



Organisation des Nations Unies  
pour l'alimentation et l'agriculture

# **Méthodes de collecte des données: vers un système d'enquêtes agricoles intégrées**

Formation sur les statistiques de coût  
de production agricole

# 1 – Recommandations générales

---

- **Garantir la qualité à tous les niveaux:** conception, collecte, traitement, analyse et diffusion des données
- **Avoir un programme de suivi de la qualité** en cours et apporter des améliorations en continu
- **Tester tous les instruments et procédures** de collecte des données avant le début des opérations
- **Disposer de registres** d'exploitations complets et à jour
- **Diffuser les données et les métadonnées** largement et gratuitement
- **Développer et entretenir les relations** entre statisticiens, répondants et utilisateurs

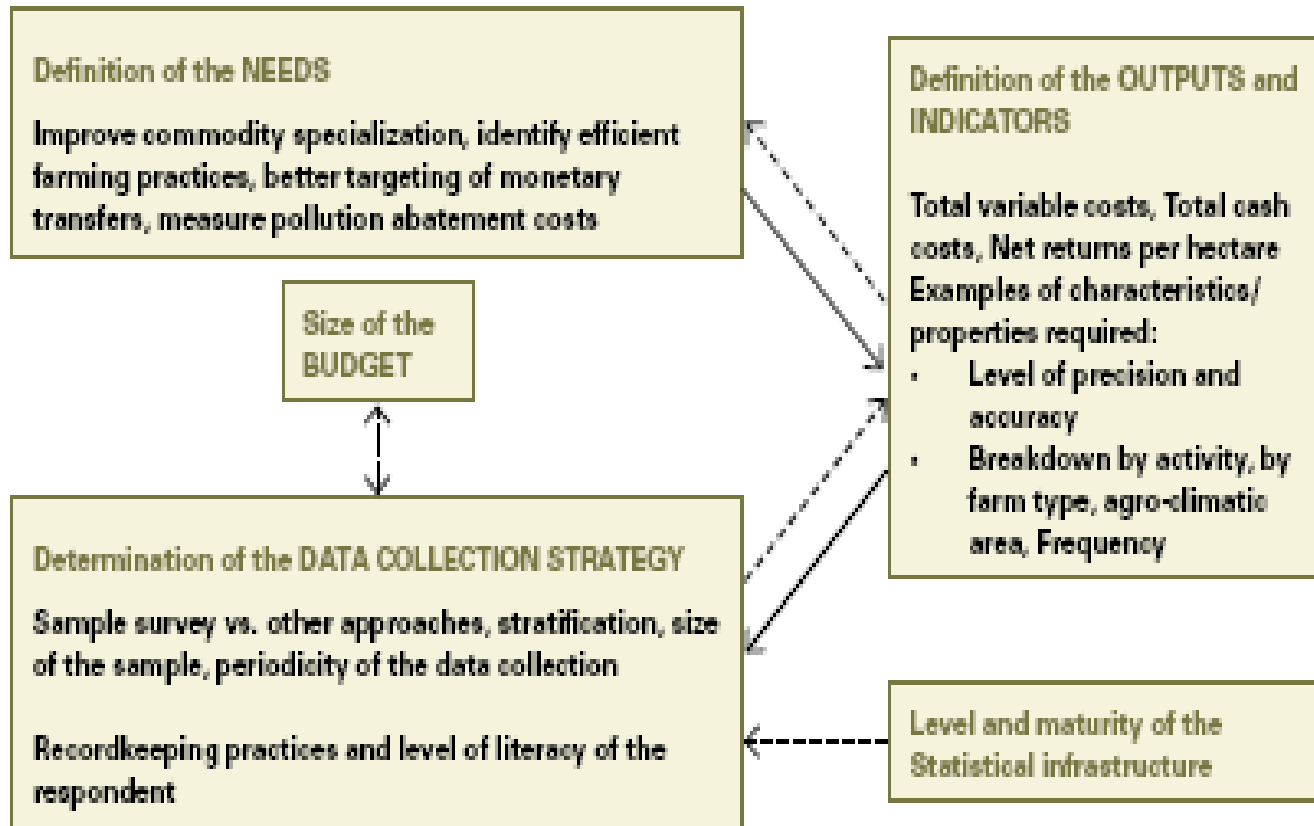
## 2 – Choix d'une méthode de collecte (1/2)

---

Il dépend notamment des:

- **Objectif(s)** de l'étude
- **Budgets** et ressources financières
- **Ressources humaines** et expertise technique
- **Exigences réglementaires**
- **Cadres stratégiques ou politiques existantes**

## 2 – Choix d'une méthode de collecte (2/2)



**Source:** Manuel sur les statistiques de coûts de la production agricole, page 25

### 3 – Conception de questionnaire : généralités

---

- **Les questions doivent être conçues en fonction:**
  - **De la capacité à répondre** du répondant (exploitant ou autre), liée à son niveau d’alphabétisation/éducation
  - **Du niveau de détail et sophistication des registres** comptables de l’exploitation
- **Le croisement des réponses doit permettre de valider et de vérifier les informations** fournies par le répondant: cohérence des taux d’engrais par ha, etc.
- **Une première vérification sur le terrain par l’enquêteur permet de réduire la majeure partie des erreurs** liées à la complexité du questionnaire

### 3 – Paramètres clés d'une stratégie de collecte des données

---

- **Couverture sectorielle:** quelles spéculations et activités
- **Couverture géographique:** nationale ou sous-nationale
- **Fréquence** de la collecte
- **Unités:** d'observation, d'analyse et d'échantillonnage
  - > **Le choix de l'unité d'observation est essentiel:** il détermine la qualité des données (le répondant est-il à même de répondre ?), leur comparabilité et réutilisabilité (avec des enquêtes ménage par exemple)
- **Période de référence:** campagne agricole, année calendaire, trimestre, etc.

