



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

S

COMITÉ FORESTAL

22.º PERÍODO DE SESIONES

Roma (Italia), 23-27 de junio de 2014

MEJORA DE LA COMUNICACIÓN FORESTAL

I. INTRODUCCIÓN

1. Tras los éxitos del Año Internacional de los Bosques y la mayor atención a las comunicaciones, la FAO siguió las orientaciones del Comité Forestal (COFO) relativas a la aplicación de la estrategia de comunicación y presentó las principales prioridades de comunicación del Departamento Forestal durante el bienio. La labor relativa a las comunicaciones y la difusión se ha centrado, en particular, en dos de los indicadores de la estrategia: “los resultados y las publicaciones relativos al proyecto y el programa forestales de la FAO se presentan cada vez con más frecuencia en grandes actos internacionales” y “la percepción negativa del uso y la ordenación de los bosques ha cambiado”.

2. Durante los próximos años, se prestará especial atención a la mejora de la visibilidad intersectorial de los bosques y su función esencial en el desarrollo sostenible. Este aspecto es indispensable, no solo para cumplir con la labor de la FAO en relación con los objetivos estratégicos, sino también para crear asociaciones y aumentar la visibilidad de los bosques en los ámbitos internacional y nacional de las políticas, con inclusión de la negociación de la agenda para el desarrollo después de 2015 y el examen de los acuerdos internacionales en materia de bosques. Por tanto, es necesaria una mayor visibilidad de los productos de la FAO relativos a la actividad forestal a fin de maximizar la difusión de estos productos y cuestiones forestales.

3. En este documento se explican los progresos realizados en la labor de las cinco redes regionales de comunicadores forestales, se fomenta el Día Internacional de los Bosques desde sus inicios en 2013 y se presentan los planes futuros para el fortalecimiento de estas actividades.

II. MEJORA DE LAS COMUNICACIONES FORESTALES

Redes regionales de comunicación forestal

4. Los responsables de las políticas, los gobiernos y las organizaciones internacionales han reconocido cada vez más la necesidad urgente de que la comunidad forestal aumente su capacidad y actividad de comunicación en todos los países y regiones con objeto de fomentar y explicar mejor las cuestiones específicas de los bosques y de la actividad forestal intersectorial. A tenor del éxito de la red europea de comunicadores forestales, se reconoció la necesidad de basarse en esta experiencia. Desde 2011, la FAO, con el apoyo financiero de Finlandia y Austria, ha estado ayudando en la creación de redes regionales de comunicadores forestales autosuficientes en Asia, África y

Para minimizar los efectos de los métodos de trabajo de la FAO en el medio ambiente y contribuir a la neutralidad respecto del clima, se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven sus copias a las reuniones y se abstengan de pedir copias adicionales. La mayoría de los documentos de reunión de la FAO está disponible en Internet, en el sitio www.fao.org.

América Latina. Tras un taller piloto realizado en Perú en 2011, se llevaron a cabo talleres en África oriental y América central en 2012, en África occidental y Asia en 2013, y en el Mediterráneo y el Cercano Oriente en 2014. Estas nuevas redes alientan y apoyan a los expertos en comunicación forestal para que:

- compartan las mejores prácticas e instrumentos para la ejecución de campañas de comunicación, programas y proyectos forestales eficaces en la región;
- promuevan el aprendizaje a través de la participación y la interacción y establezcan nuevos contactos y alianzas;
- intercambien información actualizada sobre cuestiones específicas de los bosques.

5. En el bienio 2014-15, la labor continuará centrándose en la creación de capacidad, la difusión de las mejores prácticas y el aprendizaje a través de, entre otros, la facilitación y el fomento de la colaboración entre redes. En varias reuniones recientes, los participantes señalaron una serie de beneficios derivados de una mejora en la coordinación y el intercambio de experiencia, incluido en el plano mundial; además, determinaron que las redes regionales se beneficiarían de un intercambio de las experiencias y enseñanzas extraídas y sugirieron que un grupo de expertos de diferentes regiones prestara apoyo para facilitar dicha labor. Sobre esta base, la FAO ha establecido un grupo de expertos para asesorar sobre aspectos relacionados con la comunicación en los planos mundial y regional y para que en estas redes se siga avanzando en el intercambio de experiencias y mejores prácticas, en esferas como la creación de capacidad.

6. Además, la convocación satisfactoria de más talleres de capacitación y el apoyo a la creación de otras redes regionales para poder contar con una red completa a escala mundial son elementos importantes para el mantenimiento de la labor relativa a la comunicación forestal entre las regiones y dentro de las mismas en el ámbito mundial. Una vez se hayan creado, estas redes pueden ofrecer la base para una mayor coordinación a escala mundial de las iniciativas de comunicación.

