



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций



**Обзор текущего положения дел в правовой,
институциональной сфере и системе
географических указаний в**

Армении, Грузии, Кыргызстане, Республике Молдова и Российской
Федерации

**Обзор текущего положения дел в правовой,
институциональной сфере и системе
географических указаний в Армении, Грузии,
Кыргызстане, Республике Молдова и Российской
Федерации**

Сводный отчёт

Продовольственная и сельскохозяйственная организация
Объединённых Наций

Будапешт, 2018

Обязательная ссылка:

ФАО. 2018. *Обзор текущего положения дел в правовой, институциональной сфере и системе географических указаний в Армении, Грузии, Кыргызстане, Республике Молдова и Российской Федерации*. 44 стр.

Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

Используемые обозначения и представление материала в настоящем информационном продукте не означают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций относительно правового статуса или уровня развития той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ или рубежей. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не означает, что ФАО одобряет или рекомендует их, отдавая им предпочтение перед другими компаниями или продуктами аналогичного характера, которые в тексте не упоминаются.

Мнения, выраженные в настоящем информационном продукте, являются мнениями автора (авторов) и не обязательно отражают точку зрения или политику ФАО.

ISBN 978-92-5-131198-1

© ФАО, 2018



Некоторые права защищены. Настоящая работа предоставляется в соответствии с лицензией Creative Commons “С указанием авторства – Некоммерческая - С сохранением условий 3.0 НПО” (CC BY-NC-SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.ru>).

Согласно условиям данной лицензии настоящую работу можно копировать, распространять и адаптировать в некоммерческих целях при условии надлежащего указания авторства. При любом использовании данной работы не должно быть никаких указаний на то, что ФАО поддерживает какую-либо организацию, продукты или услуги. Использование логотипа ФАО не разрешено. В случае адаптации работы она должна быть лицензирована на условиях аналогичной или равнозначной лицензии Creative Commons. В случае перевода данной работы, вместе с обязательной ссылкой на источник, в него должна быть включена следующая оговорка: «Данный перевод не был выполнен Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО). ФАО не несет ответственности за содержание или точность данного перевода. Достоверной редакцией является издание на [указать язык оригинала] языке”.

Любое урегулирование споров, возникающих в связи с лицензией, должно осуществляться в соответствии с действующим в настоящее время Арбитражным регламентом Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).

Материалы третьих лиц. Пользователи, желающие повторно использовать материал из данной работы, авторство которого принадлежит третьей стороне, например, таблицы, рисунки или изображения, отвечают за то, чтобы установить, требуется ли разрешение на такое повторное использование, а также за получение разрешения от правообладателя. Удовлетворение исков, поданных в результате нарушения прав в отношении той или иной составляющей части, авторские права на которую принадлежат третьей стороне, лежит исключительно на пользователе.

Продажа, права и лицензирование. Информационные продукты ФАО размещаются на веб-сайте ФАО (www.fao.org/publications); желающие приобрести информационные продукты ФАО могут обращаться по адресу: publications-sales@fao.org. По вопросам коммерческого использования следует обращаться по адресу: www.fao.org/contact-us/licence-request. За справками по вопросам прав и лицензирования следует обращаться по адресу: copyright@fao.org.

Фото на обложке: ©FAO

Содержание

Справочная информация	1
1. Существующая система GI и её потенциал	3
1.1. Армения.....	5
1.2. Грузия.....	9
1.3. Кыргызстан.....	13
1.4. Республика Молдова.....	16
1.5. Российская Федерация	20
2. Анализ пробелов.....	26
2.1. Политика, правовые и институциональные рамки.....	26
2.2. Осведомлённость или возможности заинтересованных сторон использовать GI и маркетинг продукции.....	29
3. Предложения и рекомендации.....	32
3.1. Политика, правовые и институциональные рамки.....	32
3.2. Сертификация и внедрение механизмов контроля рынка	34
3.3. Осведомлённость или возможности заинтересованных сторон в использовании GI.....	35
3.4. Продвижение продукции с GI.....	36
3.5. Сотрудничество и обмен знаниями на региональном уровне. Обмен опытом и передовой практикой между странами региона в отношении сельскохозяйственных и несельскохозяйственных защищённых географических указаний	37

Выражение благодарности

Настоящий сводный отчёт был подготовлен доктором философии Якубом Ясинским (Институт сельского и сельскохозяйственного развития Польской академии наук, Польша). Отчёт основан на индивидуальных исследованиях современной практики применения защищённых географических указаний в Армении, Грузии, Кыргызстане, Республике Молдова и Российской Федерации, проведённых в рамках проекта ФАО TCP/RER/3501. Отчёты по странам были подготовлены следующими экспертами:

- Марина Фиданян (Армения);
- Давид Габуня (Грузия);
- Чинара Серкебаева (Кыргызстан);
- Лилиана Вьеру (Республика Молдова);
- Дмитрий Булатов (Российская Федерация).

Окончательный вариант данного документа – с учётом развития программы GI в Албании – был подготовлен после технического консультативного совещания, организованного Региональным отделением ФАО для Европы и Центральной Азии по “Программам географических указаний в регионе Европы и Центральной Азии” (Будапешт, 11-13 декабря 2017 года).

Координацию подготовки исследований по каждой стране и сводных отчётов, проверку и предоставление ценной технической информации во время реализации проекта осуществляли Эмили Вандеканделере, экономист, ФАО, и Дмитрий Звягинцев, специалист по вопросам политики, ФАО в рамках Региональной инициативы по развитию агропродовольственной торговли и доступа к международным рынкам.

Аннотация

Системы географических указаний (GI) могут играть особую роль в продвижении устойчивого развития сельских районов, повышении доходов фермерских хозяйств и выявлении экспортного потенциала. Природные факторы, такие как почва, климат и сорта растений играют важную роль в производстве уникального продукта. Как правило, GI включают представления о знаниях и навыках, передаваемых из поколения в поколение и помогают защитить местное наследие.

Настоящий отчет представляет собой обобщенные выводы из пяти обзоров правовых и институциональных систем в Армении, Грузии, Кыргызстане, Республике Молдова и Российской Федерации. Отчет был разработан экспертами в области географических указаний для повышения осведомленности и будет использоваться в качестве руководства и базы для дальнейших исследований.

Справочная информация

В странах Восточной Европы и Центральной Азии имеется большое количество специфических региональных и традиционных продуктов с сильной территориальной идентичностью. Эти продукты обычно имеют определённую репутацию или специфические качества, связанные с конкретным регионом. Потребители ценят эти продукты, что создаёт на них спрос. В контексте глобализации производители стремятся передать специфику своей продукции (например, регистрируя продукты в программах качества, чётко демонстрируя “корни” продуктов или защищая их географические названия от вводящей в заблуждение информации или подделок). Потребители обычно также чувствительны к качеству, связанному с происхождением продуктов, которые они покупают. Потребителю необходимо, чтобы продукты содержали чёткую индикацию, позволяющую быть уверенным в качестве продукции. В то же самое время, продвижение этих продуктов может иметь значительное воздействие на социальные и культурные аспекты, особенно в сельских районах, а также на экономическое развитие, особенно на территории, где эти продукты производят. Программы GI могут сыграть важную роль в содействии устойчивому развитию сельских районов, повышении доходов фермерских хозяйств, а также могут раскрыть новый экспортный потенциал. Природные факторы, такие как почва, климат и сорта растений, играют значительную роль в производстве уникального продукта. Обычно GI охватывают знания и навыки, передаваемые из поколения в поколение, что позволяет защитить местное наследие.

На 29^й сессии Европейской региональной конференции ФАО в Бухаресте (апрель 2014 года) был получен ряд специальных запросов о технической поддержке в отношении местных традиционных продуктов. Основываясь на опыте стран в Регионе по географическим указаниям, ФАО запустила региональный проект под названием “Поддержка развития устойчивых географических указаний в Европе и Центральной Азии” (TCP/RER/3501 baby2). Цель проекта заключалась в расширении возможностей министерств, отвечающих за сельское хозяйство и интеллектуальную собственность, в обеспечении поддержки всеобъемлющих и эффективных сельскохозяйственных и продовольственных систем в регионе Европы и Центральной Азии (REU) путём развития устойчивых GI, в пределах интегрированного регионального подхода. Проект был построен на *(i)* обзоре

существующих правовых и институциональных рамок для продуктов с GI в ряде стран (Армения, Грузия, Кыргызстан, Республика Молдова, Российская Федерация), (ii) изучении того, как политика GI была реализована в новых странах ЕС (Хорватия, Венгрия, Польша) и (iii) региональном семинаре по обмену опытом и обсуждению перспектив в Регионе. Эта работа соответствует Стратегической Цели ФАО № 4 (Запуск более содержательных и эффективных сельскохозяйственных и продовольственных систем на местном, национальном и международном уровнях) и Региональной Инициативе REU № 2.

Данный сводный отчёт объединяет пять докладов по национальным юридическим и институциональным структурам, действующим в Армении, Грузии, Кыргызстане, Республике Молдова и Российской Федерации. Он был разработан на экспертном уровне для ознакомительных целей и в качестве руководства для дальнейших мероприятий, подлежащих рассмотрению и разработке на техническом уровне.

