



NOTAS DE ORIENTACIÓN SOBRE POLÍTICA COMERCIAL

APOYO DE LA FAO A LAS NEGOCIACIONES DE LA OMC EN LA 13.ª CONFERENCIA MINISTERIAL

TRANSMISIÓN DE PRECIOS EN LOS MERCADOS DE ALIMENTOS

MENSAJES PRINCIPALES

- La transmisión de precios de los mercados internacionales a los nacionales es fundamental para comprender en qué medida los países participan en el comercio mundial y, en consecuencia, evaluar su nivel de acceso a los alimentos.
- De un país a otro, los precios de los alimentos muestran diferentes patrones de transmisión de precios debido a los costos comerciales y a las políticas en materia de comercio que pueden aislar a los mercados nacionales.
- Si bien integrarse en los mercados mundiales puede servir para reforzar la competitividad y aumentar la productividad, las perturbaciones de carácter mundial pueden afectar tanto al nivel como a la volatilidad de los precios internos.

Autoras: Karolina Kozłowska y Adeline Awantang.

¿Reaccionan los mercados nacionales de alimentos de los países en desarrollo a los cambios en los precios internacionales? ¿Con qué rapidez? En noviembre de 2023, el índice de precios de los alimentos de la FAO —una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una canasta de productos alimenticios básicos— descendió casi un 25 % por debajo de su nivel máximo histórico, alcanzado en marzo de 2022. No obstante, mientras los precios del mercado mundial de alimentos descendían, en muchos países los precios internos de los alimentos no seguían la misma tendencia. La inflación de los precios internos de los alimentos se mantenía a un nivel elevado y, en términos reales, en 127 de 163 países (el 78 %) era superior al nivel de la inflación general (Banco Mundial, octubre de 2023), lo que generaba problemas para muchos países de ingresos bajos en los que los elevados precios de los alimentos crean círculos viciosos de pobreza y agravan la inseguridad alimentaria y la malnutrición.

La ley del precio único

La transmisión de precios —esto es, la medida en que los cambios en los precios internacionales de los alimentos provocan cambios en los precios nacionales de los alimentos— es fundamental para analizar el funcionamiento de los mercados. Según la ley del precio único va en la transmisión de precios es completa, y los precios de un producto alimenticio vendido en mercados extranjeros y nacionales competitivos solo difieren por los costos de transporte. Ese traslado completo de los precios se consigue gracias al comercio. Los cambios en la oferta y la demanda en un país afectan a los precios, que a su vez incidirán en el comercio con otros países. A medida que el comercio restablece el equilibrio del mercado, los precios en el mercado nacional tienden a igualarse con los de los mercados extranjeros (salvo por los costos de transporte): de ahí el concepto de la “ley del precio único”.

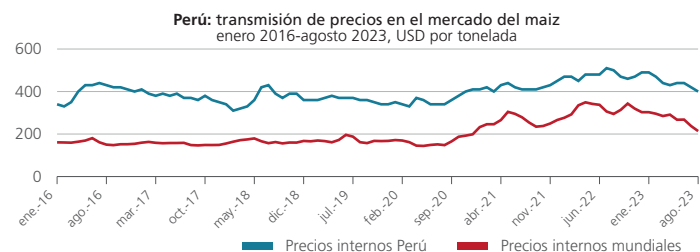
Sin embargo, los precios internos de los alimentos muestran diferentes patrones de transmisión de precios entre los distintos países. En términos generales, la ley del precio único solo se cumple en determinadas condiciones y a largo plazo. En el caso de muchos países, no se sostiene a corto plazo, dado que los mercados necesitan tiempo para ajustarse. A menudo, para los países de ingresos bajos, el efecto que provoca sobre sus mercados un cambio en los precios internacionales se retrasa enormemente y es apenas perceptible. Esa transmisión incompleta de los precios puede deberse a varios factores:

- Las deficiencias de la infraestructura de transporte nacional dan lugar a unos costos comerciales elevados que pueden aislar a los mercados nacionales. Como resulta caro exportar alimentos producidos localmente al mercado mundial e importar alimentos al mercado nacional para su consumo, las variaciones de los precios internacionales no se transmiten totalmente a los mercados nacionales.
- Las políticas comerciales también pueden dar lugar a un traslado incompleto de los precios. Al aplicar aranceles de importación, las variaciones en los precios internacionales se transmitirán totalmente a los mercados nacionales en términos relativos. Sin embargo, si el nivel arancelario es prohibitivamente alto, las variaciones en los precios internacionales solo se transmitirán parcialmente, si es que lo hacen, a los mercados nacionales. Las restricciones en la concesión de licencias de importación y las prohibiciones a la exportación también pueden afectar a la transmisión de precios, ya que anulan las oportunidades de arbitraje (Burke y Myers, 2014).
- La gestión de las reservas públicas de alimentos y las compras internas, combinadas con las restricciones a la exportación y la importación destinadas a estabilizar los precios dentro de una franja predeterminada, pueden dar lugar a que los precios internacionales e internos estén completamente desvinculados o se relacionen de forma no lineal. Por ejemplo, en el caso de un precio mínimo, los aumentos de los precios internacionales pueden transmitirse totalmente al nivel nacional, mientras que los descensos se transmiten de forma lenta e incompleta (Rapsomanikis *et al.*, 2006).

