



Продовольственная и сельскохозяйственная  
организация Объединенных Наций

# ОБЗОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЕВРОПЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ





**ОБЗОР  
РАЗВИТИЯ  
ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА  
В ЕВРОПЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

*Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций  
Будапешт, 2021 г.*

Обязательная ссылка:

ФАО. 2021 г. «Обзор развития органического сельского хозяйства в Европе и Центральной Азии». Будапешт.  
<https://doi.org/10.4060/cb0890ru>

Используемые обозначения и представление материала в настоящем информационном продукте не означают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций относительно правового статуса или уровня развития той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ или рубежей. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не означает, что ФАО одобряет или рекомендует их, отдавая им предпочтение перед другими компаниями или продуктами аналогичного характера, которые в тексте не упоминаются.

Указанные на карте границы, названия и обозначения не означают выражения какого-либо мнения со стороны ФАО относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их принадлежности, или относительно делимитации их границ или рубежей. Пунктирные линии на географических картах обозначают приблизительные границы, которые могут быть окончательно не согласованы.

Мнения, выраженные в настоящем информационном продукте, являются мнениями автора (авторов) и не обязательно отражают точку зрения или политику ФАО.

ISBN 978-92-5-133283-2

© ФАО, 2021 г.



Некоторые права защищены. Настоящая работа предоставляется в соответствии с лицензией Creative Commons "С указанием авторства — Некоммерческая — С сохранением условий 3.0 НПО" (CC BY-NC-SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.ru>).

Согласно условиям данной лицензии настоящую работу можно копировать, распространять и адаптировать в некоммерческих целях при условии надлежащего указания авторства. При любом использовании данной работы не должно быть никаких указаний на то, что ФАО поддерживает какую-либо организацию, продукты или услуги. Использование логотипа ФАО не разрешено. В случае адаптации работы она должна быть лицензирована на условиях аналогичной или равнозначной лицензии Creative Commons. В случае перевода данной работы, вместе с обязательной ссылкой на источник, в него должна быть включена следующая оговорка: «Данный перевод не был выполнен Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО). ФАО не несет ответственности за содержание или точность данного перевода. Достоверной редакцией является издание на [указать язык оригинала] языке».

Возникающие в связи с настоящей лицензией споры, которые не могут урегулированы по обоюдному согласию, должны разрешаться через посредничество и арбитражное разбирательство в соответствии с положениями Статьи 8 лицензии, если в ней не оговорено иное. Посредничество осуществляется в соответствии с "Правилами о посредничестве" Всемирной организации интеллектуальной собственности <http://www.wipo.int/amc/ru/mediation/rules/index.html>, а любое арбитражное разбирательство должно производиться в соответствии с "Арбитражным регламентом" Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).

**Материалы третьих лиц.** Пользователи, желающие повторно использовать материал из данной работы, авторство которого принадлежит третьей стороне, например, таблицы, рисунки или изображения, отвечают за то, чтобы установить, требуется ли разрешение на такое повторное использование, а также за получение разрешения от правообладателя. Удовлетворение исков, поданных в результате нарушения прав в отношении той или иной составляющей части, авторские права на которую принадлежат третьей стороне, лежит исключительно на пользователе. **Продажа, права и лицензирование.** Информационные продукты ФАО размещаются на веб-сайте ФАО ([www.fao.org/publications](http://www.fao.org/publications)); желающие приобрести информационные продукты ФАО могут обращаться по адресу: [publications-sales@fao.org](mailto:publications-sales@fao.org). По вопросам коммерческого использования следует обращаться по адресу: [www.fao.org/contact-us/licence-request](http://www.fao.org/contact-us/licence-request). За справками по вопросам прав и лицензирования следует обращаться по адресу: [copyright@fao.org](mailto:copyright@fao.org).

# Содержание

Содержание .....	iii
Предисловие .....	v
Карты Европы и Центральной Азии.....	vi
Аббревиатуры и сокращения .....	vii
<b>Часть I — Современное состояние органического сельского хозяйства в Европе и Центральной Азии</b>	
Введение.....	3
Органическое производство в регионе Европы и Центральной Азии .....	4
<b>Часть II — Национальные профили органического сельского хозяйства .....</b>	<b>21</b>
Албания.....	23
Армения .....	29
Азербайджан .....	34
Беларусь .....	40
Босния и Герцеговина.....	45
Грузия.....	51
Казахстан .....	56
Кыргызстан .....	62
Черногория .....	69
Северная Македония .....	76
Республика Молдова .....	84
Российская Федерация.....	91
Сербия .....	99
Таджикистан .....	106
Турция .....	111
Туркменистан.....	120
Украина .....	123
Узбекистан .....	132
Литература.....	137

## Таблицы

<b>Таблица 1.</b> Состояние нормативно-правовой базы и политик в 18 странах региона ЕЦА.....	8
<b>Таблица 2.</b> Национальные логотипы стран региона, используемые для маркировки органических продуктов .....	9
<b>Таблица 3.</b> Резюме проектов ФАО по органическому сельскому хозяйству в регионе .....	15

## Рисунки

- Рис. 1.** Сертифицированные по органическим стандартам площади культивируемых или дикорастущих растений в регионе и их доля в мире, 2017 г. .... 5
- Рис. 2.** Площади, сертифицированные по органическим стандартам (в том числе в процессе конверсии), 2017 г. .... 5
- Рис. 3.** Площади, сертифицированные по органическим стандартам для сбора дикорастущей продукции, и иные несельскохозяйственные угодья, 2017 г. .... 6

# Предисловие

Органическое сельское хозяйство в европейском и центральноазиатском регионе (ЕЦА) продолжает динамично развиваться. В большинстве стран площадь, используемая для органического производства, увеличивается, и рынок продолжает расти. Во многих странах региона ЕЦА, которые не являются членами Европейского союза, органическое сельское хозяйство находится на этапе становления и обладает потенциалом для укрепления продовольственной безопасности, развития сельских районов, устойчивых источников средств к существованию и экологической целостности. Возросший спрос на органические продукты дает возможность развивать органическое сельское хозяйство в регионе и удовлетворять стремление стран к защите окружающей среды, биоразнообразия и семейных фермерских хозяйств.

В этой публикации представлен обзор развития органического сельского хозяйства в 18 (восемнадцати) странах следующих субрегионов ЕЦА: Центральная Азия (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан); Восточная Европа (Беларусь, Республика Молдова, Российская Федерация и Украина); Южный Кавказ (Армения, Азербайджан и Грузия); и Юго-Восточная Европа (Албания, Босния и Герцеговина, Черногория, Северная Македония, Сербия и Турция).

Документ включает в себя углубленный анализ того, как эти страны достигли текущего состояния органического сельского хозяйства в разрезе законодательной и политической базы, систем управления, производства, ключевых участников, маркетинга, возможностей и ограничений, а также применения перспективных стратегий. Наличие прозрачной и достоверной информации обеспечивает доверие, принятие обоснованных решений, разработку политики и привлечение инвестиций в развитие органического сельского хозяйства.

Ожидается, что эта публикация станет надежным и актуальным источником информации и знаний для всех заинтересованных сторон, включая политиков, правительственных чиновников, частных фондов и партнеров по развитию в регионе. Наконец, мы надеемся, что этот документ поможет расширить сотрудничество в области органического сельского хозяйства между странами — членами ЕЦА для достижения устойчивого экономического развития в регионе.

**Владимир Рахманин**

Заместитель Генерального директора ФАО  
и Региональный представитель по Европе и Центральной Азии

# Карты Европы и Центральной Азии



Карта № 3976, изд. 14.1  
Декабрь 2019 г.

Организация Объединенных Наций

Центр информационных и коммуникационных технологий ООН  
Подразделение геопространственной информации



Карта № 3763, изд. 8  
Январь 2020 г.

Организация Объединенных Наций

Центр информационных и коммуникационных технологий ООН  
Подразделение геопространственной информации

## Аббревиатуры и сокращения

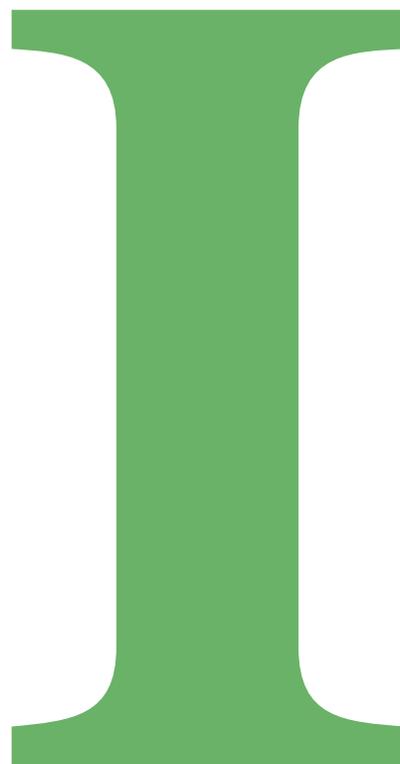
АЖЗОС	Армянские женщины за здоровье и здоровую окружающую среду
АУА	Американский университет Армении
АФОСХ	Армянский фонд органического сельского хозяйства
ВЕЦА	Восточная Европа и Центральная Азия
ВВП	Валовой внутренний продукт
ЕaP	Восточное партнерство
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕС	Европейский союз
ЕЦА	Европа и Центральная Азия
НАУА	Национальный аграрный университет Армении
НПД РОСХА	Национальный план действий по развитию органического сельского хозяйства Армении
ОБСЕ	Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
ОСХ	Органическое сельское хозяйство
ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
ПТО	Профессионально-техническое обучение
ОЭС	Организация экономического сотрудничества
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
СНГ	Содружество независимых государств
СРП	Страновая рамочная программа
ЦПСХ	Центры поддержки сельского хозяйства
ЦУР	Цель в области устойчивого развития
ЮНЕП	Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде
АВМ	AgriBioMediterraneo (органическое сельское хозяйство стран Средиземноморья)
АСДИ	Международная организация по развитию сельскохозяйственных кооперативов
АСЕРТ	Европейская организация по сертификации SA, Греция
АДА	Австрийское агентство развития
АДС	Австрийское агентство по сотрудничеству в целях развития
В2В	Бизнес для бизнеса
ВОКУ	Центр развития села и агробизнеса Армении

CEFTA	Центрально-европейская ассоциация свободной торговли
CERES	Компания по сертификации экологических стандартов, Германия
CIDA	Канадское агентство международного развития
CINEAM	Международный центр передовых агрономических исследований Средиземноморья
COSPE	Некоммерческая организация помощи развивающимся странам
FBS	Фермерская школа бизнеса
FFS	Фермерская полевая школа
FIBL	Научно-исследовательский институт органического сельского хозяйства в Швейцарии
GAIN	Глобальная сеть сельскохозяйственной информации
GIZ	Германское агентство по международному сотрудничеству
HEKS/EPER	Организация помощи протестантским церквям в Швейцарии / швейцарская организация межцерковной помощи
IAMB	Средиземноморский агрономический институт Международного центра передовых агрономических исследований Средиземноморья в Бари (Италия)
ICARE	Международный центр исследований и образования в области агробизнеса в Армении
ICEA	Институт этической и экологической сертификации
IFOAM	Международная федерация движений органического сельского хозяйства
IPARD	Инструмент поддержки стран-кандидатов для развития сельских территорий
JAS	Японские сельскохозяйственные стандарты
KIWA	Сертификационное агентство Kiwa BCS Öko-Garantie GmbH, Германия
KOICA	Корейское агентство международного сотрудничества
MOAN	Средиземноморская сеть органического сельского хозяйства
MoFTER	Министерство внешней торговли и экономических отношений Боснии и Герцеговины
NABU	Союз охраны природы и биоразнообразия
NOP	Национальная органическая программа Соединенных Штатов Америки
PGS	Системы гарантии качества на основе участия
SASP	Программа поддержки устойчивого сельского хозяйства
SDC	Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству
SECO	Государственный секретариат по экономическим вопросам (Берн, Швейцария)
SIDA	Шведское агентство международного развития и сотрудничества
SIPPO	Швейцарская программа содействия импорту

TAIEX	Инструмент технической помощи и обмена информацией
TIKA	Турецкое агентство по сотрудничеству и координации
USAID	Агентство США по международному развитию
USDA	Министерство сельского хозяйства Соединенных Штатов Америки
WWF	Всемирный фонд дикой природы

# Часть I

Современное состояние  
органического сельского хозяйства  
в Европе и Центральной Азии







## Введение

Органическое сельское хозяйство уходит корнями в начало двадцатого века, когда новаторы этого направления начали понимать важность плодородия почвы и природных циклов в агроэкосистемах. Основной толчок в развитии направления пришелся на 70-е годы прошлого столетия, когда благодаря деятельности авторитетных научно-исследовательских институтов было выявлено отрицательное воздействие агрохимикатов на окружающую среду и здоровье человека. Это привело к тому, что Европейский союз ввел запрет на дихлордифенилтрихлорэтан, широко известный как ДДТ. Одним из результатов этого запрета и повышения осведомленности стало развитие рынков органической продукции — особенно в Европе — в 1980-х годах, что создало возможность для третьих стран, обладающих производственными ресурсами, отреагировать на растущий европейский спрос на органическую продукцию. По мере того, как рынок расширялся и становился глобальным, разрабатывались нормативные условия производства, переработки и маркировки продуктов питания, а затем и кормов. По состоянию на 2017 г. 183 страны мира практикуют органическое сельское хозяйство со сбором данных, а 93 страны имеют собственное законодательство и стандарты, регулирующие производство органических продуктов питания (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

Органическое сельское хозяйство основано на принципах здоровья, экологии, честности и справедливости<sup>1</sup>. Согласно определению, содержащемуся в *Кодексе Алиментариус*<sup>2</sup>, органическое сельское хозяйство «является целостной системой управления производством, которая способствует и улучшает здоровье агроэкосистем, включая биоразнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы. В нем делается акцент на использовании методов управления, а не на применении дополнительных внешних ресурсов, с учетом того, что региональные условия требуют создания систем, адаптированных к местным условиям». Страны Европы и Центральной Азии начали заниматься органическим земледелием в разное время — одни уже в 1980-х годах, из-за спроса со стороны европейских импортеров, другие позднее. Мелкие фермерские хозяйства стали преобладающим источником сельскохозяйственного производства в большинстве стран региона, однако некоторые крупные фермерские хозяйства по-прежнему активно участвуют в сельскохозяйственном производстве в Казахстане, Российской Федерации и Украине.

Сегодня рынок органической продукции активно растет, особенно в развитых странах. США и Евросоюз — лидеры этой области, которые стимулируют органическое производство и торговлю на глобальном уровне. Международная торговля обеспечивает соблюдение стандартов, действующих в стране происхождения и в странах-импортерах<sup>3</sup>. На национальном уровне законодательство об органическом сельском хозяйстве не только защищает местного потребителя и рынок, но и расширяет возможности сбыта. Страны Европы и Центральной Азии отличаются друг от друга с точки зрения нормативно-правовой базы и законодательства, регулирующего органическое сельское хозяйство. Во многих странах региона ФАО реализовала проекты по продвижению органического сельского хозяйства, уделяя особое внимание развивающимся рынкам и укреплению нормативно-правовой и институциональной базы, технического потенциала и знаний в области производства органического сельского хозяйства. ФАО оказала поддержку в проведении региональной конференции в Узбекистане в 2017 г. и учебного семинара в Российской Федерации в 2018 г. в целях развития сотрудничества в регионе. Эти мероприятия помогли выявить национальные источники информации и собрать ключевые характеристики стран.

---

<sup>1</sup> Дополнительную информацию можно найти на сайте <https://www.ifoam.bio/>

<sup>2</sup> Дополнительную информацию можно найти на сайте <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/>

<sup>3</sup> В некоторых случаях один и тот же продукт может направляться более чем в одну страну, что влечет за собой обязательную сертификацию в соответствии с действующим законодательством всех стран-импортеров.

Обзор органического сельского хозяйства в этом документе основан на материале, полученном из национальных и вторичных источников данных. В него включена информация по 18 странам региона Европы и Центральной Азии в следующих географических субрегионах: Центральная Азия (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан); Восточная Европа (Беларусь, Республика Молдова, Российская Федерация и Украина); Южный Кавказ (Армения, Азербайджан и Грузия); и Юго-Восточная Европа (Албания, Босния и Герцеговина, Черногория, Северная Македония, Сербия и Турция).

Несмотря на то, что первые попытки внедрения органического сельского хозяйства в некоторых странах датируются 1980-ми годами, период его активного развития в Европе и Центральной Азии приходится именно на последнее десятилетие, когда производители среагировали на растущие требования европейских и международных рынков. Торговля органическими товарами в регионе сопровождалась развитием внутренних рынков и увеличением спроса перерабатывающей промышленности на сырье.

В одних странах региона есть выстроенная нормативная база, в других она только формируется. Актуальной и надежной информации, которая могла бы служить руководством для дальнейшего развития, не хватает. Большинство из названных 18 стран не имеют качественных статистических данных об органическом производстве. Страны сильно отличаются друг от друга с точки зрения наличия информации: в одних странах данные отсутствуют (Беларусь и Туркменистан), в других есть старые и/или неподтвержденные данные (Азербайджан, Таджикистан и Узбекистан), в третьих странах представлены данные, основанные на информации частных источников или сертифицирующих органов (Российская Федерация и Украина), в четвертых данные ограничены официальным сбором информации на основе национальных нормативных актов (Черногория, Северная Македония, Сербия и Турция). Представленные в настоящем документе данные сравнивались и, по возможности, перепроверялись на основе различных источников информации. В случае, если данные различаются, источник цитируется для каждого набора данных. В Части I, которая содержит общую оценку региона, приводятся усредненные данные.

В настоящем документе представлен углубленный анализ того, как 18 стран региона ЕЦА достигли текущего состояния органического сельского хозяйства в разрезе законодательной и политической базы, систем управления, производства, ключевых участников, маркетинга, возможностей и ограничений, а также применения перспективных стратегий. В обзоре по каждой стране перечислены основные источники с соответствующей дополнительной информацией. Ожидается, что этот документ станет надежным и актуальным источником информации для всех заинтересованных сторон как о регионе в целом, так и о ситуации в отдельно взятых 18 странах. Также предполагается, что представленное здесь исследование внесет свой вклад в дальнейшее устойчивое развитие органического сельского хозяйства.

## Органическое производство в регионе Европы и Центральной Азии

### 1. Территория органического земледелия

На основе оценки данных из 16 стран региона Европы и Центральной Азии (ЕЦА) общая площадь земель, управляемых согласно принципам органического земледелия, составляет 4 503 183 га<sup>4</sup>. По данным на 2017 г. это составляет 3 % всей площади, занятой под органическое сельское хозяйство в мире. Из общего количества органически сертифицированных земель региона

---

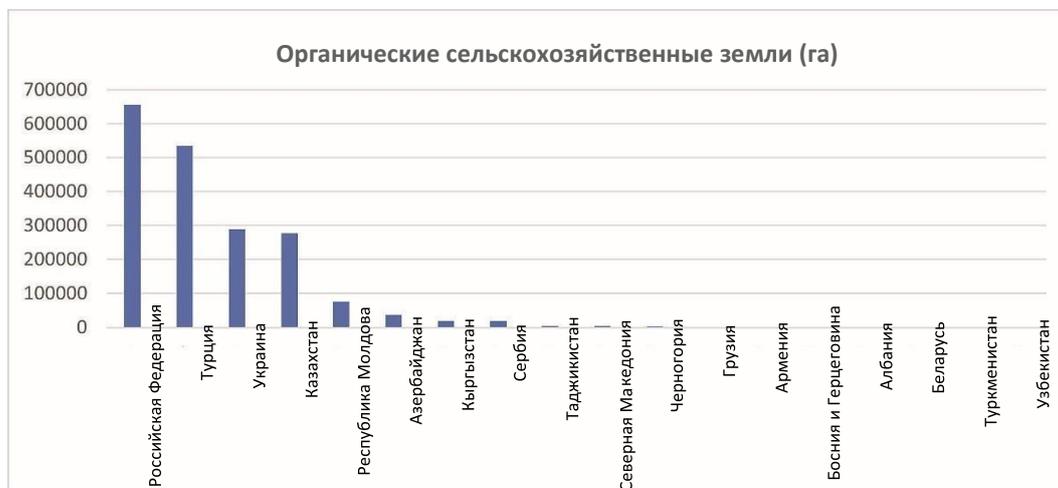
<sup>4</sup> Данные по Туркменистану отсутствуют. В Узбекистане в 2017 г. как органическая была сертифицирована только территория для сбора дикорастущего урожая.

42,8 % заняты под однолетние и многолетние сельскохозяйственные культуры (в том числе в процессе конверсии), 57,2 % — под сбор дикорастущих растений и другое использование.



**Рис. 1. Сертифицированные по органическим стандартам площади культивируемых или дикорастущих растений в регионе и их доля в мире, 2017 г.**

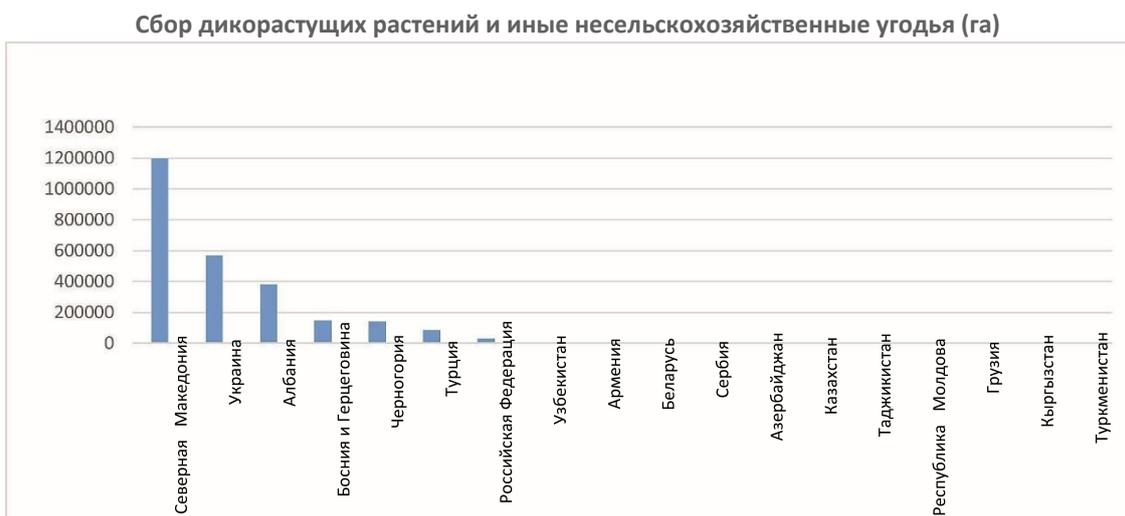
Источник: Wilier and Lernoud, eds., 2019.



**Рис. 2. Площади, сертифицированные по органическим стандартам (в том числе в процессе конверсии), 2017 г.**

Источник: Wilier and Lernoud, eds., 2019.

Как показано на рис. 1, 2 и 3, в некоторых странах, таких как Российская Федерация, есть большие площади для посева растений, в то время как в других (например, в Боснии и Герцеговине) преобладает сбор дикорастущих растений. При этом Украина является одной из ведущих стран как по культивированию, так и по сбору дикорастущих растений. В Узбекистане есть сертифицированные участки только для сбора дикорастущих растений. Дикорастущие растения, собранные на подходящих территориях, могут быть сертифицированы по некоторым законам как органические с относительно коротким переходным периодом, поэтому цифры по территориям с дикорастущими растениями колеблются больше, чем по сельскохозяйственным угодьям, так как компании могут переносить свои площади по сбору урожая из одной категории в другую, если это привлекательно по качеству и цене.



**Рис. 3. Площади, сертифицированные по органическим стандартам для сбора дикорастущей продукции, и иные несельскохозяйственные угодья, 2017 г.**

Источник: Wilier and Lernoud, eds., 2019.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий и доля органического производства в целевых странах существенно различаются. Доля земель сельскохозяйственного назначения, сертифицированных по органическим стандартам, является самой высокой в Республике Молдова — 3,9 %. За ней следуют Турция (2,5 %) и Черногория (1,1 %). Средняя площадь органических хозяйств в регионе варьируется от 1,4 га (Грузия) до 5271 га (Российская Федерация). Кроме Российской Федерации (5271 га), Украины (1297 га), Республики Молдова (264 га) и Сербии (50 га), средние размеры органических хозяйств, как правило, не превышают 10 га (данные за 2017 г.), и в них преобладают малые фермерские хозяйства.

## 2. Основная продукция

Органическое производство в регионе состоит в основном из продуктов растительного и животного происхождения — свежих, сырых или переработанных. Пищевые продукты, как для прямого потребления, так и для дальнейшей переработки, являются наиболее распространенной группой в органическом производстве. За ними следуют культуры, используемые в качестве кормов, и затем хлопок. Основными сельскохозяйственными продуктами, покрывающими большую часть площади, занятой под органическую продукцию в регионе, являются зерновые, масличные, зернобобовые, лекарственные и ароматические растения, орехи, а также свежие фрукты и сухофрукты, которые имеют более длительный срок хранения. В странах, где присутствуют крупные фермерские хозяйства, таких как Казахстан, Российская Федерация и Украина, преобладает органическое растениеводство для производства кормов или продуктов для перерабатывающей промышленности (например, зерновые, масличные семена, фрукты и овощи). Кыргызстан, Таджикистан и Турция входят в число крупнейших производителей органического хлопка в мире. В Кыргызстане около 67 % национального хлопководства сертифицировано как органическое.

## 3. Законодательная и нормативная база

Страны региона значительно отличаются друг от друга наличием и применением национального законодательства в области органического сельского хозяйства. Такое законодательство может отсутствовать (например, в Боснии и Герцеговине, Туркменистане и Узбекистане) или присутствовать, но не применяться (например, в Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Российской Федерации и Таджикистане). Полное применение национального законодательства наблюдается в Северной Македонии, Республике Молдова, Сербии и Турции.

Членство в Европейском союзе послужило толчком к приведению законодательной и нормативной базы в соответствие с нормативно-правовой базой Европейского союза (ЕС). Как видно из таблицы 1, все страны Южной Европы, за исключением Боснии и Герцеговины, внедрили законодательство и политику поддержки органического сельского хозяйства. В Боснии и Герцеговине регламенты есть у Федерации Боснии и Герцеговины и Республики Сербской, а у округа Брчко — нет.

ФАО оказала поддержку некоторым странам в подготовке или осуществлении проектов по разработке или реализации законодательства в области органического сельского хозяйства или по совершенствованию существующих механизмов регулирования в соответствии с изменениями, происходящими в правилах и стандартах, действующих на основных рынках или в странах — импортерах. В большинстве случаев сфера применения законодательства ограничивается агропищевыми продуктами культивируемых или дикорастущих растений, домашним скотом (включая пчеловодство и аквакультуру) и разрешенными средствами производства. В некоторых из них есть специальные положения о вине, дрожжах и грибах. Переработка непродовольственных органических товаров, предназначенных для текстильной, кожевенной, фармацевтической или косметической промышленности, выходит за рамки законодательства, регулирующего органическое производство.

В странах, где законодательство существует и применяется, компетентным органом, регулирующим систему, является Министерство сельского хозяйства или эквивалентное ему ведомство. В странах, где, несмотря на принятие закона, его реализация не проводится, это обусловлено главным образом тем, что роль управления распределена между министерствами, или тем, что компетентный орган не определен достаточно четко. Другая причина, препятствующая правоприменению, — это отсутствие подзаконных актов, устанавливающих систему управления. Таким образом, во многих странах региона существующее законодательство не реализовано в полной мере уже в течение нескольких лет (например, в Азербайджане законодательство об органическом сельском хозяйстве было издано в 2008 г., но до сих пор не внедрено). Законодательные акты в сфере органического сельского хозяйства подвержены частым изменениям, и, как и в случае с Европейским союзом, многие поправки вступают в силу каждый год. Таким образом, во многих странах, когда приходит время внедрения тех или иных положений, законодательство устаревает, что предполагает проведение значительной работы по его обновлению для приведения в соответствие с международным законодательством. Поэтому ответственность за согласование и актуализацию законодательства должна нести специальная группа.

#### **4. Национальная политика, стратегии и планы действий в области органического сельского хозяйства**

В странах, где создана нормативно-правовая база, также разработаны стратегии и сопутствующие планы действий, но в ряде случаев они не реализуются. В некоторых странах не проводятся необходимые обновления после завершения периода, на который изначально были нацелены стратегии и планы действий. В некоторых странах органическое сельское хозяйство рассматривается как приоритетное направление развития национальной стратегии в области сельского хозяйства, но конкретная стратегия и план действий не подготовлены (таблица 1).

Таблица 1. Состояние нормативно-правовой базы и политик в 18 странах региона ЕЦА

Субрегионы/страны	Национальный регламент	Политики поддержки	Национальная стратегия / план действий по политикам поддержки
<b>Южный Кавказ</b>			
Армения	X	?	○
Азербайджан	?	○	?
Грузия	X	X	○
<b>Восточная Европа</b>			
Беларусь	?	○	○
Республика Молдова	X	X	?
Российская Федерация	?	○	○
Украина	?	○	?
<b>Центральная Азия</b>			
Казахстан	?	○	○
Кыргызстан	?	○	?
Таджикистан	?	○	○
Туркменистан	○	○	○
Узбекистан	○	○	?
<b>Южная Европа</b>			
Албания	X	X	?
Босния и Герцеговина	?	?	○
Северная Македония	X	X	X
Черногория	X	X	?
Сербия	X	X	X
Турция	X	X	?

Сокращения: ○ — нет; ? — проект создан или утвержден, но не реализован / утратил силу;  
X — проект утвержден и полностью реализован.

Правительство многих развитых стран поддерживает органическое сельское хозяйство различными способами, такими как прямые субсидии фермерам, поддержка сертификации, кредиты, поддержка исследований и/или развития рынка. В регионе национальная политика, способствующая развитию органического сельского хозяйства, послужила толчком для процесса развития. Некоторые страны, такие как Азербайджан, Республика Молдова и Турция, выстроили торговые отношения с Европейским союзом и/или находятся в процессе вступления в него. Поэтому законодательство и политики приведены в соответствие с аналогичными положениями Европейского союза. У всех этих стран есть инструменты финансовой поддержки, в то время как страны Центральной Азии находятся на начальной стадии разработки политик, способствующих развитию органического сельского хозяйства. Новый межгосударственный стандарт по органическому сельскому хозяйству, который, как ожидается, будет введен в действие с 2020 г., окажет заметное влияние на систему регулирования государств-членов. Внутри региона лишь несколько стран имеют обновленный стратегический план, который рассчитан на ближайшие несколько лет.

## 5. Национальный логотип

Маркировка органической продукции — важный шаг к повышению осведомленности потребителей. Маркировка подтверждает, что органическая сертификация отвечает требованиям, предъявляемым к качеству на соответствующих рынках. Почти в каждом органическом законодательстве/стандарте есть правила, определяющие маркировку для сырья, переработанных, импортируемых или произведенных в стране органических продуктов. Подробные требования к маркировке — такие как размер и цвет этикетки, логотипа, необходимая информация (например, код уполномоченного органа по сертификации, размер надписей и т. д.) — принимаются как существенная часть законодательства. Условия маркировки также определяют детали использования национального логотипа. Например, турецкое законодательство не разрешает использовать национальный логотип для импортируемой продукции. Точно определены размеры и цвета логотипов. Использование национального логотипа предполагает в первую очередь наличие официальных правил маркировки, поэтому в странах, где нормативная база отсутствует или где законодательство не применяется в полной мере, национального логотипа не существует. Из таблицы 2 видно, что только в семи странах региона разработаны национальные логотипы для органических агропродовольственных продуктов — это Армения, Черногория, Северная Македония, Республика Молдова, Сербия, Турция и Украина.

Таблица 2. Национальные логотипы стран региона, используемые для маркировки органических продуктов





## 6. Системы и источники сбора данных

Информация имеет важнейшее значение для большинства решений, касающихся разработки стратегий и политики поддержки. Статистические данные также важны для направления деятельности в сфере торговли и инвестиций. В большинстве случаев на раннем этапе развития органического сельского хозяйства данные собираются на уровне фермерских хозяйств, для более поздних этапов развития характерен сбор данных на уровне рынка. Восемнадцать стран, рассматриваемых в настоящем документе, сильно отличаются друг от друга по статусу сбора данных об органическом происхождении продукции. Например, в Республике Молдова существует более полная система сбора данных и информации, в то время как в Туркменистане данные об органическом сельском хозяйстве отсутствуют.

Большинство упомянутых стран пытаются улучшить сбор статистических данных об органическом сельском хозяйстве путем сотрудничества правительств с органами по сертификации, неправительственными организациями и/или исследовательскими учреждениями. Во многих случаях в качестве основных источников данных выступают органы сертификации, уполномоченные соответствующим министерством, поскольку органическое производство обладает прослеживаемостью, а органы по сертификации ведут учет участников и процессов цепочки. В ежегодно публикуемом обзоре IFOAM-FiBL «Мир органического сельского хозяйства» (*The World of Organic Agriculture*) представлены данные за последние два года по нескольким основным показателям. После публикации первой версии в феврале во время проведения BIOFACH, крупнейшего ежегодного мероприятия сектора органического производства, в течение года по мере необходимости в распространяемые материалы вносятся изменения. Исследование фокусируется на следующих показателях:

- площадь, занятая под органическое земледелие, в гектарах с разбивкой по странам и культурам;
- поголовье скота;
- данные о производстве (объемы и стоимость);
- производители и прочие типы операторов;
- данные о внутреннем рынке (общая стоимость розничных продаж, потребление на душу населения, доля общего рынка, разбивка по продуктам); и
- данные о международной торговле (общий объем импорта, стоимость и объемы экспорта, разбивка по продуктам).

В публикации исследования IFOAM-FiBL (Wilier and Lernoud, eds., 2019), в котором представлены данные за 2017 г. из 183 стран мира, указана информация об органическом производстве во всех странах региона кроме Туркменистана. В большинстве стран, применяющих законодательство об органическом сельском хозяйстве, есть система сбора данных о производстве агропродовольственных товаров на территории страны.

Одним из недостатков в большинстве стран региона является то, что собранные данные охватывают только фермы, сертифицированные в соответствии с национальным законодательством. Эти данные направляются сертифицирующими органами,

уполномоченными соответствующими министерствами. Система данных в большинстве случаев исключает продукцию, сертифицированную только в соответствии с законодательством стран-импортеров, несертифицированную продукцию, а также продукцию, сертифицированную в соответствии с системами гарантии качества на основе участия (PGS). При этом во всех странах есть земли, сертифицированные как органические по референсным стандартам экспортных рынков — например, по стандартам Европейского союза, стандартам Министерства сельского хозяйства США (USDA), Канады или по Японским сельскохозяйственным стандартам (JAS). Отклонения между различными источниками данных происходят главным образом из-за этой неоднозначности. Среди стран региона данные о землях, сертифицированных в соответствии с национальным законодательством, и о землях, сертифицированных в соответствии с другими стандартами, были представлены и указаны только во вторичных данных Республики Молдова.

Сбор данных представляет собой сложную задачу для многих стран и ассоциаций международной торговли, поскольку усилия по добавлению цифр для органических продуктов в гармонизированные коды на глобальном уровне не увенчались успехом. Данные об органическом сельском хозяйстве могут быть доступны в стране, но качество данных должно быть высоким, чтобы эта информация была полезна заинтересованным сторонам. Качество данных может быть определено как «пригодность для использования», что означает их полноту, достоверность и актуальность для пользователей.

Лишь немногие из 18 стран располагают данными об экспортных рынках, при этом имеющиеся данные во многом устарели и утратили актуальность. Для сбора данных по рынку можно использовать различные каналы. Для получения информации о ценах и потреблении можно использовать метод выборочного исследования. Процедуры выборки должны быть направлены на минимизацию ошибок, что предполагает пристальное внимание к вопросам репрезентативности выборки и охвата населения.

## 7. Инспекция и сертификация

Процесс инспекции и сертификации органических товаров, реализуемых на территории региона, обычно осуществляется как сторонняя сертификация уполномоченными (а в некоторых случаях уполномоченными и аккредитованными) контролирующими органами. Разрешение выдается либо национальным компетентным органом, при наличии соответствующего законодательства, либо органами стран, в которые будут экспортироваться товары. В системе Европейского союза это должен быть орган сертификации, аккредитованный в соответствии со стандартом ISO 17065. В случае одобрения ему выдается разрешение на сертификацию в конкретной стране и для конкретной категории продуктов, таких как (1) переработанные растительные продукты, выращенные или собранные в дикой природе; (2) животные или переработанные продукты животного происхождения; (3) продукты аквакультуры и морские водоросли; (4) переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве продовольствия; (5) переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов; и (6) вегетативный посадочный материал и семена для дальнейшего выращивания. Если орган по сертификации уполномочен на проведение сертификации растительной продукции, но не имеет разрешения на сертификацию переработки для использования в качестве пищевых продуктов в определенной стране, то он может сертифицировать продукцию в данной области, но не может сертифицировать стадию переработки. Таким образом, переработанную пищевую продукцию нельзя маркировать как органическую. В этом документе список уполномоченных ЕС органов по сертификации приведен при описании профиля каждой страны в Части II. ЕС разрешает органам по сертификации работать в течение определенных периодов времени, поэтому списки соответствующих органов должны периодически пересматриваться на предмет актуальности.

Одни сертифицирующие органы могут сами прекратить свою деятельность, сертификационная деятельность других может быть приостановлена вышестоящими компетентными органами. Ожидается, что в 2021 г. в ЕС будет введен в действие новый регламент, положения которого будут применяться к таким концепциям как эквивалентность, соответствие или списки третьих стран.

Министерство сельского хозяйства США (USDA) аккредитует и регистрирует органы по сертификации для функционирования в любой стране для любого продукта, который производится и сертифицируется в соответствии с правилами Национальной органической программы (NOP). Аналогичные случаи наблюдаются и на других крупных рынках, таких как Япония и Китай. Национальное законодательство по органическому сельскому хозяйству включает статьи, касающиеся эквивалентности и того, как будут функционировать иностранные сертификационные органы, особенно в части представления данных.

В Кыргызстане существует большая группа фермеров, которые сертифицированы в соответствии с системами гарантии качества на основе участия (PGS)<sup>5</sup>. Когда-то у этих фермеров была сторонняя сертификация для экспортного рынка, но проблемы в маркетинге и высокая стоимость сторонней сертификации иностранными сертифицирующими органами побудили их начать использовать системы гарантии качества на основе участия (PGS).

### 8. Маркетинг и торговля

Практически во всех странах региона внедряется органическое сельское хозяйство и переработка, а внутренний рынок развивается параллельно с производством. Однако развитие производства и местного спроса происходит не параллельно. Основной спрос на органические продукты питания и напитки сконцентрирован в Северной Америке и Евросоюзе, формируя почти 90 % мирового рынка органических продуктов. Несмотря на правила, действующие в 93 странах, во всем мире регулярный сбор статистических данных по рынкам продуктов питания и напитков не производится. Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении непродовольственных товаров: наборы данных поступают от неправительственных или профессиональных организаций.

По имеющимся данным, крупнейший рынок органических продуктов питания сосредоточен в Северной Америке<sup>6</sup> и составляет 43 млрд евро. Лидируют здесь Соединенные Штаты Америки с 40 миллиардами евро, за которыми следует Канада (по состоянию на 2017 г.). Европейский союз в целом занимает второе место в мире с общим объемом рынка 34,3 млрд евро. Данные об органических рынках собираются редко, за исключением нескольких развитых рынков. Тем не менее, существующие данные показывают, что рынок органической продукции растет во всех странах. В качестве отдельных рынков по состоянию на 2017 г. лидируют США (40 млрд евро), Германия (10 млрд евро), Франция (7,9 млрд евро), Китай (7,6 млрд евро), Италия (3,1 млрд евро), Канада (3,0 млрд евро), Швейцария (2,4 млрд евро), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (2,3 млрд евро) и Испания (1,9 млрд евро). Потенциальные восточные рынки, такие как Япония (1,41 млрд евро), Республика Корея (330 млн евро) и Российская Федерация (120 млн евро по состоянию на 2012 г.), также характеризуются расширением рынков сбыта органической продукции (Wilier and Lernoud, eds., 2019). Два основных рынка, Соединенные Штаты Америки и Европейский союз, публикуют данные об органическом импорте, которые включают информацию по странам региона Европы и Центральной Азии, но иногда без разбивки по видам товаров.

---

<sup>5</sup> Более подробная информация о системе гарантии качества на основе участия размещена на сайте <https://www.ifoam.bio/>

<sup>6</sup> В соответствии с обозначенными ФАО регионами, Северная Америка включает только Соединенные Штаты Америки и Канаду. Именно это определение используется в настоящем документе.

Общий темп роста спроса все еще выше, чем рост производства или земли, перепрофилированной в органическое сельское хозяйство. Это создало и продолжает создавать эффект, способствующий развитию органического производства, особенно в развивающихся странах, нацеленных на экспорт продукции. В регионе Европы и Центральной Азии органическое производство началось еще в 1980-х годах и после 1990-х годов получило дальнейшее развитие, особенно в странах Южной и Восточной Европы. Производство органической продукции нацелено главным образом на экспорт в другие страны Европы. Благодаря своей близости Европейский союз является основным рынком сбыта органических продуктов в регионе. В последние годы Соединенные Штаты Америки, страны побережья Персидского залива, а также Республика Корея, Китай и ряд других стран начали импортировать органические продукты из этого региона. Турция запустила новый маркетинговый маршрут для американского рынка органических продуктов — в том числе зерновых, оливкового масла и сухофруктов, — и показатели экспорта неуклонно растут. Рост экспорта из Турции вызвал оживление торговли в регионе за счет увеличения импорта для дальнейшей переработки или реэкспорта. Продукция, реализуемая в регионе для реэкспорта или дальнейшей переработки, как правило является основной и, в большинстве случаев, традиционной продукцией страны. Для органических зерновых и масличных культур основными поставщиками являются Украина, Российская Федерация и Казахстан. Узбекистан, Грузия и Республика Молдова — основные поставщики орехов и сухофруктов.

В 18 странах региона размер внутреннего рынка значительно варьируется от страны к стране, даже если экспорт является основной и общей целью для всех стран. Как показывает опыт многих стран, продукция, востребованная на экспортном рынке, имеет очень малую долю в местном потреблении. В Албании продуктами или группами продуктов, имеющими экспортный рыночный потенциал, являются лекарственные и ароматические растения (дикие или культивируемые), сушеные грибы и ягоды, каштаны, оливковое масло, свежие фрукты и овощи, а также вино (перечислены в порядке убывания потенциала). Внутренний спрос на эту продукцию диаметрально противоположен. Таким образом, для продвижения на внутреннем рынке необходимо приложить целенаправленные усилия при разработке ассортимента продукции, включающего в себя свежие фрукты и овощи, мясо, молоко, молочные продукты, зерно и переработанные злаковые продукты.

В других странах органические продукты доступны только в больших городах и продаются через супермаркеты и открытые базары. В регионе представлены также маркетинговые каналы онлайн-продаж и прямых продаж на ферме. Обнаруживая дефицит поставок, страны обычно сначала импортируют органические продукты питания из соседних стран или стран-партнеров, а затем ищут другие рынки для импорта.

