



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الأغذية والزراعة
للأمم المتحدة

渔业委员会

鱼品贸易分委员会

第十七届会议

2019 年 11 月 25—29 日，西班牙维戈

面向消费者及其他利益相关方宣传水产养殖

内容提要

本文件简要概述并更新了粮农组织自 2017 年渔委鱼品贸易分委员会上届会议以来在宣传和树立水产养殖产品形象方面开展的活动。重点关注粮农组织为完善水产养殖及其产品的形象而开展的项目和召开的研讨会，包括技术研究、与相关倡议的伙伴关系，以及与地中海渔业总委员会和渔委水产养殖分委员会的合作。

建议分委会采取的行动

- 评价粮农组织水产养殖产品宣传工作及水产养殖对贸易和消费的影响；
- 在水产养殖部门及其产品形象方面，提供国家的宣传经验和媒体的影响相关信息和实践，包括“虚假新闻”问题；
- 就当前旨在改进对水产养殖的认知和可接受性的国家和区域倡议和经验提出建议；
- 注意到粮农组织开展的相关研究和活动，并为未来工作提出建议；
- 注意到与不同利益相关方合作取得的进展，并为未来行动提出建议。

本文件可通过此页快速响应二维码读取；粮农组织采用此二维码旨在尽量减轻环境影响并倡导以更为环保的方式开展交流。
其他文件可访问：www.fao.org。



nb374

背景

1. 在全球粮食供应中，水产养殖是一个相对较新的行业。了解水产养殖生产过程及其对人类健康和环境的影响往往需要专门的技术知识，但这通常不为广大公众所知。缺乏知识和/或误解会导致对该部门不信任。
2. 对食品的宣传和食品的信息有望增加消费者的了解，进而影响其选择食品的态度和饮食行为。消费者和食品供应系统的其他主体需要了解食品质量、安全和可持续性方面的真实情况。在这方面，媒体（传统媒体和社交媒体）是食品相关风险领域最常见且最具影响力的信息来源，在传播食品行业的（正面和负面）信息方面发挥着关键作用。遗憾的是，负面信息通常比正面信息对消费的影响更大。
3. 渔委鱼品贸易分委员会第十五届会议（2016年，阿加迪尔）审议了水产养殖供给对贸易和消费影响的工作文件¹。注意到水产养殖产品在国家、区域、国际市场发挥越来越大的作用，并欢迎进一步提供关于其对捕捞后行业和贸易的影响的信息和分析。
4. 渔委水产养殖分委员会第九届会议（2017年，罗马）强调需要改进消费者对于水产养殖业的总体观念，鼓励粮农组织的两分委员会秘书处为此联合开展计划和活动，各国及外部利益相关方积极参与。一些国家指出，小规模生产者发挥着重要作用，需要支持加大其市场准入。会议还提到了提高水产养殖产品认知度的重要性，同时强调了水产养殖产品的相关益处。还建议渔委鱼品贸易分委员会可以提高整个价值链中（渔业和水产养殖）所有产品的受关注度，以确保消费者和公众获得鱼和渔品的准确信息和真实情况。这项工作需要开发宣传产品，并进一步努力提高水产品媒体中的形象。
5. 两个分委员会已在各自的会议上认识到两个分委员会为在相关领域实现协同增效而协调工作的重要性，最近召开的渔委水产养殖分委员会第十届会议（2019年，特隆赫姆）也再次明确了这一点。

野生和养殖品种的贸易和市场整合

6. 过去三十年来，水产养殖产量的提高使水产品总供应量显著增长，并在整体上对新市场的发展和推进水产品消费产生了积极影响。水产品质量的提高、新产品的开发和物流的改善形成了更强的市场导向模式，推动了鱼和鱼品贸易的全球化。
7. 考虑到养殖水产品的重要作用，了解消费者对养殖或野生水产品的偏好至关重要。当前关于市场整合（即消费者不对养殖和野生水产品做区分）的知识建立在少量物种和市场的基础上。研究表明，同一物种的野生和养殖个体之间存在某种

