



# COMITÉ DES PÊCHES

## SOUS-COMITÉ DU COMMERCE DU POISSON

### Dix-septième session

Vigo (Espagne), 25-29 novembre 2019

## L'INFORMATION SUR LES MARCHÉS ET LE COMMERCE À LA FAO: GLOBEFISH ET LE RÉSEAU FISHINFO

### Résumé

Le présent document donne un aperçu de GLOBEFISH et du réseau FISHINFO et décrit le rôle que ces entités jouent dans le partage d'informations sur les marchés et les questions commerciales en rapport avec la pêche et l'aquaculture. Il fait également état des progrès accomplis récemment pour ce qui est d'améliorer la fiabilité et la ponctualité des informations sur le commerce mondial du poisson et des produits halieutiques.

### Indications que le Sous-Comité est invité à donner

- Formuler des observations sur les activités qui sont menées au sein de la FAO dans le cadre de GLOBEFISH et qui visent à encourager la diffusion d'informations sur l'accès aux marchés et le commerce international du poisson et des produits halieutiques;
- Communiquer des recommandations sur les sujets nouveaux en rapport avec le commerce international et l'accès aux marchés du poisson et des produits halieutiques que GLOBEFISH doit faire progresser ou développer;
- Encourager la participation de différentes parties prenantes aux activités de GLOBEFISH;
- Encourager les parties intéressées à devenir des correspondants chargés de communiquer des prix pour les produits de GLOBEFISH;
- Partager, avec les parties intéressées de niveau national, les publications et les sites Internet de GLOBEFISH et du réseau FISHINFO et leur faire part des activités que GLOBEFISH et le réseau FISHINFO peuvent proposer;
- Prendre en considération l'appui financier potentiel aux activités de GLOBEFISH.

Le code QR peut être utilisé pour télécharger le présent document. Cette initiative de la FAO vise à instaurer des méthodes de travail et des modes de communication plus respectueux de l'environnement. Les autres documents de la FAO peuvent être consultés à l'adresse [www.fao.org](http://www.fao.org).



## INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR GLOBEFISH ET LE RÉSEAU FISHINFO

1. GLOBEFISH<sup>1</sup> est un projet de longue date financé par des donateurs multiples qui consiste à collecter, évaluer et diffuser des informations et des analyses sur le commerce international du poisson, fort d'une expérience de plus de trente ans dans la mise en place de réseaux d'information régionaux. Du fait de sa portée mondiale et de son caractère transversal, GLOBEFISH bénéficie tant au secteur privé qu'aux gouvernements. Ses principaux objectifs sont d'améliorer les informations et les analyses en rapport avec les marchés du poisson et de contribuer à accroître la sécurité alimentaire et nutritionnelle et le développement socioéconomique, ce qui permet de renforcer la durabilité du secteur.

2. GLOBEFISH est géré par le Département des pêches et de l'aquaculture de la FAO et financé conjointement par le Programme ordinaire de l'Organisation et les partenaires de GLOBEFISH (administrations nationales, organismes spécialisés, universités et autres parties intéressées par la commercialisation et le commerce du poisson). La participation de nouveaux partenaires des secteurs public et privé permettrait d'obtenir d'autres résultats dans le cadre du projet afin de répondre aux demandes d'un secteur qui connaît actuellement une profonde mutation aux plans du commerce et des marchés.

3. GLOBEFISH comporte trois axes principaux:

- Le commerce mondial du poisson et l'information sur les marchés  
GLOBEFISH réalise des analyses commerciales et produit des données pertinentes sur les marchés du poisson et des produits halieutiques, auxquelles s'ajoutent des activités de renforcement des capacités dans les pays en développement pour ce qui est de faciliter l'accès aux marchés;
- Le dialogue sur les politiques et la concertation entre les parties prenantes  
GLOBEFISH diffuse un point de vue mondial sur le commerce et les marchés du poisson et des produits halieutiques dans divers forums, manifestations, expositions et médias en ligne;
- Politiques mondiales relatives aux produits comestibles de la mer  
GLOBEFISH améliore la transparence des normes et des mesures de certification, établit des cadres qui permettent de favoriser des politiques et des procédures transparentes concernant les processus après capture dans différents domaines: certification, traçabilité, pertes et gaspillage alimentaires, pêche illicite, non déclarée et non réglementée (pêche INDNR), documentation des prises, étiquetage écologique, mesures sanitaires et phytosanitaires, obstacles techniques au commerce et Codex Alimentarius, entre autres.

