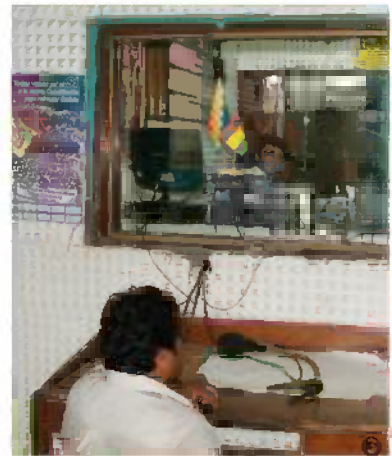




ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



# Diagnóstico de Experiencias, Servicios, Capacidades e Iniciativas en Comunicación para la Innovación Agropecuaria y Forestal y el Desarrollo Rural en Bolivia



Estudio de actores en comunicación para el desarrollo y gestión de conocimiento para la enlace nacional de CpD rural

Informe



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura  
Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Sostenible



# **Diagnóstico de Experiencias, Servicios, Capacidades e Iniciativas en Comunicación para la Innovación Agropecuaria y Forestal y el Desarrollo Rural en Bolivia**

**Estudio de actores en comunicación para el desarrollo y gestión de conocimiento para la enlace nacional de CpD rural**

El presente documento ha sido realizado en el marco del **Plan Nacional de Comunicación para el Desarrollo para Bolivia**, que implementan el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras de Bolivia (MDRyT) y el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF) con el apoyo técnico del programa **Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Sostenible (ICDS)** de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El principal objetivo del Plan Nacional y de la ICDS es implementar estrategias, planes y servicios de comunicación para la innovación agropecuaria y forestal, y la adaptación al cambio climático en el marco de la política sectorial del MDRyT y del INIAF, así como fortalecer la capacidad en Comunicación para el Desarrollo a nivel nacional.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión de material contenido en este producto informativo para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción del material contenido en este producto informativo para reventa u otros fines comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor.

Para mayor información relacionada con este documento por favor contactar:

[CSDI@fao.org](mailto:CSDI@fao.org)

© FAO 2011

# Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>I – Comunicación para el desarrollo: Patrimonio cultural y social de Bolivia .....</b>	<b>3</b>
1.1 Antecedentes sobre la Comunicación para el Desarrollo en Bolivia .....	3
1.2. Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Sostenible .....	11
<b>II - Diagnóstico de experiencias, servicios, capacidades e iniciativas en Comunicación para el Desarrollo y Gestión del Conocimiento .....</b>	<b>13</b>
2.1 Metodología y herramientas utilizadas .....	13
2.2 Principales actividades realizadas .....	13
2.3 Breve síntesis de los resultados del estudio .....	14
<b>III - Principales actores de la Comunicación para el Desarrollo y Gestión del Conocimiento en Bolivia .....</b>	<b>15</b>
3.1 Mapeo de actores .....	15
3.2 Los actores según las acciones que desarrollan .....	16
3.3 Los actores según su naturaleza .....	17
3.4 Los actores según los servicios que ofrecen .....	18
<b>IV - Sistematización de experiencias exitosas en CpD .....</b>	<b>21</b>
4.1 Enfoques, metodologías, procesos y servicios .....	21
4.2 Principales resultados logrados .....	33
4.3 Tendencias y perspectivas .....	34
<b>V - Oportunidades y Necesidades en CpD para la Innovación y el Desarrollo Rural .....</b>	<b>39</b>
5.1 Enfoques, metodologías, procesos y servicios .....	39
5.2 Necesidades para el fortalecimiento de capacidades en CpD .....	39
5.3 Oportunidades .....	40
5.4 Posibles modalidades de trabajo .....	41
5.5 Múltiples enfoques .....	41
5.6 Mecanismos de articulación a nivel nacional y local .....	42
<b>VI - Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>43</b>
6.1 Conclusiones .....	43
6.2 Recomendaciones .....	44
<b>Anexos .....</b>	<b>47</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>55</b>

## Lista de Figuras

No.	Título	Página
1	Redes-sistemas de comunicación e información, principalmente radial	30
2	Línea del tiempo entre experiencias en CpD y momentos históricos clave de Bolivia	36

## Lista de Tablas

No.	Título	Página
1	Actores de CpD y GdC por su alcance geográfico	15
2	Actores por el énfasis de sus acciones en CpD y GdC	17
3	Actores en CpD y GdC según su naturaleza	18
4	Servicios en CpD y GdC que brindan los actores	19
5	Hitos comunicacionales en principales momentos históricos	35
6	Necesidades y Demandas en CpD y otros, desde los actores	39

## Siglas y Abreviaciones

ACLO	Acción Cultural Loyola
AGRECOL	Agricultura Ecológica
AGRUCO	Agro ecología Universidad Cochabamba
AMARC	Asociación Mundial de Radios Comunitarias
AOPEB	Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia
APCOB	Apoyo para el Campesino del Indígena del Oriente Boliviano
APG	Asamblea del Pueblo Guaraní
APRAC	Asociación Provincial de Radios Aymaras Comunitarias
AREAILP	Asociación de Radioemisoras Aymaras Indígenas de La Paz
AVE	Audiovisuales Educativos
CAIB	Coordinadora Audiovisual Originaria de Bolivia
CDLM	Casa de la Mujer
CEBIAE	Centro Boliviano de Investigación y Acción Educativa
CEC	Comité de Educación y Comunicación
CEDIB	Centro de Documentación e Información Bolivia
CEFREC	Centro de Formación y Realización Cinematográfica
CENDA	Centro de Comunicación y Desarrollo Andino
CENPRUR	Centro Nacional de Profesionalización Rural
CEPAC	Centro de Promoción Agropecuaria Campesina
CEPRA	Centro de Producción Radiofónica
CIAL	Comité de Investigación Agrícola Local
CIAT	Centro de Investigación Agrícola Tropical
CIDOB	Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia
CIOEC	Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas de Bolivia
CIPCA	Centro de Investigación y Promoción del Campesinado
CJA	Centro Juana Azurduy
COB	Central Obrera Boliviana
CONAMAQ	Consejo de Nacional de Ayllus y Markas del Qollasuyu
CORDECRUZ	Corporación Regional de Desarrollo de Santa Cruz
CPC ARU	Construcción y Planificación desde la Comunicación
CpD	Comunicación para el Desarrollo
CPESC	Coordinadora de los Pueblos Étnicos de Santa Cruz
CSCB	Confederación Sindical de Colonizadores de Bolivia
CSUBS	Confederación Sindical Única Bartolina Sisa

CSUTCB	Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia
CTI	Ciencia, Tecnología e Innovación
EIB	Educación Intercultural Bilingüe
ERBOL	Educación Radiofónica de Bolivia
FAM ENLARED	Federación de Asociaciones Municipales de Bolivia
FAO	Food and Agriculture Organization
FORMASOL	Formación Solidaria
GANPI	Gran Asamblea Nacional del Pueblo Indígena
GdC	Gestión de Conocimientos
GRAC	Gestión de Riesgo Agrícola Comunal
GRAF	Gestión de Riesgo Agrícola Familiar
IBTA	Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria
ICDS	Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Sostenible
ICO	Instituto de Capacitación del Oriente
IICD	Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo
INCCA	Instituto de Capacitación Campesina
INIAF	Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal
INRA	Instituto Nacional de Reforma Agraria
IPA	Iniciativa Papa Andina
IPTK	Instituto Politécnico Tomás Katari
IRFA CRUZ	Instituto Fe y Alegría Santa Cruz
LIDEMA	Liga de Defensa del Medio Ambiente
MACA	Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios
MAGDR	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural
MAS	Movimiento al Socialismo
MDRyT	Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras
NCPE	Nueva Constitución Política del Estado
NTICs	Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PDCC	Programa de Desarrollo Campesino de la Cordillera
PFC	Programa de Formación Continua
PGTI	Plan de Gestión Territorial Indígena
PIC	Programa de Innovación Continua
PISET	Producción, Infraestructura, Salud, Educación, Tierra-Territorio
PNCD	Plan Nacional de Comunicación para el Desarrollo
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PROBIOMA	Productividad, Biósfera y Medio Ambiente

PROCARP	Programa de Capacitación de Radios Provinciales
PROINPA	Promoción e Investigación de Productos Andinos
PROSUCO	Promoción de la Sustentabilidad y Conocimientos Compartidos
RPO	Radios de los Pueblos Originarios
RRNN	Recursos Naturales
SECRAD	Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo
SIBTA	Sistema Boliviano de Tecnología Agropecuaria
SICOR	Sistema de Información y Comunicación Rural
TIC Bolivia	Tecnologías de Información y Comunicación Bolivia
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza





## Introducción

El Plan Nacional de Comunicación para el Desarrollo de Bolivia nació el año 2007 y se implementó a partir de 2009 como una iniciativa conjunta del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras del Estado Plurinacional de Bolivia (MDRyT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a través del proyecto **Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Sostenible (ICDS)**. El principal objetivo del Plan Nacional es implementar estrategias y servicios de comunicación para la adaptación al cambio climático y la innovación agropecuaria y forestal, así como fortalecer las capacidades nacionales en el ámbito de la Comunicación para el Desarrollo (CpD). En este marco, el proyecto busca identificar las principales experiencias, servicios, capacidades e iniciativas en el campo de la CpD que se vienen desarrollando por parte de diversas organizaciones y organizaciones en el país, con miras a la conformación de un Sistema Nacional de Comunicación para el Desarrollo.

Bolivia es un país pionero en la materia, por lo que mediante este estudio se pudo identificar la amplia gama de organizaciones que trabajan en el tema y la riqueza de experiencias existente, así como de enfoques y metodologías desarrolladas. Al realizar este estudio se han presentado algunas dificultades, tales como no encontrar mucha información precisa y sistematizada en la mayoría de las organizaciones, además de no poder llegar a otras experiencias en algunas otras regiones del país. Estas limitaciones, sin embargo, se constituyen en un desafío para continuar la reflexión y investigación sobre dos temas que han adquirido importancia en los últimos años: la Comunicación para el Desarrollo y la Gestión de Conocimientos en la innovación agrícola y forestal.



# I – Comunicación para el desarrollo: Patrimonio cultural y social de Bolivia

## 1.1 Antecedentes sobre la Comunicación para el Desarrollo en Bolivia

La CpD forma parte de la historia de Bolivia, situación que convierte al país en pionero y permite asegurar que la comunicación ligada al desarrollo ha sido ampliamente trabajada. En ese sentido, las experiencias, iniciativas y capacidades desarrolladas a lo largo de su historia política, social y cultural son amplias, si consideramos tanto lo cualitativo como lo cuantitativo. Varias de estas experiencias contribuyeron de manera significativa en diferentes procesos, promoviendo la participación, reivindicando el derecho a la palabra e incidiendo en la construcción de la ciudadanía.

Por esta razón podemos decir que Bolivia es un país adelantado en CpD, dueño de un patrimonio vivo parte de su historia, de su identidad como pueblo, de su pasado y también de su presente; situación que continúa transmitiéndose de generación en generación.

En la lucha contra la pobreza se implementan diferentes proyectos de desarrollo para contribuir a generar cambios económicos y sociales. La forma de articulación de los mismos, a través de la comunicación, encontró diferentes dificultades y diversos enfoques. En general, las comunidades rurales y peri urbanas (cinturones de pobreza) siempre han expresado la necesidad de establecer diálogos que permitan la toma de decisiones conjuntas, mientras que en los niveles de diseño e implementación de los proyectos no siempre existió la suficiente conciencia de esa necesidad. “Demasiados proyectos fracasaron debido a la verticalidad de su planificación e implementación...”<sup>1</sup>

Por esta razón, los conceptos, enfoques y modelos de desarrollo, pueden condicionar el papel que se le da a la Comunicación para el Desarrollo en sus diferentes dimensiones: desde un rol instrumental hasta otro más estratégico.

No es posible comprender la historia de la comunicación vinculada al desarrollo en Bolivia si no se analiza el contexto histórico, económico, político, social, cultural y mediático en que se desarrollaron las experiencias en todo el territorio nacional (de norte a sur y de oriente a occidente); radios mineras, radios campesinas, radios comunitarias y radios indígenas marcan esta historia.

---

<sup>1</sup> Gumucio; 2001.

## Principales momentos históricos

El mes de abril del año 1952 marca un hito fundamental en la historia boliviana porque se produjo la llamada “*Revolución Nacional*”, para terminar con un orden político oligárquico, logrando tres medidas históricas: Voto Universal, Nacionalización de las empresas mineras y Reforma Agraria (promulgado en 1953).

Antes de que se produjera la independencia de Bolivia en 1825, la minería era la actividad económica fundamental para el desarrollo del país, “...a mediados de los años cincuenta, los minerales representaban el 70% de las exportaciones.”<sup>2</sup>

## La Comunicación para el Desarrollo en el proceso histórico

La radio, desde el siglo pasado, es y ha sido sin lugar a dudas el medio más interesante para poder interactuar en comunicación y desarrollo en la búsqueda del cambio social.

En América Latina, nace la radio Sutatenza en Colombia en el año 1947, en la localidad del mismo nombre del Valle de Tenza (Boyacá). El promotor de este emprendimiento fue el sacerdote José Joaquín Salcedo Guarín, que con un pequeño transmisor instaló la radio e inició su labor convencido de que era el único medio para poder llevar educación a los adultos de las zonas rurales más alejadas.

En Bolivia, todo empezó en diciembre 21 del año 1949; la radio “21 de Diciembre” se instalaba en el Centro Minero de Catavi (Norte de Potosí). Luego, en los siguientes años, otros centros mineros continuaron ese ejemplo. Radio “Pío XII”, de la orden de los Oblatos de María Inmaculada, fue otro ícono que inicialmente fue concebida en 1959 para luchar contra el comunismo, pero luego, en un giro trascendental, apoyó las demandas y reivindicaciones mineras desde la radio.

**“Nuestros son los locutores, que hablan en un lenguaje bien nuestro y nos hacen saber la situación que vive el país (...) Siempre que el ejército entra a las minas, lo primero que ataca son las emisoras y nosotros luchamos hasta que nos las devuelvan.”**

-----  
 “SI ME PERMITEN HABLAR” TESTIMONIO DE DOMITILA, UNA MUJER DE LAS MINAS DE BOLIVIA. SIGLO VEINTIUNO; MÉXICO 1977; PAG 204.

Los mineros fueron visionarios al dotarse de sus propias radios para defender su cultura, sus derechos, sus reivindicaciones y proyectos; se dotaron así mismos de un poderoso medio que fomentó la conciencia crítica del pueblo. Tuvieron la capacidad de hacer incidencia política y social

<sup>2</sup> Gumucio; 2001.

desde la comunicación, de manera autogestionaria y autónoma, contra la hegemonía de gobiernos de la época, varios de ellos, dictatoriales.

Aunque ningún gobierno podía permitirse ignorar la opinión pública de los mineros, por la fuerza de sus sindicatos, considerados políticamente los más avanzados de América Latina; éstos sufrieron diversas intervenciones violentas para acallar las voces de protesta: Gobierno de Barrientos, (Noviembre de 1964); Golpe de Estado del Coronel Hugo Banzer Suárez (Agosto de 1971); Golpe de estado del General Luís García Meza (Julio de 1980). Los mineros y sus familias resistieron la fuerza militar organizando la primera cadena o red de 33 radios mineras para mantenerse informados y organizados; defendieron las radios con sus vidas desde La Paz, Oruro, Potosí (Norte y Concejo Central Sur).

Las radios mineras posicionaron la comunicación y educación participativa desde antes de que el término ya fuera abordado. Con una administración propia y autosustentada -desde equipamiento, aspectos técnicos, hasta su personal- tuvo un papel fundamental para la construcción de ciudadanía, desde lo local hasta lo nacional, con un fuerte compromiso social, cuya base eran los Sindicatos, la Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia y la Central Obrera Boliviana. Su principal lucha fue la represión política que supieron resistir; sin embargo, poco pudieron hacer aquel amanecer de agosto 1985 en Kalamarca, cuando su última lucha, la “Marcha por la vida”, era derrotada, cambiando drásticamente la historia de Bolivia. La voz de las radios mineras fue acallada para dar paso al modelo neoliberal.

En el año 1955, en otro rincón de Bolivia, la localidad de Peñas (La Paz), Radio “San Gabriel” iniciaba sus transmisiones como la primera experiencia de radiodifusión campesina; luego se trasladó a El Alto (La Paz). Paralelamente, la radio “Mallku” de Irupata, lo hacía en el norte de Potosí y radio “Yuraj Molino” en la provincia Carrasco de Cochabamba. Fueron promovidas por la iglesia y algunas organizaciones no gubernamentales<sup>3</sup>.

***“Nosotros hemos forjado y apoyado la lengua originaria, de lo contrario habría muerto. Querían matarla porque nadie deseaba saber del aymara.”***

-----  
*GENARO QUINO SOTO, PIONERO DE LA RADIO EN IDIOMA AYMARA. “MEMORIA 1ERA FERIA NACIONAL DE LA RADIO COMUNITARIA AMARC 2008.”*

Otras radios comunitarias rurales surgieron en la década de los años setenta, como radio “Sukaj Mallku” en Carangas, Oruro. Son medios que empiezan a trabajar en la zona occidental de Bolivia “desde” y “por” la identidad cultural indígena, tanto aymara como quechua, reivindicando sus propios espacios locales, “los comunitarios”, utilizando la lengua nativa como su mayor fortaleza. Las radios, cuando no eran de

<sup>3</sup> AMARC Bolivia; 2008.

propiedad de la iglesia o de alguna ONG, pertenecían a ex radialistas o técnicos autodidactas que aportaron creando emisoras en Frecuencia Modulada de corto alcance, recibiendo aportes económicos de la misma comunidad rural; lo que evidenció la falta de sostenibilidad de las radios en esa época.

Así, las radioemisoras llamadas comunitarias, se fueron multiplicando y organizando de manera regional, para tener mayor cobertura en la actualidad: Asociación Provincial de Radios Aymaras Comunitarias (APRAC); Asociación de Radioemisoras Aymaras Indígenas de La Paz (AREAILP); Red Nacional de trabajadoras de la Información y Comunicación (Red ADA); Red del Centro de Producción Radiofónica CEPRA, ERBOL y el CEFREC; además de alrededor de cien radioemisoras comunitarias del oriente y occidente del país que forman parte de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias<sup>4</sup>.

En departamentos como Chuquisaca, Potosí, Tarija y Santa Cruz, otras iniciativas de la iglesia católica fueron particularmente significativas. La Fundación Acción Cultural Loyola (ACLO) con Radio ACLO y el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA) con la Radio “Santa Cruz”, desarrollaron desde la década de los años sesenta, numerosas campañas de alfabetización en las áreas rurales, formando líderes alfabetizadores campesinos e indígenas, que se acompañaron de la radio para luchar contra el analfabetismo, aprovechando sus herramientas, metodologías y procesos, los cuales son altamente participativos.

