



COMITÉ DE PESCA

SUBCOMITÉ DE COMERCIO PESQUERO

17.^a reunión

Vigo (España), 25-29 de noviembre de 2019

COMERCIO DE SERVICIOS PESQUEROS

Resumen

En el presente documento se ofrece una breve hoja de ruta para el trabajo adicional que llevará a cabo la FAO en relación con el comercio de servicios de pesca y acuicultura con vistas a potenciar al máximo su incidencia positiva en la economía de los países que los suministran. Dicha hoja de ruta se basa principalmente en el resultado de la consulta de expertos celebrada en 2018 y en la reciente labor de la FAO sobre la materia. Se presta especial atención a los beneficios que los países pueden obtener gracias a la realización de un análisis más detenido del comercio de servicios pesqueros, en particular los acuerdos de acceso y las cadenas de valor.

Medidas que se proponen al Subcomité

- Intercambiar experiencias nacionales sobre problemas relacionados con la expansión del comercio de servicios en las cadenas de valor de la pesca y la acuicultura e informar de la medida en que estos problemas impiden aprovechar al máximo el potencial de suministro de servicios o dificultan el desarrollo del sector en su conjunto;
- Informar sobre las medidas adoptadas por lo que concierne a las clasificaciones estadísticas, la recopilación de datos y las metodologías relativas al comercio de servicios pesqueros y poner de relieve los desafíos existentes, las estrategias utilizadas y las oportunidades observadas;
- Informar sobre experiencias nacionales relacionadas con el incremento del valor añadido del suministro local de servicios a los sectores de la pesca y la acuicultura, haciendo también referencia a los problemas existentes;
- Brindar asesoramiento sobre la continuación de la labor de la FAO relativa a la elaboración de un documento sobre el comercio de servicios pesqueros, en particular sobre los ámbitos específicos en los que hay que profundizar, a fin de: a) permitir una mayor participación de los países, en especial de los países en desarrollo, en este subsector, y b) facilitar la toma de decisiones mejor fundamentadas en materia de políticas por parte de los Estados Miembros, prestando particular atención a los acuerdos de acceso y las cadenas de valor de la pesca y la acuicultura.

Es posible acceder a este documento utilizando el código de respuesta rápida impreso en esta página. Esta es una iniciativa de la FAO para minimizar su impacto ambiental y promover comunicaciones más verdes. Pueden consultarse más documentos en el sitio www.fao.org.



LOS SERVICIOS, LA PESCA Y LA FAO

1. El sector de servicios es el más grande y de más rápido crecimiento del mundo: representa el 60 % de la producción mundial y un porcentaje aún mayor del empleo en muchos países. Lo mismo ocurre en el caso de los sectores de la pesca y la acuicultura. Sin embargo, la escasez de datos disponibles y un conocimiento general limitado de la materia dificultan la realización de un análisis detallado más adecuado de este tipo específico de comercio, en particular de su magnitud e incidencia. Esta falta de conocimientos puede también menoscabar el potencial de muchos países para llegar a situarse en mejores condiciones de cara a suministrar esos servicios.
2. El comercio de servicios pesqueros no es un tema nuevo para la FAO. En abril de 1985, cuando el Comité de Pesca (COFI) de la FAO decidió establecer un Subcomité de Comercio Pesquero “que sirviera como marco multilateral para celebrar consultas sobre el comercio internacional de productos pesqueros”, definió su mandato mencionando explícitamente los “servicios relativos al comercio”.
3. La cuestión del “comercio de servicios de pesca y acuicultura” figuraba en el orden del día tanto de la 15.^a como de la 16.^a reunión del Subcomité de Comercio Pesquero del COFI y, en marzo de 2018, la FAO convocó una consulta de expertos sobre el comercio de servicios pesqueros que contó con el apoyo financiero del Gobierno de Suecia. En su 33.º período de sesiones, celebrado en 2018, el COFI respaldó los resultados de la consulta de expertos y la continuación de la labor de la FAO a este respecto.

