

Boletín informativo

GUATEMALA



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Febrero 2013



La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ayuda a los países en desarrollo y a los países en transición a modernizar y mejorar sus actividades agrícolas, forestales y pesqueras, con el fin de asegurar una buena nutrición para todos.

CONTENIDOS:

Representación	2-3
Temas transversales	4-5
Proyectos de desarrollo	6,7
Programas conjuntos	8
Unidad de emergencias	9-10
Entrevista	11-12
Monitoreo de precios	13



El fin del hambre y la desnutrición*

José Graziano da Silva, Director General de la FAO



De vez en cuando sucede algo que puede tener un impacto fundamental en la humanidad pero pasa prácticamente desapercibido en su momento. Un evento de estas características sucedió este diciembre en Roma. El Consejo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) decidió que su objetivo ya no debe ser simplemente reducir el hambre, sino directamente erradicar el hambre, la inseguridad alimentaria y la desnutrición. El siguiente paso será la confirmación de este cambio por la Conferencia de la FAO en junio de 2013, en la que participan todos los países miembros de la Organización.

Para muchos, este pequeño cambio de redacción puede parecer trivial. Los críticos también dirán que la adopción de una meta sin fijar una fecha para su logro es un gran sinsentido. Otros pueden decir incluso que la idea de erradicar el hambre no tiene sentido, ya que no tenemos los medios para hacerlo.

Durante los últimos 12 años, el Objetivo de Desarrollo del Milenio (ODM) de reducir a la mitad el hambre para el año 2015 ha sido el principal motor de la reducción del hambre. La proporción de personas hambrientas en

los países en desarrollo ha disminuido de manera significativa, del 23,2 por ciento en 1990-92 al 14,9 por ciento actual. Sin embargo, este descenso se debe más a un aumento de la población mundial que a la ligera reducción en el número real de personas hambrientas, desde aproximadamente 980 millones a 852 millones en la actualidad.

Un objetivo de "reducción a la mitad" tiene poco atractivo político e implícitamente condena a la mitad excluida a una vida al margen de la sociedad, expuesta a la enfermedad y la muerte prematura. Por el contrario, como ha demostrado la estrategia Hambre Cero de Brasil, la adopción de una meta absoluta de erradicación del hambre es un medio poderoso para galvanizar a los departamentos gubernamentales en una acción coordinada a gran escala y de movilizar a la sociedad en su conjunto en un verdadero esfuerzo nacional para poner fin a una de las mayores injusticias de nuestro tiempo.

Es muy cierto que cada vez será más difícil – aunque no imposible – satisfacer la creciente demanda mundial de alimentos y hacerlo de manera sostenible. Se debe producir más comida utilizando tecnologías que no dañen los recursos naturales que las futuras generaciones necesitarán para alimentarse, que no impulsen los procesos de cambio climático que tan gravemente afectan a los agricultores, y que no aceleren la desintegración del delicado tejido de la sociedad rural.

Pero el reto no es tan grande como a veces se presenta. La tasa de crecimiento de la población será mucho más lenta que en los últimos 50 años, hay mucho margen para reducir las grandes cantidades de alimentos

que ahora se desperdician, y, es más, a medida que aumenten sus ingresos, se podrá persuadir a la gente para que adopte dietas más sanas y respetuosas con el medio ambiente que aquellas que se han adoptado en el mundo desarrollado. El doble lastre de la malnutrición – el hambre que coexiste con obesidad, diabetes y otras enfermedades relacionadas con la sobrealimentación – demuestra la importancia creciente de reequilibrar la dieta a nivel mundial.

No hay nada realmente nuevo en el compromiso con la erradicación del hambre. De hecho, la FAO fue creada en 1945 para alcanzar un mundo "libre de la necesidad" que, en palabras de sus fundadores, "significa derrotar al hambre y atender las necesidades básicas de una vida decente y digna".

Debido al temor generalizado en los años de la posguerra a la escasez mundial de alimentos, la atención de la FAO y de la comunidad internacional en su conjunto se centró principalmente en la producción de alimentos, enfoque que se mantuvo básicamente invariado en las siguientes décadas. El trabajo realizado dio buenos resultados: a pesar de un crecimiento asombroso de la población mundial de 2 500 millones en 1945 hasta 7 000 millones hoy en día, la disponibilidad de alimentos por persona ha aumentado en más de un 40 por ciento.