1. Существующая система GI и её потенциал

Страны можно разделить на две группы:

1. В Армении, Грузии и Республике Молдова институциональные механизмы были смоделированы в соответствии с системой географических указаний, действующей в ЕС¹ (с PDO и PGI как классификациями зарегистрированных продуктов, а также TSG в Армении и Республике Молдова). Эти страны подчёркивают как защиту названий, так и качество со спецификой зарегистрированных продуктов.² В этих странах юрисдикции в области географических указаний разделяются между государственными органами, занимающимися защитой прав интеллектуальной собственности (патентные ведомства) и министерствами сельского хозяйства. Далее указаны ключевые характеристики систем GI в этих трёх странах:

- Регистрация GI или АО является добровольной и основывается на подаче коллективной заявки на регистрацию. Тем не менее, физическое или юридическое лицо может иметь отношение к какой-либо группе на определённом условии.³

¹ Концепция географических указаний, действующая в ЕС, включает защищённые обозначения происхождения (PDO) и защищённые географические указания (PGI) для пищевых продуктов и вин, в то время как спиртные напитки и ароматизированные вина имеют географические указания:

- 1) Защищённое обозначение происхождения (PDO) идентифицирует продукты, которые производятся, обрабатываются и приготавливаются в определённом географическом районе с использованием признанных ноу-хау местных производителей и ингредиентов из соответствующего региона.
- 2) Защищённое географическое указание (PGI) идентифицирует продукты, качество и репутация которых связана с местом или регионом, где они производятся, обрабатываются или приготавливаются, хотя используемые ингредиенты необязательно должны поступать из этого географического региона.
- 3) Гарантированная традиционная специализация (TSG) не является географическим указанием, она фокусирует внимание на традиции. TSG идентифицирует продукты традиционного характера либо по составу, либо по средствам производства, без конкретной привязки к конкретному географическому региону.

Дополнительную информацию см.: https://ec.europa.eu/agriculture/quality_en

² В этих странах продукт, зарегистрированный как PDO (АО) или PGI (GI), должен не только иметь современное или историческое название географического места, региона или – в исключительных случаях – страны, но также обладать специфическими качествами и особенностями, которые в значительной степени или полностью обусловлены определённой географической средой и человеческими факторами (или специфическим качеством, репутацией или иными характеристиками, относящимися к этому географическому региону).

³ В Грузии нет ограничений на приём заявок от отдельных фермеров или производителей. Следует также отметить, что на начальном этапе формирования национальной системы защиты GI в Грузии, в силу объективных причин, заявителями на регистрацию GI были Агентство виноградарства и виноделия для вин и Министерство сельского хозяйства для всех остальных продуктов.

- Предъявляются минимальные требования, которые включают, по крайней мере, следующую информацию: название региона/области, используемой для обозначения специфического продукта; описание продукта; делимитация географического региона; свидетельство того, что продукт происходит из определённого географического региона; метод производства, правила упаковки и маркировки, связь с географическим регионом; наименование и адрес органов контроля и сертификации.
- Закон о GI устанавливает основания для процедуры опротестования: любое заинтересованное лицо, государственные органы и организации, в том числе принадлежащие другим странам, имеют право предъявить возражения против регистрации в течение указанного шестимесячного срока после публикации заявки на регистрацию GI.
- Поскольку качество является центральной точкой системы защиты GI, производители продуктов с GI и АО должны доказать, что продукты соответствуют утверждённым спецификациям (требуется система контроля соответствия техническим спецификациям).⁴
- В соответствии с системой защиты GI географическое указание является коллективной собственностью, которую может использовать любой производитель, соблюдающий требования спецификаций GI.

2. В Кыргызстане и Российской Федерации программы GI ориентированы в основном на защиту наименований продуктов (хотя официальный контроль на рынке не осуществляется надлежащим образом) и рассматриваются как часть прав интеллектуальной собственности на товарные знаки. В этих странах нет различий между PDO (АО) и PGI (GI). Существует только одна категория защиты, и эксперты считают это проблемой, которую необходимо решать.⁵ В этих двух странах государственные органы, занимающиеся защитой прав интеллектуальной собственности, отвечают за регистрацию и защиту географических указаний, а программы GI обычно не используются в

⁴ В то же время – несмотря на формальное и юридическое требование – в каждой из трёх стран возникают проблемы с организацией сертификационной системы (см. гл. «Анализ пробелов»).

⁵ В законодательствах РФ и Кыргызской Республики предусмотрены только наименования мест происхождения (АО) для защиты пищевых продуктов, связанных с конкретной территорией. Использование GI может увеличить возможности дополнительной правовой защиты пищевых продуктов со специфическими особенностями, которые связаны с местами происхождения.

качестве инструмента для развития сельских районов. Отличительной чертой программ GI, смоделированных согласно решениям ЕС, является метод производства, который в Кыргызстане и Российской Федерации рассматривается как коммерческая тайна владельца регистрации, что противоречит идее географических указаний, пропагандируемых в ЕС.

1.1. Армения

Потенциал продукции:

В настоящее время в Армении завершена регистрация только одного национального географического указания (см. Официальный бюллетень). Это рыбный продукт, Севанская форель, которая отлавливается в озере Севан.⁶ В Армении нет вин, зарегистрированных как GI или DO, хотя в Законе Армении о географических указаниях установлены юридические основания для регистрации вин как GI и/или DO.

Департамент агропереработки министерства сельского хозяйства инициировал мероприятия, направленные на выявление в Армении продуктов, которые могут быть зарегистрированы как GI. В результате были выбраны девять продуктов, соответствующих требованиям GI: Суджук (мясной продукт); Чечил, Хораз и Мотал (сыры); Дошаб (сладкий продукт); Бастурма (мясной продукт); Мацун (молочный продукт); Алани (сушённые персики, фаршированные грецкими орехами); и Карахуни (водка). Технические спецификации этих продуктов были одобрены решением министра сельского хозяйства от 2013 года.⁷ Армения также известна традиционными армянскими коврами, ручными методами вязания и шерстью, окрашенной натуральными продуктами (сушеные травы и армянская кошениль (насекомое)). Эти продукты датируются веками. Следует также отметить резьбу по дереву, изготовление хачкаров (крест-камни) и кружевоплетение.

⁶ В силу своих физических, химических, биологических показателей озеро Севан считается стратегическим запасом пресной воды. Севанская форель – вид рыбы, занесённой в Красную книгу Армении, обитающей только в озере Севан. Это одно из уникальных пресноводных озёр, где из-за низкого количества соли созданы условия для жизни специфических видов рыб. Более подробную информацию см.: http://aipa.am/u_files/file/GI/SevanTroutENGNew.pdf

⁷ N 237- U выпущен 20 декабря 2013 года.

В целом, потребители знакомы с продуктами, которые связаны с местом происхождения.⁸ Из армянских национальных продуктов, претендующих на защиту как GI или GTP, можно выделить вина (в Армении в настоящее время производится несколько сортов вин), сыры (Чечил, Готаз, Хорак панир, Лори и Чанах), бастурма (солёный и сушёный мясной продукт), алани (сушёные персики, фаршированные грецкими орехами), армянские абрикосы, мёд, Реян (сгущённый молочный продукт), сладкий суджух (сушёный сладкий продукт с грецкими орехами), хлеб Гехард и пиво (Гумри, Киликия, Котьяк, Арарат и Эребуни). Все эти продукты доступны на рынке.

Потенциальными производителями качественной продукции в Армении являются частные лица, предприниматели, кооперативы, фермеры и компании. В настоящее время в Армении действуют различные объединения, наиболее значительными из которых являются: Союз производителей сыра; Союз производителей мяса; Союз виноделов и недавно созданный Фонд Виноградарства и Виноделия Армении, действующий на основе принципа сотрудничества между государством и частным сектором, призванный обеспечить производство высококачественной и конкурентоспособной на международном уровне продукции.

Институциональная структура:

Закон Республики Армения о Географических указаниях (GI) вступил в силу в 2010 году. Это всеобъемлющий правовой документ, который охватывает положения о защите GI и DO, а также продукты с гарантированной традиционной специализацией (GTP).⁹ Закон соответствует европейскому законодательству и международным договорам, участником которых является Армения. Законодательство в области интеллектуальной собственности (IP) в Армении было пересмотрено и обновлено несколько лет назад; в частности, Консультативная группа ЕС (EUAG) в Республике Армения поддержала национальные власти в реализации своей программы реформ, включая законодательство в области интеллектуальной собственности.

⁸ Тем не менее, в Армении люди склонны ассоциировать продукт с культурным наследием или традицией, человеческими навыками и репутацией, которые прилагаются и/или подлежат включению в список UNESCO нематериального культурного наследия человечества. Это было выявлено с помощью небольшого исследования, проведённого среди широкой общественности (в рамках данной работы). Люди в основном не знакомы с инструментом GI, его характеристиками и особенностями.

⁹ Последний является аналогом гарантированной традиционной специализации (TSG), учреждённой в Евросоюзе (ЕС).

Институты/органы, ответственные за рассмотрение и утверждение заявок на регистрацию GI в Армении:

- Агентство по вопросам интеллектуальной собственности (Рассмотрение заявок и регистрация). Агентство по вопросам интеллектуальной собственности занимается регистрацией продуктов как GI/DO;
- Министерство сельского хозяйства (Утверждение спецификаций и создание общих принципов наблюдения, этапов и процедур). Соответствующий департамент (в данном случае занимающийся рыбной продукцией) высказал мнение о СЕВАНСКОЙ ФОРЕЛИ;
- Национальный орган по оценке соответствия (Надзор за оценкой продукции с GI, DO и GTP в соответствии с законодательством). В настоящее время такой орган не предназначен для работы с продуктами с GI в Армении.

Система GI в настоящее время не функционирует в полном объёме в силу нескольких важных факторов, таких как отсутствие соответствующих органов контроля и надзора за продуктами с GI на рынке (такие органы ещё не созданы (не назначены)).

В Армении отсутствует законодательство по географическим указаниям для несельскохозяйственной продукции, применимое к ремесленному производству. Положения законодательства Армении по географическим указаниям не применимы к природным и минеральным водам (что чётко указано в Законе о географических указаниях). Поэтому, сфера природных и минеральных вод остаётся в ведении юридических лиц/владельцев товарных знаков и регулируются Законом Армении о товарных знаках.

Географические указания и программы качества как факторы развития сельских территорий:

Стратегия устойчивого развития сельского хозяйства Армении на 2010-2020 годы была утверждена правительством в 2010 году. В этом документе отражены основные направления государственной политики в области развития сельского хозяйства, изложены основные цели аграрной политики и указаны приоритеты. В Стратегии подчёркиваются цели государственной аграрной политики на 2010-2020 годы и меры по её реализации. Её цели заключаются в установлении правовой основы, продвижении ориентированного на экспорт сельского хозяйства, развитии инфраструктуры, системы безопасности пищевых продуктов и технических консультативных

систем, продвижении аграрных реформ и снижении уровня бедности в сельских районах. В Стратегии также подчёркиваются вопросы, связанные с программой высококачественной продукции, такие как контроль качества, развитие системы безопасности пищевых продуктов, увязывание интересов продовольственной безопасности страны с принципами относительных преимуществ внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и развитие ориентированного на экспорт сельского хозяйства.