Luego del paso de las dictaduras, donde los medios de comunicación alternativos, populares y comunitarios jugaron un papel fundamental en la recuperación de la democracia, se implantó el modelo neoliberal en el año 1985. La historia siguió su curso y en el escenario nacional nuevos sectores excluidos reivindicaron sus derechos.

En 1982 nace la Central de Pueblos Indígenas del Oriente Boliviano, representando a 34 pueblos de Bolivia (hoy Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia – CIDOB)

***“Esta pobreza no es simplemente económica, sino también se manifiesta en términos de capacidades, falta de oportunidades, de acceso al conocimiento y a la información que afectan mayormente a los grupos marginados.”***

-----  
 YASAREKOMO. “UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN INDÍGENA EN BOLIVIA”. FAO 2004

con base en los pueblos Chiquitanos, Ayoreos, Guarayos y Guaraníes; en defensa principalmente de su territorio frente al despojo, la esclavitud y el avasallamiento de sus tierras. Así, unidos, fortalecen su estructura organizativa. La comunicación siempre ha estado

<sup>4</sup> AMARC Bolivia; 2008.

presente como la columna vertebral de sus demandas. “*Sin comunicación no hay sensibilización.*”<sup>5</sup>

En este marco, otro hito sin duda importante en la Comunicación para el Desarrollo es la experiencia de los “*Comunicadores indígenas guaraníes*”<sup>6</sup> en el Chaco boliviano (el territorio del pueblo guaraní en Bolivia, que se extiende a una parte de los departamentos de Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija).

El 7 de febrero de 1987 en el Centro de Arakuarenda - Piedritas, nació la Asamblea del Pueblo Guaraní (APG), a partir de una Gran Asamblea donde participaron representantes guaraníes de diferentes zonas, con apoyo de la CIDOB e organizaciones como IRFA, CIPCA y la Parroquia de Charagua<sup>7</sup>.

Un diagnóstico realizado por el Programa de Desarrollo Campesino de la Cordillera (PDCC), elaborado por CORDECRUZ y CIPCA en 1987, señalaba que más de la mitad de la población guaraní era analfabeta. El 28 de enero de 1992 la APG se presentó en el escenario nacional como el instrumento que representará, desde ese momento, a las comunidades y capitanías guaraníes. En Kuruyuki-Ivo, se reunieron delegados del pueblo Guaraní para recordar los 100 años de pérdida de la Batalla de Kuruyuki y reafirmaron su promesa de construir su propia historia, ser interculturales y plurilingües. El Estado, como reconocimiento, promulgó el Decreto Supremo que estableció la Educación Intercultural y Bilingüe (EIB) en todo el pueblo Guaraní<sup>8</sup>.

La base de su estrategia de desarrollo gira en torno a problemas de producción, infraestructura, salud, educación y tierra-territorio; por esa razón sus estrategias de lucha común tienen el denominativo abreviado de PISET. En el componente educativo, en 1988 se constituyó el Taller de Educación y Comunicación Guaraní (TEKO GUARANI), que coordinó acciones educativas como la alfabetización en el idioma guaraní con organizaciones como IRFA, el Proyecto de Educación Intercultural Bilingüe con el Ministerio de Educación, entre otras. Se combinó la difusión radial y el uso de video de las actividades que se realizaron<sup>9</sup>.

Sobre esta base, entre 1993 y 1997, la FAO apoyó un proyecto con el propósito de desarrollar un sistema de comunicación para el pueblo Guaraní, creando capacidades locales para producir mensajes y compartir conocimientos. Se desarrollaron capacidades en la producción radial y audiovisual con un criterio pedagógico, para

---

<sup>5</sup> Entrevista con Eliana Rioja, Responsable de Comunicación de la CIDOB Santa Cruz; 2010.

<sup>6</sup> Yasarekomo. “Una experiencia de Comunicación Indígena en Bolivia”.FAO; 2004.

<sup>7</sup> Vera Gianotten; 2006.

<sup>8</sup> Vera Gianotten; 2006.

<sup>9</sup> Yasarekomo. “Una experiencia de Comunicación Indígena en Bolivia”. FAO; 2004.



organizar, informar y movilizar al pueblo Guaraní, recuperando, conservando, produciendo y reproduciendo el conocimiento tradicional para articularlo con el conocimiento académico. Ese es el origen de los comunicadores indígenas.

Esta visión de trabajo comunicacional es estratégica y se enmarca en la línea del tiempo desde el año 1882 cuando se produce la masacre de Kuruyuki. Cien años después, se organiza la APG y se desarrollan amplias campañas de alfabetización con IRFA Cruz y entidades gubernamentales. A partir de la experiencia de esta organización *“se configura claramente en la historia, un antes y un después. Antes con un pueblo guaraní invisibilizado, con poco acceso al conocimiento técnico científico, sin proyectos productivos, sin incidencia en la política pública. Después del año 1992, se cuenta con una APG fortalecida, visible, orgullosa, con apoyo institucional como el de la FAO, ERBOL, CIPCA y otros, con procesos de recuperación de su territorio, con planes de gestión de su territorio, con incidencia en la política pública en la línea de autonomía indígena y claras perspectivas del ejercicio del poder.”*<sup>10</sup>

En la estructura orgánica de la APG se incluye una Secretaría de Comunicación. Es posible que, por los antecedentes antes descritos, en los ámbitos de planificación está presente el tema comunicacional. Por ejemplo, en el Plan de Gestión Territorial Indígena (PGTI 2009) de Macharetí se incorpora este tema dentro del “Programa Social” que reivindica el derecho al acceso y uso de medios de comunicación masiva propia y también de comunicación interpersonal, como el uso y mantenimiento de cabinas telefónicas<sup>11</sup>. Lo anterior demuestra el valioso aporte de la FAO al pueblo guaraní en los procesos de comunicación para el desarrollo y a nivel mediático, introduciendo también el audiovisual además del radial.

Otra iniciativa que desde 1989 tiene énfasis en el uso del video y la cinematografía es la desarrollada por el Centro de Formación y Realización Cinematográfica (CEFREC), cuya misión es facilitar la capacitación técnica y política en cine y video de los pueblos indígenas de Bolivia. Se trata de *“conferir poder por medio del conocimiento cada vez más sofisticado del video y la cinematográfica.”*<sup>12</sup>. Se desarrollaron capacidades en los propios indígenas para la producción, edición y otros procesos en diferentes regiones del país, entre las que destacan las zonas bajas.

Posteriormente, entre los años 2003 y 2007, en la discusión global de lo que significa la *“sociedad de la información”*, el Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (IICD) de Holanda promovió en Bolivia el uso de las Nuevas Tecnologías de

---

<sup>10</sup> Entrevista con la Secretaria de Comunicación de la APG, Constanza Moreno, y personal de la radio Parapetí. “Desarrollo de Acciones de Comunicación en el Convenio MVS RRNN”. Mirtha Ramírez-Intermón Oxfam; 2009.

<sup>11</sup> Ibídem.

<sup>12</sup> Plan de comunicación indígena ([www.plandecomunicacionindigena.org](http://www.plandecomunicacionindigena.org)). CEFREC CAIB.

Información y Comunicación (NTIC) en diferentes áreas, entre ellas la agrícola, con la finalidad de que los pequeños agricultores accedan a información de precios y a las dinámicas del mercado a través del uso de las tecnologías de información y comunicación. Se trabajó con organizaciones como AOPEB, APCOB, CEPAC, ICO, AGRECOL. Algunas de estas organizaciones hicieron a las TIC parte de su trabajo; otras no fueron sostenibles cuando terminaron los proyectos.

### **La comunicación para el desarrollo y gestión del conocimiento en el contexto actual de la innovación agrícola en Bolivia**

Los pequeños agricultores de Bolivia y sus familias, que se encuentran enfrentados a una seguridad alimentaria frágil, ingresos estáticos y el deterioro de los recursos naturales, necesitan desesperadamente oportunidades económicas nuevas. Algunas de esas oportunidades provendrán de las propuestas innovadoras para mejorar los cultivos, agregarles valor, emprender empresas comunitarias, hacer frente al cambio climático con nuevas alternativas, etc.

Los referentes institucionales de la innovación en Bolivia son el Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria, IBTA (1975 - 1997), dependiente del entonces Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (MAGDR); y el Sistema Boliviano de Tecnología Agropecuaria, SIBTA (2000 - 2007), como parte de lo que fuera el Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios (MACA). El primero con énfasis en la investigación y la transferencia de tecnología para el aumento de la productividad con metodologías verticales; y el segundo orientado a la competitividad. La línea establecida por el marco de las políticas de los gobiernos de aquellos años, configuró el diseño y la orientación del trabajo de ambas instancias.

En torno a los procesos de CpD vinculados de manera más específica a la innovación agropecuaria y forestal, se destacan los aportes de varias organizaciones. El Centro de Investigación y Promoción de Campesinado (CIPCA), con alcance en gran parte del territorio nacional, se constituyó en 1971, trabajando por la vigencia de las organizaciones campesinas en época de dictadura y más tarde (1982) se empeñó en el desarrollo micro regional, la lucha por el acceso y titulación de tierras, y control social; siendo su trabajo comunicacional con énfasis en la información, dedicado a la incidencia política en estos temas.

Diferentes organizaciones vinculadas directamente con la investigación e innovación como las que fueron los brazos operativos del SIBTA (Fundación Valles, Trópico Húmedo, Chaco y Altiplano), enfocaron sus acciones con gran énfasis en la dimensión de difusión de información de los paquetes tecnológicos y también como herramienta de posicionamiento institucional a través de diversos medios. El Centro de Investigación Agrícola Tropical (CIAT) de Santa Cruz, con alcance departamental, incorporó procesos de información en el área de prensa, diseño gráfico, producción

audiovisual y un centro de información y documentación agrícola, en apoyo a los procesos de investigación e innovación. De igual manera, la Fundación PROINPA, a partir de su departamento de comunicación, publica amplia información sobre sus investigaciones por diversos medios.

Las Naciones Unidas apoyaron otras dos iniciativas en Bolivia, como proyectos de desarrollo rural vinculados a la innovación con el componente de información y comunicación: los proyectos CARENAS en Santa Cruz (2003, más tarde Fundación CARENAS) y el proyecto Jatun Sach'a (2006), en el Trópico de Cochabamba y en los Yungas de La Paz. El primero con amplia experiencia en procesos de participación, articulación de actores locales, metodologías, producción de material audiovisual, desarrollo de capacidades en producción de materiales y otros. De igual manera, Jatun Sach'a, con amplios procesos de producción audiovisual, radial, impresa, imagen corporativa y capacitación.

Entre los años 2004 y 2006, el proyecto Red Campo<sup>13</sup> encontró evidencias del valor de la comunicación e información como elementos clave en los procesos de innovación tecnológica para reducir la pobreza, al facilitar una participación local más legítima entre diferentes actores con visión común, promoviendo actitudes positivas para el acercamiento, conocimiento, apropiación y socialización de la innovación agrícola. La articulación de los actores productivos fue fundamental en la figura de red social.

Los medios y la tecnología fueron únicamente herramientas y no un fin en sí mismos. En general, en estas iniciativas se hizo énfasis en la comunicación como proceso, más que en la difusión de información.

En junio de 2006, la historia inicia un giro hacia un proceso de transformación del estado boliviano: asume el gobierno el Movimiento al Socialismo con un nuevo Plan Nacional de Desarrollo que claramente expresa otra visión en el tema de la innovación:

*“La historia republicana de nuestro país, muestra que no existen antecedentes sobre la utilización de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) propia, como herramienta para la implementación de los distintos modelos de desarrollos. En todos los casos, el exiguo aporte tecnológico provino del exterior, con grandes costos económicos y ambientales, lo que causó una absoluta dependencia y un escaso desarrollo del sector productivo, expresado en la baja productividad y su insuficiente competitividad (...) su enfoque desarrollista no visibilizaba la existencia de otros espacios de generación de conocimientos que no fueran los centros*

---

<sup>13</sup> Proyecto desarrollado en Bolivia por el Centro Internacional de Agricultura Tropical de Colombia (CIAT).

*científicos ni establecía la posibilidad de utilizar la ciencia y tecnología para la solución de problemas nacionales, regionales y locales con participación de los habitantes de las diferentes regiones del país.”<sup>14</sup>*

En este sentido, uno de los cambios más significativos del modelo radica en la ruptura de la estructura de dependencia tecnológica y del conocimiento que ha sustentado el modelo colonial: *“La valoración y sistematización de los saberes locales y la instauración de una cultura científica, a partir del acceso universal al conocimiento y a la técnica, constituyen el mayor propósito del este nuevo modelo de desarrollo (...) incorporar los saberes locales y el conocimiento indígena al campo de conocimientos científicos para su valoración y aplicación en el desarrollo.”<sup>15</sup>*

Con la nueva visión, el gobierno actual desconoce al SIBTA y en junio de 2008 crea al Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF) como la entidad responsable de la investigación agropecuaria y forestal, de la asistencia técnica y extensión rural, de la promoción de semillas de calidad para los productores agropecuarios y forestales a nivel nacional, con énfasis en los pequeños y medianos productores para contribuir a la seguridad y soberanía alimentarias del país<sup>16</sup>.

## **1.2. Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Sostenible**

Es en ese marco de experiencias e iniciativas de comunicación vinculada al desarrollo que el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) de Bolivia y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), acuerdan desarrollar el proyecto Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Sostenible (ICDS), para *“fortalecer los esfuerzos y capacidades nacionales en la aplicación de estrategias y servicios de Comunicación para el Desarrollo (CpD), cuyo objetivo general es desarrollar, probar e implementar estrategias, planes y servicios de comunicación para el desarrollo en el marco de la política sectorial del MDRyT y fortalecer la capacidad del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF) en este tema.”<sup>17</sup>*

El proyecto se inició en agosto de 2009 y es parte de un Programa Global de CpD que FAO además desarrolla en otros lugares del mundo (Bangladesh, Congo y El Caribe), bajo el principio de que la comunicación es clave para promover el desarrollo

---

<sup>14</sup> Plan Nacional de Desarrollo. 2006.

<sup>15</sup> *Ibídem*

<sup>16</sup> *Ibídem*.

<sup>17</sup> “El componente de comunicación para el Desarrollo en la Innovación Agropecuaria y Forestal”. Documento de trabajo. ICDS-FAO; 2010.

sostenible y el enfoque de integrar varios procesos y métodos participativos de comunicación, información y gestión de conocimientos utilizando medios locales y aquellos de alcance global. La experiencia de la FAO en estos procesos es amplia (20 años) y sus contribuciones muy importantes<sup>18</sup>.

El componente de la ICDS en Bolivia es el más grande de la ICDS Global y tiene el objetivo principal de institucionalizar la CpD al interior de una institución pública como es el MDRyT, para lo cual cuenta con un mayor presupuesto en relación a los otros lugares donde se desarrolla este programa.

Desde esta iniciativa, la FAO considera que la CpD se forja con una clara definición ideológica contraria a los modelos de desarrollo centrados únicamente en el crecimiento económico, se inclina hacia el desarrollo humano sostenible cuyo eje es el ser humano, pero valora y cuida la biodiversidad y la diversidad cultural<sup>19</sup>.

A nivel de apoyo al desarrollo, se pretende fortalecer el diálogo entre el Estado y los productores en los ámbitos de innovación agropecuaria y forestal, a través de actividades de comunicación que brinden acceso equitativo al conocimiento y la información, disminuyendo la brecha de información entre los productores y diversos actores de la innovación en Bolivia.

*“El Proyecto conduce sus esfuerzos a implementar planes y servicios de comunicación a través del INIAF, elaboró de manera participativa el Plan Nacional de Comunicación para el Desarrollo e implementa una estrategia integral de comunicación a través de un sistema de servicios de información y conocimientos y del fortalecimiento de las capacidades institucionales y técnicas, a través de procesos de CpD que permitan generar y articular conocimiento estratégico orientado al desarrollo rural de los productores agropecuarios y forestales.”<sup>20</sup>*

*“En lo local, la estrategia de intervención en las áreas piloto se desarrolla en tres momentos consecutivos: a) Diagnóstico Local en Innovación y Comunicación; b) Programa Local para la Innovación y Comunicación; c) Planes Locales de Innovación y Comunicación (PLIC).”<sup>21</sup>*

---

<sup>18</sup> Ibídem.

<sup>19</sup> Ibídem

<sup>20</sup> Ibídem.

<sup>21</sup> Ibídem.

## **II - Diagnóstico de experiencias, servicios, capacidades e iniciativas en Comunicación para el Desarrollo y Gestión del Conocimiento**

El diagnóstico responde a la necesidad de identificar experiencias y metodologías validadas en Comunicación para el Desarrollo (CpD) y Gestión del Conocimiento (GdC), implementadas por diversas instituciones y organizaciones en diferentes regiones del país, como una base para la propuesta de la estrategia nacional de CpD del INIAF/SNIAF.

### **2.1 Metodología y herramientas utilizadas**

La metodología que se utilizó es cualitativa, porque se priorizó el encuentro presencial y el diálogo para conocer las experiencias de las instituciones y organizaciones. Se utilizaron como herramientas una ficha informativa y una guía de entrevistas, ambas construidas sobre la base de las demandas del equipo ICDS. La ficha, que de inicio se envió por correo electrónico, tuvo menor acogida que las visitas presenciales, donde fue posible recoger la información a partir del diálogo, complementado con algunos documentos y publicaciones.

### **2.2 Principales actividades realizadas**

Inicialmente se revisó información secundaria para elaborar un directorio de instituciones y organizaciones cuyas experiencias estuvieran relacionadas a la CpD. Una vez identificadas, se enviaron las fichas de información y se visitaron personalmente a varias de ellas, previo contacto y concertación vía telefónica de agendas de encuentro en Sucre, Potosí, La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, sosteniendo entrevistas con las personas asignadas.

Se relevó información de aproximadamente 42 instituciones y organizaciones. También se obtuvo información de otro grupo de organizaciones dedicadas al cuidado de la biodiversidad y conservación de los recursos naturales a través de la red interna del Comité de Comunicación y Educación (CEC) y otros Comités de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en Bolivia.

Posteriormente se organizó la información obtenida para dar paso a la redacción del informe a partir del análisis, percepciones y documentación a la que fue posible acceder.

## **2.3 Breve síntesis de los resultados del estudio**

El estudio identificó, en general, una gran debilidad de las organizaciones para sistematizar sus experiencias debido al poco tiempo y escasos recursos financieros y/o metodológicos con los que cuentan, a pesar de reconocer su importancia.

Como resultado del estudio se cuenta con un mapeo general de los actores en CpD y GdC, a partir de las características de sus experiencias, servicios, iniciativas y capacidades. Estos contenidos se desarrollarán en el siguiente capítulo.

