



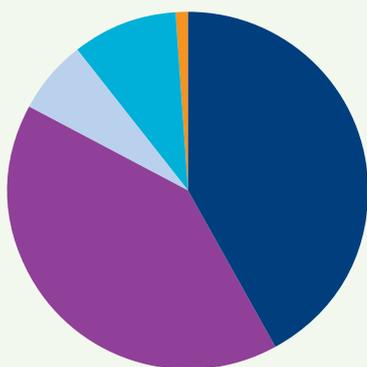
www.fao.org

TeleFood

DATOS IMPORTANTES

- TeleFood ha generado más de 29 millones de USD en donaciones.
- Hasta hoy se han aprobado más de 3 200 proyectos de TeleFood en 130 países del todo el mundo.
- Los proyectos de TeleFood son en pequeña escala y autosuficientes, con un costo de 5 000 a 10 000 USD.
- Los proyectos de TeleFood benefician a los más pobres entre los pobres. Al mejorar los métodos de cultivo, habilitan a las personas para producir más alimentos y generar ingresos adicionales en efectivo.

Proyectos de TeleFood por temas



- Producción de cultivos 42%
- Producción de animales pequeños 41%
- Piscicultura 6,5%
- Apicultura y agroindustria 9,5%
- Actividades hídricas en pequeña escala 1%

Fuente: TeleFood

Ayudar a las personas que sufren hambre a alimentarse

TeleFood es una campaña anual de espectáculos, conciertos y otras actividades dedicadas a crear conciencia sobre el hambre y a recoger fondos para microproyectos que tienen como finalidad ayudar a las personas que pasan hambre a ayudarse a sí mismas. Esta campaña proporciona un contacto directo entre las personas que quieren dar ayuda, del mundo desarrollado y de todas partes, y las familias y comunidades del mundo en desarrollo que sufren hambre.

Cómo reúne fondos TeleFood

La financiación de TeleFood procede de donaciones personales y patrocinio empresarial. Desde sus inicios en 1997, a través de docenas de conciertos, eventos deportivos, programas de televisión y otras actividades, TeleFood ha reunido fondos para proyectos de lucha contra el hambre, y recibe distintos tipos de apoyo: contribuciones económicas directas y ayuda –técnica y de otros tipos– que permiten organizar los espectáculos, los conciertos y los eventos deportivos. Personajes de todo el mundo se presentan en los espectáculos para recaudar fondos o contribuyen a la causa prestando su nombre. Desde sus inicios, TeleFood ha recaudado más de 29 millones de USD en donaciones.



Esta mujer de Burundi recibió ovejas de TeleFood.

©FAO/Giulio Napolitano

Pequeños proyectos que contribuyen al cambio

TeleFood ha financiado proyectos que dan ayuda directa a comunidades aquejadas de inseguridad alimentaria proporcionando insumos. Estas empresas en pequeña escala ayudan a los beneficiarios a incrementar sus ingresos, a aprender una forma más productiva de trabajo o comprar los alimentos que necesitan para vivir mejor.

Los proyectos de TeleFood se formulan conforme a algunos principios rectores:

- Son en pequeña escala y proporcionan directamente suministros y materiales, como semillas, aperos, bombas de agua y animales pequeños a las comunidades beneficiarias.
- Los proyectos atienden necesidades específicas, son sostenibles, respetan el medio ambiente, y están formulados para seguir produciendo beneficios una vez

terminados los suministros iniciales.

- Están ligados a otros proyectos de desarrollo para garantizar su sostenibilidad y el acceso a supervisión técnica.
- Los países miembros de la FAO, o las propias comunidades, presentan los proyectos, cuya aprobación corre a cargo de expertos técnicos de la FAO.
- El costo promedio de los proyectos es de unos 7 500 USD, con un máximo de 10 000 USD. Los fondos se destinan exclusivamente al suministro de materiales, como semillas, aperos, animales para iniciar la cría pecuaria, suministros agrícolas y equipo no motorizado. Los fondos de TeleFood no se utilizan para cubrir gastos administrativos.
- Los proyectos pertenecen a las siguientes categorías: agrícolas, pecuarios y pesqueros.

Tipos de proyectos

Los proyectos de producción agrícola por lo general son para el cultivo de cereales, raíces, tubérculos, fruta y hortalizas. Los proyectos de ganado menor comúnmente producen aves de corral, conejos, cabras, ovejas o cerdos. Los proyectos pesqueros son para piscicultura en pequeña escala y para mejorar la pesca artesanal.