Существуют также различные международные программы, которые были реализованы в сотрудничестве с Министерством сельского хозяйства в Армении. Такие программы можно рассматривать как имеющие косвенное влияние на производство продукции с GI и DO¹⁰, а также на высококачественные армянские продукты. Например, Программа европейского соседства по Развитию сельского хозяйства и сельских территорий (ENPARD), запущенная в Армении в январе 2015 года, продлится три года. С помощью программы ENPARD в Армении было запущено несколько производственных объектов, а именно: кооператив по заготовке травы Dprabak, завод по переработке гречихи Tsovagyugh, предприятие по производству мёда MerSarer Holding, кооператив по производству сыра и кооператив, занятый в области органического сельского хозяйства. Что касается продвижения и реализации географических указаний, в 2013 году была создана межправительственная рабочая группа, а департамент агропереработки при министерстве сельского хозяйства инициировал мероприятия, направленные на выявление в Армении продуктов, которые могут быть зарегистрированы как GI.¹¹

¹⁰ Например, благодаря поддержке создания кооперативов вокруг производителей высококачественной продукции.

¹¹ В соответствии с постановлением премьер-министра № 423-Ն от 6 июня 2013 года и на основании решения, принятого ранее – Постановление премьер-министра № 257-Ս от 8 апреля 2013г. Среди членов Межправительственной рабочей группы были представители правительственных организаций и организаций гражданского общества, а именно: Министерство сельского хозяйства, замминистра; Департамент агропереработки при Министерстве сельского хозяйства; Министерство экономики, Государственная продовольственная служба; Агентство по защите прав интеллектуальной собственности; НПО по защите прав потребителей; представители Сельскохозяйственного университета; Союз виноделов и т.д. - https://www.e-gov.am/u_files/file/decrees/varch/2013/06/13_423.pdf

1.2. Грузия

Потенциал продукции:

Сельскохозяйственный потенциал Грузии основывается на благоприятных природных, аграрно-климатических условиях, уникальной кухне и культурных традициях. Почвы речных долин Грузии имеют вулканическое происхождение. Они, как правило, высоко плодородны и достаточно легко обрабатываются. В Грузии имеются 22 микроклиматические зоны, чей климат варьируется от прохладных и сухих горных регионов до тёплых и влажных субтропических районов на побережье Чёрного моря. Такие разные микроклиматические зоны позволяют использовать широкий спектр условий для выращивания сельскохозяйственных культур, что придаёт продуктам из определённых регионов специфические и высококачественные характеристики. Благодаря этому Грузия с древних времён известна своей уникальной и высококачественной продукцией. Многие грузинские продукты питания и напитки хорошо известны как высококачественные бренды в других странах бывшего Советского Союза. В то же время выход на мировые рынки предоставляет новые возможности грузинскому сельскому хозяйству: экспорт грузинских продуктов вырос и остаётся на высоких уровнях во многих регионах мира. Далеко за своими пределами Грузия известна как страна с продолжительной историей виноделия. В настоящее время она производит высококачественные красные и белые вина, которые экспортируются в более чем 50 стран мира. К наиболее популярным грузинским продуктам относятся: минеральная вода, фрукты, орехи, чай, овощи, сыры и некоторые молочные продукты. Вот некоторые из наиболее популярных грузинских продуктов, связанных с местами их происхождения: вина Хванчкара, Киндзмараули, Мукузани; минеральная вода Боржоми; и сыр Мегрули Сулгуни.

В последние годы фермеры и производители демонстрируют повышенный интерес к системе защиты GI. Благодаря своему собственному опыту и различным образовательным мероприятиям (семинары, выставки и т.д.) они всё больше осознают важность защиты GI как инструмента для официального признания качества своей продукции, благодаря которому она может стать более заметной на рынке и более привлекательной для потребителей.¹² В

¹²Важно подчеркнуть, что в Грузии многие высококачественные сельскохозяйственные продукты традиционно носят географические названия тех мест, где их выращивают или производят, обеспечивая тем самым прочную связь между характеристиками продукта и его географическим происхождением. Также хорошо известно, что для грузинских потребителей место происхождения продуктов является

Грузии¹³ зарегистрировано более 40 продуктов с АО и несколько продуктов с GI, кроме того более 100 продуктов имеют потенциал для регистрации как GI в будущем.

Институциональная структура:

В 1999 году в Грузии был принят Закон «О наименованиях мест происхождения (АО) и географических указаниях (GI) товаров», обеспечивающий защиту этим двум категориям. Помимо вышеназванного закона, в 2002 году был принят Закон «О виноградарстве и виноделии», который предусматривает защиту двух видов вин, связанных с местами происхождения: вина с АО и региональные вина. Закон был разработан в соответствии с принципами и положениями, изложенными в положениях ЕС по защите географических указаний и обозначений мест происхождения сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Однако, в отличие от европейского законодательства, Закон Грузии охватывает все виды товаров, а не только сельскохозяйственную продукцию и продукты питания.

В настоящее время несколько правительственных органов напрямую участвуют в процедурах, касающихся защиты географических указаний:

- Национальный центр интеллектуальной собственности Грузии (Сакпатенти), отвечающий за защиту всех видов интеллектуальной собственности, разрабатывает и проводит политику географических указаний в целом (законодательная деятельность, участие Грузии в международных соглашениях, поддержка инициатив грузинских производителей по защите географических указаний за рубежом и т.д.). В компетенцию Сакпатенти также входит приём заявок на регистрацию GI на все товары (включая сельскохозяйственную продукцию), которые подаются как грузинские, так и иностранные

важнейшим фактором для принятия решения о покупке, и значительная часть населения готова платить больше за качественную продукцию.

¹³Продукты с официально признанным местом происхождения (АО и GI) производятся и продаются по-разному. Например, вина в основном производят винодельческие компании. Но в последнее время виноделием успешно начинают заниматься всё больше кооперативы и частные лица. Что касается молочных продуктов, то здесь ситуация иная. Компании, фермеры и кооперативы работают в данной сфере одновременно. Что касается фруктов и овощей, то здесь главными игроками выступают отдельные фермеры. На национальном и международном рынках присутствует великое разнообразие грузинских продуктов с АО и GI. Небольшое количество таких продуктов продаётся только на местном рынке. Каналы распространения внутри страны разные и зависят от продукции. Например, вина, спиртные напитки и минеральные воды в основном продаются в супермаркетах и магазинах. Молочные и некоторые другие продукты (фрукты, овощи, мясо, мёд и грузинские деликатесы) продаются на базарах, а также в магазинах и супермаркетах.

заявители. Грузинские сельхозпроизводители должны подавать заявки на регистрацию GI в центр Сакпатенти (Sakpatenti) после утверждения соответствующих спецификаций GI компетентным органом. Агентство виноградарству и виноделию рассматривает спецификации по винам и спиртным напиткам, Агентство по продовольствию – по остальной сельскохозяйственной продукции и продуктам питания. Сакпатенти рассматривает заявки и, если они соответствуют всем юридическим требованиям, соответствующие GI будут зарегистрированы;

- Министерство сельского хозяйства отвечает за разработку и проведение политики АО и GI в сельскохозяйственном секторе. Министерству сельского хозяйства подчиняются два агентства (Агентство по виноградарству и виноделию, Агентство по продовольствию), которые непосредственно вовлечены в решение вопросов по защите GI;
- Агентство по виноградарству и виноделию отвечает за проведение политики АО и GI в винодельческом секторе. Оно проверяет спецификации вин и спиртных напитков, заявленных на регистрацию как GI, и следит за соответствием вин и спиртных напитков с GI релевантным спецификациям;
- Агентство по продовольствию отвечает за проверку соответствующих заявок на регистрацию GI (помимо вин и спиртных напитков) и обеспечение соответствия воды с GI релевантным спецификациям.
- К сожалению, в настоящее время государственные учреждения не контролируют совместимость GI для других сельскохозяйственных продуктов в Грузии. Это одна из основных проблем, которые необходимо решать (см. гл. «Анализ пробелов»). В последние годы в Грузии были созданы четыре ассоциации GI (более подробная информация содержится в главе 3). В соответствии с их уставом одной из их задач является обеспечение внутреннего контроля над релевантными продуктами с GI. Но в настоящее время у них нет опыта и возможностей для проведения таких процедур. Эти ассоциации также срочно нуждаются в помощи по данному вопросу.

Правительство Грузии уделяет особое внимание защите GI за рубежом. Грузия является участником Лиссабонского соглашения и заключила двусторонние соглашения о взаимном признании GI с ЕС и Украиной. Грузинские географические указания защищены во многих странах на основе национальных регистраций. Повестка дня сотрудничества ВОИС и Сакпатенти включает создание регионального учебного центра по географическим указаниям в Тбилиси. Сотрудничество по вопросам защиты

GI стало важной частью Соглашения о глубокой и всеобъемлющей свободной торговле, заключённого между ЕС и Грузией (2014г.) и является одной из основных сфер сотрудничества между Грузией и ВОИС (2014г.).

Географические указания и программы качества как факторы развития сельских районов:

Правительство Грузии считает защиту GI эффективным инструментом для производства высококачественной сельскохозяйственной продукции, который позитивно влияет на социально-экономическое развитие регионов. Оно также признаёт защиту GI в качестве одного из приоритетов развития аграрного бизнеса. Было высказано предположение, что признание и защита продукции с GI побуждает производителей инвестировать в качество, на котором строится репутация и конкурентоспособность их продукции.