A partir de la aplicación de las fichas se elaboró una base de datos con información que posibilita elaborar una suerte de catálogo o directorio, el cual hace posible socializar dichas experiencias y servicios de manera pública. Se identificaron también a hombres y mujeres como talentos humanos valiosos de las instituciones y organizaciones, como contactos estratégicos que serán útiles para el proyecto. Por ser esta información extensa, se podrán apreciar en el anexo adjunto.

### III - Principales actores de la Comunicación para el Desarrollo y Gestión del Conocimiento en Bolivia

Los actores identificados en el presente estudio, que pertenecen a organizaciones no gubernamentales y algunas organizaciones sociales, tienen diferentes niveles de relación con los temas de innovación agropecuaria y forestal. En mayor o menor proporción pueden resultar relevantes para los propósitos del proyecto.

La caracterización de los actores contempla los siguientes criterios: a) Territorial, de acuerdo al alcance geográfico de sus acciones; b) Por el énfasis de sus acciones en CpD y/o GdC; c) Por el tipo de actor, según su naturaleza y razón de ser; y d) Servicios y experiencias, a través de diferentes medios o metodologías en CpD e investigación-innovación.

#### 3.1 Mapeo de actores

El mapeo tiene el propósito de identificar y reflejar un panorama general de los actores y sus principales características en su relación con la CpD y GdC para el desarrollo rural y la innovación agropecuaria y forestal. En anexos se detallan los aspectos específicos y en los próximos capítulos se profundiza el análisis de las principales experiencias y sus enfoques metodológicos.

Por un orden práctico, en la siguiente y subsiguientes tablas sólo se presentan a los actores a partir de sus nombres y/o siglas.

Alcance	Actores		
<b>Nacional</b> (presencia y alcance en gran parte del país)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMARC</li> <li>• Caritas Bolivia</li> <li>• CEDIB</li> <li>• CEFREC</li> <li>• CEPRA</li> <li>• CIOEC</li> <li>• CIPCA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIALOGO</li> <li>• ERBOL</li> <li>• FAM</li> <li>• Iniciativa Papa Andina</li> <li>• LIDERA</li> <li>• PROBIOMA</li> <li>• RPO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de Radios Comunitarias</li> <li>• SECRAD</li> <li>• TIC Bolivia</li> <li>• VOX TERRA</li> </ul>
<b>Regional</b> (varios departamentos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGRUCO</li> <li>• CEBIAE</li> <li>• CENDA</li> <li>• Fundación AGRECOL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIDOB</li> <li>• Fundación ACLO</li> <li>• IPTK</li> <li>• Fundación PROINPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• QHANA</li> <li>• Radio Santa Cruz</li> </ul>
<b>Departamental</b> (varios municipios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARENAS</li> <li>• Casa de la Mujer</li> <li>• I.I.A. El Vallecito - UAGRM</li> <li>• Centro Juana Azurduy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEPAC</li> <li>• CEPRA Radio</li> <li>• ICCO</li> <li>• IMAGO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INCCA</li> <li>• PROSUOCO</li> <li>• Radio Itinerante</li> </ul>
<b>Local</b> (municipios y comunidades)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APCOB</li> <li>• ARGOS</li> <li>• AVE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Causanachispaj</li> <li>• Radio "La Chiwana"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APG TEKO Guarani</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a fichas de información.

Tabla 1: Actores de CpD y GdC por su alcance geográfico<sup>22</sup>

<sup>22</sup> La información en detalle de las áreas de acción de los actores y sus características va en el Anexo 1.



La tabla anterior sólo muestra una referencia general del alcance geográfico de los actores identificados, lo que ayuda a tener una idea de su trabajo en el territorio nacional. Es importante dejar en claro que muchas de estas organizaciones, a pesar de no tener presencia física en todo el territorio nacional, aportan de una manera significativa al desarrollo rural, por la calidad y validez de sus propuestas, experiencias y servicios; por ejemplo a nivel de políticas públicas, metodologías, enfoques y otros, a partir de sus construcciones locales.

### 3.2 Los actores según las acciones que desarrollan

Los enfoques participativos, entre los que se adscribe la CpD, pretenden ser más holísticos. Enfatizan y apoyan la participación de los actores en la identificación de problemas y el planteamiento conjunto de soluciones alternativas y negociación de opciones, a menudo difíciles. En esta línea, la CpD prioriza el proceso de empoderamiento otorgándole menor importancia a las tecnologías de los medios de comunicación usados.

*“La comunicación es importante para apoyar el desarrollo participativo. La comunicación y participación son, de hecho, dos caras de la misma moneda. La CpD implica el uso planificado de diferentes estrategias (medios de comunicación y otros) para ayudar a las personas a tomar conciencia y articular su posición, intercambiar conocimientos y habilidades para tomar el control sobre sus vidas, alcanzar el consenso y manejar conflictos, así como mejorar la eficacia de sus organizaciones. La comunicación es establecer puentes de entendimiento dentro de una comunidad humana mediante el intercambio de mensajes que enriquezcan el sentido y el conocimiento común, a menudo con el propósito de abrazar el cambio.”<sup>23</sup>*

*“La CpD es el uso de procesos, técnicas y medios de comunicación para ayudar a la población a alcanzar una conciencia plena de su situación y de sus opciones para el cambio, resolver los conflictos, lograr el consenso, planificar acciones para el desarrollo sostenible, adquirir el conocimiento y las destrezas que necesitan para poder mejorar su condición y la de la sociedad en la que viven, así como mejorar la efectividad de las instituciones”<sup>24</sup>.*

En tanto que la gestión de conocimientos se considera un eje transversal como aquel *“proceso mediante el cual se crean y recrean nuevos conocimientos desde los saberes ancestrales, locales, técnicos y científicos para la innovación agropecuaria y forestal.”<sup>25</sup>*

---

<sup>23</sup> ICDS. 2010. Citando a Ramírez, R. y Quarry, W.

<sup>24</sup> Ibídem.

<sup>25</sup> Ibídem.

De manera general, las acciones y actividades de comunicación e información que desarrollan los actores no necesariamente están formalizadas como “*Comunicación para el Desarrollo*” o “*Gestión de Conocimientos*” y, en la práctica, ambos componentes son complementarios, aunque no siempre están explicitados ni conceptualizados. En la siguiente tabla se hace una identificación del énfasis de acuerdo a sus acciones.

Énfasis	Actores		
<b>Comunicación para el Desarrollo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMARC</li> <li>• APCOB</li> <li>• APG TEKO Guaraní</li> <li>• ARGOS</li> <li>• AVE</li> <li>• CARENAS</li> <li>• Casa de la Mujer</li> <li>• CEFREC</li> <li>• CENDA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Causanchispaj</li> <li>• Centro Juana Azurduy</li> <li>• CEPAC</li> <li>• CEPRA</li> <li>• CIDOB</li> <li>• CIPCA</li> <li>• DIALOGO</li> <li>• ERBOL</li> <li>• FAM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación ACLO</li> <li>• ICCO</li> <li>• IPTK</li> <li>• QHANA</li> <li>• SECRAD</li> <li>• TIC Bolivia</li> <li>• VOX TERRA</li> </ul>
<b>Gestión de Conocimientos (Diálogo de saberes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGRUCO</li> <li>• CARENAS</li> <li>• CEPAC</li> <li>• CIDOB</li> <li>• CIOEC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIALOGO</li> <li>• Fundación AGRECOL</li> <li>• Fundación PROINPA</li> <li>• INCCA</li> <li>• Iniciativa Papa Andina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROBIOMA</li> <li>• PROSUCO</li> <li>• APG TEKO Guaraní</li> <li>• VOX TERRA</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Actores por el énfasis de sus acciones en CpD y GdC.

Los actores citados tienen diferentes formas de comprender la comunicación vinculada al desarrollo. Algunos la consideran una herramienta para la difusión de información y tecnología y otros como un diálogo entre partes y el derecho a la expresión como aporte estratégico al desarrollo.

En torno a la gestión de conocimientos, se considera en general un término nuevo, pero algunas organizaciones e instituciones lo trabajan desde hace varios años como un proceso fundamental de sus acciones, en una suerte de encuentro entre diferentes formas de conocimiento: saberes locales-conocimiento técnico, como forma de enfrentar problemas relacionados a la producción agrícola, gestión de riesgos climáticos y producción de manera sostenible.

### 3.3 Los actores según su naturaleza

La naturaleza y origen de los diferentes actores, define su visión, objetivos, enfoques, metodologías y acciones que ejecutan en su vinculación con el desarrollo rural y la innovación. Veamos la siguiente tabla:

<b>Naturaleza</b>	<b>Actores</b>		
<b>Actores Privados</b> (ONG, IPDS y fundaciones)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APCOB</li> <li>• AVE</li> <li>• Casa de la Mujer</li> <li>• CEBIAE</li> <li>• CEDIB</li> <li>• CEFREC</li> <li>• CENDA</li> <li>• CEPRA</li> <li>• CINCA</li> <li>• Centro Causanachispaj</li> <li>• Centro Juana Azurduy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FAM</li> <li>• FORMASOL</li> <li>• Fundación CARENAS</li> <li>• ICO</li> <li>• INCCA</li> <li>• Iniciativa Papa Andina</li> <li>• IPTK</li> <li>• LIDEMA</li> <li>• La Chiwana</li> <li>• PROBIOMA</li> <li>• Fundación PROINPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROSUCO</li> <li>• QHANA</li> <li>• Radio Itinerante</li> <li>• Tic Bolivia</li> <li>• VOX TERRA</li> <li>• Y otras organizaciones sobre medio ambiente, recursos naturales y biodiversidad</li> </ul>
<b>Iglesia Católica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáritas Bolivia</li> <li>• ERBOL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación ACLO</li> <li>• Radio Santa Cruz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SECRAD</li> </ul>
<b>Actores Públicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGRUCO – UMSS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I.I.A. El Vallecito - UAGRM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RPO</li> </ul>
<b>Organizaciones Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMARC</li> <li>• APG (TEKO Guaraní)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIDOB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIOEC</li> </ul>
<b>Iniciativas Empresariales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ARGOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIALOGO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMAGO</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Actores de CpD y GdC según su naturaleza.

Como se puede apreciar, la mayoría de los actores corresponden a instituciones y organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro que tienen diferentes fuentes de financiamiento. Sus enfoques de desarrollo, y consecuentemente de la CpD, son diversos (desarrollo humano, sostenible, etnodesarrollo, desarrollo endógeno, el “otro desarrollo”).

Por otra parte, la Iglesia también tuvo iniciativas en CpD presentes casi desde el inicio de las experiencias con un enfoque esencialmente educativo.

Entre los actores públicos sobresalen universidades públicas que incorporan la comunicación como parte de sus acciones en innovación e investigación. Recientemente surgieron las denominadas Radios de los Pueblos Indígenas (RPO), como una iniciativa gubernamental.

Las organizaciones sociales son parte esencial de las experiencias, pues a partir de su naturaleza y su razón de ser reflejan una visión particular y esencial de los procesos comunicacionales, en la lucha por sus reivindicaciones económicas, sociales, políticas y culturales.

También existen aportes de algunas iniciativas empresariales privadas, con experiencias significativas.

### 3.4 Los actores según los servicios que ofrecen

A partir de la experiencia y las prácticas de los diferentes actores, se genera una serie de servicios de comunicación vinculados al desarrollo. La ICDS de la FAO define como “servicios de comunicación rural” a la prestación de procesos de comunicación

(medios, metodologías, estrategias, planes y otros) para satisfacer las necesidades de información y conocimientos de la población rural, como un bien público y de manera sostenida<sup>26</sup>.

En la siguiente tabla se podrá apreciar una relación de los servicios identificados.

Servicio	Actores		
<b>Producción y difusión radial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APCOB</li> <li>• AMARC</li> <li>• ARGOS</li> <li>• Casa de la Mujer</li> <li>• CEBIAE</li> <li>• Centro Juana Azurduy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEPRA</li> <li>• ERBOL</li> <li>• FAM</li> <li>• Fundación ACLO</li> <li>• IPTK</li> <li>• QHANA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio La Chiwana</li> <li>• Radio Santa Cruz</li> <li>• RPO</li> <li>• VOX TERRA</li> </ul>
<b>Producción audiovisual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APCOB</li> <li>• ARGOS</li> <li>• AVE</li> <li>• CEDIB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEFREC</li> <li>• CIDOB</li> <li>• ICCO</li> <li>• Fundación CARENAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMAGO</li> <li>• SECRAD</li> <li>• VOX TERRA</li> </ul>
<b>TIC</b> (CD, multimedios y otros)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APCOB</li> <li>• CEPAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIDOB</li> <li>• TIC Bolivia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VOX TERRA</li> </ul>
<b>Medios Alternativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CENDA (Periódico Rural)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Causananchispaj (Telefonía Comunitaria)</li> <li>• VOX TERRA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• YOemito.com (Radio en Línea y Radio Itinerante)</li> </ul>
<b>Capacitación/Formación de recursos locales en CpD y GdC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVE</li> <li>• CARENAS</li> <li>• CEFREC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ERBOL</li> <li>• Fundación ACLO</li> <li>• IPTK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LIDEMA</li> </ul>
<b>Metodologías y procesos en CpD y/o GdC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGRUCO</li> <li>• DIALOGO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación AGRECOL</li> <li>• Fundación CARENAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROSUCO</li> <li>• VOX TERRA</li> </ul>
<b>Investigación y metodologías participativas en innovación agropecuaria y forestal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEPAC</li> <li>• Iniciativa Papa Andina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I.I.A. El Vallecito - UAGRM</li> <li>• LIDEMA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROBIOMA</li> <li>• Fundación PROINPA</li> </ul>
<b>Comunicación y educación ambiental, recursos naturales, biodiversidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FAN</li> <li>• FCBC</li> <li>• Fundación Educativa Cigarra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LIDERA</li> <li>• Noel Kempff Mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REMAR y otros</li> </ul>
Implementaron metodologías: EEPE (Educación en El Patio de la Escuela), Eco experimentos, Sapana (trenzado) y la Carpa Verde, complementadas con la producción y difusión de diferentes materiales y herramientas comunicacionales. También se desarrollaron capacidades a partir de una red de comunicadores ambientales.			

Fuente: Elaboración propia en base a información de los actores

Tabla 4: Servicios en CpD y GdC que brindan los actores.

En general, las ONG, IPDS, fundaciones y universidades que se relacionan con el desarrollo rural y la innovación, tienen un componente comunicacional donde se produce material radial, impreso, audiovisual e interactivo como una actividad complementaria a sus acciones centrales.

Otras instituciones u organizaciones vinculadas en mayor o menor proporción al desarrollo rural tienen como esencia las acciones comunicacionales y/o de información: CEFREC, FORMASOL, CARENAS, IPTK, Qhana, APCOB, TIC Bolivia,

<sup>26</sup> Acunzo, Mario. FAO; 2011

DIALOGO y ARGOS. Las radioemisoras y centros de producción radiofónica y audiovisual tienen una agenda más amplia que el desarrollo rural y los temas de innovación, pero son quienes se especializan en servicios de comunicación e información de manera sostenida: ERBOL, SECRAD, ACLO, CEPRA, Radio Santa Cruz.

## IV - Sistematización de experiencias exitosas en CpD

### 4.1 Enfoques, metodologías, procesos y servicios

En este capítulo no se reflejarán las experiencias de todas las organizaciones visitadas, sino aquellas que se consideran relevantes para los propósitos del proyecto ICDS.

#### Enfoques

Se habla de enfoques a partir de las orientaciones, perspectivas o puntos de vista desde los cuales las diferentes instituciones u organizaciones desarrollan sus acciones comunicacionales (o informativas) de acuerdo a su naturaleza y distintas “miradas” de la realidad.

En la innovación agrícola, en particular desde una visión tradicional “*se esperaba que el conocimiento fuera generado por los científicos, traspasado a investigadores para los estudios adaptativos y a los extensionistas para su difusión, antes de ser finalmente adoptado por los agricultores.*”<sup>27</sup>. La participación de los directos interesados y los agricultores era (o todavía es) marginal.

Sin embargo, considerando que la innovación es resultado de interrelaciones entre sectores productivos y los diferentes actores involucrados, un conjunto de organizaciones, instituciones y el Estado, se va conformando un sistema de innovación, lo que supone una necesidad de encuentro, de comunicación e interacción permanente entre ellos.

Desde la CpD, en los últimos años, se han ido ensayando diferentes enfoques de la comunicación en su relación con el desarrollo y la innovación: desde la verticalidad de la “*difusión de innovaciones*”<sup>28</sup> que ha predominado en la transferencia tecnológica y extensión hasta otros enfoques más participativos que se manifiestan (inclusive de manera discursiva) con mayor énfasis en la coyuntura histórica en que vive Bolivia. Los términos “participativo”, “horizontal”, “dialógico”, son muy comunes en el lenguaje institucional.

Si bien el diagnóstico logró identificar algunos enfoques de lo comunicacional, que también en algunos casos representan a sus estrategias, éstos no son únicos y exclusivos, sino más bien se complementan, de acuerdo a la naturaleza de cada actor. Se hace una separación únicamente por su utilidad para visibilizar el énfasis que se le da a los enfoques desde los propios actores. Veamos:

---

<sup>27</sup> Cimoli y Primi; 2003.

<sup>28</sup> Término y enfoque abordado por Everett Rogers.

**Educación y edu comunicación:** Por su naturaleza o madurez institucional, algunos actores enfocan sus acciones en procesos educativos acompañados principalmente de la radio y otros medios, inspirados fuertemente en el analfabetismo rural: ACLO, Cáritas Bolivia, Radio Santa Cruz. Por su parte, CEBIAE tiene incidencia en temas educativos, a nivel de la política pública con propuestas y debates. En esta línea de formación de capacidades también se encuentran ERBOL, CEPRA, SECRAD e IPTK; sin embargo, su énfasis es también el servicio, como se verá más adelante.

ACLO (Tarija, Chuquisaca y Potosí) y Radio Santa Cruz desarrollan acciones educativas alfabetizando a la población rural que no podía acceder a la educación formal con el método “*Maestro en Casa*”, proveniente de las Islas Canarias, España. Se elaboran materiales educativos escritos (textos), programas radiofónicos y tutoría presencial. Los tutores o maestros guías pedagógicos son también los recursos humanos de las propias comunidades formados, quienes están en campo y verifican las necesidades, arman los módulos y contenidos. En Chuquisaca, Potosí y Tarija el proceso es también bilingüe (español-quechua). Los otros componentes de trabajo de ACLO son economía campesina, fortalecimiento organizativo e identidad cultural, social y política. Radio Santa Cruz también considera que su rol es ser el escenario donde se debatan el desarrollo, la seguridad alimentaria, los programas de gobierno y otros<sup>29</sup>.