В Российской Федерации быстрое развитие внутреннего рынка создало возможности для импорта органических продуктов, в том числе и для названных стран региона. Деятельность в Армении включает производство органических овощей, фруктов, злаков, ягод и люцерны; сбор диких пород; пчеловодство; производство (перерабатывающими компаниями) органических соков, нектаров, концентратов, пюре, быстрозамороженных продуктов, травяных чаев, сухофруктов и хлеба. Эта продукция предназначена как для местного, так и для международного рынка. Кроме того, более 400 органических продуктов импортируются в Армению сетью супермаркетов SAS, Центром развития села и агробизнеса (CARD) и магазинами органической продукции Fresh Line.

Развитие внутри каждой страны способствует активизации новых потоков органических товаров в регионе. Наличие национальных стандартов, строгих правил импорта и требований о сертификации третьей стороной создает дополнительные расходы и замедляет движение внутри региона.

### 9. Основные партнеры по развитию, поддерживающие органическое сельское хозяйство в регионе

Международные организации, такие как Европейский союз, ФАО, Программа развития Организации Объединенных Наций и агентства по развитию главным образом европейских стран осуществляли проекты, направленные на развитие органического сельского хозяйства в конкретных странах или группах стран в рамках региона. К основным областям, получившим поддержку в рамках этих проектов, относятся технологии органического производства, рынки и производственно-сбытовые цепочки, «зеленая» экономика, рациональное использование природных ресурсов, смягчение последствий изменения климата, продовольственная безопасность и охрана, комплексная борьба с вредителями, распространение опыта, диверсификация сельского хозяйства и торговли. Эти организации вместе с такими известными учреждениями, как FiBL и IFOAM, поддерживали деятельность по органическому производству в странах ЕЦА.

Многие проекты по поддержке устойчивого сельского хозяйства начались после 1990-х годов, когда большинство стран региона обрели независимость. Среди партнеров по развитию — Европейский союз, Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству, Австрийское агентство развития, Агентство Соединенных Штатов по международному развитию, «Хельветас», Фонд «Авалон» (Нидерланды), Германское агентство по международному сотрудничеству (GIZ), правительство Дании, правительство Финляндии и Турецкое агентство по сотрудничеству и координации.

### 10. Техническая поддержка органического сельского хозяйства в Восточной Европе и Центральной Азии со стороны ФАО

Содействие ФАО в развитии органического сельского хозяйства в странах региона ЕЦА осуществлялось в соответствии с приоритетами Страновой рамочной программы (СРП) стран-членов. В рамках Программы ФАО по органическому сельскому хозяйству осуществляется сотрудничество и налаживаются партнерские отношения с заинтересованными учреждениями, включая национальные программы и ассоциации по органическому хозяйству, неправительственные организации, а также национальные и международные исследовательские центры. Приоритетные направления помощи ФАО для развития органического сельского хозяйства включают в себя:

- институциональные, правовые и нормативные рамки и помощь в вопросах политики;
- системы аккредитации и сертификации по органическим стандартам, инспекции и маркировке;
- технологии производства и методы улучшения органического сельского хозяйства;
- осведомленность потребителей, маркетинг, информационную поддержку и производственно-сбытовые цепочки;
- данные и информационные системы в области органического производства; и
- информирование общественности, образовательные и школьные программы.

ФАО также оказывает техническую поддержку в достижении приоритетных региональных результатов, финансируемых в рамках регулярной программы и мероприятий. Недельный региональный тренинг по производству, переработке, сертификации и сбыту продукции органического сельского хозяйства, проходивший с 15 по 19 октября 2018 г. в Москве при поддержке ФАО, посетили представители восьми стран, включая Азербайджанскую Республику, Боснию и Герцеговину, Кыргызскую Республику, Республику Молдова, Республику Таджикистан, Республику Узбекистан, Российскую Федерацию и Турецкую Республику.

Результатом проектов ФАО по органическому сельскому хозяйству в регионе стал ряд публикаций. В Азербайджане в 2018 г. вышла книга «*Органическое сельское хозяйство в Азербайджане. Текущее состояние и возможности для дальнейшего развития*». Аналогичным образом в Узбекистане была выпущена книга «*Органическое сельское хозяйство в Узбекистане. Состояние, практика и перспективы*», а также материалы Конференции по развитию органического сельского хозяйства в Центральной Азии. Кроме того, в ходе презентаций участников была собрана информация о состоянии органического земледелия в странах Европы и Центральной Азии. Все названные публикации доступны по адресу <http://www.fao.org/publications>.

В таблице 3 приводится краткая информация о технической помощи ФАО, предоставленной некоторым странам региона Европы и Центральной Азии, состоящей из национальных проектов технического сотрудничества и некоторых проектов, финансируемых из целевых фондов.

Таблица 3. Резюме проектов ФАО по органическому сельскому хозяйству в регионе

**REU: GCP/SRB/001/HUN. Помощь в развитии потенциала и вспомогательных услуг для органического сельского хозяйства в Сербии.** Основные выводы проекта. (1) Должна быть разработана национальная программа по развитию потенциала и предоставлению вспомогательных услуг для органических продуктов в конкретных регионах, а также национальная политика субсидирования для фермеров, производящих органическую продукцию. (2) Учебные программы по органическому сельскому хозяйству для среднего образования должны были быть усовершенствованы и апробированы. (3) Фермеры и учащиеся старших классов в экспериментальном районе должны пройти подготовку по ориентированному на рынок органическому сельскому хозяйству на курсах Фермерской полевой школы (FFS) и Фермерской школы бизнеса (FBS). Подход FFS и FBS должен быть внедрен более чем 900 фермерами; сотрудники службы по вопросам распространения знаний и опыта, молодые предприниматели и исследователи должны посетить более 70 занятий. (4) Должен был быть введен в действие местный центр информации и поддержки предпринимательства, также должно оказываться содействие развитию органического сельского хозяйства.

**UTF/TUR/052/TUR 2010. Улучшение органического сельского хозяйства в Турции.** Проект позволил укрепить потенциал в области послепосевной обработки, сокращения потерь и подготовки органической продукции к продаже. Было проведено исследование рынка, направленное на изучение внутреннего и экспортного потенциала и требований, предъявляемых к основным органическим культурам, выращиваемым в Турции, сформулированы рекомендации по разработке, маркетингу и организации продукции.

**TSP/MNE/3201. Органическое сельское хозяйство в Черногории.** Проект позволил укрепить институциональные механизмы и потенциал органического сельского хозяйства в стране. Ключевые результаты: (1) укрепление технического потенциала национального органа по сертификации и служб распространения знаний и опыта в области органического сельского хозяйства; (2) расширение знаний и возможностей мелких фермеров по производству, переработке и сбыту органической продукции; (3) повышение осведомленности общественности о потенциальных выгодах органического сельского хозяйства и продукции; и (4) разработка плана действий и обучение ключевых заинтересованных сторон по вопросам стратегии и разработки политики.

**TSP/UZB/3501. Развитие институционального потенциала для развития органического сельского хозяйства и продвижения Надлежащей сельскохозяйственной практики (GAP) в Узбекистане.** Проект направлен на совершенствование правовой базы, институциональных механизмов, системы гарантий (т. е. инспекция, сертификация и аккредитация), а также потенциала фермеров и специалистов по распространению знаний из государственного и частного секторов в области органического сельского хозяйства и надлежащей сельскохозяйственной практики.

**ТСП/TUR/3001. Разработка проекта по развитию органического сельского хозяйства и гармонизации соответствующего законодательства Турции (2004 г.).** В рамках проекта Министерству сельского хозяйства Турции была предоставлена техническая поддержка в разработке проекта по оказанию помощи ЕС, направленного на усиление устойчивого и быстрого развития органического сельского хозяйства в Турции посредством юридического согласования и организационного строительства.

**ТСП/TAJ/3501: Babu 3. Поддержка в разработке национального законодательства, посвященного органическому сельскому хозяйству в Таджикистане (2015 г.).** В рамках проекта была оказана поддержка в проведении обзора действующего законодательства в области органического сельского хозяйства и связанных с ним законов, выявлении пробелов и статей, требующих существенного пересмотра, а также организации соответствующих программ подготовки кадров.

**ТСП/KYR/3501. Поддержка в разработке национального законодательства в области органического сельского хозяйства в Кыргызстане (2017 г.).** В рамках программы технического сотрудничества оказана поддержка в разработке проекта закона об органическом сельском хозяйстве. Ключевые результаты: (1) пересмотрено национальное законодательство Кыргызстана в отношении развития органического сельского хозяйства; (2) подготовлен проект закона об органическом сельском хозяйстве для обсуждения с широкой группой заинтересованных сторон, последующего рассмотрения и представления правительству Кыргызстана.

**ТСП/KAZ/3505. Поддержка развития органического сельского хозяйства и наращивание институционального потенциала (2015 г.).** Проект укрепил технический и институциональный потенциал Министерства сельского хозяйства в области органического сельского хозяйства. Основные результаты проекта: (1) проведен обзор состояния органического сельского хозяйства и перспектив его развития; (2) разработано национальное законодательство и положение о развитии органического сельского хозяйства; (3) разработано предложение о создании системы сертификации органического сельского хозяйства; и (4) укреплен потенциал и повышена осведомленность основных заинтересованных сторон о методах ведения органического сельского хозяйства, стандартах органического сельского хозяйства и маркетинге.

**GSP/AZE/006/TUR. Развитие органического сельского хозяйства и наращивание институционального потенциала в Азербайджане.** Проект поддержал улучшение законодательной базы и управление органическим сельским хозяйством. Ключевые результаты: (1) определено актуальное состояние органического сельского хозяйства и перспективы его развития; (2) внесены поправки для совершенствования национального законодательства об органическом сельском хозяйстве; (3) разработаны предложения по совершенствованию системы институционального развития и инспектирования органического сельского хозяйства; (4) укреплен технический потенциал экспертов и система распространения информации об органическом сельском хозяйстве.

**ТСП/MCD/3401. Обновление национальной стратегии органического сельскохозяйственного производства.** В рамках программы технического сотрудничества оказана поддержка в разработке национальной стратегии органического производства в Северной Македонии. Основные результаты: (1) проведен обзор состояния развития органического сельского хозяйства; (2) сформулирована национальная стратегия органического производства на период 2012–2017 гг. с планом действий на македонском и английском языках.

**ТСР/ТАЈ/3704. Улучшение правовых рамок и институционального потенциала для содействия развитию органического сельского хозяйства (2019 г.).** Проект укрепил правовую базу, институциональную систему и национальный потенциал в области производства продукции органического сельского хозяйства. Основные результаты: (1) внесены поправки в закон Таджикистана «О биологическом сельском хозяйстве и производстве», разработан проект закона «Об органическом сельском хозяйстве»; (2) разработаны правила поддержки и национальная стратегия органического сельского хозяйства; (3) укреплен потенциал производителей, предприятий по переработке, исследователей и специалистов по распространению знаний в области органического производства и управления; (4) определены рыночные возможности для органических продуктов и разработана стратегия улучшения.

**ССР/КЫР/022/РОК. Поддержка реализации политики в области органического сельского хозяйства и повышения потенциала фермеров в Кыргызстане.** Первым компонентом этого проекта стало оказание поддержки в создании правовых и институциональных основ органического сельского хозяйства в Кыргызстане (2019 г.).

**Региональное обучение в области производства, переработки, сертификации и маркетинга органического сельского хозяйства (2018 г.).** Это региональное мероприятие по подготовке кадров, финансируемое в рамках регулярной программы Регионального отделения ФАО в Европе и Центральной Азии, охватило восемь стран: Азербайджан, Босния и Герцеговина, Кыргызстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Турция и Узбекистан.

## 11. Региональные структуры в области органического сельского хозяйства

В регионе существуют сети, посвященные обмену информацией и опытом, а также содействию в расширении пула знаний в области органического сельского хозяйства. Некоторые из этих сетей кратко описаны ниже.

**Средиземноморская сеть органического сельского хозяйства (MOAN):** средиземноморская сеть органического сельского хозяйства (MOAN) является институциональной сетью, состоящей из представителей министерств сельского хозяйства стран — партнеров Международного центра передовых средиземноморских агрономических исследований (CIHEAM). Она появилась более десяти лет назад для поддержки органического сельского хозяйства, координации сбора данных и проведения встреч, посвященных вопросам органического сельского хозяйства в Средиземноморском регионе. К средиземноморской сети относятся Албания, Босния и Герцеговина, Северная Македония, Сербия, Турция и Черногория.

**Средиземноморская региональная группа IFOAM:** проект в области органического сельского хозяйства стран Средиземноморья AgriBioMediterraneo (ABM) появился в 1990 г. в Вилье, Италия, как независимая региональная инициатива. В 1997 г. он получил признание, став официальной региональной группой IFOAM. Членами IFOAM ABM являются представители трех континентов (Африка, Азия и Европа) и 16 стран, граничащих со Средиземным морем. ABM основал четыре рабочие группы по маркетингу, профессиональной подготовке, исследованиям и разработкам, а также стандартам и сертификации.

**Евро-Азиатская региональная группа IFOAM:** IFOAM Евразия является региональным альянсом евро-азиатских органических движений, направленных на обеспечение органическими продуктами питания и земледелия населения соответствующих стран. Его основная цель — расширение сотрудничества и создание единого рынка органической продукции в Евро-Азиатском регионе. Концепция альянса заключается в создании условий для роста органического движения в странах-участницах, используя международный опыт и принципы IFOAM. Членство в группе IFOAM Евразия открыто для всех юридических и физических лиц, заинтересованных в органическом сельском хозяйстве, из следующих стран:

Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Кыргызстан, Казахстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Узбекистан, Украина и другие русскоязычные страны<sup>7</sup>.

**EkoConnect:** EkoConnect e.V., Международный центр органического сельского хозяйства Центральной и Восточной Европы — некоммерческая организация, основанная в 2003 г. в Дрездене, Германия. Она обеспечивает и поддерживает обмен информацией, знаниями и опытом в области органического сельского хозяйства. Организация также предлагает свою сеть людям и компаниям, вовлеченным в сектор органического земледелия Восточной Европы, как платформу для встреч, способствующую продуктивному взаимодействию, обмену информацией и формированию отношений между людьми, поддерживающими органическое земледелие<sup>8</sup>.

### 12. Основные ограничения и возможности для развития органического сельского хозяйства

Органическое сельское хозяйство распространено в большинстве стран Европы и Центральной Азии, а нормативно-правовая база полностью создана в подгруппе стран Южной Европы, за исключением Армении, Грузии, Республики Молдова, Боснии и Герцеговины. Украина недавно приняла нормативные положения об органическом сельском хозяйстве — такие положения существуют, но еще не реализованы в Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане и Российской Федерации. Туркменистан и Узбекистан еще не подготовили проекты соответствующих документов. Несмотря на то, что системы сбора данных существуют, но не функционируют во многих странах региона, данные об органическом сельском хозяйстве или естественных землях по всем 18 странам кроме Туркменистана есть в международных источниках.

Каждая страна разработала линейку органических продуктов в соответствии со своими возможностями. В большинстве случаев именно импортеры разрабатывают производственные модели, ориентируясь на продукцию, в которой они видят рыночные возможности. Развитие начинается, главным образом, с необработанной сельскохозяйственной продукции и урожая дикорастущих культур, там, где это применимо. Со временем в органическом секторе накапливается опыт, способствующий тому, что переработанные пищевые и непродовольственные продукты (текстиль, косметика и т. д.) становятся доступными для местных и экспортных рынков. В некоторых странах, когда продукция не может удовлетворить потребности местного рынка, ее ассортимент расширяется за счет импортных товаров, как это происходит в Сербии и Российской Федерации.

За исключением нескольких стран региона, органическое сельское хозяйство практикуется в основном мелкими фермерскими хозяйствами. Это создает возможности для мелких фермерских хозяйств и сельских общин, при наличии рабочей силы, развиваться за счет производства продукции с высокой добавленной стоимостью. При сборе урожая в дикой природе применяются правила устойчивого сбора, и сельские общины получают дополнительный доход за счет создания дополнительных рабочих мест и выращивания новых и ценных культур или за счет развития новых навыков, таких как уборка, сортировка и упаковка. В частности, на таких работах заняты женщины, что способствует расширению прав и возможностей сельских женщин. Как новая концепция, органическое сельское хозяйство привлекает внимание деревенской молодежи к сельскому хозяйству. При наличии хороших рыночных связей органическое производство поставляет потребителям высококачественные и экологичные продукты.

---

<sup>7</sup> Более подробная информация размещена на сайте <https://www.ifoam.bio/en/regional-bodies/ifoam-euro-asia>

<sup>8</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://www.ekoconnect.org/>

На глобальном уровне органическое сельское хозяйство является активно развивающимся направлением и требует пристального наблюдения за изменениями, особенно в сфере законодательства и рынков. К числу наиболее важных событий относится вступление в силу межгосударственного закона об органическом сельском хозяйстве, принятого в рамках Евразийского таможенного союза в 2020 г. (отложено с 2018 г.), и нового постановления Европейского союза, которое должно быть введено в действие в 2021 г. Учитывая быстрые темпы развития и изменения на глобальном органическом рынке (например, новая нормативно-правовая база, формирующиеся рынки в ближневосточном и азиатско-тихоокеанском регионах, потребительские предпочтения и производственный потенциал стран Европы и Центральной Азии), для обеспечения доступа к рынкам с высокой добавленной стоимостью и поддержания конкурентоспособности необходим мощный поток знаний. Ожидается, что в рамках региона некоторые страны улучшат потенциал органического производства и в дальнейшем заменят ряд других стран на глобальном рынке или решат проблему спроса на своих развивающихся местных рынках. Международные фонды могут внести свой вклад в устойчивое и быстрое развитие органического сельского хозяйства в регионе, поддерживая региональные, субрегиональные или национальные проекты. Ниже упоминаются основные области, в которых техническая помощь имеет важнейшее значение в странах ЕЦА.

**Совершенствование нормативной базы для приведения ее в соответствие с международными стандартами, включая межгосударственные стандарты по органическому производству,** с целью разработки системы управления органическим производством (включая вводимые ресурсы, разрешенные в органическом производстве), переработкой и торговлей, а также определения необходимой поддержки органического сельского хозяйства. Эквивалентность, соответствие и региональные справочные стандарты — это инструменты, которые могут быть оценены и разработаны и которые могут также способствовать внутреннему и внешнему маркетингу на региональном уровне. Региональные или субрегиональные стандарты также могут обсуждаться между торговыми партнерами.

**Сбор и обработка данных:** даже в странах, где представлена официальная информация, существуют определенные пробелы в данных. Для ориентации стратегий и рынков необходимо увеличить количество параметров как на уровне фермерских хозяйств, так и на уровне рынков, повысить качество данных и продолжить обработку собранной информации на национальном и региональном уровнях. На европейском уровне мало проектов, способных обеспечить применение методологии и лучших практик.

**Социально-экономические аспекты органического сельского хозяйства,** включая его влияние на гендерные аспекты, питание и благосостояние фермеров и животных, требуют к себе пристального внимания.

**Требуется развитие рынка и управление производственно-сбытовыми цепочками** по основным сырьевым товарам, включая оценку текущей ситуации, совершенствование послепосевной обработки, предотвращение потерь качества и количества, а также сбор в режиме реального времени сопоставимых данных по внутреннему, импортному и экспортному рынкам.

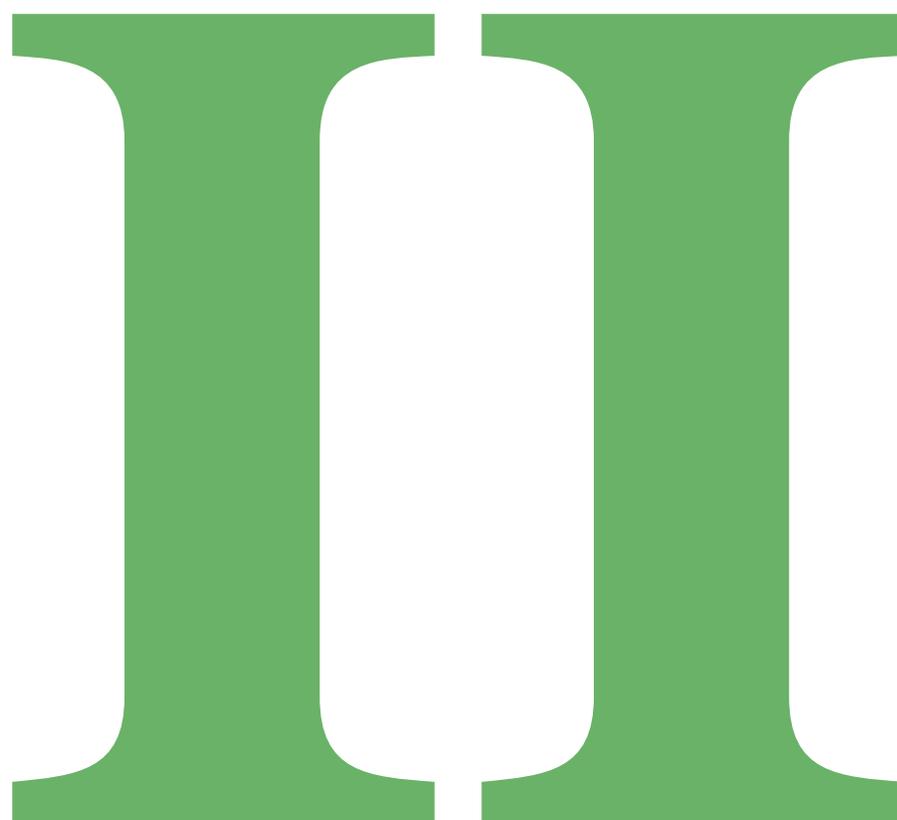
**Распространение знаний:** разработка учебных средств (главным образом визуальных), создание демонстрационных участков для долгосрочного мониторинга (например, на уровне микроклимата, разработка соответствующих программ севооборота, чтобы предлагать фермерам основные сельскохозяйственные культуры), посещение фермеров для обмена опытом, а также создание полевых школ для фермеров, общинных центров, кооперативов и других подобных учреждений.

**Обмен опытом** путем развития национальных, региональных и глобальных сетей, а также организации национальных или региональных конференций, направленных на объединение усилий ученых, специалистов по распространению опыта и практиков для обсуждения проблем и поиска решений. Органическое сельское хозяйство опирается на факторы, специфичные для каждой местности (агроклиматические или социально-экономические), поэтому важно налаживать связи и двусторонний обмен опытом.

Благодаря планированию, расширению базы знаний, укреплению потенциала и обмену опытом в рамках региональных сетей, эти 18 стран будут активнее участвовать в органическом производстве и торговле в регионе ЕЦА.

# Часть II

## Национальные профили органического сельского хозяйства





## Албания

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Деятельность в области органического сельского хозяйства началась с проекта «Оксфам» по пермакультуре для мелких землевладельцев в Северной Албании и с создания в 1997 г. Ассоциации органического сельского хозяйства. В 1999 г. Албания экспортировала в Швейцарию первые свежие органические кулинарные травы, после чего в начале 2000-х годов в Швейцарию были организованы поставки органического оливкового масла. В 2004 г. было разработано и опубликовано первое национальное постановление об органическом сельском хозяйстве. В 2005 г. была создана ассоциация «Био-Адрия», объединяющая ряд операторов.

В 2007 г. была опубликована Стратегия развития органического сельского хозяйства на период 2007–2013 гг., включающая в себя национальный план действий, что придало импульс движению по развитию органического сельского хозяйства. В том же году был учрежден национальный контрольный орган «Альбинспект». В 2007 г. правительство начало субсидировать органическое производство на основе национального плана действий. Для проведения научных исследований и обучающих мероприятий в 2010 г. в Дурресе был создан Институт органического земледелия. В начале 2012 г. Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий (MARD) учредило Государственную комиссию по органическому сельскому хозяйству в качестве органа, отвечающего за утверждение и надзор за деятельностью контрольных органов, а также за публикацию нового закона в 2016 г.

Более того, неправительственные организации, такие как Ассоциация «Био-Адрия», членами которой являются фермеры, фермерские другие операторы, исследователи и сотрудники университетов, экспортеры и розничные продавцы, также внесли значительный вклад в развитие органического сельского хозяйства Албании. Албанская ассоциация маркетинга является важным субъектом в создании маркетинговых стратегий, который работает с частными и государственными структурами в рамках своей сферы деятельности. Институт органического сельского хозяйства — ведущее учреждение в области полевых исследований и распространения знаний. Он организует консультации с фермерами и другими органическими операторами, курирует обмен результатами исследований, отвечает за организацию обучения, прогнозирование болезней растений и многое другое. Сельскохозяйственный университет Тираны активно участвует в научно-исследовательской, образовательной и учебной деятельности, связанной с органическим сельским хозяйством. Университет играет роль ключевого партнера в реализации ряда проектов и тесно сотрудничает с национальными и международными институтами (Bernet and Kazazi, 2012).

### 2. Органическое производство

Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции: общая площадь сертифицированных земель (полностью органических и находящихся в стадии перехода) составляет 615 га, из них 549 га — полностью органических и 66 га — в стадии перехода. Площадь сертифицированных земель под дикорастущий урожай в Албании составляет 3802 га.

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий: 0,08 %.**

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** среди основных выращиваемых культур лекарственные и ароматические растения занимают 395 га (в основном дикорастущие). Другие основные культуры — маслины (43 га), клубника (43 га), зеленые травы (39 га), свежие овощи (6 га) и шафран (0,4 га).

**Количество операторов:** общее количество органических операторов — 150, производителей — 61.

**Органическое животноводство:** органическое животноводство включает в себя пчеловодство и аквакультуру. Сообщается о двух представителях органического животноводства, один из которых является производителем продукции аквакультуры. Данные получены в неполном объеме.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** производится переработка пищевых и непродовольственных органических товаров (например, хлопка и косметики). В стране зарегистрировано 53 органических оператора, которые в основном занимаются переработкой фруктовых соков, эфирных масел и продуктов питания.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** ключевой орган — Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий (MARD).

**Органическое законодательство и регулирование:** первый национальный закон (№ 9199) был опубликован в 2004 г., а усилия по совершенствованию нормативной базы привели к утверждению и публикации 27 октября 2016 г. нового закона (№ 106/2016), который был одобрен парламентом Албании (Kuvendi i Shqipërisë) в 2016 г. Этот закон основан на Регламенте Европейского Совета № 834/2007, в сферу действия которого входят правила производства растений, продукции животноводства и аквакультуры, переработанных пищевых продуктов и кормов, маркировки, контроля и правила импорта. Недавно закон 2016 г. был дополнен двумя подзаконными актами: (1) Постановлением Совета Министров № 336 от 6 июня 2018 г. «О подробных правилах производства органических растений и производства морских водорослей» и (2) Приказом Министра № 131 от 28 марта 2018 г. «О перечне продукции и веществ, разрешенных к использованию в органическом производстве». Национальный органический логотип на текущий момент не утвержден.

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт или логотип не разработаны.

**Национальная система контроля органической продукции:** существует национальная система контроля органического производства с некоторыми пробелами на стадии реализации.

**Компетентный орган и другие государственные учреждения, вовлеченные в систему:** компетентным органом по органическому производству и переработке в Албании является Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов, которое в 2012 г. делегировало соответствующие обязанности находящейся в составе Министерства Национальной комиссии по органическому производству (KSHPO). В состав Комиссии входят члены Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов, а также других министерств и университетов. Она уполномочена проводить обзор законодательных актов, координировать деятельность реестра фермеров, управлять базой данных и утверждать органы по сертификации.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** контрольные органы должны быть утверждены Министерством сельского хозяйства и развития сельских районов для проведения инспекций и сертификации на территории Албании. Список признанных контрольных органов ведет Министерство.

Национальный орган по сертификации «Албинспект» проводит инспекции и сертификацию органической продукции в соответствии с албанским законом об органической продукции,

национальной программой США по органической продукции, швейцарской программой Bio Suisse и косовскими стандартами органической продукции в дополнение к стандартам ЕС<sup>9</sup>.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** национальная стратегия и план действий были разработаны только на период до 2013 г., новая национальная стратегия и план действий еще не подготовлены.

**Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Албании**

Наименование (страна происхождения)	Код	A. Непереработанная растительная продукция	B. Животные или необработанные продукты животного происхождения	C. Продукты аквакультуры и морские водоросли	D. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	E. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	F. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
A CERT (Греция)	AL-BIO-171	X	-	-	X	-	-
Албинспект (Албания)	AL-BIO-139	X	X	-	X	-	-
bio.inspecta AG (Швейцария)	AL-BIO-161	X	-	-	X	-	-
Bioagricert SRL (Италия)	AL-BIO-132	X	-	-	X	X	-
CCPB SRL (Италия)	AL-BIO-102	X	X	-	X	X	X
CERES (Германия)	AL-BIO-140	X	X	-	X	-	-
Control Union (Нидерланды)	AL-BIO-149	X	X	X	X	X	X
Ecosert SA (Франция)	AL-BIO-154	X	-	-	X	-	-
ICEA (Италия)	AL-BIO-115	X	-	-	X	-	-
Kiwa BCS (Германия)	AL-BIO-141	X	-	-	X	-	-
Q-check (Греция)	AL-BIO-179	X	-	-	X	-	-

Источник: OFIS, 2019.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** с 2008 г. правительство напрямую субсидирует органическое сельское хозяйство, но только в том случае, если земли сертифицированы в соответствии с албанским законом об органическом сельском хозяйстве. На начальном этапе субсидии предоставлялись на единичной основе и покрывали 50 % стоимости

<sup>9</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://albinspekt.com/web/organike-be/>

сертификации. Однако в последние годы эта сумма рассчитывается в отношении каждого хозяйства. В 2018 г. меры поддержки фермерских хозяйств, использующих метод органического производства, распространились также и на хозяйства, находящиеся в процессе конверсии — перехода на органическое производство (с постепенным повышением платежей по мере того, как развивается процесс конверсии).

### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

В Албании органическое производство ориентировано на экспорт с самых ранних этапов. В настоящее время на внутреннем рынке наблюдается недостаточная доступность продукции по отношению к спросу. В исследовании, проведенном с 2001 по 2011 г. в рамках проекта поддержки устойчивого сельского хозяйства в Албании (SASA), продукты или группы продуктов были перечислены в порядке убывания рыночного потенциала: лекарственные и ароматические растения (как дикорастущие, так и культурные), сушеные грибы и ягоды, каштаны, оливковое масло, свежие фрукты и овощи, а также вино. Внутренний спрос на эту продукцию диаметрально противоположен.

**Внутренний рынок:** в Тиране и других крупных городах сложился внутренний рынок органических продуктов — в основном они реализуются в крупных и специализированных розничных магазинах. Органические продукты могут продаваться непосредственно с фермы. Доступность органических продуктов все еще ограничена на внутреннем рынке. Иногда, как и в случае с оливковым маслом, они могут иметь ту же цену, что и обычные продукты.

**Импорт:** органическое детское питание было одним из первых органических продуктов, появившихся на полках. В розничных магазинах представлены разные виды органических продуктов, все из них являются импортными. Закон об органическом сельском хозяйстве не распространяется на соглашения об эквивалентности. Однако все продукты, сертифицированные в соответствии с законодательством ЕС об органическом сельском хозяйстве, могут продаваться как органические на территории Албании.

**Экспортный рынок:** основными органическими продуктами, экспортируемыми из Албании, являются оливковое масло, лекарственные и ароматические растения, кизилковый сок, сушеные грибы и эфирные масла растительного происхождения. Основные рынки — Германия, Австрия, Франция, Швейцария, Соединенные Штаты Америки, Канада, Болгария и Турция. Компании, экспортирующие органическую продукцию, базируются в основном в столице, Тиране, но заметную роль в экспорте играют и различные региональные компании, находящиеся в городах Тропоя (каштаны), Пука (кизилковый сок), Маминас (лекарственные и ароматические растения и эфирные масла), а также Эльбасан, Дуррес, Шкодер и Поградич (в основном дикорастущие собранные растения и переработанные продукты питания) (Cakraj, 2019).

**Система сбора данных на национальном уровне:** на уровне фермерских хозяйств существует официальная система сбора данных, а Государственная комиссия наделена соответствующими полномочиями. Тем не менее, в полученных данных прослеживаются несоответствия.

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** к числу ключевых государственных органов относятся Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов, Государственная комиссия по органическому производству, отдельные управления Министерства и Университет Тираны.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** в число основных неправительственных организаций входят «Био-Адрия», Ассоциация

органического сельского хозяйства, Институт органического сельского хозяйства, Албанская ассоциация маркетинга и Албанская ассоциация производителей эссенции и растениеводов. Старейшая ассоциация органического сельского хозяйства страны была создана 22 специалистами в области сельского хозяйства и фермерами 13 июня 1997 г. В нее также входят преподаватели университетов, ученые, бизнесмены и другие участники албанского движения за органическое земледелие. «Био-Адрия», созданная в 2005 г., является зонтичной ассоциацией для фермеров, предприятий по переработке, операторов и потребителей. Ассоциация регулярно публикует информационные материалы об органических методах производства и научно-исследовательской деятельности.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** первый проект был осуществлен «Оксфам» для внедрения пермакультуры на небольших фермах в Северной Албании. Наиболее стимулирующим стал проект поддержки устойчивого сельского хозяйства в Албании (SASA), который с 2001 по 2011 г. осуществлялся Швейцарским агентством по развитию и сотрудничеству и Государственным секретариатом Швейцарии по экономическим вопросам, а реализовывался

Научно-исследовательским институтом органического земледелия (FiBL-Швейцария). Другие важные программы проводились в сотрудничестве с CINEAM и Средиземноморским агрономическим институтом Бари: «Комплексные проекты по распространению и технической помощи в реализации методов органического производства» (PAB-Interreg IMA 2004–2007 гг.), «Положения об участии Италии в процессе стабилизации, реконструкции и развития в странах Балканского региона» (Bio-84/01). Кроме того, были организованы тренинги, учебные поездки и семинары по органическому сельскому хозяйству при финансовой поддержке Германского агентства по международному сотрудничеству (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)), Агентства США по международному развитию (USAID), Программы развития ООН (ПРООН), Некоммерческой организации помощи развивающимся странам (COSPE), Шведского агентства международного развития и сотрудничества (SIDA), Турецкого агентства по сотрудничеству и координации (TIKA).

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** фермы преимущественно мелкие и фрагментированные, они управляются фермерами в условиях нехватки ресурсов, при этом между ними отсутствует официальное и неофициальное сотрудничество. Производственные системы требуют диверсификации и интеграции технологий (например, ирригации, послепосевной обработки урожая), подходящих для местных условий. Органические исходные материалы найти сложно. Закон нуждается в поправках для приведения его в соответствие с законодательством Европейского союза. Необходимо приложить усилия для дальнейшего развития внутреннего рынка. Создание эффективной системы контроля, способствующей добросовестной конкуренции и укреплению доверия на внутреннем рынке, является одной из главных задач Албании. Информирование общественности и увеличение разнообразия продуктов поможет развитию внутреннего рынка органических продуктов.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** Албания обладает многообразием экосистем и богатыми природными ресурсами. Во многих регионах земледелие по-прежнему практикуется как производство, не требующее больших затрат, и органическое земледелие тесно связано с местной продукцией. Географически Албания расположена очень близко к основным рынкам сбыта органической продукции в Европе. Проекты, реализованные в стране, позволили заинтересованным сторонам Албании провести информационно-разъяснительную работу и встретиться с

глобальными действующими лицами на BIOFACH, крупнейшей ярмарке органической продукции.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** проект SASA выявил потребность в ориентированном на рынок мышлении, управлении производственно-сбытовыми цепочками и официальном и неофициальном сотрудничестве между фермерами, чтобы они могли получить доступ к рынку.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** новая стратегия и план действий должны быть разработаны на основе подхода, предполагающего широкое участие, чтобы служить руководством для лиц, ответственных за принятие решений, в целях дальнейшего продвижения дорогостоящих органических продуктов растительного и животного происхождения, обладающих экспортным и внутренним рыночным потенциалом.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.bujqesia.gov.al/>: Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий
- <http://www.ibb.al/>: Институт органического сельского хозяйства
- <http://www.albinspekt.eom/>: Орган по сертификации Албинспект
- <http://www.aam.al/>: Албанская ассоциация маркетинга
- <http://www.organicexport.info/albania.html>
- <https://globalorganictrade.com/country/albania>
- <https://www.organic-europe.net/country-info/albania/country-info-albania-report.html>

## Армения

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

В Армении отрасль органического сельского хозяйства начали осваивать около 20 лет назад в рамках международных проектов при активном участии местных неправительственных организаций, поддерживаемых HEKS-EPER (Швейцария), и ключевой спонсорской поддержке Швейцарского агентства по развитию и сотрудничеству. Затем последовали проекты Агентства США по международному развитию (USAID) и Европейского союза. При этом ни единого органического движения, ни общей стратегии развития деятельности сформировано не было. Основными достижениями первого десятилетия стали кампания по продвижению органического производства через местные телеканалы, доступ к органическим производственным ресурсам, создание местного органического сертификационного органа и доступ к экспорту (в основном на европейские рынки).

Важным шагом развития стал созданный в 2002 г. частный армянский орган по сертификации ЭКОГЛОБ. Сейчас в Армении хорошо налажено органическое производство различных видов растений, наряду с пчеловодством и сбором с дикорастущих растений. Перерабатывающие предприятия производят продукты органической переработки для местного и международного рынка. В 2008 г. был принят закон «Об органическом сельском хозяйстве», основанный на руководящих принципах Кодекса *Алиментариус* и правилах Европейского союза по органическому производству. Проект, финансируемый Европейским союзом и совместно осуществляемый Австрийским агентством развития в период с 2015 по 2019 г., внес заметный вклад в органическое сельское хозяйство страны. В 2016 г. проект «Инициатива поддержки органического сельского хозяйства» (OASI) оказал непосредственную поддержку примерно 50 фермерам и предприятиям по переработке, предоставив гранты, в основном покрывающие расходы на сертификацию и поставки производственных ресурсов. Проект повысил осведомленность всех заинтересованных сторон об органическом сельском хозяйстве и был направлен на увеличение спроса и предложения на рынках Армении.

### 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции (полностью органическая и находящаяся в переходном состоянии):** в стране насчитывается более 60 сертифицированных органических производителей и 20 000 га площадей для органического производства, включая зоны сбора дикорастущей продукции и участки, находящиеся в процессе перехода (Sahaktyan, 2019). Статистика FiBL сообщает, что площадь земель, сертифицированных для органического использования, составляет 1430 га пахотных земель и 4820 га земель для сбора дикорастущих растений, что в общей сложности составляет 6250 га земель, сертифицированных для органического использования. Количество операторов — 36 (Wilier and Lernoud, eds., 2019). Доля органических земель в общем объеме сельскохозяйственных угодий — 0,1 %.

**Органическое животноводство:** пчеловодство является важным видом деятельности, в 2017 г. было зарегистрировано 1818 пчелиных ульев, сертифицированных по органическим стандартам (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** среди органических операторов — 22 производителя фруктовых соков, сухофруктов и переработанных пищевых продуктов.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** ключевой орган — Министерство сельского хозяйства Армении.

**Органическое законодательство и регулирование:** закон страны об органическом сельском хозяйстве был утвержден правительством 5 мая 2008 г., а затем принят 14 мая 2009 г. Закон регулирует производство, хранение, переработку, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции и материалов, а также хранение дикорастущих растений, определяет принципы и правовые основы управления органическим земледелием, его основные потребности в обороте, руководящие принципы государственной поддержки, а также обязанности уполномоченного органа. Широкая сфера действия закона требовала принятия дополнительных подзаконных актов, что привело к проблемам с его внедрением. Национальный логотип Армении, используемый на сертифицированных органических продуктах, утвержден постановлением правительства № 704-Н от 26 июня 2009 г.

**Национальные добровольные органические стандарты:** для соответствия требованиям органического рынка Европейского союза армянским производителям предлагается использовать стандарт под названием «Зеленый Кавказ» (торговая марка, разработанная ЭКОГЛОБ совместно с CAUCASCERT, грузинской компанией, занимающейся сертификацией органической продукции). Этот знак также используется для местных рынков и компаний, аккредитованных в соответствии с EN45011 и постановлениями ЕС 834/2007 и 889/2008.

**Национальная система контроля органической продукции:** несмотря на закон об органическом сельском хозяйстве, отмечаются слабые регулирующие механизмы контроля за маркировкой органической продукции.

**Компетентный орган и другие государственные учреждения, вовлеченные в систему:** Уполномоченный орган — Министерство сельского хозяйства. В некоторых случаях может быть привлечено Министерство экономики или другие министерства. Например, они могут поддерживать такие проекты, как создание органических садов «Тамара Фрукт».

Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):

**Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Армении**

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	D.	E.	F.
					Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Растительный посадочный материал и семена для культивирования
Албинспект (Албания)	AM-BIO-139	X	X	—	X	—	—
bio.inspecta AG (Швейцария)	AM-BIO-161	X	—	—	X	—	—
ССРВ SRL (Италия)	AM-BIO-102	X	—	—	X	—	—

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
Control Union	AM-BIO-149	X	X	X	X	X	X
CERES (Германия)	AM-BIO-140	X	X	–	X	–	–
Ecocert SA (Франция)	AM-BIO-154	X	X	–	X	–	–
ЭКОГЛОБ (Армения)	AM-BIO-112	X	X	–	X	–	–
ICEA (Италия)	AM-BIO-115	–	X	–	X	–	–
Kiwa BCS (Германия)	AM-BIO-141	X	–	–	X	–	–
Органический стандарт (Украина)	AM-BIO-108	X	–	–	X	–	–

Источник: OFIS, 2019.

Армянский орган по сертификации ЭКОГЛОБ добился международного признания. ЭКОГЛОБ сотрудничает со своим грузинским партнером CAUCASCERT в рамках гармонизированных региональных стандартов. ЭКОГЛОБ также является аккредитованным сертификационным агентом Национальной органической программы США.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** стратегия и план действий, специфичные для органического сельского хозяйства, не разработаны, несмотря на то, что это указано в качестве приоритета в Стратегической программе устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов на 2010–2020 гг.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** действует ограниченная государственная поддержка развития органического сектора.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** первое исследование среди потребителей органических продуктов, проведенное в 2005 г., показало, что половина покупателей супермаркетов в Ереване заинтересованы в покупке экологически чистых и органических продуктов. Однако потребители не имели четкого представления об органической маркировке, производстве и требованиях к сертификации. С того времени несколько супермаркетов организовали мероприятия по продвижению органических продуктов. Кроме того, более 400 органических продуктов импортируются в Армению сетью супермаркетов SAS, Центром развития села и агробизнеса (CARD) и магазинами органической продукции Fresh Line. Центр развития села и агробизнеса

(CARD) также открыл в Ереване магазин органической продукции Green Day. Кроме того, органические продукты местного производства продаются в сети супермаркетов Ереван Сити, Москвичка и SAS. В их числе соки, нектары, мед, масла, травяные и фруктовые чаи. Внутренний рынок органической продукции все еще мал, но спрос на нее постепенно растет.

**Импорт:** в магазинах крупных городов, таких как Ереван, представлены органические продукты, в основном импортируемые из европейских стран. Согласно действующему закону, импортируемая органическая продукция должна иметь сертификационные документы страны-экспортера и маркировку, соответствующую требованиям закона Армении, международных договоров и других правовых актов. Импортер должен хранить вышеупомянутые сертификационные документы не менее двух лет<sup>10</sup>.

