

Formation en gestion d'entreprises associatives rurales en agroalimentaire

Version adaptée pour l'Afrique francophone



Manuel de renforcement des
capacités – Guide du facilitateur

Formation en gestion d'entreprises associatives rurales en agroalimentaire

Version adaptée pour l'Afrique francophone

Manuel de renforcement des capacités – Guide du facilitateur

Éditeurs

Florence Tartanac

Pilar Santacoloma

Alexandra Röttger

Division des infrastructures rurales et des agro-industries
de la FAO

Les appellations employées dans ce produit d'information et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) aucune prise de position quant au statut juridique ou au stade de développement des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. La mention de sociétés déterminées ou de produits de fabricants, qu'ils soient ou non brevetés, n'entraîne, de la part de la FAO, aucune approbation ou recommandation desdits produits de préférence à d'autres de nature analogue qui ne sont pas cités.

Les opinions exprimées dans ce produit d'information sont celles du/des auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de la FAO.

Tous droits réservés. Les informations contenues dans ce produit d'information peuvent être reproduites ou diffusées à des fins éducatives et non commerciales sans autorisation préalable du détenteur des droits d'auteur à condition que la source des informations soit clairement indiquée. Ces informations ne peuvent toutefois pas être reproduites pour la revente ou d'autres fins commerciales sans l'autorisation écrite du détenteur des droits d'auteur. Les demandes d'autorisation devront être adressées au:

Chef de la Sous-division des politiques et de l'appui en matière
de publications électroniques

Division de la communication, FAO

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italie

ou, par courrier électronique, à:

copyright@fao.org

Contents

Remerciements	iv
Introduction	1
Lignes directrices générales	3
Modèle pédagogique constructiviste	3
Théorie de l'apprentissage cognitif	3
Apprentissage par la découverte	3
Zones de développement	3
Apprentissage centré sur l'individu	4
Apprentissage par l'exemple	4
Méthode active	4
Apprentissage coopératif, dynamique et interactif	4
Théorie des intelligences multiples	4
Écologie de l'éducation	5
Conception d'un programme d'étude basé sur les compétences	5
Savoir conceptuel	5
Savoir procédural	5
Savoir en termes d'attitudes	6
Structure de base du programme	6
Unités d'apprentissage	11
Séquence d'apprentissage ou plan du cours	12
Annexes	15
1. Exemple d'évaluation bilan appliquée au Module 1	15
2. Unités d'apprentissage	21

Remerciements

Ce manuel est une version mise à jour et modifiée de la publication en anglais de la FAO intitulée *Course on agribusiness management for producers' associations*, elle-même adaptée de la version originale en espagnol, intitulée *Curso de gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales en América latina y el Caribe*. Cet ouvrage de formation a été élaboré par la Division des infrastructures rurales et des agro-industries et fait partie de la série d'ouvrages pédagogiques de formation en gestion, commercialisation et finance en agriculture (CD-ROM n° 5, FAO 2005 pour la version en espagnol et CD-ROM n° 8, FAO 2009 pour la version en anglais).

La version en espagnol a été élaborée par Margarita Baquero et Marvin Blanco, consultants de la FAO et éditée par Hernando Riveros (PRODAR-IICA), Pilar Santacoloma et Florence Tartanac (AGS).

La version en anglais a ensuite intégré des apports de Daman Prakash, consultant FAO pour les études de cas sur l'Asie et d'Alexandra Röttger pour le module supplémentaire *Principes généraux de gestion d'entreprises pour les agro-industries artisanales*, adapté à partir du Document de travail n° 7 du service AGSF de la FAO (FAO, 2005).

Pour cette version en français, nous tenons à remercier Emilie Pommier, consultante de la FAO, pour son travail d'édition et d'adaptation des études de cas à l'Afrique de l'Ouest ainsi que Nathalie La Noë et Emmanuelle Le Courtois pour la relecture, et Sophia Gazza pour l'édition finale.

La photographie de couverture est de Nathalie La Noë.

Un remerciement tout particulier s'adresse à Catherine Martin, consultante de la FAO, pour la traduction du manuel en français, sans oublier Lynette Chalk pour la mise en page et la publication assistée par ordinateur.

Introduction



L'objectif de ce guide est de faciliter la planification et la mise en œuvre des sessions de formation. Il fait partie du cours de **Gestion d'entreprises associatives rurales en agroalimentaire** et a été conçu pour les facilitateurs qui possèdent des connaissances et une expérience en ce qui concerne les aspects techniques de la formation, mais qui n'ont pas forcément de compétences pédagogiques et qui n'ont pas d'expérience leur permettant de faciliter le processus d'enseignement-apprentissage.

La première partie, «Lignes directrices générales» traite des aspects conceptuels et pédagogiques qui permettront aux animateurs d'acquérir des notions sur le «modèle constructiviste», base de la conception du programme. Elle inclut également des éléments pour la planification et la conception appropriées de ce cursus de formation.

La seconde partie correspond au manuel de renforcement des capacités et présente la structure de base du cours et des unités d'apprentissage. Elle constitue un soutien matériel au cours ainsi qu'une base générale pour la planification des séances. Elle décrit les phases élémentaires du processus d'apprentissage: phase initiale, bases, mise en pratique et évaluation, ainsi que le contenu des quatre modules du cours.

Chacun de ces modules s'organise selon les sections suivantes:

- Liste des sujets abordés
- Le saviez-vous?
- Une fois cette unité terminée, vous serez en mesure de:
 - Mise en contexte
 - Étude de cas
 - Analyse de l'étude de cas
 - Développements thématiques
 - Conclusion de l'étude de cas
 - Exercice de groupe
 - Résumé
 - Évaluation de l'unité.

Ces sections sont conçues pour créer des activités qui peuvent aider à:

- Préparer les participants à rechercher des nouvelles connaissances
- Les motiver

- Trouver ou évaluer les connaissances préalables des participants
- Faciliter la recherche d'informations
- Comprendre et comparer les nouvelles connaissances acquises par les participants avec leurs connaissances antérieures
- Généraliser
- Mettre en pratique
- Mémoriser
- Évaluer et avoir des retours sur la formation.

