

Всемирный день продовольствия  
16 октября 2012 года




# СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КООПЕРАТИВЫ КОРМЯТ МИР



# Что такое кооператив?

Кооператив – это особый тип предприятия. Это социальное предприятие, в котором гармонично сочетаются две основные цели:

1. удовлетворение потребностей его членов и
2. стремление к получению прибыли и достижению устойчивости.



Другими словами, кооператив – это ассоциация женщин и мужчин, объединившихся для того, чтобы создать находящееся в совместной собственности и демократически управляемое предприятие, где извлечение прибыли является лишь частью общей картины. Кооперативы ставят людей выше прибыли. Они также помогают своим членам в достижении их общих социальных, культурных и экономических устремлений. Кооператив является социальным предприятием, которое укрепляет мир и демократию.



Тема **«Сельскохозяйственные кооперативы кормят мир»** избрана темой Всемирного дня продовольствия в 2012 году в знак признания той роли, которую кооперативы играют в укреплении продовольственной безопасности, а также их вклада в ликвидацию голода.

Примерно каждый седьмой человек страдает от недоедания, однако мир располагает средствами ликвидировать голод и стимулировать устойчивое развитие. Широко распространено мнение, что к 2050 году большая часть дополнительного продовольствия, необходимого для того, чтобы накормить более девяти миллиардов человек, будет производиться мелкими хозяйствами. Одним из необходимых шагов для достижения продовольственной безопасности является оказание поддержки кооперативам, организациям производителей и другим сельским учреждениям, а также инвестиции в них.

Многочисленные успешные примеры со всего мира показали, что такие сельские учреждения, как организации производителей и кооперативы, вносят вклад в обеспечение продовольственной безопасности, облегчая мелким фермерам, рыбакам, животноводам, лесовладельцам и другим производителям доступ к необходимой им информации, инструментам и услугам. Это позволяет им увеличивать производство продовольствия, продавать свои товары и создавать рабочие места, улучшая собственные условия жизни и укрепляя продовольственную безопасность в мире.

В 2007–2008 годах цены на кукурузу возросли на 74 процента, а цены на рис поднялись на 166 процентов. В ответ на это многие мелкие производители оказались не в состоянии увеличить производство сельскохозяйственных культур, повысить производительность и, в конечном счете, доход. Почему так случилось?

Большинство мелких производителей в развивающихся странах сталкиваются с многочисленными трудностями. Они зачастую весьма далеки от того, что происходит на национальных и международных рынках. Для того чтобы сложившаяся ситуация пошла им на пользу, о повышении цен на продовольствие должны быть оповещены все члены производственно-сбытовой цепочки вплоть до мелких производителей.

Фермеры также сталкиваются с трудностями в получении доступа к высококачественным производственным ресурсам. При том что продажная цена на сельскохозяйственные культуры может расти, прежде чем принять решение о расширении производства, фермерам также приходится учитывать переменные издержки на покупку семян и удобрений. Могут возникать проблемы и с получением доступа к кредитам

для покупки этих ресурсов.

Даже если все эти условия являются благоприятными, многие мелкие производители сталкиваются еще и с другими препятствиями, такими как отсутствие транспорта для доставки их продукции на местные рынки или отсутствие соответствующей инфраструктуры в сельских районах.

По всем этим причинам повышение цен на международных рынках не привело к повышению доходов и благосостояния мелких производителей в развивающихся странах.

Однако есть и хорошие новости.

Накопленные исследовательские данные и опыт показывают, что в то время как, действуя поодиночке, фермеры не получили выгоды от повышения цен на продовольствие, те, кто действовал коллективно в рамках сильных организаций производителей и кооперативов, смогли лучше воспользоваться возможностями рынка и смягчить негативные последствия продовольственного кризиса и других кризисов.

Целью настоящего документа является углубление понимания роли сельскохозяйственных кооперативов и организаций производителей и их значения для достижения продовольственной безопасности и сокращения масштабов нищеты. В качестве способа победить голод и нищету, он дает рекомендацию оказывать содействие этим особым предприятиям. В нем подчеркивается необходимость расширять возможности и поддерживать рост и устойчивость сельскохозяйственных и продовольственных кооперативов. Он также рекомендует правительствам и директивным органам проводить надлежащую политику, вводить прозрачное законодательство, применять стимулы и предоставлять возможности диалога, поскольку все эти элементы являются необходимыми условиями для развития и роста кооперативов и организаций производителей.