**Экспортный рынок:** 1 января 2015 г. вступил в силу Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), сертификация безопасности и качества и процедуры импорта основаны на стандартах ЕС. Армянская органическая продукция ориентирована на экспорт, первые органические продукты были экспортированы в 2008 г. Эти продукты включали мед, соки, нектары, консервированные фрукты, быстрозамороженные продукты и полуфабрикаты (такие как пюре и концентраты), полученные из плодов и ягод, которые либо выращивались, либо собирались в дикой природе. По оценкам отраслевых источников, за период с 2010 по 2013 г. экспорт увеличился в десять раз. Основными рынками сбыта органической продукции Армении стали Российская Федерация и Евросоюз, а именно Германия, Франция, Венгрия и Нидерланды. Другие направления экспорта — Казахстан и ряд стран Центральной Азии. Ожидается, что рынки будут расширяться и со временем охватят США, Канаду и Азию. Рынок Соединенных Штатов Америки в Армении считается важным, хотя фактические объемы экспорта остаются ограниченными. Переработанные фрукты, зелень и мед — органические продукты с наибольшим экспортным потенциалом. Существуют также возможности экспорта традиционных сортов зерновых и бобовых культур в качестве специализированных зерновых. Армянские стратегии органического экспорта предполагают акцент на продуктах с добавленной стоимостью, таких как сухие абрикосы (дикорастущие и выращенные на фермах), фруктовые косточковые масла, травы (в идеале в виде экстрактов), а также особый мед (Leshchynskyy, 2018a).

**Система сбора данных на национальном уровне:** официальная статистика по органическому рынку Армении отсутствует, систематический сбор данных частным сектором также не проводится.

## 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства является ключевым правительственным органом, поддерживающим органическое сельское хозяйство Армении. Кроме того, в стране существуют фермерские группы, занимающиеся органическим производством, но нет крупных фермерских организаций. В Армении есть несколько неправительственных организаций (НПО), которые поощряют и поддерживают органическое сельское хозяйство. Среди ведущих НПО — Международный центр исследований и образования в области агробизнеса ICARE, целью которого является информационная подготовка в сфере продовольствия и агробизнеса Армении. Он служит международным центром передового опыта для подготовки лидеров пищевой промышленности и агробизнеса с помощью современных образовательных программ и передовых исследований. Центр развития села и агробизнеса (CARD) разрабатывает и

---

<sup>10</sup> Более подробная информация размещена на сайте <https://globalorganictrade.com>

реализует программы содействия развитию сельского хозяйства, которые направлены на удовлетворение приоритетных потребностей сектора для устойчивого роста (Sahakyan, 2019).

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** трехлетний проект «Инициатива поддержки органического сельского хозяйства» (OASI), финансируемый ЕС и осуществляемый Австрийским агентством развития (ADA), был направлен на повышение добавленной стоимости армянских органических продуктов и содействие повышению эффективности соответствующих государственных и частных учреждений. Проект «Строительство органического сельского хозяйства в Армении» (BOAA) был реализован Национальным аграрным университетом Армении и Университетом природных ресурсов и естественных наук Австрии в сотрудничестве с Международной федерацией движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM). Цель проекта — внести вклад в междисциплинарное развитие органического сельского хозяйства Армении, улучшая знания и навыки заинтересованных сторон в области органического сельского хозяйства путем разработки учебных программ и проведения информационно-разъяснительной работы с населением. Программа «Развитие сельских районов — новые экономические возможности» (RED-NEO) — пятилетняя программа, финансируемая Агентством США по международному развитию в 2019 г. для решения экономических проблем сельских районов Армении.

Деятельность в рамках программы RED-NEO будет способствовать устойчивой экономической безопасности и экономическому росту, поддерживая не менее 100 предприятий по меньшей мере в 60 общинах.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** основные проблемы, которые препятствуют развитию органического сельского хозяйства в Армении: (1) ограниченная государственная поддержка развития сектора; (2) отсутствие национального плана действий в области органического производства; (3) отсутствие учебной программы по органическому производству; (4) низкий уровень осведомленности о национальных органических продуктах; и (5) слабые регуляторные механизмы контроля био- и органической маркировки на рынке. Сельское хозяйство Армении добилось лишь ограниченного прогресса на пути модернизации, о чем можно судить по уровню интеграции технологий. Фермерам необходим доступ к знаниям и соответствующим технологиям для внедрения более совершенных систем управления.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** в связи с расширением рынков биопродуктов и повышением потребительских предпочтений, спрос на армянские органические продукты, такие как сухофрукты, фруктовые концентраты и мед, продолжает расти. Существующие системы с низким уровнем потребления ресурсов проложили путь для более легкого перехода к органическому сельскому хозяйству, при этом фермерам была оказана финансовая и техническая поддержка. Потенциал агротуризма высок и может способствовать повышению доходов фермерских хозяйств за счет источников, не связанных напрямую с сельскохозяйственным производством. Чтобы подготовить сельское население к альтернативным, не связанным с сельским хозяйством возможностям трудоустройства, необходимо повышение уровня образования и профессиональной подготовки.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** с одной стороны, реализация проектов в области органического сельского хозяйства привела к созданию ряда неправительственных организаций. С другой стороны, для прогресса

на национальном уровне директивные органы и органы власти должны придерживаться тех же темпов развития.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** новая стратегия и план действий должны быть разработаны на основе подхода, предполагающего широкое участие заинтересованных сторон, чтобы служить руководством для лиц, ответственных за принятие решений, в целях дальнейшего продвижения дорогостоящих органических продуктов растительного и животного происхождения, обладающих экспортным и внутренним рыночным потенциалом.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://minagro.am/en/agriculture-in-armenia>
- <https://icare.am>
- <http://card.am/en>
- [https://statistics.fibl.org/world/key-indicators-world.html7tx\\_statisticdata](https://statistics.fibl.org/world/key-indicators-world.html7tx_statisticdata)
- <https://globalorganictrade.com/country/armenia>

## Азербайджан

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Органическое сельское хозяйство зародилось в Азербайджане в конце 1990-х годов. Одной из важных вех стало создание в 1996 г. группой ученых Гянджинской ассоциации агробизнеса (ГААБ). В 2002 г. ГААБ стала членом Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM). В 2004 г. ГААБ разработала проект закона об органическом сельском хозяйстве, основанный на нормативах Европейского союза, и инициировала его рассмотрение в парламенте Азербайджана. В 2006 г. в Азербайджане был опубликован первый номер периодического журнала «Органическое сельское хозяйство», издаваемого ГААБ. В 2008 г. принят закон об органическом сельском хозяйстве, однако он не был полностью реализован, несмотря на различные внесенные поправки.

За последнее десятилетие при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID), Турецкого агентства по сотрудничеству и координации (TIKA), Германского агентства по международному сотрудничеству (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), ФАО и некоторых других был реализован целый ряд различных проектов. Органическая продукция, импортируемая из европейских стран, в настоящее время выставляется в магазинах либо на специальных полках, маркированных как органическая, либо продается вместе с обычной продукцией. В магазинах некоторых европейских брендов можно приобрести текстиль из органического хлопка. В 2017 г. в Баку были открыты специальные магазины органической косметики. Органические лесные орехи, соки и биогукус экспортировались в рамках отдельных инициатив. Национальная стратегия развития сельского хозяйства определила органическое сельское хозяйство как одну из приоритетных областей деятельности, при этом органическое сельское хозяйство все еще нуждается в стимуле, способствующем обновлению и внесению изменений в законодательство для реализации инициатив по дальнейшему развитию в Азербайджане (Aksoy *et al.*, 2018).

## 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** в 2017 г. насчитывалось 37 630 га пахотных земель под органическую обработку, включая земли, находящиеся в процессе преобразования. Кроме того насчитывалось 123 га под развитие аквакультуры, 123 га лесных угодий и 1063 га участков для сбора дикорастущей продукции. В общей сложности 38 939 га земель были отнесены к категории земель для органического сельского хозяйства. В стране насчитывается 350 производителей, 50 предприятий по переработке и 50 импортеров (Wilier and Lernoud, eds., 2019), отчетные данные за 2015 г.).

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** 0,08 %.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** зерновые — 1598 га (0,2 %); фрукты умеренного климата — 754 га (1,4 %); тропические и субтропические фрукты — 495 га (4,4 %); цитрусовые — 21 га (0,7 %); маслины — 13 га (0,4 %); виноград — 41 га (0,3 %); овощи — 213 га (0,2 %); масличные семена — 126 га (0,6 %).

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** сбор дикорастущих ягод (161 га), фруктов (541 га), орехов (179 га), лекарственных и ароматических растений (56 га) и территория сертифицированного сбора дикорастущих растений без подробного описания (126 га).

**Органическое животноводство:** сообщается только о пчеловодстве, при этом 932 улья управляются согласно принципам органического сельского хозяйства.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** среди органических операторов 50 производителей пищевых продуктов, в основном орехов и фруктовых соков.

## 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства, Министерство экологии и природных ресурсов, Министерство образования, Министерство здравоохранения и Государственный комитет по стандартизации, метрологии и патентам (АЗСТАНД). АЗСТАНД был создан 17 апреля 2017 г., заменив собой ранее существовавший комитет по метрологии и патентам и Государственный комитет статистики.

**Органическое законодательство и регулирование:** закон «Об экологически чистом сельском хозяйстве» от 13 июня 2008 г. устанавливает правовые и институциональные основы «экологически чистого» (используемого в качестве синонима органического) сельскохозяйственного производства, переработки, хранения, транспортировки, упаковки, маркировки и сбыта органической продукции. Постановлением Кабинета министров «Об утверждении некоторых нормативно-правовых актов, имеющих отношение к Закону „Об органическом сельском хозяйстве“» («Постановление Кабинета министров 2009 г.») утверждены следующие нормативные акты: Положение о параллельном производстве органической и традиционной продукции; Положение о производстве органической сельскохозяйственной и пищевой продукции и перечень природных и искусственных веществ, разрешенных в органическом сельском хозяйстве; Положение о выдаче сертификата органическим производителям и форма сертификата; Положение об экологической инспекции (наблюдении) и сертификации в органическом сельском хозяйстве и функциях аккредитованных органов; Положение о сертификации органической сельскохозяйственной и пищевой продукции и форма сертификата; Положение об обращении органической сельскохозяйственной и пищевой продукции; Положение о маркировке органической

сельскохозяйственной и пищевой продукции; Положение о хранении и транспортировке органической сельскохозяйственной и пищевой продукции.

Указом Президента от 2010 г. «О дополнительных мерах по обеспечению выполнения Закона „Об органическом сельском хозяйстве“» определены министерства и иные государственные учреждения, ответственные за выполнение конкретных задач, определенных законом (Aksoy *et al.*, 2018).

Анализ правовых аспектов, проведенный в ходе реализации проекта ФАО «GCP/AZE/006/TUR. Развитие органического сельского хозяйства и наращивание институционального потенциала в Азербайджане» показал, что действующее законодательство не обновляется и является недостаточным для обеспечения эффективного управления и развития органического сектора в Азербайджане. В этой связи были подготовлены и переданы в Министерство сельского хозяйства предложения, которые, однако, все еще находятся на стадии рассмотрения.

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт и логотип не разработаны.

**Национальная система контроля органической продукции:** действующее национальное законодательство об органическом сельском хозяйстве предусматривает, что Министерство экономики осуществляет надзор за рынком, однако, поскольку система не функционирует, реестр фермеров и предприятий, занимающихся органическим сельским хозяйством, не сформирован. Национальный органический логотип не утвержден. Закон и сопутствующие правовые акты недостаточно четко определяют компетентный орган и порядок управления в области органического сельского хозяйства Азербайджана. Путаница и непрозрачность системы отражаются в распределении обязанностей: среди учреждений, на которые возложены соответствующие функции, не все обладают достаточными техническими возможностями для осуществления руководства органическим сектором. Из-за этого все инспекции и сертификации выполняются иностранными контрольными органами в соответствии со стандартом (-ами) стран-импортеров.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы:** в связи с тем, что национальная институциональная система не функционирует, контрольные органы в Азербайджане действуют в соответствии с правилами стран-импортеров, таких как США (Национальная органическая программа), Канада и Европейский союз.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Азербайджане

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
A CERT (Греция)	AZ-BIO-171	X	–	–	X	–	–
AG R ECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	AZ-BIO-151	X	X	–	X	–	–
bio.inspecta AG (Швейцария)	AZ-BIO-161	X	–	–	X	–	–

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	D. E. F.		
					Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Растительный посадочный материал и семена для культивирования
CCPB SRL (Италия)	AL-BIO-102	X	X		X	X	–
CERES (Германия)	AZ-BIO-140	X	–	–	X	–	–
Control Union (Нидерланды)	AZ-BIO-149	X	X	X	X	X	X
Ecocert SA (Франция)	AZ-BIO-154	X	–	–	X	–	–
Kiwa BCS (Германия)	AZ-BIO-141	X	–	–	X	–	–
LACON GmbH (Германия)	AZ-BIO-134	X	–	–	X	–	–
Letis SA (Аргентина)	AZ-BIO-135	X	–	–	X	–	–
ORSER (Турция)	AZ-BIO-166	X	–	–	X	–	–
Органический стандарт (Украина)	AZ-BIO-108	X	–	–	X	–	–

Источник: OFIS, 2019.

В 2005 г. при поддержке ГААБ был создан первый орган по сертификации в области органического сельского хозяйства Азербайджана — АЗЭКОСЕРТ. Однако он не функционировал. Ни один национальный орган по сертификации еще не аккредитован или не уполномочен сертифицировать органическую деятельность.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** в национальной стратегии развития сельского хозяйства есть раздел, посвященный органическому сельскому хозяйству. В рамках проекта ФАО был разработан план действий, охватывающий период, необходимый для достижения стратегических целей к 2020 г., однако он не был внедрен.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** в Стратегической дорожной карте производства и переработки сельскохозяйственной продукции (6 декабря 2016 г., № 1138), которая определяет основные механизмы обеспечения продовольственной безопасности, есть раздел, посвященный органическому сельскому хозяйству. В рамках проекта ФАО был разработан план действий по достижению этих целей, однако этот план не был реализован. В настоящее время правительство субсидирует вводимые химические ресурсы для традиционного сельского хозяйства и биогумуса, субсидии для органического сельского хозяйства не предусмотрены.

### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

В Азербайджане органическое производство ориентировано на экспорт с самых ранних этапов.

**Внутренний рынок:** доступность органических продуктов на внутреннем рынке ограничена. В основном свежие фрукты и овощи, мед, лесной орех, сливки из буйволиного молока и сушеные дикорастущие фрукты продаются на открытых фермерских рынках и через системы доставки на дом. Готовые органические продукты импортируются в основном из европейских стран: в супермаркетах Баку представлены заправки для салатов, макаронные изделия и оливковое масло.

**Импорт:** Азербайджан импортирует большое количество сырых или переработанных продуктов питания растительного или животного происхождения. В магазинах Баку представлена сертифицированная органическая косметика и текстиль из органического хлопка. Основные рынки импорта — европейские страны и Российская Федерация.

**Экспортный рынок:** экспорт органических продуктов из Азербайджана стимулируется частным сектором. Несколько компаний инициировали органическое производство соков, преимущественно гранатового. Предприятия экспортируют продукцию в Российскую Федерацию, Германию, Украину, Беларусь, Эстонию, Объединенные Арабские Эмираты. Основной экспортной продукцией являются сырые и переработанные гранаты, хурма, лесной орех и лесные ягоды.

**Система сбора данных на национальном уровне:** сбор данных уполномочен осуществлять Государственный статистический комитет. Тем не менее, официальных данных нет, так как система не функционирует. Региональный экспериментально-ресурсный центр органического земледелия собирает данные на местном и национальном уровнях через фермы и рынки. Данные, представленные Wilier and Lernoud, eds., 2019, относятся к 2015 г.

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** в число ключевых государственных органов входят Министерство сельского хозяйства, Министерство экономики, Министерство экологии и природных ресурсов, Азербайджанский государственный аграрный университет, Научно-исследовательский институт овощеводства в Апшероне и Региональный экспериментально-ресурсный центр органического земледелия в Гахе при Национальной академии наук.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** ГААБ является основной организацией в Азербайджане, развивающей органическое сельское хозяйство. ГААБ предоставляет значительный объем онлайн и офлайн-услуг, охватывающих обучение и образование, обмен опытом, маркетинг, научные исследования, экологический мониторинг почв и бизнес-планирование.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** проект «GCP/AZE/006/TUR. Развитие органического сельского хозяйства и наращивание институционального потенциала в Азербайджане», осуществляемый ФАО, направлен на развитие эффективной институциональной системы для поддержки и администрирования деятельности, связанной с органическим сельским хозяйством, переработкой и маркетингом в Азербайджане. Также способствует развитию органического сельского хозяйства в Азербайджане проект USAID «Умная ферма». Кроме того, были организованы тренинги, учебные поездки и семинары по органическому сельскому

хозяйству при финансовой поддержке Германского агентства по международному сотрудничеству (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)), Агентства США по международному развитию (USAID), Программы развития ООН (ПРООН), Некоммерческой организации помощи развивающимся странам (COSPE), Шведского агентства по международному сотрудничеству в целях развития (SIDA), Турецкого агентства по сотрудничеству и координации (TIKA).

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** основными недостатками являются отсутствие государственной поддержки и слабая коммуникация между соответствующими государственными органами. Необходимо привести национальные стандарты в соответствие со стандартами, действующими на международном уровне, и создать полностью функционирующую национальную систему. Для заинтересованных сторон должно быть организовано формальное и неформальное обучение, направленное на формирование необходимых знаний и повышение информированности. Такие программы должны охватывать широкий круг заинтересованных сторон — от фермеров, технических специалистов и производителей до потребителей.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** Азербайджан обладает разнообразными экосистемами, богатыми природными ресурсами и возможностями для производства широкого ассортимента продукции. Правительственные организации регистрируют типы и количества некоторых растений в природоохранных зонах, которые могут быть легко преобразованы в органические. Это может также повысить устойчивость экологически уязвимых зон. Использование вводимых ресурсов в сельском хозяйстве варьируется, и продукты из систем с низким потреблением и длительным сроком хранения — такие как орехи и лекарственные ароматические растения — могут быть легко интегрированы в производственно-сбытовые цепочки в органическом секторе.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** в ходе реализации проектов с успехом проводились различные мероприятия. Устойчивость этой деятельности после завершения проектов требует проявления доброй воли и принятия последующих мер лицами, ответственными за принятие решений.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** национальная институциональная структура не может функционировать без определения компетентного органа и его полномочий. Новая стратегия и план действий должны быть разработаны на основе подхода, предполагающего широкое участие, чтобы служить руководством для лиц, ответственных за принятие решений, в целях дальнейшего продвижения дорогостоящих органических продуктов растительного и животного происхождения, обладающих экспортным и внутренним рыночным потенциалом.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.gaba.az/>
- <http://www.worldsrichestcountries.com/top-azerbaijan-exports.html>
- <https://www.stat.gov.az/source/agriculture/>

## Беларусь

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Ведение органического сельского хозяйства в Беларуси началось в 2000 г. благодаря первопроходцам в этой отрасли и неправительственным организациям (НПО), которые были главными действующими лицами в развитии органического земледелия. С 2006 г. НПО «ЭкоХоум» и Центр экологических решений реализовали множество проектов, связанных с органическим сельским хозяйством. В 2006 г. НПО «Женщины за возрождение Нарочанского района» выступила с инициативой начать экспериментальный проект в области органического земледелия в Нарочанском национальном парке на территории 20 га. Группа под руководством ученых из Гродненского государственного аграрного университета курирует небольшую органическую ферму в реабилитационном центре «Надежда» для детей из Чернобыля.

В июле 2012 г. Совет Министров издал постановление и план мероприятий по развитию органического земледелия в Беларуси. НПО «Агро-Эко-Культура» была создана в 2013 г. при участии профессиональных экспертов и активистов. В сотрудничестве с международными НПО «Агро-Эко-Культура» создала сайт <sup>11</sup>, организовала семинары, опубликовала книги и брошюры, а также распространила информацию для всех заинтересованных сторон. Впервые в Беларуси конференции по органическому сельскому хозяйству состоялись в ноябре 2013 г. и ноябре 2014 г. Основными организаторами выступили НПО при поддержке Коалиции «Чистая Балтика». В последние годы налажено тесное сотрудничество между НПО и правительством.

### 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции (полностью органическая и находящаяся в переходном состоянии):** первые производители начали процесс органической сертификации в соответствии с законодательством Евросоюза в 2010 г. В 2013 г. насчитывалось восемь хозяйств с общей сертифицированной площадью 100 га. Первопроходцами стали: 1) учебно-экспериментальное хозяйство Белорусского государственного университета; 2) органическое хозяйство «Лученок» (12,3 га); 3) «Водолей» (9 га); 4) «Малина» (5 га) и 5) «ДАК» (60 га) (Semenas, 2014). Кроме того, есть 2642 га площадей для сбора дикорастущих растений (данные 2016 г.) (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** данные отсутствуют.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** ягоды дикорастущие — 100 га; грибы дикорастущие — 2642 га; сертифицированная площадь сбора дикорастущей продукции — 2742 га (данные 2016 г.).

**Органическое животноводство:** данные отсутствуют.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** среди органических операторов один упоминается как производитель, а другой — как экспортер (данные 2016 г.).

<sup>11</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://www.agracultura.org/>

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства, Национальная академия наук и Министерство экономики.

**Органическое законодательство и регулирование:** 9 ноября 2018 г. президент подписал закон «О производстве и обороте органической продукции», который вступил в силу 9 ноября 2019 г. Для реализации закона об органической продукции необходимо разработать регламент и требования по сертификации.

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт и логотип не разработаны.

**Национальная система контроля органической продукции:** закон еще не реализован. Уполномоченным органом по органическому производству и переработке является Министерство сельского хозяйства, система еще не создана.

Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Беларуси

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
А CERT (Греция)	BY-BIO-171	X	-	-	X	-	-
ССРВ SRL (Италия)	BY-BIO-102	X	-	-	X	X	-
CERES (Германия)	BY-BIO-140	X	-	-	X	-	-
Control Union (Нидерланды)	BY-BIO-149	X	X	X	X	X	X
Есоcert SA (Франция)	BY-BIO-154	X	-	-	X	-	-
ЭКОГЛОБ (Армения)	BY-BIO-112	X	X	-	X	-	-
Экоагрос Литва	BY-BIO-170	X	X	-	-	-	-

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
Kiwa BCS (Германия)	BY-BIO-141	X	–	–	X	X	–
Letis SA (Аргентина)	BY-BIO-135	X	–	–	X	–	–
Органический стандарт (Украина)	BY-BIO-108	X	X	X	X	X	X
Valsts SIA (Латвия)	BY-BIO-173	X	–	–	–	–	–

Источник: OFIS, 2019.

В Беларуси нет республиканских или местных органов сертификации.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** органическое сельское хозяйство находится в центре внимания программы социальноэкономического развития страны на 2016–2020 гг. Конкретной национальной стратегии органического сельского хозяйства на данный момент не разработано.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** государственные субсидии для органического сектора не предоставляются.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** рынок органической продукции в Беларуси находится в начальной стадии развития, и, несмотря на спрос на органическую продукцию, нет никакой связи между производителями и потребителями. По результатам опроса, проведенного НПО «ЭкоХоум», 95,4 % респондентов заявили о своем желании покупать органические продукты. Большинство (89,4 %) объясняют это тем, что органические продукты питания полезны для здоровья. Предпочтительными местами для приобретения органических продуктов питания являются обычные продовольственные магазины (Semenas, 2013). Мелкие фермеры не могут поставлять достаточное количество органических продуктов питания, хотя некоторые супермаркеты заявили о своей готовности открыть отделы органических продуктов при наличии круглогодичных поставок. Основными каналами для покупки органических продуктов питания являются интернет-магазины и/или прямые продажи от фермеров (прямая доставка на дом потребителям). В обоих каналах в оборот поступают сезонные продукты (яблоки, клубника, арбузы, огурцы и другие овощи) и продукты с длительным сроком хранения (картофель, морковь, свекла и яблочный сок).

**Импорт:** неприменимо.

**Экспортный рынок:** неприменимо для органических продуктов. Для традиционных агропродовольственных товаров основным экспортным рынком является Российская Федерация.

**Система сбора данных на национальном уровне:** официальной системы сбора данных нет. Источники данных не смогли предоставить данные за 2017 г. для исследований FiBL-IFOAM (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

## 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** ключевые государственные органы — Министерство сельского хозяйства, Национальная академия наук, Гродненский государственный аграрный университет, НПО «Агро-Эко-Культура» и НПО «ЭкоХоум».

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** неправительственные организации Беларуси проявляют большую активность в области органического сельского хозяйства и объединяют производителей, исследователей и других заинтересованных лиц.

**Основные неправительственные организации:** НПО «ЭкоХоум» была создана в 1996 г. для продвижения экологического образа жизни и идей устойчивого развития. В настоящее время она насчитывает 82 члена<sup>12</sup>. Центр экологических решений был создан в 2009 г. для пропаганды экологичного образа жизни, принципов устойчивого развития и развития международного сотрудничества в области охраны окружающей среды в Беларуси<sup>13</sup>. Организация «Агро-Эко-Культура» была создана в 2013 г. для содействия развитию органического сельского хозяйства и экологичного образа жизни в Беларуси. НПО стали соорганизаторами Второй международной органической конференции в Беларуси и Органического фестиваля<sup>14</sup>. Проект «Экологичные подходы к устойчивому развитию» (REALS) — это некоммерческая организация, которая занимается органическим сельским хозяйством в Беларуси, а также социально-экономическим развитием в Восточной Европе. Фонд «Реализация» — экологическая группа в Беларуси, деятельность которой направлена на стимулирование и развитие органического сельского хозяйства в стране.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** решение Европейской Комиссии по реализации Ежегодной программы действий на 2016 г. в Беларуси и Программа действий по укреплению роста частных инициатив в Беларуси (SPRING), финансируемая в рамках Европейского инструмента добрососедства с 2014 по 2017 г., содержат некоторые элементы развития потенциала, связанные с органическим сельским хозяйством.

## 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** Беларусь имеет более высокий процент земель, находящихся в государственной собственности, чем любая другая страна, упомянутая в этом документе, при этом государственная поддержка в стране недостаточна для развития органического сельского хозяйства. Подписан закон «О производстве и обороте органической продукции», который должен быть полностью реализован к ноябрю 2019 г. Есть острая необходимость в подготовке национальных правил и стандартов, а также систем сертификации органической продукции; в

<sup>12</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://ecohome-ngo.by/>

<sup>13</sup> Более подробная информация размещена на сайте <https://www.ecoidea.by/>

<sup>14</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://www.agracultura.org/>

противном случае внедрение будет отложено. Разработка стратегического плана действий по развитию органического сельского хозяйства в Беларуси в сотрудничестве с ведущими заинтересованными сторонами имеет жизненно важное значение. В этой связи необходимы консультации с заинтересованными сторонами и, таким образом, формирование органического движения в стране. Кроме того, ожидается прочное сотрудничество между государственными и местными органами власти.

Основной сдерживающий фактор развития рынка — это отсутствие компаний и организаций, реализующих органические товары. Для запуска бизнеса необходимо провести большой объем бумажной работы, а для начала деятельности розничной системы требуется получение множества лицензий и подготовка существенного объема документации. Кроме того, низкая информированность общества, отсутствие достоверной информации и заинтересованности потребителей также ограничивают развитие органического сектора.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** существует мощное общественное движение, предполагающее потенциал для активизации деятельности в области органического земледелия. Однако для стимулирования органического сельского хозяйства требуются дальнейшие действия. Их можно обобщить следующим образом: упрощение процедур аренды земли; подготовка программ поддержки реализации закона; информационные кампании; учебные программы и инструменты; обучение специалистов по органическому земледелию; создание государственной программы исследований по органическому земледелию и распространение их результатов.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** в связи со структурными проблемами, ни один из реализованных проектов не оказал существенного воздействия.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** для быстрой реализации закона должны быть подготовлены подзаконные акты и системы регистрации, сбора данных и наблюдения. Органическое сельское хозяйство находится в центре внимания программы социально-экономического развития страны на 2016–2020 гг.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://ecohome-ngo.by/>
- <http://www.agracultura.org/>
- <https://www.ecoidea.by/>

## Босния и Герцеговина

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

В силу исторических причин Босния и Герцеговина имеет специфичную административную структуру, которая повлияла на развитие и текущее состояние органического сельского хозяйства. Страна состоит из двух образований (Федерация Боснии и Герцеговины и Республика Сербская) и одного региона со специальным статусом (округ Брчко). Развитие органического сельского хозяйства в Федерации Боснии и Герцеговины началось в 1990-е годы после бурного развития рынка органической продукции в Европе. Первые мероприятия были направлены на содействие перепрофилированию и сертификации органического сельского хозяйства, однако развитие проходило довольно медленно. Первым крупным событием, ознаменовавшим новый этап, стало основание в 2003 г. национального органа по сертификации Organska Kontrola и его аккредитация. В 2011 г. Organska Kontrola получил эквивалентность от Европейского союза. В 2009 г. Республика Сербская приняла свой первый закон об органическом сельском хозяйстве. Позднее, в 2012 г., она приняла новый закон, в который было внесено несколько поправок. В 2015 г. в Республике Сербской было создано объединение производителей органической продукции. Федерация Боснии и Герцеговины приняла закон об органическом сельском хозяйстве в 2016 г. и в настоящее время сосредоточила внимание на регистрации органических производителей и разработке логотипа для органической продукции. Федерация Боснии и Герцеговины продолжает согласовывать законодательство и политику, касающиеся сельского хозяйства и окружающей среды, включая органическое сельское хозяйство.

### 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** около 1273 га посевных площадей и 150 604 га площадей дикорастущих растений в 2017 г., в общей сложности 151 877 га (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** 0,1 %.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** на площадях под дикорастущими культурами основными являются лекарственные и ароматические растения (103 575 га), грибы (45 000 га) и ягоды (2 030 га). На возделываемых землях основными культурами являются зерновые (105 га), масличные семена (87 га), овощи (28 га), зернобобовые (15 га) и фрукты умеренного климата (1 га).

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** 150 604 га.

**Органическое животноводство (включая пчеловодство и аквакультуру):** данные доступны не в полном объеме. Сообщается только о пчеловодстве, при этом 293 улья управляются согласно принципам органического сельского хозяйства.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** Wilier and Lernoud, eds., 2019, сообщают, что в Боснии и Герцеговине насчитывается в общей сложности 304 производителя, 31 производитель продуктов питания (в основном производство фруктовых соков, уксуса и эфирного масла из органических продуктов) и 15 экспортеров. По информации Агротреста<sup>15</sup>, в начале 2018 г. в Федерации Боснии и Герцеговины насчитывалось от 55 до 60

<sup>15</sup> Более подробная информация размещена на сайте <https://www.agroklub.ba/>

производителей биопродуктов, в то время как в Республике Сербской их количество оценивалось в 15–20 единиц. Продукция включает в себя зерновые, ячмень, зелень, овощи (фасоль, чеснок), клубнику, фрукты, орехи (грецкий орех), коричневый лен, а также лекарственные и ароматические растения для внутреннего рынка. Сертифицированная Евросоюзом органическая продукция — это дикорастущие травы, грибы, бузина, шиповник, дикорастущие яблоки, ежевика, черника и другие ягоды, культивируемые овощи, малина, ежевика, лесной орех, злаки, промышленные и лекарственные травы, специи, бессмертник, арония, картофель, гречка, мелисса лекарственная, тыква, эфирные масла и водные экстракты, соки и джемы, свежая и замороженная вишня обыкновенная, вишневый сок, уксус из диких яблок, кукурузные хлопья, сухофрукты, сахар и мед (Neskovic, 2019 г.).

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** благодаря административной структуре в стране существуют ключевые органы власти на национальном, ведомственном и местном уровнях. На национальном уровне координация осуществляется Сектором сельского хозяйства, продовольствия, лесного хозяйства и развития сельских районов, действующим в рамках Министерства внешней торговли и экономических отношений (MoFTER). MoFTER — орган Боснии и Герцеговины, уполномоченный на осуществление деятельности и задач, связанных с определением политики, основных принципов и координационной деятельности, а также на согласование сельскохозяйственных планов с планами органов власти и учреждений на международном уровне. На уровне отдельных субъектов компетентными органами, отвечающими за органическое сельское хозяйство, являются Министерство сельского, лесного и водного хозяйства в Республике Сербской (MAFW); Министерство сельского, водного и лесного хозяйства в Федерации Боснии и Герцеговины (MAWMF); и Департамент сельского, лесного и водного хозяйства в округе Брчко (DAFWM).

**Органическое законодательство и регулирование:** Федерация Боснии и Герцеговины и Республика Сербская издали постановления об органическом регулировании на своих территориях. Законом в Федерации Боснии и Герцеговины стал Закон о сельскохозяйственном органическом производстве опубликованный в «Официальном вестнике Федерации Боснии и Герцеговины» № 72/16. В Республике Сербской действует Закон об органическом производстве, опубликованный в «Официальном вестнике Республики Сербской» № 12/13. В округе Брчко нет законодательства об органическом сельском хозяйстве. На национальном уровне органический логотип не разработан.

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт и логотип не разработаны.

**Национальная система контроля органической продукции:** в Республике Сербской система более развита, в других областях находится на стадии развития.

Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):

**Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Боснии и Герцеговине**

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
AGRECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	BA-BIO-151	X	X	–	X	–	–
Албинспект (Албания)	BA-BIO-139	X	X	–	X	–	–
bio.inspecta AG (Швейцария)	BA-BIO-161	X	–	–	X	–	–
IMOswiss AG (Швейцария)	[BA-BIO-143	X	–	–	X	–	–
Есоcert SA (Франция)	BA-BIO-154	X	–	–	X	X	X
LACON GmbH (Германия)	BA-BIO-134	X	X	–	X	–	–
ORSER (Турция)	BA-BIO-166	X	–	–	X	–	–
Система контроля органической продукции (Сербия)	BA-BIO-162	X	–	–	X	–	–
Organska Kontrola (Босния и Герцеговина)	BA-BIO-101	X	X	–	X	–	–

Источник: OFIS, 2019.

Национальным органом сертификации является компания Organska Kontrola, основанная в Боснии и Герцеговине и аккредитованная в соответствии с ISO 17065 в 2003 г. В 2011 г. Organska Kontrola получил эквивалентность от Европейского союза. У Organska Kontrola есть разрешение на органическую сертификацию в соответствии с Национальной органической программой США, Японским сельскохозяйственным стандартом и швейцарской программой Bio Suisse. Organska Kontrola публикует на своем сайте полные списки органических операторов, сертифицированных для рынков Евросоюза и Боснии и Герцеговины, включая операторов,

имеющих действующие сертификаты, и тех, чьи сертификаты были приостановлены или отозваны. Также указывается контактная информация каждого производителя<sup>16</sup>.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** стратегия и план действий на национальном уровне не разработаны. Органическое сельское хозяйство непосредственно упоминается и является важным сектором стратегического плана развития сельских районов Боснии и Герцеговины (2018–2021 гг.), принятого в феврале 2018 г.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** субсидии на органическое сельское хозяйство выделяются в Федерации Боснии и Герцеговины, Республике Сербской и округе Брчко.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** на внутреннем рынке органическая продукция реализуется по различным каналам сбыта, включая розничные магазины (гипермаркеты, супермаркеты), специализированные розничные магазины, магазины продуктов для здорового питания/аптеки, прямые продажи на фермах, оптовые продажи, а также продажи через Интернет. Продвижение органической продукции осуществляется посредством телевидения, радио, газет, ярмарок, рекламы в социальных сетях, рекламы в общественном транспорте, печатных рекламных материалов.

**Импорт:** импортные органические продукты на рынке не представлены.

**Экспортный рынок:** объем экспортного рынка оценивается в 3,5 млн евро в 2016 г. и в 4 млн евро в 2017 г. (Wilier and Lernoud, eds., 2019.). Основными статьями экспорта были овощи, фрукты, лекарственные растения, свежие, замороженные и сушеные грибы, ягоды (малина, ежевика, черника, клюква, клубника).

**Система сбора данных на национальном уровне:** в настоящее время статистика не охватывает органическое производство. Кроме того, в Федерации Боснии и Герцеговины нет реестров производителей органической продукции; они есть только в Республике Сербской.

#### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** на национальном уровне координация осуществляется Сектором сельского хозяйства, продовольствия, лесного хозяйства и развития сельских районов, действующим в рамках Министерства внешней торговли и экономических отношений (MoFTER). MoFTER — орган Боснии и Герцеговины, уполномоченный на осуществление деятельности и задач, связанных с определением политики, основных принципов и координационной деятельности, а также на согласование сельскохозяйственных планов с планами органов власти и учреждений на международном уровне. На уровне отдельных субъектов компетентными органами, отвечающими за органическое сельское хозяйство, являются Министерство сельского, лесного и водного хозяйства в Республике Сербской (MAFW); Министерство сельского, водного и лесного хозяйства в Федерации Боснии и Герцеговины (MAWMF); и Департамент сельского, лесного и водного хозяйства в округе Брчко (DAFWM).

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** Organsko FBiH, союз органических производителей в Федерации Боснии и Герцеговины, был основан в 2009 г. Он состоит из 17 членов (семь кантональных ассоциаций органических

---

<sup>16</sup> Более подробная информация размещена на сайте [http://organskakontrola.ba/site/eu\\_market\\_certified\\_operators.pdf](http://organskakontrola.ba/site/eu_market_certified_operators.pdf)

производителей и десять ассоциаций, занимающихся развитием органического производства) и объединяет около 2000 сельскохозяйственных производителей (MoFTER, 2018). В 2015 г. в Республике Сербской было создано объединение органических производителей. В Республике Сербской насчитывается около 26 производителей, занятых в органическом сельскохозяйственном производстве, большинство из них занимается производством лекарственных трав, ягод и фруктов. В округе Брчко предоставляются субсидии на органическое производство, однако интерес к органическому производству недостаточно высок.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** в Боснии и Герцеговине активно действуют международные фонды и организации, был осуществлен ряд проектов, связанных с органическим сельским хозяйством. Одним из новаторских проектов стал начатый в 2000 г. нидерландским фондом «Авалон» шестилетний проект под названием «Внедрение и развитие органического земледелия в странах ЮВЕ». В 2005 г. в рамках программы Европейского союза «Помощь Сообществам в реконструкции, развитии и стабилизации» неправительственная организация LIR (Инициатива местного развития) осуществила проект по развитию органического сельского хозяйства и созданию кластера для органического сельского хозяйства на северо-западе страны. В 2016–2020 гг. при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID) и Шведского агентства международного развития и сотрудничества (SIDA) реализуется проект Farma II, ставший вторым этапом проекта Farma I (2010–2015 гг.). Проект направлен на повышение доверия местных потребителей к органическим продуктам питания и сельскохозяйственным товарам, произведенным в Боснии и Герцеговине. Он поддерживает экспорт на рынок ЕС, предоставляя техническую помощь и обучение для повышения конкурентоспособности сектора и увеличения объемов производства пищевых продуктов с добавленной стоимостью.

В 2015 г. Ассоциация развития сельской местности Vanja Luka совместно с Центром экономического и сельского развития и Ассоциацией граждан «Что-то большее» (Something More) реализовала проект «Улучшение политики органического земледелия и гармонизация со стандартами ЕС», финансируемый Европейским фондом для Балкан.

В области укрепления потенциала и образовательной деятельности важным инструментом для Боснии и Герцеговины стал TAIEХ ЕС — инструмент технической помощи и обмена информацией Европейской комиссии, который помогает государственным администрациям в гармонизации, применении и обеспечении соблюдения законодательства ЕС, а также в содействии обмену передовым опытом ЕС.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** административная структура и существующие различия создают препятствия для расширения масштабов органического сельского хозяйства. Сельские районы в Боснии и Герцеговине характеризуются низким уровнем развития и наличием ряда проблем, в числе которых слабая инфраструктура, отток населения, устаревшие рабочие процессы и низкая работоспособность. Кроме того, в числе основных препятствий называются технические сложности, неквалифицированное управление, отсутствие доверия со стороны потребителей и недостаточные знания в области маркетинга.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** сельскохозяйственный потенциал Боснии и Герцеговины высок, этому способствуют благоприятные агроклиматические условия, наличие культивируемых и дикорастущих сельскохозяйственных культур, низкозатратное управление земельными и водными

ресурсами, традиции сельского хозяйства и переработки пищевых продуктов, большое количество местной продукции, а также знания и усилия сельскохозяйственных производителей. Согласно классификации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), сельские районы составляют около 81 % общей площади Боснии и Герцеговины, где проживает около 61 % всего населения. Стратегическое планирование и политика поддержки, которые помогают улучшить органическое сельское хозяйство с точки зрения площади, ценности и устойчивости, будут способствовать развитию органического сельского хозяйства.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** социальные результаты проектов не менее важны, чем техническое совершенствование. В этом отношении органическое сельское хозяйство принято как создающее добавленную стоимость, поскольку «проектная деятельность сформировала связи между различными группами заинтересованных лиц» (Habul and Nikolić, 2007).

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** политика Боснии и Герцеговины в области сельского хозяйства, продовольствия и развития сельских районов формировалась в контексте подготовки к вступлению в Евросоюз. Стратегия и планы членства в Евросоюзе включают прогрессивные шаги по гармонизации и интеграции законов, институтов и производственной практики с законами, институтами и практикой Евросоюза. Особую сложность представляет принятие и применение правил Евросоюза. Таким образом, стратегический план содержит в себе раздел, посвященный органическому сельскому хозяйству, а «размер территории, на которой осуществляется органическое производство» определен в качестве одного из ключевых индикаторов мониторинга.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.mvteo.gov.ba/>: Министерство внешней торговли и экономических отношений.
- <https://fmpvs.gov.ba/>: Министерство сельского, водного и лесного хозяйства Федерации Боснии и Герцеговины.
- <http://www.vladars.net/>: Министерство сельского, лесного и водного хозяйства Республики Сербской.
- [bih/poljoprivreda-umarstvo-ivodoprivreda](http://bih/poljoprivreda-umarstvo-ivodoprivreda)
- <http://www.organskakontrola.ba/en/index.php>

## Грузия

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Грузия расположена вдоль восточного побережья Черного моря на территории площадью 69 700 квадратных метров и с населением 4,3 млн человек. Ландшафт достаточно разнообразен и отличается богатым биоразнообразием, 40 % территории страны покрыто лесами. Грузия стала одной из первых стран Содружества Независимых Государств, которая начала заниматься органическим земледелием. В 1994 г. была создана ассоциация органических ферм «Элкана». В 2013–2015 гг., в связи с изменением политики, был принят закон «О безопасности и качестве продукции», запрещающий использование терминов «био», «эко» и «органический» при маркировке, если продукт не имеет соответствующего сертификата. 30 июля 2013 г. правительство Грузии приняло постановление № 198/2013 «О биопроизводстве». Недавно правительство объявило развитие местного рынка органических продуктов одним из своих приоритетов. Весь административный край Мцхета-Мтианети стал членом IFOAM и официально объявлен зеленой зоной (Уджмаджуридзе, Баркалая и Тедорадзе, 2018).

### 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** площадь сертифицированных земель под органическое земледелие составляет 1452 га, с дополнительными 215 га площадей для сбора дикорастущих растений и 1507 га других сертифицированных земель, в общей сложности 3174 га (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** плоды умеренной температуры, включая яблоки, гранаты и хурму, занимают площадь 855 га. К другим основным культурам относятся виноград (130 га), маслины (70 га), овощи (8 га), зерновые, бобовые и эфиромасличные культуры. Площади сбора дикорастущих растений (ежевика, малины, орехов и лекарственных растений) составляют 215 га. Прочие несельскохозяйственные площади занимают дополнительно 1507 га.