Enfin, l'Annexe 1 donne un exemple d'évaluation appliquée au Module 1. Le but est de permettre aux facilitateurs de suivre le niveau d'apprentissage et les progrès accomplis au cours du premier module, en vue de prendre des mesures correctives, de proposer des exercices supplémentaires ou de promouvoir de nouveaux niveaux d'apprentissage. L'Annexe 2 présente les différents éléments qui doivent être pris en considération ainsi que les informations nécessaires à la conception d'une unité, pour chacune des unités des cinq modules.

Lignes directrices générales



Le cours de renforcement des capacités et le manuel de «gestion d'entreprises pour les agro-industries artisanales» impliquent un ensemble d'expériences d'enseignement-apprentissage basées sur le modèle pédagogique constructiviste et sur la conception d'un programme basé sur les compétences.

MODÈLE PÉDAGOGIQUE CONSTRUCTIVISTE

Le modèle pédagogique constructiviste considère l'apprentissage comme un processus au cours duquel les individus, en coopération avec d'autres participants et l'animateur, élaborent de nouvelles connaissances en se basant sur leur expérience antérieure. Ce n'est donc pas un apprentissage réceptif ou passif dans lequel l'apprenant est considéré comme un simple réceptacle et la fonction principale de cet enseignement est de mettre en commun des connaissances existantes.

Cette nouvelle vision de l'apprentissage a été intégrée à toute une série d'approches qui ont contribué à l'élaboration d'une méthodologie constructiviste. Les plus importantes d'entre-elles sont:

Théorie de l'apprentissage cognitif

L'apprentissage doit être aussi significatif que possible, c'est-à-dire que le contenu enseigné doit avoir un sens. Cela ne se produit que lorsque les nouvelles connaissances présentées peuvent être reliées à ce qui a été appris précédemment. Cela implique qu'elles doivent être adaptées au statut actuel de connaissances de chaque participant et appropriées pour les stratégies, rythmes et styles de leur propre processus d'enseignement-apprentissage.

Apprentissage par la découverte

Il n'existe pas d'approche unique pour résoudre un problème. Avant de donner une solution aux apprenants, les éducateurs doivent examiner avec eux les différents moyens de résoudre le problème. Ce qui est important n'est pas d'enseigner des faits aboutis, mais la façon de les trouver et de les appliquer.

Zones de développement

Pour apprendre à nouveau, il sera nécessaire de fournir un effort pour aller de la Zone de développement actuelle (ZDA) vers la Zone de développement proximale (ZDP). Cependant, cet effort ne devrait pas être trop important (en raison du manque de connaissances antérieures, par exemple), car le nouveau contenu risquerait de se trouver au-delà de la ZDP et donc du niveau de développement potentiel de l'apprenant.

Apprentissage centré sur l'individu

L'individu, avec ses capacités, émotions, compétences, sentiments et motivations, fait partie du processus d'apprentissage. Ainsi, le contenu pédagogique ne doit pas être seulement limité à l'apprentissage de faits et de concepts (contenu conceptuel). Il doit également associer les processus d'apprentissage et les attitudes, valeurs et règles de l'apprenant, dans le cas où l'individu doit s'adapter activement à de nouvelles situations sociales. Les stratégies, compétences et rythmes d'apprentissage doivent également être pris en considération.

Apprentissage par l'exemple

Cette approche est particulièrement importante pour le développement d'une attitude d'enseignement-apprentissage, qui constitue dans la plupart des cas un point faible. Dans le cadre de cette approche, la personne développe ce qu'on appelle la capacité indirecte. Il s'agit de l'apprentissage par l'observation et l'imitation, généralement inconsciente, du comportement et de l'attitude des gens considérés comme des modèles, et dont les modes de comportement sont appris au cours d'un processus d'apprentissage en trois phases: attention, conservation et reproduction. Ce qui est important ici, c'est que les personnes apprennent à généraliser plus par la pratique que par des exemples précis.

Méthode active

Selon Moisés Huerta¹, une méthode adoptée par une personne devient active à partir du moment où cette personne entreprend quelque chose parce qu'elle s'y intéresse, en ressent le besoin, ou parce qu'elle suscite sa curiosité. Le travail de l'animateur est de susciter et/ou encourager cet intérêt en créant des situations d'apprentissage stimulantes, sans oublier qu'une méthode est un moyen et non une fin. «La méthode active doit être comprise comme un moyen d'apprentissage facilitant la participation et la motivation»².

Apprentissage coopératif, dynamique et interactif

L'enseignement devrait comporter une série d'activités qui favorisent l'interaction entre l'apprenant et son environnement, ses collègues ou l'enseignant; grâce à la dynamique créée par les individus, binômes, petits ou grands groupes. De même, l'apprenant doit être impliqué dans le processus d'apprentissage. Le processus continu de réflexion et de prise de conscience de la manière dont nous apprenons est appelé la *métacognition*.

THÉORIE DES INTELLIGENCES MULTIPLES

Différents types d'intelligence existent chez les êtres humains, ce qui nous permet d'appréhender les choses de différentes manières. Pour chaque individu, les différentes formes d'intelligence se manifestent à divers degrés. Ces intelligences

¹ Huerta, M. 2002. *Enseñar a aprender significativamente*. p. 81.

² Parcerisa, A. 1996. *Materiales curriculares: como elaborarlos, seleccionarlos y usarlos*. p. 11.

peuvent être résumées ainsi: l'intelligence linguistique, logique-mathématique, spatiale, corporelle, musicale et personnelle (inter-personnelle et intra-personnelle). Une autre forme d'intelligence personnelle est l'intelligence émotionnelle³, qui correspond à la capacité à traiter, ressentir et comprendre efficacement ses propres émotions et celles des autres, en tant que sources d'énergie et d'informations pour le développement et l'apprentissage personnels.

Écologie de l'éducation

L'environnement de l'apprentissage est le résultat de différents facteurs. L'un des plus importants constitue la méthodologie dans la mesure où elle implique différentes variables interdépendantes:

- i. organisation et type de contenu;
- ii. séquence des activités;
- iii. décisions procédurales;
- iv. techniques de travail individuel;
- v. approches par groupes de travail;
- vi. formation des groupes;
- vii. organisation du temps et de l'espace.

