



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



NOTIMIA

VOCES, MEDIOS Y REDES PARA LA PAZ



©FAO/2018

#MUJERESINDÍGENAS

mujeres visibles

Campaña Global para el
Empoderamiento de las Mujeres Indígenas para el Hambre Cero

.....

Con el objetivo de no dejar a nadie atrás en la implementación de la Agenda 2030, es fundamental visibilizar a las mujeres indígenas en los datos, en las estadísticas, la toma de decisiones y en las políticas públicas

.....

Los datos¹

- > Los pueblos indígenas constituyen **aproximadamente el 5% de la población mundial** y representan el 15% de los pobres del mundo.
- > Hay cerca de **185 millones de mujeres indígenas en el mundo.**
- > Las mujeres indígenas tienen un rol fundamental, como individuos y colectivamente, como **guardianas del conocimiento ancestral**, al ser quienes cuidan y manejan los recursos naturales, las semillas y las plantas medicinales, en sus comunidades.
- > A pesar de su gran contribución económica y social, **su trabajo suele ser infravalorado y no remunerado.**
- > Las mujeres indígenas son líderes en la defensa de la tierra y el territorio y **abogan por los derechos colectivos de los pueblos indígenas en todo el mundo.**
- > El comité de la CEDAW subraya la pobreza, bajos niveles de educación y altos niveles de analfabetismo; las limitaciones en acceso a servicios salud, sanidad básica, créditos y al empleo; la limitada participación política, y la prevalencia de la violencia doméstica y sexual, como algunos de los **principales desafíos que enfrentan las mujeres indígenas.**
- > **Las mujeres indígenas son la columna vertebral de las comunidades indígenas** y desarrollan roles cruciales para contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional de sus familias y comunidades.
- > Las mujeres indígenas plantan, cosechan, trillan los cultivos y **realizan la mayor parte del trabajo necesario para las actividades posteriores a la cosecha.** También son responsables de la preparación de alimentos, las tareas domésticas y el cuidado de sus familias.
- > **Su trabajo y sus necesidades no se ven reflejados en los datos estadísticos.** A causa de esta invisibilidad, los recursos y las políticas públicas para el desarrollo rural no dan respuesta a sus necesidades específicas.
- > La investigación muestra que los pueblos indígenas, en particular las mujeres indígenas, **estarán entre los más afectados por el cambio climático**, sin embargo, actualmente tienen una baja participación en las mesas de negociación sobre el cambio climático. Esta insuficiente representación puede exacerbar aún más sus desventajas históricas en el acceso a los recursos económicos y sociales.

¡Actúa!

“El empoderamiento de las mujeres indígenas es una condición fundamental para erradicar el hambre y la malnutrición en el mundo”

José Graziano da Silva
Director General de la FAO

¹UNDESA. “State of the World’s Indigenous Peoples”
Asia Indigenous Peoples Pact. 2014. “Indigenous women and climate change”.
Tahnee Prior. “The Rights and Role of Indigenous Women in The Climate Change Regime” 2017

Puntos clave

Este año, la FAO, FIMI/IIWF y NOTIMIA lanzaron la Campaña Global para el Empoderamiento de las Mujeres Indígenas para el Hambre Cero, con el slogan #MujeresIndígenas, mujeres visibles. La Campaña es un llamado a la acción para los Gobiernos, la comunidad internacional, autoridades, academia, comunidades indígenas, sociedad civil y medios de comunicación a:

- **Hacer visible la contribución de las mujeres indígenas a la seguridad alimentaria y nutricional y al desarrollo económico y social de sus comunidades, y hacer visibles los diferentes retos que enfrentan en el camino.**
- **Hacer visible a las mujeres indígenas en las políticas públicas para el desarrollo rural, la protección social, agricultura, pesca y ganadería, entre otros.**
- **Garantizar y hacer visible la participación plena y efectiva de las mujeres indígenas en los procesos de toma de decisiones y formulación de políticas públicas.**

Mensajes principales

1. Las mujeres indígenas son **aliadas clave en la lucha contra el hambre y la malnutrición**. Reconocer y hacer visible su rol social y económico es fundamental para lograr la seguridad alimentaria y nutricional.