**Количество операторов:** в 2015 г. было зарегистрировано 1075 операторов. Уджмаджуридзе, Баркалая и Тедорадзе (2018) сообщают о более чем 50 органических фермах; около 900 ферм объединены в ассоциацию «Элкана».

**Оценочная доля земель под органическим производством в общем объеме сельскохозяйственных угодий:** 0,1 %.

**Органическое животноводство:** важным видом деятельности является пчеловодство, в 2017 г. было зарегистрировано 570 пчелиных ульев. Также практикуется органическое рыбоводство.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** в Грузии много компаний, занимающихся производством сертифицированных органических продуктов, производством продуктов питания (например, вина, фруктов, масла или травяного чая) или средств производства, разрешенных для использования в органических продуктах (Уджмаджуридзе, Баркалая и Тедорадзе, 2018).

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** уполномоченный орган — Министерство сельского хозяйства. В Научно-исследовательском

центре сельского хозяйства создан отдел «Био Агропроизводство», который проводит научные работы по разработке системы био-производства и тестированию био-продуктов, произведенных в Грузии или импортированных, в основном зерновых и овощных культур (Уджмаджуридзе, Баркалая и Тедорадзе, 2018).

**Органическое законодательство и регулирование:** первый закон о биологическом сельскохозяйственном производстве вступил в силу в 2006 г. В 2014 г. был издан «Кодекс безопасности пищевых продуктов / кормов для животных, ветеринарии и защиты растений» (Закон Грузии № 2285 от 17 апреля 2014 г.). Закон устанавливает правила маркировки органической продукции. 30 июля 2013 г. правительство Грузии приняло постановление № 198/2013 «О биопроизводстве». Также правительство объявило развитие местного рынка органических продуктов одним из своих приоритетов (Уджмаджуридзе, Баркалая и Тедорадзе, 2018).

**Национальные добровольные органические стандарты:** в Грузии и Армении существует совместный региональный добровольный органический стандарт, разработанный и внедренный органами по сертификации ЭКОГЛОБ в Армении и CAUCASCERT в Грузии. Эта совместная программа сертификации была разработана в рамках проекта 2002–2010 гг. «Развитие биологического сельского хозяйства и био-сертификации на Южном Кавказе» при поддержке Швейцарского агентства по развитию и сотрудничеству и Швейцарской организации межцерковной помощи. Ассоциация «Элкана», в соответствии со стандартами IFOAM и нормативами Европейского союза, разработала и официально зарегистрировала стандарт органического производства, который признан обязательным только для фермеров ассоциации «Элканы». Стандарт стал основным рабочим документом для фермеров и членов ассоциации (Elkana, 2019).

**Национальная система контроля органической продукции:** Министерство сельского хозяйства является органом, ответственным за контроль над системой. Уполномоченный орган — Министерство сельского хозяйства. Существует комиссия, состоящая из 20 специалистов, которые в соответствии с законодательством страны разработали концепцию развития биологического сельского хозяйства. Отдел «Био Агропроизводство», созданный в рамках Научно-исследовательского центра сельского хозяйства, ведет научную работу как по разработке производственной модели, так и по тестированию местных и импортных биопродуктов.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** национальный орган сертификации CAUCASCERT получил международное признание Европейского союза (с 2005 г.), Швейцарии и Национальной органической программы Соединенных Штатов Америки.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Грузии

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
A CERT (Греция)	GE-BIO-171	X	–	–	X	–	–
AGRECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	GE-BIO-151	X	X	–	X	–	–
bio.inspecta AG (Швейцария)	GE-BIO-161	X	–	–	X	–	–
CCPB SRL (Италия)	CE-BIO-102	X	X	–	X	X	X
CAUCASCERT Ltd (Грузия)	GE-BIO-117	X	X	–	X	–	X
Control Union (Нидерланды)	GE-BIO-149	X	X	X	X	X	X
Ecocert SA (Франция)	CE-BIO-154	X	–	–	X	X	–
Kiwa BCS (Германия)	GE-BIO-141	X	–	–	X	X	–
ORSER (Турция)	CE-BIO-166	X	–	–	X	–	–
Органический стандарт (Украина)	GE-BIO-108	X	X	–	X	–	–

Источник: OFIS, 2019.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** стратегия и план действий, специфичные для органического сельского хозяйства, не разработаны.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** правительство приняло политику поощрения органического сельского хозяйства как для местного, так и для экспортных рынков.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** внутренний рынок все еще ограничен.

**Импорт:** объем импорта незначителен. В 2016 г. в Тбилиси был открыт первый рынок «Агрохаб», на котором наряду с продукцией местного производства предлагаются импортные органические продукты.

**Экспортный рынок:** в последние годы были проведены важные мероприятия по стимулированию экспорта, а также местного производства для замещения импорта. В 2014 г. Грузия подписала Соглашение об ассоциации с Европейским союзом. Соглашение вводит преференциальный режим торговли — Глубокую и всеобъемлющую зону свободной торговли (ГВЗСТ) — и дает больше экономических возможностей за счет дальнейшего открытия рынка ЕС для грузинских сельскохозяйственных товаров.

**Система сбора данных на национальном уровне:** официальный сбор данных об органическом сельском хозяйстве не проводится.

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** ключевым государственным органом является Министерство сельского хозяйства, которое осуществляет свою деятельность при поддержке отдела «Био Агропроизводство» и других образований. Этот отдел в сотрудничестве с другими соответствующими ведомствами приступил к работе в сфере органического рыбоводства, в том числе в области заготовки кормов для рыбы.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** в 1994 г. была создана ассоциация органических ферм «Элкана». Главными целями ее создания были пропаганда традиций, активное вовлечение сельского населения в развитие страны, повышение профессионализма и этики охраны окружающей среды. «Элкана» и CAUCASCERT являются двумя крупными неправительственными организациями.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** первый значительный проект по органическому земледелию в Грузии был поддержан Швейцарией; проект заложил основу для создания сертификационного органа CAUCASCERT в 2005 г. и подготовки органического законодательства. С 2004 по 2009 г. ассоциация «Элкана» реализовала проект «Сохранение и устойчивое использование агробиоразнообразия Грузии», финансируемый Глобальным экологическим фондом и Программой развития Организации Объединенных Наций. Проект 2017–2021 гг. «Повышение доходов на Южном Кавказе благодаря конкурентоспособным сельскохозяйственным продуктам», поддерживаемый Швейцарским агентством по развитию и сотрудничеству, направлен на укрепление мелких животноводческих хозяйств и их переход от натурального хозяйства к производству продуктов для рынка. Проект 2017–2023 гг. «Укрепление потенциала для адаптации к изменению климата на Южном Кавказе», также осуществляемый при поддержке Швейцарии, направлен на содействие разработке методологии картирования различных опасностей и оценки рисков, содействие созданию безопасных источников средств к существованию и инфраструктуры, а также на содействие разработке политики на основе фактических данных и проведению информационно-разъяснительной работы по вопросам адаптации к изменению климата, стихийным бедствиям и горному развитию на Южном Кавказе.

В декабре 2018 г. стартовал проект «Зеленая экономика: устойчивый горный туризм и экологическое сельское хозяйство (GRETA)». Проект будет осуществляться совместно Европейским союзом, Швецией и Австрией с целью развития Верхней Сванетии, Рача-Лехуми, Нижней Сванетии и Имеретинского района (проект GRETA, 2019).

## 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** большие ограничения в области финансов, технических знаний и ресурсов, особенно среди мелких фермеров, препятствуют дальнейшему развитию органического сельского хозяйства. Программы субсидирования не способствуют переходу на органическое сельское хозяйство. Национальное регулирование требует постоянного пересмотра для приведения его в соответствие с международными стандартами. В рамках проекта GRETA сообщается о многочисленных проблемах горных регионов, в числе которых плохое знание местных консультационных услуг; недостаточное качество обслуживания современных сельскохозяйственных технологий среди фермеров; фрагментированные и плотно расположенные сельскохозяйственные земли (буферные зоны); незарегистрированные сельскохозяйственные земли; пожилое население; малое количество молодежи в деревнях; большой доход от туризма, чем от сельского хозяйства; борьба с вредителями (такими как мраморный клоп, появившийся в горах, и болезни каштанов); длинные зимы и короткие сельскохозяйственные периоды в горных районах; недостаточное количество земледельческой техники в горных районах; низкое качество ведения учета среди фермеров; неустойчивые производственные объединения; отсутствие стимулов для работы с сертифицированной продукцией; старые и неприбыльные сорта; отсутствие навыков коммерциализации; аномальные заболевания у людей и растений, вызванные изменением климата; загрязнение воздуха.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** Грузия обладает богатым сельскохозяйственным и природным биоразнообразием и имеет давние традиции сельского хозяйства и производства. Поддержка мелких и в основном натуральных хозяйств может способствовать их переходу на органическое хозяйство. Нужно тщательно оценить рыночный спрос и доступ к внутренним и экспортным рынкам для планирования производства. В Грузии доступ на международные рынки упрощен для высококачественной продукции, которая сертифицирована в соответствии с международными стандартами. Проект GRETA упоминает следующие преимущества в Грузии, которые могут помочь продвижению органического сельского хозяйства: существование местных органов сертификации; сравнительно простой переход на органическое сельское хозяйство многих фермерских хозяйств, работающих по малозатратным или незатратным системам; низкая зависимость от дорогостоящих вводимых несельскохозяйственных ресурсов; наличие горных регионов, которые имеют хорошую сельскохозяйственную и менее загрязненную окружающую среду для органического производства; хорошая возможность групповой сертификации; доступность органических отходов и огромный потенциал для производства органических вводимых ресурсов, таких как компост; закон Грузии о развитии высокогорных регионов; и новая правительственная программа поддержки органического сельского хозяйства и широкого разнообразия дикорастущих растений.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** важно создать национальные институты для развития производственно-сбытовой цепочки.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** среди ключевых действий для будущего развития можно назвать повышение осведомленности общественности о ценности органического земледелия, проведение политических изменений, поддерживающих органическое земледелие, отвечающее быстрорастущему потребительскому спросу, проведение исследований для достижения необходимых технологических улучшений, а также разработку программ субсидирования производства органической продукции.

## 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.elkana.org.ge/>: Ассоциация биологического фермерского хозяйства «Элкана», Ахалцихе, Грузия.
- <http://www.moa.gov.ge/>: Министерство сельского хозяйства.
- <http://caucascert.ge/>: орган по сертификации.
- <https://eeas.europa.eu/>: проект GRETA.

# Казахстан

## 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Моментом зарождения органического сельского хозяйства в Казахстане считается 2010 г., когда в Астане была организована Международная конференция по органическому сельскому хозяйству в Центральной Азии. В 2013 г. Президент Республики Казахстан издал указ о переходе Казахстана к «зеленой экономике» в 2013–2020 гг., что открыло возможности для развития экологически чистого производства. Был разработан закон «Об экологическом производстве и институциональных нормах его реализации», а в конце 2015 г. парламент принял закон «Об органическом производстве», который затем был утвержден президентом.

С ростом интереса к органическому сельскому хозяйству среди фермеров в Костанае, Республиканская ассоциация органического сельского хозяйства инициировала демонстрационный проект по продвижению органического сельского хозяйства в Казахстане. Изначально в проекте участвовали шесть фермеров на 200 га пахотных земель каждого фермера, но теперь площадь земель, сертифицированных как полностью органические, достигла 14 050 га. Территория, занятая органическим хозяйством, и внутренний рынок стремительно растут. Ряд плодоовощных (открытый грунт и теплицы) и животноводческих ферм производят продукцию в соответствии с органическими стандартами и экспортируют ее. Однако необходимы дальнейшие усилия для окончательного формирования законодательной базы в соответствии с международными правилами и рынками.

## 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** в 2017 г. общая площадь сертифицированных органических земель составила 278 008 га, из которых 277 145 га — пахотные земли и 863 га — земли для сбора дикорастущих растений (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** 0,1 %.

**Количество операторов:** в Казахстане зарегистрирован 61 производитель, 67 предприятий по переработке и 7 импортеров органической продукции.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** основными культурами являются зерновые (65 347 га), зернобобовые (32 726 га) и масличные семена (42 726 га). Григорук и Климов (2016) сообщают, что мягкая пшеница, соя, соевый жмых, лен, просо, горох, семена рапса и лекарственные травы являются основными органическими продуктами, экспортируемыми из Казахстана. Органические зерновые и бобовые в основном производятся

в Акмолинской, Актюбинской, Алматинской и Костанайской областях. Сухофрукты и орехи с недавнего времени производятся в Чимкенте как органические.

**Сертифицированная зона сбора** дикорастущих культур (га): в общей сложности 863 га используются для выращивания лекарственных и ароматических растений.

**Органическое животноводство:** данные отсутствуют.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** существует много перерабатывающих предприятий, зарегистрированных как соответствующие органическим стандартам, но подробная информация о них отсутствует.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** ключевыми министерствами являются Министерство сельского хозяйства и Министерство инвестиций и развития.

**Органическое законодательство и регулирование:** в Казахстане Ассоциация органического сельского хозяйства сотрудничала с ФАО, Министерством сельского хозяйства и неправительственными организациями в разработке проекта закона об органическом сельском хозяйстве для содействия правительству в проведении политики субсидирования органических удобрений, органического земледелия и сертификации органической продукции. Закон об органическом сельском хозяйстве был подписан 27 ноября 2015 г. Закон состоит из четырех глав и 18 статей, закладывающих основу регулирования органического производства. Закон содержит ряд элементов: принципы, цели и задачи правового регулирования в органическом производстве; распределение ответственности между государственными органами и органами местного самоуправления; государственная поддержка и предоставление стимулов; основные условия и порядок органического производства, в том числе ответственность органических производителей, условия перехода на органическое производство, подтверждение соответствия и инспекционный контроль, ведение реестра производителей, обязательные требования к маркировке органической продукции; государственный контроль, ответственность и порядок разрешения споров. Ко вторичным законодательным актам, поддерживающим реализацию закона, относятся Положение «О регистрации органических производителей», утвержденное приказом Министра сельского хозяйства от 18 декабря 2015 г. № 1-3/1102; Положение «Об органическом производстве», утвержденное приказом Министра сельского хозяйства от 23 мая 2016 г. № 230; и Перечень разрешенных вводимых ресурсов, утвержденный приказом Министра сельского хозяйства № 231 от 23 мая 2016 г.

1 мая 2018 г. в Казахстане были введены в действие следующие стандарты.

- СТ РК 3109-2017 «Органическая продукция» в отношении национального знака соответствия органической продукции и технических требований и порядка маркировки органической продукции. Стандарт устанавливает технические требования к национальному знаку соответствия органической продукции, а также порядок маркировки органической продукции.
- СТ РК 3110-2017 «Оценка соответствия» в части требований предъявляемых к предприятиям по подтверждению соответствия производства органической продукции и самих органических продуктов.
- СТ РК 3111-2017 «Органические продукты» в части требований к производственному процессу. Этот стандарт определяет требования к производству органической продукции растительного и животного происхождения и требования к переработке, упаковке, хранению и транспортировке органической продукции (Жазыкбаева, 2019).

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт и логотип не разработаны.

**Национальная система контроля органической продукции:** даже при наличии закона нет национальной системы контроля органической продукции.

**Компетентный орган и другие государственные учреждения, вовлеченные в систему:** с февраля 2015 г. Министерство сельского хозяйства является уполномоченным органом по органическому земледелию. Другим ведомством, отвечающим за развитие органического сельского хозяйства, является Министерство инвестиций и развития.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** в Казахстане органы по сертификации функционируют в соответствии с правилами и разрешениями стран-импортеров, так как национальным законодательством не предусмотрены регулирование и наличие собственной системы сертификации, которые охватывали бы инспекцию и сертификацию органической продукции.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Казахстане

Наименование (страна происхождения)	Код	D. E. F.					
		А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Растительный посадочный материал и семена для культивирования
bio.inspecta AG (Швейцария)	KZ-BIO-161	X	-	-	X	-	-
A CERT (Греция)	KZ-BIO-171	X	-	-	X	-	-
AG R ECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	KZ-BIO-151	X	X	-	X	-	-
Албинспект (Албания)	KZ-BIO-139	-	X	-	-	-	-
Bioagricert SRL (Италия)	KZ-BIO-132	X	-	-	X	X	-
ССРВ SRL (Италия)	KZ-BIO-102	X	-	-	X	X	-
CERES (Германия)	KZ-BIO-140	X	-	-	X	-	-
Есосерт SA (Франция)	KZ-BIO-154	X	-	-	X	X	-

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
ЭКОГЛОБ (Армения)	KZ-BIO-112	X	X	–	X	–	–
Экоагрос (Литва)	KZ-BIO-170	X	–	–	–	–	X
ICEA (Италия)	KZ-BIO-T15	X	–	–	–	–	–
Kiwa BCS (Германия)	KZ-BIO-141	X	–	–	X	X	–
LACON GmbH (Германия)	KZ-BIO-134	X	–	–	–	–	–
Letis SA (Аргентина)	KZ-BIO-135	X	–	–	X	–	–
ORSER (Турция)	KZ-BIO-166	X	–	–	X	–	–
Органический стандарт (Украина)	TJ-BIO-1081	X	X	–	X	X	–

Источник: OFIS, 2019.

В Казахстане нет национального органа по сертификации.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству в Казахстане: Проект документа был подготовлен (Григорук и Климов, 2016), но не был доведен до реализации.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** «Национальная стратегия Казахстана 2050» от 15 декабря 2012 г. определяет среди стратегических целей агропромышленного комплекса создание национальных конкурентоспособных брендов, которые являются экологически устойчивыми и могут играть роль на мировом рынке экологичной продукции.

Концепция перехода к «зеленой» экономике, принятая Указом Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 г., направлена на достижение высокого качества жизни за счет бережного и рационального использования природных ресурсов. В ней предусматривается, что сельскохозяйственный сектор должен быть устойчивым и предоставлять возможности для восстановления плодородия земли, создания новых рабочих мест и обеспечения стабильной независимости от импорта продовольствия.

В Государственной программе развития агропромышленного комплекса на 2017–2021 гг., утвержденной Указом Президента Казахстана № 420 от 14 февраля 2017 г., в числе основных направлений развития сельского хозяйства и совершенствования экспортной политики упоминается органическое производство сельскохозяйственной продукции. Субсидий на органическую продукцию не предусмотрены, так как система не функционирует.

### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** в Казахстане рынки органической продукции все еще находятся на ранней стадии развития. Основными органическими продуктами являются продукты питания, средства личной гигиены, детские товары и косметика. С 2012 г. в Алматы и Астане действует около 20 магазинов органической продукции. Продукты, представленные на полках этих магазинов, позиционируются как «товары для здоровья». У всех продавцов импортной продукции есть интернет-магазины и службы доставки на дом. В настоящее время наиболее распространенным каналом продажи органических продуктов являются интернет-магазины. Для прямых продаж активно используются социальные сети (например, Facebook и ВКонтакте), что позволяет исключить посредничество. Только несколько производителей маркируют свою продукцию как органическую, некоторые другие реализуют продукцию как фермерскую. Уровень осведомленности потребителей довольно низкий. Тремя основными востребованными продуктами органического производства являются овощи и фрукты (36 %), мясные и рыбные продукты (25 %), а также молочные продукты (22 %). По данным опросов, основными потребителями органических продуктов являются люди с высокими доходами и семьи с детьми до 7 лет. Этикетки, применяемые на внутреннем рынке, вводят потребителей в заблуждение, используя маркировки «органический» и «био» для обычных продуктов (включая такие продукты, как «органические» хот-доги, «органическая» шаурма и т. д.) или повсеместно используя маркировку «без химикатов», «без ГМО», «без консервантов», «без гормонов». Последний вид маркировки широко распространен на рынке Казахстана, но не наносит ущерба репутации органических производителей (в отличие от псевдоорганической продукции).

**Импорт:** Казахстан в основном импортирует продукцию с длительным сроком хранения. В коммерческих сетях широко представлены такие продукты, как орехи, крупа, кофе, шоколад, сухие полуфабрикаты, напитки, сиропы и другие. Общий объем импортируемых органических продуктов в торговых сетях составляет менее 0,1 %. Продукция в основном импортируется из Европейского союза и Соединенных Штатов Америки.

**Экспортный рынок:** официальной статистики по экспорту нет. По данным компаний-экспортеров, казахстанские органические продукты, сертифицированные по международным стандартам, поступают на рынки Российской Федерации, Украины, Германии, Польши, Нидерландов, Турции и Италии. Европейская система контроля и экспертизы торговли (TRACES) сообщает, что в 2018 г. из Казахстана было импортировано 50 250 тонн органической сертифицированной продукции, но без разбивки продукции по категориям.

**Система сбора данных на национальном уровне:** официальной системы сбора данных по органическому сельскому хозяйству в Казахстане не существует.

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства отвечает за разработку стратегии и планов внедрения. Министерство инвестиций и развития концентрируется на разработке технических

регламентов, а также, в частности, на разработке и принятии требуемых стандартов. Ниже перечислены другие вовлеченные правительственные и общественные организации.

- Казахстанский научно-исследовательский институт экономики агропромышленного комплекса и развития сельскохозяйственных территорий.
- Комитет по защите прав потребителей Республики Казахстан.
- Казахстанская федерация движений органического сельского хозяйства.
- Коалиция G-Global за «зеленую» экономику и развитие.
- Общественное объединение «Ассоциация органического земледелия».
- Некоммерческая организация «Международная академия окружающей среды».
- Государственные фонды «Органический Казахстан» и «ЭКО стандарт».
- Германо-Казахстанский аграрно-политический диалог.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** в Костанайской области есть ассоциация фермеров.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** ФАО и Германо-Казахстанский аграрно-политический диалог реализовали проекты по органическому сельскому хозяйству. Проект Программы технического сотрудничества ФАО был сосредоточен на институциональном и законодательном развитии, второй проект — на наращивании потенциала.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения и масштабирования органического сельского хозяйства:** законодательная база для органического производства затормозила реализацию закона. Кроме того, барьерами стали отсутствие государственной поддержки органического сектора и исследований по вопросам производства, переработки и маркетинга, а также низкая доступность финансовых ресурсов. Сертификация и маркировка продукции со знаком «ЭКО» создает путаницу среди потребителей. В 2004 г. для решения научных и прикладных вопросов, связанных с экологией, была создана организация «Международная академия экологии» — сейчас она предлагает своим партнерам товарные знаки «эко», «био», «органический» и «без ГМО». При организации действует технический комитет по стандартизации «экологически чистых продуктов», который выдает вышеупомянутые товарные знаки на основе разработанного и зарегистрированного стандарта СТ РК 1618-2007. Этот стандарт является реальным барьером, препятствующим развитию органического сельского хозяйства. Также существенной проблемой, требующей усилий всех заинтересованных сторон, является ограниченность знаний и доступности вводимых ресурсов. Кроме того, сложности возникают из-за отсутствия в регионе лабораторий (для исследований пестицидов, генетически модифицированных организмов и т. д.), аккредитованных в соответствии с международными стандартами.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** обширные сельскохозяйственные угодья и наличие климатического и агроразнообразия являются основными преимуществами Казахстана. Преобладающие в стране условия позволяют производить органическую продукцию, также существует достаточный социально-экономический потенциал для развития рынка органической продукции на национальном уровне. Дополнительные возможности для расширения масштабов органического сельского хозяйства в Казахстане обусловлены низкими затратами на энергоносители, низкой конкуренцией на внутреннем рынке органической продукции, повышенным интересом со стороны средств массовой информации, быстрым

распространением знаний об органических методах производства, а также постоянным спросом на органическую продукцию на международных рынках, особенно в Китае и Российской Федерации.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** учитывая междисциплинарный характер органического сектора, необходимо создать скоординированное взаимодействие между заинтересованными сторонами. Должна быть создана постоянно действующая институциональная структура, реализующая национальную политику в области развития органического рынка и оперативно реагирующая на потребности заинтересованных сторон.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** органическое производство является приоритетом развития Казахстана в рамках инициативы «зеленой экономики», направленной на эффективное использование воды, земли и биоразнообразия. Программа развития агропромышленного комплекса «Агробизнес-2020», утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан № 151 от 18 февраля 2013 г., также благоприятствует развитию органического земледелия. Такие государственные органы, как Министерство сельского хозяйства и Казахстанский научно-исследовательский институт экономики агропромышленного комплекса, совместно работают над принятием соответствующего законодательства по инспекции и сертификации продукции.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <https://moa.gov.kz/>: Министерство сельского хозяйства.
- <http://kazfoam.kz/>: казахская ассоциация органического сельского хозяйства.
- <http://organic-ca.org/>: органическое сельское хозяйство в Центральной Азии.

## Кыргызстан

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Сельское хозяйство является основой сельской экономики Кыргызстана, в нем занято около 40 % рабочей силы и на него приходится 20 % валового внутреннего продукта. Продовольственный сектор Кыргызстана формируется горной цепью Тянь-Шаня, разделяющей страну. Из-за недостаточного количества осадков большинству сельскохозяйственных культур требуется орошение. Органическое движение началось в 2003 г. в рамках проекта по производству и продвижению торговли органическим хлопком с опорой на предыдущий опыт «Хельветас» и других организаций, а также на продвижение торговли в Европе. В 2007 г. была создана сервисная компания под названием «Био Сервис». В 2012 г. Правительство Кыргызстана приняло концепцию «зеленой экономики» в качестве стратегического направления устойчивого развития. Органическое сельское хозяйство стало одним из ведущих направлений аграрной стратегии страны, направленной на обеспечение продовольственной безопасности, сохранение окружающей среды и создание благоприятной правовой базы для всех инициатив в области органического земледелия.

В 2012 г. различные субъекты (группы производителей, дистрибьюторы, вспомогательные органы и правительство) совместно сформировали ассоциацию всех заинтересованных сторон под названием «Федерация органического движения BIO-KG». Федерация, которая была

официально учреждена во время Первого национального форума по органическому движению в 2012 г., выступает в качестве национальной зонтичной организации. В январе 2013 г. решением Национального совета по устойчивому развитию страны Президент Кыргызстана издал Указ об утверждении Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на 2013–2017 гг. На основе этой национальной стратегии был разработан Национальный план действий Кыргызстана по развитию органического сельского хозяйства на 2012–2025 гг., направленный на популяризацию органического сельского хозяйства с привлечением широкого круга заинтересованных сторон. Национальный план был пересмотрен, но не принят. Несмотря на то, что законопроект «Об органическом производстве» был подготовлен и внесен в парламент, дальнейшего прогресса в этом направлении достигнуто не было. В начале 2014 г. сеть стран, занимающихся органическим производством, инициировала создание региональной группы IFOAM Евразия, которая объединяет все страны Содружества Независимых Государств и страны Центральной Азии. Несмотря на отсутствие законодательной и институциональной базы, органическое сельское хозяйство продолжает развиваться благодаря расширению экспортных возможностей и сотрудничеству производителей и частного сектора. Финансовые ограничения мелких землевладельцев, вызванные высокой стоимостью сертификации иностранными органами, побудили их к формированию кооперативов и применению системы гарантии качества на основе участия, которые являются локальными системами обеспечения качества. Кыргызстан был первой страной, запретившей использование генетически модифицированных семян и ресурсов. Органическое сельское хозяйство прекрасно подходит для стран с небольшими размерами хозяйств, дешевой рабочей силой и дефицитом капитала. Таким образом, осознавая выгоды, которые приносят органические системы, Парламент Кыргызстана в декабре 2018 г. объявил план по поэтапному прекращению всего неорганического земледелия и переходу на 100-процентное органическое сельское хозяйство к 2028 г. (Сагыналиева, 2018; Мамбетов, 2018).

## 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** по данным Wilier и Lernoud, eds., 2019, в Кыргызстане имеется 19 327 га земель, сертифицированных под органическое производство.

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** 0,2 %.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** земли, находящиеся под органическим управлением в Кыргызстане, включают хлопководство (7920 га), выращивание фруктов умеренного климата (2308 га), зерновых (716 га), бобовых (406 га), овощей (49 га) и масличных семян (5 га). Кыргызстан входит в число мировых поставщиков органического хлопка, производя 6,8 % всех мировых поставок при годовом объеме производства 8019 тонн в 2017 г. Около 66,8 % национального хлопководства сертифицировано как органическое. Общая площадь, отведенная под выращивание органического хлопка, составила в 2017 г. 7920 га (6929 га — органический и 991 га — в процессе перехода), которые обрабатывались 1009 фермерами. Джалал-Абад, как сообщается, является основным производственным районом. Wilier и Lernoud, eds., 2019, сообщают, что в Кыргызстане органическим производством занимаются 1097 производителей, 11 предприятий по переработке и 3 экспортера. Восемьсот двадцать две фермы действуют в рамках системы гарантии качества на основе участия под управлением BIO-KG.

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** как сообщается, в Кыргызстане 10 га сертифицированы для сбора дикорастущего урожая шиповника. Кроме того, Кыргызстан экспортирует органические каперсы.

**Органическое животноводство:** официальные данные отсутствуют.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации является уполномоченным органом в Кыргызстане. Концепция развития органического сельскохозяйственного производства в Кыргызстане на 2017–2022 гг. утверждена постановлением правительства № 459 от 2 августа 2017 г.

Закон «Об органическом сельскохозяйственном производстве» был принят 28 мая 2019 г. и вступил в силу 21 ноября 2019 г., через 6 месяцев после его официального опубликования 21 мая 2019 г. Он содержит 14 статей и описывает основные правила и принципы органического сельскохозяйственного производства. Закон предусматривает принятие детальных правил органического производства и переработки (органический стандарт); порядка осуществления сертификационной деятельности; маркировки; конверсии; импорта и экспорта; ведения реестра органических производителей (Жазыкбаева, 2019).

При Министерстве сельского хозяйства был создан департамент и ведомство, отвечающее за органическое сельское хозяйство, при этом Агробиоцентр будет реорганизован в Департамент органического сельского хозяйства. Как член Евразийского таможенного союза, Кыргызстан присоединился к межгосударственному стандарту ГОСТ 33980-2016 («Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации»), который был принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации 25 октября 2016 г. Ожидается, что межгосударственный стандарт будет введен в действие в 2020 г., и это также повлияет на законодательную базу Кыргызстана. Новый проект, финансируемый Корейским агентством по международному сотрудничеству (KOICA), который в настоящее время реализуется ФАО, направлен на укрепление правовой и институциональной базы органического земледелия в Кыргызстане.

**Национальные добровольные органические стандарты:** национальных добровольных органических стандартов в Кыргызстане нет.

**Национальная система контроля органической продукции:** нет законодательства, которое бы регулировало национальную органическую систему.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы:** законодательство об органическом сельском хозяйстве на текущий момент не принято. Поэтому органическая сертификация осуществляется иностранными органами, уполномоченными в соответствии с законодательством страны-импортера.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Кыргызстане

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
AGRECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	KG-BIO-151	X	X	–	X	–	–
bio.inspecta AG (Швейцария)	KG-BIO-161	X	–	–	X	–	–
ССРВ SRL (Италия)	KG-BIO-102	X	X	–	X	X	–
CERES (Германия)	KG-BIO-140	X	–	–	X	–	–
Control Union (Нидерланды)	KG-BIO-149	X	X	X	X	X	X
Есосерт SA (Франция)	KG-BIO-154	X	X	–	X	X	–
ЭКОГЛОБ (Армения)	KG-BIO-112	X	X	–	X	–	–
Kiwa BCS (Германия)	KG-BIO-141	X	X	–	X	X	–
Letis SA (Аргентина)	KG-BIO-135	X	–	–	X	–	–
ORSER (Турция)	KG-BIO-166	X	–	–	X	–	–
Органический стандарт (Украина)	KG-BIO-108	X	X	–	X	–	–

Источник: OFIS, 2019.

Ни один национальный орган по сертификации еще не аккредитован или не уполномочен сертифицировать органическую деятельность в Кыргызстане. Действуют иностранные органы по сертификации.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** концепция развития органического сельскохозяйственного производства в Кыргызстане на 2017–2022 гг. утверждена постановлением Правительства Кыргызстана № 459 от 2 августа 2017 г. Цель — создание благоприятных условий для развития органического сельского хозяйства путем совершенствования регулирования и принятия других мер, способствующих устойчивому

развитию аграрного сектора экономики и повышению конкурентоспособности органической продукции. Контроль реализации плана возложен на парламентский Комитет по аграрной политике, водным ресурсам, экологии и региональному развитию.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** есть запрет на генетически модифицированные организмы (ГМО) и ограничения на использование химикатов, но субсидий на органическое производство не предусмотрено.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** внутреннего рынка органических продуктов нет. Фрагментарно представлены органические продукты, импортируемые из других стран.

**Импорт:** продукты или сырье не импортируются как отдельная категория органической продукции. Тем не менее, некоторые органические продукты представлены в супермаркетах.

**Экспортный рынок:** Кыргызстан является глобальным игроком в экспорте органического хлопка. В 2017 г. дополнительные 991 га были перепрофилированы в органические, что говорит о том, что в ближайшие годы будет наблюдаться дальнейший рост. Эта тенденция в значительной степени обусловлена проектами турецких компаний. Значительное количество продукции экспортируется в Турцию для переработки после дробления. Статистические данные сообщают об экспорте органического хлопка из Кыргызстана с 2008 г. Органический хлопок, производимый компанией «Био Сервис», поставляется в основном на фабрики Восточной Европы. Турция импортирует из Кыргызстана такие органические сертифицированные продукты питания, как бобы, сушеные яблоки, каперсы, рис, фисташки и сухофрукты. Импортируемые объемы варьируются — вероятно, в связи с колебанием спроса и предложения, а также цен на мировых рынках. Европейский союз сообщил, что в 2018 г. было импортировано 49 тонн органической продукции.

**Система сбора данных на национальном уровне:** официальной системы сбора данных нет, как нет и официальных данных и по органическому производству в Кыргызстане.

#### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации является уполномоченным органом. В области органического сельского хозяйства также работают Министерство экономики, сельскохозяйственный факультет Кыргызско-Турецкого Университета Манас и национальные научно-исследовательские институты. Активные неправительственные группы:

- BIO-KG — «Федерация органического движения BIO-KG» была основана в 2012 г. для поддержки органического движения.
- «Био Сервис» — сервисная компания, основанная в 2007 г. для оказания услуг по обучению/консалтингу и системам внутреннего контроля, а также для содействия внешней сертификации и маркетингу. «Био Сервис» активно продвигает органическое сельское хозяйство в Кыргызстане.
- Группа компаний АгроЛид объединяет ОО «АгроЛид», СТСК «АгроЛид Плюс» и Fair Match Support Central Asia.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** BIOKG — неправительственная организация, продвигающая органическое сельское хозяйство путем создания органических аймаков (сельских органов власти) и внедрения систем гарантии качества на основе участия. Его членами являются фермеры и предприятия по переработке, которые поддерживают идею органического земледелия и выступают за развитие национального органического земледелия.

Сельскохозяйственный кооператив «Био Фермер» был основан в 2007 г. В состав организации входит 1394 члена на общей площади 2950 га. Среди фермеров 98 % занимают площади менее 2 га, 19,12 % являются женщинами. «Био Фермер» имеет органические сертификаты, выданные органами, уполномоченными Европейским союзом и ассоциацией справедливой торговли Fairtrade International. Основной продукт — органический хлопок. Основной рынок сбыта — Германия.

ООО «Вега Плюс» и сервисный кооператив «Кыргыз Токой Байлыгы» были созданы в 2014 г. Они получили сертификат Европейского союза по органической продукции и сертификат ассоциации справедливой торговли Fairtrade International. Основной продукт — ядра грецкого ореха. Основной рынок сбыта — Нидерланды.

Группа компаний АгроЛид объединяет ОО «АгроЛид», СТСК «АгроЛид Плюс» и Fair Match Support Central Asia. Каждая из компаний соответственно ведет свою деятельность в сфере обучения и консультирования, поставки семян и сбыте продукции для кооператива, построения глобальных цепочек добавленной стоимости. Вместе их деятельность представляет полный цикл сопровождения фермеров.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** проект «Питание в горных агроэкосистемах» финансируется Швейцарским агентством по развитию и сотрудничеству и реализуется в Кыргызстане и ряде других стран Азии, Африки и Южной Америки. Этот проект направлен на расширение применения перспективных устойчивых методов ведения сельского хозяйства в целях диверсификации и повышения качества питания и устойчивости к внешним воздействиям в горных районах.

Проект WAPRO по интеграции управления водными ресурсами в сектор органического хлопка финансируется Швейцарским агентством по развитию и сотрудничеству и направлен на объединение производственно-сбытовых цепочек в секторе риса и хлопка с управлением водными ресурсами.

Проект Агентства США по международному развитию «Агро-горизонт» (2014–2019 гг.) реализуется ACDI/VOCA — организацией по экономическому развитию, расположенной в Вашингтоне, округ Колумбия, США. Территория реализации проекта — Ош, Джалал-Абад, Баткен и Нарын. Проект направлен на установление партнерских отношений с частным сектором и фермерами для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного сектора.

Проект «Сохранение биоразнообразия и сокращение бедности путем привлечения местных сообществ к управлению орехоплодовыми лесами и пастбищами на юге Кыргызстана» (2014–2018 гг.) был реализован при содействии Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ).

Финансирующей организацией и куратором проекта «Наращивание потенциала и поддержка реализации политики в области органического сельского хозяйства» (2019–2023 гг.) выступило Корейское агентство международного сотрудничества (KOICA). FAO реализует первый блок проекта по оказанию правовой и институциональной поддержки.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** ненадлежащее и недобросовестное использование привели к деградации сельскохозяйственных земель. Нерациональное управление водными ресурсами продолжает тормозить производство. По-прежнему отсутствует законодательная база в отношении органического сельского хозяйства и регулирования органической системы. Нет ни системы сбора данных, ни поддержки, ни национальной системы аккредитации органов по сертификации. Сельские жители занимаются натуральным хозяйством на своих участках и в основном полагаются на собственные запасы продовольствия. Им не хватает ясности понимания принципов органического земледелия, объемы производства обычно невелики. Уровень переработки и добавленной стоимости остается низким, почти вся продукция продается в виде сырья. По мере увеличения площадей наблюдается также спрос на севооборотные культуры на рынках органических продуктов. Органическая продукция рассматривается как возможность для экспорта. Покупательская способность населения невысока, поэтому оно не хочет платить больше, что препятствует развитию внутренних рынков сбыта органической продукции.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** разнообразные растительные продукты, адаптированные к почвенно-климатическим условиям, богатое биоразнообразие и низкое использование вводимых ресурсов создают возможности для дальнейшего развития органического сельского хозяйства. Существует потенциал для развития экспорта дикорастущих продуктов (грецкий орех, травы, ягоды и продукты их переработки) и устойчивого использования уязвимых лесных экосистем.

Запрет на использование ГМО создает возможность для производства органического хлопка, так как многие другие производители (например, Индия) сталкиваются с перекрестным загрязнением. Опыт успешного выращивания органического хлопка, объемы производства которого в настоящее время составляют около 66,8 % общего объема производства страны, может стать моделью органического земледелия, применяемой при производстве других сельскохозяйственных культур. Совершенствуется необходимая инфраструктура, имеются контрольно-токсикологические лаборатории (аккредитованные в соответствии с ISO 17025) и лаборатория Национальной академии наук для анализа ГМО.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** деятельность, осуществляемая в рамках проектов, должна соответствовать политике, принятой правительством, и/или поддерживаться ею. Мероприятия и решения должны выполняться своевременно и в соответствии с планом.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** поскольку правительство страны приняло важное решение о 100-процентном органическом производстве к 2028 г., разработанная стратегия должна выполняться своевременно. Завершение создания законодательной базы по органическому сельскому хозяйству и создание национальной системы — включая системы регистрации; разрешение и надзор со стороны органов по сертификации; наблюдение за внутренним, импортным и экспортным рынками; и деятельность по повышению осведомленности — это основные вопросы, которые необходимо решить в срочном порядке.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.agroprod.kg/>
- <http://www.biokg.org/>

- <http://www.bioservice.kg/>
- <http://agrolead.org/>
- <https://directory.ifoam.bio/affiliates/>
- <http://organic-ca.org/>: органическое сельское хозяйство в Центральной Азии.

## Черногория

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Сельское хозяйство является одним из наиболее важных секторов в Черногории, а также значительным источником занятости и доходов для некоторых слоев общества, особенно на горном севере. Несмотря на то, что в стране преобладают мелкие семейные фермы, средняя площадь имеющихся сельскохозяйственных угодий составляет 6,3 га. Развитие органического земледелия в Черногории можно разделить на два этапа: первый — период с 2001 по 2004 г., и второй — с 2004 г. по сегодняшний день.

Первая фаза характеризовалась мероприятиями, основными целями которых были информирование производителей и потребителей об органическом сельском хозяйстве, развитие рынка, образование и выявление проблем, с которыми сталкивается органическое сельское хозяйство. Второй этап характеризуется подготовкой нормативной базы, разработкой законов и подзаконных актов, обучением местных сельскохозяйственных экспертов и созданием сертификационного органа Monteorganica.

Первая веха в регулировании органического сельского хозяйства в Черногории относится к 2004–2005 гг., когда был принят первый закон об органическом земледелии № 01-1006/2 и подзаконные акты. Тогда же в рамках национального агро-бюджета была предоставлена финансовая поддержка органического сельского хозяйства. В конце 2005 г. был создан национальный орган контроля и сертификации Monteorganica, уполномоченный и финансируемый Министерством сельского хозяйства и развития сельских районов (MARD). В 2006 г. Monteorganica выдала свой первый сертификат по органическому стандарту в Черногории.

Правительство Черногории и MARD заключили кредитное соглашение со Всемирным банком под названием «Черногория — институциональное развитие и укрепление сельского хозяйства» (MIDASProject, 2009-2014). Рост сельскохозяйственного бюджета и субсидий, предоставляемых органическому сельскому хозяйству, стал следствием этого соглашения. В 2009 г. MARD объявил о первой национальной программе развития органического сельского хозяйства. В 2011 г. в качестве первой инициативы фермеров была создана Национальная ассоциация производителей органических продуктов. В последующие годы в тесном сотрудничестве с национальным объединением были созданы небольшие местные объединения производителей органической продукции. В 2012 и 2013 г. был получен грант Датского агентства международного развития (Danida) на развитие органического сельского хозяйства. Первый национальный план действий по органическому сельскому хозяйству (2012–2017 гг.) был принят в 2012 г., а в 2013 г. был утвержден новый закон об органическом сельском хозяйстве, согласованный с регламентом Европейского союза (EU 834/2007 и 889/2008). В период 2014–2017 гг. для полного согласования с Постановлением (ЕС) № 889/2008 было принято вторичное законодательство. В 2016 г. начали еженедельно функционировать рынки органической продукции для установления связей между фермерами и потребителями и для продвижения органического сельского хозяйства. Процесс вступления Черногории в

Европейский союз побудил ее к работе над законодательством для приведение его в соответствие с нормами ЕС, включая поправки к законодательству об органическом сельском хозяйстве и политике качества (Mirecki, 2019; Rakocevic, 2019).

### 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции (полностью органическая и находящаяся в переходном состоянии):** с 2016 по 2017 г. наблюдалось незначительное сокращение площади сертифицированных органических сельскохозяйственных площадей. В 2016 г. эти цифры составили 3470 га полностью органических и 420 га в процессе перехода, что в общей сложности составило 3890 га. В 2017 г. эти цифры составили 2797 га полностью органических и 1035 га в процессе перехода, что в общей сложности составило 3832 га.