L'ensemble de ces variables est désigné par le terme d'*écologie de l'éducation*.

CONCEPTION D'UN PROGRAMME D'ÉTUDE BASÉ SUR LES COMPÉTENCES

Un programme basé sur les compétences implique qu'un ensemble de connaissances, savoir-faire et savoir-être aient été identifiés, rassemblés et organisés, et que ces éléments soient nécessaires à l'apprenant pour mener à bien une tâche ou un ensemble de tâches qui satisfassent des besoins individuels ou sociaux.

Cela implique que l'analyse du contexte et que l'action des individus dans ce contexte, jouent un rôle crucial dans la phase de planification.

Dans son sens le plus large, une compétence est un ensemble de capacités qui intègrent trois types de savoirs:

Savoir conceptuel

Capacité à comprendre les concepts, les données, les informations et les faits.

Savoir procédural

Capacité à effectuer une action ou une série d'actions en utilisant les méthodes, techniques et/ou stratégies appropriées pour résoudre une tâche concrète.

³ De Montes, Z. 2002. *Mapas mentales paso a paso*. p. 123.

Savoir en termes d'attitudes

Capacité à lier les connaissances et les savoir-faire à des valeurs, principes ou règles qui configurent nos attitudes, en veillant à ce que la poursuite de la réussite et le progrès ne s'effectuent pas au détriment du bien-être social.

Sur le plan formel, le programme de formation devrait présenter aux apprenants: i) un point de départ, c'est-à-dire une explication des raisons ou motivations qui justifient la nécessité du programme de renforcement des capacités proposé; ii) les objectifs, la ou les raisons de l'enseignement en général, définies selon les besoins d'apprentissage identifiés; iii) les profils, ou les caractéristiques des personnes pour qui le programme est conçu, les compétences générales des apprenants requises par le marché et les principales professions qui leur sont ouvertes; iv) la structure de base du programme; et v) les unités d'apprentissage.

À un stade plus avancé, il revient au facilitateur du cours de planifier chaque session d'apprentissage, en mettant en œuvre, au sein de chaque unité d'apprentissage, les activités nécessaires pour atteindre la compétence ciblée.

Structure de base du programme

La structure de base du programme est la partie du programme qui définit les compétences générales et les capacités spécifiques par le biais desquelles chaque compétence est progressivement acquise et structurée. Elle est appelée structure de base car elle constitue la base de la conception des unités d'apprentissage, qui varie en fonction des besoins (individus, contexte, espace et temps).

Les principaux domaines thématiques d'une capacité spécifique sont établis dès le départ, de même que les critères permettant d'évaluer si l'enseignement a été efficace (critères d'évaluation).

Cette partie comprend également une présentation du processus, organisé en modules et unités d'apprentissage, ainsi que les détails sur les moyens et matériels à utiliser au cours du processus d'enseignement-apprentissage, enfin le temps approximatif nécessaire pour le succès du renforcement des capacités.

Il est important de souligner que les compétences et capacités ciblées par le cours seront mentionnées lors de la présentation de chaque module du manuel (premier et deuxième paragraphe).

Des exemples de structure de base de programmes de cours sur la gestion d'entreprises associatives rurales en agroalimentaire sont présentés dans les pages suivantes.

MODULE 1 Systèmes et filières agroalimentaires

Contenu: Une vision complète des filières agroalimentaires en tant que partie intégrante d'un système comprenant différents secteurs de production. Il est reconnu que la durabilité de ce système dépend de l'équilibre entre les aspects économiques, sociaux, et environnementaux et également de la conception et l'application d'instruments politiques permettant d'en faire la promotion.

Objectifs	Critères d'évaluation des participants	Principales thématiques	Processus, méthodes et moyens	Durée
1. Comprendre le fonctionnement des secteurs agricoles et agro-industriels, en tant que partie intégrante d'un système au sein duquel ils sont liés et interagissent avec d'autres acteurs, dans un contexte politique, institutionnel et environnemental qui influe sur leur développement.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➢ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant de débiter les travaux sur le thème de l'unité. ➢ Utiliser les idées clés de la présentation et de la discussion du thème de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter son analyse de cas, en travaillant comme un membre de l'équipe, et rejoindre les conclusions du groupe. • Arriver avec des idées pour compléter les travaux du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Vue d'ensemble des systèmes agroalimentaires. ➢ Les filières: une particularité des systèmes agroalimentaires. ➢ L'agro-industrie, une composante stratégique de la filière agroalimentaire. 	<p>Identification des connaissances antérieures.</p> <p>Mise en relation de ces connaissances avec le nouveau contenu et les capacités ciblées.</p> <p>Études de cas.</p> <p>Point sur les expériences.</p> <p>Présentation et discussion.</p> <p>Arguments soutenant les idées personnelles.</p> <p>Travail de groupe.</p> <p>Présentation du groupe et discussions.</p> <p>Résumé et commentaires.</p>	20 heures et 40 minutes.
2. Découvrir les rôles joués par les différents acteurs associés à une filière, pour que le produit atteigne le consommateur dans des conditions de compétitivité.			<p>Guide d'apprentissage du module.</p> <p>Présentations PowerPoint.</p> <p>Trousse à outils pour l'atelier (cartes et stylos de couleur pour tableau et papier, trousse, crayons, ruban adhésif, feuilles de papier, papier brouillon, etc.).</p> <p>Tableau et écran.</p> <p>Projecteur multimédia.</p> <p>Ordinateur portable.</p>	
3. Souligner l'importance économique et sociale de l'agro-industrie au sein de la filière agroalimentaire, en tant que facteur de stimulation du développement local.				

MODULE 2 Principes et organisation des entreprises associatives

Contenu: Identification des différentes options de statut juridique pour les entreprises associatives rurales, ainsi que des stratégies et mécanismes permettant d'établir des relations avec des entreprises similaires et différents acteurs de la chaîne agroalimentaire, en mettant en exergue qu'il est important de reconnaître les différents niveaux opérationnels, les orientations et objectifs des entreprises associatives, sur le plan économique, commercial et social.