El problema es que el hambre persiste a gran escala, por lo que nuestro enfoque debe ahora cambiar para garantizar el acceso universal a una alimentación adecuada. Esto tiene que ser una prioridad absoluta para los gobiernos y un objetivo aceptado por la ciudadanía en su conjunto.

* Extracto de artículo publicado originalmente el 28 de enero de 2013 en Project Syndicate: <http://www.project-syndicate.org/commentary/the-fao-s-goal-to-eradicate-hunger-by-jos-graciano-da-silva/spanish>

CRÉDITOS

Monitoreo de precios de maíz y frijol: Gustavo García.

Edición de textos, diseño y diagramación: Wendy Gámez.

Fotografías: Wendy Gámez y equipo de campo de los proyectos.

©FAO Guatemala

Nuevo ministro de Agricultura presenta metas de trabajo*



El ministro de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Elmer López Rodríguez, presentó en conferencia de prensa las grandes metas de trabajo que implementará durante su gestión, mediante las cuales busca fortalecer el Pacto Hambre Cero, la agricultura comercial, la económica campesina, la administración interna, los programas Triángulo de la Dignidad, de fertilizantes y riego, además de promover el acceso a la tierra.

La estrategia se enfocará en el campo, donde residen 1.3 millones de familias, de las cuales solo el 12 por ciento tiene capacidad de producir excedentes, por lo cual el reto es cambiar a ese 88% que no produce siquiera lo que debe consumir.

Una de las prioridades, afirmó el funcionario, es apuntalar el Pacto Hambre Cero, que permita bajar el índice de desnutrición en un 3 % durante este año. Para articular este esfuerzo, llegar a los campesinos y aumentar su capacidad productiva, el funcionario plantea impulsar con mayor atención la agricultura comercial y la economía campesina.

Asimismo, ofreció mejorar las capacidades del MAGA, con el fortalecimiento de la administración interna, y la obtención de personal calificado; para ello informó que se ha avanzado en acuerdos con los sindicatos desde el año pasado, por lo cual estaría por levantarse el emplazamiento al que está sujeto la institución, lo que permitirá tener reglas claras y transparentes para optimizar el recurso humano.

También dará continuidad al programa Triángulo de la Dignidad brindando capacitación, recursos para producir, mecanismos de almacenamiento y un sistema de compra efectivo en beneficio del agricultor; la institucionalización del programa de fertilizantes, aunque de momento se avanzará en el proceso

DETALLES

El 14 de enero de 2013, Elmer López Rodríguez fue designado como titular del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)

El señor ministro tiene un título de Ingeniero Agrónomo en Recursos Naturales Renovables con estudios de Maestría en Ciencias del Desarrollo Rural y en Administración de Empresas.

Entre su experiencia destaca:

Secretario de la Secretaría de Asuntos Agrarios (SAA) durante el 2012.

Jefe de Moscamed en Sur-Occidente. Asimismo, Director de Políticas para la Biodiversidad de Greenpeace en América Latina.

Adicionalmente fue Vicepresidente para América Latina y El Caribe de Vecinos Mundiales, organizaciones de desarrollo rural y Director del Instituto para el Desarrollo Rural

para iniciar la distribución el 1 de mayo, aunque en un esfuerzo porque el fertilizante no llegue solo, sino acompañado de apoyo técnico para el campesino.

El funcionario también se refirió a la implementación de una política de riego para la agricultura familiar. "Guatemala tiene menos de 50 mil hectáreas bajo riego, de 1 millón 200 mil que podría tener, para generar más alimentos y productos para el mercado, pero lo ha logrado en 100 años. Lo que planteamos es que en 5 años generemos 60 mil hectáreas bajo sistemas de riego, lo cual es posible", aseguró el Ministro de Agricultura.

Finalmente, añadió que a través del Fondo Nacional de Tierras (Fontierras) se trabajará en dar respuesta a la conflictividad agraria, mejorando sus capacidades y haciendo más efectivo el arrendamiento de tierras y la certeza jurídica.

