



©Alma Karsymbek

## Agricultores familiares de montaña

Alimentar a la población, cuidar el planeta

La agricultura de montaña, que es en gran medida agricultura familiar, ha contribuido al desarrollo sostenible a lo largo de los siglos. Durante generaciones, las personas que viven en las zonas de montaña han perfeccionado formas de explotación en condiciones difíciles y producen una gran variedad de cultivos adaptados a diversas alturas, condiciones de pendiente y microclimas. “Verde” de por sí, la agricultura de montaña repercute poco en el medio ambiente, en realidad, en la agricultura de montaña se utilizan menos combustibles fósiles, abonos minerales y plaguicidas que en la de las tierras bajas.

En general, la agricultura de montaña es la ocupación predominante y la principal fuente de alimentos en las zonas de montaña. Las fincas agrícolas familiares de montaña, por lo general, no son los centros de producción nacional en cuanto a cantidades, con excepción de algunas regiones tropicales. Los agricultores de las montañas tienden a diversificar más que los de otras zonas, y han comprobado que se trata de un factor clave de resiliencia. Algunos miembros de la familia pueden dedicarse a la agricultura (agricultura, silvicultura, acuicultura o cría de animales) y también tener un empleo regular o temporal, cercano o incluso en el extranjero. A pesar de su participación en una serie de actividades, los pueblos de montaña siguen siendo vulnerables y a menudo afrontan pobreza e inseguridad alimentaria.

Guardianes de conocimientos, técnicas y soluciones, las comunidades agrícolas de las zonas montañosas dan forma y protegen los paisajes que proporcionan servicios de los ecosistemas vitales para el desarrollo, que se extienden más allá de las zonas montañosas. Estos servicios incluyen el suministro de agua dulce, la reducción del riesgo de desastres y la conservación de la biodiversidad, así como zonas recreativas y turismo.

## Dificultades

Los cambios mundiales, como el cambio climático, el crecimiento demográfico, la globalización de la economía y la emigración de hombres y jóvenes hacia las zonas urbanas han incrementado significativamente la vulnerabilidad de los agricultores de las zonas montañosas a la pobreza, la inseguridad alimentaria y los fenómenos extremos. Si bien las personas que se van por lo general proporcionan remesas, las mujeres, los niños y los ancianos que permanecen se quedan con cargas de trabajo más pesadas. A nivel de comunidad, se pierden valores culturales y antiguas tradiciones.

Debido a su ubicación remota, las comunidades de las montañas, especialmente en los países en desarrollo, a menudo carecen de acceso a la infraestructura básica, como los servicios de salud, escuelas, servicios de extensión, carreteras, transporte y mercados. Viven lejos de los centros de poder y toma de decisiones, los agricultores familiares de las zonas montañosas – al igual que todos los pueblos de montaña en general – a menudo están marginados en los planos político, económico y social y afrontan una pobreza e inseguridad alimentaria generalizadas.

## La agricultura orgánica ayuda a adaptarse al cambio climático

En Colombia, la variabilidad del clima repercute con fuerza en la cuenca del Río Piedras en los Andes Centrales. Una asociación local de agricultores, la Asociación Campesina del Cauca (ASOCAMPO), adoptó una estrategia para promover la agricultura sostenible y ayudar a los agricultores a adaptarse al cambio climático. Estableció parcelas forestales con el fin de reducir el impacto de las inundaciones, mejorar la retención de agua y proteger los humedales altoandinos, el páramo. Se plantaron árboles para prevenir la erosión eólica, se establecieron terrazas en laderas empinadas con bambú y madera de acacia y se crearon viveros de árboles autóctonos. Los sistemas de compostaje sustituyeron la necesidad de fertilizantes minerales y la venta de los excedentes de composta aportaron ingresos adicionales. En 2011, diez años después de iniciarse esta estrategia, un estudio observó una considerable mejora en los medios de subsistencia de los agricultores.