## Спектр услуг

Предлагая своим членам целый ряд услуг, сильные кооперативы и другие организации производителей могут преодолеть такие трудности, как те, что описаны выше. Круг этих услуг включает в себя доступ к природным ресурсам, информации, средствам связи, рынкам средств про-

изводства и продукции, а также технологии и подготовке кадров. Они также способствуют их участию в процессах принятия решений.

С помощью таких методов, как групповые закупки и групповой сбыт, фермеры закрепляют свои позиции на рынке и получают лучшие цены на средства сельскохозяйственного производства и другие предметы первой необходимости.

Некоторые организационные структуры, такие как посреднические комитеты, улучшили возможности доступа к природным ресурсам и их рационального использования для мелких хозяйств путем обеспечения прав на землю. Другие структуры, такие как магазины средств производства (для коллективного приобретения средств производства) и системы складских квитанций (для обеспечения коллективного доступа к кредитам) расширили доступ производителей к рынкам и производственным активам, снизив при этом высокие операционные издержки.

Кооперативы и организации производителей играют центральную роль в формировании навыков мелких производителей, предоставляя им необходимую информацию и знания, помогая им внедрять технические новшества и приспосабливаться к меняющимся условиям рынка. Некоторые из них дают фермерам возможность наращивать потенциал для того, чтобы анализировать свои системы производства, выявлять проблемы, проверять возможные решения и, в конечном итоге, внедрять методы и технологии, наиболее соответствующие их системам фермерского хозяйства.

Кроме того, весомый вклад кооперативов и организаций производителей заключается в том, что они могут помочь мелким производителям



## Рациональное использование природных ресурсов в Гондурасе

Лемпира-Сур на юго-западе Гондураса раньше был одним из беднейших районов этой центральноамериканской страны. Недоедание носило хронический характер, и 80 процентов населения занималось подсечно-огневым земледелием, которое приводило к деградации почвы и подвергало ее опасности эрозии. Осуществленный ФАО в 1990-х годах проект сыграл ключевую роль в активизации низовой демократии, благодаря которой целые сообщества стали своего рода кооперативом.

С участием перспективных и энергичных лидеров были созданы советы развития общин, которые, как и обычные кооперативы, были основаны на членстве и носили демократический характер. Со временем советы всего региона объединились в сети, охватывающие целые речные бассейны. Была создана инициативная группа для проведения лоббистской деятельности в правительстве с тем, чтобы добиться предоставления услуг. Самая насущная проблема заключалась в том, чтобы найти замену подсечно-огневному земледелию, которое привело к резкому снижению урожайности.

До начала проекта некоторые местные фермеры экспериментировали с посадкой деревьев для предотвращения стока и повышения плодородия почвы. Фермеры и участвующие в проекте молодые работники-пропагандисты развили эти инициативы и предложили систему агролесоводства, основанную на чередовании трех различных культур разного уровня. С тех пор община идет от победы к победе, производя излишки урожая и успешно выдерживая наводнения и засуху, которые в прежние времена разорили бы ее членов. Улучшилось питание, и выросли доходы.

заявлять о своих опасениях и интересах и, в конечном счете, укрепить их позиции и дать им возможность оказывать влияние на процессы формирования политики. Примерами того, где производители могут обрести разработку и реализацию государственной политики, являются «многосторонние платформы» и консультативные форумы.

Комитет Организации Объединенных Наций по всемирной продовольственной безопасности является важным межправительственным органом, занимающимся рассмотрением политики в отношении мировой продовольственной безопасности и контролем за ее проведением. Он объединяет различные заинтересованные стороны, включая национальные правительства, региональные и международные организации производителей и других ключевых партнеров, под эгидой Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО). Одним из важных достижений Комитета стала разработка и принятие добровольных руководящих принципов в отношении владения землей и доступа к рыбным и лесным ресурсам, причем в переговорах участвовали организаций производителей и кооперативов. Новые добровольные руководящие принципы позволят национальным правительствам принимать законы и внедрять политику в отношении доступа и прав владения земельными, рыбными и лесными ресурсами.

Пользуясь этими услугами, мелкие производители также могут обеспечивать себе средства к существованию и играть более заметную роль в удовлетворении растущего спроса на продукты питания на местных, национальных и международных рынках. Таким образом, они вносят свой вклад в усилия, направленные на сокращение масштабов нищеты, обеспечение продовольственной безопасности и ликвидацию голода.

## Кооперативы в экономике

Кооперативы представлены во всех странах и во всех отраслях, включая сельское хозяйство, продовольствие, финансы, здравоохранение, маркетинг, страхование и кредиты.