Estos microproyectos hacen una importante contribución a la nutrición y los medios de subsistencia de las familias al aportar las vitaminas y minerales esenciales que muchas veces faltan en la alimentación local, y producir excedentes que se pueden vender para generar ingresos.

Resultados

Los resultados de las actividades de TeleFood se pueden apreciar en 130 países de todo el mundo. Desde 1997 se han aprobado más de 3 200 proyectos, la mayor parte en África, donde grandes sectores de la población pasan hambre. Otros se pusieron en marcha en Asia, Asia central, América Latina y el Caribe, el Cercano Oriente, el Pacífico y Europa oriental.

Todo el dinero que se dona a TeleFood llega directamente a las actividades para los beneficiarios, y permite a las comunidades más pobres producir más alimentos.

Énfasis en las mujeres y los jóvenes

Las mujeres son las principales productoras de alimentos en las zonas rurales de la mayor parte de los países en desarrollo, donde vive la mayoría de las personas que sufren hambre en el mundo. Con la ayuda de TeleFood pueden aumentar la producción y elaboración local de alimentos, y fortalecer así la seguridad alimentaria de sus familias. Actualmente la mayor parte de los proyectos están formulados específicamente para las mujeres (indígenas y familias encabezadas por mujeres) y para los jóvenes (como los proyectos de huertos escolares).

Huertos escolares para una buena nutrición

El hambre y la malnutrición retrasan el crecimiento y reducen la capacidad de aprendizaje de los niños. Los huertos escolares ofrecen alimentos nutritivos para los almuerzos escolares, fomentan la asistencia a clases e incrementan el rendimiento escolar de los niños al mismo tiempo. Los huertos funcionan como laboratorios donde se imparten lecciones de agricultura, nutrición y economía. Los proyectos de TeleFood proporcionan semillas, aperos y fertilizantes para los huertos que permiten recaudar fondos para comprar materiales para la siguiente temporada.

Natalie Felix, 18, República Dominicana



©FAO/Giuseppe Bizzarri

“Por la mañana ayudo a desplumar los pollos que criamos con la ayuda de TeleFood. La desintegración de la industria azucarera ha perjudicado la zona donde vivo. Los jóvenes necesitan empleo, por eso los proyectos como TeleFood son importantes. Espero ir a la universidad y estudiar ingeniería o pediatría.”

K.V.Leelasekara, 56, Sri Lanka



©Geert van Kesteren/Magnum Photos

“Algunos de nosotros recogemos hierbas para secarlas y venderlas para la medicina tradicional. Un secador solar de hierbas suministrado por TeleFood es el secreto del éxito. Con la venta de hierbas estoy construyendo una casa y nuestras hijas estudian en la universidad.”

Manisa Ranarijaona, 11, Madagascar



©FAO/Marco Longari

“En el huerto de TeleFood obtenemos duraznos y bananas. Hoy sembramos hortalizas de hojas. Los maestros nos estimulan a consumir hortalizas en el período de escasez, antes de las cosechas. Quiero ser agricultor para aprovechar lo que aprendí en el huerto de la escuela.”

Aynur Cabuk, 13, Turquía



©FAO/Ami Vitale

“Estudio y vivo en una escuela de Polatli. Como vicepresidente de mi grupo, me toca despertar a los demás estudiantes para el desayuno. En la cafetería se preparan los tomates y los pimientos que cultivamos en los invernaderos de TeleFood. Aprendemos técnicas nuevas que enseñamos a otras personas de la aldea.”

Proyectos de TeleFood por regiones

Región	Número de países con proyectos de TeleFood	Número de proyectos en la región
África	43	1 461
Asia y el Pacífico	32	610
Europa	10	151
América Latina/Caribe	33	751
Cercano Oriente/Norte de África	12	262
TOTAL	130	3 235

Fuente: TeleFood



Organización de las Naciones Unidas
para la Agricultura y la Alimentación
Viale delle Terme di Caracalla
00153 Roma, Italia

Tel.: (+39) 06 57051
Fax: (+39) 06 57053152
Correo electrónico:
FAO-HQ@fao.org

Contacto para los medios
de comunicación:
Tel.: (+39) 06 57053625
Fax: (+39) 06 57053729