## Oportunidades

En este mundo globalizado tenemos la oportunidad de promover y fomentar el bienestar de las comunidades de las zonas montañosas y reducir las tasas de pobreza, hambre y emigración. La globalización ofrece oportunidades para que los productores de estas zonas pongan en el mercado sus productos de alta calidad, como el café, el cacao, la miel, hierbas, especias y artesanías en los planos nacional, regional e internacional. Si bien la agricultura de montaña no puede competir con los precios y los volúmenes de producción de las tierras bajas, se puede concentrar en productos de alto valor y calidad para impulsar la economía local.

Para aprovechar plenamente el potencial de la agricultura de montaña, las comunidades de las zonas montañosas se beneficiarían de un apoyo dirigido a fortalecer todas las fases de la cadena de producción. Ampliar la colaboración y fortalecer las asociaciones y las cooperativas de los agricultores puede mejorar el acceso a los mercados y reducir el número de intermediarios, lo que daría a los productores un mejor margen de utilidad. Una mejor tenencia segura de la tierra y un acceso al crédito para las mujeres y los hombres, combinados con una mayor inversión pública en educación, salud e infraestructura, mejorarían el rendimiento de la agricultura familiar en las regiones de montaña.

Los incentivos para los servicios de los ecosistemas también ofrecen un potencial para mejorar los medios de subsistencia de las comunidades de montaña, a la vez que permiten mantener su función de guardianes del medio ambiente.

### Las prácticas de acuicultura mejoran la alimentación de las comunidades de las zonas de montaña

Un proyecto de investigación aplicada de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) realizado en 2013 se centró en las prácticas de acuicultura de las explotaciones agrícolas familiares en la provincia de Dak Lak, en el Altiplano de Tay Nguyen, en Viet Nam. Se impartieron cursos de capacitación para la acuicultura y se hicieron demostraciones prácticas. El centro de abastecimiento de alevines prestó asesoramiento técnico y creó una red de productores y personal local de extensión que distribuía los alevines. Al final del proyecto, los agricultores habían fortalecido sus conocimientos técnicos y el conocimiento de los ciclos de producción de las especies en cría. La alimentación de las familias productoras mejoró gracias al aumento de las proteínas aportadas por el pescado de cría, así como alimentos adicionales, como la carne de pollo y de vacuno, adquiridos en los mercados con los ingresos de la venta del pescado.



## Qué es la agricultura familiar: Año Internacional de la Agricultura Familiar 2014

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la agricultura familiar es un medio de organización agrícola, forestal, pesquera, de pastoreo y de acuicultura que es administrado y operado por una familia y depende principalmente de la mano de obra familiar, incluida la de las mujeres y los hombres. Tanto en los países desarrollados como en los que están en desarrollo, la agricultura familiar es la forma predominante de la agricultura en el sector de la producción de alimentos. Las explotaciones familiares producen por lo menos el 55 por ciento de la producción agrícola general.

### La producción de cabras de angora aumenta los ingresos de la población de las montañas

La producción de cabras de angora y la venta de mohair son vitales para las familias rurales en el norte de Tayikistán. Un proyecto del Centro Internacional de Investigación Agrícola en las Zonas Secas (ICARDA), iniciado en 2006, añadió valor a lo largo de toda la cadena de comercialización. En el inicio de la cadena, zootécnicos trabajaron con los agricultores para criar cabras que producen mohair fino. Posteriormente, el proyecto capacitó a las mujeres para producir tejidos, como chales y suéteres, que se venden bien en el mercado mundial. Las tayikas ahora capacitan a mujeres de otras partes de Tayikistán y de Irán y se están conectando con los compradores de los Estados Unidos y Europa y estableciendo sistemas de pedidos y envío de productos.



© L. Brent

Se pueden consultar éstos y muchos otros estudios de caso en la sección *Mountain Farming is Family Farming* (La agricultura de montaña es agricultura familiar), una publicación de 2013 de la FAO y sus asociados, en inglés, de 100 páginas, para obtener un panorama general de los cambios mundiales que repercuten en la agricultura de montaña y las estrategias que las comunidades de las montañas han creado para hacerles frente: [www.fao.org/forestry/internationalmountainday/es](http://www.fao.org/forestry/internationalmountainday/es)