



NOTAS DE ORIENTACIÓN SOBRE POLÍTICA COMERCIAL

APOYO DE LA FAO A LAS NEGOCIACIONES DE LA OMC EN LA 12.ª CONFERENCIA MINISTERIAL

APROVECHAR EL COMERCIO DIGITAL EN FAVOR DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EFICIENTES, INCLUSIVOS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

MENSAJES
PRINCIPALES

- la digitalización ofrece oportunidades para lograr un comercio agroalimentario más eficiente y transparente. Sin embargo, ampliar el comercio digital resulta complejo;
- para aprovechar el comercio digital, es necesario crear entornos favorables que faciliten la adopción de tecnología, la innovación y el desarrollo empresarial, en particular componentes esenciales como reformar las políticas públicas, el acceso a financiación, una infraestructura digital adecuada, cerrar la brecha digital y el desarrollo de capital humano;
- se precisa una sólida coordinación y cooperación entre países y fronteras a fin de facilitar el comercio digital y hacer que este contribuya a lograr sistemas agroalimentarios más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles.

Autore: Mischa Tripoli

La función de la digitalización en el comercio agrícola

La digitalización está cambiando la forma en que se producen y comercializan los bienes, ofreciendo aumentos de eficiencia no explotados anteriormente. El grueso del comercio internacional depende de procesos analógicos que carecen de eficiencia, desde documentos en papel duplicados y el intercambio de datos duplicados, a la dependencia del trabajo manual para comprobar y aprobar documentos y mercancías. Las tecnologías digitales pueden ayudar a reducir los costos comerciales haciendo que el comercio sea más eficiente y transparente, con unas repercusiones previstas en términos de crecimiento del comercio de entre el 31 % y el 34 % para 2030 (OMC, 2018).

Las tecnologías digitales ya han realizado avances considerables en la remodelación de la forma en que se ejecutan las transacciones comerciales agroalimentarias. El comercio electrónico y la financiación del comercio digital pueden operar ahora en una única plataforma para que todas las partes comuniquen e intercambien información comercial por medios electrónicos, reduciendo costos y los plazos de pago e incrementando el acceso a financiación del comercio para microempresas y pequeñas y medianas empresas (FAO, 2020). Por ejemplo, varios proveedores de financiación del comercio emplean tecnología de cadena de bloques y contratos inteligentes para ofrecer plataformas comerciales de cuentas abiertas y cartas de crédito de "ventanilla única". Proporcionan a los comerciantes una interfaz de usuario sencilla para gestionar todo el proceso comercial desde la orden hasta el pago, algo que está completamente automatizado y garantiza los pagos cuando se cumplen los acuerdos contractuales.

Los certificados comerciales digitales son otro instrumento para reducir los costos comerciales, pues ayudan a facilitar el comercio eliminando los documentos en papel, reduciendo el fraude y permitiendo transacciones transfronterizas más rápidas (Tripoli y Schmidhuber, 2018). [La solución ePhyto de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria \(CIPF\)](#), un sistema que aplica un enfoque armonizado y estandarizado a la producción y el intercambio de certificados fitosanitarios electrónicos, constituye un ejemplo satisfactorio de certificación electrónica sanitaria y fitosanitaria que actualmente procesa más de 90 000 certificados al mes de 94 países registrados.

Asimismo, las tecnologías digitales pueden ayudar a crear sistemas de rastreabilidad más eficaces que recopilen, analicen y compartan datos sobre productos en las cadenas de suministro agroalimentarias, lo cual ayuda a facilitar el cumplimiento de las normas alimentarias y de sostenibilidad, gestionar los riesgos relacionados con la inocuidad de los alimentos, e integrar los flujos de comunicación entre productores y autoridades nacionales. Por ejemplo, algunas empresas están utilizando las tecnologías digitales para proporcionar una rastreabilidad de la granja a la mesa, ayudando así a combatir la propagación de la peste porcina africana en Asia oriental con un acceso más rápido a datos más precisos, lo cual permite responder de manera más rápida (Tripoli y Schmidhuber, 2020).