Objectifs	Critères d'évaluation des participants	Principales thématiques	Processus, méthodes et moyens	Durée
1. Découvrir les caractéristiques de base d'une organisation à but commercial et les aspects juridiques, sociaux, fiscaux, environnementaux et sanitaires qui doivent être considérés pour formaliser avec succès l'activité de cette organisation.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➢ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant de débiter les travaux sur le thème de l'unité. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Organisation et formes juridiques d'une entreprise associative. ➢ Relations entre les entreprises associatives et autres acteurs de la filière. 	<ul style="list-style-type: none"> Guide d'apprentissage du module. Présentations PowerPoint. Trouse à outils pour l'atelier (cartes et stylos de couleur pour tableau et papier, trousse, crayons, ruban adhésif, feuilles de papier, papier brouillon, etc.). Tableau et écran. 	14 heures et 10 minutes.
2. Évaluer l'importance des partenariats pour améliorer la compétitivité, tout en identifiant un certain nombre de mécanismes aidant à les adapter aux caractéristiques des entreprises associatives rurales.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Utiliser les idées clés de la présentation et de la discussion du thème de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter son analyse de cas, en travaillant comme un membre de l'équipe, et rejoindre les conclusions du groupe. • Arriver avec des idées pour compléter les travaux du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité. 	<ul style="list-style-type: none"> Identification des connaissances antérieures. Mise en relation de ces connaissances avec le nouveau contenu et les capacités ciblées. Études de cas. Point sur les expériences. Présentation et discussion. Arguments soutenant les idées personnelles. Travail de groupe. Présentation du groupe et discussions. Résumé et commentaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Projecteur multimédia. Ordinateur portable. 	

MODULE 3

Méthodes et outils de planification pour les entreprises associatives

Contenu: Evaluation de l'importance de la planification comme instrument de base pour réduire les risques associés à la production et à la distribution dans un environnement de marché compétitif.

Objectifs	Critères d'évaluation des participants	Principales thématiques	Processus, méthodes et moyens	Durée
1. En apprendre davantage sur les études de marché qui constituent une première étape dans la planification d'une activité entrepreneurial.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➢ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant de débiter les travaux sur le thème de l'unité. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ La connaissance du marché, première étape du processus de planification. ➢ La planification, un facteur de compétitivité primordial. 	<p>Processus, méthodes et moyens.</p> <p>Guide d'apprentissage du module.</p> <p>Présentations PowerPoint.</p> <p>Trousse à outils pour l'atelier (cartes et stylos de couleur pour tableau et papier, trousse, crayons, ruban adhésif, feuilles de papier, papier brouillon, etc.).</p> <p>Tableau et écran.</p> <p>Projecteur multimédia.</p> <p>Ordinateur portable.</p>	19 heures et 20 minutes.
2. Comprendre les différents types de planification et la façon dont ils s'appliquent aux entreprises associatives.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Utiliser les idées clés de la présentation et de la discussion du thème de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter son analyse de cas, en travaillant comme un membre de l'équipe, et rejoindre les conclusions du groupe. • Arriver avec des idées pour compléter les travaux du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Études de cas. • Point sur les expériences. • Présentation et discussion. • Arguments soutenant les idées personnelles. • Travail de groupe. • Présentation du groupe et discussions. • Résumé et commentaires. 		

MODULE 4

Opérations de post-récolte et commercialisation

Contenu: Orientation des décisions pour préserver la qualité et les attributs spécifiques des produits d'une entreprise associative, un moyen d'assurer la différenciation des produits sur le marché, tout en reconnaissant que les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) peuvent être utilisées pour faciliter la recherche et le traitement des informations de soutien.

Objectifs	Critères d'évaluation des participants	Principales thématiques	Processus, méthodes et moyens	Durée
1. En apprendre davantage sur les opérations de post-récolte (telles que la transformation, la conservation et le conditionnement) et les circuits de distribution, ainsi que sur les principaux éléments de contrôle à mettre en place le long des circuits de distribution, en mettant en avant les enjeux que représentent le respect des normes et systèmes de sécurité sanitaire des aliments.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➢ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant de débiter les travaux sur le thème de l'unité. ➢ Utiliser les idées clés de la présentation et de la discussion du thème de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter son analyse de cas, en travaillant comme un membre de l'équipe, et rejoindre les conclusions du groupe. • Arriver avec des idées pour compléter les travaux du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Opérations de post-récolte et circuits de distribution. ➢ Privilégier la qualité pour se différencier. ➢ Utilisation des Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). 	<p>Identification des connaissances antérieures.</p> <p>Mise en relation de ces connaissances avec le nouveau contenu et les capacités ciblées.</p> <p>Études de cas.</p> <p>Point sur les expériences.</p> <p>Présentation et discussion.</p> <p>Arguments soutenant les idées personnelles.</p> <p>Travail de groupe.</p> <p>Présentation du groupe et discussions.</p> <p>Résumé et commentaires.</p>	21 heures et 50 minutes.
2. Identifier et valoriser les caractéristiques spécifiques d'un produit afin de le positionner sur certains segments de marché, et sensibiliser à la nécessité de disposer de labels de qualité comme garantie de cette différenciation auprès du consommateur.			<p>Guides d'apprentissage du module.</p> <p>Présentations PowerPoint.</p> <p>Trousse à outils pour l'atelier (cartes et stylos de couleur pour tableau et papier, trousse, crayons, ruban adhésif, feuilles de papier, papier brouillon, etc.).</p> <p>Tableau et écran.</p> <p>Projecteur multimédia.</p> <p>Ordinateur portable.</p>	
3. Démontrer l'utilité des NTIC pour améliorer la compilation et la gestion de données visant au soutien des activités des entreprises associatives rurales.				

Unités d'apprentissage

Les unités présentent des savoirs conceptuels, des savoirs procéduraux et des savoirs en termes d'attitudes qui permettent d'acquérir une ou plusieurs capacités, et proposent des activités, ainsi que les évaluations pour ces trois types de savoir.

Le tableau ci-après présente les différents éléments à prendre en compte et les informations requises pour la conception de l'unité.