Разработка национальной системы защиты GI включена в грузинскую сельскохозяйственную стратегию 2015 года и также отражена в программе ENPARD. В 2014 году четыре новых GI были зарегистрированы в рамках программы ENPARD. В соответствии с практикой ЕС в Грузии были созданы четыре специальные ассоциации GI, связанные с производством следующей сельскохозяйственной продукции:

- Мёд Мачахелы;
- Ткибульский чай;
- Кутаисская зелень;
- Ахалкалакский картофель.

Этим ассоциациям была оказана помощь грузинским экспертом в разработке уставов ассоциаций¹⁴ и соответствующих спецификаций GI.

В 2016 году Сакпатенти и Агентство по виноградарству и виноделию основали некоммерческую организацию “Origin Georgia” (Место происхождения –

¹⁴ В соответствии с уставом созданных ассоциаций GI основными направлениями деятельности являются:

- Составление спецификаций GI;
- Передача заявок на регистрацию GI в компетентные органы;
- Обеспечение внутреннего контроля за соответствием характеристик продукта спецификациям GI (как правило, в сотрудничестве с производителями и официальным органом контроля);
- Разработка стратегии продвижения продуктов с GI на внутренних и международных рынках;
- Оказание разного рода технической помощи членам ассоциаций по вопросам с GI и другим релевантным вопросам.

Важно подчеркнуть, что всё больше и больше производителей разделяют мнение, что обладание географическими указаниями группой бизнес-операторов является самой эффективной системой управления географическими указаниями и создания цепочки добавления стоимости в связи с наиболее ценными продуктами с GI, производимыми на определённых территориях.

Грузия). Целью этой организации является продвижение системы защиты GI в Грузии и усиление роли географических указаний в повышении эффективности сельскохозяйственного сектора Грузии. Основные задачи, стоящие перед организацией: стимулировать и активно участвовать в процессах, направленных на:

- Определение потенциальных GI;
- Создание ассоциаций GI;
- Составление спецификаций GI;
- Разработка системы управления GI;
- Повышение информированности заинтересованных сторон по вопросам GI.

Организация “Origin-Georgia” уже провела специальные исследования и определила более 100 продуктов, которые на основе предварительных оценок, имеют потенциал официального признания как GI в будущем.

В 2010 году правительством Грузии был издан указ, в котором были приняты технические регламенты на пищевые фитосанитарные и ветеринарные требования. Это позволяет мелким производителям и производителям традиционных продуктов отступать от фитосанитарных и ветеринарных требований, что является очень важной проблемой для продуктов с GI.

1.3. Кыргызстан

Потенциал продукции:

В Кыргызстане есть сельскохозяйственные продукты со специфическими характеристиками, связанными с местом их происхождения, которое создаёт этим продуктам высокую репутацию. К ним относятся орехи из Джалал-Абада; сушёные абрикосы из Баткена; иссык-кульские свежие абрикосы; ноокатские и иссык-кульские яблоки; узгенский рис; минеральная вода Иссык-Ата; сушёные сливы из Ала-буки и Аксы. Потребителям данных регионов хорошо известны эти продукты.¹⁵ Одним из самых популярных кыргызских продуктов является мёд, который производится по всему Кыргызстану (специфичность вкуса мёда обуславливается цветами, произрастающими в данном регионе, и

¹⁵Эти продукты производятся фермерами и мелкими предпринимателями и продаются в свежем виде на местных рынках, базарах, в небольших магазинах и супермаркетах (сетях). В последнее время некоторые супермаркеты (“Народный”, “Глобус” и “Фрунзе”) начали на ценниках ставить значки “Продукт из Кыргызстана”.

особым методам производства). Кыргызский мёд в настоящее время широко экспортируется и повышает свою репутацию на региональных и международных рынках. Ассоциация пчеловодов Кыргызстана занимается вопросами пчеловодства. Эта ассоциация предоставляет инструменты и вспомогательные материалы по разумным ценам, предоставляет информацию по результатам последних исследований и разработок, способствует продвижению кыргызского мёда внутри страны и за её пределами. В Кыргызстане широко распространены выставки мёда.

В настоящее время 17 кыргызских продуктов зарегистрированы как АО. Из них 12 являются иностранными АО, и всего пять (минеральные воды) это местные продукты. Это может быть объяснено отсутствием маркетинговой стратегии, реализуемой производителями (фермерами), что обусловлено отсутствием опыта и осведомлённости. Отсутствие GI для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания из Кыргызстана свидетельствует о недостаточном признании продукции, связанной с местом происхождения, которая производится на местном уровне.

Институциональная структура:

Кыргызстан является членом Парижской конвенции (1883г.), Мадридской системы – Соглашения и протокола (1891г., 1989г.) и Соглашения TRIPS. Эти международные соглашения создают прочную основу для защиты GI и дальнейшего развития национального законодательства. Закон Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» датируется 14 января 1998 года. В Кыргызстане закон обеспечивает только базу для регистрации АО. Отсутствует конкретный национальный закон, касающийся регистрации GI. Закон Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» определяет наименования происхождения как “наименование страны, местности, региона или другой географической точки (далее географическое наименование), которое используется для обозначения продукта, там произведённого. А специфические характеристики обусловлены исключительно или в существенной мере природными условиями этого географического региона, человеческими факторами или их сочетанием.”

Согласно Закону Государственная служба интеллектуальной собственности и инноваций при правительстве Кыргызской Республики несёт ответственность за регистрацию, рассмотрение и утверждение заявок на регистрацию АО.

Важно знать, что согласно правилам юридические и физические лица (не группы), расположенные в географическом регионе (чьё название используется в АО), имеют право представлять и регистрировать наименование места происхождения и/или получать право на использование АО. В заявке на регистрацию АО не требуется указывать технологию производства.¹⁶ Технология обработки (ноу-хау) не является предметом контроля со стороны государства, поскольку это является интеллектуальной собственностью компании (конфиденциальная информация). Тем не менее, заявки должны содержать свидетельства того, что кандидат находится в соответствующем географическом регионе и производит продукт со специфическими характеристиками, которые обусловлены исключительно или в существенной мере природными условиями этого географического региона, человеческими факторами или их сочетанием. Однако закон не даёт никакого определения компетентного органа.

В правилах указано, что одно или несколько юридических или физических лиц могут зарегистрировать АО или получить право на использование ранее зарегистрированного АО. Поэтому для регистрации АО требуется наличие двух основных критериев: Производитель, находящийся в соответствующем географическом регионе, и Определённые специфические характеристики продукта. Для получения права на использование существующих АО необходимо находиться в том же регионе и производить продукт с теми же характеристиками. Специфические характеристики и качество должны быть сертифицированы аккредитованной лабораторией, Кыргызским аккредитационным центром или международными аккредитационными органами. В соответствии с законодательством Кыргызской Республики эти органы могут быть частными или государственными. Кандидаты должны выбрать орган и предоставить свидетельства специфичности характеристик продукта.

Законодательство предусматривает официальные меры контроля (*ex-officio*); т.е. производители могут запросить защиту своих прав и односторонние меры (*ex-parte*), что означает, что государственные органы или прокуроры могут потребовать прекратить использование АО. Решение о размере компенсации может быть принято только судами, а расходы на защиту связаны с причитающейся суммой.

¹⁶Заявка на регистрацию АО должна включать:

- Имя и адрес заявителя;
- Запрашиваемое обозначение;
- Описание товара, чья регистрация запрашивается;
- Описание специфических характеристик товара.

Географические указания и программы качества как факторы развития сельских районов:

На уровне переработчиков Ассоциацией производителей пищевых продуктов Кыргызстана была разработана программа качества¹⁷. Ассоциация владеет товарным знаком “Вкус Солнца”, и теперь под этим знаком объединены пять перерабатывающих компаний. Он был создан в рамках проекта развития местного рынка (LMD). Проект LMD¹⁸ начался в Кыргызстане в 2005 году. Основной интервенционный подход заключается в том, чтобы связать существующие перерабатывающие и торговые компании, занимающиеся фруктами и овощами, с фермерскими группами, чтобы те могли поставлять продукцию навалом, и подключать обрабатывающие компании к рыночным потокам. Таким образом основные целевые группы – крестьяне, имеющие небольшой излишек производства, а также мелкие фермеры, ориентированные на рынок – смогут увеличить свой доход. Товарный знак “Вкус Солнца” нацелен на обеспечение продвижения качественной продукции внутри страны, а также на экспорт, главным образом в Россию. Требования к качеству описаны в виде спецификаций для конечного продукта. Потребители рассматривают продукты под этим товарным знаком как продукты, изготовленные из чистого и безопасного сырья из Кыргызстана. Поскольку товарный знак принадлежит Ассоциации производителей пищевых продуктов Кыргызстана, он остаётся открытым для других членов Ассоциации и не ограничивается консервированными овощами.

1.4. Республика Молдова

Потенциал продукции:

Республика Молдова – небольшое государство, не имеющее выхода к морю. Страна имеет благоприятный климат и плодородные почвы. От общей площади 3,38 млн. Га сельскохозяйственные угодья составляют 73 процента. Местный рынок относительно невелик и имеет ограниченную покупательную способность. Поэтому, экономическое развитие страны в значительной степени зависит от её эффективности на экспортных рынках (в настоящее время агропродовольственные товары составляют около 40 процентов всего молдавского экспорта). Продукция, ориентированная на экспорт, включает

¹⁷ Несмотря на то, что она не посвящена строго качеству и маркировке с привязкой к месту происхождения, она направлена на продвижение качества кыргызских продуктов.

¹⁸Проект финансировали ICCO и HELVETAS Swiss Intercooperation

вина и спиртные напитки, а также свежие и обработанные фрукты и овощи. Географические указания, наименования мест происхождения и гарантированная традиционная специализация являются эффективным способом защиты этих продуктов. В Республике Молдова растёт индустрия туризма, что увеличивает спрос на качественные продукты питания, и многие туристы уже знакомы с продуктами с GI в Европе (до 1 млн. туристов в год).