Por otro lado, las organizaciones relacionadas con medio ambiente, manejo de recursos naturales y biodiversidad, plantean un enfoque educativo ambiental con varios recursos comunicacionales, tratando de incidir en municipios y comunidades, pero sobre todo, en el sistema educativo formal, con varias herramientas de información y comunicación.

**Comunicación, empoderamiento e incidencia política:** Dentro de este enfoque se posicionan las organizaciones sociales como AMARC Bolivia, CIDOB, CIOEC, e organizaciones como CIPCA, CEDIB, CENDA. La importancia de desarrollar acciones para incidir en la política pública aumenta en la última década, por la necesidad de realizar cambios sustanciales y estructurales, más allá de la influencia de las experiencias exitosas focalizadas y puntuales solamente.

El empoderamiento está relacionado a que la ciudadanía tenga el poder de decidir sobre sus intereses. Por esa razón, las organizaciones sociales asumen procesos altamente participativos en la toma de decisiones en el desarrollo a partir de su propia visión, identidad cultural y de su comprensión de la comunicación como un derecho a la expresión, la información, el conocimiento; siendo ellos mismos quienes utilizan las metodologías y herramientas en los procesos comunicacionales.

---

<sup>29</sup> Entrevista con Responsables Radio Santa Cruz y ACLO.

Según Eliana Rioja, Comunicadora de la CIDOB, *“la organización asume como bandera política la defensa territorial; la comunicación siempre estuvo presente como un tema que hace a toda la demanda de los pueblos indígenas y se constituye en la columna vertebral sin la cual no habría sensibilización e incidencia. Por ello, la Gran Asamblea Nacional de los Pueblos Indígenas (GANPI) el año 1994 creó la Secretaría de Comunicación en su estructura orgánica, para impulsar lo comunicacional con líneas estratégicas de trabajo y una meta: consolidar el sistema nacional de comunicación de los pueblos indígenas, para lo cual se requiere la capacitación y formación de recursos humanos propios, comunicadores (as) indígenas con destrezas y habilidades en el uso de medios que sean convergentes: banda corrida, radioemisoras, video e Internet.”*<sup>30</sup>

AMARC Bolivia es una red de radios Comunitarias en un número aproximado de 120 afiliadas en el oriente-amazonía, valles y occidente.

La Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas de Bolivia (CIOEC) es otra organización cuyas acciones comunicacionales apoyan las principales demandas de sus miembros. En el estudio se visitó la regional de Chuquisaca, que desarrolla capacidades en el uso de las TIC (ofimática básica e internet) relacionadas con las actividades económicas y la capacitación en planes de negocio, estudio de mercado y otros. Sin embargo, la experiencia más exitosa es la promoción de la mesa agropecuaria donde se reúnen la gobernación, municipios, ONG y productores. Se formaron comités impulsores, trabajando las demandas desde los propios espacios comunitarios a donde invitan a los técnicos de los municipios, mancomunidades y gobernación para que transmitan la demanda de los productores; de esta manera se toman las decisiones incorporando sus propuestas en la agenda productiva departamental.

El aporte institucional en la incidencia política para el desarrollo rural es fundamental. CIPCA apoya, desde sus acciones comunicacionales en radio, web, investigación y publicaciones, al desarrollo campesino e indígena, la tierra y territorio y el acceso a/y cuidado de los recursos naturales. CEDIB es una institución que a través de la información genera análisis, debate y propuestas también en estos temas, haciendo uso de su extenso centro de documentación, publicaciones, medios audiovisuales y CD interactivos. De igual manera, CENDA es una entidad que a partir de su enfoque en incidencia política influye significativamente a escala nacional en los mismos temas.

**Innovación, investigación y difusión:** Una gran cantidad de organizaciones cuyas principales fortalezas son la investigación e innovación y la asistencia técnica en temas agrícolas, pecuarios y forestales, son las que incorporan la difusión de información como un componente importante. Aunque la investigación incorpora

---

<sup>30</sup> Entrevista a Eliana Rioja, Comunicadora CIDOB.



valiosas metodologías participativas e inclusive la recuperación del saber local y el intercambio de conocimientos; en su enfoque de transferencia tecnológica se puede advertir el énfasis instrumental de la comunicación para la difusión de dichas tecnologías. Hay un alto e interesante nivel de producción de materiales radiales, impresos, visuales, páginas web y otros recursos tecnológicos informáticos, pero la discusión del concepto de CpD y la práctica de estos procesos, todavía son limitados, a pesar de su interés en ello. Probablemente el enfoque de la difusión de innovaciones a la que hacíamos referencia al inicio del capítulo todavía esté muy arraigado en las prácticas institucionales. Lo valioso de estas organizaciones radica en que son los principales actores de la innovación y la investigación y las metodologías participativas en la investigación son dignas de complementarse con la CpD.

**Diálogo e intercambio de conocimientos:** Algunas organizaciones y entidades de investigación e innovación también enfocan sus acciones a partir del diálogo e intercambio de conocimientos aunque no todas incorporan el componente de comunicación de manera explícita para ello; es el caso de PROSUCO. Otras organizaciones incorporan lo comunicacional y el uso de las TIC a partir de su enfoque, como es el caso de AGRECOL. El enfoque de trabajo de estas organizaciones es, en general, de prioridad local, aunque algunos tienen alcance regional y nacional. AGRUCO tiene un enfoque de recuperación de conocimientos locales articulados a los científicos, lo que denomina “*diálogo inter científico*”, que es promovido como política pública, sistematizando, sensibilizando e informando a partir de producción audiovisual, radial y publicaciones impresas.

**Comunicación alternativa:** Con este enfoque se denomina a otras acciones comunicacionales alternativas para el desarrollo, que articulan diferentes medios locales e intergrupales. Se destacan el Centro de Comunicación Multimedia Yoemito.com y “*El cine en la Calle*” de ARGOS.

## Metodologías

Es importante empezar a desarrollar este punto dejando en claro que muy pocas organizaciones explicitan una metodología que guíe sus acciones de manera sistemática y estratégica. En general, como ya se mencionó, lo participativo es un denominativo común y general en el lenguaje institucional; sin embargo, no se menciona la metodología que pruebe ese principio en lo operativo. Por esa razón, sólo se hace mención a aquellas compartidas explícitamente, que son cuatro<sup>31</sup>: en CpD las metodologías CPC ARU y PLIC de la Fundación CARENAS; y en GdC, “*Gestión de riesgo agrícola familiar*” y “*Diálogo intercientífico*”, que se identificaron por separado de la GdC, a pesar de que la GdC, en la práctica, no se aleja de lo comunicacional (explicitado o no).

---

<sup>31</sup> La referencia que se hace es muy sintética en función a entrevistas y otras referencias. No se hizo acompañamiento de campo en la aplicación de dichas metodologías y tampoco todas las instituciones compartieron detalladamente las mismas.

**Construcción y Planificación desde la Comunicación (CPC ARU):**

Propuesto por DIALOGO, empresa social con más de 18 años de experiencia en la comunicación y el desarrollo, inicialmente vinculada al Centro de Programas de Comunicación en Bolivia, es parte del Consorcio Internacional de Comunicadores para el Desarrollo (con socios en África, América Latina y Estados Unidos).

**CPC ARU** (“aru”, palabra aymara que quiere decir VOZ), parte de una comprensión de la comunicación para el desarrollo como una *“propiedad emergente, una cualidad de toda sociedad, en contraste con la comprensión de la comunicación como un instrumento. Entonces, comunicación es interacción, proceso, diálogo, encuentro, desencuentro, fin. Los procesos en este marco, son flexibles, sin metodologías estándar o lineales, se plantea la flexibilidad de hacer camino al andar, donde cada proceso desarrolla su propia metodología.”*<sup>32</sup>. Facilita procesos de reflexión destinados al auto empoderamiento, autogestión y auto determinación. El reconocimiento de las capacidades comunicativas de la comunidad y de sus saberes es fundamental.

Entre las propuestas operativas metodológicas están el autodiagnóstico comunitario a través de las propuestas *“imágenes que hablan”* y *“etnografía desde adentro”*, como procesos de construcción ciudadana que permiten identificar demandas, necesidades y oportunidades de la comunidad de manera colectiva para generar propuestas para proyectos y programas de desarrollo. La primera metodología tiene el siguiente proceso: etapa 1: Conociendo y capacitando a las y los participantes; etapa 2: Sacando fotografías; etapa 3: Recogiendo cámaras y revelando fotografías; etapa 4: Reflexionando y seleccionando fotografías (entrevista personal, diálogo grupal); y etapa 5: Exponiendo las fotografías, como informe del diagnóstico situacional. Es a partir de este diagnóstico que se pueden realizar propuesta y proyectos integrales para el desarrollo, desde las visiones, sentidos, demandas de las comunidades.

Consecuentes con el nombre de su metodología hacen énfasis en el auto diagnóstico, porque de sus resultados dependerán las futuras construcciones no estandarizadas. No contiene una metodología a priori; considera que cada proceso va generando su propio modo de ser y de hacer, cada contexto y cada experiencia generan un proceso diferente. Entiende que los procesos son iguales o más importantes que los resultados; por ello propone una baraja de naipes como aportes metodológicos, en función del autodiagnóstico para trabajar no *“para”*, sino *“en”* la comunidad<sup>33</sup>.

---

<sup>32</sup> Entrevista a Ariel Pérez, responsable de DIALOGO,.

<sup>33</sup> Entrevista a Ariel Pérez, Responsable de DIALOGO

**Planes Locales de Información y Comunicación Local (PLIC):** Desarrollado por la Fundación CARENAS<sup>34</sup>, institucional que desarrolló experiencias metodológicas a partir del proyecto “*Información, Comunicación y Capacitación para el Manejo de Recursos Naturales y la Agricultura Sostenible*” de la FAO en la cuenca del Río Pirá, Santa Cruz. En su proceso incorporó diferentes tipos de actores, como centros de investigación, municipios, entidades técnicas y comunidades rurales. Planteó promover el flujo y servicios de información y comunicación entre municipios y centros de investigación con apoyo de TIC en temas relacionados al manejo de recursos naturales. A nivel de cada municipio se desarrollaron e implementaron diferentes PLIC en función a las demandas de las comunidades rurales. Metodológicamente, iniciaron actividades de capacitación para comunicadores, técnicos y promotores de cada municipio en temas y métodos relevantes para generar, compartir y difundir información relacionada con el manejo de recursos naturales y agricultura sostenible. También trabajaron en producción audiovisual, cuñas radiales, programas radiofónicos educativos y en TIC (web y otros) en la idea de constituir un sistema de información municipal como parte de una propuesta mayor (Sistema de Información y Comunicación Rural, SICOR). En el marco de los PLIC se utilizaron medios como la radio, video, teléfono y TIC.

CARENAS también tiene fortalezas en la formación de comunicadores del área rural. Se desarrollan talleres de formación entre 500 y 600 horas de capacitación teórico-práctica en un régimen de internado, con expertos internacionales, para desarrollar materiales y procesos dialógicos que permiten a los participantes convertirse en personas útiles para el medio que les rodea<sup>35</sup>.

**Gestión de Riesgo Agrícola Familiar (GRAF):** Desarrollado por PROSUCO<sup>36</sup>, que además integra otras propuestas relacionadas como la Gestión de Riesgo Agrícola Comunal (GRAC) y la transferencia del riesgo agrícola (Mecanismo del Fondo de Mitigación del Riesgo Agrícola, FMRA). La metodología de PROSUCO está ligada a la gestión de conocimientos, donde se fortalece la capacidad de los mejores productores de su área de acción, llamados Yapuchiris, para constituir una unidad de investigación, innovación y asistencia técnica que ante eventos climáticos como las heladas, desarrollan junto a los técnicos un instrumento de evaluación de daños con mediciones sobre la afectación y la responsabilidad del productor. A partir de los bioindicadores, como saber local validado por el conocimiento técnico, los Yapuchiris están en la condición de ofrecer asistencia técnica a sus pares. Los procesos son: a) Aprendizaje, por intercambio de experiencia, reflexiones, debates productivos; b) Investigación, innovación y/o validación de buenas prácticas en parcelas; c) demostración de resultados negativos o positivos a los comunarios; d) Oferta de servicios de asistencia técnica con evidencias concretas; e)

---

<sup>34</sup> “Información, Comunicación y capacitación para el manejo de RRNN y agricultura sostenible”. Stefano Puglia, Consultor FAO; (2004).

<sup>35</sup> Entrevista a Pedro Gutiérrez, Director de CARENAS.

<sup>36</sup> Entrevista a María Quispe, Responsable de PROSUCO.

Relacionamiento con otros productores, organizaciones públicas y/o privadas, institutos de innovación y universidad para compartir experiencias concretas y dialogar saberes empíricos con saberes científicos.

**“Diálogo Inter científico”:** Con un enfoque de desarrollo endógeno sustentable trabajado por AGRUCO UMSS<sup>37</sup>, esta institución tiene la especialidad en tres ámbitos: investigación, formación e interacción social. En éste último se trabaja con diferentes comunidades rurales sobre los conceptos de desarrollo, vivir bien y de la importancia de los saberes locales, proponiendo un “*diálogo inter científico*”, porque se considera que el conocimiento y saber local tienen también un nivel de ciencia. A partir de un Programa de Formación Continua desarrolla módulos de formación dirigidos a líderes de comunidades rurales en sus propios lugares, en temas de agroecología, biodiversidad, desarrollo endógeno sustentable y gestión territorial, obteniendo titulación como técnicos medio, técnicos operativos y técnicos superiores en diferente tiempo. Se acompaña de una propuesta comunicacional “alternativa” con un programa de educación para la revalorización de saberes locales con productos audiovisuales, documentales, testimoniales, cassette foro, con los que se fortalece un proceso intercultural ciudad-campo. También producen fichas de revalorización, impresos y CD multimediales en la misma línea temática.

A nivel de innovación existen metodologías participativas como las Escuelas de Campo, Campesino a Campesino, las cuales han sido desarrolladas exitosamente en organizaciones como CEPAC, PROSUCO. También los CIAL, (Comité de Investigación Agrícola Local), Evaluación Horizontal, Plataformas de Innovación Locales y otros, con un alto componente de diálogo intercultural, participación y de puesta en común de conocimientos, ideas y propuestas. Aunque estas ideas no necesariamente explicitan una propuesta, son relevantes para la gestión de conocimientos en la innovación agropecuaria y forestal.

## Procesos

Dentro de esta categoría podría ser considerada la iniciativa del **Centro de Formación y Realización Cinematográfica (CEFREC)**. Su propuesta esencial no es metodológica ni de proyecto, sino como proceso para conferir poder a los pueblos indígenas por medio del conocimiento y la comunicación<sup>38</sup>. Su planteamiento es el autodesarrollo de manera integral y no sólo productivo; tiene una connotación política, económica y social, con el rescate de la identidad, la descolonización y una concepción propia del desarrollo. Proponen una iniciativa llamada Plan Nacional Indígena Originario de Comunicación Audiovisual de Bolivia, a partir de la Coordinadora Audiovisual Originaria de Bolivia (CAIB), que de manera independiente del actual gobierno se estableció ya desde 1996.

---

<sup>37</sup> Información de Dora Ponce y Elmer Aguilar; responsables de capacitación y comunicación de AGRUCO, respectivamente.

<sup>38</sup> Entrevista a Iván Sanjinés y Franklin Gutiérrez, responsables de CEFREC .

## Servicios: Radio, redes y sistemas de comunicación

**Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL)** es una red nacional de radioemisoras que también incorpora la formación de recursos humanos. Producen programas radiofónicos para diversas campañas. Una de sus experiencias significativas es la iniciativa “*Voces Nuestras*”, como un proyecto de formación universitaria en comunicación, periodismo, radio e investigación, con servicios de capacitación virtual y presencial. Sus redes satelitales regionales son: quechua, amazónica, aymara, guaraní, del sur y la del norte amazónica, a partir de alianzas con redes como ACLO y Radio Santa Cruz. Se capacita al personal de las radioemisoras miembro, de acuerdo a sus necesidades.

En lo que respecta al **Sistema de la CIDOB**, se informa que actualmente, de las once organizaciones regionales, cinco cuentan con radioemisoras propias y ya se halla en proceso la instalación de la central en sus oficinas de Santa Cruz, para articular al oriente, el chaco y la amazonía. En el medio audiovisual, con el apoyo de CEFREC se avanzó en el equipamiento y su manejo con la formación de 300 comunicadores indígenas y líderes facilitadores en temas de derechos indígenas. De la misma manera, con apoyo de la FAO se realizaron labores de difusión, sensibilización en la temática indígena, jornadas audiovisuales y de debate. Con ambas organizaciones se tomó contacto el año 1996 y se realizaron encuentros de socialización y análisis con la FAO; la importancia de estos encuentros para el desarrollo aumentó en la última década, por la necesidad de realizar cambios más allá de los proyectos y lograr que se institucionalicen a través de políticas públicas.

**CEFREC**, a partir de sus procesos, promueve el Sistema Nacional de Comunicación Indígena Originario Campesino Intercultural con la participación de las principales organizaciones indígenas y campesinas de Bolivia: Confederación de los Pueblos Indígenas de Bolivia (CIDOB), la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia (CSUTCB), la Confederación Sindical Única Bartolina Sisa (CSUBS), la Confederación Nacional de Ayllus y Marcas del Qollasuyu (CONAMAQ) y la Confederación Sindical de Colonizadores de Bolivia (CSCB). Su alcance principalmente es en La Paz, norte de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Beni; en menor proporción Chuquisaca y Tarija, con un total de aproximadamente 19 radioemisoras. A través del Plan Nacional Indígena Originario de Comunicación Audiovisual de Bolivia desarrollan capacidades en la producción y edición audiovisual. También en ese marco implementan la Agencia Plurinacional de Comunicación como un mecanismo que articule los espacios y medios que faciliten el intercambio de información y el interrelacionamiento. Para este propósito se desarrollan capacidades para la producción de mensajes, el manejo técnico de los medios y la formación de líderes a partir de la Escuela Integral de Liderazgo, con programas de dos años en diferentes espacios de tiempo.

**Radio Santa Cruz** fundamentalmente articula la red Amazónica, que a la vez articula a ERBOL y la Red ACLO con la red del sur: Tarija, Potosí y Chuquisaca.