4. Depuis sa création, GLOBEFISH s'efforce de faciliter la coordination et la coopération internationales en mutualisant les connaissances sur le commerce et les marchés du poisson. Le projet met l'accent sur la promotion de l'accès aux marchés et la fourniture d'informations précises et neutres afin d'améliorer les secteurs de la pêche et de l'aquaculture dans leur ensemble, en prêtant une attention particulière aux pays en développement, aux petits exploitants et aux économies en transition.

5. Par ailleurs, GLOBEFISH a permis d'accroître la coordination internationale grâce à la création du réseau mondial FISHINFO, qui relie six réseaux régionaux présents dans 85 pays. GLOBEFISH coordonne et renforce les unités du réseau, qui sont des organisations intergouvernementales indépendantes, afin de les aider à fournir des informations sur la commercialisation et des services techniques. Le réseau FISHINFO est la principale source d'informations à jour sur les marchés et le commerce. Il élabore des rapports d'analyse périodiques concernant tous les niveaux de la chaîne de valeur.

---

<sup>1</sup> [www.globefish.org](http://www.globefish.org).

6. Le réseau FISHINFO est constitué des entités suivantes:
- Pour l'Amérique du Sud et l'Amérique centrale, le Centre pour les services d'information et de consultation sur la commercialisation des produits de la pêche en Amérique latine et dans les Caraïbes (INFOPECSA), créé en 1977;
  - Pour l'Asie et le Pacifique, l'Organisation intergouvernementale de renseignements et de conseils techniques pour la commercialisation des produits de la pêche en Asie et dans le Pacifique (INFOFISH), créée en 1981;
  - Pour l'Afrique, l'Organisation intergouvernementale d'information et de coopération pour la commercialisation des produits de la pêche en Afrique (INFOPÊCHE), créée en 1984;
  - Pour les pays arabes, le Centre d'information et de conseil sur la commercialisation des produits de la pêche dans les pays arabes (INFOSAMAK), créé en 1986;
  - Pour l'Europe centrale et l'Europe de l'Est, l'Organisation internationale pour le développement des pêches en Europe orientale et centrale (EUROFISH), créée en 1996;
  - Pour la Chine, le Centre d'information sur la commercialisation du poisson en Chine et de services consultatifs commerciaux (INFOYU), créé en 1997.

### **PRINCIPAUX DOMAINES DE TRAVAIL ET PROGRÈS RÉCENTS DE GLOBEFISH**

7. Dans l'économie mondialisée en mutation rapide qui est la nôtre, une entité indépendante et fiable comme GLOBEFISH, qui fournit des informations et des données à jour sur le commerce et la commercialisation du poisson, en association avec une analyse spécialisée, est une ressource importante qui permet d'évaluer les nouveaux débouchés commerciaux et de rationaliser les politiques et les procédures afférentes aux processus après capture.

8. GLOBEFISH est responsable d'un large éventail de produits et de publications, notamment ceux énumérés ci-dessous, qui sont élaborés, publiés et diffusés régulièrement afin de répondre à des besoins particuliers:

- Publications imprimées de GLOBEFISH
  - *GLOBEFISH Highlights*, la publication phare de GLOBEFISH. Elle présente un point détaillé sur l'évolution des marchés de divers produits de première importance, ainsi que des données clés sur les marchés, une analyse succincte des tendances, des grands événements et des faits nouveaux concernant les principaux produits halieutiques. Elle paraît tous les trimestres en anglais et en espagnol. Les versions chinoise et russe seront disponibles sous peu;
  - Deux publications approfondies consacrées à l'information relative aux prix pour les principaux types de produit et espèces en Europe et en Chine. Le rapport sur les prix en Europe est publié chaque mois depuis 1985 et le rapport sur les prix en Chine est bimestriel. Les publications de GLOBEFISH sur les prix se fondent sur les prix des intrants indiqués par un réseau de correspondants du secteur privé. Des entreprises, des associations et d'autres entités peuvent rejoindre ce réseau de correspondants en prenant contact directement avec GLOBEFISH. Les correspondants ont accès à l'ensemble des publications de GLOBEFISH avant leur parution officielle. L'augmentation du nombre de correspondants permettra d'améliorer la qualité et l'exhaustivité des informations fournies par GLOBEFISH, en élargissant la couverture des zones et des espèces;
  - Des publications à thème qui paraissent environ cinq fois par an et portent sur des questions spécifiques liées aux processus après capture concernant le poisson et les produits halieutiques;
  - Des études spécifiques consacrées à des espèces, des produits ou des marchés en particulier, en fonction des besoins des membres associés de GLOBEFISH.
- Site Internet de GLOBEFISH
  - Informations statistiques, analyse succincte sur certains produits et actualités pertinentes sur la page web de GLOBEFISH, actualisée régulièrement;