Республика Молдова известна в регионе своими высококачественными традиционными продуктами, особенно в сельском хозяйстве и виноградарстве. Существует также ряд географических названий, используемых для конкретных продуктов, связанных с источником. К ним относятся такие вина, как “Cricova”, “Mileştii Mici”, “Purcari”, “Ştefan Vodă” и молдавский винный дистиллированный спирт “Divin”. Потребители обычно также связывают качество сельскохозяйственной продукции и продуктов питания с определёнными регионами; например, картофель из села Коржэуць (Corjăuți), помидоры из города Дубоссары (Dubăsari), фруктовые соки из Орхей (Orhei), консервированные фрукты и овощи из города Купчинь (Cupcini), мёд из района Кодру, грецкие орехи со всей Республики Молдова, съедобные и эфирные масла из города Бельцы (Bălți), сосиски из села Домулжаны (Domulgeni) и овечий сыр из села Попяска (Popeasca). Большинство из этих продуктов не зарегистрированы как GI или АО. Если бы они были зарегистрированы, то могли бы продаваться гораздо дороже. В настоящее время всего десять молдавских продуктов зарегистрированы как GI (7) и АО (3), из них пять это вина.¹⁹ Винная индустрия имеет общенациональную программу поддержки для производства вин с GI, в то время как другие продукты, имеющие право на GI, остаются малоизвестными.

Институциональная структура:

Система GI в Республике Молдова относительно нова. В 1995 году система регистрации АО была введена Законом «О товарных знаках и наименованиях места происхождения» № 588/1995. В 2008 году была внедрена система *sui generis*, согласованная с законодательством ЕС, которая предусматривает

¹⁹PAO Ciurmei, PAO Româneşti, PGI Codru, PGI Valul lui Traian, PGI Ştefan Voda, два для спиртных напитков: PGI Divan и PGI Rachiul de la Nimoreni и три обозначения для сельскохозяйственной продукции: Dulceaţă din petale de trandafir Călăraşi – PGI для джема из лепестков розы, Brânză de Popească - PAO для сыра из овечьего молока и PGI Zăbriceni для растений, сушёных фруктов и смесей из них для настоек (чай на травах и фруктах).

регистрацию и защиту GI, AO и STG в Республике Молдова.²⁰ На сегодняшний день винный сектор является самым активным пользователем системы GI. Для поддержки стратегических разработок в винодельческом секторе Республики Молдова была разработана и в настоящее время реализуется правительственная программа реструктуризации винного сектора²¹. Инвестиции в консолидацию возможностей винодельческого сектора для производства высококачественных вин уже приносят пользу (дополнительная прибыль, новые рабочие места, диверсификация продукции, рост качества и винный туризм). Опыт, накопленный в рамках Винной программы GI, можно было бы умножить и перенести в другие сферы с потенциалом GI.

Закон о географических указаниях является основой для базовых требований регистрации, защиты и обеспечения соблюдения GI, AO и STG. На основании данного Закона Государственное агентство по защите интеллектуальной собственности (AGEPI) является единственным органом, отвечающим за регистрацию GI, AO и STG для всех категорий продукции, включая агропродовольственные и непродовольственные товары, такие как строительные материалы, минеральное сырьё и ремесленные изделия. Постановлением правительства от 2010 года назначаются государственные органы, ответственные за утверждение спецификаций, а также надзор и контроль по категориям продуктов. Спецификации должны утверждаться компетентным органом²² до регистрации в Государственном агентстве по защите интеллектуальной собственности. Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности²³ отвечает за всю сельскохозяйственную продукцию и продукты питания.²⁴ Будучи утверждёнными, спецификации

²⁰Закон № 66-XVI от 27.03.2008 «О защите географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных специализациях»

²¹ Программа реструктуризации винного сектора была разработана правительством Республики Молдова и Европейским инвестиционным банком (ЕИВ) для устранения структурных недостатков молдавской винодельческой промышленности. Согласно Договору финансирования, подписанному 23 ноября 2010 года, ЕИВ предоставил Республике Молдова кредит в размере 75 млн. евро, предназначенный для достижения цели программы. Цель программы – вклад в восстановление винодельческой промышленности страны и продвижение вин с Защищённым обозначением происхождения (PDO) и Защищённым географическим указанием (PGI).

²² Компетентные органы, отвечающие за утверждение технических спецификаций для различных категорий продуктов, назначаются Постановлением правительства № 644 от 19 июля 2010 года

²³ В соответствии с последней реформой (Постановление правительства № 594 от 26.07.2017) Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности было объединено с двумя другими министерствами (Министерство строительства и регионального развития и Министерство окружающей среды). Теперь это Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды.

²⁴ Министерство культуры курирует изделия кустарного промысла. Министерство строительства и регионального развития отвечает за вопросы, касающиеся строительных материалов и продукции. Лечебные продукты (травы, чай и минеральные воды) курируются Министерством здравоохранения.

становятся обязательными для всех членов группы, представляя собой эталон для проверки. Учитывая, что производители вин и спиртных напитков, скорее всего, подадут заявку на регистрацию GI и АО, роль Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности (MAFI) является ключевым элементом системы качества GI. MAFI установило процедуры для утверждения спецификаций на производство вин с GI и АО²⁵ и для утверждения спецификаций на сельскохозяйственную продукцию и продукты питания.²⁶

Национальный центр аккредитации Республики Молдова²⁷ призван предоставлять аккредитации органам по оценке соответствия – органам, осуществляющим деятельность по оценке соответствия, включая калибровку, тестирование, сертификацию и проверку. Органы по оценке соответствия аккредитованы согласно EN17065 "Общие требования к органам, действующим в системе сертификации продукции" и Закону 235/2011 «Об аккредитации и деятельности по оценке соответствия». К сожалению, система сертификации GI в Республике Молдова почти не существует, за исключением вин (подробнее см. гл. «Анализ пробелов»).

Географические указания и программы качества как факторы развития сельских районов:

Консолидация защиты и внедрения географических указаний является одной из целей национальной стратегии в области интеллектуальной собственности на 2012-2020гг. Национальный план действий на 2015– 2017гг предусматривает принятие конкретных мер государственными органами в целях расширения применения системы GI местными производителями качественных традиционных продуктов. В частности, в плане действий предусмотрены информационно-просветительские и рекламные мероприятия, демонстрирующие преимущества использования системы GI, ознакомление (на семинарах, информационных мероприятиях и т.п.) потребителя с PGI, PAO и STG как знаками качества. Мероприятия

Минеральное сырьё (камень, песок, глина и т.д.) является сферой деятельности Министерства окружающей среды.

²⁵ Приказ № 28 от 8 июля 2011 года «О порядке утверждения спецификаций производства вин с географическими указаниями и обозначением мест происхождения»

²⁶ Приказ № 149 от 4 августа 2015 года «О порядке утверждения спецификаций сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов с наименованиями мест происхождения, географическими указаниями и гарантированными традиционными специализациями.

²⁷ Национальный центр аккредитации Республики Молдова активируется в соответствии с Законом № 235 от 1 декабря 2011 года «О деятельности по аккредитации и оценке соответствия».

финансируются либо из бюджетов государственных учреждений, либо в рамках проектов технической помощи.²⁸ Политика продвижения качественной продукции с GI также подразделяется на различные секторальные стратегии. Отсутствие единого подхода к роли качественных продуктов для местного развития приводит к сокращению доступа некоторых традиционных отраслей к программам политики обеспечения качества и инструментам поддержки.

В 2015 году Молдавия и ЕС подписали соглашение о программе ENPARD в Республике Молдова с бюджетом в 64 млн. евро. С запуском программы ENPARD в Республике Молдова ЕС будет поддерживать установление долгосрочных отношений и диалога между правительством и организациями гражданского общества, фермерами, организациями и федерациями производителей, компаниями, занятыми в сфере торговли пищевой продукцией, и, наконец, не в последнюю очередь, сельскими общинами. Несмотря на то, что программа не фокусируется конкретно на географических указаниях, проект направлен на повышение качества продукции, в том числе посредством защищённых GI и АО.

1.5. Российская Федерация

Потенциал продукции:

В Российской Федерации производится много продуктов питания, которые у потребителей ассоциируются с определёнными местами производства. Благодаря своему высокому качеству эти товары конкурентоспособны. Качество и характеристики этих продуктов в основном зависят от природных факторов, таких как климат, географическое расположение фермерских хозяйств, присущие данной конкретной местности растения и породы животных. К таким продуктам относятся сельскохозяйственная продукция, бакалейные товары, минеральная вода, спиртные напитки и вино. Такие связи с географическим указанием (GI) просматриваются в названии продуктов. В качестве примеров можно привести следующие наименования: "Московская плюшка" (особый рецепт, специфическая форма), "Городецкий

²⁸Значительную поддержку оказывают международные организации и партнёры по развитию Республики Молдова через международные программы или программы технического сотрудничества стран-партнёров. В настоящее время это включает несколько программ поддержки агропромышленного бизнеса, осуществляемых международными донорами (IFAD, WB, FAO и EIB) и несколько программ технической помощи, которые финансируют такие страны-партнёры, как Франция, Польша и США.

пряник" (Городец – город в Нижегородской области), "Вяземский пряник" (Вязьма – город в Смоленской области), "Костромской сыр" (производится из местного молока по особому рецепту), "Тамбовский окорок" (самый известный российский окорок, пример старой русской кухни) и другие. Эти продукты не зарегистрированы как продукты с наименованиями мест происхождения, хотя их можно зарегистрировать в соответствии с российским законодательством. В настоящее время список зарегистрированных продуктов с наименованиями мест происхождения (АО) включает минеральную воду (с разными названиями), спиртные напитки, масло, мёд, овощи и т.д. Продукты, связанные с местом происхождения, хорошо известны российскому потребителю. Многие продукты с АО хорошо продаются по всей Российской Федерации. Более того, такой продукт, как "Русская водка" также хорошо знают и в других странах. В настоящее время Европейский Союз рассматривает заявку на международную регистрацию АО "Русская водка".

Согласно утверждению Ассоциации крестьян (фермеров) и сельскохозяйственных кооперативов Российской Федерации фермеры производят более высококачественные продукты, потому что для выращивания сельхозпродуктов они используют меньше химических удобрений или не используют их вообще. Широко известный фермерский кооператив LavkaLavka (ЛавкаЛавка) имеет собственный экологический стандарт, запрещающий применение химических удобрений.