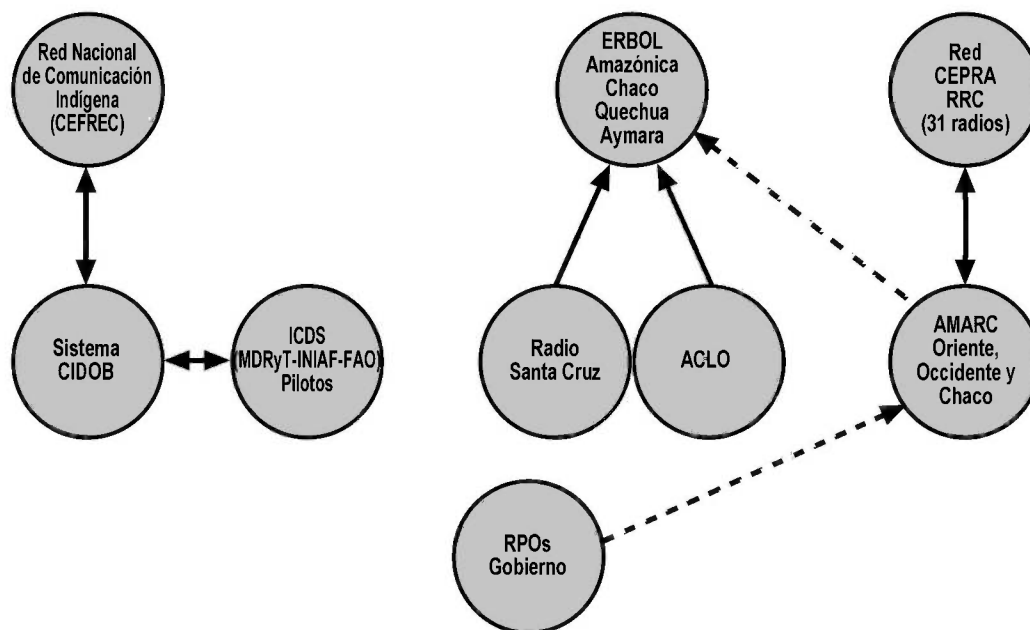
**AMARC Bolivia** es otra red importante, porque son parte de ella las más importantes redes de Bolivia: red de Radios Comunitarias de CEPRA, ERBOL, APRAC, Red Ada. Al momento de realizar este trabajo, el Directorio estaba presidido por una mujer indígena, Ana Limache, quien manifiesta que sus acciones promocionan el acceso democrático a la comunicación y el ejercicio de sus derechos con identidad cultural. Hasta el presente, reciben el apoyo logístico de ERBOL, además de que la difusión de información de las radios comunitarias se hace realidad a través de esta instancia. A pesar de que están asociados, proyectan crear una red nacional propia de AMARC, por lo que buscan apoyo financiero para lograr el espacio y conexión satelital, una oficina, equipamiento y recursos para el personal.

La red de radios comunitarias del **Centro de Producción Radiofónica (CEPRA)** vincula aproximadamente 32 radioemisoras vía satélite, pertenecientes a la región valles, región amazónica, región sur y región andina. Esta Red no es parte de ERBOL pero si de AMARC. Complementariamente se forman líderes y reporteros populares y se desarrollan cursos de actualización para sus afiliados.

El **Centro de Educación Popular Qhana** (palabra aymara que significa Luz), es también una experiencia significativa a nivel de radio y educación. Su propuesta es la búsqueda de alternativas de gestión campesina y acompañamiento de sus procesos de desarrollo compartiendo conocimientos con el uso de la radio. Articula radios propias en Yungas, La Paz y parte de la Amazonía.

El **Instituto Politécnico Tomás Katari (IPTK)**, a través de su radio "*Tomás Katari de América*" en Chuquisaca, articula también al norte de Potosí. Fundó el Centro Nacional de Profesionalización Rural (CENPRUR) que facilita la formación de líderes y promotores de comunicación en temas de derechos humanos, manejo ecológico, interculturalidad, coyuntura política y otros.

En la siguiente figura se podrá identificar a las principales redes de radio y televisión comunitarias y masivas en Bolivia, que incorporan la temática del desarrollo rural. Se trata de organizaciones y organizaciones bolivianas de comunicación con muchos años de antigüedad, sostenibles en el tiempo, y no de proyectos puntuales. Las flechas en doble sentido denotan una articulación con visiones compartidas de propuestas a largo plazo; las flechas unidireccionales refieren servicios tendientes a alimentar otra red mayor. Las líneas punteadas indican que las relaciones actuales no son las más adecuadas, mientras que donde no existen flechas es indicativo de que no se generó vínculo alguno.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 1: Redes-sistemas de comunicación e información, principalmente radial.

Como se puede advertir en la figura, sólo algunas redes tienen vínculos y existen algunas otras que rompieron relación, como CEPRA y ERBOL por diferencias de visiones en la concepción de radios comunitarias. La línea roja entre ERBOL y AMARC es indicativa de que ésta última tiene previsto crear un sistema nacional para trabajar desde las propias agendas de las radios comunitarias. Finalmente, el sistema de RPO, iniciado en el año 2006, contaba hasta el mes de octubre de 2009 con 30 radioemisoras instaladas en todo el país, aliándose también con otras radios locales y repetidoras que bajan la señal de radio “Patria Nueva”, del gobierno. Se vincula a la AMARC por coordinación de algunas actividades de capacitación, aunque no existe coincidencia plena en sus agendas, dada su naturaleza.

En lo que respecta a la Red Tic Bolivia, ésta se encuentra en proceso de reestructuración. Hace poco, durante el relevamiento de información del presente estudio, el Directorio designó un nuevo responsable. Se pretende formar nuevas alianzas en el nivel estatal y contar con otros financiamientos de la Cooperación Internacional, debido a que varios proyectos financiados por el IICD concluyeron. Está conformado por 22 organizaciones que ejecutan o ejecutaron proyectos con el componente TIC, en sectores como agricultura. El presidente del Directorio es el Director de CEPAC.

La posibilidad de articular un sistema nacional de comunicación contando con estas redes, encuentra predisposición entre los actores; sin embargo, se hizo un ejercicio de su actual vinculación para analizar en el futuro la posibilidad de fortalecer dichos vínculos, a partir del impulso que la ICDS de la FAO podría emprender.

## Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

La Red **Tic Bolivia** dejó instaladas experiencias nuevas y fortaleció algunas ya existentes. **AGRECOL** es una institución con experiencias y servicios en el uso de las nuevas tecnologías para la gestión del conocimiento, el intercambio de experiencias y la difusión de información en agricultura ecológica. Aunque tienen producción radiofónica y audiovisual, el uso de las TIC es una de sus mayores fortalezas al impulsar el uso y apropiación de la fotografía digital para documentar experiencias y evaluar proyectos desde los propios agricultores. También replicaron y complementaron la metodología de **PROSUCO** a partir de la recuperación del conocimiento local para la predicción climática y promueven la instalación y funcionamiento de un telecentro en el norte de Potosí.

**CEPAC** introdujo el TIC agrícola con información de precios de mercado para agricultores pero no fue viable por el poco acceso de ellos al internet. Sin embargo, desarrollan un interesante programa educativo que incorpora una metodología de enseñanza en 18 unidades educativas articuladas en red en Yapacaní (Santa Cruz) y en el Chaco chuquisaqueño. Se trata de la enseñanza de lectura y escritura con estudiantes de primer nivel a través de un sistema digital con CDs interactivos, cuyos contenidos son desarrollados por profesores. Se transversalizan temas como derechos, desarrollo económico local, cambio climático y género, pues los contenidos reflejan el potencial productivo de los municipios, con el contexto local cultural (música, vestimenta y paisajes). En la misma línea, **APCOB** produjo CD interactivos para centros educativos del ciclo medio sobre antropología cultural de cinco tierras bajas y una de tierra alta, a partir de la investigación detallada de estos pueblos.

## Capacitación

Aunque varios de los actores incorporan la capacitación y formación a Reporteros o Comunicadores Populares Indígenas, al menos dos organizaciones tienen como eje central de sus acciones esta tarea:

**Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD)** de la Universidad Católica Boliviana; es la institución más importante de formación en temas de CpD. El variado alcance de sus públicos va desde las radios comunitarias e indígenas hasta grupos de mujeres, personas con discapacidad, niños y niñas, y otros. También desarrollan una experiencia que revaloriza formatos como el radiodrama y radionovela; es el caso de "*Ciudad espesa*" que aborda tema como la participación, democracia, derecho a la comunicación, pluralismo y diversidad. Igualmente, el Programa Voces Nuestras, de la ONG PCI Media Impact, que tiene el objetivo de fortalecer las radios comunitarias y locales en la educación y entretenimiento. Con los miembros de dichos medios se realizaron sesiones de capacitación. Actualmente se relaciona con 36 radioemisoras de Bolivia para que difundan la radionovela y promuevan el debate., Como éste, tienen otros proyectos con niños, mujeres y en convenio con el Instituto de No Videntes, para personas con discapacidad.



Entre sus experiencias se cuenta el Programa de Capacitación de Radios Provinciales (PROCARP) que entre los años 2000 a 2004 permitió alcanzar a una gran parte de trabajadores de radios rurales y locales del área andina de Bolivia, posibilitando que en un curso de siete meses pudieran perfeccionar sus potencialidades en el manejo del medio radial como propuesta de instrumento de desarrollo comunitario. En su oferta de capacitación se encuentran las siguientes áreas temáticas: producción radiofónica para el desarrollo, televisión comunitaria, comunicación indígena e intercultural, comunicación para el cambio social, comunicación rural y medios alternativos, comunicación inclusiva y para las personas con discapacidad.

**Formación Solidaria (FORMASOL)** nace como parte de la Coordinadora de los Pueblos Étnicos de Santa Cruz (CPESC), que aglutina a los pueblos guaraní, chiquitano, ayoreo, moxeño y yuracaré), para capacitar en temas indígenas con el objetivo de que sean ellos mismos quienes eleven su propia voz y la transmitan sin necesidad de intermediación. Aunque luego se hace una institución independiente, su trabajo esencial es la comunicación para el desarrollo, capacitando a hombres y mujeres en liderazgo, comunicación y participación ciudadana. En su proceso de formación capacitan a líderes, en el manejo y formas de comunicación; participación ciudadana: leyes, derechos, decretos; capacitación a comunidades en talleres abiertos que son el único vínculo con la información en temas de derechos y participación ciudadana. Sus cursos duran alrededor de tres años; son 12 cursos (4 por año), en encuentros de 3 a 4 días.

Otra institución que forma en Comunicación es CEFREC, lo que ya fue explicado anteriormente.

El **Centro de Comunicación Multimedia Yoemito.com**, con servicios en comunicación alternativa, es un emprendimiento social sin fines de lucro, que posibilita la “radio online” a partir de la cual radios de alcance limitado pueden emitir en la web con un bajo costo; a partir de que se les facilita el “streaming” y hosting, como un canal de audio del servidor. De esta manera, radios con alcance local, sin posibilidad de contar con onda corta o espacio satelital pero que cuenten con acceso a Internet, puedan hacerlo, pueden ser escuchadas en cualquier lugar del mundo. Así se hace una convergencia valiosa de la nueva tecnología y un medio tradicional local. Otra experiencia significativa de este mismo emprendimiento es la radio itinerante, que llega a algunas poblaciones rurales y urbanas periféricas para hacer radio desde los barrios o comunidades rurales a partir de un equipo técnico mínimo: mezcladora de cuatro o cinco canales, dos micrófonos, computadora portátil, transmisor FM de baja potencia y una antena de un metro. Esto posibilita que la gente del barrio o la comunidad haga programas en tiempo real y se escuche a sí misma, a partir de los temas que le interesa escuchar en sus propias radios. Es itinerante porque es móvil, pero también resulta accesible y alternativa a los medios masivos que no siempre tienen espacios para la participación de la población más humilde.

**“El cine en la Calle”** es otra iniciativa de una entidad privada (**ARGOS**) que revaloriza el carácter intercultural, la participación y los espacios de debate grupal e intergeneracional, a partir de videos proyectados en sesiones grupales en el Trópico de Cochabamba.

## 4.2 Principales resultados logrados

A partir de las experiencias, iniciativas y servicios, se pueden identificar los siguientes resultados:

- Rescate de conocimientos locales combinados con conocimientos científicos documentados (AGRECOL, AGRUCO, PROSUCO, PROINPA, CEPAC, PROBIOMA, CENDA, CIDOB), que incide en una mayor apropiación por los agricultores de las propuestas de innovación agrícola y forestal.
- Difusión de información de precios de productos agrícolas, experiencia promovida por ICO, fue sostenible a través de la Prefectura de Santa Cruz.
- Apropiación por parte de los indígenas de los procesos, medios y herramientas de comunicación para trabajarlos desde su propia visión, con capacidades desarrolladas (TEKO GUARANÍ, CIDOB).
- Capacidades locales desarrolladas a partir de la formación de reporteros populares y comunicadores indígenas, que actualmente ejercen liderazgo como concejales, líderes políticos y tomadores de decisión (Ministerios), desarrollados por FORMASOL, ACLO, CENDA, CEFREC, SECRAD, CARITAS, IPTK, JUANAS, principalmente.
- Establecimiento de redes de comunicadores ambientales (LIDEMA, FCBC y otros).
- Incidencia política en temas de desarrollo rural, recursos naturales, tierra-territorio, comunicación y educación: CIDOB, CENDA, CIPCA, CEDIB, LIDEMA, CEBIAE.
- Alta participación de las radios locales, adecuación y contextualización de contenidos teóricos a la realidad del medio radial rural (SECRAD).
- Red de comunicación comunitaria por teléfono analógico y radiocomunicaciones en diferentes ayllus de Potosí (Centro Causananchispaj).
- Alfabetización por radio para adultos de áreas rurales (campesinos hombres y mujeres) por la Fundación ACLO y Radio Santa Cruz.
- Un modelo de gestión incluyente con toma de decisiones y demandas incorporadas a partir de la mesa agropecuaria y su Directorio con tres mancomunidades (CIOEC Chuquisaca).
- Formación y capacitación de recurso humano local para radios comunitarias, con alto contenido intercultural (FORMASOL, APCOB, CIDOB, La Chiwana, CEPRA, AMARC).

- Desarrollo de medios alternativos para una mayor participación ciudadana (ARGOS, Radio Itinerante, Radio en Línea).

A nivel de servicios, metodologías y propuestas integrales, los principales logros son:

- Una metodología participativa y multiactoral con el desarrollo de capacidades para el uso de medios de comunicación para el desarrollo, desarrollada por la Fundación CARENAS y la experiencia del TEKO GUARANÍ.
- Una propuesta altamente participativa, integral, flexible y amplia para la construcción colectiva de propuestas a partir de metodologías que promueven el protagonismo de las comunidades para las generación de proyectos y programas de desarrollo abiertos: CPC ARU de DIALOGO.

### 4.3 Tendencias y perspectivas

#### La institucionalización de los servicios en CpD y GdC

Bolivia vive actualmente en un contexto de nuevos escenarios, signados también por nuevas configuraciones a nivel político, social y cultural, donde además se expresan nuevas correlaciones de poder a nivel económico, político, social y cultural, en una nueva relación entre los niveles locales y el nivel central.

Vivimos en una época de cambios profundos, veloces y simultáneos en las visiones de desarrollo, las relaciones de poder, la experiencia humana y la cultura, además de cambios a nivel de NTIC, la globalización, etc.

Los criterios para promover la institucionalidad de los servicios de comunicación para el desarrollo y la gestión de conocimientos implican: a) Una lectura adecuada del proceso histórico, sus implicancias en el desarrollo y el rol de sus principales actores (organizaciones sociales, estado, instituciones de investigación, ONG, redes/sistemas de comunicación); b) La definición de las estrategias en función a los enfoques, metodologías y procesos existentes; c) El establecimiento del rol de quienes pueden facilitar y promover la institucionalidad de la CpD y GdC (ICDS); y d) La definición del papel de los tomadores de decisión que consideren una dimensión y aporte estratégicos de los procesos comunicacionales para el desarrollo y contribuyan a su institucionalización a nivel de apoyo institucional, político y financiero.

En la siguiente tabla, se hace un ejercicio cruzando algunos momentos en la perspectiva histórica y los principales hitos/medios comunicacionales con ciertos enfoques de comunicación para tener algunos elementos de análisis con el primer criterio citado.

Hitos Comunicación/Medios	Momentos Históricos	Enfoques Comunicacionales
<b>Radios Mineras</b> Primera Red de Radioemisoras	<b>1949 – 1980</b> Auge de la minería, esencia del desarrollo económico <b>1946</b> Inicio de las dictaduras militares <b>1982</b> Retorno a la democracia <b>1985</b> Implementación del neoliberalismo <b>1986</b> Marcha por la Vida (Relocalización de los mineros)	<b>Comunicación popular que trataba de romper la hegemonía existente con autogestión y empoderamiento social.</b>
<b>Radios Campesinas Comunitarias</b>	<b>1952</b> Reforma Agraria (Titulación de tierras en el occidente del país)	<b>Recuperación de la identidad cultural.</b>
<b>Organizaciones Indígenas</b> Radio – Video – Cinematografía	<b>1990</b> Marcha indígena de Tierras Bajas ( <i>Marcha por el territorio y la dignidad</i> ) <b>1994</b> Ley de Participación Popular ( <i>Educación intercultural bilingüe</i> )	<b>Reivindicaciones indígenas de Tierras Bajas a sus territorios, al conocimiento e información. Aporte de CEFREC</b>
<b>Introducción de las TIC formalmente</b> (Red TIC Bolivia)	<b>2003</b> Octubre negro ( <i>Salida de Sánchez de Lozada – Gobiernos de transición</i> )	<b>Profundización de las propuestas y perspectivas campesinas e indígenas a través de los medios a su alcance.</b>
<b>Convergencia de la Radio, Video, TIC y otros medios</b>	<b>2006</b> Nuevo modelo de gobierno ( <i>Asamblea Constituyente</i> ) <b>2009</b> Nueva Constitución Política del Estado	

Fuente: Elaboración propia en base a investigación

Tabla 5: Hitos comunicacionales en principales momentos históricos.

Dado que se dio un giro político y social, explicitado con fuertes movilizaciones y represión violenta desde el año 2003 en contra del modelo neoliberal, y en la reivindicación de los derechos, principalmente de los cinturones de pobreza (periferia) de ciudades como El Alto, barrios periféricos de los diversos centros ciudadanos, la propuesta indígena campesina fue tomada con más seriedad. El año 2006 se legitimó un nuevo modelo de desarrollo con un cambio estructural profundo, plasmado en una nueva Constitución Política del Estado: autonomías, participación indígena en la estructura del estado, etc.