¹ <http://www.fao.org/3/a-mp437e.pdf>

市场整合。粮农组织近期报告²对地中海地区各种野生和养殖水产品的市场整合情况进行了调查。然而，研究表明，地中海国家的金头鲷鱼、欧洲鲈鱼和其他物种（多宝鱼、大西洋白姑鱼和蛤蜊）的野生和养殖水产品之间不存在市场整合，或者整合程度很低。报告认为，养殖和野生水产品之间缺乏整合是由传统的消费模式造成的，这与当地对水产品的理解、对本地产品的偏好、使用不同的市场链以及长久以来对该地区养殖水产品的负面看法有关。不过，该研究也指出，黑斑小鲷和大西洋鳕鱼存在市场整合，这可能是由于这两个品种的养殖产品销量较小。

完善水产养殖宣传的认证和自愿准则

8. 认证和自愿准则是宣传和奖励水产养殖良好做法的战略工具。认证计划为生产者开展负责任的水产养殖活动提供基于市场的激励措施，也用来减少潜在的负面影响，提高社会和消费者的利益，并增加其对水产养殖生产销售过程的信心。许多私营部门的倡议（如应对鲑鱼业环境声誉的“全球鲑鱼倡议”³，以及宣传西班牙鳎鱼水产养殖良好做法的西班牙海水养殖生产者组织⁴的“养育我们的海洋”倡议）选择采用现有的水产养殖认证标准或制定自己的项目或标签，以实现改善养殖水产品形象和水产养殖部门声誉的初步目标。尽管企业对企业以及企业对消费者认证仍是有力的沟通工具，但还是面临不少挑战，其中包括认证有关的成本和发展中国家和小规模生产者的包容性，以及涉及社会责任的新出现共同关切。

9. 此外，粮农组织认证制度准则也有助于提高水产养殖产品对生产、贸易和消费的信心。而且，根据渔委第三十三届会议（2018年，罗马）提出的任务，粮农组织正在制定鱼品价值链社会责任指南⁵

媒体的作用以及粮农组织与其他国际机构的合作

10. 媒体对水产养殖的报道和公众舆论可能会对政治家和监管机构产生影响，进而影响该行业的整体框架。媒体（传统媒体和社交媒体）在构建和主导公共领域方面起到关键作用，是最常用和最受欢迎的信息源之一。媒体对于水产养殖业的关注和报道对于公众了解到重要的问题和争论至关重要。如果人们认为这一行业对环境和人类健康构成负面影响，则很可能不会购买养殖水产品，或要求加强行业规范。

11. 多数情况下，媒体报道由某一刺激因素或“导火索”型宣传事件引发，通常指在科学期刊上或研究机构的新闻稿中发布的科学发现或声明。该类事件往往会影响报道的篇幅，以及新闻报道中对该问题呈现的观点。

² <http://www.fao.org/3/i8220en/I8220EN.pdf>

³ <https://globalsalmoninitiative.org/en/what-is-the-gsi/>

⁴ <https://www.crianzadenuestrosmares.com/de-nuestros-mares/>

⁵ 请参阅 COFI:FT/XVII/2019/13。

12. 粮农组织正在参与欧盟供资的“地中海水产养殖综合发展”地平线 2020 项目⁶，来自 12 个国家的 34 个合作伙伴正在通力合作，在整个价值链中全面提高地中海海洋水产养殖部门的竞争力和可持续性。粮农组织通过完善企业业绩、制定水产养殖产品战略销售计划等工作对该项目活动做出贡献。

13. 在该项目的活动中，粮农组织召开了“大众媒体与水产养殖市场的作用”国际研讨会（2018 年 5 月，意大利罗马），政府、生产者、协会等代表与国际专家以及渔业和水产养殖领域的专门记者出席了会议。与会者在活动中强调：

- 大众媒体往往对水产养殖业了解甚少；
- 涉及水产养殖部门的报道通常都是负面而非正面信息；
- 媒体发布的信息通常技术性很强，普通大众难以理解；
- 水产养殖业缺乏持续、协调的宣传战略。