*Tomado de boletín de MAGA, disponible en http://www2.maga.gob.gt/portal.maga.gob.gt/pictures/bno_04.jpg

Contribución de los fondos TeleFood en Guatemala

Por Javier De Paz



TeleFood es una campaña mundial de solidaridad que inició en 1997 como reacción al intolerable hecho de que hayan millones de hambrientos en el planeta. Se vale del mundo de las artes, del poder de convocatoria de renombrados artistas, medios de comunicación y de la dedicación de miles de personas interesadas en el programa. El programa Telefood recauda dinero a través de conciertos musicales, espectáculos, programas de radio y televisión, entre otras actividades, a fin de financiar proyectos que contribuyen a minimizar la pobreza y el hambre¹.

TeleFood ofrece apoyo exclusivamente para sufragar el suministro y el transporte de insumos físicos como semillas, animales menores, piensos, herramientas manuales, materiales para actividades de campo, materiales de construcción y equipo ligero no mecanizado.

Estos fondos no pueden utilizarse para sufragar misiones de supervisión, gastos de mano de obra, gastos de arrendamiento o contratación, servicios públicos, seminarios u otras actividades

¹ <http://coin.fao.org/cms/world/guatemala/Proyectos/TeleFood.html>

de capacitación, elaboración de folletos o manuales, etc.

Todos los insumos adquiridos con el dinero del proyecto se distribuirán gratuitamente, pero condicionando al grupo o grupos beneficiarios para que creen con parte de sus ingresos un fondo comunitario. El presupuesto para cada proyecto no excede los US\$10 000 dólares ni los 12 meses de duración.

Actualmente la FAO en Guatemala está ejecutando tres proyectos TeleFood:

1. "Fortalecimiento de la actividad apícola"

Este proyecto busca "fortalecer la actividad apícola entre los asociados a través del mejoramiento de la producción y manejo adecuado de la miel, para generar ingresos económicos de las comunidades de la Aldea", beneficiando a 80 socios de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Boca Costa (ADIBOC), que tiene su sede en el Caserío Pajocá, Aldea Xojolá, Nahualá.

2. "Recuperación de la biodiversidad forestal y arbustiva en zonas de recarga hídrica a través de la mejora del manejo del ganado ovino en tres comunidades de la microcuenca de Esquicha, del municipio de Tacaná departamento de San Marcos"

El objetivo del proyecto es "contribuir en la recuperación de la biodiversidad vegetal en el área de recarga hídrica de tres comunidades de la microcuenca del Río Esquichá, a través de la semiestabulación y manejo de ganado ovino, actividades contempladas dentro del plan de manejo de la microcuenca"

Esta iniciativa beneficia a 21 familias catalogadas en los rangos de infra subsistencia y subsistencia de tres comunidades (Canatzaj, Flor de Mayo y Los Laureles) del municipio de Tacaná, que forman parte del Concejo de Microcuenca del Río Esquicha.

El programa conjunto *“Reducción de las Vulnerabilidades para Contribuir al Proceso de Desarrollo Rural, en los Municipios de las Cuencas del Coatán y Alto Suchiate, del departamento de San Marcos”* es el encargado de gestionar esta intervención.



3. “Apoyo a la producción de alimentos y al consumo familiar de agua a través de sistemas de captación de lluvia”

Este proyecto busca “proporcionar a las familias beneficiarias un sistema adecuado de almacenamiento de agua de lluvia para el consumo familiar y de esta forma reducir, los problemas de salud derivados de enfermedades gastrointestinales por el consumo de agua contaminada”, beneficiando a 15 familias de la El Jicaro, Yupiltepeque, Jutiapa.

DETALLES

Los fondos TeleFood están destinados a mejorar los medios de producción de familias pobres para que puedan producir más alimentos y obtener ingresos en efectivo, facilitándoles de ese modo el acceso a los alimentos. Cada proyecto proporcionará asistencia directa a grupos de pequeños agricultores, pescadores, pastores o campesinos pobres de una determinada aldea o comunidad, o a instituciones locales como escuelas y centros de salud, para poner en marcha nuevas actividades de producción de alimentos y generación de ingresos.