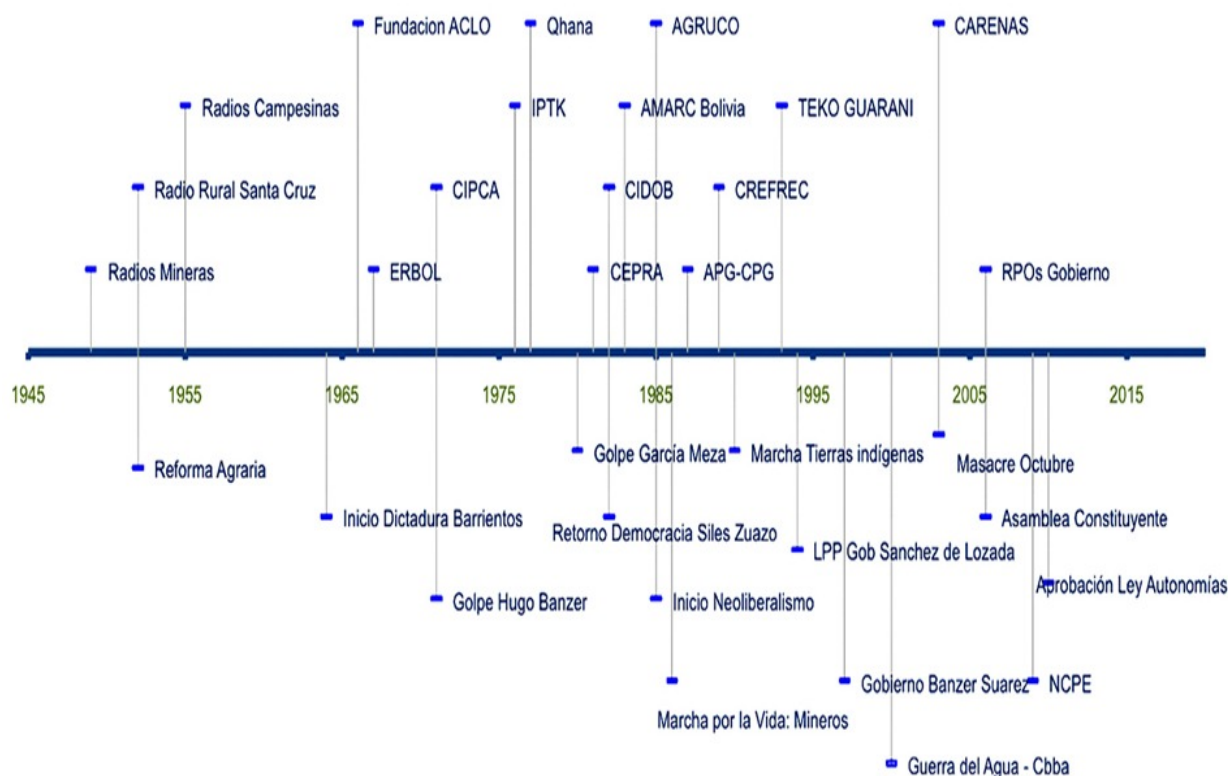
En torno al segundo criterio de las estrategias, enfoques y metodologías; la comunicación, a partir del apoyo inicial de las organizaciones, va reconfigurando una demanda de autonomía en el uso y apropiación de los medios de comunicación, surgiendo propuestas de construcción de sistemas de comunicación propios con gran sentido de autodeterminación de sus agendas en función a sus intereses, y con una tendencia creciente a una menor dependencia de la intermediación: las organizaciones no gubernamentales<sup>39</sup>.

Por esa razón, el tercer criterio está relacionado a cuál o cuáles son los roles de los actores involucrados en la CpD y la innovación en este nuevo contexto. Se requiere una innovación en la institucionalidad con la habilidad conceptual, metodológica y

<sup>39</sup> El Plan Nacional de Desarrollo también incorpora la Revolución Educativa y Cultural, uso de TIC, universidades indígenas y otras premisas para un proceso de desarrollo endógeno y autodeterminante.

cultural de la comunidad de profesionales de una organización para crear, negociar, reconfigurar y proponer cambios para los arreglos institucionales y la sostenibilidad institucional con legitimidad, credibilidad y pertinencia, lo cual también repercutirá en incidir tanto a niveles de los decisores, como a las organizaciones sociales con quienes se interactúa (cuarto criterio).

En la figura 2 se traza una línea de tiempo en cuya relación expresamos las principales experiencias de comunicación para el desarrollo, en los más importantes momentos históricos de Bolivia, para ser más ilustrativos.



Fuente: Elaboración propia en base a investigación

Figura 2: Línea del tiempo entre experiencias en CpD y momentos históricos clave de Bolivia.

## Tendencias y perspectivas

El análisis de los criterios identificados, junto a la Tabla 6 y la Figura 2, nos da una clara perspectiva de la reconfiguración de lo comunicacional en Bolivia, en relación al desarrollo rural. La tendencia es la creación o fortalecimiento de nuevos sistemas y redes de comunicación, a partir de la autogestión indígena y campesina, el desarrollo de capacidades para uso de los medios radiales y audiovisuales (aunque en menor proporción) y el uso de las TIC (en la CIDOB, principalmente) en una suerte de convergencia de medios.

El enfoque es básicamente político indigenista que pasa de la demanda al ejercicio pleno de sus derechos enmarcados en la Nueva Constitución Política del Estado. Esto implica, una visión de la comunicación como el derecho a la expresión.

El rol de la CpD, considerando que la innovación se considera un sistema, en el que interactúan diferentes actores, será articular a éstos e incorporar a distintas instancias a partir de encontrar intereses en común. Un sistema nacional de CpD es una propuesta innovadora siempre que logre articular lo local con lo nacional (central) y lo intermedio (regiones, departamentos), con un posicionamiento de la importancia de los procesos de comunicación en la innovación y el desarrollo rural. Desde esta lógica y considerando las otras iniciativas como sistemas y redes, la ICDS debiera enfocar el Sistema Nacional desde una perspectiva temática agropecuaria y forestal, que complemente las agendas más amplias de las organizaciones sociales. Es posible encontrar el interés común entre las organizaciones y redes existentes para consolidar un sistema en común que no sea jerárquico, sino que permita a cada sub-sistema conservar sus propias temáticas.



## V - Oportunidades y Necesidades en CpD para la Innovación y el Desarrollo Rural

### 5.1 Enfoques, metodologías, procesos y servicios

En este capítulo, no se reflejarán las experiencias de todas las organizaciones visitadas, sino aquellas que se consideran relevantes para los propósitos del proyecto ICDS.

### 5.2 Necesidades para el fortalecimiento de capacidades en CpD

Las instituciones y organizaciones identificadas manifiestan una serie de demandas y necesidades de fortalecimiento en sus capacidades que no sólo son de CpD, pues consideran el aporte de la FAO en un marco más amplio.

La siguiente tabla resume dichas demandas y necesidades:

Necesidades	Demandas
<b>Gestión de Conocimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologías y herramientas de gestión de conocimientos para técnicos de campo (<b>PROINPA</b>)</li> <li>• Metodologías de sistematización (<b>CEDIB</b>)</li> <li>• Capacitación en procesos de incidencia política (<b>VOX TERRA</b>)</li> </ul>
<b>Comunicación para el Desarrollo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologías y herramientas de comunicación para el desarrollo, dirigidas a técnicos de campo (<b>Fundación PROINPA</b>)</li> <li>• Mecanismos de investigación y estudio (monitoreo y evaluación) de proyectos de comunicación para el desarrollo, dirigido a personal técnico (<b>SECRAD</b>)</li> <li>• Cómo elaborar un video participativo (IMAGO)</li> <li>• Cómo hacer producción radial participativa (IMAGO)</li> <li>• Interculturalidad, género, manejo multimedia</li> <li>• Compartir experiencias en CpD</li> <li>• El uso de la imagen en procesos de capacitación rural</li> <li>• Uso de TIC para productores</li> <li>• Asesoramiento técnico de programación radial (radios comunitarias)</li> <li>• Ampliación y fortalecimiento de telecentros comunitarios (<b>APCOB</b>)</li> <li>• Seguimiento de proyectos a través de herramientas comunicacionales, como el foto monitoreo</li> <li>• Medio ambiente y comunicación, formación de comunicación en asociaciones productivas (<b>CEDIB</b>)</li> </ul>
<b>Otras Áreas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de GPS como herramientas de mapeo participativo (<b>AGRECOL</b>)</li> <li>• Cambio climático</li> <li>• Agricultura sostenible, transgénicos (<b>CEBIAE</b>)</li> <li>• Tecnologías limpias en la producción agropecuaria (<b>PROSUICO</b>)</li> <li>• Sistemas de información geográfica aplicada a la agrometeorología</li> <li>• Programas de estadística aplicada a la investigación</li> <li>• Biotecnología para la producción orgánica, gestión de cuencas y sistema de cosecha de agua para consumo y riego (<b>PROSUICO</b>)</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en función a información de fichas informativas

Tabla 6: Necesidades y Demandas en CpD y otros, desde los actores.



Es importante hacer notar que, en la mayoría de los casos, hay una comprensión limitada de la CpD y la GdC. Algunas organizaciones le dan una utilidad instrumental y no estratégica; por esta razón, en general, en proyectos de desarrollo, el papel de los comunicadores es de poca importancia y están vinculados a la producción de material de difusión y posicionamiento/visibilidad institucional. Algunas organizaciones con experiencias valiosas, como las de PROSUCO inclusive, no cuentan con personal formado en comunicación, pero no se expresa como necesidad.

Nótese que aunque la comprensión de la CpD y GdC, conceptualmente es poco abordada, no se refleja en las necesidades de fortalecimiento en general.

Estas limitaciones se constituyen en una gran debilidad en el contexto nacional y la ICDS tiene el desafío de articular estas necesidades para fortalecer los vacíos que crea el carecer de componentes o procesos más sistemáticos de la CpD y GdC.

### 5.3 Oportunidades

Las redes existentes y sistemas emergentes de radio emisoras comunitarias campesinas e indígenas representan una gran oportunidad de articular esfuerzos, capacidades y recursos con la mirada común del desarrollo rural.

De la misma manera, las experiencias, metodologías, servicios y aprendizajes de las instituciones y organizaciones no gubernamentales en temas de innovación, investigación y asistencia técnica, son dignas de capitalizar.

Organizaciones que trabajan directamente con la temática de innovación desarrollan metodologías participativas, lo que representa una oportunidad para promover la incorporación de la CpD y GdC conceptual, sistemática y prácticamente.

Entre los actores clave, cuyos servicios, enfoques, procesos y experiencias fueron conocidos en anteriores capítulos, podemos identificar las siguientes oportunidades:

#### **Para los servicios por diferentes medios:**

**Difusión y producción radial:** Los actores clave son, sin duda, las redes identificadas (ver Figura 1). Las condiciones de varios de estos actores están referidas a que en cualquier emprendimiento conjunto multiactoral para el desarrollo en general y la innovación en particular, los contenidos no sean contrarios a su visión, principios, y políticas institucionales, como el tema de explotación de los recursos naturales, el cuidado del medio ambiente, la tierra y el territorio. En la producción radial el SECRAD, CEBIAE y CEPRA también deberían considerarse como un aporte valioso. En el tema de género se debería considerar a JUANAS y Casa de la Mujer.

**Video:** Se tienen actores clave como CARENAS, CEFREC, ARGOS e IMAGO

entre los más importantes, los cuales desarrollan capacidades en los propios indígenas y campesinos.

**Multimedia:** APCOB y CEPAC son buenos referentes de la producción multimedia con CD interactivos, que incorporan una investigación antropológica profunda de los valores e identidad cultural de los pueblos indígenas y campesinos de tierras altas y bajas.

**Para los enfoques y metodologías:**

DIALOGO (CPC ARU), PROSUCO (Gestión de Riesgo Agrícola Familiar-GRAC y Yapuchiris), AGRUCO (Diálogo Inter científico), AGRECOL (Gestión de riesgos y uso de TIC para documentación y evaluación) y Fundación CARENAS (PLIC) son las mejores referencias.

**Para la formación/capacitación en CpD:**

SECRAD, FORMASOL, IPTK, ACLO, JUANAS, AGRUCO, PROSUDO.

**Para la incidencia política:**

CIPCA, CEDIB, CENDA, LIDERA.

## 5.4 Posibles modalidades de trabajo

Inicialmente se deben tender puentes de diálogo para poner en común las diferentes perspectivas, visiones y propuestas de la CpD a partir de las propuestas del MDRyT-INIAF-FAO (ICDS). En general, los actores quieren conocer en mayor profundidad el proyecto y sus propuestas para encontrar formas y modalidades de un trabajo compartido, a partir de convenios institucionales y el establecimiento de socios estratégicos en diferentes territorios con una perspectiva a largo plazo.

## 5.5 Múltiples enfoques

Como se mencionara en las tendencias y perspectivas, es posible y necesario articular actores en redes y con ellos, diferentes enfoques y metodologías en CpD para la innovación agrícola y forestal. Campesino a campesino, ECA y CIAL y Plataformas de innovación locales, son propuestas y enfoques altamente participativos, cuyas particularidades involucran a la comunicación como componente estratégico, en un diálogo permanente pero no explícitamente. Representa una oportunidad para la ICDS promover la incorporación de ambos componentes: CpD y GdC.

Los procesos de incidencia a diferentes niveles con las instituciones, la población y los tomadores de decisión deben ser más agresivos, mucho más efectivos, para posicionar la importancia de la innovación en el desarrollo y también las metodologías existentes y disponibles.

## **5.6 Mecanismos de articulación a nivel nacional y local**

Sin duda, el mecanismo de articulación a nivel nacional y local es la promoción de las redes sociales y virtuales (sistema) con el uso de múltiples recursos informáticos y de comunicación (TIC) y medios más tradicionales. Una dificultad siempre presente para este proceso, además de las pocas capacidades humanas instaladas, es el acceso y uso de las tecnologías de información. En Bolivia existieron experiencias con intentos de crear plataformas y sistemas de comunicación, a partir de páginas webs con recursos informáticos que inclusive posibilitan subir información y no sólo bajarla, instaladas con tal propósito; las mismas que fueron poco efectivas por el acceso, pero sobre todo por la poca cultura informática desarrollada en los diferentes actores, desde los servidores públicos hasta los agricultores. Hace falta pensar en propuestas a largo plazo, que involucren promover y desarrollar dicha cultura. Una buena y positiva experiencia es vincular el medio radial local con el internet, tal como se mencionara con la iniciativa de servicio de comunicación alternativa Yoemito.com.

## VI - Conclusiones y recomendaciones

### 6.1 Conclusiones

- Bolivia es un país pionero en CpD, lo cual se ve reflejado en el presente mapeo, donde se ha podido identificar una diversidad de actores que trabajan en el campo, incluyendo el mismo Estado, instituciones de investigación, ONG y redes de comunicación, así como organizaciones campesinas e indígenas, quienes aportan desde sus diferentes enfoques, metodologías y herramientas, ya sean tradicionales o alternativas, en el campo de la CpD y la GdC para la innovación agrícola y rural. Estas experiencias constituyen una fuente de conocimiento que enriquece la especialidad y que podría ser sistematizada y articulada como parte de futuros proyectos e iniciativas.
- En los últimos años se está dando una reconfiguración de lo comunicacional a nivel de las radios comunitarias, campesinas e indígenas, y las organizaciones consideran que la comunicación es un derecho a la expresión. Como tal, promueven sus propias redes y sistemas de comunicación que posibiliten expresar su propia voz y reivindique el ejercicio de sus derechos. Desde estos espacios posicionan sus agendas y su propia visión del desarrollo, al cual consideran integral.
- Lo comunicacional es abordado por las organizaciones vinculadas directamente con la innovación tecnológica agropecuaria, todavía de manera más instrumental dentro del enfoque de transferencia tecnológica y la difusión de innovaciones, con énfasis en la difusión de información. Se promueven procesos participativos en la recuperación de los saberes locales pero no necesariamente incorporan el enfoque de comunicación para el desarrollo.
- La innovación, dentro del nuevo modelo de desarrollo, incorpora otra visión que hace énfasis en la participación de los agricultores y la recuperación de saberes locales. El enfoque sistémico es fundamental porque esta nueva perspectiva crea rupturas con el clásico modelo científico-investigador-productor con énfasis en la transferencia de tecnología. Incorpora más bien a la diversidad de actores productivos en procesos más horizontales y en interacción permanente. El planteamiento de la ICDS y el sistema nacional de comunicación para el desarrollo es fundamental para apoyar las nuevas iniciativas de la estructura de la innovación y el desarrollo rural en Bolivia.
- En torno a la gestión de conocimientos y la innovación, la experiencia de PROSUCO y otras organizaciones preocupadas en recuperar conocimientos locales y complementarlos con el conocimiento científico, es fundamental para enfrentar problemas como el de cambio climático. Cuando desde la ciencia universal, los conocimientos científicos pretenden aplicarse, se hacen en cierto contexto, enredado de relaciones sociales, económicas, políticas y culturales,

como son las comunidades rurales. La ciencia universal, racional, no puede dejar de lado esta complejidad social porque de lo contrario no se reproduce en la práctica.

- En torno a los enfoques y metodologías desarrolladas por las organizaciones, algunas siguen siendo todavía tradicionales. Desde la planificación vertical, las metodologías son pasos a seguir para “ayudar” a gente que no puede ayudarse a sí misma, dándoles capacidades técnicas. Se pierde de vista que son construcciones sociales compartidas y con una perspectiva más ética que metodológica, transparente, contextual y completamente flexible, dentro de la complejidad actual ya nombrada.

## 6.2 Recomendaciones

- El sistema nacional de comunicación para el desarrollo, como iniciativa de la FAO, se inscribe en sistemas y redes donde se destacan las iniciativas de indígenas y campesinos con una perspectiva de autodesarrollo y agendas amplias. Por lo tanto, se puede incorporar en una agenda más amplia de desarrollo rural (salud, educación, etc.), con una propuesta temática de innovación agropecuaria y forestal. Las redes existentes, especialmente las de los pueblos indígenas, son redes de práctica y saber, que se reproducen mediante vínculos de interés común, reivindicación y coyuntura política.
- Los diferentes actores que apoyan el desarrollo rural están interesados en ser parte del sistema de comunicación para el desarrollo, por lo que se requiere tender puentes de diálogo y encuentro nacional para analizar los temas en común y el rol que podría tener cada uno, desde sus capacidades y fortalezas. La ICDS debiera convocar en lo más breve a estos actores y promover una agenda en común.
- Para la articulación de un sistema nacional de comunicación para el desarrollo, será importante indagar los grados de complementariedad con el Programa de Innovación Continua (PIC) de COSUDE, que promueve y valida un modelo de gestión y arreglos institucionales para la innovación desde el ámbito micro - local (plataformas locales de innovación), meso (plataformas departamentales o regionales) y macro, (plataforma nacional), en diferentes regiones del país. Actualmente se encuentra en su segunda fase y también apoya al INIAF. Desde lo operativo, el sistema debe encontrar la mejor manera de promover la convergencia de la radio con el internet, analizando estas posibilidades en iniciativas citadas en el punto de Servicios.
- La estrategia nacional de comunicación para el desarrollo debiera incorporar un análisis de cuáles serían los principios y el enfoque de la propuesta de comunicación, dada la complejidad, la reconfiguración de lo comunicacional y los cambios de enfoque de la innovación en Bolivia.
- Por otro lado, y también debido al cambio de enfoques y procesos, no es suficiente concentrarse en desarrollar capacidades y habilidades en Técnicos

del INIAF y productores (as) en la elaboración de diagnósticos y planes de comunicación locales, al interior del mundo que representa la innovación, pues es básicamente desarrollar competencias técnicas e instrumentales. Debiera pensarse también en la formación de estrategias del desarrollo con pensamiento estratégico, propositivo y con amplias competencias en la gestión de la innovación y el conocimiento, a partir de los procesos comunicacionales.