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** процент площади земель, находящихся под сертифицированным органическим управлением, составил 1,12 % в 2016 г. и 1,09 % в 2017 г. в связи с уменьшением площади земель.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** основные типы землепользования в Черногории — это постоянные пастбища (1992 га), многолетние насаждения (423 га) и пахотные культуры (300 га). Среди пахотных культур первое место занимают зерновые (235 га), второе — клеверные травосмеси (128 га). Что касается многолетних насаждений, то на первом месте стоят смешанные фруктовые плантации, обычно сочетающие выращивание яблок, груш и слив на одной площади (251 га), далее следуют сливы (79 га), яблоки (32 га), маслины (4 га) и виноград (1 га).

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** органические леса и сбор дикорастущей продукции остаются преобладающей областью производства, общая площадь которой составляет более 143 000 га.

**Количество органических операторов:** общее количество органических операторов увеличилось с 280 в 2016 г. до 308 в 2017 г. Все фермеры, за исключением трех предприятий по переработке. На 2017 г. всего зарегистрировано 616 операторов (Wilier and Lernoud, eds., 2019), включая, возможно, также и операторов, сертифицированных в органическом производстве в соответствии с другими нормативными системами.

**Органическое животноводство:** овцы являются ведущей категорией домашнего скота в Черногории, численность поголовья в 2017 г. составила 1194 животных. Второе место занимает птица — 390 голов, на третьем месте козы — численность поголовья составила 265 животных. Стоит также упомянуть о крупном рогатом скоте, который в общей сложности насчитывает 218 голов. Классификация домашнего скота на основе использования показывает, что все овцы выращиваются на мясо, в то время как все козы предназначены для производства молока. Крупный рогатый скот выращивается в основном для производства мяса (200 голов), поголовье для производства молока сравнительно невелико (18 голов). В органическом животноводстве преобладающим сектором является пчеловодство. В 2017 г. количество органических ульев достигло 2375 штук.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** органическую продукцию перерабатывают три предприятия (Wilier and Lernoud, eds., 2019), однако многие из органических ферм располагают собственными перерабатывающими/упаковочными мощностями, например, для производства сыра, сортировки и упаковки фруктов, а также для изготовления варенья и джемов.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов (MARD) является уполномоченным органом. Департамент политики качества и управления земельными ресурсами в составе Директората по сельскому хозяйству MARD принимает регламенты, касающиеся политики качества, органического производства и сельскохозяйственных земель. Национальное агентство по сертификации и контролю органической продукции Monteorganica было основано в 2005 г. по инициативе MARD, которое в то время являлось Министерством сельского, лесного и водного хозяйства.

**Органическое законодательство и регулирование:** органическое производство регулируется Законом об органическом сельском хозяйстве («Официальный вестник Черногории», № 49/04), который включает в себя правила производства, переработки, маркировки, упаковки, хранения и транспортировки органической сельскохозяйственной продукции. Также закон устанавливает правила в области растениеводства, животноводства, аквакультуры, переработки пищевых продуктов/кормов, маркировки, контроля и импорта, аналогичные правилам, действующим в Европейском союзе. Что касается гармонизации правовых документов, то здесь еще предстоит проделать определенный объем работы. Для маркировки органических продуктов существует национальный логотип.

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт не разработан.

**Национальная система контроля органической продукции:** система контроля органической продукции создана на основе национального закона об органическом сельском хозяйстве. Список уполномоченных юридических лиц (удостоверяющих лиц) публикуется в Официальном журнале Республики Черногории. Производитель может нанять иностранное удостоверяющее юридическое лицо для сертификации своей продукции, с предварительного согласования, полученного от уполномоченного органа. Уполномоченный орган обязан проверить, разрешил ли уполномоченный надзорный орган иностранному удостоверяющему юридическому лицу выдавать сертификаты на продукцию органического сельского хозяйства<sup>17</sup>.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):**

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Черногории

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
AGRECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	ME-BIO-1S1	X	X	–	X	–	–
Албинспект (Албания)	ME-BIO-139	X	X	–	X	–	–

<sup>17</sup> Более подробная информация размещена на сайте <https://globalorganictrade.com/country/montenegro>

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
CERES (Германия)	ME-BIO-140	X	–	–	X	–	–
Ecocert SA (Франция)	ME-BIO-154	X	–	–	X	–	X
Kiwa BCS (Германия)	ME-BIO-141	X	–	–	X	–	–
Система контроля органической продукции (Сербия)	ME-BIO-162	X	–	–	X	–	–
Organska Kontrola (Босния и Герцеговина)	ME-BIO-101	X	X	–	X	–	–

Источник: OFIS, 2019.

Monteorganica — национальный орган по сертификации, основанный MARD в 2005 г. На сайте <sup>18</sup> представлена базовая информация, а также национальное и международное законодательство об органическом сельском хозяйстве, список операторов (в том числе имена операторов, названия городов, продукция и срок действия сертификатов), а также полезные ссылки.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** важным достижением в национальной политике поддержки стала реализация Национального плана органических действий (NOAP) на период 2012–2017 гг., подготовленного MARD в рамках проекта с Danida. Общей целью NOAP была «поддержка развития органического земледелия, переработки и потребления органических продуктов на внутреннем рынке, включая туризм, и использование сравнительных преимуществ Черногории для создания целостного, ориентированного на рынок органического сектора с необходимыми профессиональными кадрами на всех уровнях» (Rakošević, 2019).

Компенсационные выплаты предоставляются по специальной схеме, действующей с 2004 г. Производители, занятые в органическом секторе, получают государственную помощь в виде компенсации на гектар земли или на голову скота. Поддержка пчеловодческого сектора, оказываемая в рамках проекта «Развитие центров селекции, разведения и воспроизводства родительского поголовья» (Martinović and Konjević, 2015).

В настоящее время меры стимулирования в области сельского хозяйства и развития сельских районов принимаются на ежегодной основе и реализуются за счет средств сельскохозяйственного бюджета, подготавливаемого MARD. Дополнительную поддержку органическому земледелию оказывают меры по развитию сельских районов и меры по устойчивому управлению природными ресурсами. Бюджетные ассигнования в основном

<sup>18</sup> Сайт Monteorganica расположен по следующему адресу: <https://orgcg.org>

направлены на устойчивое использование горных пастбищ (51 %), в то время как 39 % средств направляются на улучшение в области органического производства в разведении коров и нетелей, овец, коз и домашней птицы, при этом конечной целью является устойчивое использование лесных природных ресурсов, снижение негативного воздействия сельского хозяйства на окружающую среду, защита биоразнообразия и повышение качества сельскохозяйственной продукции (Martinovic and Konjevic, 2015). Дополнительная поддержка предоставляется для оказания консультационных услуг и участия в международных проектах.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

В Черногории сельскохозяйственные и продовольственные товары играют важную роль во внешней торговле, поскольку страна является чистым импортером сельскохозяйственных и продовольственных товаров и сталкивается с дефицитом торгового баланса. В Черногории продукция не производится в количествах, достаточных для восполнения импорта — особенно в летний сезон, который сопровождается дополнительным спросом со стороны туристов.

**Внутренний рынок:** каналы сбыта и продвижения органических продуктов в Черногории разнообразны, но они не включают в себя крупные розничные и оптовые сети из-за ограниченного объема производства. Основные продукты и каналы их сбыта представлены ниже.

- Специализированные торговые магазины: мед, молочные продукты (козий сыр, йогурт и сыворотка), мука, свежие овощи и фрукты, яйца.
- Магазины товаров здорового питания/аптеки: лекарственные травы и чаи.
- Прямая продажа на ферме: мед, молочные продукты и оливковое масло.
- Онлайн-продажа: гречневая мука, ржаная мука, пшеничная мука, свежие фрукты и овощи, мед.

Органическими продуктами, пользующимися наибольшим спросом на местном рынке, являются полезные для здоровья продукты питания, такие как мед, гречневая мука, оливковое масло и козий сыр.

**Импорт:** правила импорта органической продукции устанавливаются национальным законодательством. Органическая продукция может быть импортирована, если оператор имеет сертификат, выданный контрольным органом, включенным в список назначенных и утвержденных контрольных органов Европейского союза или в официальный список надзорных и контролирующих органов, действующих в третьих странах. Операторы, импортирующие органическую продукцию, сертифицированную контрольными органами, не включенными в официальные списки, подлежат процессу признания национальными уполномоченными органами. Наиболее широко импортируются йогурты, фрукты и овощи, лекарственные травы, пищевые добавки, кондитерские изделия и соки. По приблизительным оценкам, количество и стоимость импортированных органических продуктов в 2017 г. составили 2650 тонн и 5,5 млн евро соответственно (Rakosevic, 2019).

**Экспортный рынок:** большая часть сертифицированных земель отведена под сбор дикорастущих урожаев или постоянные пастбища. Разбивки по категориям дикорастущей продукции нет, но основными экспортными категориями являются черника и лекарственные травы. В 2017 г. общий объем экспортированных органических продуктов составил 560 тонн, а общая стоимость — 1,3 млн евро (Rakosevic, 2019).

**Система сбора данных на национальном уровне:** Есть два основных источника данных и информации об органическом секторе Черногории: MARD и Monteorganica. Сайт Monteorganica предоставляет полный и подробный список операторов на национальном языке. Рыночные

данные и данные об органической продукции, полученные от зарубежных органов по сертификации, отсутствуют.

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов (MARD) является уполномоченным органом в Черногории. Другими организациями, активно вовлеченными в органическое сельское хозяйство, являются биотехнический факультет Университета Черногории, Monteorganica, Organic Montenegro и Национальная ассоциация органических производителей Черногории. Основным учреждением, проводящим исследования в области органического сельского хозяйства, является биотехнический факультет Университета Черногории.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** основной организацией, работающей с фермерами на местном уровне, является Ассоциация производителей органической продукции Черногории.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** проект «Развитие органического сельского хозяйства Черногории» финансировался Датским агентством международного развития (DANIDA) в 2009–2013 гг. Был подготовлен план действий и проведен ряд мероприятий. Проект состоял из двух компонентов: 1) институциональное развитие (поддержка органического образования и исследований, подготовка Monteorganica к аккредитации, обучение поставщиков услуг для распространения знаний в области сельского хозяйства и поддержки развития ассоциаций производителей); и 2) повышение конкурентоспособности (создание грантового учреждения для исследований в области органического производства, переработки и дистрибуции, а также поддержка маркетинга и продвижения органических продуктов питания).

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** основные барьеры, оказывающие влияние на органическое производство, связаны с общими проблемами производства и реализации агропродовольственных товаров. Сложность представляет массовая миграция из сельских районов и старение населения, занятого в сельском хозяйстве. При этом существует острая необходимость в увеличении внутренних поставок органических продуктов питания. Удовлетворение спроса на органические продукты в элитных отелях также становится проблемой. Количество производителей органических продуктов питания растет с годовыми колебаниями; поэтому необходимо проанализировать причины ухода с рынка, чтобы стимулировать органическое сельское хозяйство для предотвращения колебаний. Медленное развитие внутреннего производства и местных рынков представляет собой существенное препятствие для роста, преодоление которого может стать ключом к долгосрочной устойчивости этого сектора. Многим фермерам не хватает информации об органических методах, а также о рынках и возможностях поддержки. В экспорте органических продуктов наибольшую роль играют дистрибьюторы.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** Черногория, несмотря на свои размеры, обладает значительным биоразнообразием и богатыми генетическими ресурсами в сельском хозяйстве, позволяющими получать различные продукты в разных регионах страны. В прибрежном регионе широко

распространено выращивание оливок, цитрусовых и других субтропических фруктов, в центральных районах преобладают фрукты и овощи, наряду со значительным производством мяса, молока и яиц. Карстовые районы представлены скотоводством, в основном козами, в то время как в северной части страны преобладает картофелеводство, садоводство, а также экстенсивное животноводство и овцеводство. В дополнение к подходящим условиям, рыночный спрос растет в стране, в Европе и в других государствах-партнерах в сфере торговли. Деятельность по генерированию знаний определена как приоритетная для органических операторов Черногории, так как большинству производителей приходится сталкиваться с проблемами при сертификации органической продукции. Причины выхода из органического сельского хозяйства нужно проанализировать по каждому региону/товару, а затем разработать специальные программы для предотвращения колебаний. Качественное образование и научные исследования должны прямо и косвенно влиять на производство с точки зрения улучшения понимания производителями принципов органического производства, выполнения правил и технологических процессов. Институциональное укрепление ассоциаций органических фермеров путем включения в них специалистов для поддержки и оптимизации производства при одновременном повышении качества продукции может способствовать быстрому решению проблем. Органическая продукция может быть связана с другими схемами контроля качества, особенно с учетом географических особенностей, для формирования добавленной стоимости местных органических продуктов.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** как и в случае проекта DANIDA, институциональные (законодательные и политические) рамки и развитие потенциала помогают создать прочную основу для подготовки Черногории к выдвижению ее кандидатуры в Европейский союз. Однако эта основа должна быть качественно реализована с учетом местных особенностей.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** Черногория готовится к вступлению в Европейский союз, поэтому создание органической системы должно осуществляться в этом направлении. Учитывая благоприятные условия для производства, Черногория должна принять меры для того, чтобы стать производителем, а не импортером органической продукции.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.mpr.gov.me/>: Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий.
- <http://www.minpolj.gov.me/>: Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий.
- <https://www.savjetodavna.org/>: информация о деятельности консультационных служб.
- <https://www.ucg.ac.me/btf/>
- <https://orgcg.org/>: орган по сертификации.
- <http://www.organicmontenegro.me/>: Organic Montenegro.
- <https://globalorganictrade.com/country/montenegro>

## Северная Македония

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

В Северной Македонии первая инициатива по органическому сельскому хозяйству была предпринята в 1997 г., когда фармацевтическая компания «Алкалоид» перешла на органическое производство своей линейки дикорастущих лекарственных растений (липы и ромашки) для производства травяного чая. Вскоре после этого компания приостановила деятельность по органическому производству, частично возобновив ее в 2007 г. Органическое сельское хозяйство стало формироваться после того, как фермеры начали объединяться в общественные организации. В 2000 г. был разработан закон об органическом сельском хозяйстве. В 2002 г. был организован семинар для ассоциаций страны по органическому сельскому хозяйству и их национального союза. Региональному сотрудничеству в области органического сельского хозяйства среди балканских стран способствовала организация нескольких семинаров под названием «Продвижение органического сельского хозяйства на Балканах» в период между 2002 и 2005 г.

В 2003 г. местные ассоциации объединились в национальную органическую федерацию Biomak со штаб-квартирой в Кавадарчи. На этом этапе один проект способствовал перепрофилированию некоторых производителей хурмы, и в 2004 г. первые 13 фермеров получили сертификаты на органическую продукцию. В том же году был принят и введен в действие первый закон об органическом сельском хозяйстве. Второе положение — Программа поддержки и развития органического сельского хозяйства — было принято в марте 2005 г. В 2006 г. фермеры, занимающиеся органическим производством, основали в Скопье новое объединение производителей биопродуктов BIOSAN. В 2007 г. была утверждена первая национальная стратегия на период 2008–2011 гг. В 2008 г. создана Федерация производителей органических продуктов Северной Македонии для объединения и координации региональных ассоциаций производителей. В 2009 г. был принят новый закон, который впоследствии был пересмотрен и приведен в соответствие с регламентом Европейского союза (EU 834/2007 и 889/2008). В 2009 г. начал свою деятельность первый орган Северной Македонии по сертификации — Procert. В 2010 г. стартовала национальная кампания по стимулированию органического сельского хозяйства. Для обеспечения непрерывного развития в 2013 г. был принят национальный план на период 2013–2020 гг. В период с 2016 по 2018 г. продолжалась популяризаторская деятельность, направленная на повышение осведомленности и распространение знаний. Продолжается работа по приведению законодательства в соответствие с новым законопроектом ЕС.

### 2. Органическое производство

Имеющиеся источники информации сообщают разнородные данные по Северной Македонии, главным образом полученные от сертифицирующих органов. Существует национальный реестр и система сбора данных, но, как сообщается, в ней есть пробелы.

Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции (полностью органическая и находящаяся в переходном состоянии): в период с 2016 по 2017 г. площадь под органическое земледелие в Северной Македонии сократилась с 3240 га (с дополнительными 1167 га в процессе перехода) до 2900 га (плюс 1226 га в процессе перехода) (Gjorgijevski, 2019). В стране преобладают лесные органические территории и территории сбора дикорастущей продукции — в 2016 г. они составили около 560 000 га, а в

2017 г. — 1 197 000 га. Большая часть этой земли — 1 113 200 га — сертифицирована для сбора лекарственных и ароматических растений. Подробных данных для 50 990 га нет (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** в 2017 г. этот показатель снизился до 2,9 % по сравнению с 3,0 % в 2016 г.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** зерновые (пшеница, ячмень и овес) представляют собой самую большую площадь пахотных культур — 940 га (что соответствует 32,4 % общей площади органического земледелия), за ними следуют фуражные культуры — 681 га в 2017 г. По многолетним культурам данные представлены только по фруктам, общая площадь под которыми составляет 559 га (что соответствует 19,3 % от общей площади органического земледелия). Органическими фруктами и овощами в основном являются сливы, яблоки, виноград, орехи (миндаль, лесной орех) и картофель. Другой важный вид деятельности — производство агропродовольственных товаров (джемов, сыров, чая и виноградных продуктов в виде уксуса).

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** площади составили 1 197 000 га в 2017 г., по данным Wilier и Lernoud, eds., 2019, и 500 000 га в 2017 г., по данным Gjorgijevski (2019). Ввиду отсутствия предпосылок для перепрофилирования площадей при условии их изначального соответствия требованиям, существенная разница показателей может объясняться различием подходов к оценке соответствующих площадей.

**Количество операторов:** всего по состоянию на 2017 г. было зарегистрировано 650 производителей, 119 предприятий по переработке, 6 импортеров и 7 экспортеров. Некоторые производители являются одновременно также предприятиями по переработке, экспортерами и импортерами.

**Органическое животноводство (включая пчеловодство и аквакультуру):** органическое животноводство сконцентрировано на разведении овец (92 386 голов, 88,2 % органических животных), за ним следует крупный рогатый скот (8565 голов, 8,2 %) и козы (3833 головы, 3,7 %) (Gjorgijevski, 2019). Органическое пчеловодство — также существенный вид деятельности: в 2017 г. под органическим управлением находилось 7676 пчелиных ульев (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** в Северной Македонии мало перерабатывающих предприятий, работающих в органической промышленности. Предприятия «Алкалоид» (органический чай), Vinarija Grkov (органическая виноградная лоза), Vitalia (органический мармелад) и Kastel i Intermaak (грибы) являются первопроходцами в переработке органических продуктов. Некоторые компании производят сушеную зелень, консервированные и переработанные фрукты (в основном дикие ягоды), соки, концентраты соков и джемы. Большинство этих продуктов ориентировано на экспорт. Кроме того, существуют мощности по переработке на отдельных фермах (производство меда, сока, хлеба и эфирных масел).

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского, лесного и водного хозяйства (MAFWE) является уполномоченным органом. За аккредитацию органов, уполномоченных инспектировать и сертифицировать органическое сельское хозяйство, а также инспектировать и сертифицировать органическую продукцию в соответствии с международными критериями отвечает Институт аккредитации.

BIOSAN является крупнейшей фермерской организацией и главным локомотивом органического движения.

**Органическое законодательство и регулирование:** первый органический закон был принят в 2004 г., он регулировал общие положения, связанные с производством, переработкой, маркетингом, сертификацией и маркировкой органической продукции и включал в себя все виды органической сельскохозяйственной продукции, предназначенной для употребления в пищу и кормления животных. В 2009 г. это органическое законодательство было пересмотрено после принятия новых правил Европейского союза. Закон об органическом сельском хозяйстве (Официальный вестник № 146/2009 от 7 декабря 2009 г.), действующий с 1 января 2010 г., полностью гармонизирован со сводом законодательных актов ЕС, в результате чего Закон № 146 «Об органическом сельскохозяйственном производстве» полностью соответствует Европейским правилам 834/2007 и 889/2008 об органическом производстве и маркировке органической продукции. Действующее национальное законодательство было принято в 2009 г. и вступило в силу в том же году. Оно полностью внедрено и приведено в соответствие с регламентом ЕС (EU 834/2007 и 889/2008). В дополнение к этому закону в 2010 г. был также принят ряд подзаконных актов, которые были изменены в 2011 г. для более эффективного исполнения. Полный пересмотр национального законодательства начался в 2014 г., в результате чего в 2016 г. были приняты новые поправки, направленные на лучшее согласование с нормативными актами ЕС.

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт в Северной Македонии не разработан.

**Национальная система контроля органической продукции:** подзаконные акты или постановления, дополняющие Закон об органическом сельском хозяйстве, обеспечивают полную правовую базу для производства в органическом сельском хозяйстве. Общую систему контроля и надзора за органическим земледелием осуществляют Государственная сельскохозяйственная инспекция и Агентство продовольствия и ветеринарии. Кроме того, каждый субъект, ходатайствующий о финансовой поддержке органического производства, проходит контроль со стороны Агентства по финансовой поддержке сельского хозяйства и развития села.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы:** в Северной Македонии процесс сертификации органических продуктов был начат в 2004 г., изначально концентрируясь на сборе дикорастущих растений. Затем он был расширен в рамках швейцарского проекта в 2005 г. В настоящее время в стране действуют несколько иностранных международных органов по сертификации. Контроль и сертификация осуществляются частными организациями, аккредитованными Институтом аккредитации Северной Македонии и уполномоченными MAFWE. Согласно национальному закону об органическом сельском хозяйстве, экспертный контроль органических производителей, предприятий по переработке и дистрибьюторов должен осуществляться зарегистрированными инспекционными органами. Эти органы должны иметь штаб-квартиру в стране, иметь в штате не менее трех сотрудников и быть аккредитованы. Все субъекты, заинтересованные в применении национальных программ поддержки органического сельского хозяйства, должны иметь сертификат, выданный органом контроля и сертификации, уполномоченным MAFWE.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Северной Македонии

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
A CERT (Греция)	МК-ВЮ-171	X	–	–	X	–	–
AG R ECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	МК-ВЮ-151	X	X	–	X	–	–
Албинспект (Албания)	МК-ВЮ-139	X	X	–	X	–	–
Balkan Biocert Skorje (Северная Македония)	МК-ВЮ-157	X	X	–	X	–	–
CERES (Германия)	МК-ВЮ-140	X	X	–	X	–	–
Control Union (Нидерланды)	МК-ВЮ-149	X	X	X	X	X	X
Ecosert SA (Франция)	МК-ВЮ-154	X	–	–	X	–	X
Kiwa BCS (Германия)	МК-ВЮ-141	X	–	–	X	–	–
LACON GmbH (Германия)	МК-ВЮ-144	X	X	–	–	–	–
Система контроля органической продукции (Сербия)	МК-ВЮ-162	X	–	–	X	1	–

Источник: OFIS, 2019.

Balkan Biocert Skorje<sup>19</sup> уполномочен государственным компетентным органом как национальный орган по сертификации. Он имеет национальную и международную аккредитацию и уполномочен на проведение инспекционных и сертификационных действий в Северной Македонии Европейским союзом (функционирует только в Северной Македонии для сертификации ЕС) с 2012 г. и Bio Suisse с 2015 г.

<sup>19</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://www.balkanbiocert.mk/>

Компания Procert Control and Certification OKS<sup>20</sup> предлагает услуги по инспектированию и сертификации на соответствие международным, частным и национальным стандартам, включая органическое производство, в соответствии с законодательством Северной Македонии и Евросоюза, положениями Национальной программы по органическому производству США и Японскими сельскохозяйственными стандартами, самостоятельно или в сотрудничестве со своими партнерами. По состоянию на апрель 2019 г. компания не входит в список уполномоченных ЕС органов по сертификации. В качестве партнера компании указан немецкий сертифицирующий орган CERES.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** важным шагом стало утверждение национальной стратегии и плана действий по органическому сельскому хозяйству на 2008–2011 гг., в которых были поставлены задачи на 2011 г., в том числе увеличение общей площади сельскохозяйственных угодий для органического сельского хозяйства до 2 % от общего числа используемых земель и увеличений угодий для сбора дикорастущих растений до 5 %.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** органическое сельское хозяйство охватывают разные политические документы, в числе которых:

- Соглашение о стабилизации и ассоциации (2001 г.) — охватывает вопросы социальной справедливости, занятости и использования национальных ресурсов для устойчивого развития страны.
- Окончательный проект Национальной стратегии развития сельского хозяйства и сельских районов — охватывает статус и потребности в формировании агроэкологической политики в Северной Македонии.
- Стратегия гармонизации местного агропродовольственного сектора с общей сельскохозяйственной политикой Европейского союза — определяет потребности в определении регионов, имеющих право на органическое производство, а также обосновывает потребность в гармонизации с правилами ЕС.
- Второй Национальный план действий по охране окружающей среды (принят в 2006 г.) — направлен на учет экологических проблем в политике развития сельского хозяйства и поддержание на высоком уровне основных природных ресурсов, необходимых для устойчивого развития сельского хозяйства. Меры, связанные с достижением этих целей, включают расширение органического производства и совершенствование системы мониторинга. Определяется создание признанной ЕС системы сертификации органических продуктов.

Поддержка со стороны MAFWE в органическом секторе продолжается, с 2015 г. уровень субсидий значительно повысится. Финансовая поддержка органического сельского хозяйства также является частью Программы развития сельского хозяйства и сельских районов на 2013–2017 гг. В Национальный план органического производства на 2013–2020 гг. включены основные целевые показатели. В 2017 г. продолжилась реализация мероприятий по финансовой поддержке, предусмотренных Программой финансовой поддержки сельского хозяйства и развития села, за счет средств, выделенных из государственного бюджета на стимулирование и развитие органического сельского хозяйства. Поддержка органического сельского хозяйства также является частью Национальной стратегии развития сельского хозяйства на 2014–2020 гг., а поддержка агроэкологических мероприятий и органического производства — частью программы ЕС «Инструмент поддержки стран-кандидатов для развития сельских территорий» (IPARD) на 2014–2020 гг. Закон о поддержке сельскохозяйственного

---

<sup>20</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://www.procert.mk/uslugien.html>

развития закладывает основу для проведения ежегодных программ финансовой поддержки каждого сектора, включая органическое производство (Bilali, *et al.*, 2014).

### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

В Северной Македонии закон об органическом сельском хозяйстве регулирует внутренние, экспортные и импортные рынки.

**Внутренний рынок:** органическое производство культивируемых культур недостаточно развито по объему и разнообразию, чтобы можно было осуществлять реальную маркетинговую деятельность. Органические продукты в основном продаются в супермаркетах и на небольших открытых рынках в городах и населенных пунктах, таких как Битола, Прилеп, Росоман и Скопье: органические продукты как правило представлены на отдельных витринах и реализуются через все рыночные каналы, включая крупные розничные магазины, специализированные розничные магазины, магазины здорового питания/аптеки и прямые продажи на фермах, оптовые продажи и онлайн-продажи. Другие виды деятельности включают продажу свежевыжатых фруктовых соков в нескольких кафе-барах и прямую продажу отдельных продуктов (например, меда, хлеба и фруктов). Первое национальное мероприятие по продвижению органических продуктов питания — Organic Production Day (День органического производства) — было организовано в 2008 г. и продолжилось в последующие годы. В 2010 г. была запущена национальная кампания по стимулированию органического сельского хозяйства.

**Импорт:** импорт регулируется Национальным органическим законом об органическом производстве. В Северной Македонии представлено много импортных органических продуктов, в основном это готовые продукты питания, такие как чай со льдом, смузи, соки, миндаль, киноа, рисовое и соевое молоко, масла, кокосовое масло, мюсли, безглютеновая выпечка, макаронные изделия без глютена, органические семена, рис цельнозерновой, просо, какао, гречка, вафли и соевый майонез. Однако данные о стоимости и количестве продукции отсутствуют.

**Экспортный рынок:** информация об органическом экспорте доступна только для видов продукции, при этом ни стоимость, ни количество продукции не фиксируются. Несколько компаний перерабатывают и продают дикорастущую продукцию: сушеные травы/чай, грибы, консервированные и переработанные плоды (в основном дикие ягоды), соки, концентраты сока и джемы. Большая часть продукции ориентирована на экспорт из-за ограниченного местного рынка. Остальные экспортируемые продукты являются переработанными традиционными продуктами питания, такими как айвар, хумус, малидзано, лютеница и чай. За исключением сбора дикорастущей продукции, объемы производства не позволяют экспортировать другие выращиваемые органические продукты.

**Система сбора данных на национальном уровне:** на уровне фермерского хозяйства существует официальный реестр и система сбора данных, однако в данных есть пробелы — например, по объему и ценности.

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** Отдел органического земледелия входит в состав Департамента сельского хозяйства Министерства сельского, лесного и водного хозяйства (MAFWE), который является компетентным органом для органического сектора в Северной Македонии. Институт аккредитации и Федерация производителей органической продукции Северной Македонии

вместе с двумя действующими в стране органами по сертификации (Balkan Biocert и Procert Control and Certification OKS) считаются ключевыми действующими игроками в области сертификации. В Северной Македонии есть два сельскохозяйственных факультета, где проводятся исследования в области органического земледелия и где органическое земледелие включено в учебную программу высших учебных заведений.

Министерство образования и науки одобрило введение с сентября 2007 г. факультативного предмета «Органическое сельскохозяйственное производство» на четвертом году среднего образования в сельскохозяйственных учебных заведениях.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** движение за органическое сельское хозяйство было инициировано в основном общественными организациями, объединяющими фермерские хозяйства и предприятия по переработке. BIOSAN, ассоциация производителей органических продуктов со штаб-квартирой в Скопье, является ведущей организацией фермеров. Основная роль BIOSAN заключается в том, чтобы направлять и координировать деятельность местных объединений органических фермеров и продвигать органическое сельское хозяйство на национальном уровне.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** в Северной Македонии проекты, поддерживаемые международными организациями или фондами, с 2000-х годов помогают стимулировать развитие органического сельского хозяйства. Инструмент поддержки стран-кандидатов для развития сельских территорий «Органическое сельскохозяйственное производство и защита качества сельскохозяйственной продукции» (2013–2014) обеспечил полный пересмотр национального законодательства по органическому сельскому хозяйству в Северной Македонии и привел к нескольким поправкам, принятым в 2016 г. Недавние проекты, поддержанные швейцарскими фондами, направлены на укрепление национального и регионального потенциала на институциональном уровне в области органического производства и защиты качества. В рамках международного проекта сотрудничества «Повышение рыночной занятости» (Increasing Market Employability — IME) (2014–2018) был создан первый реестр органических фермеров Северной Македонии. Последнее мероприятие, начатое в 2018 г., организованное при поддержке Швейцарского фонда содействия органическому сельскому хозяйству, направлено на гармонизацию национального законодательства с новым проектом постановления ЕС (EU 2018/848), которое будет введено в действие в 2021 г. Краткосрочные программы подготовки кадров проводились в Северной Македонии или за рубежом при поддержке международных организаций и спонсорских проектов (GIZ, Средиземноморский агрономический институт Бари (Италия) Международного центра передовых средиземноморских агрономических исследований, Агентство США по международному развитию, Проект структурной и правовой реформы, финансируемый ЕС, и другие).

## 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** к числу основных препятствий для развития органического сельского хозяйства в Северной Македонии относятся следующие: ограниченная доступность и высокие цены на средства производства для органического сельского хозяйства; недостаточные инвестиции в органическое сельское хозяйство; отсутствие хорошо обученных консультантов и специалистов по распространению информации; слабо развитый внутренний органический рынок; недостаточное и неорганизованное предложение органических продуктов; ограниченные исследования в области органического сельского хозяйства; недостаточная инфраструктура

(например, складские помещения); отсутствие аккредитованных лабораторий; низкая производительность перерабатывающих предприятий; и ограниченные средства для поддержки органического сельского хозяйства.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** учитывая климат и почвенные условия Северной Македонии, она обладает значительным потенциалом для развития органического сектора, особенно в области растениеводства, пчеловодства и сбора дикорастущих растений. Сельскохозяйственная практика по-прежнему опирается на низкое использование вводимых ресурсов. При улучшении сбыта и усилении правительственной поддержки органической производственно-сбытовой цепи этот сектор может стать одним из наиболее развитых секторов сельского хозяйства в Северной Македонии, что может привести к изменению торгового баланса в агропищевой промышленности.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** определенный успех имели проекты, ориентированные на группы производителей и связывающие их с рынком путем повышения потенциала самих производителей. Повышая внимание к переходу на органическое производство, необходимо учитывать и другие недостатки производственной системы, такие как качество, безопасность и ограничения, с которыми сталкиваются мелкие фермеры из-за особенностей инфраструктуры или затрат на сертификацию. При разработке проектов необходимо учитывать систему управления фермами (например, интеграцию животных и использование средств производства на ферме).

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** национальный план органического производства охватывает период с 2013 по 2020 г. Его ключевые цели — повышение конкурентоспособности органического сельского хозяйства; увеличение сертифицированных площадей до 4 % от общей площади сельскохозяйственных угодий; увеличение поголовья сертифицированного органического скота (включая пчелиные семьи и рыболовство) до 4 % от общего поголовья скота в стране; а также укрепление ассоциаций органических фермеров и других неправительственных организаций, наряду с их сетевым взаимодействием в рамках сектора. Своевременная реализация действий по достижению этих целей необходима для будущего развития органического сельского хозяйства в Северной Македонии.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.mzsv.gov.mk/>: Министерство сельского, лесного и водного хозяйства.
- <http://www.iarm.gov.mk/>: Институт аккредитации Республики Северная Македония.
- <http://www.fpoqm.com/>: Федерация органических производителей Северной Македонии.
- <http://www.procert.mk/>: Procert Control and Certification OKS.
- <http://www.balkanbiocert.mk/>: Balkan Biocert Skopje.
- <https://www.organicexport.info/north-macedonia.html>
- <https://globalorganictrade.com/country/macedonia>
- <https://www.organic-europe.net/country-info/country-info-macedonia-fyrom/country-infomacedonia-fyrom0.html>

## Республика Молдова

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Важную роль в экономике Республики Молдова играют сельское хозяйство и агропромышленный комплекс. В течение последнего десятилетия органическое сельское хозяйство развивалось быстрыми темпами благодаря влиянию законодательной и политической базы. Данные Министерства сельского хозяйства, регионального развития и охраны окружающей среды (MARDE) показывают, что в 2000 г. правительство приняло национальную концепцию органического земледелия, способствующую производству и сбыту генетически немодифицированных продуктов питания. В 2001 г. была создана первая ферма, сертифицированная по органическим стандартам. В 2003 г. органическое земледелие осуществлялось на 80 га с дополнительным увеличением на 168 га в конце 2003 г. Введен в действие национальный закон об органическом сельскохозяйственном производстве пищевых продуктов (№ 115 от 9 июня 2005 г.). В 2006 и 2008 гг. были приняты следующие законодательные акты: Постановление Правительства № 149 от 10 февраля 2006 г. «О реализации закона об органическом агропищевом производстве» и Постановление Правительства № 1078 от 2 октября 2008 г. «Об утверждении технического регламента „Органическое агропищевое производство и маркировка органической агропищевой продукции“».

В 2006 г. правительство инициировало программу развития органического и конкурентоспособного сельского хозяйства, которая включала в себя национальную программу по продвижению органического сельского хозяйства. Запуск этой инициативы послужил серьезным импульсом для развития органического сектора. В период с 2005 по 2009 гг. площадь земель, занятых в органическом сельском хозяйстве, увеличилась в 35 раз. В 2009 г. органы местного самоуправления в регионах Штефан-Водэ и Кэушень организовали открытые сезонные органические рынки для повышения осведомленности и стимулирования роста органического сектора. В 2010 г. 2 % субсидий страны было выделено сельскохозяйственному сектору для поддержки перехода фермеров от традиционного к органическому сельскому хозяйству. С 2013 г. установлены дополнительные дотации на органические виноградники и фруктовые сады. Для снижения затрат фермеров на сертификацию органической продукции были созданы две местные органические сертификационные компании. Эти инициативы внесли значительный вклад в развитие органического сектора. К 2013 г. площадь органического земледелия достигла 51 681 га, что составляет 2,87 % общей площади пахотных земель страны. В 2014 г. площадь сократилась до 48 700 га. Постановлением Правительства № 884 от 22 октября 2014 г. утверждено Положение об использовании национального знака Agricultura Ecologică — Republica Moldova (Органическое сельское хозяйство — Республика Молдова). В последние годы органическое производство и экспорт демонстрируют уверенный рост. Основными движущими силами этого роста стали рыночный спрос со стороны Европейского союза, на долю которого приходится более 50 % общего объема торговых потоков, а также благоприятная государственная политика и участие неправительственных организаций и частного сектора. Спрос на органическую продукцию из Республики Молдова в Европейском союзе оставался высоким, несмотря на периоды, в течение которых рынок органической продукции Евросоюза стагнировал из-за экономических кризисов (Ghedrovici and Ostapenko, 2016).

## 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** по данным Министерства сельского хозяйства, регионального развития и охраны окружающей среды, в 2018 г. 75 686,1 га были сертифицированы как органические (Stahi, 2019).

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** в 2018 г. 3,9 % всех сельскохозяйственных земель составляли земли под органическое земледелие.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** органические зерновые занимают большую часть органических земель Республики Молдова, 20 097 га в 2017 г. Далее следуют масличные и белковые культуры, которые выращивались на 4183 га. Другие органические сельскохозяйственные культуры — зернобобовые (515 га), фрукты умеренного климата (279 га), овощи (109 га) и виноград (7 га). По данным Wilier и Lernoud, eds., 2019, общая площадь органического землепользования в 2017 г. составила 30 142 га.

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** в 2017 г. сертифицированная площадь под дикорастущие растения составила 424 га (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Количество органических операторов:** общее число органических операторов в 2017 г. составило 136, из которых 47 заключили контракты с национальными органами по сертификации и 89 — с международными (Stahi, 2018). В 2018 г. общее количество операторов было оценено как 104 (Stahi, 2019). Wilier и Lernoud, eds., 2019, сообщают о 114 операторах, из которых 72 являются экспортерами органической продукции.

**Органическое животноводство:** в 2017 г. численность поголовья составляла 320 голов крупного рогатого скота и 1115 овец.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** в Республике Молдова осуществляются такие функции органической переработки, как производство органического вина из органического винограда, извлечение эфирных масел из органических ароматических растений, производство органического сыра на молочных заводах, переработка органических семян подсолнечника для получения подсолнечного масла, сушка органических фруктов.

## 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** ключевым министерством и уполномоченным органом является Министерство сельского хозяйства, регионального развития и охраны окружающей среды (MARDE).

**Органическое законодательство и регулирование:** первый закон об органической продукции сельского хозяйства, закон № 115-XVI, вступил в силу 9 июня 2005 г. (Постановление Правительства № 149). 22 сентября 2008 г. вступило в силу постановление «Об органическом агропищевом производстве и маркировке агропищевой продукции» (№ 1078). Данный регламент требует, чтобы органы инспекции и сертификации были аккредитованы в соответствии со стандартом ISO 17065, а также Молдавским центром аккредитации в области оценки соответствия продукции. MARDE разрешает работу квалифицированных аккредитованных органов. Нормативные акты включают в себя экологические принципы и методы переработки, производство органических продуктов питания, систему контроля и сертификации в этой области, а также импорт и экспорт органических агропищевых продуктов. Каждое органическое хозяйство и перерабатывающее предприятие должно быть зарегистрировано властями Республики Молдова. MARDE выполняет функцию контроля и надзора за деятельностью уполномоченных инспекционных и сертификационных органов, а также функцию сбора данных и перечней ресурсов, разрешенных для использования в

органическом производстве в стране. В 2013 г. правительство издало директиву, в соответствии с которой было создано Агентство сельскохозяйственных платежей Республики Молдова — орган, ответственный за управление субсидиями для сельскохозяйственного сектора, в том числе для органических производителей (Leshchynskyy, 2018b).

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт Республики Молдова не разработан.

**Национальная система контроля органической продукции:** национальная система контроля регулируется Министерством сельского хозяйства, регионального развития и охраны окружающей среды (MARDE) в соответствии с системой, изложенной в законе и подзаконных актах. MARDE координирует сбор данных через национальные уполномоченные и зарубежные органы по сертификации, в том числе органы Евросоюза, контролирует органы инспекции и сертификации для обеспечения объективности инспекций, а также проверяет эффективность контроля и, в случае необходимости, отзывает или приостанавливает действие разрешения. Кроме того, MARDE готовит и обновляет официальный список средств производства, разрешенных в Республике Молдова для органического производства.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** в органическом производстве сертификацией занимаются уполномоченные частные органы. Раз в полгода контрольные органы представляют уполномоченному органу информацию о своей деятельности, такую как информация об операторах, обследованных поверхностях, обнаруженных несоответствиях и т. д.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Республике Молдова

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
AGRECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	MD-BIO-151	X	X	–	X	–	–
Албинспект (Албания)	MD-BIO-139	–	X	–	–	–	–
bio.inspecta AG (Швейцария)	MD-BIO-161	X	–	–	X	–	–
ССРВ SRL (Италия)	MD-BIO-102	X	–	–	X	X	–
CERES (Германия)	MD-BIO-140	X	X	–	X	–	–
Есосерт SA (Франция)	MD-BIO-154	X	–	–	X	–	–

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
ICEA (Италия)	MD-BIO-115	X	–	–	X	–	–
Kiwa BCS (Германия)	MD-BIO-141	X	–	–	X	–	–
Letis SA (Аргентина)	MD-BIO-135	X	–	–	X	–	–
Органический стандарт (Украина)	MD-BIO-108	X	X	–	X	–	–
A CERT (Греция)	MD-BIO-171	X	–	–	X	–	–

Источник: OFIS, 2019.

Присутствуют три национальных органа по сертификации (Stahi, 2018):

- Certificat Eco SRL: создан в 2006 г. и аккредитован в соответствии с ISO 17065 в 2013 г.;
- Bio Cert Traditional SRL; и
- Control Union Dnejstr.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** Республика Молдова признала потенциал устойчивых методов ведения сельского хозяйства не только для повышения урожайности и доходов сельскохозяйственных производителей, но и для возрождения сельской местности и восстановления целостности экосистем. Страна оказывает поддержку органическому сельскому хозяйству с середины 2000-х годов. Программа субсидирования охватывает различные продукты, и сумма, предоставляемая на единицу площади, варьируется в зависимости от года перехода. Стахи (2019) сообщает, что программа субсидирования в первый год перехода колеблется от 38,09 евро для постоянных пастбищ до 71,42 евро для фруктовых садов, виноградников и клубники. Во второй и третий годы суммы увеличиваются. После завершения перехода к органическому производству фермеры также получают дотации в виде 20-процентной надбавки к цене продукции, возмещаемой на основании предоставленных счетов-фактур.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

Органическое сельское хозяйство в основном ориентировано на экспорт, а Европейский союз является крупнейшим торговым партнером.

**Внутренний рынок:** несмотря на растущую популярность органических продуктов в городских районах, особенно в Кишиневе и Бельцах, внутренний рынок страны достаточно ограничен. Важным шагом правительства на пути развития местного органического рынка стало предоставление в 2007–2009 гг. 20-процентной компенсации цен на органические продукты для производителей органических продуктов. На основании Закона о государственных закупках, органические продукты, овощи и фрукты закупались государством для общественного

питания. Эти закупки основываются на правительственном тендере, на который могут претендовать заинтересованные фермеры. Сначала приобретаются органические продукты, а затем дополнительные закупки дополняются обычными продуктами. Начали выращиваться органические ягоды и картофель, в основном для нужд местных детских садов и школ. Попрежнему отмечается недостаточная информированность и слабое продвижение органических продуктов, при этом местные рынки часто сталкиваются с их нехваткой. Свежие органические фрукты и овощи, а также органические молочные и мясные продукты представлены не во всех магазинах и в ограниченном количестве. Основной возможностью для расширения ассортимента продукции и получения дохода может стать переработка органической продукции для экспортных рынков страны.