Los interesados pueden optar a fondos de TeleFood para realizar proyectos que de alguna manera cooperen con la erradicación del hambre. Primero deben elaborar su propuesta explicando en qué consiste. La misma tiene que cumplir con los requisitos establecidos en las directrices o bases de los proyectos TeleFood. La propuesta debe dirigirse a la representante nacional de FAO quien junto a un equipo técnico evalúa la propuesta. En muchos casos el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación puede ayudar a concebir la propuesta. Una vez entregada la solicitud, la oficina local de la FAO la enviará a la Sede de la FAO en Roma para su aprobación final por parte de técnicos expertos.

Para más información sobre las directrices de los proyectos TeleFood, acceda a:

<http://www.rlc.fao.org/es/ong/ong/pdf/dire.pdf>

Dicha iniciativa es gestionada por el proyecto *“Apoyo a la producción nacional de semillas de granos básicos en el sector agrícola”* (Semillas para el desarrollo).

Para mayor información sobre los fondos TeleFood, pueden contactar a Javier de Paz a través del correo electrónico: javier.depaz@fao.org.

La FAO facilita espacio de intercambio entre organizaciones de pequeños productores y empresas comerciales



Fortalecimiento de agrocadenas seleccionadas con un enfoque empresarial en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua (Agrocadenas)

Por: Wendy Gámez

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) celebró, el 21 y 22 de enero, un taller de mercadeo y manejo de postcosecha incluyendo una rueda de negocios con el objetivo de motivar la confluencia de intereses entre grupos de productores organizados con oferta definida en las cadenas de papa y frijol y empresas que demandan las mismas materias primas, a efecto de definir las mejores rutas que aseguren un intercambio rentable y duradero, bajo un esquema de cooperación mutua.



La mayoría de los pequeños agricultores comerciales guatemaltecos tienen una conexión débil con los mercados y no logran agregar valor a sus productos. La falta de esta conexión repercute negativamente en sus ingresos, ocasionando la inseguridad alimentaria y nutricional de sus familias.

El proyecto *“Fortalecimiento de agrocadenas seleccionadas con un enfoque empresarial en Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua”* financiado por la Cooperación Italiana y ejecutado por la FAO y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) aborda esta situación apoyando a los grupos de pequeños productores

a posicionarse en diversas agrocadenas, fortaleciendo sus capacidades de producir, procesar y comercializar productos inocuos de calidad, en estrecha colaboración con instituciones nacionales y centroamericanas.

Este taller fue un elemento más de un proceso formativo que inició con eventos preparatorios en Chiquimula, Huehuetenango y San Marcos. En dichos eventos, los representantes de organizaciones de agricultores aprendieron técnicas de negociación para participar en una rueda de negocios.

En el taller se propició un espacio de capacitación sobre mercadeo

y el manejo que productores y distribuidores deben darle a sus productos desde la cosecha hasta su llegada a los consumidores. Asimismo se celebró una rueda de negocios que permitió el encuentro de empresas que sería naturales compradores y distribuidores y los grupos de pequeños productores integrantes de las cadenas.

Se espera que a partir de estos procesos se generen negocios que puedan contribuir a vincular a los pequeños productores a empresas comerciales. Asimismo, se busca identificar factores limitantes que permitan a las instituciones (como FAO y MAGA) enfocar su intervención en aspectos puntuales y estratégicos.

Buenas prácticas en el proceso de comercialización del frijol



Fortalecimiento de agrocadenas seleccionadas con un enfoque empresarial en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua (Agrocadenas)

El proyecto Agrocadenas contribuye a mejorar la seguridad alimentaria de las familias mediante el fortalecimiento de la pequeña agricultura empresarial con la aplicación de buenas prácticas agrícolas, de manufactura y empresariales en los cultivos de frijol y papa en Guatemala.



Las prácticas inocuas en la producción agrícola contribuyen a la calidad del producto y son necesarias para el establecimiento de negocios.



El valor agregado al producto permite mejorar el precio y asociado a los procesos de mercadeo contribuye mejorar las ventas.

Algunas fotografías han sido proporcionadas por Cinthia Espino de ADEGO

Los pequeños productores agrícolas acceden al mercado



Programa conjunto: UNJP/GUA/022/UNJ "Desarrollo Rural Coatlán Suchiate"
Por Milton Orozco



"Yo, como agricultor, puedo producir, ese es mi trabajo, el problema es que no tenemos mercado". Estas fueron las palabras de un pequeño productor agrícola de San José Ojetenam que reflejaba su frustración frente a la imposibilidad de acceder al mercado con su oferta.