Unité n°		
Écrire le numéro de l'unité ici. Par exemple, s'il s'agit de l'Unité 3 du Module 2, écrire 2.3		
Poste: Écrire le profil de poste pour lequel le cours est conçu, par exemple: «gérant d'une entreprise associative rurale dans le secteur agro-industriel».		
Module (Module n°) (Nom du Module)	Unité (répéter le numéro de l'Unité) (écrire le nom de l'Unité)	
Durée approximative: (écrire le nombre approximatif d'heures et de minutes nécessaires pour mener à bien l'unité)		
Compétence ciblée: (Écrire la compétence ciblée dans la structure de base du programme ici)		
Contenu (selon les trois types de savoir ci-après)		
Savoir conceptuel	Savoir procédural	Savoir en termes d'attitudes
(Aperçu plus ou moins détaillé des principales thématiques de la structure de base du programme. Par exemple: i) concepts d'organisation des entreprises; ii) mécanismes juridiques traditionnels des sociétés en Afrique de l'Ouest; iii) lois et réglementations)	(Écrire, en utilisant la troisième personne du singulier et le présent de l'indicatif, la séquence d'actions que l'apprenant devra mener ou apprendre à mener, et qui sont essentielles pour acquérir la compétence ciblée en termes de savoir conceptuel et de savoir-faire. Par exemple: «L'apprenant utilise sa propre expérience pour identifier le statut juridique existant dans son pays qui serait le mieux adapté aux conditions de son entreprise associative rurale»)	(Écrire, à la troisième personne du singulier et au présent de l'indicatif, les actions qui montrent que l'apprenant a des valeurs, respecte des règles ou suit des principes qui sont essentiels quand il s'agit de mettre en œuvre les nouvelles compétences acquises. Par exemple: «L'apprenant évalue l'importance du respect des règles et règlements qui vont au-delà des exigences légales pour formaliser les activités de son entreprise agricole»)
Activités d'enseignement-apprentissage		Évaluation de l'apprentissage
(Préciser les activités de base à entreprendre par l'animateur pour aider les apprenants à acquérir la compétence ciblée. Par exemple: «Brainstorming pour identifier les connaissances préalables»)		(Écrire les critères d'évaluation établis dans la structure du programme. Préciser si nécessaire. Par exemple: «Analyser un cas individuellement et exprimer à voix haute son avis avant de commencer la leçon sur le thème de l'unité»)

Par la suite, dans une phase de planification plus détaillée, chaque unité doit être organisée en sessions d'apprentissage contenant une séquence d'apprentissage ou

Dans le manuel de renforcement des capacités, le contenu en matière de savoir conceptuel peut être trouvé dans le thème de chaque unité. En ce qui concerne les savoirs procéduraux et les savoirs en termes d'attitude, on les trouve dans la section intitulée «Une fois cette unité terminée, vous serez en mesure de» de chaque unité.

un plan de cours. Un ou deux plans peuvent être nécessaires, en fonction de la complexité de l'unité.

Séquence d'apprentissage ou plan du cours

Afin de faciliter les sessions d'apprentissage à l'aide de la méthode constructiviste, la séquence de cours planifiée doit inclure au minimum les activités suivantes:

1. Connaître ou évaluer les connaissances préalables des participants (test d'entrée, entretiens, analyse de cas à partir de l'expérience personnelle...).
2. Motiver les participants (méthodes actives: forum vidéo initial, conversation amicale avec le groupe en mettant en contexte le thème du cours et en le reliant à la situation réelle, anecdotes...).
3. Prédire les personnes formées à acquérir de nouvelles connaissances (en leur donnant des problèmes à résoudre qui vont au-delà de leurs capacités actuelles, en reconnaissant les compétences qui doivent être développées pour résoudre les problèmes, en fournissant les outils appropriés et un environnement leur permettant d'acquérir ces compétences).
4. Chercher et trouver l'information (présentation d'exemples et discussions, étude de documents, visites de centres d'informations virtuels et réels, entrée en contact avec les personnes et institutions qui fournissent des informations à la communauté).
5. Encourager la compréhension de nouveaux savoirs et la comparaison avec les connaissances initiales (examen et réflexion sur les réponses obtenues avec les connaissances antérieures par rapport aux résultats obtenus en utilisant les nouvelles connaissances, en valorisant les capacités ciblées...).
6. Encourager la pratique, la mémorisation et les retours (travail de groupe et individuel en utilisant les nouvelles connaissances, révision complète des travaux effectués et des méthodes, des techniques et stratégies utilisées).
7. Mettre en place des évaluations (à l'aide d'instruments d'évaluation appropriés pendant et à la fin du processus d'enseignement, en gardant à l'esprit les trois types de savoirs: conceptuel, procédural et attitude).

Pour organiser cette série d'activités en différentes phases de processus d'enseignement-apprentissage, le schéma ci-après peut être utilisé:

Phase	Activité type
Phase initiale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Découverte ou évaluation des connaissances préalables des participants ➤ Motivation
Bases	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incitation des apprenants à rechercher de nouvelles connaissances ➤ Recherche d'informations
Mise en pratique	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tâches ➤ Généralisation durant la classe ➤ Mémorisation
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluation et commentaires ➤ Compréhension et comparaison avec le contenu initial
Extension	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Généralisation au-delà du cours

Cela ne signifie pas que l'organisation du plan du cours et le travail en classe doivent être linéaires, il sera souvent nécessaire d'ajouter des séances supplémentaires. Par exemple, s'il y a beaucoup à apprendre durant la phase de présentation des bases, il serait préférable de diviser le contenu en sections thématiques et ensuite fixer des tâches pour chaque section. Cette phase peut être suivie par une session pratique, puis par une nouvelle phase de présentation des bases et ensuite une séance plus pratique, et ainsi de suite. À la fin, au cours de la phase de synthèse, toutes les connaissances sont révisées et intégrées.

Pour la même raison, il est nécessaire de souligner que les activités visant à promouvoir la motivation ne doivent pas nécessairement se faire durant la phase initiale, mais peuvent être mises en place en cas de besoin dans toute autre phase. Il en va de même pour l'évaluation; observer, contrôler et tester l'apprentissage ne doit pas nécessairement être fait à la fin, mais peut trouver une place au cours du processus.