**Импорт:** неприменимо.

**Экспортный рынок:** основными сертифицированными и экспортируемыми органическими продуктами являются вино, очищенный грецкий орех, сухофрукты (чернослив, яблоки и черешня), шиповник, консервированная черешня, семена тыквы, семена подсолнечника, подсолнечное масло, соевые семена, семена рапса, злаки (пшеница, ячмень, тритикале и рожь), зерно (корма для животных), масло лаванды, бобы и ячмень. Основными рынками сбыта органических продуктов в Европейском союзе являются Чехия, Германия, Италия, Польша и Словакия. Грецкие орехи относятся к продуктам высшего класса и в основном предназначены для рынка Германии. Органически выращенные сельскохозяйственные продукты — в том числе зерновые, масличные культуры, зернобобовые, травы, мед, фрукты, ягоды и орехи — отлично подходят для экспорта в страны Евросоюза. Среди органических зерновых культур, выращиваемых в Республике Молдова, следует отметить мягкую пшеницу, твердую пшеницу и спельту, которые экспортируются главным образом в Словакию, Чехию и Польшу.

**Система сбора данных на национальном уровне:** существует официальная система сбора данных, объединяющая как национальные сертифицирующие органы, так и органы, уполномоченные странами-импортерами.

## 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства, регионального развития и охраны окружающей среды (MARDE) является ключевым национальным учреждением, ответственным за органическое сельское хозяйство. В рамках MARDE было создано специальное подразделение для поддержки развития органического сельского хозяйства — служба органической продукции и сельского хозяйства. Служба инициирует разработку соответствующих правил, руководит Комиссией по авторизации инспекционных и сертификационных органов, ведет Реестр органических фермеров и координирует государственную политику в области органического земледелия в рамках программы развития отрасли. Несколько учреждений активно проводят исследования и содействуют внедрению практики органического сельского хозяйства. Научноисследовательский институт селекции полевых культур, Институт биологической защиты растений, Всесоюзный институт биологической защиты растений и агрономический факультет Сельскохозяйственного государственного университета Республики Молдова являются ведущими учреждениями с многолетним опытом работы в органическом сельском хозяйстве.

EcoVisio — это низовая неправительственная организация (НПО), созданная в 2017 г., которая занимается вопросами образования в интересах устойчивого развития, мира, преобразующего лидерства, социального предпринимательства, «зеленой» экономики, развития сельских районов и туризма, деревообработки и органического сельского хозяйства, утилизации

отходов, экостроительства и энергетики. НПО ProRuralInvest, созданная в 2003 г., проводит демонстрационные проекты и семинары на местах, а также подготовила публикации по различным аспектам органического производства и установила контакты с аналогичными организациями в других странах. Молдавский альянс органических производственно-сбытовых цепочек (MOVCA) — бизнес-ассоциация, основанная на принципах органического сельского хозяйства, деятельность которой направлена на продвижение и защиту органической продукции, а также на вовлечение и поощрение различных участников рынка органической продукции.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** национальная ассоциация органических фермеров (APEM-AGRO), созданная в 2010 г., продвигает продукцию своих членов, организуя стенды на местных и международных выставках. Его цель — поддержание и развитие диалога частного сектора с правительством.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** финансируемая ЕС программа «Зеленые экономики» в странах Восточного партнерства (EaP GREEN) была разработана для оказания поддержки странам Восточной Европы — в частности, Армении, Республике Молдова и Украине — в укреплении их цепей поставок и торговых потоков органических агропищевых продуктов. В рамках проекта экологической налогово-бюджетной реформы, финансируемой Программой развития Организации Объединенных Наций и Глобальным экологическим фондом, в 2014 г. был подготовлен доклад о национальном исследовании по органическому сельскому хозяйству и экологизации традиционного земледелия.

Инструмент технической помощи и обмена информацией Европейской комиссии (TAIEX) «Стратегическая поддержка молдавского сектора органического земледелия» был направлен на улучшение сектора органического земледелия в Республике Молдова (май 2017 г. — июнь 2018 г.). Проект «Поддержка органического сельского хозяйства» финансировался Агентством США по международному развитию и осуществлялся НПО «Люди в беде». Проект направлен на увеличение производства органических продуктов и расширение сектора органического сельского хозяйства.

## 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** органическое производство сталкивается с теми же проблемами, что и обычное производство — эти проблемы включают в себя отсутствие необходимой инфраструктуры, такой как качественные дороги, отсутствие современных систем и технологий орошения, а также отсутствие средств для сбора урожая, контролируемого хранения и переработки. Другими проблемами, препятствующими развитию сектора, являются нехватка квалифицированной рабочей силы, неоптимальная структура землевладения, а также неэффективные схемы финансирования и маркетинга. Органическое производство серьезно страдает от недостатка технологий переработки. Получение органической сертификации и маркировки требует документации и финансовых ресурсов, превышающих возможности многих мелких производителей. Знания производителей об органическом производстве и рынках по-прежнему ограничены. Национальная политика поддержки органического производства и государственные субсидии для органических фермеров подвержены частым изменениям, которые снижают привлекательность перехода на органическую сельскохозяйственную практику.

Рост рынка сдерживается низкой покупательной способностью потребителей, а также нестабильностью поставок, колебаниями качества и ограниченным ассортиментом органической продукции.

Также долгосрочным инвестициям в органическое производство, брендинг, маркетинг и торговую инфраструктуру препятствуют колебания спроса на экспортных рынках. Для небольших фермерских хозяйств стоимость органической сертификации слишком высока — в большинстве случаев сертификаты соответствия органической продукции принадлежат дистрибьюторам и экспортерам. Преимущество этого метода заключается в том, что он помогает фермерам в условиях нехватки ресурсов получить доступ к международному рынку, но при этом фермеры не имеют возможности принимать решения или вести переговоры о сбыте своей органической продукции.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** условия для органического производства в Республике Молдова благоприятны из-за низкого уровня использования исходных материалов, особенно импортных химических удобрений. Правительство приняло политику, направленную на расширение масштабов устойчивого и органического сельского хозяйства. Существует мощное низовое движение, тесно сотрудничающее с Министерством сельского хозяйства, регионального развития и охраны окружающей среды и другими заинтересованными сторонами. Органическая продукция, предназначенная для экспортных рынков, включая грецкие орехи, зерновые, масла и сухофрукты, имеет длительный срок хранения, что компенсирует недостаток технологий хранения и транспортировки.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** проекты, осуществляемые для развития органического сектора в Республике Молдова, сосредоточены на анализе и выявлении проблем, препятствующих развитию сектора, а также на разработке решений с использованием подхода, основанного на широком участии заинтересованных сторон, включая государство, НПО и частный сектор.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** в Республике Молдова существует законодательная база и система, регулирующая органическое сельское хозяйство. Необходимо сосредоточиться на совершенствовании объектов переработки, хранения и транспортировки. В маркетинге необходимо сбалансированное развитие внутреннего и внешнего рынков. Согласно оценке европейского рынка, богатое белками сырье для кормовых смесей — такие как жмых, соя и сушеные бобы — имеет наибольший экспортный потенциал. Рынок очень перспективен для зерновых (например, пшеницы, кукурузы, ячменя, ржи, тритикале, полбы и овса) и масличных культур, таких как ядра подсолнечника. Таким образом, как только политика поддержки органического сельского хозяйства, основанная на этой стратегии, станет стабильной в среднесрочной и долгосрочной перспективе, ожидается, что показатели роста органического сектора продолжат расти.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <https://gov.md/>: Министерство сельского хозяйства, регионального развития и охраны окружающей среды.
- <http://www.movca.md/>: молдавский альянс органических производственно-сбытовых цепочек (MOVCA).
- <https://certificat-eco.md/>: орган по сертификации Certificat Eco SRL.
- <https://www.ecovisio.org/>: EcoVisio — неправительственная организация, работающая в области устойчивого развития и органического сельского хозяйства.
- <https://globalorganictrade.com/country/moldova>

## Российская Федерация

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

В Российской Федерации развитие органического земледелия началось параллельно с расширением рынков сбыта органической продукции в мире почти два десятилетия назад и демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. Интерес к органической продукции больше проявляется на экспортном рынке, особенно через очень крупные компании. Внутренний рынок расширялся до 2004 г. за счет импортируемых европейских органических продуктов. По мере роста внутреннего рынка вводились различные «зеленые» маркировки и частные системы сертификации, что создавало путаницу и недоверие среди потребителей. Как следствие, некоторые из инициатив, которые были очень успешными в то время, потеряли свою долю рынка. Для создания и регулирования органической системы на национальном уровне в 2014–2016 гг. были приняты три национальных стандарта (ГОСТы), устанавливающих правила производства и распределения органической продукции на территории Российской Федерации. А именно:

- ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения» от 10 сентября 2014 г.;
- ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования» от 30 июня 2015 г.; и
- ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства» от 5 августа 2016 г.

Кроме того, межгосударственный стандарт (ГОСТ 33980-2016/CAC/GL 32-1999, NEQ «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации») был разработан для регулирования органического производства в Содружестве Независимых Государств и первоначально предполагалось, что он будет введен в действие в январе 2018 г. Его исполнение было отложено до 2020 г., поскольку положения о его применении еще не в полной мере введены в действие. После вступления в силу он заменит три ГОСТа. Новая стратегия Российской Федерации, как заявил президент в декабре 2015 г., — стать крупнейшим в мире поставщиком «экологически чистых и качественных продуктов питания». Для достижения этой цели проводятся мероприятия по совершенствованию законодательной и институциональной базы.

### 2. Органическое производство

В Российской Федерации пока нет официальной системы сбора данных. Данные, представленные в этом документе, взяты из Wilier и Lernoud, eds., 2019, за 2017 г. Они были получены через отдельные сертификационные органы и отмечены как неполные. Органическое производство рассеяно по всей стране и сосредоточено в основном в западных регионах, в европейской части Российской Федерации — в Ярославской, Саратовской и Ростовской областях, Краснодарском крае и Московской области. Среднестатистические российские органические фермы имеют небольшие и средние размеры, примерно 50–100 га каждая. При этом более крупные компании берут на себя наибольшую долю производства и сбыта органических продуктов. Поэтому, несмотря на большие площади под органическим управлением, общее количество производителей невелико. В органическом производстве

работают четыре крупных холдинга: «Агриволга» (марка «Углече Поле»), «Аривера», Савинская Нива и ЭкоНива. Сертифицированные несельскохозяйственные территории, где выращиваются или собираются органические продукты (дикорастущие растения), достаточно разбросаны.

Регионы, в которых присутствуют более одного производителя биопродуктов: Саратовская, Томская, Калининградская, Калужская и Московская области, Приморский край, Республика Мордовия, Краснодарский край.

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** в Российской Федерации 656 933 га пахотных земель и 30 991 га земель под сбор дикорастущих культур сертифицированы как органические, в общей сложности 687 924 га под органическим управлением. Пахотные земли под органическим управлением составляют 598 120 га, многолетние культуры — 104 га, постоянные пастбища — 6320 га.

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** 0,3 %.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** основными культурами являются зерновые (156 619 га полностью органические и 45 089 га в процессе перехода), масличные семена (114 575 га), зернобобовые (26 447 га), овощи (96 га), фрукты умеренной зоны (51 га) и виноград (16 га).

**Общее количество производителей органической продукции:** в Российской Федерации насчитывается 69 предприятий по переработке и 28 экспортеров.

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** 30 991 га.

**Органическое животноводство:** Willer и Lernoud (eds., 2019) не предоставляют данных по органическому животноводству, в том числе по пчеловодству, но есть органы по сертификации, уполномоченные Европейским союзом для животноводства. Митусова и Буйволова (2017) сообщают, что молочные продукты составляют 13 % органического производства в Российской Федерации, за ними следуют мясо и мясные продукты с 11 %, по данным Национального органического союза.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** ключевую роль играет Министерство сельского хозяйства.

**Органическое законодательство и регулирование:** в настоящее время действуют три национальных стандарта (ГОСТ), регулирующих производство и распределение органических продуктов в Российской Федерации:

- ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения» от 10 сентября 2014 г. содержит определения органического сельского хозяйства, процесса органического производства, органических продуктов питания, а также сертификации и инспекции органического производства.
- ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования» от 30 июня 2015 г. содержит подробные руководящие принципы по органическому производству (включая производство растений, животноводство, пчеловодство и аквакультуру); переходу на органическое производство; производству органических кормов; сбору, упаковке, транспортировке и хранению органических продуктов; маркировке органических продуктов.

- ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства» от 5 августа 2016 г. устанавливает правила сертификации органического производства.

Кроме того, межгосударственный стандарт (ГОСТ 33980-2016/CAC/GL 32-1999, NEQ «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации») дает определение органической продукции и излагает правила ее производства, переработки, маркировки и распространения (Yavruyan, 2018). Этот межгосударственный стандарт регулирует органическое производство в странах Содружества Независимых Государств и должен был вступить в силу в январе 2018 г., заменив три национальных стандарта Российской Федерации. Однако эта дата была перенесена на 2020 г. Национальный органический логотип не утвержден.

**Национальные добровольные органические стандарты:** некоторые российские компании сертифицируют органических производителей в соответствии с собственными системами добровольной сертификации, зарегистрированными в Росстандарте, Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии, которое является национальным органом по стандартизации страны (Mitsova and Buyvolova, 2017). Эти местные системы добровольной сертификации в основном базируются на адаптированных переводах стандартов Европейского союза по органической продукции. С момента введения ГОСТ Р 56508-2015 сертификационные компании используют этот стандарт в качестве эталона в процессе сертификации. Однако, поскольку не существует отлаженной официальной системы органической сертификации, такие органы по сертификации усиливают путаницу среди потребителей. Три российские сертификационные компании, которые в настоящее время работают на рынке через свои системы: «Органик Эксперт»<sup>21</sup>, «Экологический союз»<sup>22</sup> с собственной программой экологической маркировки «Листок жизни» и «Эко-Контроль»<sup>23</sup>.

**Национальная система контроля органической продукции:** законодательство не выполняется, поскольку система еще не сформирована в полном объеме.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** законодательство об органическом сельском хозяйстве еще не введено в действие, поэтому инспекционные и сертификационные операции проводят иностранные сертификационные органы в соответствии с законодательством страны-импортера.

---

<sup>21</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://organikexpert.ru/>

<sup>22</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://ecounion.ru/>

<sup>23</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://eco-control.ru/>

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Российской Федерации

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
А CERT (Греция)	RU-BIO-171	X	–	–	X	–	–
AG R ECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	RU-BIO-151	X	X	–	X	–	–
bio.inspecta AG (Швейцария)	RU-BIO-161	X	–	–	X	–	–
ССРВ SRL (Италия)	RU-BIO-102	X	–	–	X	X	–
CERES (Германия)	RU-BIO-140	X	X	–	X	–	–
Есосерт SA (Франция)	RU-BIO-154	X	–	–	X	X	–
ЭКОГЛОБ (Армения)	RU-BIO-112	X	X	–	X	–	–
Экоагрос Литва	RU-BIO-170	X	X	–	X	–	–
IBD Certificações Ltda. (Бразилия)	RU-BIO-122	X	X	–	X	–	–
ICEA (Италия)	RU-BIO-115	X	X	–	X	–	–
Kiwa BCS (Германия)	RU-BIO-141	X	X	–	X	X	–
LACON GmbH (Германия)	RU-BIO-134	X	–	–	–	–	–
Letis SA (Аргентина)	RU-BIO-135	X	–	–	X	–	–

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
OneCert International PVT Ltd (Индия)	RU-BIO-152	X	–	–	X	–	–
Органический стандарт (Украина)	RU-BIO-108	X	X	–	X	X	–
Organización Internacional Agropecuaria (Аргентина)	RU-BIO-110	X	–	–	X	–	–
Valsts SIA (Латвия)	RU-BIO-173	X	X	–	X	X	X

Источник: OFIS, 2019.

Ни один национальный орган по сертификации еще не аккредитован или не уполномочен сертифицировать органическую деятельность. Действуют иностранные органы по сертификации.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** национальная стратегия по органическому сельскому хозяйству не подготовлена.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** правительство не имеет общей схемы субсидирования органического сельского хозяйства. Развитие органического сельского хозяйства не упомянуто в качестве приоритетного направления в Программе развития сельского хозяйства Российской Федерации на 2013–2020 гг., также не существует конкретной программы по развитию органического сельского хозяйства в стране. Тем не менее, некоторые из политических решений могут внести положительный вклад в развитие органического производства. В 2016 г. в Российской Федерации был введен запрет на разведение и выращивание генетически модифицированных организмов (ГМО). В январе 2018 г. премьер-министр страны Дмитрий Медведев заявил, что Российская Федерация займет от 10 до 25 % мирового рынка органических продуктов питания. Кроме того, ожидается, что после введения в действие межгосударственного закона об органическом сельском хозяйстве будут приняты дополнительные меры поддержки. Есть примеры политической поддержки, например, в Белгородской области, где областное правительство приняло ряд законов, направленных на внедрение и поддержку методов экологичного земледелия. Принимая во внимание сложные ландшафтные условия в регионе, это позитивное изменение станет импульсом к устойчивому использованию и охране земельных и водных ресурсов на региональном уровне.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** органические хозяйства в Российской Федерации производят в основном зерно (23 % от общего объема органической продукции), а также фрукты и овощи (22 %). На долю молочных продуктов приходится 13 % органического производства в стране, за ними следуют мясо и мясные продукты — 11 %. Крупнейшие сельскохозяйственные холдинги

производителей органической продукции также присутствуют в розничной торговле и имеют собственные специализированные магазины в Москве и Санкт-Петербурге, где сконцентрирован внутренний рынок. Россияне покупают органические продукты в основном в супермаркетах премиум-класса в крупных городах и в интернет-магазинах.

Розничными каналами сбыта органических продуктов являются супермаркеты (в основном премиум-класса) — такие, как «Азбука Вкуса» и «Глобус Гурме». Органические продукты представлены в сети гипермаркетов «Ашан» с меньшими ценовыми надбавками. В других супермаркетах начали появляться отделы здорового питания. Специальные полки для органических продуктов отсутствуют, органическая продукция как правило выставляется в отделах здорового питания. Один из опросов показал, что 80 % российских потребителей покупают органическую продукцию по причинам, связанным со здоровьем. Ограниченный ассортимент органических продуктов расширяется за счет импортных органических товаров. Спрос на органическую продукцию в Российской Федерации по-прежнему ограничен (Мироненко, 2017).

**Импорт:** органические продукты, реализуемые на внутреннем рынке, в основном импортируются (около 85 %). Импортируемые продукты — это в основном сладкие и соленые закуски, фруктовые и злаковые батончики, овощные консервы, соки, крупы, спагетти, чай, кофе, какао, шоколад и полезные продукты питания. Европейские страны являются основными экспортёрами органических продуктов в Российскую Федерацию.

**Экспортный рынок:** основная часть российской органической продукции реализуется за рубежом. Значительная доля экспорта направляется в Азию для переработки и реэкспорта, главным образом в Китай и Турцию в связи с санкциями на импорт/экспорт с Соединенными Штатами Америки и Европейским союзом. Традиционные азиатские сельскохозяйственные культуры, такие как адзуки, соя и турецкий горох, выращиваются в Российской Федерации все больше и больше. Часть продукции экспортируется в Европу.

**Система сбора данных на национальном уровне:** в Российской Федерации пока нет официальной системы сбора данных.

## 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** ключевыми национальными институтами являются Министерство сельского хозяйства, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), а также научно-исследовательские организации, в том числе Институт органического земледелия<sup>24</sup>, Кубанский государственный аграрный университет, Московская сельскохозяйственная академия имени К. А. Тимирязева РГАУ, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. Объединениями, занимающимися органическим производством<sup>25</sup>, являются Национальный органический союз и Союз органического земледелия<sup>26</sup>.

Даже если существуют исследовательские организации, проводящие исследования в области органического сельского хозяйства, структуры, позволяющие распространять результаты исследований среди фермеров, занимающихся органическим производством, и любых других заинтересованных сторон, отсутствуют.

---

<sup>24</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://www.ioa.institute/>

<sup>25</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://rosorganic.ru/>

<sup>26</sup> Более подробная информация размещена на сайте <http://sozrf.ru/>

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** национальный Экологический союз представляет в основном крупных производителей органической продукции, сертифицированных в соответствии со стандартами Европейского союза или ГОСТ Р 56508-2015, а также сеть ритейлеров, продающих органическую продукцию. Союз органического земледелия представляет органических производителей и другие группы экологических производителей, которые не обязательно сертифицированы в соответствии с действующими органическими стандартами.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** ни один крупный проект со стороны фондов или международных организаций не поддерживает органическое сельское хозяйство в Российской Федерации, за исключением докладов (например, от Всемирного банка) и учебных курсов (например, от ФАО).

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** в Российской Федерации органическое законодательство готовится с 2014 г., но пока не реализуется из-за пробелов в законодательной и институциональной базе. Прилагаются усилия для начала реализации межгосударственного закона, который будет господствовать над российскими ГОСТами к 2020 г. К тому времени законодательство потребует обновления для приведения его в соответствие с международными стандартами. Чтобы не откладывать правоприменение, рекомендуется внести изменения в требуемые статьи. Уполномоченный орган должен завершить создание институциональных рамок, укрепить доверие внутри страны и за ее пределами, внедрить систему сбора данных и надзора за рынком. Необходимо также объединить усилия всех заинтересованных сторон для обмена знаниями и укрепления органического движения в Российской Федерации. Учитывая расстояния между регионами, необходимо приступить к проведению региональных мероприятий и созданию сетей.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** Российская Федерация обладает огромным потенциалом, учитывая доступные площади и близость к основным рынкам сбыта органической продукции на западе и востоке. Спрос послужил толчком для развития органического производства в Российской Федерации, в основном на экспортном рынке, однако количество участников и продуктов ограничено. Для расширения ассортимента продукции необходимо сосредоточиться на внутреннем рынке. Создание хорошо функционирующей и прозрачной системы сертификации и надзора за рынком поможет укрепить доверие потребителей и преодолеть путаницу с другими концепциями здоровой пищи. Мероприятия в области образования, подготовки кадров и повышения осведомленности позволят расширить базу знаний. Эти проекты должны планироваться на национальном и региональном уровнях. Также необходимо распространять объективную и актуальную информацию в средствах массовой информации и среди всех заинтересованных сторон о принципах, методах, стандартах и рынках органического земледелия.

**Основные уроки, извлеченные из прошлых проектов по органическому земледелию:** нет значимых проектов по органическому земледелию, важно обратить пристальное внимание на внутренний рынок и ожидания потребителей.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** необходимо разработать стратегию и план действий на основе подхода, предполагающего участие всех заинтересованных сторон. Национальная органическая система должна функционировать и выполнять свои функции, такие как приведение национального законодательства в соответствие с международным,

сертификация, сбор данных, образовательная и учебная деятельность, а также внутренние/импортные и экспортные рынки. Поскольку Российская Федерация имеет одну из самых больших в мире площадей органического земледелия, причем за последние несколько лет эта площадь увеличилась, эти аспекты становятся еще более актуальными.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.ioa.institute/>
- <http://rosorganic.ru/>
- <http://sozrf.ru/>
- <http://ecounion.ru/>
- <http://eco-control.ru/>
- <https://globalorganictrade.com/country/russia>

## Сербия

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

В 1980-х годах несколько фермеров начали заниматься органическим земледелием в Сербии. Компания Lion Food произвела свою первую органическую продукцию в 1989 г., а в 1990 г. начала экспорт. Главный шаг был сделан в 1990 г., когда в городе Суботица на севере Сербии была создана первая ассоциация по органическому сельскому хозяйству Terra, в которую вошли производители, фермеры, консультанты и ученые, занимающиеся вопросами органического производства. Первый национальный закон об органическом сельском хозяйстве был принят в 2000 г. Второй закон, предусматривающий использование национального логотипа, был принят в 2006 г. Последний закон был принят в 2010 г. в соответствии с правилами Европейского союза. В 2004 г. при Министерстве сельского, лесного и водного хозяйства был создан департамент по органическому сельскому хозяйству. Министерство выдает разрешение на формирование контролирурующих органов.

В Сербии первый орган сертификации был создан в 2003 г. при содействии Германского агентства по международному сотрудничеству (GIZ) и сертификационного агентства Германии Kiwa BCS. В 2009 г. была создана Национальная ассоциация по органическому сельскому хозяйству, а в 2011 г. — Экспертный совет по органическому сельскому хозяйству. Также в 2011 г. был утвержден регламент по органическому сельскому хозяйству. В 2013 г. был создан орган по сертификации Системы контроля органической продукции. В 2014 г. органическое сельское хозяйство было включено в учебные программы сельскохозяйственных колледжей. Существуют также специализированные образовательные программы в школах и высших учебных заведениях. В 2011 г. в Сербии было создано шесть региональных центров органического земледелия — в Селенче, Валево, Свилайнаце, Неготине. В 2013 г. был создан центр в Ужице. В качестве приоритетного мероприятия утверждено создание национальной программы исследований в секторе органического производства (Мероприятие 6.1).

### 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** в разных источниках приводятся различные данные по Сербии. Для целей данного документа были использованы следующие цифры. В 2016 г. общая площадь органического земледелия в Сербии составила 21 324 га (14 358 га — органическое земледелие и 6966 га — в процессе перехода). В 2017 г. площадь уменьшилась до 19 318 га (13 423 га и 5895 га в процессе перехода). Уменьшение произошло как в площади органических земель, так и в площади земель, находящихся в процессе перехода. Если подсчитать все площади органически управляемых земель, то в 2017 г. общая площадь земель составит 20 868 га (13 423 га органических, 5895 га в процессе перехода и 1550 га под органические дикорастущие культуры) (Milić, 2019; Wilier and Lernoud, eds., 2019). Сертифицированная территория под органическое земледелие в Сербии в 2015 г. составляет в общей сложности 15 298 га (с лугами и пастбищами, но без сбора диких ягод, грибов и лекарственных трав), в том числе территории, которые соответствуют органическому статусу и находятся в процессе перехода (Manojlović, 2018).

**Количество органических операторов:** органическое производство началось в 1990 г. В период с 2006 по 2015 гг. наибольшее число производителей было зарегистрировано в 2010 г. — 3887 организаций. Предприятия по переработке выступают в качестве самостоятельных производителей и субподрядчиков. Общее количество органических операторов увеличилось с 390 в 2016 г. до 434 в 2017 г. (Milić, 2019) Этот рост в основном наблюдается среди

производителей и предприятий по переработке. Количество экспортеров за тот же период, напротив, сократилось с 60 до 48. Принимая во внимание уменьшение площади сертифицированных земель, к органическому производству, вероятно, перешли в основном мелкие фермерские хозяйства. Wilier и Lernoud, eds., 2019, сообщают, что число операторов в Сербии составляет 6022, исходя из различных источников данных, включая Министерство сельского, лесного и водного хозяйства. Разница, возможно, связана с дополнительными операторами, сертифицированными в соответствии с иностранными органическими стандартами, и/или предприятиями, участвующими в сборе дикорастущего урожая. Serbia Organica сообщает о регистрации 6000 органических операторов на 14 000 га земли (Serbia Organica, 2019).

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** доля органических земель в общей площади сельскохозяйственных угодий в 2017 г. составила 0,39 % по сравнению с 0,41 % в 2016 г.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** Сербия характеризуется умеренно-континентальным климатом и разделена на девять почвенно-климатических регионов. Климатические различия между регионами определяют структуру производства, и поэтому некоторые регионы в большей степени сконцентрированы на органическом сельском хозяйстве. Основными культурами являются зерновые, фрукты и овощи. Для пахотных культур преобладает зерновое производство, при этом лидирующую позицию занимает пшеница — 1348 га (10 % от общей площади органического земледелия), за ней следует кукуруза — 953 га. Среди многолетних сельскохозяйственных культур на первом месте указывается малина — 1575 га (11,7 % от общей площади органического земледелия), далее следуют яблоки (887 га) и сливы (771 га) (Milić, 2019). Wilier и Lernoud, eds., 2019, сообщают о площади в 2255 га, предназначенной для масличных семян, и площади в 215 га для овощей.

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** всего было зарегистрировано 1550 га сертифицированных участков для сбора дикорастущих растений (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Органическое животноводство:** органическое животноводство относительно хорошо развито, учитывая региональный контекст. Различные категории домашнего скота одинаково развиты с точки зрения количества поголовья. Наиболее многочисленными являются овцы (4665 голов), за ними следуют домашняя птица (4415 голов) и крупный рогатый скот (3094 голов). Также выращиваются козы (2048 голов) и практикуется органическое пчеловодство (2307 пчелиных ульев). Поголовье лошадей насчитывает 177 голов.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** в Сербии развита переработка органических пищевых и непродовольственных (особенно лекарственных и ароматических растений) продуктов, что формирует широкий ассортимент товаров на внутреннем и экспортном рынке, в том числе рынке соседних стран. Среди основных перерабатываемых видов деятельности — производство тыквенного и кунжутного масла, переработка фруктов и овощей (чипсы, спреды и джемы), а также мукомольное производство.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** компетентный орган — Министерство сельского, лесного и водного хозяйства, реализующее свои функции через различные департаменты.

**Органическое законодательство и регулирование:** первый закон об органическом сельском хозяйстве на территории Сербии, во времена бывшей Югославии, датируется 2001 г. В Республике Сербия органическое производство регулируется Законом об органическом

производстве и органической продукции (Официальный вестник РС, № 62/2006), вступившим в силу в июле 2006 г. В мае 2010 г. парламент принял новый закон об органическом сельском хозяйстве. В соответствии с постановлениями ЕС об органическом производстве (ЕС 834/07 и 889/08), этот закон предусматривает наличие компетентного государственного органа в области органического производства, а также аккредитацию сертификационных органов Аккредитационным советом Сербии. Закон охватывает правила производства растений, а также области животноводства и аквакультуры; переработку пищевых продуктов/кормов; маркировку; контроль; и правила импорта. Субсидии для органического сектора основаны на законодательстве о субсидиях в сельском хозяйстве и развитии сельских районов (Официальный вестник № 10/13, № 142/2014, № 103/2015 и № 101/2016).

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт не разработан.

**Национальная система контроля органической продукции:** национальная система контроля находится в ведении Министерства сельского хозяйства, продовольствия и водных ресурсов в соответствии с положениями законов и подзаконных актов.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** сертификацией в области органического производства занимаются уполномоченные частные органы.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Сербии

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
A CERT (Греция)	RS-BIO-171	X	–	–	X	–	–
AGRECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	RS-BIO-151	X	X	–	X	–	–
Албинспект (Албания)	RS-BIO-139	X	X	–	X	–	–
Биоagricert SRL (Италия)	RS-BIO-132	X	X	–	–	–	–
ССРВ SRL (Италия)	RS-BIO-102	X	–	–	X	X	–
CERES (Германия)	RS-BIO-140	X	X	–	X	–	X
Control Union (Нидерланды)	RS-BIO-149	X	X	X	X	X	X

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
Еcocert SA (Франция)	RS-BIO-154	X	X	–	X	–	X
Kiwa BCS (Германия)	RS-BIO-141	X	–	–	X	–	–
LACON GmbH (Германия)	RS-BIO-134	X	X	–	X	–	–
Система контроля органической продукции (Сербия)	RS-BIO-162	X	–	–	X	–	–
Organska Kontrola (Босния и Герцеговина)	RS-BIO-101	X	X	–	X	–	–
Q-check (Греция)	RS-BIO-179	X	–	–	X	–	–

Источник: OFIS, 2019.

Система контроля органической продукции (OCS), основанная в 2003 г., является единственным сертификационным органом Сербии. Благодаря тренингам и поддержке со стороны Германского агентства по международному сотрудничеству (GIZ) и Программы развития частного сектора в Сербии (ACCESS), Система контроля органической продукции в Суботице была официально включена в список Европейской комиссии 21 июня 2013 г. OCS одобрена Европейской Комиссией для Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговины и Северной Македонии, а также включена в официальный список признанных сертификационных органов Швейцарии. OCS предоставляет услуги по сертификации продуктов с географическим указанием, наряду с инспекцией и сертификацией органических продуктов в соответствии с Национальной органической программой США, Японскими сельскохозяйственными стандартами, дополнительными требованиями стандарта KRAV по органическим продуктам, а также стандартом программы Bio Suisse.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** первая финансовая поддержка органического сельского хозяйства в Сербии была предоставлена в 2004 г. в виде субсидий для производителей органической продукции. В 2009 г. с помощью проекта GIZ был разработан первый национальный план действий по развитию органического сельского хозяйства в Сербии. Субсидии для органического сектора основаны на законодательстве о субсидиях в сельском хозяйстве и развитии сельских районов (Официальный вестник № 10/13, № 142/2014, № 103/2015 и № 101/2016). Этот закон выделяет по меньшей мере на 40 % больше субсидий на органическое производство, чем на обычное. Субсидии предназначены для периода конверсии, для сертифицированного растениеводства и животноводства. Субсидии на

выращивание растений предоставляются в зависимости от площади обрабатываемой единицы, а субсидии на содержание скота — в зависимости от количества голов. На пчеловодство субсидии выделяются в зависимости от количества пчелиных ульев, а на органическое молоко вводится надбавка к цене. Дополнительная поддержка органического сельского хозяйства осуществляется в форме компенсации затрат на контроль и сертификацию.

### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** внутренний рынок страны находится в стадии становления. Потребительская осведомленность начала расти в основном в городской среде, где представлены органические продукты — например, в городах Белград, Нови-Сад. Крупные розничные компании включили в свой ассортимент органические продукты, увеличив тем самым их доступность. Несколько розничных магазинов и «зеленых» рынков стали основными местами приобретения органических продуктов. Также существуют интернет-магазин органических продуктов. С 2015 г. на городских рынках Белграда периодически открываются киоски с органическими продуктами. На рынке преобладают органические свежие продукты местного происхождения и органические растительные продукты. Органическое мясо впервые появилось на внутреннем рынке в 2015 г. Крупные розничные сети проявили к нему интерес и запросили большие количества продукции, но внутренние производители не смогли обеспечить преемственность и количество, что привело к росту импорта.

**Импорт:** в связи со снижением предложения со стороны местного производства, продукция, востребованная местными потребителями — например свежие фрукты, — импортируется. Спрос на органические продукты растет, и в 2015 г. объем их импорта составил 4,4 млн евро. Спрос есть в основном на переработанные продукты, но свежие продукты также импортируются. В последнее время органическое мясо импортируется из-за дефицита на внутреннем рынке.

**Экспортный рынок:** органическая продукция в Сербии в основном ориентирована на экспорт, около 99 % от общего объема предназначено для экспорта. Ведущие импортеры сербской органической продукции — это страны Евросоюза, в основном Германия, Франция, Италия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии. По данным на 2015 г., на долю государств-членов ЕС приходится 70,4 % экспорта сербской органической продукции. Доля Соединенных Штатов Америки составила 21,8 %, Европейской ассоциации свободной торговли — 3,7 %, других стран и ассоциаций — 4 %. Общая стоимость экспорта составила 19,573 млн евро. Из экспортируемых товаров преобладают свежие и замороженные фрукты. В Сербии основную долю экспорта составляют фрукты и ягоды: малина, вишня, яблоки, клубника, черника, за ними следуют концентраты фруктовых соков, вяленая малина, ежевика, кислая вишня, лекарственные травы, грибы и замороженные ягоды (Serbia Organica, 2019). В 2015 г. малина занимала первое место по экспорту фруктов, ее стоимость составила 10,9 млн евро. За ней следовали замороженная ежевика (3,2 млн евро) и свежие органические яблоки (1,7 млн евро). Среди переработанных фруктов яблочный концентрат в стоимостном выражении составил 1,0 млн евро, сухие фрукты — 750 000 евро, а кислые вишни, айва и ежевичное пюре — в общей сложности 232 000 евро (Simić, 2017). Также экспортируются зерновые и овощи (Manojlovic, 2018).

**Система сбора данных на национальном уровне:** на уровне фермерских хозяйств существует официальная система сбора данных, управляемая Министерством сельского, лесного и водного хозяйства, однако существуют пробелы в данных, особенно в отношении рынка. Данные о стоимости и доле на внутреннем рынке отсутствуют. Таможня собирает данные об экспорте и

импорте органической продукции. Serbia Organica проводит исследования рынка, с помощью которых собираются данные на местах (Simić, 2017).

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** ключевой государственный орган — Министерство сельского хозяйства, продовольствия и водных ресурсов (MAFWM), которое является уполномоченным органом по органическому сельскому хозяйству. В рамках MAFWM две группы отвечают за вопросы, связанные с органическим земледелием. Группа по органическому производству, входящая в состав Дирекции национальных референтных лабораторий, выполняет задачи в области органического производства. Другими важными институциональными субъектами в органическом секторе Сербии являются Аккредитационный орган Сербии и Торгово-промышленная палата Сербии. Среди других ключевых игроков сектора — Serbia Organica, которая играет активную роль среди производителей и потребителей. Также стоит упомянуть неправительственную организацию Terra, Воеводинский органический кластер, Центр органического производства Selenča и Общественное объединение Luka Znanja («Гавань знаний»).

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** Serbia Organica играет активную роль в развитии органического сельского хозяйства в стране. В числе участников — производители, предприятия по переработке, дистрибьюторы, исследователи и потребители.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** в 2000 г., после создания нового правительства, стали появляться иностранные инвестиции и новые проекты. Это привело к формированию необходимых знаний и экспортных возможностей. Первыми иностранными организациями, продвигающими органическое производство в Сербии через региональные проекты, стали «Авалон» из Нидерландов, Шведское агентство международного развития и сотрудничества и Diaconia из Германии. С 2006 г. были одобрены многочисленные проекты, направленные на развитие органического сектора. Среди них:

- проект по региональному развитию в сельских районах Воеводины и Санджака, финансируемый Австрийским агентством развития;
- крупный проект по внедрению стандартов безопасности пищевых продуктов, осуществляемый Швейцарским агентством по развитию и сотрудничеству; и
- проект GIZ, сосредоточенный на консультировании по вопросам политики, координации деятельности спонсоров и создании бизнес-ассоциаций.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** наибольшая доля в сельскохозяйственном производстве приходится на небольшие фермерские хозяйства с пахотными угодьями площадью от 5 до 10 га. Это одновременно и барьер, и возможность для развития органического земледелия. Недостаточно развита инфраструктура, низкий уровень технологической интеграции, отсутствие образования и поддержки, а также проблемы в управлении затрудняют масштабирование органического производства. Связанные с ограниченностью финансовых ресурсов, они создают проблемы при закупке сырья (семена, удобрения, средства защиты растений и т. д.), покрытии расходов на

сертификацию, а также при создании складской и другой инфраструктуры. Доступность средств производства, разрешенных в органическом производстве, также ограничена.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** большая часть Сербии располагает природными ресурсами, пригодными для развития органического сельского хозяйства. В Сербии четко определены регионы и макрорайоны сельского хозяйства, которые являются важными факторами, учитываемыми при разработке региональной и агроэкологической политики. Благодаря плодородным почвам, незагрязненным землям и диверсифицированному сельскому хозяйству, Сербия имеет возможность успешно наращивать производство и переработку органической продукции. Производство фрагментировано и представлено в основном мелкими фермерскими хозяйствами; это создало возможность для органического выращивания ягод и фруктов. Наибольшие возможности развития органического сельского хозяйства имеют менее развитые районы с низкозатратным земледелием на небольших земельных участках. Организовано мощное низовое движение и сотрудничество между заинтересованными сторонами. Научные учреждения играют важную роль в развитии органического сельского хозяйства в Сербии, расширяя базу знаний и проводя прикладные исследования. Законодательная база хорошо развита, в отношении органического сектора реализуются стимулирующие меры. Если бы эти суммы увеличивались за счет продвижения органического сельского хозяйства, то это повысило бы конкурентоспособность сербских органических продуктов (Tabakovic *et al.*, 2017).

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** многие европейские и международные спонсорские организации поддерживали проекты в области органического сельского хозяйства. Как представляется, основной вклад был внесен в институциональное строительство, совершенствование законодательной базы и наращивание потенциала на всех уровнях.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** национальный план действий по развитию органического сельского хозяйства объединяет органическое производство и сохранение биоразнообразия с национальной программой исследований в органическом сельскохозяйственном секторе (2013). В 2018 г. в качестве составной части Национальной программы развития сельских районов был принят план развития органического производства. Программа рассчитана на период 2018–2020 гг. (Официальный вестник № 60/18) и имеет пять основных целевых показателей: 1) сектор сельскохозяйственного производства и переработки; 2) окружающая среда и природные ресурсы; 3) доходы и качество жизни в сельской местности; 4) реализация местных стратегий развития села; 5) производство и передача знаний. Ожидается, что многофункциональность органического земледелия с его влиянием на биоразнообразие, сохранение природных ресурсов и развитие сельских районов станет определяющим фактором в будущем развитии Сербии параллельно с развитием органического сельского хозяйства в Евросоюзе.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.minpolj.gov.rs/>: Министерство сельского, лесного и водного хозяйства.
- <http://www.dnrl.minpolj.gov.rs/>: Министерство сельского, лесного и водного хозяйства; Управление национальных справочных лабораторий, Группа по органическому производству.
- <http://www.ats.rs/>: Аккредитационный орган Сербии.
- <http://www.pks.rs/>: Торгово-промышленная палата Сербии.
- <http://www.serbiaorganica.info/>: Национальная ассоциация органического производства Serbia Organica.

- <http://www.terras.org.rs/>: органическая ассоциация Terra.
- <https://www.organica.rs/>: система контроля органической продукции, сербский орган по сертификации.
- <http://www.organiccentar.rs/>: центр органического производства Selenča.
- <http://www.vok.org.rs/>: органический кластер Воеводины.
- <https://globalorganictrade.com/country/Serbia>

## Таджикистан

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Таджикистан является, в первую очередь, аграрной страной, где до 70 % населения проживает в сельской местности, а 65 % рабочей силы занято в сельскохозяйственном секторе, особенно в выращивании и переработке хлопка. Органическое сельское хозяйство зародилось в 2008 г. при выращивании органического хлопка на севере страны в рамках проекта «Хельветас». В 2012 г. фермеры создали кооператив и приступили к органическому производству. Проект «Хельветас» осуществляется в шести районах выращивания органического хлопка. Министерство сельского хозяйства создало лабораторию в рамках проекта развития хлопководства (постановление правительства № 28) с филиалами в других регионах. Количество хозяйств по выращиванию органического хлопка особенно возросло с 2014 г. В 2017 г. 1049 фермеров вырастили 6405 метрических тонн сертифицированного органического хлопка на 4920 га земли, обеспечив около 5 % доли мирового рынка (Textile Exchange, 2018).

Существует закон об органическом сельском хозяйстве (№ 1001), который вступил в силу 22 июля 2013 г., однако он требует значительных изменений для приведения его в соответствие с международными стандартами. Дополнительные требования касаются вводимых ресурсов и методов, используемых в растениеводстве и животноводстве, а также при сборе урожая в дикой природе, переработке, маркировке, выдаче разрешений контролирующим органам и надзоре за системой, сборе данных, содействии научным исследованиям и развитию институциональной структуры. Органическое производство было инициировано и в настоящее время продвигается в рамках проектов, поддерживаемых международными организациями. Для развития органического сельского хозяйства в Таджикистане необходимы дальнейшие шаги.