Esta realidad no es nueva, ni única de este productor, por el contrario son frases comunes en las áreas rurales. Es un problema complejo que para abordarlo requiere la participación, coordinación y complementariedad con los actores en una cadena agroalimentaria.

Este es el reto que el proyecto UNJP/GUA/022/UNJ, en el Marco del Programa Conjunto "Desarrollo Rural Coatlán Suchiate" asumió al momento de iniciar actividades en los municipios de Tacaná, Sibinal y San José Ojetenam.

La estrategia de abordaje del proyecto indica: i) identificación de opciones agro-productivas locales con oportunidad de mercado, ii) validación económica, social y agronómica de nuevas opciones productivas con oportunidad de mercado, iii) identificación y organización de la producción aplicando economías de escala, iv) facilitar la vinculación de las organizaciones a la cadena agroalimentaria realizando alianzas con otros actores), v) planificación del negocio, vi) producción aplicando BPAs, vii) aplicación de BPM para mejorar calidad de productos, viii) implementación de BPE para administrar el negocio, ix) evaluar los ingresos por

concepto de venta de productos producidos. En esta estrategia se valora la experiencia, capacidad de inversión y visión empresarial del pequeño productor agrícola.

El proyecto ejecutado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), está acompañando a 8 organizaciones de productores, algunas familias con potencial productivo para el mercado, y al sector privado (Arequima, Grupo Ceis, Bayer, Fundap) con el fin de concretar agronegocios bajo un concepto de ganar – ganar.

La FAO busca facilitar y acompañar el proceso, priorizando la capacitación y la asistencia profesional a las organizaciones de productores, promoviendo la formación de técnicos locales que garanticen en alguna medida la sostenibilidad del proceso.

A la fecha, se han tenido las primeras experiencias de producción y comercialización de papa, arveja dulce, tomate, miel de abejas, abonos orgánicos y alevines de truchas, logrando cumplir con volúmenes y estándares de calidad exigidos por el mercado, especialmente con aquellos productos de exportación y/o dirigidos a demandas puntuales de compradores.

De manera constante y permanente, el proyecto ha ido promoviendo que los pequeños productores y sus organizaciones cultiven una visión empresarial, donde se identifiquen y promuevan oportunidades de negocios en el territorio.

Aunque ha sido un proceso difícil, ha tenido sus frutos, pues ya se establecen relaciones comerciales más equitativas y que suman para mejorar las condiciones de vida rural.

Familias implementan bancos comunales de reserva semilla criolla de maíz



Proyecto OSRO/GUA/101/EC : Mejora de los medios de vida de pequeños agricultores de los departamentos de Totonicapán, Quiché, Alta y Baja Verapaz en Guatemala
Por: Mario De León y Gustavo García

Las familias participantes en el proyecto *“Mejora de los medios de subsistencia de los agricultores de pequeña escala en los departamentos de Totonicapán, Quiché, Alta y Baja Verapaz en Guatemala”* como medida de mitigación y reducción de riesgos en el cultivo de maíz, iniciaron en el año 2010, la implementación de la práctica denominada selección masal de semilla criolla.

Esta práctica permite al agricultor identificar las plantas desde que inicia el ciclo del cultivo, darle el seguimiento respectivo e ir seleccionando las plantas que presentan las características deseadas (siendo las principales: calidad de mazorca, altura de la planta, tolerancia a plagas y enfermedades, precocidad y rendimiento).

A través de esta selección los agricultores iniciaron con el proceso de fitomejoramiento participativo de los materiales genéticos existentes, práctica que realizan ciclo tras ciclo de cultivo, esto les ha permitido mejorar progresivamente la calidad de su semilla de maíz.

En el año 2012, como parte del proceso de mejoramiento de la semilla y reducción de riesgo ante cualquier fenómeno, se acompañó a las familias con la implementación de los bancos comunales de semillas criollas.



Familias desarrollan proceso de almacenamiento de semillas.

Esto surge con el objetivo de propiciar el uso sostenible y conservación de la diversidad genética y de contribuir al mejoramiento de la productividad del cultivo de maíz y frijol.