LA IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

4. Los servicios desempeñan una función vital en la evolución de la estructura de la producción económica; la exportación de servicios representa un porcentaje cada vez más importante del total de exportaciones en muchos países. El peso de las exportaciones de servicios en el total de bienes y servicios se ha duplicado, pasando de alrededor del 9 % en 1970 a más del 20 % en 2014¹.
5. El comercio internacional de servicios impulsa el intercambio de ideas, conocimientos y tecnología y es un componente importante del valor añadido en las cadenas de suministro mundiales. En general, las barreras al comercio de servicios no se aplican en las fronteras de los países, sino que están integradas en los marcos jurídicos y normativos y suelen consistir en medidas gubernamentales que establecen una distinción entre servicios o proveedores extranjeros y nacionales². En comparación con las barreras que obstaculizan el comercio de bienes, las barreras al comercio y la inversión en servicios siguen siendo extensas. Esto induce a pensar que la liberalización del comercio de servicios podría contribuir a lograr un mayor bienestar al reducir los precios, mejorar la calidad y ampliar la variedad de los servicios disponibles³.
6. A medida que los países avanzan en la senda del desarrollo, el peso de los servicios en el producto interno bruto (PIB) y el empleo crece. Sin embargo, el comercio de servicios no está asociado solo con los países desarrollados; el sector también está adquiriendo un peso cada vez mayor en los países en desarrollo, donde las exportaciones de servicios han crecido a un ritmo dos veces más rápido que en las economías avanzadas. Así, la importancia de las tecnologías digitales, tanto como insumos en las cadenas de valor como por su incidencia positiva en la comerciabilidad de los servicios, es un ejemplo de la creciente relevancia de los servicios en el comercio mundial⁴.
7. Sin embargo, los países en desarrollo han de hacer frente a una serie de retos a la hora de expandir el comercio de servicios. Es necesario establecer políticas y normativas apropiadas que creen un entorno propicio para la economía y el comercio de servicios a fin de aprovechar al máximo las aportaciones positivas que estos brindan.

¹ World Trade in Services: Evidence from A New Dataset – <https://www.imf.org/~media/Files/Publications/WP/2017/wp1777.ashx>.

² Elevating Services: Services Trade Policy, WTO Commitments, and their Role in Economic Development and Trade Integration – https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201901_e.pdf.

³ Services Trade Policies and the Global Economy – <https://www.oecd.org/publications/services-trade-policies-and-the-global-economy-9789264275232-en.htm>.

⁴ <https://www.imf.org/~media/Files/Publications/WP/2017/wp1777.ashx>.

LOS SERVICIOS Y LA AGENDA 2030

8. Los servicios también son importantes para el cumplimiento de la Agenda 2030. El comercio de servicios contribuye de distintas formas al logro de los objetivos y metas de la Agenda. Para contribuir a eliminar de la pobreza y el hambre, mejorar la salud y la educación o reducir los desequilibrios regionales será necesario aumentar la disponibilidad y la productividad de una serie de servicios, tales como los transportes, la logística, la comunicación, la educación y los servicios médicos, entre otros. Además, la promoción del comercio de servicios puede ayudar a los países a lograr algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)⁵ ya que:

- representa una fuente potencial de ingreso de divisas, así como de empleo e ingresos asociados para los hogares;
- constituye un medio para lograr que la población tenga acceso a servicios esenciales;
- incrementa aún más la importancia de las mujeres en el sector, visto que ya les corresponde la mayor proporción del empleo en el sector servicios⁶;
- favorece la vinculación directa con la gestión sostenible de la pesca y la acuicultura contemplada en el ODS 14 (Vida submarina), ya que los servicios están asociados con las metas ambientales, sociales y comerciales.

LABOR DE LA FAO EN MATERIA DE SERVICIOS PESQUEROS: CONSULTA DE EXPERTOS DE 2018 - PRINCIPALES CONCLUSIONES Y NUEVOS AVANCES

9. El trabajo realizado por la consulta de expertos sobre el comercio de servicios pesqueros en 2018 se centró en la definición y el alcance del concepto de comercio de servicios pesqueros, incluidos los servicios de acuicultura.