### 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** в 2017 г. сообщалось в общей сложности о 5000 га (Husenov, 2019).

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** 0,07 %.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** основными выращиваемыми культурами являются хлопок и севооборотные культуры, а именно: люцерна (3500 га), альфа (700 га), абрикосы (500 га), арахис (500 га), бобы (200 га), кукуруза (200 га), пшеница (200 га) и помидоры (100 га) (Husenov, 2019). Текстильная биржа сообщила о производстве органического хлопка на 5095 га (4920 га плюс 175 га в процессе перехода). Основными производственными регионами являются Ферганская долина/Худжанд. В стране

насчитывается 1049 фермерских хозяйств-сертифицированных производителей органического хлопка, 7,5 % национального производства хлопка находится под органическим управлением.

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** в 2017 г. было сертифицировано 500 га под участки сбора дикорастущих растений (Husenov, 2019 г.). Wilier и Lernoud, eds., 2019, сообщают о более чем 1 000 000 га урожая под дикорастущими растениями и 12 659 га пахотных земель, по данным 2012 г. Местные источники подтвердили, что заявленная площадь под дикорастущие культуры была сертифицирована как органическая только на один год, но затем проект был прекращен.

**Количество операторов:** Wilier и Lernoud, eds., 2019, сообщают, что количество производителей составило 10 486 предприятий, а количество производителей органического хлопка — 1049. Общее число производителей всех органических культур оценивается примерно в 1500 предприятий.

**Органическое животноводство (включая пчеловодство и аквакультуру):** неприменимо.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** предприятие по переработке органического хлопка DoCotton — турецкая компания, расположенная в Кахраманмараше, Турция. BioKishovarz — это производственный кооператив по производству хлопка и иной продукции. Sugdagroserv Organic (PA SAS Organic) занимается переработкой и упаковкой хлопка и хлопчатобумажных изделий, а предприятие Oro Isfara — переработкой и упаковкой орехов и сухофруктов.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского хозяйства является ключевым министерством в Таджикистане.

**Органическое законодательство и регулирование:** закон «Об органическом сельском хозяйстве и органическом производстве» (№ 1001) вступил в силу 22 июля 2013 г., однако для приведения его в соответствие с международными стандартами необходимы значительные изменения. В свое время Министерство сельского хозяйства издало два указа:

1. Указ 41: при Министерстве сельского хозяйства была создана рабочая группа экспертов для развития органического сельского хозяйства в период между 2015 и 2020 гг. Первое заседание рабочей группы было организовано в апреле 2015 г.
2. Постановлением Правительства «Об определении уполномоченного государственного органа в области биологического земледелия и производства» от 27 февраля 2014 г. (№ 127) Министерство сельского хозяйства назначено уполномоченным государственным органом по органическому земледелию.

Эксперты ФАО проанализировали национальное законодательство, подготовили рекомендации по его совершенствованию и обсудили их с национальными заинтересованными сторонами в рамках проекта Программы технического сотрудничества.

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный национальный органический стандарт не разработан.

**Национальная система контроля органической продукции:** не существует системы, созданной для регистрации заинтересованных сторон и регулирования системы. Национальный органический логотип не утвержден.

**Компетентный орган и другие государственные учреждения, вовлеченные в систему:** с февраля 2015 г. Министерство сельского хозяйства является уполномоченным органом в области органического сельского хозяйства. К числу других ключевых государственных

учреждений относятся Таджикский аграрный университет и Таджикская академия сельскохозяйственных наук, которые участвуют в образовательных и исследовательских программах (включая устойчивое сельское хозяйство и селекцию устойчивых к болезням и вредителям сортов растений).

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** контрольные органы функционируют в Таджикистане в соответствии с нормативными актами импортирующих стран (нормативными актами Европейского союза и Национальной органической программы США), поскольку национальное законодательство не применяется.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Таджикистане

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
bio.inspecta AG (Швейцария)	TJ-BIO-161	X	-	-	X	-	-
ССРВ SRL (Италия)	AL-BIO-102	X	-	-	X	X	-
CERES (Германия)	TJ-BIO-140	X	X	-	-	-	-
Control Union (Нидерланды)	TJ-BIO-149	X	X	X	X	X	X
Ecocert SA (Франция)	TJ-BIO-154	X	-	-	X	-	-
ЭКОГЛОБ (Армения)	T3-BIO-112	X	X	-	X	-	-
Экоагрос Литва	TJ-BIO-170	X	-	-	X	-	-
Kiwa BCS (Германия)	TJ-BIO-141	X	-	-	X	-	-
Letis SA (Аргентина)	TJ-BIO-135	X	-	-	X	-	-
Органический стандарт (Украина)	TJ-BIO-108	X	-	-	X	-	-

Источник: OFIS, 2019.

В Таджикистане нет национального органа по сертификации.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** национальная стратегия и план действий отсутствуют.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** поддержка органического сельского хозяйства отсутствует. Выпущено два программных документа:

- Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. (утверждена постановлением Парламента Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 г. за № 636).
- Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на период 2016–2020 гг. (утверждена постановлением Парламента Республики Таджикистан за № 678 от 28 декабря 2016 г.).

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

В Таджикистане органическое производство сосредоточено в основном на выращивании хлопка и продвигается на экспортные рынки преимущественно международными организациями.

**Внутренний рынок:** органические продукты представлены на внутреннем рынке страны в очень ограниченном количестве — в основном в магазинах и супермаркетах. Одна компания также реализует органические продукты онлайн.

**Импорт:** не указано для органического производства.

**Экспортный рынок:** органический хлопок является основным продуктом на экспортном рынке. В органическом секторе Таджикистана есть несколько ключевых игроков, в их числе:

- DoCotton — турецкая компания, производящая хлопок, который выращивает на собственных полях или приобретает у других фермеров, сертифицирована Национальной органической программой США и Евросоюзом;
- BioKishovarz — кооператив Ассоциации органических фермерских хозяйств, который также производит продукцию, сертифицированную ассоциацией справедливой торговли Fairtrade;
- Oro Isfara — компания, занимающаяся сушеными абрикосами, ядрами и другими сушеными фруктами и орехами; и
- Sugdagroserv Organic (PA SAS Organic), которая активно занимается хлопком и изделиями из хлопка.

**Система сбора данных на национальном уровне:** официальная система сбора данных по органическому сельскому хозяйству отсутствует. В действующем законе об органическом сельском хозяйстве нет статьи о системе регистрации.

#### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** с февраля 2015 г. Министерство сельского хозяйства является уполномоченным органом в области органического сельского хозяйства. Другими ключевыми государственными учреждениями являются Таджикский аграрный университет и Таджикская академия сельскохозяйственных наук. BioKishovarz, кооператив, созданный в 2009 г. для производства хлопка и другой продукции, также является важным участником таджикского органического сельского хозяйства.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** BioKishovarz является кооперативом производителей хлопка и другой продукции; он был создан в 2012 г. как результат деятельности проекта «Хельветас». В настоящее время кооператив насчитывает 1600 членов. Второй кооператив, Mevahoī Firdovs, был создан в 2018 г. в Аштском районе и насчитывает 32 фермера, выращивающих абрикосы, в основном для сушки на солнце.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** органическое сельское хозяйство было инициировано и получило дальнейшее развитие в рамках проектов, поддерживаемых международными организациями во главе с «Хельветас» и Германским агентством по международному сотрудничеству (GIZ), а также при поддержке Агентства Соединенных Штатов по международному развитию. Агентство GIZ организовало программные офисы в Душанбе, Худжанде, Хороге и Бохтаре (до 2018 г. — Курган-Тюбе), реализующие проекты по лесному хозяйству, управлению дикой природой и природными ресурсами с фокусом на профессиональное обучение и продвижение регионального управления водными ресурсами. Осуществляемый Программой развития ООН региональный проект «Содействие торговле в Центральной Азии» разработан в соответствии с Финской программой продвижения экологичного и устойчивого экономического роста через развитие торговли, усиление национальной конкурентоспособности и устойчивого развития путем оказания помощи бедным и уязвимым сообществам в получении выгод от торговли. Этот проект также предусматривает мероприятия по наращиванию потенциала малых и средних предприятий, связанных с органическим производством в соответствии с Постановлением ЕС (ЕЕС ) № 834/2007 об органическом производстве.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** сельское хозяйство в Таджикистане сталкивается с рядом общих проблем, которые влияют на развитие органического сельского хозяйства. К ним относятся: отсутствие нормативно-правовой базы для поддержки развития органического сельского хозяйства, ограниченная финансовая поддержка, ограниченные земельные и водные ресурсы, воздействие изменения климата, ограниченный доступ к вводимым ресурсам органического сельского хозяйства, высокая стоимость сертификации, ограниченные технические знания, а также ограниченный доступ к рынку.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** преимуществами для развития органического земледелия являются разнообразные климатические условия, наличие местного разнообразия культур и сортов; наличие мест, пригодных для выращивания ранних овощей, фруктов и ягод; высокая занятость населения в сельском хозяйстве; и относительно дешевая рабочая сила. Кроме того, высокие цены на химические удобрения и их ограниченная доступность создают благоприятные условия для масштабирования органического сельского хозяйства. Таджикистан развивает сотрудничество на региональном и международном уровнях. Рынки органических продуктов развиваются в соседних странах, таких как Китай и Российская Федерация, а также в Европейском союзе. Возможности увеличиваются с ростом производства органического хлопка, арахиса и абрикосов, а также собранных дикорастущих культур, таких как фисташки, ревень, лекарственные и ароматические растения.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** в ходе реализации проекта были успешно осуществлены разные мероприятия. Однако для обеспечения устойчивости результатов проекта после его завершения требуется добрая воля лиц, принимающих решения, поддержка на местах и инструменты, обеспечивающие устойчивость результатов проекта.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** необходимо пересмотреть национальные нормативные базы и системы сертификации. Национальная стратегия и план действий должны быть разработаны на основе подхода, предполагающего широкое участие заинтересованных сторон, чтобы служить руководством для лиц, ответственных за принятие решений, в целях дальнейшего продвижения дорогостоящих органических продуктов растительного и животного происхождения, обладающих экспортным и внутренним рыночным потенциалом. Следует создать механизмы подготовки кадров и обмена знаниями.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.biokishovarz.tj/>: Ассоциация органических фермерских хозяйств.
- <http://organic-ca.org/>: органическое сельское хозяйство в Центральной Азии.
- <http://oro-isfara.com/fruit/>: Oro Isfara, упаковочная и перерабатывающая компания.
- <http://neksigol.tj/nashi-proekty/oo-sas-organik/>: Sugdagroserv Organic (PA SAS Organic).
- <https://textileexchange.org/>: рынок органического хлопка.
- <https://www.helvetas.org/>

## Турция

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Турция давно известна как лидер в мировой торговле орехами и сухофруктами. По мере расширения рынка органических продуктов в Европе в середине 1980-х годов европейские компании обратились к турецким экспортерам и предприятиям по переработке с просьбой начать органическое производство сухофруктов. Первыми продуктами, сертифицированными как органические, были сушеный виноград (кишмиш) и инжир, экспортированные в течение сезона 1984–1985 гг. До 1990 г. ассортимент продукции ограничивался несколькими видами сушеных фруктов и лесными орехами. Органический хлопок впервые был выращен в Турции в рамках нидерландской инициативы, позднее ее реализация была перенесена в Африку. В 1992 г. была создана неправительственная организация Ассоциация органического сельского хозяйства (Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği или ЕТО), ставшей зонтичной организацией, объединяющей заинтересованные стороны из всех областей органического сектора. В 1992 г. в Измире состоялась конференция AgriBioMediterraneo, которая связала турецкое органическое движение со средиземноморскими и мировыми игроками.

Первое европейское постановление об органическом растениеводстве (ЕЕС 2092/91) послужило толчком к разработке первого постановления об органическом сельском хозяйстве в Турции, которое вступило в силу в 1994 г. Тогда же Министерство сельского и лесного хозяйства стало уполномоченным органом, регулирующим национальную органическую систему. Были созданы и продолжают функционировать два комитета — Комитет органического сельского хозяйства в составе сотрудников министерства и Национальный комитет по ориентации в составе представителей других министерств, университетов и неправительственных организаций. В 2002 г. Главное управление сельскохозяйственных исследований и политики Турции инициировало создание исследовательской группы по органическому сельскому хозяйству. В 2003 г. Министерство сельского и лесного хозяйства создало специальный отдел по органическому сельскому хозяйству, который впоследствии стал отвечать за органическую и надлежащую сельскохозяйственную практику. В декабре 2004 г. был

принят закон об органическом производстве. В 2010 г. было издано окончательное постановление о внедрении принципов и реализации органического сельского хозяйства в соответствии с постановлениями Европейского союза. Органическому сектору оказывается финансовая поддержка. Постановлением Совета Министров от 25 февраля 2004 г. разрешено выборочное кредитование сельхозпроизводителей по низкопроцентным кредитам и предоставлена возможность использовать трехлетние инвестиции и годовые бизнес-кредиты со скидкой 60 % от действующей процентной ставки. В 2005 г. «Коммюнике о прямой поддержке растительного производства» предоставило дополнительную поддержку органическим производителям. В период с 1996 по 2004 гг. ЕТО совместно с сельскохозяйственным факультетом Университета Эге организовали учебные курсы, в которых приняли участие около 2500 сотрудников министерства, агрономов, ветеринаров и молодых нетрудоустроенных специалистов. Начиная с 1999 г. ЕТО инициировала национальный симпозиум по органическому сельскому хозяйству с целью обмена опытом и результатами исследований между исследовательскими организациями. Шестой такой симпозиум состоялся в мае 2019 г. во время выставки-ярмарки Ekoloji в Измире.

С самого начала продукция органического происхождения предназначалась для европейских рынков. Экспортеры и предприятия по переработке заключили контракт с мелкими фермерами в рамках проекта, передали технологии, оплатили расходы на сертификацию и предоставили необходимые материалы. Такая структура позволила мелким фермерам повысить качество продукции и получить доступ к экспортным рынкам. За последние пять лет на США приходится значимая часть экспорта Турции. Внутренний рынок развивается, особенно в мегаполисах.

## 2. Органическое производство

Министерство сельского и лесного хозяйства располагает системой сбора данных, которая функционирует через уполномоченные органы по сертификации. Эта система распространяется только на операторов, сертифицированных в соответствии с турецким законодательством. Нет надежных данных для органического турецкого производства, сертифицированного только по стандартам стран-импортеров, таким как стандарты ЕС, Национальная органическая программа США, японские сельскохозяйственные стандарты и т. д. Приведенные здесь цифры взяты из данных Министерства сельского и лесного хозяйства и учитывают информацию об операторах, сертифицированных в соответствии с турецким органическим законодательством<sup>26</sup>.

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** общая площадь сертифицированных площадей под органическую продукцию в 2018 г. составила 626 884,8 га. Из них 533 793,7 га (365 889,5 га — органические и 167 904,2 га — в процессе перехода), 86 885,5 га — сертифицированные для сбора дикорастущих культур, 6205,6 га (2494,1 га — органические и 3711,5 га — в процессе перехода) оставлены под паром.

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** 2,45 % обрабатываемых сельскохозяйственных угодий.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** во всех провинциях Турции органически производится более 240 видов сельскохозяйственной (сырьевой) продукции. Фрукты и овощи, бобовые, зерновые, орехи, специи и зелень, промышленные культуры, масличные семена и продукты сбора дикорастущих растений составляют большую часть органической продукции Турции. Oktem Bayraktar (2019) сообщает, что в 2017 г. в тройку лидеров по количеству выращиваемых культур вошли пшеница (97 072 га), клевер (31 940 га) и

<sup>26</sup> Более подробную информацию можно найти на сайте <https://www.tarimorman.gov.tr/Konular/Bitkisel-Uretim/Organik-Tarim/Istatistikler>

вика 25 130 (в качестве корма для животных и зеленого удобрения) среди однолетних культур; маслины (58 514 га), инжир (12 728 га) и лесной орех (8 859 га) среди многолетних культур.

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** сертифицированная площадь под сбор дикорастущих растений значительно колебалась, в 2018 г. она составляла 86 885,5 га.

**Количество органических операторов:** общее число фермеров в 2018 г. составило 79 563 человека. Из них 54 666 получили органическую сертификацию и 24 897 находятся в процессе перехода.

**Органическое животноводство:** по сравнению с растениеводством, предназначенным для экспортных рынков, которое было запущено гораздо раньше, органическое животноводство начало развиваться в последнее десятилетие и направлено на внутренний рынок. В секторе преобладает птицеводство — в основном, куры-несушки. В стране насчитывается 1 242 170 кур, сертифицированных как органические. В 2018 г. поголовье животных, расцениваемых как переходное, насчитывало 1036 голов крупного рогатого скота, 6918 коз и 6498 овец. Поголовье животных, сертифицированных по органическим стандартам, составило 5113 головы крупного рогатого скота, 10 685 коз и 10 475 овец. Основной продукцией органического животноводства, реализуемой на рынке, является молоко, за которым следуют сыр, йогурт, айран, сливочное масло и сливки. В 2018 г. на внутреннем рынке были реализованы 174 675 362 органических яйца.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** в течение последних десяти лет увеличивается количество перерабатывающих предприятий и перерабатываемых органических продуктов. Сухофрукты и овощи, батончики из сухофруктов, законсервированные фрукты и овощи, замороженные фрукты и овощи, фруктовый и овощной сок, пшеничная мука, маслины и оливковое масло, семенное масло, томатная паста, соус, кетчуп, уксус, шоколад и какао-продукты, печенье — лишь часть органических продуктов, производимых в Турции. Наибольший удельный вес имеет пищевая промышленность, но Турция также входит в число стран, производящих и экспортирующих органический текстиль (например, нижнее белье, домашний текстиль, полотенца, готовую одежду, детскую одежду). Производство органической косметики также демонстрирует тенденцию к росту.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** ключевым министерством является Министерство сельского и лесного хозяйства (MAFF). За управление системой отвечает Департамент надлежащей сельскохозяйственной практики и органического сельского хозяйства при Генеральном управлении растениеводства. Исследовательские проекты реализуют национальные научно-исследовательские институты при Генеральном управлении по сельскохозяйственным исследованиям и политике Турции. Университеты также вовлечены в научно-исследовательскую и образовательную деятельность, связанную с органическим сельским хозяйством. Основными из них являются Университет Эге, Университет Улудага, Университет Ондокуз Майис, Университет Анкары и Университет Чукурова.

**Органическое законодательство и регулирование:** первое постановление об органическом растительном производстве было принято в 1994 г. Закон об органическом сельском хозяйстве № 5262 от 3 декабря 2004 г. устанавливает принципы и процедуры, которые должны быть приняты в связи с производством органических продуктов и средств производства. Органическое постановление Турции № 27676 от 18 августа 2010 г. полностью гармонизировано с Постановлением ЕС 834/2007; в нем определены правила осуществления органического производства, переработки, упаковки, маркировки, хранения, транспортировки, маркетинга,

контроля и сертификации. Сводная версия со всеми изменениями, произошедшими со времени первой публикации в 2010 г., доступна в режиме онлайн<sup>27</sup>. Законодательство охватывает методы производства органических растений, дрожжей, грибов, продуктов животноводства и аквакультуры, правила переработки, упаковки, хранения, транспортировки, маркировки, маркетинга и сертификации органических продуктов, а также положения, регулирующие деятельность уполномоченных органов по сертификации, комитетов и операторов, выдачу разрешений на работу, штрафные санкции, системы контроля и сертификации. Последняя поправка к настоящему постановлению была опубликована в январе 2018 г. (Официальный вестник № 30297). Она вносит ряд изменений, среди которых:

- производство продукции аквакультуры там, где в настоящее время в отдельных случаях значительные потери могут быть возобновлены за счет неорганической аквакультуры;
- животноводство, в котором стада не могут быть восстановлены неорганическими животными за рамками переходного периода;
- маркировка, где слово «органический» должно быть частью этикетки, и должна быть указана любая повторная сертификация продукции.

Существует национальный логотип, который может использоваться только для продукции, сертифицированной органами по сертификации, уполномоченными Министерством сельского и лесного хозяйства в соответствии с турецким законодательством. Логотип не может быть использован на импортируемой продукции.

**Национальные добровольные органические стандарты:** добровольный частный национальный органический стандарт не разработан. Неправительственными организациями были разработаны, но не внедрены два частных стандарта, направленных на регулирование деятельности открытых базаров, координируемых ЕТО и Ассоциацией сельскохозяйственных производителей и животноводов Восточной Анатолии.

**Национальная система контроля органической продукции:** национальная система контроля регулируется Министерством сельского и лесного хозяйства (MAFF) в соответствии с законом и подзаконными актами. Министерство издает и вносит изменения в законодательство, разрабатывает стратегии и политику, координирует реестр операторов и обеспечивает связь с другими базами данных, такими как системы регистрации фермеров и животных и порталы по предоставлению субсидий. MAFF располагает системой сбора данных для органического производства через сертифицирующие органы, уполномоченные для турецкой системы. Кроме того, Министерство проводит тренинги для инспекторов, специалистов по сертификации, фермеров и техников, а также поддерживает проведение исследований. Во всех видах деятельности министерство тесно сотрудничает с другими государственными и частными организациями и НПО.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** в Турции органическое производство осуществляется в соответствии с различными органическими правилами и положениями, такими как турецкие стандарты, стандарты Европейского союза, Национальная органическая программа США (NOP), Японские сельскохозяйственные стандарты (JAS), Корейская органическая программа, Китайская органическая программа, GOTS и другие важные стандарты, такие как Bio Suisse, KRAV, Naturland, Demeter и другие социальные стандарты и стандарты устойчивого развития, как того требуют условия рынков. Существует два типа функционирующих органов по сертификации: органы, уполномоченные турецким министерством на проведение инспекций в соответствии с турецкими правилами (перечислены в национальных органах по сертификации), и иностранные

---

<sup>27</sup> Более подробную информацию можно найти на сайте [www.mevzuat.gov.tr](http://www.mevzuat.gov.tr)

или турецкие органы по сертификации, уполномоченные проводить сертификацию в соответствии с другими правилами или стандартами. Все органы по сертификации, осуществляющие сертификацию в соответствии с турецкими правилами, должны быть аккредитованы в соответствии с ISO 17065 и уполномочены Министерством сельского и лесного хозяйства. Иностранные органы по сертификации должны создавать компании в соответствии с турецким законодательством. Когда органы по сертификации проводят сертификацию в соответствии с иностранными органическими правилами или стандартами (такими как стандарты ЕС, NOP, JAS или Китая), орган по сертификации функционирует с разрешения этих стран. Некоторые из национальных органов по сертификации также уполномочены ЕС или Министерством сельского хозяйства США проводить сертификацию в Турции в соответствии с их собственными правилами. Турецкое постановление требует выдачи сертификатов на продукцию для каждого фермера по количеству урожая за год производства для каждой реализации органической продукции (сертификаты на продукцию соответствуют Приложению к Турецкому постановлению об органическом производстве № 27676). Турецкое постановление требует, чтобы органы по сертификации следили за органическими запасами операторов.

**Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Турции**

Наименование (страна происхождения)	Код	D. E. F.					
		А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Растительный посадочный материал и семена для культивирования
Албинспект (Албания)	TR-BIO-139	–	X	–	–	–	–
ВАŞАК (Турция)	TR-BIO-175	X	–	–	X	–	–
bio.inspecta AG (Швейцария)	TR-BIO-161	X	–	–	X	–	–
Bioagricert SRL (Италия)	TR-BIO-132	X	–	–	X	–	–
ССРВ SRL (Италия)	TR-BIO-102	X	X	–	X	X	X
CERES (Германия)	TR-BIO-140	X	X	–	X	–	–
Есосерт SA (Франция)	TR-BIO-154	X	X	–	X	X	X
FOG (США)	TR-BIO-144	X	–	–	X	–	X
ICEA (Италия)	TR-BIO-11S	X	–	–	X	–	–
Kiwa BCS (Германия)	TR-BIO-141	X	X	–	X	X	–
LACON GmbH (Германия)	TR-BIO-134	X	–	–	X	–	–

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
Letis SA (Аргентина)	TR-BIO-135	X	–	–	X	–	–
ORSER (Турция)	TR-BIO-166	X	–	–	X	–	–
Q-check (Греция)	TR-BIO-179	X	–	–	X	–	–
СААЕ S.L.U. (Испания)	TR-BIO-178	X	–	–	X	–	–
A CERT (Греция)	TR-BIO-171	X	–	–	X	–	–

Источник: OFIS, 2019.

Министерство сельского и лесного хозяйства выдает перечень органов по сертификации, уполномоченных проводить сертификацию в соответствии с турецким законодательством. В настоящее время их более 50, а обновленный список доступен онлайн.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** существует программа субсидирования для органических хозяйств на единицу площади после завершения первого года перехода. Для животноводства субсидии выплачиваются в расчете на голову животного, а для пчеловодства — в расчете на улей. Программа субсидирования распространяется только на фермеров, сертифицированных в соответствии с турецким законодательством. Так что некоторые фермеры, даже если продукт идет на экспортный рынок, проходят турецкую сертификацию. Фермеры, предприятия по переработке и производители вводимых ресурсов имеют доступ к кредитам со сниженными на 60 % процентными ставками. Для экспортеров возмещается 50 % стоимости анализов, если результаты соответствуют установленным ограничениям.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** внутренний рынок сравнительно ограничен. Однако в мегаполисах растет спрос на органические продукты. Местный спрос не может быть полностью обеспечен продуктами, предназначенными для экспортных рынков; в них доминируют зерновые, сухофрукты и орехи, а также лекарственные и ароматические растения. В Турции около 30 открытых рынков — базаров, — специализируются на органических продуктах, где в основном продаются свежие фрукты и овощи, а также непищевые органические продукты, такие как косметика и моющие средства. Органические открытые базары в Турции поддерживаются и управляются НПО и муниципалитетами, но общий контроль осуществляется областными управлениями Министерства сельского и лесного хозяйства. Супермаркеты, специализированные магазины, интернет-магазины и открытые рынки свежих товаров являются основными каналами сбыта. В мегаполисах все более широкое распространение получают продовольственные сообщества, сформированные потребителями, готовыми связать себя с производителями. Некоторые из них работают с местными фермами и действуют как сельскохозяйственные организации, в то время как другие осуществляют прямые закупки у производителей, распределенных по всей стране. Развитие местного рынка является

приоритетом. Это требует совместных действий с проведением информационно-просветительских кампаний и оказанием поддержки фермерам.

**Импорт:** импортируемая органическая продукция требует повторной сертификации органом по сертификации, зарегистрированным в Министерстве сельского и лесного хозяйства. Органические продукты или ресурсы без соответствующего сертификата не могут быть импортированы как органические. Импортируемая продукция не может использовать турецкий органический логотип, но должна иметь маркировку на турецком языке, соответствующую общим правилам маркировки, включая маркировку органической продукции. Импортируемая продукция варьируется из года в год. В последние годы соя, кукуруза, пшеница и другое зерно импортируются для дальнейшей переработки и/или реэкспорта. В 2017 г. основными импортируемыми органическими продуктами были соя (из Российской Федерации, Казахстана и Эфиопии), кукуруза (из Российской Федерации), пшеница (из Российской Федерации, Казахстана и Объединенных Арабских Эмиратов), подсолнечник и подсолнечная продукция (из Российской Федерации, Нидерландов, Австрии, Германии и Соединенных Штатов Америки), чечевица (из Российской Федерации) и рапсовое масло (из Российской Федерации).

Другая линия импорта содержит органические продукты от таких иностранных брендов, как IKEA и Starbucks. Странами происхождения являются Германия, Индия, Кыргызстан, Марокко, Словения, Российская Федерация, Китай, Нидерланды, Уганда, Эфиопия, Италия, Исламская Республика Иран, Кыргызстан и Южная Африка.

**Экспортный рынок:** органическое сельское хозяйство началось с импульса, данного Европой в 1980-х годах, и до сих пор развивается в основном за счет экспорта. Европа, страны Евросоюза и Швейцария, являются основными экспортными рынками Турции. Традиционно в структуре экспорта из Турции преобладают орехи и сухофрукты. В 2018 г. Турция экспортировала сертифицированную органическую продукцию в государства Евросоюза в объеме 264 218 тонн. При таком объеме Турция поставляет 8,1 % органического импорта Европейского союза, что ставит ее на пятое место в мире. Фрукты, свежие или сушеные, за исключением цитрусовых и тропических фруктов, поступают в ЕС из Аргентины и Турции, доля каждой из которых составляет порядка 20,7 %. Соединенные Штаты Америки стали торговым партнером Турции при реализации органических продуктов — в основном зерновых, оливкового масла и сухофруктов. Зерновые выращиваются либо в Турции, либо в соседних странах, а затем перерабатываются или реэкспортируются из Турции. Турция стала ведущей страной по экспорту органической сои (стоимостью 103 млн долларов США) в Соединенные Штаты Америки, занимая 43 % рынка импорта США в 2016 г. В 2016 г. доля Турции в экспорте органической кукурузы составляла 74 % (117 791 млн долл. США). Стоимость экспорта органического оливкового масла составила 1,64 млн долл. Органический сушеный инжир и абрикосы также экспортируются в Соединенные Штаты Америки. Турция входит в пятерку крупнейших производителей органического хлопка в мире, поставляя 7741 тонну (6,6 % от общего количества в мире). Она также импортирует органический хлопок и пряжу, перерабатывает и экспортирует их, но конкретных данных по органическим непродовольственным продуктам в наличии нет.

**Система сбора данных на национальном уровне:** существует официальная система сбора данных по органическому сельскому хозяйству и производству продуктов питания на уровне фермерских хозяйств: система OFIS (OTBIS на турецком языке), которая находится в ведении Министерства сельского и лесного хозяйства. Он объединяет данные, полученные от национальных сертифицирующих органов. Существуют официальные данные по импорту органических товаров, такие как страна происхождения, тип продукта и количество. Экспортные данные существуют, но оцениваются как недостоверные. Нет данных о производстве, импорте или экспорте органической непродовольственной деятельности и/или продуктов переработки.

Нет данных об органической продукции, сертифицированной исключительно органами по сертификации, уполномоченными импортирующими органами.

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** ключевыми государственными органами являются Министерство сельского и лесного хозяйства, Главное управление растениеводства и Главное управление сельскохозяйственных исследований и политики. Иные:

- Ассоциация экспортеров Эгейского моря — союз экспортеров, отвечающий за координацию экспортной деятельности в Турции. Ассоциация является членом Ассамблеи турецких экспортеров и связана с Министерством торговли.
- Ассоциация органических сельскохозяйственных организаций (ЕТО) — зонтичная НПО органического движения в Турции.
- Ассоциация поддержки экологического движения Buğday — неправительственная организация, поддерживающая местные органические рынки и сетевые объединения агротуристических ферм.
- KSKDER — неправительственная организация органов контроля и сертификации, работающих с сельскохозяйственной продукцией.
- Университет Эге <sup>28</sup> — высшее учебное заведение, осуществляющее научно-исследовательскую и образовательную деятельность в области органического земледелия в Измире.
- Университет Улудага <sup>29</sup> — высшее учебное заведение, осуществляющее научно-исследовательскую и образовательную деятельность в области органического сельского хозяйства в Бурсе.
- Университет Ондокуз Майис <sup>30</sup> — высшее учебное заведение, осуществляющее научно-исследовательскую и образовательную деятельность в области органического сельского хозяйства в Самсуне.
- IZFAŞ — компания, которая с 2010 г. организует в Измире ярмарку органического сельского хозяйства Ekoloji.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** существуют фермерские кооперативы, действующие на местном и товарном уровнях. Молочный кооператив в Тире (Измир) является ведущим фермерским кооперативом по производству органического молока и молочных продуктов. Ассоциация сельскохозяйственных производителей и животноводов Восточной Анатолии активно работает в Восточной Турции в сфере производства бобовых, мяса и мясных продуктов. TARIŞ — объединение кооперативов. Специализированные кооперативы зарегистрированы в среде производителей органического оливкового масла, сушеного винограда и инжира. Есть несколько кооперативов по производству органического лесного ореха, таких как Jarşamba, который действует на севере Турции.

---

<sup>28</sup> Более подробную информацию можно найти на сайте <https://ege.edu.tr/>

<sup>29</sup> Более подробную информацию можно найти на сайте <http://www.uludag.edu.tr/>

<sup>30</sup> Более подробную информацию можно найти на сайте <http://www.omu.edu.tr/>

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** Под эгидой ФАО реализован проект по развитию органического сельского хозяйства и согласованию соответствующего турецкого законодательства (TCP/TUR/3001), который дал толчок развитию органического сельского хозяйства в Турции. Этот проект помог турецкому правительству представить проектное предложение Европейскому союзу. Был сформулирован проектный документ о развитии органического сельского хозяйства и согласовании законодательства Турции с нормативными актами ЕС, рассчитанный на трехлетний период, с приложениями и определением полномочий. Это проектное предложение, подготовленное в рамках проекта Программы технического сотрудничества ФАО, было принято Европейской Комиссией в октябре 2004 г. и получило поддержку на двухлетний период. Проект помог создать прочную институциональную и правовую основу для органического производства в Турции. Помимо двух вышеупомянутых проектов ФАО и Евросоюза реализовывались и некоторые другие проекты, направленные главным образом на повышение качества и безопасности развития деятельности в области органического производства (поддержка ЕТО со стороны правительства Германии, осуществляемая FiBL), а также расширение возможностей для маркетинга (проект, финансируемый Исламским банком и осуществляемый ФАО). Несколько проектов «Эразмус» были направлены на обмен опытом между партнерами и совершенствование учебных программ и инструментов. Министерство сельского и лесного хозяйства является одним из финансирующих агентств в рамках проекта CORE Organic Plus (Координация европейских транснациональных исследований в области органических продуктов питания и систем земледелия) на 2013–2018 гг. и оказывает поддержку утвержденным исследовательским проектам по органическому производству.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** главным барьером является отсутствие национальной стратегии и слабая поддержка государством развития органического сельского хозяйства. Система сбора данных ограничивается органическим сельским хозяйством и продуктами питания — она исключает непищевые продукты переработки и сертификацию по другим стандартам. Законодательство требует внесения поправок для включения групповой сертификации и приведения ее в соответствие с новым положением Европейской комиссии. Турецкая органическая система требует дополнительных усилий по надзору за рынком и эквивалентности основным мировым нормам. Фермеры нуждаются в большей поддержке для совершенствования методов производства и получения доступа к внутренним рынкам. Недостаточное доверие потребителей является препятствием для дальнейшего развития внутреннего органического рынка.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** Турция имеет давние традиции и историю в органическом сельском хозяйстве, в дополнение к прочной правовой базе, широко распространенному органическому производству, широкому ассортименту продукции и передовым перерабатывающим предприятиям. Исследовательский потенциал также силен, но нуждается в более эффективном планировании. Более тесные связи между заинтересованными сторонами и выявление основных барьеров и потенциальных решений помогут быстро повысить уровень органического производства.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** органическое хозяйство активизируется в результате импульса импортеров и экспортеров, сверху вниз. Стратегия, предусматривающая сначала укрепление национальной

сети, а затем подготовку проектных предложений на основе подхода, предполагающего участие заинтересованных сторон, дала соответствующие результаты. Как и в CORE Organic, финансирование многонациональных проектов помогает не только осуществлять исследовательские проекты, но и расширять сетевое взаимодействие для будущего сотрудничества.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** национальная стратегия и план действий были подготовлены до 2016 г., а затем прекращены. Необходимо оперативно подготовить национальную стратегию и план действий с учетом меняющейся ситуации на национальном и международном уровнях.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <https://www.tarimorman.gov.tr/Konular/Bitkisel-Uretim/Organik-Tarim/Istatistikler>: официальный источник данных по органическому производству в Турции.
- <http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/5.5262-20100311.pdf>: органическое законодательство.
- <https://www.tarimorman.gov.tr/Konular/Bitkisel-Uretim/Organik-Tarim/Yetkili-Kuruluslar-KSK>: список органов по сертификации, уполномоченных в соответствии с турецким органическим законодательством.
- [www.eto.org.tr](http://www.eto.org.tr): Ассоциация органического сельского хозяйства.
- [www.bugday.org](http://www.bugday.org): Ассоциация поддержки экологического движения Bugday.
- [www.kskder.org](http://www.kskder.org): Ассоциация организаций по контролю и сертификации сельскохозяйственной продукции.
- [www.egebirlik.org.tr](http://www.egebirlik.org.tr): Эгейская ассоциация экспортеров.
- <https://globalorganictrade.com/country/turkey>

## Туркменистан

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Туркменистан — это преимущественно пустынная страна, в которой обрабатывается всего 4 % от общей площади земель. Сельское хозяйство Туркменистана является важным сектором экономики, на долю которого приходится 12,7 % валового внутреннего продукта и 48,2 % рабочей силы. Две основные культуры — хлопок, большая часть которого производится на экспорт, и пшеница, которая потребляется на внутреннем рынке. Туркменистан входит в десятку крупнейших производителей хлопка в мире. В некоторых районах страны также выращиваются менее значительные культуры — пшеница, цитрусовые, финики, инжир, дыни, гранаты, маслины, сахарный тростник (Lerman *et al.*, 2012).

Об органическом сельском хозяйстве Туркменистана доступно мало информации. Несколько инспекционных и сертификационных органов (Kiwa BCS, Ecocert и ССРВ), уполномоченных для Европейского союза, заявили, что они не занимаются сертификационной деятельностью в Туркменистане. В публикации Hortidaily (2019) упоминается новый проект по производству органических тепличных овощей. Тепличный комплекс площадью 8 га для выращивания различных видов овощей был запущен 9 января 2019 г. в Марыйском велаяте Туркменистана.

Комплекс планирует достичь мощности в 500 тонн высококачественных органических овощей. В комплексе также имеются ульи, которые используются для опыления.

## 2. Органическое производство

Данные по органическому производству в Туркменистане, включая хлопок, отсутствуют.

## 3. Законодательная, правовая и нормативная база

Неприменимо.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):**

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Туркменистане

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
AG R ECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	TM-BIO-151	X	X	-	X	-	-
CCPB SRL (Италия)	TM-BIO-102	X	-	-	X	X	-
Control Union (Нидерланды)	TM-BIO-149	X	X	X	X	X	X
Ecocert SA (Франция)	TM-BIO-154	X	-	-	X	X	-
ЭКОГЛОБ (Армения)	TM-BIO-112	X	X	-	X	-	-
Kiwa BCS (Германия)	TM-BIO-141	X	-	-	X	-	-
LACON GmbH (Германия)	TM-BIO-134	X	-	-	X	-	-

Источник: OFIS, 2019.

В Туркменистане нет национального органа по сертификации.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** отсутствует.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** отсутствует.

### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** по Туркменистану нет данных об органическом производстве или о рынке. Приводится общая информация, связанная с традиционным производством агропродовольственных товаров, чтобы дать представление о потенциале.

**Импорт:** Казахстан, Российская Федерация и Украина являются основными экспортерами продовольствия и сельскохозяйственной продукции в Туркменистан, поставляя в основном пшеницу, муку, напитки, кондитерские изделия, табак и сахар.

**Экспортный рынок:** около 80 % производимой текстильной продукции Туркменистан экспортирует в страны Евросоюза, США, Канаду, Российскую Федерацию, Турцию, Венгрию, Китай, Прибалтику, Украину и другие страны. Турция, безусловно, является важнейшим импортером туркменского хлопка, шкур и шерстяных изделий.

**Система сбора данных на национальном уровне:** данные отсутствуют.

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Международные проекты:** было реализовано несколько проектов в области развития устойчивого сельского хозяйства и наращивания потенциала Министерства сельского, лесного и водного хозяйства. Агентство США по международному развитию (USAID) сообщило, что препятствием на пути внедрения устойчивых методов ведения сельского хозяйства является отсутствие управления и эффективных ирригационных систем. USAID поставило перед собой следующие задачи: установить приоритеты в тепличном садоводстве; помочь в производстве, переработке и маркетинге фруктов и овощей с высокой добавленной стоимостью; установить связи с местными и международными рынками.

Согласно «Поддержке устойчивого сельского хозяйства и развития села в Туркменистане» (SARD III), Европейский союз разработал план четырехлетнего проекта. Эта комплексная инициатива по развитию сельского хозяйства в Туркменистане потребовала подготовки презентаций и проведения масштабной подготовительной работы. В дополнение к правительственным планам, организации, занимающиеся оказанием помощи, также затронули проблему повышения качества образования и использования новых технологий.

Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Глобальный экологический фонд и Министерство сельского, лесного и водного хозяйства Туркменистана совместно приняли решение о строительстве водопровода для содействия в решении вопроса устойчивого развития сельского хозяйства.

Обучение эффективным методам ведения сельского хозяйства предполагало участие и других агентств и учреждений. Организации и волонтеры, оказывающие помощь, стремятся к тому, чтобы проекты в области устойчивого развития стали приоритетными и привели к реализации разработанных мер.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** в Туркменистане практически нет крупных сельскохозяйственных предприятий, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции. Растениеводство в значительной степени контролируется государством, в то время как животноводческие фермы в основном принадлежат частным лицам. Таким образом, произошло более значительное

увеличение производства продукции животноводства. Несмотря на относительный спад производства хлопка после 1990-х годов, Туркменистан остается важным производителем хлопка в регионе. Принудительный труд при сборе хлопка подвергается резкой критике международных покупателей. Четыре сельскохозяйственных подсектора практически не реформировались с советских времен: зерно, хлопок, рис и сахарная свекла. Торговля сельскохозяйственной продукцией довольно ограничена. Внешняя торговля де-факто контролируется государством посредством обязательства регистрировать все оптовые и экспортно-импортные контракты на Государственной сырьевой и товарной биржей (ФАО, 2012).

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** Туркменистан является одним из крупнейших производителей хлопка, и на мировом рынке органического хлопка существует большой спрос. Значительно увеличились мощности по переработке — особенно хлебобулочных изделий и муки, фруктов и овощей, безалкогольных напитков.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** в рамках проекта по развитию устойчивого сельского хозяйства в Туркменистане были сделаны выводы, что его реализация затруднена нехваткой ресурсов и отсутствием эффективного способа поддержания сельскохозяйственных планов. Улучшения в сельскохозяйственных системах страны в настоящее время обсуждаются активистами и правительствами во всем мире.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** неприменимо.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <https://borgenproject.org/sustainable-agriculture-in-turkmenistan/>

## Украина

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Украинский новатор Семен Антоненц основал первую органическую ферму в 1977 г. К 2000 г. это хозяйство выросло до 7000 га в Полтавской области и было сертифицировано как органическое, экспортирующее зерно в Европу. Компания «Органик Стандарт» была основана в 2007 г. в рамках швейцарско-украинского проекта «Органическая сертификация и развитие рынка в Украине». Это был первый украинский инспекционно-сертификационный орган, предоставляющий услуги по проведению инспекции и сертификации органического производства. 19 сентября 2007 г. Кабинет Министров Украины утвердил государственную программу развития села до 2015 г. Государственная программа развития сельского хозяйства, опубликованная в 2007 г., провозгласила цель: 10 % производства к 2015 г. должно быть органическим. Однако последующие меры, направленные на достижение этой цели, так и не были реализованы.