14. 研讨会期间，与会者还强调，虽然社交媒体中的互动交流越来越受到消费者的关注，对其购买决定带来更大影响，但消费者也可能寻找其他信息来源。与会者重申，与销售人员的不断互动有利于提高消费者对水产养殖业的整体认识，尤其是对某些物种的看法。专门记者强调，需要对媒体作者进行培训，建立值得信赖的平台或资料库，完善信息宣传。在他们看来，许多媒体作者并非该领域的专家，而且由于撰稿面临着时间压力，往往只能短时间收集信息，其中包括从可靠性不强的来源收集到的信息。这就可能导致虚假和误导性新闻的出现，这一问题需要在国家、区域和国际各级解决。

15. 粮农组织还在“地中海水产养殖综合发展”项目中，编写关于“媒体传播的水产养殖业形象”的研究报告，并在其中制定并验证了一种专门方法，评估大众媒体对消费者关于水产养殖业的看法和购买行为的影响。目前，对西班牙的数据收集工作已经完成，对意大利和希腊的数据收集工作还在进行中。研究结果将在粮农组织全球渔讯网站⁷上发布。

16. 粮农组织还在“地中海水产养殖综合发展”项目内，与地中海渔业总委员会一道，在可持续发展目标的框架内，根据蓝色增长原则，为广大公众和消费者编写关于可持续水产养殖的积极外部环境和水产养殖产品相关益处的宣传材料。此外，还在针对广泛利益相关方开展在线调查并召开区域研讨会，努力明确影响水产养殖的社会接受程度的关键因素。已于 2018 年 8 月在蒙彼利埃（法国）2018 年全球水产养殖协会会议期间以及 2019 年 4 月在蒙纳斯泰尔（突尼斯）共召开两次研讨会。正在编写一份出版物，作为提高地中海和黑海水产养殖的社会可接受性指南，旨在协助决策者和其他利益相关方实施良好做法，发挥可持续水产养殖的潜能，并帮助改善公众对水产养殖产品的总体看法。

⁶ <http://www.medaid-h2020.eu/>

⁷ www.globefish.org

17. 地中海渔业总委员会开展的工作和研讨会的成果也突显出，各国需要将提高水产养殖的社会可接受性的具体内容纳入到其水产养殖国家战略和规划中，包括针对主要利益相关方的宣传计划，并向消费者等广大公众宣传可持续水产养殖的积极外部环境和水产养殖产品相关的益处。

粮农组织今后工作

18. 粮农组织努力向其他区域分享和宣传“地中海水产养殖综合发展”项目的信息和成果。该项目为向多利益相关方提供全面区域援助提供了起点，以改善水产养殖部门和水产养殖产品的发展和形象。虽然该项目还在进行中，但仍有机会进行学习，并在不同区域推行该举措，以开展类似活动。粮农组织区域渔业机构可采用该举措，建立在当前与水产养殖网络有力合作的基础上，如非洲水产养殖网络和亚太水产养殖中心网络。

《可持续水产养殖准则》

19. 在渔委水产养殖分委员会第九届会议期间，分委员会请粮农组织根据不同地区水产养殖发展的成功经验，编制《可持续水产养殖准则》。为此，2019年6月在罗马召开了专家磋商会⁸，讨论制定了路线图、方法、内容以及专题模块清单，以在当前可持续水产养殖准则的基础上，利用从案例研究中获得的经验教训来进行编制。

20. 在渔委水产养殖分委员会第十届会议期间，各成员一致同意专家磋商会提出的建议，特别是涵盖水产养殖价值链、消费者、市场和贸易一章的专题模块清单，六个专题模块如下：

- 看法和可接受性；
- 水产养殖产品的营养价值、质量和安全；
- 水产养殖产品的销售；
- 公平和多产的水产养殖价值链；
- 质量和认证以及自愿制度；
- 符合国际标准。

21. 渔委水产养殖分委员会还表示，将大力支持召开区域磋商会的提议，并鼓励各成员通过在磋商会上分享经验为《可持续水产养殖准则》做出贡献。

22. 两个分委员会秘书处的联合工作将有助于编制《可持续水产养殖准则》的进程，其中包括关于贸易和销售的内容，特别是水产养殖和水产养殖产品的认知和可接受性。

⁸ <http://www.fao.org/3/na410en/na410en.pdf>