- Finalmente, sería interesante hacer un análisis de los principales elementos de sostenibilidad y las lecciones aprendidas de las experiencias más exitosas en CpD y GdC, haciendo un acompañamiento directo a sus acciones (historias de cambios más significativos).



# Anexos

## Anexo 1.

### Matriz de mapeo general de actores de la CpD y GdC

ACTORES	CARACTERÍSTICAS		
	SERVICIOS EXPERIENCIAS CAPACIDADES	ÁREA DE ACCIÓN	ÁREA TEMÁTICA
<b>ACLO</b> Fundación Asociación Cultural Loyola	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción y radiodifusión</li> <li>✓ Formación de comunicadores populares</li> <li>✓ Radio en línea</li> <li>✓ Proyectos productivos económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Chuquisaca</li> <li>✓ Tarija</li> <li>✓ Potosí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dinamización económica campesina</li> <li>✓ Radio com. social y política</li> <li>✓ Fortalecimiento organizativo e identidad cultural</li> </ul>
<b>AGRECOL</b> Fundación AGRECOL Andes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción radiofónica, audiovisual, multimedia y TIC para el desarrollo</li> <li>✓ Experiencia en GdC: Gestión de Riesgos Agrícola Comunal (GRAC)</li> <li>✓ Metodologías: documentación fotografía digital, intercambio de experiencias, ferias del conocimiento, telecentro local, otros</li> <li>✓ Formación/capacitación: varios temas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Santa Cruz</li> <li>✓ Cochabamba</li> <li>✓ Tarija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valorización de conocimiento local en manejo de RRNN y prácticas productivas, agricultura ecológica y sostenible</li> <li>✓ Metodologías participativas para el desarrollo</li> <li>✓ Gestión de riesgos en la producción Agropecuaria</li> <li>✓ Gestión de recursos naturales</li> </ul>
<b>AGRUCO</b> Agro ecología Universidad Cochabamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción radiofónica, audiovisual, multimedia y capacitación/formación</li> <li>✓ Programa de formación y capacitación sobre medios alternativos para la revalorización de sabidurías locales</li> <li>✓ Formación y capacitación intercultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Municipios y comunidades de Cochabamba</li> <li>✓ Tierras altas y bajas de Bolivia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversidad biocultural</li> <li>✓ Desarrollo endógeno sustentable</li> <li>✓ Agro ecología y revalorización de saberes de pueblos indígenas originarios</li> </ul>
<b>AMARC BOLIVIA</b> Asociación Mundial de Radios Comunitarias Bolivia	Asociación de medios de comunicación comunitarios, radio y televisión en un número de 119 hasta el 2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Oriente y Amazonía</li> <li>✓ Valles</li> <li>✓ Occidente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promoción de la democracia de la comunicación</li> <li>✓ Ejercicio de derechos con identidad cultural</li> </ul>
<b>APCOB</b> Apoyo para el Campesino Indígena del Oriente Boliviano	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción de audiovisuales, radio y CD multimedia</li> <li>✓ Centro de documentación de la problemática indígena (CDPI)</li> </ul>	Santa Cruz: Chiquitania	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realidad socio cultural y política de las tierras bajas</li> <li>✓ Recursos naturales</li> <li>✓ Historia e identidad cultural</li> </ul>
<b>ARGOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción radiofónica</li> <li>✓ Producción audiovisual</li> <li>✓ Experiencia: Cine en la Calle</li> </ul>	Cochabamba: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Chapare</li> <li>✓ Carrasco</li> <li>✓ Tiraque</li> </ul> Oriente Amazonía	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo agrícola</li> <li>✓ Forestería</li> <li>✓ Medio ambiente</li> <li>✓ Desarrollo humano</li> <li>✓ Género e interculturalidad</li> </ul>
<b>AVE</b> Audio visuales educativos niños/as y adolescentes áreas periurbanas y provincias	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción y difusión radiofónica</li> <li>✓ Producción audiovisual</li> <li>✓ Formación/capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zona sur de Cochabamba</li> <li>✓ Quillacollo</li> <li>✓ Sacaba</li> <li>✓ Cliza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Derechos humanos</li> <li>✓ Educación alternativa</li> <li>✓ Ciudadanía</li> <li>✓ Salud Integral</li> </ul>
<b>CARITAS BOLIVIA</b>	Experiencia: Programa de estudios socioeconómicos	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agricultura</li> <li>✓ Recursos naturales</li> </ul>
<b>CARENAS</b> Información, comunicación y capacitación para el manejo de RR NN y agricultura sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción multimedial bajo criterios de ordenamiento pedagógico</li> <li>✓ Talleres de capacitación técnica, taller intensivo de comunicación</li> <li>✓ Taller intensivo de capacitación audiovisual</li> <li>✓ Planes masivos de información, capacitación, difusión</li> </ul>	Santa Cruz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Manejo de RRNN, Suelos y otros</li> <li>✓ Ganadería, animales menores</li> <li>✓ Huertos, cítricos</li> <li>✓ Nutrición</li> </ul>
<b>CASA DE LA MUJER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción y difusión radiofónica que promueve relaciones de género equitativa</li> <li>✓ Promoción económica y de proyectos productivos para mejorar ingresos de mujeres de escasos recursos</li> </ul>	Santa Cruz: Municipio y algunos rurales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Derechos humanos</li> <li>✓ Promoción de valores de libertad, justicia y No discriminación</li> </ul>



<b>CEBIAE</b> Centro Boliviano de Investigación y Acción Educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Productora de Audio: mensajes para el desarrollo</li> <li>✓ Centro de documentación</li> <li>✓ Publicaciones impresas sobre educación en periódicos nacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La Paz</li> <li>✓ Cuenca del Caine y</li> <li>✓ Algunos municipios de Potosí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Educación como factor de desarrollo humano sostenible</li> <li>✓ Gestión y liderazgo de políticas educativas</li> <li>✓ Incidencia política, participación</li> <li>✓ Seguridad alimentaria nutricional</li> <li>✓ Soberanía alimentaria</li> </ul>
<b>CEDIB</b> Centro de Documentación e Información Bolivia	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Centro de documentación</li> <li>✓ Producción audiovisual</li> <li>✓ Producción multimedia y capacitación</li> <li>✓ Tic para el desarrollo</li> <li>✓ Experiencia CpD: Noticiero intercultural</li> </ul>	Bolivia: ciudades capitales, colectivos urbanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Políticas públicas</li> <li>✓ Derechos humanos</li> <li>✓ Economía</li> <li>✓ Recursos naturales</li> <li>✓ Movimientos sociales</li> <li>✓ Seguridad alimentaria</li> </ul>
<b>CEFREC</b> Centro de Formación y Realización Cinematográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escuela política</li> <li>✓ Formación de recursos humanos indígenas en producción y difusión audiovisual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alcance nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CpD en proyectos organizativos, educativos y culturales</li> <li>✓ Conferir poder por medio del conocimiento</li> </ul>
<b>CENDA</b> Centro de Comunicación y Desarrollo Andino	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Experiencia CpD: Periódico bilingüe "Conosur Nawpajman" y "Añaskitu"</li> <li>✓ Investigación-acción productiva campesina y comunicación</li> <li>✓ Incidencia política</li> <li>✓ Escuela de etnodesarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cochabamba</li> <li>✓ Sur oeste de Potosí</li> <li>✓ Incidencia política: Alcance nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cambio climático</li> <li>✓ Tierra territorio</li> <li>✓ Uso y acceso a recursos naturales</li> <li>✓ Desarrollo rural</li> <li>✓ Seguridad alimentaria</li> <li>✓ Etnodesarrollo</li> </ul>
<b>CENTRO "CAUSANANCHISPAJ"</b>	Red de telefonía comunitaria con sistema de telégrafo y radiocomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Potosí: Caiza D y Cotagaita : 55 comunidades (ayllus)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Economía y desarrollo local</li> <li>✓ Gobernabilidad y democracia</li> <li>✓ Participación social</li> </ul>
<b>CENTRO DE EDUCACIÓN POPULAR QHANA</b> (luz, amanecer)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción y difusión radiofónica</li> <li>✓ Educación popular</li> <li>✓ Construcción de propuestas de desarrollo</li> </ul>	La Paz: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los Andes</li> <li>✓ Omasuyos</li> <li>✓ Nor y Sud Yungas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestión campesina y acompañamiento en sus procesos de desarrollo y derechos</li> <li>✓ Propuestas económicas productivas campesinas</li> </ul>
<b>CENTRO DE INVESTIGACIÓN "EL VALLECITO"</b>	Investigación, innovación como parte de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno	Santa Cruz	Programa frejol, maíz, raíces, tubérculos, fruticultura y otros
<b>CENTRO JUANA AZURDUY</b>	Producción y difusión radiofónica que promueve relaciones de género equitativas	Chuquisaca: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sopachuy</li> <li>✓ Mojocoya</li> <li>✓ Zudáñez</li> <li>✓ Serrano</li> </ul>	Sensibilización, orientación e información sobre relaciones equitativas de género e inter-generacional
<b>CEPAC</b> Centro de Promoción Agropecuaria Campesina	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación e innovación</li> <li>✓ TIC e Impresos (manuales, bipticos, trípticos)</li> <li>✓ Experiencia CpD: Café amigable con la naturaleza (agro ecología, agricultura)</li> <li>✓ Metodologías: Inv. Participativa, rescate experiencias, campesino/campesino, giras de intercambio tecnológico, rescate buenas prácticas</li> </ul>	Santa Cruz: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ichilo</li> <li>✓ Florida</li> <li>✓ Caballero</li> <li>✓ Cordillera</li> </ul> Chuquisaca: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hernando Siles</li> <li>✓ Luis Calvo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Innovación tecnológica</li> <li>✓ Desarrollo empresarial rural</li> <li>✓ Desempeño de complejos productivos</li> <li>✓ Soberanía alimentaria</li> </ul>
<b>CEPRA</b> Centro de Producción Radiofónica	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción y difusión radiofónica</li> <li>✓ Experiencias CpD: R. Morochata y Andina</li> <li>✓ Formación líderes, reporteros</li> <li>✓ Red de Radios Comunitarias (30) Región andina, valles, amazónica y sur Bolivia</li> </ul>	Cochabamba: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Arque</li> <li>✓ Tapacarí</li> <li>✓ Bolívar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agricultura, pecuaria,</li> <li>✓ Cambio climático</li> <li>✓ Seguridad alimentaria</li> <li>✓ Gestión municipal</li> <li>✓ Desarrollo productivo</li> </ul>
<b>CIDOB</b> Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción radiofónica, audiovisual, TIC y telecentros comunitarios</li> <li>✓ Formación y capacitación a líderes</li> <li>✓ Experiencia GdC: Diálogo entre conocimientos</li> <li>✓ Experiencia CpD: Blog mujeres indígenas</li> </ul>	34 pueblos indígenas de la Amazonía: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Chaco</li> <li>✓ Santa Cruz</li> <li>✓ Parte de Cochabamba</li> <li>✓ La Paz y</li> <li>✓ Tarija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tierra y territorio, titulación TCO</li> <li>✓ Derechos de los pueblos indígenas</li> <li>✓ Investigación participativa con pueblos indígenas</li> <li>✓ Fortalecimiento a organizaciones</li> </ul>
<b>CIOEC - CHUQUISACA</b> Comité Integrador de Organizaciones Económicas Campesinas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Experiencia GdC: Mesa agropecuaria productiva para el desarrollo desde los productores</li> <li>✓ TIC para agricultores: capacitación en ofimática e internet</li> </ul>	Chuquisaca: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 Mancomunidades</li> <li>✓ 22 municipios</li> </ul>	Desarrollo económico rural
<b>CIPCA</b> Centro de Investigación y Promoción del Campesinado	Investigación y publicación de documentos impresos a partir de boletines electrónicos y espacios radiales para la incidencia política	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Santa Cruz</li> <li>✓ Cochabamba</li> <li>✓ Pando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Propiedad y derecho a la tierra, territorio y RRNN</li> <li>✓ Economía rural sostenible</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Beni</li> <li>✓ Cordillera Norte</li> <li>✓ La Paz</li> </ul>	
<b>DIALOGO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Metodología CpD y GdC: CPC ARU</li> <li>✓ Producción de material educativo, comunicacional y multimedia</li> </ul>	Alcance Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interculturalidad</li> <li>✓ Estrategia turística comunitaria</li> <li>✓ Economía y desarrollo local</li> <li>✓ Manejo sostenible de bosques</li> </ul>
<b>ERBOL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción y radiodifusión</li> <li>✓ Formación "Voces Unidas": periodismo, comunicación, radio e investigación</li> <li>✓ Campañas educativas radiales en desarrollo humano</li> </ul>	Alcance Nacional (70 radioemisoras): <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red amazónica</li> <li>✓ Red quechua</li> <li>✓ Red aymara</li> <li>✓ Red guaraní</li> <li>✓ Red del sur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Democratización del conocimiento y la información</li> <li>✓ Valoración de la diversidad cultural</li> <li>✓ Equidad de género, ejercicio pleno de derechos</li> </ul>
<b>FAM ENLARED</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Portal ENLARED municipal de la FAM</li> <li>✓ Consultorio municipal</li> <li>✓ Agencia de noticias</li> <li>✓ Radio onda local: red de radios</li> </ul>	Alcance Nacional: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 9 asociaciones municipales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo local municipal</li> <li>✓ Legislación y gestión municipal</li> </ul>
<b>ICO</b> Instituto de Capacitación del Oriente	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Servicios en comunicación e información radio, visual e impresos</li> <li>✓ Experiencia CpD: El correo del agricultor, difusión de precios de productos agrícolas</li> </ul>	Santa Cruz: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vallegrande</li> <li>✓ Florida</li> <li>✓ Caballero</li> </ul> Cochabamba: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Campero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Información de precios de mercados</li> <li>✓ Etnoveterinaria</li> <li>✓ Derechos humanos</li> </ul>
<b>IMAGO – BOLIVIA</b> Comunicación Gráfica	Comunicación Gráfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Stands</li> <li>✓ Letreros</li> <li>✓ Producción video</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cochabamba</li> <li>✓ Santa Cruz</li> </ul>	Diversos
<b>INCCA</b> Instituto de Capacitación Campesina	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Experiencia en GdC: Construcción colectiva de propuestas para la Asamblea constituyente</li> <li>✓ Metodologías: campesino a campesino, desarrollo participativo de tecnologías, educación popular, diálogo de saberes, intercambio experiencias</li> </ul>	Cochabamba: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tiraque</li> <li>✓ Mizque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Seguridad alimentaria</li> <li>✓ Tierra, territorio</li> <li>✓ RR NN</li> <li>✓ Agricultura</li> </ul>
<b>INICIATIVA PAPA ANDINA</b>	GdC: Metodología evaluación horizontal (aprendizaje colectivo) "evaluar para aprender"	Nacional, a solicitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Innovación en cadenas productivas</li> <li>✓ Aprendizaje e innovación en campo</li> <li>✓ Intercambio de conocimientos</li> </ul>
<b>IPTK</b> Instituto Politécnico Tomás Katari	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Radiodifusión y Producción radiofónica</li> <li>✓ Escuela de líderes, escuela técnica,</li> <li>✓ Programa de Capacitación y Formación</li> <li>✓ Formación reporteros populares</li> <li>✓ Escuela de formación política</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Chuquisaca</li> <li>✓ Norte de Potosí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecimiento municipal y organizacional</li> <li>✓ Derechos humanos</li> <li>✓ Coyuntura política</li> </ul>
<b>IRFA CRUZ</b> Radio "Santa Cruz"	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción y difusión radiofónica</li> <li>✓ Educación por radio</li> <li>✓ Proyectos productivos</li> </ul>	Santa Cruz: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Amazonía</li> <li>✓ Chaco</li> </ul>	Información y conocimientos para la toma de decisiones que promueva el desarrollo sostenible
<b>LIDEMA</b> Liga de Defensa del Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red nacional de periodistas ambientales</li> <li>✓ Investigación en temas ambientales y difusión por prensa, radio, tv, y web</li> <li>✓ Sistema nacional de capacitación</li> <li>✓ Actividades de discusión pública e incidencia</li> </ul>	Alcance Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestión ambiental,</li> <li>✓ Desarrollo sostenible</li> <li>✓ Cambio climático</li> <li>✓ Legislación ambiental</li> </ul>
<b>PROBIOMA</b> Productividad, Biósfera Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacitación en manejo sostenible de la biodiversidad</li> <li>✓ Programas radiales</li> <li>✓ Videos</li> <li>✓ Cartillas</li> <li>✓ Notas de prensa</li> <li>✓ Artículos científicos</li> </ul>	Alcance Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ecoturismo comunitario</li> <li>✓ Biotecnología</li> <li>✓ Control biológico</li> <li>✓ Biodiversidad</li> <li>✓ Monitoreo socioambiental</li> <li>✓ Incidencia política</li> </ul>
<b>PROINPA</b> Fundación Promoción e Investigación de Productos Andinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Centro de investigación innovación</li> <li>✓ Producción radiofónica y difusión</li> <li>✓ Producción audiovisual y multimedia</li> <li>✓ Metodologías participativas e innovación: ECAs, CIALs, SEP, EPCP, EPPR, DOI</li> <li>✓ Experiencia CpD: MIP Papa</li> <li>✓ Experiencia GdC: Productor a Productor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cochabamba</li> <li>✓ La Paz</li> <li>✓ Chuquisaca</li> <li>✓ Tarija</li> <li>✓ Potosí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transferencia de tecnología</li> <li>✓ Producción ecológica</li> <li>✓ Manejo Integrado de Cultivos</li> <li>✓ Agroindustria y mercado</li> </ul>
<b>PROSUCO</b> Promoción de la Sustentabilidad y	Gestión de Conocimiento: Gestión de Riesgo Agrícola Familiar y Comunal, transferencia del riesgo	La Paz: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los Andes</li> <li>✓ Aroma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agricultura sostenible</li> <li>✓ Bioinsumos ante siniestros climáticos</li> </ul>