Afin de planifier des sessions d'apprentissage efficaces avec ce manuel de renforcement des capacités, nous suggérons d'utiliser le modèle suivant:

Session d'apprentissage n°				
Personnes en charge		Durée	Date	
Temps	Phases	Activités et stratégies	Matériel	Résultats
Heure de début et de fin approximatives pour chaque activité	Phase initiale Bases Mise en pratique Évaluation Extension	Séquence des activités au sein de l'unité d'apprentissage et manière dont elles devraient être effectuées	Outils pour faciliter le processus d'enseignement/ apprentissage	Résultats observables pour des critères d'évaluation

Annexe 1

Exemple d'évaluation bilan appliquée au Module 1



Le moment est venu d'évaluer vos progrès et votre niveau de connaissances acquises au cours de ce premier module (Systèmes et filières agroalimentaires).

Il s'agit de relier les idées clés et d'intégrer les procédures et attitudes que vous avez pratiquées. Il vous sera demandé de répondre à certaines questions. Le but de cet instrument d'évaluation est de mettre en place des mesures correctives, de proposer des exercices supplémentaires ou de promouvoir de nouveaux niveaux de connaissances.

PREMIÈRE PARTIE

VUE D'ENSEMBLE DES SYSTÈMES AGROALIMENTAIRES

Instructions

Les énoncés suivants ont trait à l'une des unités de ce module. Mettez une croix (X) dans la case (V) si elle est vraie ou dans la case (F) si elle est fausse. Ensuite, donnez une brève explication de votre réponse.

1. Une exploitation agricole, une agro-industrie, une entreprise commerciale, une société de transport de marchandises, ou un organisme fournissant des services techniques sont des entreprises rurales.	(V)	(F)
2. La compétitivité et les performances des entreprises dépendent uniquement des ajustements et des améliorations internes.	(V)	(F)
3. Les normes BPA ont été élaborées pour permettre aux gouvernements de garantir la durabilité des ressources naturelles, en délivrant les entreprises agricoles de cette responsabilité.	(V)	(F)
4. Un grand nombre d'opportunités pour les entreprises rurales est déterminé durant les négociations commerciales entre pays et lobbies de pression.	(V)	(F)
5. L'efficacité de l'organisation des filières agroalimentaires exige une réforme des institutions dans le secteur public et privé, impliquant une stratégie qui va au-delà de l'approche sectorielle.	(V)	(F)

DEUXIÈME PARTIE

LES FILIÈRES: UNE PARTICULARITÉ DES SYSTÈMES AGROALIMENTAIRES

Instructions

Observez maintenant les deux colonnes ci-dessous. L'une contient la première moitié d'une phrase et l'autre la seconde moitié. Reliez les deux moitiés correspondantes à l'aide d'une flèche.

1. La mise en place de partenariats est un élément fondamental de la stratégie des petites entreprises pour...	des différences d'accès à des facteurs de production comme le capital, la terre, les technologies, l'information et l'éducation.
2. De nouvelles propositions et de nouveaux instruments sont encouragés par...	la valorisation et l'examen de facteurs tels que la gestion de l'eau, l'aménagement du territoire, et l'application de systèmes de production agricole.
3. Analyser et planifier l'organisation des chaînes de production au niveau local, est indispensable pour combiner...	des producteurs et des fournisseurs de biens et de services techniques et financiers, et des organismes publics.
4. Lors de l'analyse des chaînes de production, l'approche territoriale conduit à...	l'approche de la chaîne de production agricole avec le développement rural sur la base d'une approche territoriale.
5. L'organisation de l'agro-industrie basée sur des chaînes de production agricole conduit à...	établir des relations avec des acteurs dynamiques des chaînes de production agricole.
6. L'hétérogénéité entre les acteurs dans le même lien d'une chaîne de production agricole est due à...	la collaboration entre les organisations du secteur public et privé.
7. Comme pour les acteurs directs d'une chaîne de production agricole, l'activité est également affectée par...	le dialogue et la coopération entre différents agents économiques, la réduction des coûts de transaction, la diminution des risques pour les produits stockés et moins d'étapes entre la production et la consommation.

TROISIÈME PARTIE

L'AGRO-INDUSTRIE, UNE COMPOSANTE STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE

Instructions

Deux des énoncés suivants sont incorrects. Entourez-les.

1. Des exemples d'agro-industries rurales en Afrique de l'Ouest concernent:
 - a. la transformation de céréales;
 - b. des laiteries rurales;
 - c. des raffineries d'huile de palme;
 - d. la production de mangues séchées;
 - e. la fabrication de pizzas;
 - f. la production de vin;
 - g. la fabrication de beurre de karité.
2. L'agro-industrie a un impact positif parce qu'elle:
 - a. crée des emplois;
 - b. augmente les recettes fiscales;
 - c. crée et maintient de la valeur ajoutée dans les secteurs de production;
 - d. génère des revenus;
 - e. promeut les organisations de producteurs;
 - f. attire des investissements étrangers;
 - g. contribue à la sécurité alimentaire;
 - h. avantage la culture locale et valorise le travail des femmes.
3. Les principales différences entre les filières et les clusters sont les suivantes:
 - a. un cluster se développe autour d'un seul et même produit, alors qu'une filière implique des acteurs qui produisent et commercialisent différents produits;
 - b. une filière n'implique pas nécessairement une concentration d'entreprises;
 - c. un cluster est directement relié à une aire géographique spécifique, tandis qu'une filière peut comprendre des acteurs et des fonctions en dehors d'une certaine zone géographique;
 - d. les produits des clusters sont destinés aux marchés locaux, et ceux des filières à des marchés internationaux;
 - e. la gestion d'une filière agroalimentaire comporte différents aspects, tels que le dialogue et des acteurs travaillant ensemble, tandis que la gestion des clusters tourne autour d'opportunités économiques et de l'exploitation d'avantages compétitifs.

4. Une entreprise associative peut bénéficier du fait d'être membre d'un cluster d'entreprises agricoles parce que cela lui permet de:
 - a. réduire l'impact environnemental de ses activités;
 - b. renforcer le développement de marques collectives ou de labels d'origine géographique;
 - c. générer un environnement favorable à la création de partenariats;
 - d. faciliter l'obtention de crédits;
 - e. aider à générer un «panier» de biens et de services liés à une zone géographique;
 - f. favoriser la complémentarité des activités entre les acteurs;
 - g. élargir le marché en raison d'une concentration de l'offre, ce qui attire plus de clients.