- *Global Trade Statistical Update* [le point sur les statistiques mondiales relatives au commerce], publication en ligne téléchargeable qui porte sur l'évolution des flux commerciaux pour les principaux groupes de produits.

9. Les produits de GLOBEFISH sont utilisés dans un certain nombre de processus internes de la FAO et dans le cadre de la politique relative à l'information, y compris dans la publication semestrielle *Perspectives de l'alimentation*.

10. Afin de fournir les informations les plus pertinentes possible, GLOBEFISH continue d'étendre sa couverture en introduisant constamment de nouvelles informations et publications relatives à la commercialisation du poisson et des produits halieutiques, en particulier aux questions nouvelles et aux domaines dans lesquels les données diffusées sont insuffisantes, notamment:

- des informations synthétiques sur le commerce et la production par pays (profils des pêches);
- des informations réglementaires, des données sur les tarifs douaniers et le commerce par pays, dans un domaine particulier de l'accès aux marchés;
- des renseignements sur les rejets de poisson et de produits halieutiques aux frontières à la suite de contrôles vétérinaires dans les principaux pays importateurs;
- les exigences réglementaires actuelles qui intéressent le commerce du poisson, par pays;
- l'indice des prix du poisson de la FAO, son élaboration, son actualisation et sa formulation, en collaboration avec d'autres unités de l'Organisation;
- le partage d'informations et les consultations publiques sur des sujets en rapport avec le commerce de produits de la pêche et de l'aquaculture, à l'instar des récents travaux de la FAO sur les chaînes de valeur du poisson socialement responsables.

11. En outre, de nouveaux produits, publications et services seront disponibles sous peu sur le site Internet de GLOBEFISH. Parmi ces produits, citons une publication contenant la liste complète des codes à six chiffres issus du Système harmonisé de désignation et de codification de marchandises (SH) de l'Organisation mondiale des douanes (OMD) qui correspondent au poisson et aux produits halieutiques. Cet outil doit permettre de mieux connaître la classification des produits et de réduire le risque d'interprétation erronée pour les produits qui ne sont pas identifiés de manière claire ou spécifique. Citons également un recueil des préoccupations spécifiques d'ordre commercial soulevées par l'Organisation mondiale du commerce (OMC) au sujet du poisson et des produits halieutiques, qui a vocation à faciliter l'évaluation des questions commerciales dans le secteur, et un axe de travail actualisé périodiquement en fonction des principales exigences sanitaires et techniques signalées récemment à l'OMC par les pays.

## **RÉSEAU FISHINFO – PRINCIPAUX DOMAINES DE TRAVAIL ET PROGRÈS ACCOMPLIS**

12. **INFOPECSA** est le réseau régional pour l'Amérique latine et les Caraïbes. Il aide les gouvernements, les associations du secteur et les entreprises dans tous les aspects de la mise en valeur des ressources aquatiques et du développement de la pêche et de l'aquaculture. Ses principaux domaines d'expertise sont l'analyse économique concernant le poisson et les produits halieutiques dans la région, la promotion des marchés, l'intégration des chaînes de valeur et l'analyse des effets du changement climatique. Parmi ses activités récentes, citons:

- la promotion de l'intégration de produits halieutiques dans les repas scolaires au Pérou, au Honduras et en Angola;
- l'élaboration de produits halieutiques à valeur ajoutée qui tiennent compte des effets du changement climatique à la Grenade et à Trinité-et-Tobago;
- l'évaluation technico-économique des sites de débarquement à la Grenade.