A pesar de estos progresos, la adopción de tecnologías digitales también entraña desafíos y riesgos. Por ejemplo, la brecha digital, o la diferencia entre regiones y grupos demográficos en el acceso a las tecnologías de la comunicación, es el principal desafío para la adopción de los instrumentos de comercio digital. Otros desafíos importantes incluyen la garantía de que todos los agricultores dispongan de una protección de datos y privacidad suficientes, la propiedad de los datos, los conocimientos especializados sobre el entorno digital, y el acceso a la tecnología digital. Abordar estos desafíos debería ayudar a garantizar que todos los actores del mercado se beneficien de los aumentos de eficiencia generados por las tecnologías digitales.

Creación de ecosistemas que faciliten el comercio digital

La ampliación de la escala del comercio digital resulta compleja y requiere la colaboración de todos los actores que participan en la economía. Los gobiernos, los actores de la cadena de suministro y los proveedores de tecnología deberían trabajar conjuntamente para crear entornos propicios que faciliten el comercio digital, estimulen la innovación, incentiven el desarrollo empresarial y aborden los desafíos a los que se enfrenta el comercio digital (Tripoli, 2020).

Los marcos de políticas públicas sólidos que actualizan la legislación comercial, digitalizan las obligaciones comerciales y simplifican la burocracia respaldan estos entornos propicios. Por ejemplo, en numerosos países, es necesario actualizar la legislación para permitir la adopción y aceptación de documentos de comercio electrónico.¹ A este respecto, en 2017, la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI) creó la Ley Modelo sobre Documentos Transmisibles Electrónicos, la Ley Modelo sobre las Firmas Electrónicas y la Ley Modelo sobre Comercio Electrónico. Estas leyes son un ejemplo de legislación adecuada para reconocer jurídicamente la documentación del comercio digital como equivalente a los documentos en papel, permitiendo así documentación del comercio digital como los títulos representativos de mercancías electrónicas, los pagarés electrónicos y los conocimientos de embarque electrónicos, así como las firmas electrónicas. Hasta ahora, sin embargo, la adopción de estas leyes modelo ha sido escasa (BAsD y CESPAP, 2019).

Las políticas comerciales deberían formularse cada vez más con el objetivo de permitir el comercio digital. Un importante paso en esta dirección fue la entrada en vigor del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2017, que contiene disposiciones para acelerar el movimiento, el levante y el despacho de las mercancías, en particular la adopción de ventanillas únicas electrónicas para permitir el intercambio de certificados electrónicos. Para ampliar al máximo los beneficios de las ventanillas únicas electrónicas, también resultaría importante garantizar la interoperabilidad² entre sistemas nacionales a fin de facilitar el intercambio transfronterizo de datos electrónicos (BAsD y CESPAP, 2019). Además, un importante siguiente paso es digitalizar la documentación sanitaria y fitosanitaria relacionada y otros certificados de exportación. La solución ePhyto de la CIPF constituye un excelente ejemplo que se podría extender a todos los certificados sanitarios y fitosanitarios necesarios.

La simplificación de los procesos administrativos relacionados con el establecimiento de un negocio, el mantenimiento de sistemas de rastreabilidad, la emisión de licencias y certificados de exportación, la inspección de envíos y la autorización de las aduanas también resulta importante para facilitar el comercio. La garantía de una eficiencia y transparencia máximas en todos estos procesos puede ayudar a crear cadenas de suministro más productivas. Se puede emplear un Análisis de Procesos de Negocio (BPA por sus siglas en inglés), un instrumento analítico que estudia los procesos operativos en una o varias organizaciones, para facilitar la adopción del comercio digital. Por ejemplo, puede ayudar a determinar ineficiencias en los procesos y formular recomendaciones sobre cómo hacer que los procedimientos comerciales sean más eficientes y eficaces (CIPF, 2021). El BPA podría ayudar a simplificar los procedimientos comerciales existentes, además de fundamentar nuevos flujos de trabajo necesarios para poner en marcha el comercio digital, los cuales se deben diseñar y adoptar.