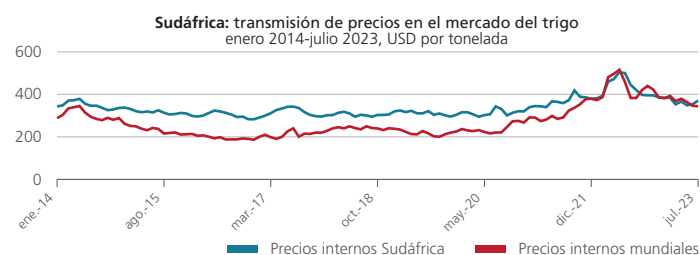
Análisis de la transmisión de precios

Los estudios sobre la transmisión de precios evalúan la existencia de una relación a largo plazo entre los precios internacionales y los nacionales, y la rapidez con la que las fuerzas del mercado actúan para que los precios nacionales se ajusten a esta relación a corto plazo. Utilizando un marco econométrico de series de tiempo, se llevó a cabo un ejercicio empírico con el fin de examinar la transmisión de los precios de los cereales en una serie de países seleccionados de

Figura 1. Transmisión de precios en los mercados de cereales de una selección de países de ingresos bajos y de ingresos medianos



- **Un cambio en el precio del mercado mundial del maíz se transmite al Perú en 3,7 meses.**
- El Perú se enfrenta a unos costos comerciales que, en promedio, ascienden al 235 % en su equivalente *ad valorem* (FAO, 2022).
- El Perú es un importador neto de maíz, y sus importaciones representan alrededor del 70 % del suministro total.
- El maíz representa alrededor del 60 % de las importaciones anuales de cereales del Perú y se utiliza principalmente en la producción de piensos para su pujante sector avícola. En 2011, el Perú eliminó de forma unilateral los aranceles a la importación de la mayoría de los productos básicos, incluido el maíz.



- **Los precios de mercado del trigo en Sudáfrica se ajustan a los cambios de su precio internacional en un plazo de 3,7 meses.**
- Sudáfrica se enfrenta a unos costos comerciales que, en promedio, ascienden al 158 % en su equivalente *ad valorem* (FAO, 2022).
- Las importaciones de trigo representan alrededor del 40 % del suministro total.
- Los mercados sudafricanos de cereales están en general bien integrados en los mercados mundiales y los precios del trigo se ven influenciados principalmente por la fluctuación de los tipos de cambio, las tendencias mundiales y los volúmenes y aranceles de importación de trigo.

Fuente: Herramienta de seguimiento y análisis de los precios alimentarios del Sistema mundial de información y alerta sobre la alimentación y la agricultura de la FAO: [FPMA Tool V4 \(fao.org\)](https://www.fao.org/fpma-tool-v4).

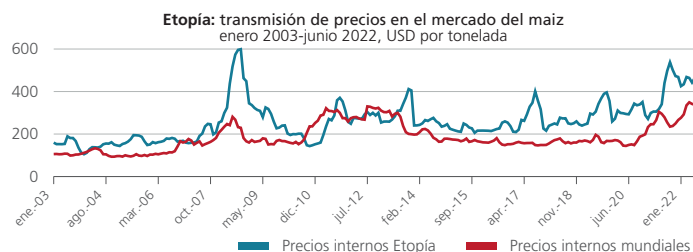
Nota: Los precios mundiales corresponden a los del arroz (5 % arroz quebrado) de Tailandia (Bangkok), el maíz (US n.º 2, maíz amarillo) de los Estados Unidos de América (Golfo) y el trigo (US n.º 2, trigo duro rojo de invierno) de los Estados Unidos de América (Golfo). Los precios internos corresponden a los precios en USD al por mayor en los países seleccionados.

ingresos bajos (Etiopía y Malí) y de ingresos medianos (Perú y Sudáfrica).