El área de intervención del proyecto es vulnerable a fenómenos climáticos adversos como: sequías recurrentes, plagas y enfermedades que muchas veces resultan en la pérdida del 100% de las cosechas, lo que repercute en la desaparición de las semillas propias de la región, perdiéndose las diferentes variedades de semillas criollas.

En este contexto, las familias manifestaron la necesidad de contar con un lugar para resguardar los materiales genéticos, así es como surgen los denominados Bancos comunales de reservas de semillas criollas.

La implementación de estos bancos es un proceso en el que se ha acompañado técnicamente a las familias, primero en la selección masal de semillas, para lo cual se contó con el apoyo de técnicos del Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola (ICTA).



Banco Comunal de Reserva de semilla en la Comunidad Las Vegas, Rabinal. B.V

Cuadro 1. Bancos comunitarios de reservas de semillas criollas

Luego las familias conocieron diferentes técnicas y métodos tradicionales de conservación de semillas criollas, prácticas de pre y postcosecha, para llegar finalmente a la implementación de los Bancos comunitarios.

Hasta el momento existen 355 bancos comunitarios que benefician a 12 450 familias, según indica el Cuadro 1.

La infraestructura de cada banco se desarrolló de acuerdo a las dinámicas de las comunidades, generalmente cada grupo seleccionó un lugar en su comunidad, que cuenta con condiciones adecuadas de temperatura y humedad.

La semilla es almacenada adecuadamente en recipientes plásticos o de barro, la cantidad de semilla depende del área que el agricultor siembra.

Esta semilla es conservada durante toda la duración del próximo ciclo de cultivo, de esta manera las familias cuentan con reserva de maíz para realizar una nueva siembra en caso de presentarse algún fenómeno de los mencionados anteriormente.

Con esta práctica, las familias reducen el riesgo de quedarse sin semilla para iniciar de nuevo un ciclo de cultivo.

En el caso de que no utilice la semilla guardada en el banco, ésta puede resguardarse durante dos años más, sin que pierda su característica de buena semilla. De esta manera las familias fortalecen el capital social de la comunidad, al mismo tiempo que trabajan de forma conjunta la reducción de riesgo a desastre y fortalecen su seguridad alimentaria nutricional.

Departamento	Municipio	Familias participantes	Total de bancos comunales
Alta Verapaz	Chahal	500	52
	Fray Bartolomé de las Casas	500	51
	Raxruhá	500	27
	Chisec	500	26
Baja Verapaz	Santa Cruz El Chol	1 250	28
	San Miguel Chicaj	500	14
	Cubulco	500	20
	Rabinal	500	14
Totonicapán	Santa Lucía la Reforma	1 000	10
	Santa María Chiquimula	1 000	10
El Quiché	San Pedro Jocopilas	650	12
	San Bartolomé Jocotenango	700	13
	San Andrés Sajcabajá	700	12
	Cunén	700	14
	Sacapulas	650	18
	Chicamán	700	12
	Canillá	700	22
Total	17	12 450	355

Fuente: Elaboración propia

La importancia de la integración en la acción comercial

En el marco del taller de mercadeo y manejo de postcosecha, el Sr. Luciano Palmitesta, Asesor Técnico Principal del Proyecto Agrocadenas para Centroamérica, nos compartió una entrevista sobre la importancia de la integración en la vinculación comercial.

¿Cuál es el objetivo de la rueda de negocios de hoy?

El objetivo no es vender un contenedor o una cierta cantidad de papa y de frijol, sino que generar una vinculación que, por sí misma, es el resultado de un proceso que perdura en el tiempo y que va más allá de una acción comercial pura y simple.

Si pensamos y operamos de manera individual, tanto las empresas como el productor... no vamos a generar jamás niveles de competitividad que la sociedad moderna nos requiere.

La vinculación es la generación de confianza entre compradores y productores y viceversa. Sobre todo la generación de una relación de "ganar-ganar" es el principio básico sobre el cual tenemos que enfocarnos.

Queremos sentar frente a frente compradores y productores con el fin de que identifiquen cuales son los cuellos de botella que limitan la vinculación comercial entre estos dos eslabones.

¿Cuál es el rol del proyecto en este proceso?

Nosotros como FAO estamos como facilitadores de estos procesos. Lo que en mi visión significa darle al proyecto su función de catalizador que facilite

la identificación de estos problemas y ayude a resolverlos.