По оценкам, кооперативы во всем мире насчитывают один миллиард членов и создали более ста миллионов рабочих мест по всему миру. В области сельского хозяйства, рыболовства и животноводства их члены участвуют в производстве, распределении прибылей, сокращении расходов, распределении рисков и приносящих доход видах деятельности, что приводит к укреплению позиций членов при переговорах в качестве покупателей и продавцов на рынке.

Проводимый в 2012 году Международный год кооперативов воздаст должное той уникальной роли, которую играет в современном мире эта «обладающая социальной ответственностью модель деловой деятельности».

Всемирный день продовольствия 2012 года, в частности, привлекает внимание к сельскохозяйственным кооперативам и их вкладу в сокращение масштабов нищеты и голода. В конце концов, 70 процентов голодающих в мире, число которых, по оценкам, составляет около 925 млн. человек, живут в сельской местности, где сельское хозяйство является главной опорой экономики.

Сельскохозяйственные и продовольственные кооперативы уже стали одним из основных средств борьбы с нищетой и голодом, но они могли бы сделать гораздо больше. Пришло время укрепить эти организации и оказать содействие их расширению, создав при этом благоприятную деловую, юридическую и социальную обстановку, в которой они могут преуспеть.

## Некоторые определения

Сельскохозяйственные и продовольственные кооперативы могут быть зарегистрированными кооперативами, или же они могут иначе называться и принимать другие формы – к примеру, организации производителей, группы самопомощи, союзы и федерации производителей или сельскохозяйственные палаты.

Для целей настоящего документа мы используем слово «кооператив» для обозначения любого работающего на основе демократических принципов предприятия, владельцами которого являются его члены. В трех наших вставках помещены примеры кооперативов – в Гондурасе, Таиланде и Бенине. Здесь вы можете прочитать о различных приоритетах, которые могут быть присущи организациям производителей, а также о победах, которые они могут одержать в борьбе с голодом.





## Факторы успеха: заключение союзов

Налаживание взаимоотношений с другими участниками экономической деятельности важно не только для получения доступа к рынкам, но и для укрепления рыночных позиций и достижения договоренностей о более справедливых коммерческих условиях. Группа производителей может принять решение о поиске союзников, обладающих опытом управления или организации сбыта. В тайландском примере (см. вставку «Крупная победа контрактной модели ведения хозяйства в Таиланде») компания «Swift Co. Ltd.» выступает в качестве делового партнера, пре-

доставляющего экспертные знания в области маркетинга, управления и финансов, которыми, как правило, не обладают мелкие фермеры.

Найти партнеров можно и среди аналогичных групп производителей, образуя большие фермерские группы, федерации или союзы. В Эфиопии кофейные хозяйства объединились в Фермерский кооперативный союз производителей кофе штата Оромия, который помог фермерам наладить выпуск более качественной продукции и совершенствовать производство на основе технического просвещения и более эффективного управления. Стремясь усилить свои позиции, отдельные кооперативы образуют кооперативные союзы и федерации, которые предоставляют услуги своим членам и проводят лоббистскую деятельность в правительствах с намерением добиться того, чтобы политика отражала их взгляды. Кооперативам нужны правительства, а правительствам нужны кооперативы.

При всей важности государственного регулирования не менее важно, чтобы кооперативы обладали автономией, чтобы осуществлять самостоятельное руководство и управление – например, путем разработки собственных уставных норм.

### Крупная победа контрактной модели ведения хозяйства в Таиланде

Раньше мелкие фермеры в Таиланде не имели прямого доступа к рынкам и вынужденно зависели от посредников. Отдельные фермеры с трудом выращивали нужное количество и ассортимент овощей, которые оптовики предпочитали покупать одной партией. Плодовоовощная продукция портилась из-за недостатков хранения и транспортировки.

В 1986 году компания под названием «Swift Co. Ltd.» начала налаживать контакты с группами фермеров с целью выращивания заранее определенных видов и объемов фруктов и овощей. «Swift» задалась целью удалить других посредников с помощью предоставления фермерам гарантированной справедливой твердой цены на каждый вид плодовоовощной продукции, которая должна пересматриваться ежегодно. В центре каждой возделываемой зоны были построены приемные пункты, чтобы ежедневно можно было комплектовать требуемый ассортимент продукции. Взвешивание и сортировка проводятся открыто в присутствии фермеров. Использование грузовиков-рефрижераторов сокращает потери.