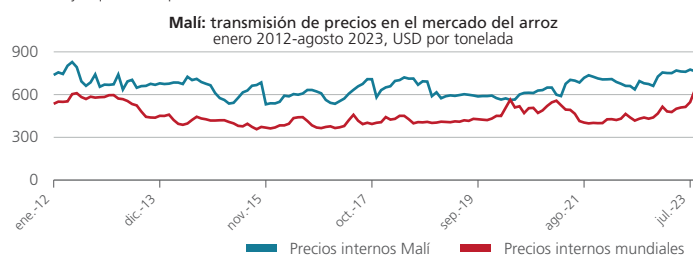
Conclusiones

Los mercados son importantes canales para la integración económica, pero también pueden transmitir perturbaciones. En este sentido, los resultados del análisis realizado muestran que una elevada dependencia de las importaciones y un régimen comercial liberalizado se asocian a una transmisión más rápida de los precios. Por el contrario, los países experimentan una transmisión más incompleta de los cambios en los precios internacionales cuando los costos comerciales son comparativamente más elevados y las políticas comerciales más restrictivas. Por último, los resultados también revelan que cuando los países dependen de las importaciones y los mercados nacionales están menos integrados en los mercados internacionales, los precios al consumidor suelen ser mucho más elevados que los precios mundiales.

Aunque para los encargados de la formulación de políticas puede resultar difícil encontrar el equilibrio adecuado entre la necesidad de proteger a los consumidores nacionales frente a las perturbaciones externas y cosechar los beneficios derivados de la integración en los mercados internacionales, cabe señalar que la integración en los mercados y la transmisión completa de los precios mejoran la información sobre los precios de que disponen los productores, los consumidores y otros agentes del mercado y permiten tomar decisiones que generan resultados más eficientes. Además, conviene tener en cuenta que, si bien una transmisión incompleta de los precios puede proteger en cierta medida a los países de las perturbaciones externas, como las subidas mundiales de los precios de los alimentos, también puede elevar sustancialmente los precios internos y repercutir



- **Un cambio en el precio del mercado internacional del maíz tarda 9,2 meses en transmitirse al mercado etíope.**
- Etiopía se enfrenta a unos costos comerciales que, en promedio, ascienden al 220 % en su equivalente *ad valorem* (FAO, 2022).
- Por lo general, Etiopía es un productor de excedentes de maíz con capacidad para abastecer a los países de África oriental con déficit de ese cereal.
- El volumen anual de importación de maíz se ha mantenido bastante bajo en los últimos años. Si bien la exportación de maíz está prohibida desde 2008, se hacen excepciones cuando las cosechas son abundantes o hay sequías en los países vecinos.



- **Un cambio en el precio del mercado mundial del arroz se transmite al mercado maliense del arroz en 6 meses.**
- Malí se enfrenta a unos costos comerciales que, en promedio, ascienden al 222 % en su equivalente *ad valorem* (FAO, 2022).
- Malí es un importador neto de arroz y sus importaciones, en su mayoría procedentes de Asia, representan alrededor del 20 % de su suministro nacional.
- Como miembro de la Comunidad Económica de los Estados del África Occidental, Malí aplica a la importación de arroz elaborado un arancel externo común del 12,5 %. El Gobierno interviene ocasionalmente en el mercado del arroz en aras de la seguridad alimentaria reduciendo temporalmente los aranceles de importación o prohibiendo las exportaciones.

tanto en el nivel como en la volatilidad de los precios internacionales, de modo que afecta a la seguridad alimentaria y a la nutrición en terceros países.

Medidas para abordar los principales desafíos:

- ▶ Mejorar la infraestructura comercial e impulsar medidas de facilitación del comercio para reducir los costos comerciales.
- ▶ A corto plazo, evaluar adecuadamente el equilibrio entre las políticas para lograr una mayor integración de los mercados y las medidas que puedan mitigar los efectos negativos de la transmisión de las perturbaciones repentinas del mercado mundial a los mercados nacionales.
- ▶ A largo plazo, apoyar políticas comerciales que promuevan la integración en los mercados internacionales para lograr una mayor seguridad alimentaria, una mejor nutrición y un crecimiento económico sostenible.

Bibliografía

- **Banco Mundial.** 2023. Actualización sobre la seguridad alimentaria (12 de octubre).
- **Burke, W. J. y Myers, R. J.** 2014. Spatial equilibrium and price transmission between Southern African maize markets connected by informal trade. *Food Policy*, 49, 59-70.
- **FAO.** 2022. *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas (2022). La geografía del comercio alimentario y agrícola: enfoques de políticas para lograr el desarrollo sostenible.* Roma, FAO.
- **Rapsomanikis, G., Hallam, D. y P. Conforti.** 2006. Market integration and price transmission in selected food and cash crop markets of developing countries: Review and applications. En Sarris, A. y Hallam, D. (coords.) *Agricultural Commodity Markets and Trade: New Approaches to Analyzing Market Structure and Instability.* Edward Elgar Publishers.