

消费者能够作出健康选择、持续粮食系统 使能健选持粮

要点

食品安全是一项共同责任，我们所有消费者都可以在其中发挥重要作用。

鉴于食品安全的复杂性，消费者需要及时获得有关其食品选择相关营养和疾病风险的明确、可靠信息。

有必要采用传统和新的通信工具，通过提高透明度、更加有效地开展对话和合作，提高食品安全。

在当今不断变化的世界中，为了使消费者能够做出健康食品选择、助力粮食系统长期切实可行，消费者与政府需要在相互信任和理解的基础上互动。

消费者的参与能够促成建立更强大、更可持续的粮食系统及制定更好的法规。



引言

粮食的私人性 - 粮食体现了人们的文化背景、生活方式、价值观和购买力。粮食对人们生存不可或缺：粮食在很大程度上决定了人们的健康和福利。在当今全球化和快速城市化世界中，人们的膳食也在改变。粮食系统不断变化，日益复杂，从而给我们这些消费者带来不确定性，使我们忧虑。民间社会代表和政府必须思考如何与消费者沟通，揭开全球粮食系统“面纱”，了解消费者观点和关切，提供可靠信息引导消费者做出健康安全食品选择，创造有利条件便于开展建设性对话及建立信任。

不安全食品和不健康膳食选择是造成全球疾病负担的主要因素。我们消费者的行为可以减少或加大不健康饮食风险。知情消费者只要负担得起且有货，都愿意更多地消费营养丰富的食品，但在说服消费者不要食用不健康食品方面不太成功。政府、民间社会团体和不断进步的食品行业都有兴趣影响消费者做出最有利于健康的选择。

消费者有力量推动变革。越来越多的食品选择不仅关系到消费者自身健康，而且还关系到子孙后代和地球的健康，包括对气候变化的影响。通过将此集体利益转化为行动，有更多消费者能够做出有利于自身健康和福利及我们所生活世界的食品选择。近几年来，随着互联网和社交媒体成为日益重要的信息（也包括错误信息）来源，信息工具实现了革命化。除了传统工具之外，还可采用新的通信工具使消费者了解食品及风险，如标识、小册子、广播电台、电视节目、讲习班等工具，借助这些工具还能够开展对话，使消费者参与其中，增加透明度和问责，推进学习和行为改变。

鉴于所面临可持续性挑战和新出现的创新，我们消费者对粮食系统监管人员和管理工作要有信心，这比以往任何时候都更加重要。

考虑如何使消费者更好地参与食品安全

1. 消费者赋权的共同责任

由于食品安全是一项共同责任且消费者的有效参与是一项艰巨的工作，必须有多方共同参与互相弥补。消费者协会及其他民间社会团体和学术界应与政府部门一道，在创造条件鼓励消费者、使他们能够在可持续粮食系统内做出健康食品选择方面发挥重要作用。媒体、尤其社交媒体也可在传播信息方面发挥重要作用，并需要建立机制确保此类信息尽可能准确、有用。

2. 必须采取行动应对膳食转变及营养不良的三重负担

城市化、全球化和不断变化的市场体系都是推动膳食转变的因素。食品购买选择比较复杂，由价值推动，受经济和地理条件限制，并因没有充分掌握相关知识而受到制约。个人在选择食品时，除了考虑费用和热量外，可能还会不同程度地重视多样性、新鲜度、可持续生产、安全、健康利益和其他规范性压力等因素。食品安全和公共健康领域的决策者必须认识到膳食方式的变化及其对健康和福利的影响。肥胖不再只是富裕国家的现象，而是各洲、各种社会条件下普遍发生的一个全球性现象。饮食变化甚至“传统食品的非传统营销方式”都可能带来新的食品安全危害，需要进行有效管理，尽可能降低风险。一些发展中国家低收入城市地区的环境卫生和基础设施差，也可能带来食品安全风险。此外，由于贫困而做出不安全食品选择的

风险增加。了解知识差距及影响消费者做出食品相关选择的社会和经济因素，是改变行为的一个至关重要的步骤。要创造有利于改变行为的条件，则需要制定有科学依据的食品安全和营养政策，将食品安全和营养纳入农业及更广泛的投资政策主流。