Buscamos que, estando frente a frente todos los actores del proceso, con la facilitación del proyecto, y las instituciones del Estado, se logre definir una estrategia de intervención que ayude a eliminar estos cuellos de botella o a reducirlos para que se generen vínculos más fuertes y sostenibles en el tiempo.

¿Es Guatemala el primer país en celebrar ruedas de negocios?

En ámbito del proyecto agrocadenas, el modelo de la rueda de negocios lo estamos experimentando aquí por primera vez.

Sin embargo no es la primera vez que se realizan ruedas de negocios.

Es un ejercicio que nos ayudará a entender si la estrategia y el enfoque del proyecto han sido identificados de manera oportuna en la resolución de problemas o será necesario rediseñarlos. Es importante entender que los recursos financieros y los esfuerzos de todos nosotros deben contribuir en generar estos importantes vínculos.

¿Cuáles son los potenciales beneficios de este ejercicio de rueda de negocios?

La rueda de negocio es un mecanismo que ayuda a acelerar los procesos de integración. De la integración y coor-



LUCIANO

PALMITESTA

Asesor Técnico
Principal del Proyecto
Agrocadenas



dinación de todos los actores de una agrocadena depende su competitividad.

En este tiempo, la competitividad debe ser analizada a diferentes niveles, como individuo, como empresa y también como territorio (como nación y porqué no como región).

El concepto de competitividad del territorio es aun mas importante cuanto más pequeña es una empresa. Si queremos competir con productores de frijol de China o de papa de otro continente no basta ser competitivos solo a nivel de producción, sino que también debemos ser competitivo a nivel de nación y esperaríamos serlo también a nivel de región centroamericana. Por ejemplo la falta o deficiencia de infraestructuras (carretera, puertos, aeropuertos, que ayudan a reducir los costos de transporte), la no innovación tecnología de las empresas procesadoras o distribuidoras, hacen que los costos de la cadena se eleven, por esto que no podemos enfocarnos solamente en analizar la capacidad productiva de un pequeño productor, sino que debemos entender todo el proceso que lleva un producto desde una finca hasta la mesa de un consumidor.

Mejorar los niveles de producción de un pequeño productor es muy importante, pero poco ha-

remos si después no mejoramos también las condiciones de transporte, de manipulación del producto, de embalaje, si no garantizamos la inocuidad y la salubridad de los productos.

Para que estas acciones tengan efectos se deben realizar con un enfoque de cadena y no como acciones aisladas. De aquí la rueda de negocio que permite analizar en un mismo momento todas o una gran parte de estas complejas e interrelacionadas situaciones.

Seguir operando de manera individual, pensando de un lado que la empresa comercializadora o procesadora es un enemigo y del otro lado que el productor es a quien hay que aprovecharlo, sin verse el uno con el otro como aliados, jamás llegaremos a generar sistemas competitivos.

¿Cuáles son los principales desafíos para que la integración suceda?

Mejorar los niveles de producción de un pequeño productor es muy importante, pero poco hacemos si después no mejoramos también las condiciones de transporte, de manipulación del producto, de embalaje, si no garantizamos la inocuidad y la salubridad de los productos.

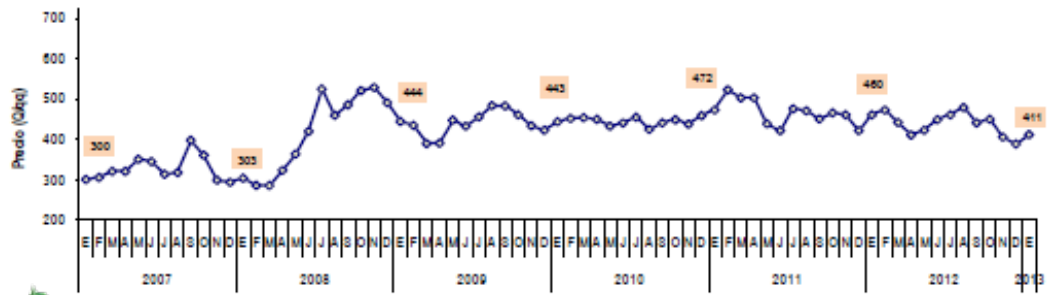
Uno de los desafíos más importantes es romper y cambiar las actitudes humanas. Hablando de pequeñas y medianas empresas, los lugares en el mundo donde los territorios son más competitivos son aquellos terri-

torios donde se entiende la integración como una ventaja competitiva grande.