13. **INFOFISH** est le réseau régional de l'Asie et du Pacifique. Ce réseau axé sur les services fait aujourd'hui partie intégrante du secteur de la pêche dans la région et au-delà. Il joue un rôle prépondérant en ce qu'il diffuse activement des informations techniques et commerciales par

l'intermédiaire de programmes de formation nationaux, régionaux et internationaux, ainsi que dans le cadre de conférences sur le commerce mondial et les produits. Ses principaux domaines d'expertise sont la promotion du poisson et des produits halieutiques, la prestation de services consultatifs dans différents domaines liés aux activités après capture, les aspects relatifs à la durabilité et les approches spécifiques à la région Asie du Sud-Est. Récemment, INFOFISH a mené les activités suivantes:

- promotion de la transformation et de la commercialisation de produits halieutiques d'eau douce au Bangladesh, en Inde, en Indonésie, au Pakistan et au Sri Lanka;
- amélioration des activités de transformation du poisson en Malaisie;
- atelier régional sur le thème «L'incidence des accords commerciaux multilatéraux et les négociations concernant le secteur des pêches en cours à l'OMC», tenu à Penang (Malaisie).

14. **INFOPÊCHE** fournit des informations sur la commercialisation du poisson et des produits halieutiques et encourage la coopération entre les parties prenantes pertinentes en Afrique. Ses principaux domaines d'expertise sont l'analyse commerciale, la collecte de données, ainsi que l'appui et l'assistance technique aux parties intéressées. Récemment, INFOPÊCHE a mené les activités suivantes:

- étude du commerce transfrontière de poisson et de produits halieutiques en Côte d'Ivoire;
- études visant à réduire le volume du commerce informel et à favoriser les voies commerciales officielles dans les pays africains;
- promotion du commerce et de l'information commerciale concernant le poisson et les produits halieutiques en Afrique de l'Ouest.

15. **INFOSAMAK** est une organisation intergouvernementale qui s'intéresse au commerce des produits de la pêche et de l'aquaculture. Elle promeut les investissements dans ce secteur au sein de la région arabe. INFOSAMAK communique aux entreprises du secteur et aux gouvernements des informations et des conseils en matière de production, de transformation, de contrôle de la qualité et de commercialisation des produits halieutiques, y compris la promotion des exportations. L'organisation a mené des projets en rapport avec diverses questions, notamment:

- le projet Assistance technique aux fins de la modernisation de la pêche artisanale et de son intégration dans le commerce international;
- le Projet pour le Centre de promotion des exportations de Libye (CPEL).

16. **EUROFISH** est une organisation internationale qui contribue au développement du secteur de la pêche et de l'aquaculture en Europe, en élaborant des publications analytiques sur la commercialisation et en fournissant des informations sur le secteur. Elle facilite le partage de connaissances et le renforcement des capacités en organisant divers ateliers et conférences aux niveaux national, régional et mondial. EUROFISH produit des publications imprimées et électroniques. Il peut s'agir de publications régulières ou de publications spécialisées ponctuelles. *EUROFISH Magazine* est une revue de premier plan sur le poisson et les produits comestibles de la mer en Europe et la seule à traiter régulièrement du secteur de la pêche et de l'aquaculture dans les pays membres d'EUROFISH en langue anglaise. Par ailleurs, EUROFISH réalise des études analytiques spécifiques et mène des projets à la demande d'États membres ou de fournisseurs de ressources extérieurs. Récemment, EUROFISH a mené les activités suivantes:

- dans le cadre de l'initiative Horizon 2020, le projet Intégrer des approches novatrices pour des résultats compétitifs et durables tout au long de la chaîne de valeur de l'aquaculture en Méditerranée (PerformFISH);
- le projet Human Activates du Réseau européen d'observation et de données marines (EMODnet), financé par l'Union européenne;
- le projet Innoskind du Programme danois de développement vert et de démonstration (GUDP).

17. **INFOYU** est le membre chinois du réseau FISHINFO. Il est basé à Beijing et un centre opérationnel supplémentaire se trouve à Shenzhen. INFOYU a mis en place un réseau complet qui relie 130 marchés au poisson de gros situés dans tout le pays, dont 60 fournissent des rapports sur les prix du poisson deux fois par semaine. En tant que principal acteur prêtant un appui aux producteurs et aux exportateurs de Chine en matière de commercialisation, INFOYU facilite considérablement l'accès à l'information sur la pêche et l'aquaculture dans le pays. En 2003, INFOYU a créé une plateforme nationale de collecte d'informations sur les marchés afin de compiler et d'analyser les données commerciales provenant de 72 marchés du pays. En 2017, la plateforme est devenue numérique, ce qui permet de communiquer les informations par l'intermédiaire des réseaux sociaux, notamment de WeChat.