Институциональная структура:

В Российской Федерации есть четыре типа защиты прав интеллектуальной собственности, которые могут использоваться для географических наименований и символов; а именно, фирменные названия (торговые марки), товарные знаки и знаки обслуживания, коммерческие названия и наименования мест происхождения. Эта классификация была принята Гражданским Кодексом Российской Федерации. Российское законодательство предоставляет только наименования мест происхождения (АО)²⁹ для защиты

²⁹ В российском законодательстве АО определяется следующим образом:

Наименованием места происхождения, предоставляемого правовой защитой, является обозначение, которое представляет или содержит современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращённое название страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, полученное из таких названий, и ставшее известным в результате его использования в отношении товаров, специфические свойства которых полностью или в значительной степени обуславливаются характеристиками географических природных условий и (или) человеческих факторов.

пищевых продуктов, связанных с определёнными территориями³⁰. Использование географических указаний (для пищевых продуктов) может увеличить возможности для дополнительной юридической защиты продуктов питания со специфическими характеристиками, связанными с местами происхождения.³¹

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) отвечает за регистрацию АО. Роспатент принимает, регистрирует, рассматривает заявки и выдаёт сертификаты. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) осуществляет надзор за сохранением специфических свойств товаров, зарегистрированных как АО. Требования, предъявляемые к регистрации продуктов с наименованиями мест происхождения, проверяются в соответствии с заявленными спецификациями:

- происхождение продукта, сертифицированного Роспатентом (сертификат действителен в течение десяти лет);
- специфические характеристики и определённые качества сертифицированы;
- заявленный метод производства (ноу-хау) сертифицирован.

Процедура регистрации АО в Российской Федерации одинакова для производителей вин и спиртных напитков, продуктов питания, натуральных продуктов, промышленных продуктов и ремесленных товаров. Все товары с наименованиями мест происхождения получают сертификат единого образца. Российское законодательство не предусматривает особый логотип (или ссылку) для продуктов с наименованиями мест происхождения (АО). Для зарегистрированных продуктов с наименованиями мест происхождения АО скорее используют только термины; например, Русская водка, Тульский пряник и Луховицкий огурец.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации для подачи заявок для регистрации АО требуется предоставить следующую информацию:³²

- Название;

³⁰ В то же время Федеральный закон «О государственном регулировании производства алкогольной продукции» даёт такое понятие, как винодельческая продукция с защищённым географическим указанием.

³¹ Это позволит российским производителям регистрировать и защищать как продукты с очень сильной привязкой качества к месту их происхождения, так и продукты, которые не обладают такой сильной связью.

³² Часть четвёртая, статья 1522

- Указание товаров, для которых запрашивается регистрация в качестве АО: либо для предоставления исключительного права использовать название, либо для исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара;
- Указание места, где производится продукт (географические границы), природные условия и (или) человеческие факторы, которые полностью или в значительной степени определяют или могут определять специфические свойства этого продукта;
- Описание специфических свойств продукта.

На практике некоторые заявители активно указывают дополнительные спецификации, которые затем включаются в сертификат. Заявители описывают внешний вид продукта и его качественные характеристики, но в некоторых случаях они также приводят описание климата, почвы и используемой технологии производства.

Заявление может быть подано одним лицом или несколькими лицами, в том числе физическими и юридическими. Но заявка на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения может быть подана только одним физическим или юридическим лицом. Исключительное право на использование АО предоставляется юридическим лицам (индивидуальным предпринимателям, компаниям или ассоциациям), которые зарегистрировали это название. Зарегистрированные названия доступны любому производителю, расположенному в соответствующей области, который соответствует требованиям спецификации АО. Исключительное право на использование АО не означает, что его обладатель получает монополию на использование АО. Это означает, что, во-первых, производитель должен иметь компанию в пределах границ защищённого географического района. Во-вторых, товары должны обладать специфическими свойствами, перечисленными в государственном регистре.³³

³³ Исключительное право использовать одноимённое АО может быть предоставлено любому лицу, которое в пределах того же географического региона производит товары с теми же специфическими свойствами на основании соответствующей заявки, представленной в федеральный орган.

Географические указания и программы качества как факторы развития сельских районов:

В Российской Федерации функционирует программа "Знак качества".³⁴ Идентификация товаров, достойных российского "Знака качества", является результатом исследований продукции. Товары проверяются на соответствие существующим стандартам качества и стандартам автономной некоммерческой организации "Российская система качества" (Роскачество). Российский "Знак качества" является государственным логотипом, а не частным брендом. Роскачество – это орган, отвечающий за присвоение этого логотипа.³⁵ "Знак качества" подтверждает качество продукции и соответствует стандартам, которые использует Роскачество. "Знак качества" соответствует двум категориям качества. Первая категория подтверждает, что изделие имеет хорошее качество. Вторая категория гарантирует, что изделие имеет высокое качество, поскольку характеристики изделия соответствуют более высоким требованиям, чем стандарты Роскачества.³⁶

На региональном уровне существует несколько программ определения и мониторинга качества товаров, производимых в российских регионах. Например, есть система добровольной сертификации "Сделано на Дону", которая включает требования по улучшению качества и конкурентоспособности продукции, производимой предприятиями Ростовской области. Эта система устанавливает более высокие стандарты и показатели качества по сравнению с текущим законодательством. Логотип "Сделано на Дону" был присвоен 57 продуктам 23 предприятий. О донском знаке качества узнаёт всё больше и больше потребителей: в 2014 году во время специально проводимого опроса половина респондентов заявила, что слышала о бренде "Сделано на Дону." В настоящее время уже более трёх четвертей населения

³⁴ Как и в случае с кыргызским товарным знаком/программой "Вкус Солнца", даже если российский знак качества не строго посвящён привязанному к месту происхождения качеству и маркировке, его цель заключается в продвижении качества продукции, производимой в России.

³⁵ Стандарты Роскачества предъявляют более высокие требования к продукции, чем государственные стандарты. Например, стандарт Роскачества на масло по сравнению с действующим государственным стандартом (ГОСТ 32261-2013 "Масло сливочное. Технические условия") налагает более строгие требования безопасности, предъявляемые к государственному знаку качества, в частности, по содержанию дрожжей и плесени. Высококачественное масло может быть только свежим продуктом. С этой целью показатель содержания пероксида по сравнению с государственным стандартом был увеличен. Уровень локализации производства для присвоения "Знака качества" маслу высшего качества с содержанием жира не менее 82,5 процентов должен составлять не менее 85 процентов.

³⁶ Программы качества на федеральном уровне контролируются Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) и Автономной некоммерческой организацией "Российская система качества" (Роскачество).

знакомы с продукцией, снабжённой этим логотипом. Данный логотип гарантирует высокое качество и соответствует идентифицируемым характеристикам. Аналогичные системы действуют и в других регионах России. К сожалению, региональные и местные власти не пытаются выявлять потенциал региональных и традиционных продуктов (включая продукцию с АО) на своих территориях. Продукты высокого качества (региональные, традиционные, продукты с АО) не упоминаются в региональных или местных программах или стратегиях развития сельских районов.³⁷

Государственная поддержка продуктов, связанных с конкретными территориями, в Российской Федерации не была полностью реализована. Правительство Российской Федерации приняло Стратегию повышения качества пищевых продуктов в Российской Федерации к 2030 году, которая предусматривает комплекс мер по улучшению и развитию систем качества производства продуктов питания.³⁸ Однако наименования мест происхождения (АО) в этой стратегии напрямую не упоминаются. В существующих федеральных программах развития сельского хозяйства нет никаких положений для стимулирования развития производства товаров, связанных с названиями мест производства. Программы качества, включая систему АО, также не участвуют в программах развития сельских районов, в частности, в федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских районов в 2014-2017 годах и на период до 2020 года", утверждённой федеральным правительством в 2013 году. Кроме того, политика АО не связана с сельскохозяйственной политикой, направленной на поддержку кооперативов и групп производителей, малых обрабатывающих предприятий и несельскохозяйственной занятости в сельских районах.

³⁷ Эти продукты не рассматриваются региональными или местными органами власти и сообществами как один из факторов развития сельских районов. Кроме того, на региональном или местном уровне отсутствуют ключевые институты, которые работают с высококачественными продуктами.

³⁸ Цели стратегии заключаются в следующем: обеспечение качества продуктов питания, продвижение и стимулирование роста предложения продуктов питания более высокого качества и спроса на продукты и обеспечение прав потребителей на покупку качественной продукции. Для достижения этих целей необходимо: улучшить и разработать методологическую базу для оценки показателей соответствия качества продуктов питания;

- контролировать качество продуктов питания;
- разработать и внедрить систему управления качеством производства продуктов питания;
- создать механизмы, стимулирующие производителей выпускать продукты питания, которые соответствуют критериям качества и принципам здорового питания.

2. Анализ пробелов

Список пробелов был подготовлен на основе информации, содержащейся в отчётах по каждой стране.³⁹ Пробелы группируются по пунктам с аналогичными или такими же признаками проблем в разных странах. Список делится на основании двух вопросов (в соответствии с классификацией рекомендаций и предложений в главе 4):

- 1) Политика, правовые и институциональные рамки – сертификация и внедрение механизмов контроля на рынке.
- 2) Осведомлённость или возможности заинтересованных сторон в использовании программ GI – маркетинг продукции.

В каждом пробеле подчёркиваются наиболее важные шаги, необходимые для его устранения.

2.1. Политика, правовые и институциональные рамки

I. Отсутствие всеобъемлющей политики в области качества для устойчивого экономического развития

Отсутствие национальных стратегий или государственной политики, направленных на развитие и продвижение качественных продуктов с GI, замедляет развитие системы GI и затрудняет доступ некоторых традиционных отраслей или категорий производителей, в частности, мелких фермеров из сельских районов с ограниченными ресурсами, к программам политики качества и вспомогательным инструментам.
Отсутствие национальной политики в области качества, ориентированной на развитие и продвижение продукции с GI препятствует улучшению ситуации на местах.⁴⁰ Политика в области

³⁹ “Отчёты об опыте стран по внедрению географических указаний (политика качества)” в Армении (ARM), Грузии (GEO), Кыргызстане (KYR), Республике Молдова (MOL) и России (RUS).