## 4 – Choix de la fréquence de collecte des données

---

Il dépend principalement de :

- **La variabilité du phénomène** étudié: cycle de production annuel, stabilité des pratiques agricoles, etc.
- **L'existence d'obligations réglementaires**, nationales ou internationales, dictant la fréquence à adopter
- **L'adéquation avec les pratiques de l'organisme statistique**: habitude de réaliser une enquête annuelle...
- **L'adéquation avec les ressources financières et humaines**: permettent-elles par exemple de réaliser une enquête spécifique annuelle ou seulement une fois tous les deux ans ?
- **Les implications en terme de charge pour les répondants**: sont-ils déjà soumis à une ou plusieurs enquêtes ?

## 5 – Enquêtes spécifiques sur les CdPA (1/2)

---

- On parle aussi d'enquête autonome: cela consiste à réaliser une **enquête centrée sur la thématique des coûts de la production**
- **Ses principaux avantages sont:**
  - **Un meilleur ciblage** et une meilleure couverture de la population d'intérêt
  - **Une procédure d'échantillonnage adaptée** à l'objectif de mesure des coûts de production, potentiellement moins complexe que pour des enquêtes multi-objectifs
  - **Une période d'enquête adaptée** aux pratiques des agriculteurs
  - **Une meilleure formation des enquêteurs** à la thématique des coûts, qui fait appel à des concepts complexes



## 5 – Enquêtes spécifiques sur les CdPA (2/2)

---

- **Ses principaux inconvénients sont:**
  - Comme toute enquête additionnelle, elle génère:
    - **Un coût supplémentaire**
    - **Un défi logistique et organisationnel**
    - **Une charge supplémentaire pour les répondants**
  - **Difficulté à garantir une cohérence entre les différents concepts** utilisés dans des enquêtes différentes
  - Ce manque d'intégration affecte:
    - **La comparabilité des données**
    - **Les possibilités de réutilisabilité et croisements** avec d'autres données

## 6 – Enquêtes à objectifs multiples

---

- On parle également d'enquêtes omnibus:
  - Il s'agit d'une enquête dont **la mesure des coûts de production n'est qu'un des objectifs**, au côté par exemple de la mesure de la production
  - L'enquête peut être réalisée en une seule fois ou, le plus souvent, de manière séquentielle en plusieurs passages
- Ses avantages correspondent aux inconvénients de l'enquête autonome... et vice-versa
- **Une enquête à objectif multiples est plus lourde à administrer** qu'une enquête spécifique: le bénéfice de l'intégration sur la qualité des réponses peut donc être amoindri par les effets négatifs liés à la longueur du questionnaire

## 7 – Vers une stratégie d'enquêtes intégrées (1/3)

---

- Qu'elles aient un objectif spécifique ou plusieurs, les enquêtes de coût de la production doivent faire partie d'un **système d'enquêtes intégrées**
- Un système d'enquêtes intégrées consiste notamment pour chacune des enquêtes à:
  - **Respecter un ensemble de normes**, nomenclatures et de concepts communs
  - **Adopter une stratégie d'enquête** basée sur des registres communs et des méthodes d'échantillonnage adaptées
- Cette approche holistique est recommandée par la division des statistiques des Nations-Unies

## 7 – Vers une stratégie d'enquêtes intégrées (2/3)

---

En plus de ces principes généraux, la déclinaison de ce système d'enquêtes intégrées pour l'agriculture (AGRIS) consiste à:

- **Proposer une séquence d'enquêtes** entre 2 recensements agricoles, soit environ sur 10 ans
- **Utiliser des bases de sondage multiples** liste/aréolaires afin d'identifier et de géo-référencer les ménages agricoles et exploitations commerciales
- **Définir un ensemble de données de base** à collecter et des thématiques complémentaires
- **Tirer parti des sources de données auxiliaires**: administratives, organisations professionnelles, secteur privé, etc.
- **Adopter une stratégie de diffusion** large et ouverte des données, micro-données et métadonnées

# 7 – Vers une stratégie d'enquêtes intégrées (3/3)

## Exemple de système d'enquêtes intégrées en agriculture

		Years	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Agricultural Census</i>			●										
AGRIS Core Module	AH Roster			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Crop production			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Livestock production			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AGRIS Rot. Module 1	Economy				●		●		●		●		
AGRIS Rot. Module 2	Labour force				●				●			●	
AGRIS Rot. Module 3	Machinery and equipment						●				●		
AGRIS Rot. Module 4	Production methods and environment					●			●			●	

Source: AGRIS, FAO

**Coûts de production**

## 8 – Autres méthodes de collecte des données

---

- **Exploitations agricoles « typiques »** ou « représentatives »
- **Méthodes hybrides** enquêtes – exploitations typiques
- Méthodes basées sur des **modèles**
- Méthodes basées sur des **données auxiliaires**: administratives, secteur privé, etc.

-> Ces méthodes feront l'objet de présentations spécifiques

## 9 – Références

---

- **Global Strategy to Improve Agricultural and Rural Statistics (2016)**, Handbook on Agricultural Cost of Production Statistics, Handbook and Guidelines, pp.27-32. FAO: Rome.
- **Global Strategy to Improve Agricultural and Rural Statistics (2015)**, Handbook on Master Sampling Frames for Agricultural Statistics, Handbook and Guidelines. FAO: Rome.
- **Global Strategy to Improve Agricultural and Rural Statistics (2015)**, Guidelines for the Integrated Survey Framework, Handbook and Guidelines. FAO: Rome.
- **Statistics Division of the United Nations (2013)**, Guidelines on Integrated Economic Statistics, Economic and Social Affairs. UN: New-York