Первые украинские органические продукты для местного рынка, такие как органическая гречка «Жменка», органические хлопья «Геркулес» и органические овощи «Мельник Фарм», начали появляться на прилавках ритейлеров в 2008 г. Первый в стране специализированный магазин органических и натуральных продуктов Natur Boutique также открыл свои двери в сентябре 2008 г. и вскоре после этого увеличил количество торговых точек. В октябре 2009 г. при поддержке

местных властей FiBL и Министерство аграрной политики и продовольствия организовали первую в стране органическую ярмарку во Львове. С тех пор открытые органические ярмарки выросли в размерах и количестве.

В октябре 2010 г. Министерство аграрной политики Украины объявило о поддержке развития органического производства как одного из приоритетных направлений агропромышленного сектора для привлечения международной технической помощи. В 2011 г. парламент принял закон об органическом сельском хозяйстве, однако президент Украины в апреле 2011 г. наложил вето на этот закон. В 2015 г. Министерство аграрной политики и продовольствия Украины разработало новую единую комплексную стратегию развития сельского хозяйства и села на 2015–2020 гг. для повышения конкурентоспособности аграрного сектора и содействия устойчивому развитию села в соответствии с требованиями Европейского союза и международными стандартами. Эта стратегия делает сильный акцент на развитии органического сельского хозяйства, чтобы дать фермерам доступ к продуктам питания с высокой добавленной стоимостью и лучшим качеством жизни в сельской местности.

2 августа 2019 г. вступил в силу Закон Украины «Об основных принципах и требованиях к органическому производству, обращению и маркировке органических продуктов». Закон был разработан Министерством аграрной политики совместно с органическим сектором для усовершенствования правовых принципов органического производства в Украине и адаптации их к соответствующему законодательству ЕС.

При поддержке международных организаций существует мощное низовое движение, пропагандирующее органическое сельское хозяйство. Внутренний рынок высокоразвит, есть несколько высококласных ресторанов, предприятий общественного питания и гостиниц, которые ввели органические продукты питания в свое меню. Ежемесячный журнал ORGANIC UA издается с 2009 г. Среди других местных журналов об органическом сельском хозяйстве стоит упомянуть «Украинский органический журнал», журнал «БИОЛАН» и журнал «Зеленая аптека». Для повышения информированности общества проводятся различные мероприятия, в том числе Всеукраинская ярмарка органических продуктов, лекции в вузах и школах, прессконференции, фотоконкурсы и другие. Международные конференции, организованные в Украине, также способствуют продвижению органических продуктов и укреплению сетевого взаимодействия на национальном и международном уровнях.

## 2. Органическое производство

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** по состоянию на 31 декабря 2017 г. Министерство аграрной политики и продовольствия Украины сообщило о 289 000 га сельскохозяйственных угодий, включая земли с органическим статусом (201 000 га) и земли в переходном состоянии (88 000 га). Территория органических сельскохозяйственных угодий состоит из 304 хозяйств, сертифицированных в качестве органических.

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** 0,7 %.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** всего пахотными культурами занято 235 290 га, многолетними культурами — 5000 га, постоянными пастбищами — 34 680 га. Основные продукты: крупы, бобовые и масличные культуры, фрукты, овощи, зелень, мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты, мука, хлебобулочные изделия, крупы, масла, соки, сиропы, джемы, фруктово-ягодная паста, чай, ягоды, грибы, орехи, шоколад, специи и мед. Ведущие виды в различных группах:

- для бобов: фасоль, вика, горох и соя;
- для овощей: капуста, цветная капуста и морковь;
- для масличных культур: подсолнечник, рапс, горчица и лен;
- для фруктов: виноград, абрикосы, груши, сливы, вишни и яблоки, а также грецкий орех;
- для ягод: крыжовник, кластерные ягоды, бузина, черника, малина, ежевика, клубника, черника, клюква и смородина, а также сбор дикорастущих ягод;
- для трав и лекарственных растений: эхинацея, ромашка и календула;
- для грибов: белые грибы и лисички, а также сбор дикорастущих культур.

Что касается площадей под органическое земледелие, то в 2017 г. зерновые занимали 133 440 га, масличные культуры — 52 020 га, бобовые — 14 450 га, фрукты умеренного климата — 2500 га, овощи — 5780 га. Также в 2017 г. органическую сертификацию получили 300 пчелиных ульев.

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** в 2017 г. сертифицированная площадь под дикорастущие культуры составила 570 000 га (Wilier and Lernoud, eds., 2019).

**Количество органических операторов:** количество органических операторов (органических и переходных) — 617 (Rakova, 2019). Ниже перечислены виды деятельности: 617 — растениеводство, 167 — экспорт/импорт, 89 — производство и переработка продовольствия/кормов, 71 — торговля, 51 — сбор дикорастущей продукции, 53 — пчеловодство, 27 — орудия производства, 16 — животноводство и 1 — аквакультура.

**Органическое животноводство:** данных о количестве животных нет, но 16 животноводческих ферм и одна рыбная ферма, как сообщается, имеют органическую сертификацию. Кроме того, сообщается, что на территории страны производятся различные органические продукты животноводства, в том числе яйца, молоко, кефир, сметана, творог, мясо, свинина, колбасы и мед.

**Переработка пищевых и непродовольственных органических товаров:** украинские органические продукты растительного и животного происхождения перерабатываются на винодельческих, маслоперерабатывающих, мукомольных и молочных заводах, пищевых и мясоперерабатывающих предприятиях, шоколадных фабриках.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** ключевым министерством является Министерство аграрной политики и продовольствия Украины.

**Органическое законодательство и регулирование:** первым законом об органической продукции сельского хозяйства стал Закон № 425-VII «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья», принятый в 2013 г. и вступивший в силу 9 января 2014 г. Закон определил условия продажи и маркировки органических продуктов. В нем также определены ответственные органы и меры контроля, которые должны применяться для обеспечения подлинности органической продукции. Кроме того, закон устанавливает правовые, экономические, социальные и институциональные рамки органического сельского хозяйства и требования к выращиванию, производству, переработке, сертификации, маркировке, транспортировке, хранению и сбыту органических продуктов и сырья. Подзаконные акты находятся в процессе разработки, к 2015 г. внесено много обновлений, однако их недостаточно для полноценной реализации закона. 2 августа они вступили в силу. Закон был разработан Министерством аграрной политики совместно с органическим сектором

для усовершенствования правовых принципов органического производства в Украине и адаптации их к соответствующему законодательству ЕС.

Новый закон Украины «Об основных принципах и требованиях к органическому производству, обращению и маркировке органической продукции» был утвержден 10 июля 2018 г. и вступил в силу 2 августа 2019 г. Закон охватывает следующие вопросы: требования к производству, обращению, маркировке и сбыту органической продукции; механизм сертификации органической продукции; открытые реестры операторов рынка, сертификационных органов, органических семян; государственная поддержка органической продукции; государственный надзор (контроль) за деятельностью операторов рынка органической продукции и сертификационных органов; административная ответственность за нарушение закона.

**Национальные добровольные органические стандарты:** частные органические стандарты были разработаны в Украине местной неправительственной организацией «БИОЛАН» в 2007 г. для внутреннего органического земледелия и маркировки. Однако стандарт «БИОЛАН» имеет более строгие требования, чем стандарт Европейского союза. В результате было сложно получить соответствующие ингредиенты для продуктов переработки, а украинские производители предпочитали работать по стандарту ЕС. Кроме БИОЛАН других добровольных национальных органических стандартов нет. Национальный логотип Украины для органических товаров одобрен и может быть добровольно использован для всех видов экспортируемых органических товаров.

**Национальная система контроля органической продукции:** в ноябре 2015 г. правительство утвердило национальный органический логотип. Использование логотипа является добровольным. Он может быть использован для органических экспортных продуктов, переработанных продуктов и сырья. Пока ни один продукт не маркируется национальным органическим логотипом. Органический логотип Евросоюза высоко ценится и часто используется многими производителями и предприятиями по переработке органической продукции в Украине. Большинство органических продуктов для внутреннего рынка сертифицированы в соответствии с законодательством Европейского союза об органическом сельском хозяйстве.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** в украинском органическом производстве сертификация осуществляется частными сертификационными органами, зарегистрированными властями стран-импортеров.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Украине

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
AGRECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	UA-BIO-151	X	X	–	X	–	–
Албинспект (Албания)	UA-BIO-139	–	X	–	–	–	–
bio.inspecta AG (Швейцария)	UA-BIO-161	X	–	–	X	–	–

## Часть II. Национальные профили органического сельского хозяйства

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
Биоagricert SRL (Италия)	UA-BIO-132	X	–	–	X	–	–
CCPB SRL (Италия)	UA-BIO-102	X	X	–	X	X	–
CERES (Германия)	UA-BIO-140	X	X	–	X	–	–
Control Union (Нидерланды)	UA-BIO-149	X	X	X	X	X	X
Есосерт SA (Франция)	UA-BIO-154	X	X	–	X	X	–
ЭКОГЛОБ (Армения)	UA-BIO-112	X	X	–	X	–	–
ICEA (Италия)	UA-BIO-115	X	–	–	X	–	–
Kiwa BCS (Германия)	UA-BIO-141	X	–	–	X	X	–
LACON GmbH (Германия)	UA-BIO-134	X	–	–	–	–	–
Letis SA (Аргентина)	UA-BIO-135	X	–	–	X	–	–
Органический стандарт (Украина)	UA-BIO-108	X	X	X	X	X	X
Suolo e Salute SRL (Италия)	UA-BIO-150	X	–	–	–	–	–
A CERT (Греция)	UA-BIO-171	X	–	–	X	–	–
Valsts SIA (Латвия)	UA-BIO-173	X	X	–	X	X	X

Источник: OFIS, 2019.

Процесс контроля и сертификации осуществляется частными контрольными органами, которые должны быть утверждены Министерством аграрной политики и продовольствия Украины. Однако процесс регистрации и утверждения сертификационных органов еще не завершен.

Органический стандарт — это сертифицирующий орган Украины, который был основан в 2007 г. как первый украинский инспекционно-сертификационный орган, предоставляющий услуги по проведению инспекции и сертификации органической продукции.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** несмотря на то, что уже неоднократно ставилась задача увеличения масштабов органического земледелия, политика поддержки не реализуется.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** в 2010 г. основными каналами сбыта органических продуктов в Украине были небольшие специализированные магазины в крупных городах, таких как Киев, Львов, Донецк, Кировоград, Днепропетровск, Ивано-Франковск и Коломыя. Однако внутренний рынок продемонстрировал быстрый рост. Количество городов, в которых представлены органические продукты, увеличилось. Сети супермаркетов также играют более активную роль в органической торговле, так как растет интерес украинских потребителей к органическим и здоровым продуктам питания и готовность платить за них более высокую цену. Поэтому супермаркеты отдают больший приоритет здоровым и органическим продуктам питания. Наблюдается быстрая диверсификация ассортимента продукции за счет совершенствования перерабатывающих мощностей. Общий объем внутреннего органического рынка Украины оценивается в 29,4 млн евро, а потребление на душу населения — в 0,68 евро в год (Министерство аграрной политики и продовольствия, 2019; Sorokina, 2019).

**Импорт:** поскольку супермаркеты начали продавать больше сертифицированных органических продуктов, они поставляют их как от местных, так и от зарубежных производителей.

**Экспортный рынок:** в 2017 г. объем экспорта органических продуктов составил 99 млн евро, из которых около 96 % приходилось на страны Европейского союза, а 4 % — на другие рынки. С 2016 г. основными пунктами назначения украинских органических продуктов являются Нидерланды, Германия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Италия, Австрия, Польша, Швейцария, Бельгия, Чехия, Болгария, Венгрия, Соединенные Штаты Америки и Канада. Основными экспортируемыми товарами, перечисленными в соответствии с объемами, являются: кукуруза (99,5 тыс. тонн), пшеница (58), ячмень (22,9), подсолнечник (11,6), соя (10,9), полба (9,4), пшеница/просо (4,1) и рапс (4,1) (Rakova, 2019). Украина входит в число ведущих экспортеров органических агропищевых продуктов в Евросоюз — в 2018 г. объем экспорта органических агропищевых продуктов составил 266 741 тонну. Импорт Европейского союза из Украины состоит в основном (70 %) из зерновых, которые можно разделить на зерновые, кроме пшеницы и риса (42,8 %), и пшеницу (28,5 %). На долю масличных семян приходится более 15 % от общего количества, которые можно разделить на масличные семена, кроме сои (10,8 %), и сою (5 %). В порядке убывания другими экспортируемыми органическими продуктами являются фрукты, свежие или сушеные, за исключением цитрусовых и тропических фруктов (4,9 %); фруктовые соки (2,2 %); мука и другие продукты мукомольной промышленности (1,5 %); овощи, свежие, свежемороженые и сушеные (1,3 %), жмых (1,0 %) и другие (2,1 %) (Европейская комиссия, 2019).

**Система сбора данных на национальном уровне:** официальной системы сбора данных нет. Неправительственные организации и Органический стандарт являются основными источниками данных по Украине.

## 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** ключевым министерством является Министерство аграрной политики и продовольствия. Также стоит назвать Министерство экологии и природных ресурсов в качестве национального координационного центра программы EaP GREEN. Некоторые учебные заведения Украины, такие как Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, Житомирский национальный агроэкологический университет и другие аграрные учебные заведения (например, Клинцовский, Тялянковский и Золочевский колледжи) включили в свои учебные программы органические модули. В Украине неправительственные организации активно содействуют развитию органического сельского хозяйства и сотрудничают с национальными учреждениями (Leshchynskyy, 2018c).

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** существует несколько организаций, работающих в области органического производства:

- Ассоциация заинтересованных сторон органического производства (БИОЛАН Украина) была создана в 2002 г. для поддержки усилий в области органического производства.
- Организация «Органическая Украина» была создана в 2003 г. как ассоциация деловых партнеров и производителей органической продукции. По состоянию на 2019 г. в ней насчитывается 81 член. Ее главная цель — формировать, развивать и продвигать органический рынок, чтобы сделать органические продукты доступными каждой украинской семье.
- Органическая федерация Украины, созданная в 2005 г., способствует развитию органического движения параллельно с глобальным органическим движением. Она направлена на повышение эффективности и безопасности сельскохозяйственного производства для человека и природы.
- Всеукраинская ассоциация органического садоводства и земледелия — это ассоциация производителей экологически чистой продукции, ее дистрибьюторов и потребителей.
- Клуб органического земледелия — организация, объединяющая небольшие фермерские хозяйства (площадью примерно от 1 до 2 га), занимающиеся экологическим земледелием.
- Ассоциация органических производителей «Чистая Флора» была основана в 2009 г. в Украинских Карпатах для развития агротуризма.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** первый этап (2005–2011 гг.) проекта по сертификации органического сельского хозяйства и развитию рынка был поддержан Государственным секретариатом Швейцарии по экономическим вопросам (SECO) для содействия росту украинского органического сектора и его интеграции в мировую торговую систему. Второй проект по развитию органического рынка в Украине в 2012–2016 гг. был осуществлен при финансовой поддержке Швейцарской Конфедерации через SECO и реализован Научноисследовательским институтом органического земледелия Швейцарии. Проект сосредоточен на образовании и подготовке специалистов и руководителей в области органического производства. Швейцарская программа содействия импорту поддерживает участие украинских производителей органической продукции в международной выставке-ярмарке органического земледелия BIOFACH.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** в Украине на очень большой территории, занятой сельским хозяйством, действует небольшое количество крупных сельскохозяйственных предприятий и очень большое количество небольших земельных участков для ведения натурального хозяйства. Средняя урожайность в растениеводстве и животноводстве низкая. Основными причинами низкой производительности украинских фермерских хозяйств являются ограниченные доходы, отсутствие инвестиций, незащищенность землевладения, неэффективное использование природных ресурсов, а также ограниченность знаний и опыта. Реализация стратегической поддержки и финансовое стимулирование со стороны государства было отложено, как и завершение работы над нормативно-правовой базой. В Украине большинство фруктов и овощей, а также большая часть домашнего скота выращивается мелкими фермерскими хозяйствами. Эти фермеры нуждаются в технической поддержке и руководстве в области сертификации и доступа к рынкам.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** количество земель, отведенных под сельское хозяйство, велико, а размеры ферм варьируются. В Украине площадь под возделываемыми культурами (87 %) значительно больше, чем площадь пастбищных угодий. Плодородная черноземная почва, исторически низкий уровень использования пестицидов и удобрений, значительное количество небольших фермерских хозяйств, наличие рабочей силы, занятой в сельском хозяйстве, а также близость страны к Евросоюзу, одному из самых больших и быстрорастущих рынков сбыта органической продукции, делает страну идеально подходящей для органического производства и торговли. Дополнительный вклад во внедрение и расширение масштабов органического сельского хозяйства вносят увеличение глобального (в больших количествах) и местного рыночного спроса на органические продукты с высокой добавленной стоимостью (культивируемые и дикорастущие культуры), а также дополнительные возможности для получения дохода, например, экотуризм.

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** если проекты будут основываться на потребностях страны, они могут стать платформой для обмена опытом и установления связей между местными и международными заинтересованными сторонами для расширения торговли и создания партнерств.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** дальнейшие действия должны быть направлены на разработку соответствующей нормативно-правовой базы для органического производства, охвата и маркировки органического производства. Ожидается, что она будет введена в действие со 2 августа 2019 г. После вступления закона в силу в 2021 г. будет применяться новая норма Евросоюза, требующая дополнительных изменений для приведения ее в соответствие с новой органической нормой, поскольку ЕС является важным торговым партнером Украины. В докладах Программы ООН по окружающей среде сделан вывод о том, что органически произведенные белковые культуры для кормовых смесей, зерновых и масличных культур (например, ядра подсолнечника) имеют самый высокий экспортный потенциал для Украины. Производство и экспорт органических фруктов, ягод, орехов, трав и меда из мелких фермерских хозяйств имеют потенциал для получения многочисленных положительных социально-экономических выгод. Политика, направленная на обеспечение этих преимуществ, требует интеграции с национальной стратегией и планами действий.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <https://minagro.gov.ua>: Министерство аграрной политики и продовольствия Украины.

- <https://www.oecd.org/environment/eapgreen.htm>
- <https://menr.gov.ua>: Министерство экологии и природных ресурсов.
- <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/425-18>: закон об органическом сельском хозяйстве.
- [www.organicukraine.eu](http://www.organicukraine.eu): Органическая Украина.
- <https://eatorganic.in.ua/>: сайт об органических продуктах питания и одежде в Украине.
- <http://www.organic.com.ua/en>: Органическая федерация Украины.
- <https://organicstandard.ua>
- <https://globalorganictrade.com>
- <http://www.biolan.org.ua>
- <https://ukraine.fibl.org/en/ua-about-project.html>
- <http://www.agroecology.in.ua/en>
- <http://www.dossier.org.ua/en>
- <http://www.organic-europe.net/country-info/ukraine/country-info-ukraine-report.html-c16728>

## Узбекистан

### 1. Предыстория развития сектора органического сельского хозяйства

Общая площадь Узбекистана составляет 44,8 млн га, из которых около 10 % — пахотные земли. Сельское хозяйство играет важную роль в экономике, в нем занято 44 % населения страны. Основными культурами, выращиваемыми в Узбекистане, являются хлопок, пшеница, ячмень, рис, кукуруза, картофель, овощи и фрукты. Хлопок и озимая пшеница занимают 80 % общей площади орошаемых земель.

Органическое сельское хозяйство началось в 2010 г. с частных инициатив по сбору сертифицированного органического дикорастущего урожая растительной продукции, в том числе миндаля, фисташек, сухого винограда, яблок и других фруктов, а также лекарственных и ароматических растений. Государство поддерживает устойчивые системы производства, в том числе органическое сельское хозяйство. Реализованные проекты помогли разработать законодательство, национальную стратегию и рыночные оценки, но эти попытки не были полностью завершены и/или реализованы (Нурбеков, 2018).

### 2. Органическое производство

Нет доступных официальных данных. По данным Турции, импорт органических сухофруктов (яблок, чернослива, винограда и кислых вишен) и бобов из Узбекистана начался в 2011 г. По данным Европейского союза, за 2018 г. из Узбекистана было импортировано 949 тонн органической продукции (Европейская Комиссия, 2019).

**Приблизительная общая площадь, сертифицированная под производство органической продукции:** Wilier and Lernoud, eds., 2019, сообщают о 5000 га площадей, сертифицированных для сбора дикорастущих культур, но эти данные относятся только к 2010 г.

**Расчетная доля земель под органическую продукцию в общей площади сельскохозяйственных угодий:** данные отсутствуют.

**Основные выращиваемые культуры и соответствующие площади:** достоверные данные отсутствуют. Ведущими регионами, по всей видимости, являются Ферганская долина и Самаркандская область.

**Зона сертифицированного сбора дикорастущих растений:** по данным за 2010 г. 5000 га используются в основном под лекарственные и ароматические растения, а также под каперсы, орехи, ягоды и сухофрукты.

**Органическое животноводство:** официальные данные отсутствуют.

### 3. Законодательная, правовая и нормативная база

**Ключевые министерства/агентства, отвечающие за органическое сельское хозяйство:** Министерство сельского и водного хозяйства является уполномоченным органом. Центр стандартизации сельского хозяйства и водных ресурсов является департаментом, отвечающим за органическое сельское хозяйство.

**Органическое законодательство и регулирование:** практический план мероприятий по интегрированному развитию органического сельского хозяйства, производству органических продуктов питания и сельского хозяйства в Узбекистане на 2019–2022 г., утвержденный 19

января 2019 г. (№ 03/1-4665), был разработан сотрудниками Министерства в рамках проекта Программы технического сотрудничества ФАО TCP/UZB/3501 по наращиванию институционального потенциала для развития органического сельского хозяйства и продвижения передовых методов ведения сельского хозяйства в Узбекистане с целью обеспечения рекомендаций для заинтересованных сторон. Он был представлен правительству Узбекистана.

Также экспертами ФАО был разработан проект закона «Об органическом производстве» на основе международных справочных стандартов, и этот проект послужил основой для разработки национального законопроекта. Проект обсуждался с национальными заинтересованными сторонами в ходе ряда учебных семинаров. Ожидается, что он будет представлен в парламент в 2019 г.

В качестве основы обсуждаемого закона был принят стандарт O'z DSt 3084:2016 «Об органическом сельском хозяйстве и пищевых продуктах на основе органического сельского хозяйства». Он включает в себя основные термины и определения, относящиеся к органическому сектору, основанные на терминах и определениях из международных справочных стандартов (Saotov, 2018).

**Национальные добровольные органические стандарты:** отсутствует.

**Национальная система контроля органической продукции:** нет законодательства, которое бы регулировало национальную органическую систему.

**Действующие/уполномоченные сертифицирующие органы (национальные и/или зарубежные):** законодательство об органическом сельском хозяйстве не принято. Поэтому органическая сертификация осуществляется иностранными сертификационными органами, уполномоченными в соответствии с соответствующим законодательством страны-импортера.

Список контролирующих органов, уполномоченных Европейским союзом на осуществление контроля в Узбекистане

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
AGRECO R.F. GÖDERZ GmbH (Германия)	UZ-BIO-151	X	X	–	X	–	–
bio.inspecta AG (Швейцария)	UZ-BIO-161	X	–	–	X	–	–
CCPB SRL (Италия)	UZ-BiO-102	X	–	–	X	–	–
CERES (Германия)	UZ-BIO-140	X	X	–	X	–	–
Control Union (Нидерланды)	UZ-BIO-149	X	X	X	X	X	X

Наименование (страна происхождения)	Код	А. Непереработанная растительная продукция	В. Животные или необработанные продукты животного происхождения	С. Продукты аквакультуры и морские водоросли	Д. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве пищевых продуктов	Е. Переработанные сельскохозяйственные продукты для использования в качестве кормов	Ф. Растительный посадочный материал и семена для культивирования
Есоcert SA (Франция)	UZ-BIO-154	X	–	–	X	X	–
ЭКОГЛОБ (Армения)	UZ-BIO-H2	X	X	–	X	–	–
ICEA (Италия)	UZ-BIO-115	X	–	–	X	–	–
Kiwa BCS (Германия)	UZ-BIO-141	X	–	–	X	–	–
Letis SA (Аргентина)	UZ-BIO-135	X	–	–	–	–	–
Органический стандарт (Украина)	UZ-BIO-108	X	–	–	X	–	–
Valsts SIA (Латвия)	UZ-BIO-173	X	X	–	–	–	–

Источник: OFIS, 2019.

Ни один национальный орган по сертификации еще не аккредитован или не уполномочен сертифицировать органическую деятельность. Действуют иностранные органы по сертификации.

**Национальная стратегия и план действий по органическому сельскому хозяйству:** в январе Премьер-министром Узбекистана принят «Практический план мероприятий по комплексному развитию органического сельского хозяйства и производству органических продуктов питания в Республике Узбекистан на 2019–2022 г.» (№ 03/1-4665 от 19 января 2019 г.), разработанный в рамках проекта ФАО TCP/UZB/3501.

**Политика поддержки органического сельского хозяйства:** правительство не имеет общей схемы субсидирования органического сельского хозяйства. Есть некоторые исследовательские работы, результаты которых должны применяться в органическом сельском хозяйстве.

#### 4. Маркетинг в сфере органического сельского хозяйства

**Внутренний рынок:** внутреннего рынка органических продуктов нет. Фрагментарно представлены органические продукты, импортируемые из других стран.

**Импорт:** продукты или сырье не импортируются как отдельная категория органической продукции. Некоторые органические продукты, импортируемые из других стран, например из Российской Федерации и Польши (или других стран Евросоюза), можно найти на полках супермаркетов.

**Экспортный рынок:** сертифицированное органическое производство началось около десяти лет назад для экспорта на основные мировые органические рынки. Импортёры, заинтересованные в узбекских традиционных продуктах, таких как сухой виноград, фасоль, орехи и сухофрукты, начали проекты по органическому земледелию. Данные Турции об импорте содержат информацию о продуктах и количествах, ввозимых из Узбекистана: в основном это сухофрукты, бобы и орехи. За 2018 г. Европейский союз сообщает о 949 тоннах органической продукции, импортируемой из Узбекистана.

**Система сбора данных на национальном уровне:** официальной системы сбора данных нет, как нет официальных данных и по органическому производству в Узбекистане.

### 5. Национальные учреждения и международные организации по органическому сельскому хозяйству

**Ключевые национальные учреждения, поддерживающие органическое сельское хозяйство:** частная компания «Жемчужины Самарканда» помогла инициировать в Узбекистане производство органической продукции, сертифицированной по стандартам ассоциации справедливой торговли Fairtrade.

**Наличие фермерских групп и организаций, занимающихся органическим производством:** в Узбекистане нет объединений органических фермеров.

**Международные организации и благотворительные проекты, поддерживающие развитие органического сельского хозяйства:** ФАО реализовала проекты по развитию органического сельского хозяйства.

### 6. Возможности и ограничения

**Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** основными препятствиями являются отсутствие законодательства и органической системы. Помимо этих основных аспектов существуют и другие барьеры:

- Отсутствуют системы регистрации и сертификации, а также статистика по количеству производителей, регионам и объемам производства и реализации.
- Дистрибьюторы и агенты имеют ограниченный доступ к информации.
- Нет национальных ассоциаций или сетей органических производителей.
- Интерес к продаже на внутреннем рынке невысок.
- Из-за высокого интереса к экспорту, конкуренция (цена, качество и выбор) на внутренних рынках низкая.
- Потребители не удовлетворены отсутствием разнообразия, малыми объемами поставок и ценами на органическую продукцию.
- Несмотря на то, что страна является лидером по производству хлопка, использование принудительного труда во время сбора урожая хлопка до последнего времени сдерживало развитие проектов по производству органического хлопка.

**Основные возможности для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства:** Узбекистан обладает высоким потенциалом в агропродовольственном секторе. Этот потенциал может быть довольно легко перепрофилирован в органическое управление, так как на большей части земельных площадей используется малое количество неорганических удобрений и средств производства. Диверсификация (как альтернатива хлопку) и интенсификация культур начинают рассматриваться как политика развития сельского хозяйства. Если будет принята соответствующая политика и будут выполнены условия сертификации,

Узбекистан сможет стать лидером по производству органического хлопка, сухофруктов, орехов и дикорастущих собранных растений (JIA, 2017).

**Основные уроки, извлеченные из реализованных проектов по органическому сельскому хозяйству:** деятельность, осуществляемая в рамках проектов, должна соответствовать политике, принятой правительством, и/или поддерживаться ею. Мероприятия и решения должны выполняться своевременно и в соответствии с планом.

**Ключевая стратегия и действия для будущего развития:** для будущего развития необходимо решить ряд вопросов, в числе которых завершение работы над законодательством об органическом сельском хозяйстве и создание национальной системы, включая системы регистрации; разрешение и надзор со стороны органов по сертификации; стратегическое планирование; наблюдение за внутренним, импортным и экспортным рынками; деятельность по повышению осведомленности.

### 7. Сайты с дополнительной информацией:

- <http://www.stat.uz/en/>: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.
- <http://organic-ca.org/>: органическое сельское хозяйство в Центральной Азии.

# Литература

- Aksoy, U., Boz, I., Eynalov, H. & Guliyev, Y.** 2018. *Organic Agriculture in Azerbaijan: Current status and potentials for future development*. Ankara, FAO. 104 pp. (also available <http://www.fao.org/3/ai831e.pdf>).
- Bernet, T. & Kazazi, I.S.** 2012. *Organic Agriculture in Albania: Sector Study 2011*. Swiss Coordination Office in Albania (SCO-A), Research Institute of Organic Agriculture (FiBL) & Ministry of Agriculture, Food and Consumer Protection of Albania (MoAFCP). Tirana, Albania. 48 pp.
- Bilali, H., Despotovic, A., Berjan, S., Driouech, N., Petrovic, Z., Kulina, M. Rusevski, K.** 2014. *Organic agriculture in the Republic of Macedonia, potential, governance, policy framework and market summary*. *Agriculture and Forestry*, 60 (II):15-26.
- Boz, I. & Rasulov, A.** 2018. *The effects of local bazaars on marketing of organic products: The cases of Turkey and Uzbekistan*. Aksoy and Muminjanov, eds., *Development of Organic Agriculture in Central Asia: Proceedings of the International Conference held during 22-24 August 2017 in Tashkent & Samarkand, Uzbekistan*, pp. 245-256 (also available <http://www.fao.org/3/i8685en/i8685EN.pdf>).
- Cakraj, R.** 2019. Albania. In: S. Madžarić, L. Al Bitar, M. R. Bteichand P. Pugliese, eds. *Mediterranean Organic Agriculture Network — Report 2019*, pp. 8-13. Valenzano (BA), Italy, MOAN, CIHEAM Bari. ([www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019\\_EN.pdf](http://www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019_EN.pdf)).
- Demko, I., Dinterman, R., Marez, M. & Jaenicke, E.** 2017. *U.S. Organic Trade Data: 2011 to 2016*. Report to the Organic Trade Association. Washington DC, Organic Trade Association. 66 pp.
- Doolotkeldieva, T.D.** 2014. *Natural, economic conditions, scientific and technical potential for the development of organic agriculture in Kyrgyzstan*. 18th Organic World Congress, Istanbul.
- Elkana.** 2019. About Us. In: *Elkana* [online], <http://www.elkana.org.ge/index.php?action=page&page=10&lang=eng>
- European Commission.** 2019. *Organic imports in the EU: A first analysis-Year 2018*. EU Agricultural Markets Briefs No. 14, March 2019.
- Ghedrovici, O. & Ostapenko, N.** 2016. *Transitioning to Organic Farming in the Republic of Moldova: Perceptions and Prospects. Current Politics and Economics of Russia, Eastern and Central Europe*, 31(5/6).
- Gjorgijevski, V.** 2019. North Macedonia, in S. Madzaric, L. Albitar, M.R. Bteich and P. Pugliese, eds., *Mediterranean Organic Network-Report 2019*, pp. 31-35, Valenzano (BA), Italy ([www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019\\_EN.pdf](http://www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019_EN.pdf))
- GRETA Project.** 2019. *Green Economy/Sustainable Mountain Tourism and Organic Agriculture*. Presentation at the EAP Panel on Organic Agriculture, held 25-26 April 2019 in Tartu, Estonia.
- Григорук, В. и Климов, Э.В.** 2016. *Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане*. В Х. Муминджанов (Ред). Анкара, FAO.
- Григорук, В. и Климов, Э.В.** 2018. *Национальный профиль органической продукции в Казахстане*. Аксой и Муминджанов, ред., *Развитие органического сельского хозяйства в Центральной Азии: Материалы международной конференции, проходившей 22-24 августа 2017 г. в Ташкенте и Самарканде, Узбекистан*, стр. 8-119, Ташкент, FAO (также доступно <http://fao.org/3/i8685en/i8685EN.pdf>).
- Habul, E.V. & Nikolić, A.** 2007. *Some aspects of organic agriculture development in Bosnia and Herzegovina*. Poster at: Zwischen Tradition und Globalisierung — 9. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Universität Hohenheim, Stuttgart, Deutschland, 20-23 March 2007.
- Hortidaily.** 2019. *Turkmenistan: 8 ha organic vegetable greenhouse complex launched*. *Hortidaily.com* [online], Tholen, the Netherlands, <https://www.hortidaily.com/article/9061038/>
- Husenov, B.** 2019. *Organic Agriculture in Tajikistan: Present status and perspectives*. Sixth Symposium on Organic Agriculture, 15-17 May 2019, Izmir, Turkey.

- IFOAM.** 2019. *Percentage of agricultural land which is organic.* In: *Organic in Europe* [online], <https://www.ifoam-eu.org/sites/default/files/ifoamvis-package/index.html>
- IFOAM & ICARE.** 2017. *Capacity Development Strategy and Plan for the Organic Sector in Armenia.* Yerevan and Bonn. 49 pp.
- FiBL.** 2019. *Key indicators on organic agriculture worldwide.* In: *FiBL Statistics* [online]. [https://statistics.fibl.org/world/key-indicators-world.html7tx\\_statisticdata](https://statistics.fibl.org/world/key-indicators-world.html7tx_statisticdata)
- Jahon Information Agency (JIA).** 2017. *Uzbek Agriculture: Progress and achievements.* Republic of Uzbekistan to the United Nations, <https://www.un.int/uzbekistan/news/uzbekagriculture-progressand-achievements>.
- Kurbanalieva, S.** 2014. *Organic Cotton Production and Sector Development in Kyrgyzstan.* Sixth Meeting of the Asian Cotton Development and Research Network in Dhaka, Bangladesh, 18-20 June 2014.
- Lerman, Z., Prikhodko, D., Punda, I., Sedik, D., Serova, E. & Swinnen, J.** 2012. *Turkmenistan: Agricultural sector review.* Rome, FAO. 136 pp. (also available <http://fao.org/3/a-i2911e.pdf>)
- Leshchynskyy, A.** 2018a. *The Status and Potential of Organic Agriculture in Armenia.* A background document for the Greening Economies in the Eastern Neighbourhood (EaP-GREEN) partnership programme. 26 pp.
- Leshchynskyy, A.** 2018b. *The Status and Potential of Organic Agriculture in the Republic of Moldova.* A background document for the Greening Economies in the Eastern Neighbourhood (EaP-GREEN) partnership programme. 31 pp.
- Leshchynskyy, A.** 2018c. *The Status and Potential of Organic Agriculture in Ukraine.* A background document for the Greening Economies in the Eastern Neighbourhood (EaP-GREEN) partnership programme. 39 pp.
- Mambetov, O.** 2018. *Organic Agriculture in Kyrgyz Republic.* FAO International Training on Organic Agriculture, 15-19 October 2018, Moscow, Russian Federation.
- Manojlović, M.S.** 2018. *Development of organic agriculture in Serbia.* Aksoy and Muminjanov, eds., *Development of Organic Agriculture in Central Asia: Proceedings of the International Conference held during 22-24 August 2017 in Tashkent & Samarkand, Uzbekistan*, pp. 118-119. Tashkent, FAO. (also available <http://fao.org/3/i8685en/i8685EN.pdf>).
- Martinovic, A. & Konjevic, D.** 2015. *Montenegro: Agricultural Policy Brief.* European Commission ERC Institute for Prospective Technological Studies.
- Milić, J.** 2019. Serbia. In S. Madžarić, L. Al Bitar, M.R. Bteich and P. Pugliese, eds. *Mediterranean Organic Agriculture Network-Report 2019*, pp. 36-41. Valenzano (BA), Italy, MOAN, CIHEAM Bari. ([www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019\\_EN.pdf](http://www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019_EN.pdf)).
- Ministry of Agrarian Policy and Food.** 2019. *Trends of Organic Production Development in Ukraine.* Eastern Partnership Panel on “Structural Reforms, Financial sector architecture, Agriculture and SMEs.” Presentation at the EaP Panel on Organic Agriculture, held 25-26 April 2019 in Tartu, Estonia.
- Mirecki, N.** 2019. *Country Report: Montenegro.* In: *FiBL Organic Europe* [online]. [Accessed Dune 2019], Frick, Switzerland, <https://www.organic-europe.net/country-info/montenegro/countryreport.html>
- Мироненко, О.,** 2017. *Органический рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы на 2018 год.* Национальный органический союз Российской Федерации. Москва, Росорганик. 11 стр.
- Митусова Ю., Буйволова А.,** 2017. *Развитие органического сельского хозяйства в России,* Евразийский центр продовольственной безопасности, Москва, Россия: 10.13140/RG.2.2.36128.89603.
- Nešković, D.** 2019. Bosnia and Herzegovina. In S. Madžarić, L. Al Bitar, M.R. Bteich and P. Pugliese, eds. *Mediterranean Organic Agriculture Network Report 2019*, pp. 14-18. Valenzano (BA), Italy, MOAN, CIHEAM Bari. ([www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019\\_EN.pdf](http://www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019_EN.pdf)).

**Нурбеков, А., Аксой, У., Муминджанов, Х., Шукуров, А.** 2018. *Органическое сельское хозяйство в Узбекистане: состояние, практика и перспективы*. Ташкент, ФАО. 106 стр. (также доступно <https://www.fao.org/3/I8398RU/i8398ru.pdf>)

**Organic Farming Information System (OFIS).** 2019. List of recognised control bodies and control authorities for the purpose of equivalence and relevant specifications referred to in Article 10 of Regulation (EC) No 1235/2008. Report generated on 17 April 2019.

**Organic Standard.** 2011. *Organizations*. 4 pp. [http://organicstandard.com.ua/files/important\\_information/en/OS\\_organizations\\_en.pdf](http://organicstandard.com.ua/files/important_information/en/OS_organizations_en.pdf)

**Öktem Bayraktar, E.,** 2019. Turkey. In S. Madžarić, L. Al Bitar, M.R. Bteich and P. Pugliese, eds. *Mediterranean Organic Agriculture Network Report 2019*, pp. 42-49. Valenzano (BA), Italy, MOAN, CIHEAM Bari ([www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019\\_EN.pdf](http://www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019_EN.pdf)).

**Rakočević, A.** 2019. North Macedonia. In S. Madžarić, L. Al Bitar, M.R. Bteich and P. Pugliese, eds. *Mediterranean Organic Agriculture Network Report 2019*, pp. 31-35. Valenzano (BA), Italy, MOAN, CIHEAM Bari ([www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019\\_EN.pdf](http://www.biodistretto.net/wp-content/uploads/2019/07/MOAN-Report-2019_EN.pdf)).

**Rakova, O.** 2019. *Development of Organic Agriculture in Ukraine*. Sixth Symposium on Organic Agriculture, 15-17 May 2019, Izmir, Turkey.

**Сагыналиева, М.** 2018. *Развитие органического сельского хозяйства в Кыргызской Республике: экономическая и экологическая устойчивость*. Аналитическая записка № 50. Бишкек, Академия ОБСЕ. 14 стр.

**Sahakyan, A.** 2019. International Center for Agribusiness Research and Education (ICARE) Foundation Building Organic Agriculture in Armenia (BOAA) Project, Armenian National Agrarian University and University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna. Presentation at the EaP Panel on Organic Agriculture, held 25-26 April 2019 in Tartu, Estonia.

**Saotov, O.** 2018. *Assessment of organic agriculture potential in the territory of the Republic of Uzbekistan*. In *Development of Organic Agriculture in Central Asia: Proceedings of the International Conference held during 22-24 August 2017 in Tashkent & Samarkand, Uzbekistan*, pp. 189-198. Tashkent, FAO. (also available <http://fao.org/3/i8685en/i8685EN.pdf>)

**Semenas, S.** 2013. *Organic market in Belarus*, <http://agracultura.org/news/organic-market-inbelarus-review-english.html>

**Semenas, S.** 2014. *Development of organic agriculture in Belarus: main actors, challenges, barriers and first successes*. Practitioners' Track, IFOAM Organic World Congress 2014, Building Organic Bridges, held 13-15 October 2014 in Istanbul, Turkey.

**Serbia Organica.** 2019. *Organic Production in Serbia*. In: *Serbia Organica* [online], <https://serbiaorganica.info/en/organic-production-in-serbia>

**Simić, I.** 2017. *Organic Agriculture in Serbia at a Glance 2017*. Belgrade, National Association Serbia Organica. 76 pp.

**Sorokina, M.** 2019. *Ukraine Retail Foods*. GAIN Report No. UP1837. Kyiv, United States Department of Agriculture. 7 pp.

**Stahi, M.** 2018. *Organic Agriculture in Republic of Moldova*. Ministry of Agriculture, Regional Development and Environment. Presentation, <https://unctad.org/meetings/en/Presentation/ditcted-08102018-nger-forum-Moldova.pdf>

**Stahi, M.** 2019. *Organic Agriculture in Republic of Moldova*. Ministry of Agriculture, Regional Development and Environment. EaP Panel on Organic Agriculture, 25-26 April 2019, Estonia.

**Tabakovic, M. Simić, M., Dragicevic, V. & Brankov, M.** 2017. *Organic agriculture in Serbia, Selection and Seeds*, Vol. XXIII, No. 2 [SELEKCIJA I SEMENARSTVO, Vol. XXIII broj 2 (in Serbian)], doi:10.5937/SelSeml702045T

**Textile Exchange.** 2019. *Organic Cotton Market Report 2018*. <https://textileexchange.org/downloads/2018-organic-cotton-market-report/>

**Уджмаджуридзе, Л., Баркалая Р., Тедорадзе, О.** 2018. Органическое производство в Грузии. В развитии органического сельского хозяйства в Центральной Азии: материалы международной конференции, проходившей 22-24 августа 2017 г. в Ташкенте и Самарканде, Узбекистан, стр. 118-119. Ташкент, ФАО. (также доступно <https://www.fao.org/3/I8685RU/i8685ru.pdf>)

**United Nations Environment Programme (UNEP).** 2011. *Organic Agriculture: A step towards the Green Economy in the Eastern Europe, Caucasus and Central Asia region. Case studies from Armenia, Moldova and Ukraine.* Geneva, UNEP. 52 pp.

**Willer, H. & Lernoud, J.** (eds., 2019). *The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2019.* Frick, Switzerland, FiBL, and Bonn, Germany, IFOAM. 353 pp.

**Явруян, Д.** 2018. Рынок органической продукции в России. Проблемы развития и возможные решения. В развитии органического сельского хозяйства в Центральной Азии: материалы международной конференции, проходившей 22-24 августа 2017 г. в Ташкенте и Самарканде, Узбекистан, стр. 189-198. Ташкент, ФАО. (также доступно <http://fao.org/3/i8685en/i8685EN.pdf>)

**Жазыкбаева, Р.** 2019. *Отчет о национальном законодательстве в области органического сельского хозяйства в Центральной Азии и Азербайджане.* Январь 2019 года. Рим, ФАО. (не опубликовано).



ISBN 978-92-5-134821-5



9 789251 348215

CB0890RU/1/10.21