3. 了解日益复杂食品系统背景下的食品安全危害和不确定性

在多边贸易环境中，统一标准和商定管理方法对实现有效安全贸易至关重要，普遍认为食品安全标准应当以科学为依据。还普遍认识到，消费者是国家食品安全系统中的一个关键伙伴，监管人员与消费者进行建设性接触不仅有利而且必须。监管人员如何在食品监管的重

要两方之间搭建桥梁？这是一项艰巨的任务，原因如下。第一，食品安全学比较复杂，专家往往很难向非专家传达风险评估决定。第二，专家和消费者对风险的认识不同。第三，粮食系统和相关技术的活力使挑战更加严峻：分析技术揭示先前未发现的污染物的蛛丝马迹；关于食品安全和污染物的各种可信度的信息随时可向公众提供；在市场上可以买到在遥远的多个地点通过新技术生产的含有新成分的食品。

想要应对这些挑战则需要多方共同努力。科学家需要更加清楚地说明及更好地解决风险的不确定性。决策者需要及时了解粮食系统变化并对法规进行相应修改，确保整个流程、特别是价值判断透明。民间社会团体和其他中介需要推进对话，帮助消费者了解关键问题，同时考虑到他们不熟悉定量概率和不确定性概念。



4. 制定有效战略，加强公众参与

教育工作者和监管人员面临的挑战是找出办法，除了简单传输数据之外，还要确定战略，使所有消费者能够做出健康食品选择、支持可持续粮食系统。技术发展及新的通信工具和服务为利益相关方参与互动对话提供强有力的新机遇。大众媒体、各种形式的会议和其他面对面互动等传统的消费者参与方式可以通过这些新的手段加以补充。特别是，这些通信工具高度个性化，能够进行有指导的互动发现式学习，如通过虚拟现实或模拟。社交媒体也可用于促使行业和政府食品安全和质量负有更大责任。

5. 市场的食品安全推动力量

私营部门在保障食品安全方面起到核心作用。历来食品安全方面的大多数改进，确实都是因公司响应消费者的安全、正宗食品需求而实现的。在十八和十九世纪，美国和欧洲快速发展城市的食品发生严重污染和大量掺假问题。但现在这些城市却拥有世界上最安全食品

系统。主要往往由针对有问题做法所开展宣传推动公众需求，从而实现改变。研究发现，当消费者信任食品来源、标识或品牌时，非常愿意为更安全食品花钱。尚未十分清楚的是，大众市场如何利用消费者的安全需求，此类市场的供应链过于分散，关于食品来源和质量的信息缺失或不可靠。私营第三方计划这一广泛使用的机制为包括食品安全在内的食品特征提供保障，尤其为食品出口企业及进入利润丰厚的国内市场提供保障。过去几年开展了关于在官方食品监管背景下采用此类计划的建设性讨论，这方面准则草案将于2019年7月提交食品法典委员会审议。普遍认为此类计划的采用不得排斥官方主管部门的作用，而应当促进实施食品安全政策，帮助公共部门着重在最需要的领域开展工作。鉴于所涉费用，“全球”计划仅用于推进高价值市场的食品安全，但许多国家正在建立国家认证系统，便利在国内供应链更广泛推进更佳食品安全方法。此项实践既有成功的经验，也有失败的教训。其他适当的政府行动也使消费者能够切实要求建立更加安全的食品和价值链应对这一问题。通过提高透明度、问责和绩效能够增加对食品系统的信任，使食品系统对实现营养、健康和经济目标做出更大贡献。

未来 食品 安全

将知识转化为行动，造福人民、经济和环境



2019年2月12-13日，
亚的斯亚贝巴

首届粮农组织/世卫组织/
非盟国际食品
安全会议

2019年4月23-24日，
日内瓦

粮农组织/世卫组织/世贸
组织国际食品
安全与贸易论坛

联系方式

粮农组织
食品安全和质量科
意大利罗马
food-quality@fao.org

世卫组织
食品安全和人畜共患疾病司
瑞士日内瓦
foodsafety@who.int



保留部分权利。本作品根据署名-非商业性使用-相同方式共享3.0政府间组织许可公开