⁴⁰ Например, в Армении Агентство по защите прав интеллектуальной собственности не продвигает и не инициирует какие-либо мероприятия по идентификации, рекламе, внедрению/защите продуктов с GI. Агентство по защите прав интеллектуальной собственности производит официальную регистрацию, проверяя соответствие заявлений на регистрацию GI и сопровождающей документации предписываемым положениям. И не более того. В целом, это скорее “механическая” функция простой регистрации GI/DO. В то время как система высококачественной продукции с GI требует, чтобы профессиональный сельскохозяйственный орган занимался всем процессом идентификации, квалификации, продвижения продукции и, в целом, разработки условий для развития сектора GI.

качества должна учитывать и использовать все преимущества, которые сулит система GI, с учётом её влияния на диверсификацию и дифференциацию продукции и сохранение традиционных товаров и процессов. Производство продукции с GI требует создания цепочек добавления стоимости, которые создают новые рабочие места и услуги в сельских районах, что в свою очередь может замедлить отток сельского населения. Используя географические указания, аграрный сектор может лучше конкурировать в плане цены, качества и доступа на новые рынки; может повысить конкурентоспособность, узнаваемость бренда и привлекательность для туристов. Вот почему крайне важно развивать синергизм между политикой GI и другими стратегиями, ориентированными на развитие, такими как стратегии стимулирования экспорта, стратегии развития сельских районов и стратегии туризма.

II. **Отсутствие политики в области социальной и экономической интеграции, кооперации и организации фермеров в интегрированные цепочки поставок**

Отсутствие кооперации и организации фермеров ограничивает их способность интегрироваться в цепочки поставок и снижает рыночные возможности. Индивидуально фермеры, производители и местные поставщики услуг имеют ограниченные ресурсы для повышения стоимости своего производства и услуг (через хранение, упаковку и т.д.). Они также имеют низкую способность торговаться с покупателями из-за небольших объёмов и непоследовательности поставок, отсутствия транспортных средств и ограниченных ресурсов для обеспечения определённых объёмов. Это приводит к низким ценам производителей и сохранению цикла малоценного сельского хозяйства. Упрощённые нормы в производстве для малых предприятий и производителей традиционных продуктов (если таковые существуют) не распространяются с юридической точки зрения на продукцию с GI.

III. **Отсутствие защиты GI**

В Российской Федерации и Кыргызстане только наименования мест происхождения (АО) подлежат правовой защите. Введение двух категорий защиты продукта (АО и GI)⁴¹ в правовые поля Российской

Министерство сельского хозяйства отвечает за все вышеназванные действия и играет ключевую роль в системе GI.

⁴¹Географическим указанием (GI) зачастую является название места, которое идентифицирует продукт как созданный (берущий своё начало) на территории определённой страны, региона или местности, где

Федерации и Кыргызстана позволило бы производителям регистрировать и защищать не только продукты с очень сильной привязкой качества к месту их происхождения, но также продукты, не обладающие такой сильной связью. Программа географических указаний может позволить производителям получить дополнительную правовую защиту для продуктов со специфическими характеристиками, связанными с их географическим происхождением, которые в настоящее время не отвечают достаточно строгим требованиям, предъявляемым к наименованиям мест происхождения в Российской Федерации и Кыргызстане.

IV. Долгосрочная регистрация географических указаний (наименований мест происхождения), крупные регистрационные сборы для индивидуальных предпринимателей

Долгосрочная регистрация наименований мест происхождения не стимулирует производителей получать сертификаты АО. Минимальная стоимость регистрации слишком велика для фермеров.

V. Система сертификации GI (почти) не существует

Система сертификации GI почти не существует в Республике Молдова (за исключением винного сектора). Сертификационные органы не проявляют большого интереса к тому, чтобы быть аккредитованными для предоставления продуктам с GI сертификатов соответствия. Это главным образом связано с небольшим количеством заявок на защиту GI и, следовательно, очень низким спросом на услуги сертификации продуктов с защищёнными географическими указаниями. Законодательство, которое устанавливает обязанности и компетенцию органов власти, уполномоченных осуществлять официальный контроль соответствия продуктов с защищёнными АО, GI и TSG утверждённым

его качество, репутация или иная характеристика связана с его географическим происхождением. Определения географических указаний отличаются между странами. В некоторых странах определение включает более качественную связь между продуктом и территорией (как в Лиссабонском соглашении 1958 года), в других – эта связь слабее (например, на основе определения Соглашения TRIPS). Наименования мест происхождения (иногда их называют обозначениями мест происхождения) являются особым видом географических указаний. И географические указания (GI), и наименования мест происхождения (АО) информируют потребителей о географическом происхождении продукта и качестве или характеристиках продукта, связанных с местом его происхождения. Основное различие между этими двумя терминами состоит в том, что связь с местом происхождения должна быть более сильной в случае наименования/обозначения места происхождения. Качество или характеристики продукта, защищённого как наименование места происхождения должны полностью или в значительной степени быть результатом его географического происхождения

техническим спецификациям, устарело и трудно понимается, что создаёт путаницу и внушает недоверие потенциальным пользователям системы GI. В Армении, несмотря на наличие правил аккредитации сертификационных органов, такого органа не существует из-за малых размеров рынка GI. Отсутствие эффективного контроля и сертификации может подорвать доверие к системе GI. В Грузии нет системы контроля GI для аграрной продукции, за исключением вин и минеральных вод.

VI. Отсутствие механизмов официального контроля и недостаточная система контроля рынка GI

В Армении действует официальный контроль безопасности всех продуктов питания, появляющихся на рынке. Тем не менее, никаких специальных правил для продуктов с GI и их контроля установлено не было (государственные органы не наделены официальными полномочиями). Исполнение прав в плане географических указаний зависит от частных действий обладателя прав (односторонняя защита). В Республике Молдова существующая система официального контроля не эффективна. Отсутствие механизмов официального контроля и недостаточные системы контроля рынка GI.

2.2. Осведомлённость или возможности заинтересованных сторон использовать GI и маркетинг продукции

VII. Недостаточное понимание и знание системы GI

Одной из основных проблем малого использования систем качества GI является отсутствие информации о концепции, принципах и преимуществах защищённых географических указаний у производителей и у потребителей. Это снижает интерес к системе (как с точки зрения спроса, так и предложения) и фактически блокирует её развитие. Хотя потребители, по-видимому, готовы платить больше за местные качественные продукты, нет достаточного понимания добавленной стоимости, которую создают защищённые географические указания в качестве гарантии определённого качества. Производители, в частности, мелкие фермеры, систему понимают плохо или не понимают вообще. Множество требований и органов, участвующих в этом процессе, а также отсутствие прозрачных и чётких правил и

процедур значительно осложняют понимание системы для фермеров и мелких производителей.

VIII. Отсутствие национальных логотипов GI

В Армении, Грузии, Кыргызстане и Российской Федерации нет специальных логотипов для идентификации продуктов с защищёнными географическими указаниями. Без логотипа сложно создавать коммерческую и маркетинговую репутацию любой программы качества пищевых продуктов.

IX. Неиспользование защищённых географических указаний в качестве элемента (местных) стратегий туризма

Большинство туристических пакетов сосредоточено на нескольких известных достопримечательностях. Однако почти у каждого сообщества есть своя собственная отличительная идентичность, местное наследие, традиции и конкретные продукты, которые являются важными элементами сельского и аграрного туризма. Они используются в недостаточной степени. Продукты, качество которых связано с местом происхождения, могут помочь в развитии туристических маршрутов в этих регионах, включая винные и кулинарные маршруты и традиционные ремесленные ярмарки. Связывание людей, мест, традиций и продуктов может способствовать развитию сельского туризма. В противном случае, один из важных источников местного развития – туризм – теряется для защищённых географических указаний и продуктов, связанных с местом происхождения.

X. Недостаточное продвижение и защита качественных продуктов с защищёнными географическими указаниями, особенно на третьих рынках

Республика Молдова экспортирует в основном необработанное сырьё или полуфабрикаты с низкой экономической стоимостью. Экспорт качественных продуктов с высокой стоимостью ограничен и недостаточно продвинут. Необходимо лучше продвигать преимущества и выгоды международных и двусторонних соглашений, обеспечивающих защиту географических указаний на третьих рынках. *Следует также рассматривать вопросы о подписании двусторонних соглашений о взаимной защите географических указаний с другими странами.* В Грузии отсутствуют положения по вопросам контроля и определённые права и обязанности центральных правительственных

органов и региональных структур в плане обеспечения надлежащего функционирования системы защиты GI в её широком смысле, включая экономические и социальные аспекты. Недостаточное продвижение и защита географических указаний на третьих рынках снижает шансы на развитие экспорта и снижает рентабельность местных производителей товаров с PGI.

3. Предложения и рекомендации

3.1. Политика, правовые и институциональные рамки

I. Институциональное сотрудничество для лучшего применения программ GI

Необходимо, чтобы учреждения, отвечающие за работу в области GI, установили постоянный конструктивный диалог, обмен информацией, опытом и передовой практикой. Ведущая роль в этом диалоге отводится министерствам сельского хозяйства. Рекомендуется создать межведомственные рабочие группы или комитеты, занимающиеся вопросами, связанными с GI. Это также может помочь в реализации чётких правил для процедуры утверждения технических спецификаций и сертификации различных категорий продуктов. Необходимо консолидировать институциональные возможности властей с обязанностями в отношении географических указаний, следует назначить контактные службы, отвечающие за вопросы, связанные с GI, в ответственных учреждениях. Специалисты из государственной и местной администрации, ответственные за GI, должны пройти подготовку для предоставления консультаций и рекомендаций производителям. Необходимо установить чёткое разделение полномочий между местными, региональными и национальными органами/институтами, работающими в секторе сельского хозяйства и GI, и на официальном уровне поддерживать деятельность, связанную с географическими указаниями. Благодаря общенациональному сотрудничеству в области политики защищённых географических указаний программы GI повысят прозрачность, эффективность и доступность и могут стать важной составляющей экономического роста и развития в сельских районах.