Группы функционируют на основе демократических принципов: один член – один голос. Каждая группа избирает руководящий комитет на двухгодичный срок. Члены участвуют во всех обсуждениях с компанией «Swift Co. Ltd.» и могут без ограничений голосовать по всем вопросам. Все вносят один процент от своих доходов на цели финансирования группы. Хотя по истечении первого трехгодичного контракта группы могут отказаться от участия, ни одна фермерская группа никогда еще этого не делала.

## Укрепление потенциала

Членам кооперативов может пойти на пользу профессиональная подготовка и развитие навыков, но не только в технических областях, таких как методы и технологии устойчивого сельскохозяйственного производства и технологии. Членам и руководителям кооперативов (женщинам и мужчинам) также необходимо развивать нетехнические навыки в таких областях, как руководство и предпринимательство, ведение переговоров и уверенность в своих силах, развитие бизнеса, разработка политики и информационно-пропагандистская работа.

Успех кооператива во многом зависит от того, как осуществляется его руководство и управление. Ввиду особого характера этих социальных предприятий, их руководители нуждаются в специализированной деловой подготовке с учетом основных ценностей и принципов, присутствующих кооперативам. Определенную роль в этом отношении могут сыграть университеты и школы бизнеса. В Коста-Рике «Селесоор» совместно с

Министерством образования занимался вопросом о включении изучения кооперативного движения в программу средней школы на основе использования средств электронного обучения. В Соединенных Штатах в рамках учебной программы по кооперативам, организованной Колледжем Бэбсона и организацией «Equal Exchange», предлагается продвинутый курс обучения по вопросам управления и организации работы кооперативов. Эта учебная программа доступна в онлайн-режиме для бесплатного использования в школах бизнеса во всем мире.

## Новый общественный договор

Как в развитых, так и в развивающихся странах есть примеры новаторских организаций и кооперативов производителей, которые успешно помогают мелким производителям преодолевать различные трудности. Однако их масштабы и сфера охвата зачастую остаются слишком ограниченными. Основная задача заключается в том, чтобы развить эти успешные примеры в целях достижения устойчивого развития сельских районов и сельского хозяйства. Для этого соответствующие заинтересованные стороны должны объединиться – с четким распределением ролей и обязанностей, – чтобы подготовить благоприятные условия, в которых могут развиваться организации производителей.

Национальные правительства, учреждения, занимающиеся вопросами развития, неправительственные и международные организации, а также научно-исследовательские и академические учреждения должны сыграть свою роль в поддержке развития сильных, эффективных и основанных на принципах справедливости кооперативов и организаций производителей.

Правительства могут принять благоприятствующие политические меры и обеспечить принятие прозрачных законов и нормативных актов, основанных на консультациях с производителями. Они также могут создать надлежащие условия для предпринимательской деятельности и предоставить форумы для консультаций. Они также могут оказывать поддержку в контексте распространения успешных и новаторских кооперативных моделей.

Вместо того чтобы создавать новые организации, донорское сообщество и НПО могут помогать существующим кооперативам. Что интересно, опыт показывает, что лучше поддерживать существующие кооперативы, чем создавать новые организации, которые могут не пользоваться поддержкой рядовых членов общества. [См. вставку «Мобилизация пастухов-кочевников в Бенине»]

Научно-исследовательские учреждения могут улучшить понимание специфики кооперативов и оценить их влияние путем систематического документирования их деятельности и успехов, а также сбора и анализа количественных и качественных данных. По мере поступления более качественных данных влияние кооперативов на создание рабочих мест, сокращение масштабов нищеты и, в конечном итоге, продовольственную безопасность получит более явно выраженное признание.

Пожалуй, наиболее важной необходимостью является создание благоприятных условий, в которых кооперативы могут создаваться, развиваться, процветать и соревноваться с ведущими коммерческими предприятиями.

## Человеческая искра

Что такое кооператив? Он возникает, когда группа людей обладает верой в свои силы и объединяется. Из искры возгорается пламя. Как видно из примеров, приведенных в этом документе, даже бедные общины могут добиться прогресса, когда люди собираются вместе. По случаю Всемирного дня продовольствия 2012 года, давайте преисполнимся решимости протянуть руку помощи кооперативам, что позволит им преодолеть трудности и принять полноценное участие в энергичных усилиях, направленных на ликвидацию голода и нищеты. Всемирный день продовольствия и Международный год кооперативов создают новое понимание кооперативов и привлекают к ним внимание. Так не дадим же пламени погаснуть.