QUATRIÈME PARTIE SYNTHÈSE CONCEPTUELLE

Instructions

Compléter la définition des concepts suivants:

1. Le est le nom donné à l'ensemble des activités liées à la production et à la distribution de produits alimentaires pour satisfaire les besoins nutritionnels de l'homme dans une société donnée.
2. Une est une réalité économique et sociale composée d'acteurs et d'activités qui pour satisfaire les besoins de la
3. Les ont été décrits comme des concentrations... .. d'entreprises interconnectées, de fournisseurs spécialisés, de fournisseurs de services, d'entreprises de secteurs connexes et d'institutions associées, qui mais coopèrent également.

Instructions

Examinez maintenant les deux colonnes suivantes. L'une contient une liste de concepts, et l'autre les définitions correspondantes. Reliez chaque concept à sa définition à l'aide d'une flèche.

1. Industrie agricole

Activité stimulant et maintenant la création de valeur ajoutée dans les économies paysannes des zones rurales par le biais d'activités de post-récolte dans les domaines du bois, de l'élevage et de l'aquaculture.

2. Industrie agricole rurale

Concentrations sectorielles et/ou géographiques d'entreprises agricoles qui travaillent dans le même domaine ou dont les activités sont étroitement liées à la fois en aval (fournisseurs de biens et matériels), et en amont (industries de traitement ou d'utilisation), avec un fort potentiel pour l'action collective.

3. Clusters d'entreprises agricoles

Systèmes constitués d'organisations de production et de services (unités agricoles, entreprises agroalimentaires, entreprises commerciales, restaurants, etc.), qui, en raison de leurs caractéristiques et fonctions, sont liées à une zone géographique spécifique.

4. Systèmes agroalimentaires localisés

Activité impliquant la conservation et la transformation de matières premières provenant de l'agriculture, de l'élevage, des forêts et de l'aquaculture. Elle comprend une grande variété de procédés et des produits à la fois alimentaires et non alimentaires.

Instructions

Le tableau ci-dessous contient des termes se rattachant à différents types de filières. En gardant à l'esprit les critères de classification étudiés, mettez chaque terme dans la colonne correspondante du tableau ci-dessous. Sélectionnez-en ensuite trois et donnez un exemple pour chacun.

Filière globale	Filière générique	Filière locale	Filière induite
Filière économique	Filière nationale	Filière spontanée	
	Filière spécialisée		

Typologies de filières			
Selon le domaine d'activité	Selon l'échelle	Selon l'organisation	Selon le produit

Exemples

- a. _____

- b. _____

- c. _____

Annexe 2

Unités d'apprentissage



MODULE 1		UNITÉ 1
Systèmes et filières agroalimentaires		Vue d'ensemble des systèmes agroalimentaires
DURÉE APPROXIMATIVE: 6 heures 30 minutes		
CAPACITÉ CIBLÉE		
Comprendre la réalité des filières agroalimentaires intégrées dans un système de relations et d'interactions entre différents acteurs, dans un contexte politique, institutionnel et environnemental influant sur leur développement.		
CONTENU		
CONCEPTS	PROCÉDURES	ATTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Le concept de système appliqué au secteur agroalimentaire. ➤ Composantes et niveaux du système de production agricole. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliser son expérience personnelle pour identifier les éléments qui peuvent positionner une entreprise associative rurale au sein d'un système. ➤ Reconnaître que les tendances en matière de développement sont à l'origine d'une plus grande interdépendance entre les systèmes mondiaux et locaux de production, de vente et de consommation. ➤ Apprécier l'importance d'un cadre formé par les politiques publiques qui favorisent le développement des entreprises rurales associatives. ➤ Définir un système agroalimentaire et différencier ses diverses composantes, tout en identifiant les opportunités qu'il offre pour analyser et développer des directives politiques. ➤ Reconnaître la relation étroite entre agriculture, production agro-industrielle et gestion des ressources naturelles, et comprendre leurs impacts sur la durabilité des systèmes de production. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle.
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluation-diagnostic du Module 1 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le saviez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité.

MODULE 1		UNITÉ 2
Systèmes et filières agroalimentaires		Les filières: une particularité des systèmes agroalimentaires
DURÉE APPROXIMATIVE: 7 heures 30 minutes		
CAPACITÉ CIBLÉE		
Connaître le rôle joué par les différents acteurs d'une filière agroalimentaire pour s'assurer que le produit arrive au consommateur de manière compétitive.		
CONTENU		
CONCEPTS	PROCÉDURES	ATTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Étude de cas: Structuration d'une filière locale compétitive: la filière pomme de terre «Belle de Guinée» – Guinée Conakry. ➤ Filières agroalimentaires et compétitivité. ➤ Concept de filière agroalimentaire, principales composantes et acteurs. ➤ Classification des filières agroalimentaires. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliser son expérience personnelle pour identifier les éléments qui peuvent positionner une entreprise associative rurale au sein d'un système. ➤ Reconnaître l'adoption croissante de l'approche par filière par les gouvernements, les organismes de développement et de coopération et le secteur privé lui-même, en tant qu'opportunité pour le développement et l'amélioration de la compétitivité des entreprises associatives rurales. ➤ Préciser ce qu'est une filière agroalimentaire et identifier ses principaux éléments et acteurs, en faisant la distinction entre les différents types de filières existant. ➤ Reconnaître que les attitudes, telles que la transparence, la tolérance et la recherche d'un consensus par le dialogue, sont nécessaires afin de forger des relations plus étroites entre les acteurs d'une même filière qui, dans le passé, ont eu tendance à garder leur distance et à adopter des positions opposées. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle.
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Commentaires et réflexion sur les résultats de l'évaluation de l'Unité 1 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le saviez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'Unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Lecture orale et compréhension d'un cas (20 mn). ➤ Réflexion individuelle et analyse du cas, en utilisant les expériences personnelles (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses concernant l'analyse de l'étude de cas et compléments en utilisant les connaissances préalables et nouvelles (45 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant le début des travaux sur le thème de l'unité. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter sa propre analyse du cas, en travaillant comme un membre de l'équipe et en rejoignant les conclusions du groupe. • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité.