Otro desafío es el manejo y la difusión de la información, en contexto donde hay desconfianza mutua, la información es concentrada y no es transparente, ni está a disposición de todos, me refiero a la información de tipo técnico y económica.

Otro desafío es definir mecanismos que acerquen mas el estado a los productores y a las empresas, estas por sí mismo no podrán nunca competir con otros contextos (sean territorios o países del mundo) sin el apoyo, la compenetración y el mutuo entendimiento con el estado y sus instituciones.

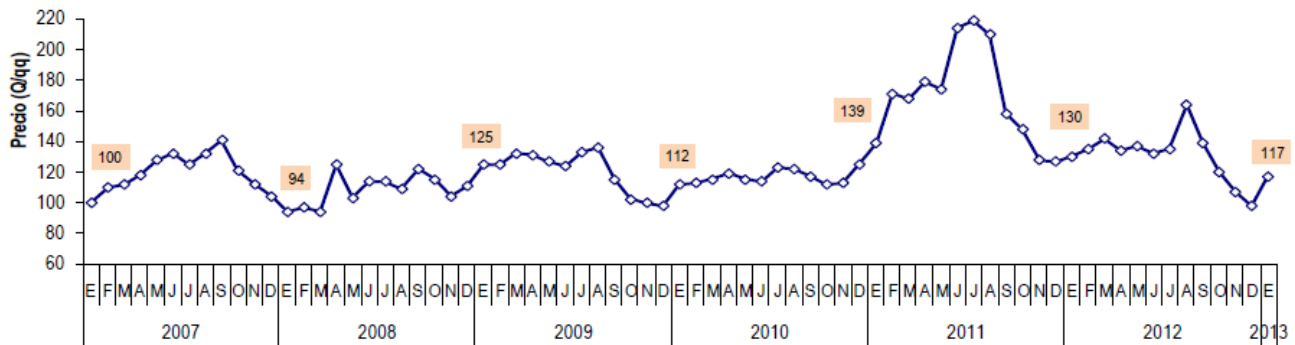
Precio del frijol negro a nivel nacional



Durante el mes de enero el precio por quintal de frijol a nivel nacional pasó de Q388.00 en diciembre de 2012 a Q411.00 en enero de 2012 -aumento del 5.93 por ciento-. El incremento se debe a la reducción de la oferta en los principales mercados, lo cual se explica con la finalización de la cosecha de los ciclos productivos del grano que se cultivaron en los meses de septiembre a diciembre. Se espera que en febrero el precio del frijol sea estable, debido a la presencia de grano nuevo procedente del departamento del Petén, la cosecha inició en la segunda quincena del mes de enero recién pasado.

El precio por quintal cotizado en enero de 2013 es Q111.00 más alto que en enero del 2007, Q108.00 más alto que en enero de 2008, Q33.00 mas bajo que en enero 2009, Q32.00 más bajo que en enero de 2010, Q61.00 más bajo que en enero de 2011 y Q49.00 más bajo que en enero de 2012.

Precio del maíz blanco a nivel nacional



A nivel nacional el precio del quintal de maíz pasó de Q98.00 en diciembre del 2012 a Q117.00 en enero de 2013 -aumento del 19.39 por ciento-. Este aumento es normal debido a que la mayoría de familias han vendido parte de la cosecha del ciclo que culminó a finales del año 2012. Se espera que los precios se mantengan estables en los meses de febrero y marzo, debido a que recién inicia la cosecha del grano en la Región Norte del país, específicamente del departamento del Peten, donde –según las familias- el ciclo que sembraron en noviembre y diciembre ha tenido condiciones climáticas favorables.

El precio por quintal cotizado en enero de 2013 es Q17.00 más alto que en enero del 2007, Q23.00 más alto que en enero de 2008, Q8.00 mas bajo que en enero de 2009, Q5.00 más alto que en enero de 2010, Q22.00 más bajo que en enero de 2011 y Q13.00 más bajo que en enero 2012