Conocimientos Compartidos	agrícola: <i>intercambio de experiencia, debates productivos, investigación, innovación, buenas prácticas. Yapuchiris</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Omasuyos</li> <li>✓ Manco Kapac</li> <li>✓ Pacajes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Planificación en la producción agrícola</li> <li>✓ Recuperación y diálogo de saberes (ancestrales y científicos)</li> </ul>
<b>RADIOS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS</b>	Sistema nacional de radios de los pueblos originarios (38 emisoras y 50 aliadas): <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red quechua</li> <li>✓ Red aymara</li> <li>✓ Red de tierras bajas</li> </ul>	Alcance Nacional	Programación educativa, informativa y cultural promoviendo procesos de integración y desarrollo productivo
<b>RADIO ITINERANTE</b> Radio en Línea	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Radio itinerante</li> <li>✓ Servidor para radios en línea</li> </ul>	Cochabamba: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Área rural</li> <li>✓ Periurbana y</li> <li>✓ Alcance nacional a solicitud</li> </ul>	Programación desde las demandas de la gente, derechos, agricultura
<b>RADIO "LA CHIWANA"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Radio difusión</li> <li>✓ Producción audiovisual</li> </ul>	Cochabamba, urbano, movimientos sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medio ambiente</li> <li>✓ Revalorización cultural</li> <li>✓ Derechos</li> <li>✓ Gestión municipal</li> <li>✓ Organización mujeres</li> </ul>
<b>SECRAD</b> Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción radiofónica y audiovisual</li> <li>✓ Formación y capacitación</li> <li>✓ Experiencia: Programa de capacitación de radios provinciales</li> </ul>	✓ Alcance Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Derechos humanos</li> <li>✓ Producción agropecuaria</li> </ul>
<b>TEKO – GUARANÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunicadores guaraníes</li> <li>✓ Metodologías</li> </ul>	✓ Chaco Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Derechos de los pueblos indígenas</li> <li>✓ Desarrollo desde su visión</li> <li>✓ Tierra y territorio</li> </ul>
<b>TIC BOLIVIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promoción y experiencias del uso de TIC en todos los ámbitos de desarrollo</li> <li>✓ Red de 22 organizaciones con proyectos TIC</li> </ul>	✓ Alcance Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agricultura</li> <li>✓ Gobernabilidad</li> <li>✓ Educación</li> <li>✓ Desarrollo rural</li> </ul>
<b>VOX – TERRA</b> Comunicación para el Desarrollo, medio ambiente y ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Servicios en comunicación e información</li> <li>✓ Experiencias en comunicación para el desarrollo</li> <li>✓ Experiencias en gestión del conocimiento</li> <li>✓ Formación/capacitación en CpD y GdC</li> <li>✓ Producción radiofónica</li> <li>✓ Producción audiovisual</li> <li>✓ Producción multimedia</li> <li>✓ Medio de comunicación/difusión</li> <li>✓ Formación/capacitación</li> <li>✓ TIC para el desarrollo</li> <li>✓ Medio alternativo comunitario</li> <li>✓ Cartillas de capacitación, manuales, afiches y banners</li> <li>✓ Video clips durante la ejecución de proyectos</li> </ul>	✓ Alcance Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producción agrícola</li> <li>✓ Conservación</li> <li>✓ Ecoturismo</li> <li>✓ Desarrollo Social</li> </ul>

**Anexo 2.****Directorio de Instituciones / Organizaciones contactadas**

CIUDAD	INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CONTACTO	CARGO	TELÉFONOS FAX	CORREO ELECTRÓNICO PÁGINA WEB
<b>COCHABAMBA</b>	<b>AGRECOL</b>	Urb. El Profesional (Entre Av. América Oeste y C. Juan Sebastian Bach) Pasaje F # 2958	Javier Tellez	Responsable Formación de RR HH	(591-4) 442-3838 (591-4) 442-3636	javier@agrecolandes.org ruben@agrecolandes.org info@agrecolandes.org www.agrecolandes.org
	<b>AGRUCO</b>	Facultad de Agronomía UMSS Av. Petrolera Km. 4 ½	Dora Ponce Elmer Aguilar	Responsable de Investigación Responsable de Comunicación	703-03906 722-14434 (591-4) 476-2180 (591-4) 476-2181	doraponce@agruco.org elmeraguilar@agruco.org agruco@agruco.org
	<b>ARGOS</b>	<b>Chimoré:</b> Plaza Europea, acera norte <b>Cochabamba:</b> Calle Tocopilla # 2406	Consuelo Montaño	Jefa de Producción	717-00994 (591-4) 428-4682	argosproducciones@hotmail.com coniso2000@yahoo.com.mx
	<b>AVE</b>	Calle Ismael Vásquez # 819, esquina Av. Papa Paulo	Paola Portillo		(591-4) 466-4212	aveduc@yahoo.com www.audiovisualeseducativos.org
	<b>CEDIB</b>	Calle Calama # 255	Marco Gandarillas	Director	(591-4) 425-2401 (591-4) 425-7839 (591-4) 450-1077	marcogandarillas@gmail.com direccion@cedib.org difusion@cedib.org www.cedib.org
	<b>CENDA</b>	Av. Tadeo Haenke # 2231	Zenobio Siles Ma. Teresa Hosse	Tesorero Dirección	(591-4) 424-3412 (591-4) 428-1502	zenobiosile@gmail.com info@cenda.org www.cenda.org
	<b>CEPRA</b>	C. Garcilazo de la Vega # 319, esquina Pasaje A. Manso. (Plazuela Virrey Toledo)	Dolores Arce A.  Victor Pacheco U.	Dirección Ejecutiva  Dirección Red de Radios	724-00994 (591-4) 441-5101 (591-4) 441-5151 (591-4) 441-5152	dolores@ceprabolivia.org madoloarce@hotmail.com victor@ceprabolivia.org cepra@ceprabolivia.org www.ceprabolivia.org
	<b>IMAGO</b>	Av. Ayacucho # 426 Edificio Olivo # 09 B	Roberto Alem	Productor	717-95709 (591-4) 4230831 (591-4) 452-9787	ralemr@yahoo.es imago@supernet.com.bo www.imagoaudiovisual.com
	<b>INCCA</b>	Av. América y Libertador. Piso 10, oficina 10A (Av. Mancocapaj # 734)	Marisol Tapia	Técnico de GOPA	(591-4) 441-5950 (591-4) 425-5390 (591-4) 422-3089	maryflor6@hotmail.com www.inccabolivia.org
	<b>INICIATIVA PAPA ANDINA</b>	Av. Meneses km. 4. Zona El Paso	Claudio Velasco	Investigador	703-00667 (591-4) 431-9595	c.velasco@cgiar.org www.papandina.org
	<b>PROINPA</b>	Av. Blanco Galindo Km. 12 ½ Av. Elias Meneses Km. 4 (Zona El Paso)	Samantha Cabrera	Coordinadora Comunicación	779-91974 (591-4) 436-0800	s.cabrera@proinpa.org proinpa@proinpa.org www.proinpa.org
	<b>RADIO ITINERANTE</b>	Av. Heroínas y Hamiraya # 287. Edificio Claret, piso 3, oficina 301.	Freddy Calle	Director General	722-68750 (591-4) 458-4630	noticias40@gmail.com www.yoemito.com
<b>RADIO "LA CHIWANA"</b>	Calle Junín casi Aroma. Edificio de la Federación de Campesinos, piso 5.	Víctor Mancilla	Responsable	(591-4) 458-4389	elkuatevic@gmail.com radiolachiwana@gmail.com	

	<b>VOX TERRA</b>	Calle Los Lirios # 2066	Lic. José Salinas A	Coordinador de Proyectos	(591- 4) 445-0468 (591- 4) 429-0928	voxterra@voxterra.org
<b>LA PAZ</b>	<b>AMARC BOLIVIA</b>	No cuenta con oficina en el país	Ana Limache	Responsable	749-05500 719-80858	amarcbolivia@hotmail.com www.amarc.org
	<b>CÁRITAS BOLIVIA</b>	Calle Pichincha # 560, Edificio Juan Pablo II	Mons. Jesús Juárez Párraga Milton Castro	Director Responsable de comunicación	(591-2) 240-6555 (591-2) 240-6478 (591-2) 240-6240	cepas@caritasbolivia.org caritabo@caoba.entelnet.bo www.caritasbolivia.org
	<b>CEBIAE</b>	Calle Hnos. Manchego # 2518	Fidel Ticona Mamani Arturo Choque	Presidente del Directorio Responsable de comunicación	(591-2) 244-0667 (591-2) 244-0438 (591-2) 244-3523	cebiae@cebiae.edu.bo achoque@cebiae.edu.bo www.cebiae.edu.bo
	<b>CEFREC</b>	Calle José María Camacho Pasaje Aguirre # 695. (Zona San Pedro)	Iván Sanjinés Abel Ticona	Director Equipo	(591-2) 249-0094 (591-2) 249-2398 730-9080	cefrec@gmail.com abelticona@gmail.com
	<b>CENTRO DE EDUCACIÓN QHANA</b>	Calle Landaeta # 522	Ramiro Mendoza Cáceres	Director Ejecutivo	715-39478 (591-2) 249-1447 (591-2) 212-4198	rmendoza@qhana.org.bo lapaz@qhana.org.bo www.qhana.org
	<b>CIOEC</b>	C. Beni # 285, Esq. Depto. Pando (Zona Challapampa) Calle Abaroa # 64 (Sucre)	Carlos León Chachahuayna Sergio Gutiérrez	Presidente Coordinador	(591-2) 214-5050 (591-2) 212-4754 703-33891	cioec@cioecbolivia.org www.cioecbolivia.org cioecch@yahoo.es
	<b>CIPCA</b>	C. Claudio Peñaranda # 2708, esquina Vincentti, Plaza España. (Zona Sopocachi) Av. 25 de Febrero #652, casi Av. Roca y Coronado (Santa Cruz)	Claudia Vedia Pacheco Julio Rodriguez	Comunicadora UAP	792-34990 (591-2) 291-0797 (591-2) 291-0798 (591-3) 352-1802	cvedia@cipca.org.bo cipca@cipca.org.bo www.cipca.org.bo jrodriguez@cipca.org.bo
	<b>DIALOGO</b>	Calle 12 de Obrajes. Esquina Héctor Ormachea, edificio Ignacio de Loyola Piso 1, Oficina 102	Ariel Pérez Rosas	Gerente General	762-00695 (591-2) 291-6246 (591-2) 291-6247	info@dialogobol.com www.dialogobol.com
	<b>ENLARED MUNICIPAL</b>	Av. Sánchez Lima # 2278, entre calles Rosendo Gutiérrez y Fernando Guachalla. (Zona Sopocachi)	Luis Fernando Flores Glenda Cabero	Coordinador de comunicación Responsable Portal	(591-2) 241-8520 (591-2) 241-8523 705-85182	lfflores@fam.bo gcabero@fam.bo www.enlared.org.bo
	<b>ERBOL</b>	Calle Ballivian # 1323. Edificio Smith, piso 4.	Andrés Gómez Windsor José Salas Guisbert	Director Editor General – Periódico Digital	715-35002 (591-2) 220-4498 (591-2) 220-4011 (591-2) 220-3650	erbol@erbol.com.bo prensa@erbol.com.bo www.erbol.com.bo
	<b>PROSUCO</b>	Av. Ecuador # 2253, entre las calles Rosendo Gutiérrez y F. Guachalla. (Zona Sopocachi)	María Quispe Sonia Laura	Directora Técnico	(591-2) 241-2097 796-74811	mquispe@prosuco.org w_sonia1@yahoo.es contactos@prosuco.org www.prosuco.org
	<b>RADIOS DE PUEBLOS ORIGINARIOS</b>	Av. Camacho # 1485. Edificio La Urbana, piso 5.	Henry Arancibia	Coordinador General	722-51169 (591-2)220-0390	henriuno@yahoo.es
<b>RED TIC BOLIVIA</b>	Calle Juan de la Riva esquina Loayza. Edificio Alborada, piso 9, oficina 903.	Fidel Alvarez	Coordinadora Ejecutiva	(591-2) 211-9468	coordinador@ticbolivia.tic info@ticbolivia.net www.ticbolivia.net	

	<b>SECRAD</b>	Av. Hernando Siles # 4737, entre calle 1 y 2 de Obrajes Av. General Galindo, esquina Av. América (Cochabamba)	José Luis Aguirre Marcelo Guardia	Director del SECRAD Dtor. de la C. de Comunicación Social (UCB – CBBA)	706-81793 (591-2) 278-3011 (591-4) 429-3100	secrad@ucb.edu.bo www.secrad.ucb.edu.bo guardia@ucbcbba.edu.bo
<b>POTOSÍ</b>	<b>CENTRO “CAUSANAN CHISPAJ”</b>	Plaza Alonso de Ibañez # 5	Crisólogo Alemán Almendras	Director Ejecutivo	796-22279 (591-4) 622-6906	crisoale@hotmail.com cdcpt@cedro.pts.entelnet.bo
<b>SANTA CRUZ</b>	<b>APCOB</b>	Barrio Villa San Luis, C. 4 Ojos # 80 (UV. 31)	Silvia Bernal	Responsable de Comunicación	(591-3) 354-2119 (591-3) 354-2120	comunicacion@apcob.org.bo apcob@apcob.org.bo www.apcob.org.bo
	<b>CARENAS</b>	Av. 4 <sup>to</sup> Anillo casi Av. Alemania	Pedro Gutiérrez	Director	763-66340 (591-3) 346-5353	pedrocarenas@gmail.com carenas@carenas.org.bo
	<b>CASA DE LA MUJER</b>	Av. Hernando Sanabria (Ex Av. Centenario), esquina 3 <sup>er</sup> Anillo Interno	Miriam Suárez	Directora	(591-3) 352-1451 (591-3) 352-1803	casa_de_la_mujer@cotas.com.bo www.casadelamujer.org.bo
	<b>I.I.A. “EL VALLECITO” - UAGRM</b>	Carretera al Norte Km. 7,5 Facultad de Agronomía (UAGRM)	Félix Guarachi Ajata	Jefe Programa Extensión	710-87088 (591-3) 343-4212 (591-3) 343-2130	pronalg@cotas.com.bo ricabol@hotmail.com valleuniv@mail.cotas.com.bo
	<b>CEPAC</b>	Barrio La Morita, calle Gumerindo Coronado # 3130	Widen Abastoflor	Director	721-62261 (591-3) 353-7331 (591-3) 352-4419	widen@cepac.org.bo www.cepac.org.bo
	<b>CIAT</b>	Av. Ejército Nacional # 131	Herland Campos Reimers	Unidad de comunicación y publicación	763-43434 (591-3) 337-0000 Int. 402	hcampos@ciatbo.org ciat@ciatbo.org www.ciatbo.org
	<b>CIDOB</b>	Barrio San Juan, calle 2 entre Av. Cumavi y 5 <sup>to</sup> Anillo, zona Villa 1 <sup>ro</sup> de Mayo	Eliana Rioja	Responsable de comunicación	726-53034 (591-3) 349-8494 (591-3) 362-2707	correoe1@hotmail.com cidob@cidob-bo.org www.cidob-bo.org
	<b>FORMASOL</b>	C. Sucre esquina Abaroa # 617	Alfredo Carry Albornos	Comunicador social	755-82655 (591-3) 334-1015	formasol@cotas.com.bo www.formasol.net
	<b>ICO</b>	Av. Udalrico Zambrana # 3310 (4 <sup>to</sup> Anillo)	Sonia Cárdenas	Responsable de comunicación	(591-3) 359-6367	rp.san@ico-bo.org www.ico-bo.org
	<b>IRFA</b>	Av. Mariano Saucedo Sevilla # 20, esquina Guendá (Zona La Ramada)	Javier Velasco	Director	716-21912 (591-3) 353-1817	direccion@irfabolivia.org irfacruz@entelnet.bo www.irfabolivia.org
	<b>PROBIOMA</b>	Barrio Equipetrol, calle 7 Este # 29	Gustavo Urquiza N.	Unidad Técnica	763-48107 (591-3) 343-1332 (591-3) 343-2098	ventas@probioma.org.bo gaurnu@gmail.com www.probioma.org.bo
<b>SUCRE</b>	<b>ACLO</b>	Calle Loa # 602	Mario Torres Paniagua Grover Alejandro Pillco	Coord. medios de comunicación social Responsable de Radio ACLO Chuquisaca	718-62292 (591-4) 646-2213 (591-4) 646-2618 717-68665 (591-4) 644-1665	mtp0356@gmail.com aclo@entelnet.bo prensagrover@hotmail.com www.aclo.org.bo
	<b>CENTRO JUANA AZURDUY</b>	Calle Loa # 41 (Zona Surapata)	Martha Noya	Directora	728-77201 (591-4) 644-0904 (591-4) 643-4713 (591-4) 643-4714	juanas@entelnet.bo www.juanas.org
	<b>IPTK</b>	Nataniel Aguirre # 560	Eduardo Barrios	Co – Director	703-33013 (591-4) 646-2447 (591-4) 645-1352 (591-4) 646-2768	iptk@iptk.org.bo www.iptk.org.bo



## Bibliografía

Acunzo, Mario. 2011. "Conferencia sobre Estrategias y Servicios en Comunicación Rural". FAO. Dhaka, Bangladesh.

Gianotten, Vera. 2006. "CIPCA y poder campesino indígena. 35 años de historia" Cuadernos de Investigación No. 30, La Paz.

Cimoli, M. Primi, A. 2003. "Gobernabilidad de los sistemas de innovación en Bolivia", Lecciones para las políticas de Innovación Agrícola. IFPRI 2007.

Gumucio Dragón, Alfonso. 2001. "Haciendo Olas, Historias de comunicación participativa para el cambio social". Informe para la Fundación Rockefeller, New York.

Puglia, Stefano. 2004. "Alternativas para el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) en apoyo a los planes de comunicación e información del SICOR en la Cuenca del Río Piraí". Información, Comunicación y Capacitación para el Manejo de los Recursos Naturales y la Agricultura Sostenible (GCP/BOL/034/ITA), Santa Cruz.

Quispe, María. 2007. "La Historia de los Yapuchiris de Bolivia", Sistematización de ofertantes de servicios locales de asistencia técnica y capacitación PROSUCO-COSUDE, La Paz.

Ramírez, Mirtha. 2008. "Bases para la formación de estrategias del Desarrollo". GTZ-Ministerio de Planificación, La Paz.

Ramírez, Mirtha. 2009. "Desarrollo de acciones de comunicación en el Convenio MVS RRNN". Intermón Oxfam, La Paz.

Yaserokomo, 2004. "Una experiencia de comunicación indígena en Bolivia", Comunicación para el desarrollo, estudio de caso 26, FAO.

"Si me permiten hablar, testimonio de Domitila, una mujer las minas de Bolivia". Siglo Veintiuno 1977.

"El componente de comunicación para el Desarrollo en la Innovación Agropecuaria y Forestal". Documento de trabajo. ICDS FAO; 2010.

Plan Nacional de Desarrollo. Bolivia; 2006.







***"La adaptación al cambio climático, la seguridad y soberanía alimentaria así como la conservación de los recursos naturales, es posible solo con la voluntad de los Estados a escuchar los problemas, demandas y necesidades de las poblaciones rurales así como consensuar las soluciones con ellas mismas"***