10. Por lo que se refiere a los acuerdos de acceso, la consulta de expertos concluyó que la relativa actividad de captura podría ser considerada un servicio de pesca si el Estado ribereño que posee los recursos pesqueros proporciona el pertinente derecho de acceso y el acuerdo incluye la obligación de desembarcar las capturas en beneficio de ese Estado. Por lo tanto, si el desembarque de las capturas no se realiza en el Estado ribereño o en beneficio de este, no puede hablarse de servicio.

11. En consecuencia, según la consulta de expertos, los acuerdos de acceso en sí no pueden definirse un servicio de pesca. No obstante, cabe la posibilidad de que el Estado ribereño pueda incrementar los ingresos derivados de sus recursos y los relativos acuerdos de acceso si suministra diferentes tipos de servicios que podrían ser útiles para los buques extranjeros y sus tripulaciones. Además, también cabe la posibilidad de suministrar servicios cuando se conciertan los acuerdos mismos, por ejemplo, la realización de evaluaciones de poblaciones para establecer si hay un excedente para vender o la prestación de servicios de investigación y de apoyo jurídico para elaborar el acuerdo. La disponibilidad de tales servicios podría ayudar a establecer acuerdos de acceso más beneficiosos y equilibrados para las partes.

12. Tomando como base los resultados de la consulta de expertos, la FAO realizó un trabajo adicional sobre la materia, en el que se señalan dos temas principales que han de estudiarse más a fondo:

- la conexión entre los servicios y los acuerdos de acceso a la pesca, en particular la manera de formular o implementar estos últimos a fin de que los Estados ribereños tengan mayores oportunidades de prestar los correspondientes servicios y aumentar los beneficios para toda la población;

⁵ Services trade policy and sustainable development –
https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/47684/RSCAS_2017_41.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

⁶ El papel de la economía y el comercio de servicios en la transformación estructural y el desarrollo inclusivo:
https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/clmem4d14_es.pdf.

- la importancia de los servicios en las cadenas de valor de la pesca (incluidos los productos procedentes de la pesca de captura y la acuicultura), así como los retos y oportunidades para los países en desarrollo que derivan de una posible “servicificación”⁷ de las cadenas de valor de la pesca.

13. Además, en este trabajo adicional se destacó también la medida en que las estadísticas, los datos y otras metodologías conexas son pertinentes para determinar el volumen y la incidencia del comercio de servicios en relación con los sectores de la pesca y la acuicultura. Para poder formular políticas eficaces, es necesario disponer previamente de datos de alta calidad y suficientemente desglosados sobre los flujos de comercio de servicios. Dichos datos deberían proporcionar información sobre qué socios están negociando con quién y sobre los tipos de servicios de que se ocupan. Disponer de este tipo de datos es también fundamental para medir los logros alcanzados de cara a la consecución de los ODS. En el documento COFI:FT/XVII/2019/Inf.11 se ofrece un análisis detallado de la información relativa a la clasificación de los servicios y la recopilación de datos, los principales protagonistas interesados y las posibles formas de mejorar la disponibilidad de datos específicos sobre pesca y acuicultura a lo largo de las cadenas de valor.

HOJA DE RUTA PARA LA LABOR FUTURA EN MATERIA DE COMERCIO DE SERVICIOS DE PESCA Y ACUICULTURA

14. Hoy en día, las cadenas de valor mundiales tienen un peso significativo en la configuración del comercio internacional y surgen de una producción cada vez más fragmentada y dispersa desde un punto de vista geográfico. Una cadena de valor mundial incluye toda la variedad de actividades que las empresas emprenden para llevar un producto o servicio desde su origen hasta su uso final por parte de los consumidores. Teniendo en cuenta que una cadena de valor no existe aisladamente de otras cadenas de suministro y sectores, las cadenas de valor de la pesca y la acuicultura pueden describirse en líneas generales como cadenas con tres fases principales: i) anterior a la captura, ii) producción (es decir, captura o cría), y iii) posterior a la captura.