II. Национальная политика в области качества – национальный план действий для сектора GI

Следует сформулировать всеобъемлющую национальную политику в области качества, ориентированную на развитие и продвижение местных продуктов с PGI. Необходимо разработать национальные планы действий. Это должно создать синергизм с другими стратегиями

развития и поставить системы GI на службу устойчивому региональному развитию.

III. Механизмы поддержки

Необходимо предоставить финансовую поддержку и техническую помощь (юридическую, на производстве, маркетинговую и т.д.) группам производителей качественной продукции с PGI, в частности экспортёрам на рынок ЕС. Также заинтересованные фермеры/производители должны участвовать в программах поддержки PGI, ориентированных на предоставление консультаций и финансовой поддержки для создания цепочек добавления стоимости для регистрации и маркетинга продуктов с PGI. Некоторая помощь также необходима ассоциациям производителей (например, по следующим аспектам: организация, функционирование, основные обязанности).

IV. Упрощение процедур, подготовка руководящих принципов, сокращение расходов и совершенствование законодательства. Предоставление производителям чётких и прозрачных руководств по защите и использованию географических указаний

Чтобы расширить доступ мелких производителей и фермеров к системе GI, процедуры регистрации должны быть простыми и экономичными. Необходимо повысить уровень прозрачности процедур системы GI, обеспечивать производителей простыми руководствами по всему процессу регистрации и защите, включая утверждение спецификации, регистрацию, контроль, применение, продвижение и международную защиту. В Российской Федерации регистрационные сборы для малого бизнеса были сокращены. В Кыргызстане закон о наименованиях мест происхождения не требует представления метода производства (ноу-хау), и это может создать трудности для новых компаний, которые хотят производить тот же продукт с защищённым названием. Это потенциальный конфликт, который должен рассматриваться в рамках разработки законодательства о защищённых географических указаниях/наименованиях мест происхождения.

IV^a. Гибкость и отступления от норм безопасности пищевых продуктов

Учитывая, что традиционные пищевые продукты, которые имеют право на защиту (удовлетворяют требованиям для предоставления защиты) GI/AO, производятся традиционным способом, далеко не всегда могут отвечать гигиеническим и прочим нормам безопасности пищевых продуктов. Кроме того, во многих странах традиционные продукты и продукты, связанные с местами происхождения, производятся мелкими

производителями, которым сложно зарегистрироваться с точки зрения безопасности пищевых продуктов, в силу своих малых размеров (и малых инвестиционных возможностей) или типов рынков, на которых они работают. Вот почему, согласно законодательству ЕС по безопасности пищевых продуктов, национальное законодательство должно обеспечивать гибкость и возможности отступления от норм, позволяя малым производителям (в том числе и производителям традиционных продуктов) соблюдать правила безопасности пищевых продуктов и, соответственно, продвигать свою продукцию посредством PGI.

3.2. Сертификация и внедрение механизмов контроля рынка

V. Система сертификации – проверка соответствия спецификации. Идентификация и внедрение надлежащей системы сертификации в соответствии с национальным и местным контекстом

В соответствии с национальным контекстом, институциональным потенциалом и ресурсами, целями производителей, требованиями целевых рынков должны быть установлены всеобъемлющие правовые и институциональные рамки для официального контроля PGI и сертификации продукции с защищёнными географическими указаниями. Возможность установления частного, государственного или смешанного (государственного и частного) режима сертификации должна рассматриваться в зависимости от национального и местного контекста и ресурсов. В случае делегирования государственной ответственности за сертификацию и/или контроль частным органам, необходимо поддерживать процесс аккредитации, чтобы обеспечить существование сертификационных органов для основных продуктов с PGI (агропромышленная продукция, продукты питания, вина и спиртные напитки).

VI. Консолидация механизма обеспечения защиты GI, в том числе на третьих рынках, путём продвижения двусторонних соглашений, Женевского акта Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях и обмена передовым опытом в этой области

Необходимо улучшить институциональные возможности правоохранительных органов, занятых в сфере защиты географических указаний на рынке (агентство/офис по защите потребителей) и экспортно-импортных операций (таможенная служба), внедряя эффективные официальные механизмы, позволяющие убирать с рынка вводящие в заблуждение или поддельные продукты с PGI. Такой механизм необходимо внедрять вместе с санкциями, чтобы препятствовать неправильному использованию защищённых географических указаний.

3.3. Осведомлённость или возможности заинтересованных сторон в использовании GI

VII. Механизм идентификации продукции

Необходимо проводить оценки по всей стране для выявления и картирования потенциала PGI, в частности в неразвитых сельских районах. Цель заключается в выявлении продуктов и производителей, заинтересованных в использовании системы PGI и способных продемонстрировать свой потенциал. В выявлении продуктов следует задействовать широкий круг учреждений (ассоциаций, торговых палат, государственно-частных партнёрств, включая местные органы власти). Это повысит интерес к данному вопросу и может облегчить будущее сотрудничество по программе GI и реализацию политики в области качества на последующих этапах. Содействие исследованиям, направленным на выявление продуктов, удовлетворяющих требованиям на регистрацию как PGI. Министерства сельского хозяйства с местными (региональными) государственными органами могли бы координировать разработку такого инвентарного списка/картирования потенциальных PGI и PAO, где местные (региональные) государственные органы могли бы предоставлять информацию о продуктах (агрокультура и пищевые продукты), производимых в их регионе и местности.

VIII. Информирование и обучение заинтересованных сторон

Кампания по информированию должна охватывать все заинтересованные стороны, но информационно-просветительские мероприятия необходимо разрабатывать индивидуально для каждой целевой группы: производители, местные общины, государственные

учреждения. Важно создать потенциал на основе передовой практики, выявленной в соответствующей стране. Потенциальным пользователям – производителям и фермерам – необходимо обеспечить консультации и помощь в регистрации PGI, а также ознакомить их с передовым опытом и практикой использования системы PGI, её преимуществами и выгодами и существующими инструментами поддержки. Будущие фермеры и эксперты по развитию сельских районов должны проходить университетский курс по защищённым географическим указаниям. Через доступную платформу должен обеспечиваться регулярный диалог с заинтересованными сторонами, включая все гражданские группы. В качестве примера можно проиллюстрировать создание и продвижение Евросоюзом Политики обеспечения качества в сельском хозяйстве.

3.4. Продвижение продукции с GI

IX. Специальные логотипы для продуктов с PGI/PAO

Разработка и утверждение специальных логотипов для продуктов с PGI/PAO

X. Информационные кампании для широкой общественности, повышение осведомлённости и доверия потребителей к географическим указаниям как программам качества

Необходимо организовать продвижение защищённых географических указаний и наименований мест происхождения на внутреннем и внешнем рынках путём подключения различных учреждений (организация выставок и ярмарок, деловых миссий и рекламных материалов, в том числе буклетов, каталогов и других публикаций).

XI. Роль защищённых географических указаний как инструмента продвижения туризма и развития сельских районов

Продукты с PGI необходимо включать в туристические маршруты и привязывать их к местной гастрономии, предлагаемой местным и иностранным туристам. Необходимо продвигать продукты с PGI через традиционные местные ярмарки и выставки, усиливая межрегиональное и муниципальное сотрудничество для развития сельских территорий. Защищённые географические указания необходимо использовать для брендинга и продвижения по стране.

3.5. Сотрудничество и обмен знаниями на региональном уровне. Обмен опытом и передовой практикой между странами региона в отношении сельскохозяйственных и несельскохозяйственных защищённых географических указаний

ХII. Экспериментальные проекты по подготовке и реализации комплексной политики защищённых географических указаний

В целом, это может иметь значение для разработки экспериментального проекта, который может служить основой для дальнейшей долгосрочной деятельности. В целом рекомендуется следующее:

- Создание рабочей группы в рамках министерства сельского хозяйства для работы с защищёнными географическими указаниями;
- Разработка /проектирование политики защищённых географических указаний (которая будет представлена в рамках общей сельскохозяйственной политики);
- Накопление опыта и назначение должностных лиц из министерства сельского хозяйства для работы с защищёнными географическими указаниями;
- Создание потенциала министерства сельского хозяйства по системе защищённых географических указаний в целом;
- Назначение соответствующих сотрудников из министерства сельского хозяйства и/или членов рабочей группы, прошедших обучение по работе с защищёнными географическими указаниями;
- Оценка и должная организация системы GI для реализации защищённых географических указаний при ведущей роли министерства сельского хозяйства;
- Определение/уточнение соответствующих органов контроля и создание надлежащей модели надзора;
- Стимулирование выявления продуктов, подлежащих защите с помощью географических указаний;
- Осуществление мероприятий по подготовке к регистрации;
- Пересмотр регистрационных сборов в соответствии с функциями учреждения/учреждений, выявленных для работы с защищёнными географическими указаниями;

- Понимание/уточнение/проектирование необходимых дополнений и поправок к соответствующим законам в отношении тех, кто осуществляет права GI (частный и/или государственный орган).

XIII. Сотрудничество между странами Региона по обмену знаниями и опытом на региональном уровне:

- Организация ознакомительных поездок по конкретным темам между странами для производителей и/или государственных органов с целью изучения опыта своих коллег (например, рассмотрение заявки на регистрацию GI, гибкость/отход от норм, сертификация...)
- Организация технического семинара для обсуждения некоторых конкретных областей и передовой практики
- Обзор передовой практики Региона (например, публикация тематических исследований или руководящих документов).

Региональная инициатива
«Развитие агропродовольственной торговли
и доступа к международным рынкам»

Региональное отделение для Европы и Центральной Азии
Продовольственная и сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

34 Benczur utca
1068 Budapest, Hungary
Телефон: +36 1 461 2000
<http://www.fao.org/europe/en/>