2. Las mujeres indígenas son productoras de alimentos, guardianas de semillas nativas y **custodias de conocimientos tradicionales**. Con sus medios de vida sostenibles, las mujeres indígenas contribuyen al logro del Hambre Cero.

3. El empoderamiento de las mujeres indígenas es una **respuesta a la reducción de la pobreza**. A través de su empoderamiento, las mujeres indígenas están liderando cambios sociales y económicos que promueven el desarrollo sostenible de acuerdo con sus propias culturas e identidades.

4. Incluso enfrentándose a una triple discriminación por ser mujeres, indígenas y pobres, las mujeres indígenas demuestran su liderazgo y capacidades para ser **agentes de cambio para una vida digna**.

5. Las mujeres indígenas son defensoras de los recursos naturales, las tierras y los territorios. **Mantienen una conexión íntima con los territorios que habitan y se consideran las primeras guardianas de la madre tierra**. Por ello, están liderando la protección de los territorios indígenas en todo el mundo.

6. La integración de la perspectiva de género e intercultural en las políticas públicas es fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para no dejar a nadie en la implementación de la Agenda 2030, **las necesidades y los desafíos de las mujeres indígenas deben reflejarse en las políticas de desarrollo rural y reducción de la pobreza** y contar con su participación plena y efectiva.



©FAO/2015

¡Apoya la Campaña de Mujeres Indígenas, Mujeres Visibles!

Cualquier persona u organización puede unirse a la campaña y contribuir a crear conciencia para eliminar las barreras que impiden a las mujeres indígenas disfrutar plenamente de sus derechos y avanzar hacia el desarrollo sostenible.

Estas son algunas ideas de actividades que pueden desarrollarse para sumarse a la campaña:



ÚNETE A LA CAMPAÑA

Regístrate o registra a tu organización en el sitio web de la campaña:
www.fao.org/indigenous-peoples/indigenous-women-campaign/



APOYA LA INICIATIVA DE LA SILLA VIOLETA

Nada acerca de las mujeres indígenas, sin las mujeres indígenas

La iniciativa de la silla violeta es un llamado a las autoridades, organizaciones, comunidad internacional a garantizar y visibilizar la participación plena y efectiva de las mujeres indígenas en los procesos de toma de decisiones y formulación de políticas públicas que les afecten a ellas y a sus comunidades.



DIFUNDE EL MENSAJE

Descarga los materiales de la campaña y compártelos en tus redes sociales.



COMPARTE TU DATO

Promueve la realización de investigaciones sobre mujeres indígenas y su contribución a la seguridad alimentaria y nutricional. Comparte cualquier información, publicación o nuevo conocimiento a través del correo indigenous-peoples@fao.org



LEVANTA LA VOZ

Imprime el logo de la campaña o escribe el slogan **#MujeresIndígenas**, Mujeres Visibles y toma una foto de mujeres, hombres, niños y niñas apoyando la campaña.



DIBUJA Y HAZ VISIBLE A LAS #MUJERESINDÍGENAS

Haz un dibujo de las actividades que realizan las mujeres indígenas de tu comunidad para producir alimentos y contribuir a erradicar el hambre y la malnutrición.



ENFÓCATE EN ELLAS

Convierte a las mujeres indígenas en las protagonistas de tus historias.

Produce cualquier contenido mediático como entrevistas, fotos, videos, crónicas, investigaciones y análisis para visibilizar su contribución a la seguridad alimentaria y nutricional y al desarrollo económico y social de sus comunidades.

Más información

@FAOindigenos
www.fao.org/indigenous-peoples
indigenous-peoples@fao.org