Por último, para ampliar la escala del comercio digital, los gobiernos, las instituciones académicas y el sector privado, en particular las organizaciones de agricultores, deberían trabajar conjuntamente para crear estrategias a largo plazo destinadas al fortalecimiento del capital humano. Resulta esencial crear competencias y conocimientos especializados sobre el entorno digital en todos los actores de la cadena de suministro agroalimentaria, en particular los

agricultores, los comerciantes, los funcionarios de aduanas y las autoridades de reglamentación. La estimulación de las inversiones públicas y privadas en infraestructuras esenciales, en especial puertos, terminales y organismos aduaneros, con el fin de garantizar que están digitalmente capacitadas, así como en la red móvil y la conectividad de banda ancha en las zonas rurales y en los países en desarrollo en particular, resulta fundamental para cerrar la brecha digital.

Medidas para abordar los principales desafíos:

- ▶ sensibilizar a los gobiernos sobre los beneficios y los riesgos del comercio digital y sobre las reformas jurídicas e institucionales necesarias para facilitar su adopción;
- ▶ promover el comercio digital inclusivo, que abarque a todos los actores de la cadena de suministro, para garantizar que se adoptan los instrumentos de comercio digital, se abordan adecuadamente los desafíos y que todos los actores comparten los beneficios;
- ▶ establecer y adoptar normas, reglamentos y protocolos multilaterales para el comercio digital como, por ejemplo, para la interoperabilidad de ventanillas únicas electrónicas, la gobernanza de datos, el intercambio de datos y las cuestiones relacionadas con la competencia;
- ▶ adoptar medidas concretas para abordar la brecha digital y mejorar la infraestructura digital, los sistemas de rastreabilidad y los sistemas de ventanilla única en los países en desarrollo, de forma que no se deje a nadie atrás.

Bibliografía

- Banco Asiático de Desarrollo (BAsD) y Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP).** 2019. *Asia-Pacific Trade Facilitation Report 2019. Bridging trade finance gaps through technology*. Septiembre de 2019. Manila, BAsD. <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/523896/asia-pacific-trade-facilitation-report-2019.pdf>
- FAO.** 2020. *Trade finance and digital technologies: Facilitating access to international markets*. Nota de orientación sobre política comercial n.º 35. Roma. 2 págs. <http://www.fao.org/3/CA3041EN/ca3041en.pdf>
- Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (IPPC).** 2021. *IPPC ePhyto Business Process Guide*. CIPF.
- Tripoli, M.** 2020. A window of opportunity for Africa: Agricultural innovation, trade integration and entrepreneurial ecosystems. En: *Trade for Development News by EIF*. [En línea]. <https://trade4devnews.enhancedif.org/en/op-ed/window-opportunity-africa-agricultural-innovation-integration-and-entrepreneurial-ecosystems>
- Tripoli, M. y Schmidhuber, J.** 2018. *Oportunidades incipientes para aplicar la tecnología de cadenas de bloques en la industria agroalimentaria*. Roma y Ginebra, FAO y Centro Internacional de Comercio y Desarrollo Sostenible (ICTSD). <https://www.fao.org/3/ca9934es/CA9934ES.pdf>
- Tripoli, M. y Schmidhuber, J.** 2020. *Optimising traceability in trade for live animals and animal products with digital technologies*. En C. Wolff y A. Hamilton, eds. *Ensuring safe trade in animals and animal products*. Revue Scientifique et Technique. Oficina Internacional de Epizootias. 39(1): 235-244. <https://doi.org/10.20506/9780896293533>
- Organización Mundial del Comercio (OMC).** 2018. *Informe sobre el Comercio Mundial 2018: El futuro del comercio mundial: cómo las tecnologías digitales están transformando el comercio mundial*. Ginebra, OMC. https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_trade_report18_s.pdf

¹ La Ley Modelo sobre Documentos Transmisibles Electrónicos permite el uso legal de documentos transmisibles electrónicos tanto a nivel nacional como internacional. La Ley Modelo sobre las Firmas Electrónicas permite y facilita el uso de firmas electrónicas, estableciendo la equivalencia con las firmas manuscritas. La Ley Modelo sobre Comercio Electrónico facilita el comercio electrónico con normas aceptadas internacionalmente para eliminar obstáculos jurídicos e incrementar la previsibilidad jurídica del comercio electrónico (sitio web de la CNUDMI).

² La interoperabilidad es la capacidad de un sistema de trabajar con las partes o el equipo de otro sistema, o utilizar dichas partes o equipo (definición traducida del diccionario Merriam-Webster).