15. Los sectores de la pesca y la acuicultura desempeñan una función importante en el desarrollo económico, la seguridad alimentaria, el empleo y los medios de vida. La adición y la creación de valor a lo largo de las cadenas de valor de la pesca pueden contribuir a ampliar las alternativas de obtención de medios de vida y estimular el crecimiento económico. Los beneficios económicos a lo largo de las cadenas de valor no necesariamente están distribuidos de manera equitativa; los pescadores y piscicultores artesanales suelen recibir menos beneficios económicos por lo que se refiere a la cantidad de dinero que ganan. Además, los hombres y las mujeres desempeñan funciones distintas en las cadenas de valor de la pesca y la acuicultura; la mayoría de las mujeres desarrollan su actividad en los eslabones de elaboración y comercialización de las cadenas de valor⁸.

16. Los servicios son una parte fundamental pero a menudo ignorada del fenómeno de la cadena de valor. La integración de servicios y bienes en las cadenas de valor está adquiriendo cada vez mayor relevancia y a veces es difícil distinguir unos de otros. Las empresas de sectores distintos del de servicios, como los sectores de la pesca y la acuicultura, compran y producen más servicios que antes y venden y exportan más servicios, a menudo como paquete oferta asociado a los bienes. Este fenómeno suele denominarse “servicificación”⁹.

17. Habida cuenta de los resultados de la consulta de expertos sobre el comercio de servicios pesqueros, así como de las sinergias adicionales relacionadas con la posibilidad de prestar servicios suplementarios a lo largo de las cadenas de valor de la pesca y la acuicultura, la FAO proyecta proseguir la labor emprendida elaborando un documento sobre comercio de servicios pesqueros. La finalidad de este documento es respaldar la creciente participación de los países que brindan servicios a lo largo de

⁷ Con el término “servicificación” se designa un proceso en el que sectores de la economía distintos del de servicios compran y producen más servicios que antes y venden y exportan también más servicios, a menudo como paquete oferta asociado a los bienes.

⁸ Value chain dynamics and the small-scale sector – Policy recommendations for small-scale fisheries and aquaculture trade -

http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/fisheries/docs/Value_chain_dynamics_and_the_small-scale_sector.pdf.

⁹ National Board of Trade (2013). Just Add Services. A case study on servicification and the agri-food sector.

las cadenas de valor de la pesca y la acuicultura, en especial los países en desarrollo, así como facilitar el acceso a información y datos más precisos y específicos.

18. Una evaluación del valor y la incidencia del comercio de servicios pesqueros y acuícolas ayudaría a conocer más a fondo los servicios de pesca y las consecuencias y oportunidades que estos suponen para la producción y comercialización en distintos puntos de las cadenas de valor, tanto durante la captura como en las fases anteriores y posteriores a esta. Asimismo, ayudaría a guiar las decisiones en materia de política al permitir a los países, ya sean beneficiarios o proveedores de servicios de pesca y acuicultura, diseñar y regular sus actividades para aprovechar al máximo el aumento de bienestar obtenido.

19. Esta evaluación se basará en la importancia que revisten los servicios como catalizadores económicos y será una herramienta fundamental para optimizar la coordinación de los diferentes proveedores de servicios en una fase específica de la cadena de suministro, especialmente si la producción se encuentra diseminada geográficamente. Los servicios de apoyo en las cadenas de valor mundiales incluyen una serie de servicios clave como comunicación, seguros, finanzas, servicios informáticos y otros servicios comerciales. Los servicios son importantes ya que la competitividad de las cadenas de valor mundiales de los bienes depende de su eficacia. La disponibilidad de servicios, así como su precio y calidad, son factores decisivos para determinar la competitividad.

20. Por lo que se refiere a los datos y la compilación de estadísticas, la FAO reforzará su colaboración con otras organizaciones internacionales con vistas a subsanar las deficiencias estadísticas en la clasificación de los servicios de pesca y acuicultura, de manera que queden realmente reflejados los flujos del comercio de servicios y mejore la transparencia de los datos.

21. Además, en la labor futura de la FAO se tendrá también en cuenta la importancia que reviste un entorno político positivo para que puedan aumentar los servicios disponibles, lo que permitiría a su vez que las empresas y países incrementaran el valor añadido de las cadenas de valor de la pesca y la acuicultura.