## Мобилизация пастухов-кочевников в Бенине

Кочевники Западной Африки перемещаются со своими стадами в поисках пастбищ. Из-за такого образа жизни у них низкий уровень образования, и они не имеют должного доступа к рынкам, ветеринарным услугам и лекарствам. До недавнего времени их влияние на политику правительства было незначительным.

Ситуация в Бенине начала меняться в 1976 году, когда пастухи перестали продавать скот через привычных торговцев и образовали рынки скота на основе самоуправления. Группы не стали избегать торговцев, а оставили их в качестве своего рода нотариусов, чтобы не было споров по поводу сделок при переходе скота из рук в руки. Объем продаж увеличился, и доходы пастухов возросли. Воодушевленные этим успехом, пастухи начали образовывать все более крупные сети. В 2001 году все традиционные пастушеские общины Бенина образовали «прото-кооператив» – Профессиональный союз пастбищного скотоводства департаментов Боргу-Алибори (UDOPER). Французская фермерская НПО предложила техническую и организационную помощь группам, которые стремились оказывать более качественные услуги своим членам.

Эффект был впечатляющим. Союз пастухов убедил государство признать свою обязанность защищать скот от серьезных заболеваний. Вакцинация скота стала обязательной и одновременной: лишь в июне 2007 года была проведена вакцинация почти полумиллиона животных. Были созданы аптеки, отделения для молодняка и банки фуража. В период между 2004 и 2007 годами руководители союза при помощи посредничества добились дружественного урегулирования 53 споров, касавшихся, в основном, нанесенного животными ущерба фермерским полям и краж скота. Кооперация явно превратила пастухов Бенина в силу, с которой необходимо считаться.





## Кооперативы в цифрах

- Кооперативы во всех отраслях обеспечивают более 100 млн. рабочих мест во всем мире – на 20 процентов больше, чем многонациональные предприятия. К ним относятся члены кооперативов плюс работники предприятий, которые поставляют товары и услуги кооперативам.
- По оценкам, 1 млрд. человек во всем мире являются членами кооперативов.
- В 2008 году совокупный оборот 300 ведущих кооперативов составил \$1,1 трлн. долл. США. Это объем десятой по величине экономики в мире, Канады, и почти равно объему экономики Испании.
- В Кении кооперативы имеют следующие доли рынка: 70 процентов кофе, 76 процентов молочных продуктов, 90 процентов пиретрума и 95 процентов хлопка.

- В Соединенных Штатах молочные кооперативы контролируют около 80 процентов производства молочных продуктов в то время, как в Калифорнии большинство производителей исконных сортов объединены в кооперативы.
- В Колумбии Национальная федерация производителей кофе предоставляет производственные и маркетинговые услуги 500 000 производителей кофе. Она вносит вклад в Национальный фонд кофе, который финансирует научные исследования и распространение знаний и опыта в общинах, производящих кофе.
- В 2005 году на долю насчитывающих 12,3 млн. членов индийских молочных кооперативов приходилось 22 процента молока, производимого в Индии. Шестьдесят процентов членов не владеют землей или имеют очень маленькие участки земли. Женщины составляют 25 процентов членов.
- В Бразилии на долю кооперативов приходится 40 процентов сельскохозяйственного ВВП и 6 процентов общего агропромышленного экспорта.
- Во многих странах кооперативы имеют, в первую очередь, сельскохозяйственный характер. Во Вьетнаме 44 процента всех действующих кооперативов работают в сельскохозяйственной отрасли. В Индии более 50 процентов всех кооперативов играют роль основных сельскохозяйственных кредитных обществ или оказывают своим членам–производителям услуги по организации сбыта, складского хранения и другие услуги.
- В Кении 924 000 фермеров получают доход от участия в сельскохозяйственных кооперативах, в Эфиопии их число составляет 900 000, а в Египте – около 4 млн.





Фотографии: (внутренний разворот, слева направо) ©FAO/Giuseppe Bizzarri, ©FAO/Giuseppe Bizzarri, ©FAO/Desirey Minkoh, ©FAO/Giulio Napolitano;  
(внутренняя сторона обложки, сверху вниз): ©FAO/Giuseppe Bizzarri,  
©FAO/Marco Longari, ©FAO/Sean Gallagher, ©FAO/Sia Kambou.



Продовольственная и сельскохозяйственная  
организация Объединенных Наций

Viale delle Terme di Caracalla  
00153 Rome, Italy (Италия)