7. Se está elaborando un conjunto de herramientas de comunicación sobre temas forestales a fin de aprovechar plenamente estas nuevas redes y prestar apoyo a las mismas. El conjunto de herramientas constituye una fuente de comunicación que proporcionará a la comunidad forestal mundial un acceso gratuito y fácil a una enorme variedad de materiales, información y datos sobre los programas de la FAO relativos al sector forestal, las actividades y los productos. Se ha diseñado para que forme parte integrante de nuestro apoyo a la creación de capacidad y las actividades de comunicación de los Estados Miembros y sea una vía para reforzar la difusión de conocimientos e información entre nuestros asociados.

Día Internacional de los Bosques

8. En diciembre de 2012, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 21 de marzo Día Internacional de los Bosques en virtud de la Resolución A/RES/67/200. En dicho documento, la Asamblea General pidió a la Secretaría del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques que promoviera la celebración del Día Internacional de los Bosques en colaboración con la FAO, así como con los gobiernos, las organizaciones internacionales, regionales y subregionales y los grupos principales. Cada vez que se celebra el Día Internacional de los Bosques se alienta a los países a esforzarse, en el plano local, nacional e internacional, por organizar actividades relacionadas con los bosques y los árboles, como campañas de plantación de árboles.

9. En respuesta a dicha petición, la FAO estableció una coordinación a través del grupo de comunicadores de la Asociación de Colaboración en materia de Bosques (ACB), creó un logotipo para el Día Internacional de los Bosques y un sitio Web específico, y ofreció una plataforma para que el público difundiera sus fotos sobre actos relacionados con el Día Internacional de los Bosques, los bosques y la plantación forestal a través de dicho sitio.

10. En el primer Día Internacional de los Bosques, en 2013, la FAO celebró un acto en la Sede para inaugurar la celebración y un acto a escala regional en Argelia, que fue el principal patrocinador de la resolución de la Asamblea General relativa al Día Internacional de los Bosques. Además, se creó un anuncio para promocionar el Día Internacional de los Bosques y se difundió en todos los canales

regionales de la CNN, dos emisoras a escala mundial (Deutsche Welle en alemán, árabe, chino y español y Euronews) y en, entre otros, Sky, Somalia TV, Polish TV, y se promocionó a través de muchos zoológicos en todo el mundo, como por ejemplo el de Nueva York y el de Berlín.

11. En 2014, se rodó también un anuncio para promocionar el Día Internacional de los Bosques, que se emitió en un número parecido de medios de comunicación internacionales, incluido en este caso también Al Jazeera. La FAO organizó un acto internacional sobre vigilancia forestal en la sede de las Naciones Unidas, que se transmitió al público en directo por Internet (www.fao.org/webcast) y en el que se presentaron las conclusiones actualizadas del estudio por teledetección de la Organización, se brindó a los donantes la oportunidad de manifestar sus principales prioridades para los bosques y se lanzó el conjunto de herramientas de comunicación sobre temas forestales¹. En esta página web se ofrece una serie de mensajes, vídeos, gráficos y fotos fundamentales que los miembros de la comunidad forestal internacional pueden utilizar para promover la labor forestal y futuras celebraciones del Día Internacional de los Bosques.

12. Antes del próximo Día Internacional de los Bosques, que se celebrará en 2015, la FAO colaborará con otros miembros de la ACB para realizar actos y productos conjuntos que se prevé que contextualicen el Día Internacional de los Bosques en la agenda para el desarrollo después de 2015. En próximas reuniones de la ACB es probable que se debatan más planes para esta labor.

13. La comunicación y difusión orientadas a la promoción de la labor forestal suponen un trabajo complejo, largo y a veces caro, pero el rendimiento de la inversión puede ser muy alto. Por ejemplo, los medios de comunicación y la difusión durante el Día Internacional de los Bosques dieron un rendimiento de la inversión superior a 1:150, y la información llegó a cientos de millones de personas, incluidas las partes interesadas de la FAO. Las aportaciones del público, en forma de imágenes y correos electrónicos, han demostrado el grado de participación en el Día Internacional de los Bosques. Sobre la base de estas experiencias, la FAO continuará brindando apoyo a la celebración del Día Internacional de los Bosques a fin de fomentar la información forestal en todo el mundo.

III. RECOMENDACIONES

14. El Comité tal vez desee:

- invitar a los miembros a tomar nota de la función de la comunicación en la promoción de las cuestiones forestales, a mejorar las capacidades de comunicación a través de, entre otros, el apoyo a la labor de las redes regionales de comunicadores forestales y la participación activa en la misma, y a mejorar la difusión de la información sobre cuestiones forestales;
- adoptar medidas en el futuro para promover la importancia de los bosques, por ejemplo a través de la celebración del 21 de marzo, el Día Internacional de los Bosques.

15. El Comité tal vez desee pedir a la FAO que:

- continúe respaldando las redes regionales de comunicadores forestales, por ejemplo, prestando servicios de coordinación en los planos mundial y regional;
- reconozca la relación calidad-precio de las redes y se beneficie de su contribución a los futuros actos a escala mundial relacionados con los bosques, incluido el Congreso Forestal Mundial;
- destine financiación de proyectos y programas a facilitar la comunicación de los progresos y resultados.

¹ http://www.youtube.com/v/WpF_5pp6zJY.