MODULE 1		UNITÉ 3
Systèmes et filières agroalimentaires		L'agro-industrie, une composante stratégique de la filière agroalimentaire
DURÉE APPROXIMATIVE: 6 heures 40 minutes		
CAPACITÉ CIBLÉE		
Mettre en lumière l'importance économique et sociale de l'agro-industrie au sein de la filière agroalimentaire, en tant que catalyseur du développement local.		
CONTENU		
CONCEPTS	PROCÉDURES	ATTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Étude de cas: Valoriser la production de lait frais et améliorer la situation des éleveurs peuls – la Laiterie du Berger (LDB), Sénégal. ➤ Concepts d'agro-industrie et de valeur ajoutée. ➤ Typologie des agro-industries rurales. ➤ Concentration des activités agro-industrielles rurales. ➤ Clusters. ➤ Systèmes agroalimentaires localisés. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliser son expérience personnelle pour identifier les éléments qui peuvent illustrer le rôle joué par l'agro-industrie rurale dans sa sphère d'action. ➤ Évaluer le rôle de l'agro-industrie en matière de création et de maintien de valeur ajoutée dans les zones rurales et de conduite de la croissance économique et sociale. ➤ Définir en quoi consiste: une agro-industrie, une agro-industrie rurale, une concentration d'agro-industries en milieu rural et des systèmes agroalimentaires locaux. ➤ Différencier les concepts de filière et de cluster. ➤ Reconnaître les avantages d'une concentration d'agro-industries sur un territoire rural donné pour la création de liens et de synergies permettant d'augmenter la compétitivité. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle.
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Commentaires et réflexion sur les résultats de l'évaluation de l'Unité 2 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le savez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Lecture orale et compréhension d'un cas (20 mn). ➤ Réflexion individuelle et analyse du cas, en utilisant les expériences personnelles (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses concernant l'analyse de l'étude de cas et compléments en utilisant les connaissances préalables et nouvelles (45 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant le début des travaux sur le thème de l'unité. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter sa propre analyse du cas, en travaillant comme un membre de l'équipe et en rejoignant les conclusions du groupe. • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité.

MODULE 2		UNITÉ 1
Principes et organisation des entreprises associatives		Organisation et formes juridiques d'une entreprise associative
DURÉE APPROXIMATIVE: 8 heures		
CAPACITÉ CIBLÉE		
Connaître les caractéristiques fondamentales d'une entreprise associative et les différents aspects juridiques, humains, fiscaux, environnementaux et sanitaires qui doivent être pris en compte pour rendre son activité officielle.		
CONTENU		
CONCEPTS	PROCÉDURES	ATTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Étude de cas: Analyse de la situation de diverses entreprises associatives en Afrique de l'Ouest. ➤ Concepts d'entreprise associative. ➤ Formes juridiques traditionnelles des entreprises associatives en Afrique de l'Ouest. ➤ Normes et réglementation. ➤ Les contraintes pesant sur l'organisation des petites et moyennes entreprises agro-industrielles en Afrique de l'Ouest. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliser son expérience personnelle pour identifier les configurations juridiques nationales les mieux adaptées à la situation de sa propre entreprise associative rurale. ➤ Reconnaître que, pour les entreprises associatives rurales, de nombreuses difficultés en matière d'activités opérationnelles et de gestion découlent du fait qu'elles exercent des fonctions qui ne correspondent pas aux exigences pour lesquelles elles ont été créées. ➤ Connaître les caractéristiques de base des entreprises associatives, leurs statuts juridiques traditionnels, leurs règles, réglementations et limites. ➤ Prendre conscience de la nécessité de formaliser une entreprise associative rurale, en valorisant les avantages que l'on peut trouver à respectant les exigences, malgré les difficultés. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle. ➤ Réaliser l'importance du respect des règles et règlements pour la formalisation de son entreprise associative, qui va au delà des exigences légales.
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Commentaires et réflexion sur les résultats de l'évaluation du Module 1 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le saviez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Lecture orale et compréhension d'un cas (20 mn). ➤ Réflexion individuelle et analyse du cas, en utilisant les expériences personnelles (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses concernant l'analyse de l'étude de cas et compléments en utilisant les connaissances préalables et nouvelles (45 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant le début des travaux sur le thème de l'unité. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter sa propre analyse du cas, en travaillant comme un membre de l'équipe et en rejoignant les conclusions du groupe. • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité.

MODULE 2		UNITÉ 2
Principes et organisation des entreprises associatives		Relations entre les entreprises associatives et autres acteurs de la filière
DURÉE APPROXIMATIVE: 6 heures 40 minutes		
CAPACITÉ CIBLÉE		
Évaluer l'importance de la mise en place de partenariats comme stratégie pouvant stimuler la compétitivité, tout en reconnaissant que toute une série de mécanismes existent et s'adaptent aux caractéristiques d'une entreprise associative rurale.		
CONTENU		
CONCEPTS	PROCÉDURES	ATTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Étude de cas: La Fédération nationale des acteurs de la filière lait du Sénégal (FENAFILS). ➤ Les différentes formes de partenariats. ➤ Gestion des partenariats. ➤ Les différentes manières de travailler ensemble. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliser son expérience personnelle pour identifier des types de partenariat qui ont été appliqués ou pourraient être appliqués pour améliorer les relations de sa propre entreprise associative avec les concurrents et les autres acteurs de la chaîne agroalimentaire. ➤ Définir les notions de: <ul style="list-style-type: none"> a) agriculture contractuelle; b) joint-venture (coentreprises); c) alliance de production; d) réseau d'entreprises; e) consortia (groupement d'entreprises); f) action collective et g) accords de compétitivité en tant que formes possibles de partenariats de producteurs. ➤ Connaître les méthodes qui facilitent le dialogue et la mise en place d'alliance. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle. ➤ Reconnaître que la confiance est un principe fondamental pour la consolidation des stratégies et qu'elle se développe dans des environnements où règne le respect et l'accomplissement des engagements.
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Commentaires et réflexion sur les résultats de l'évaluation de l'Unité 1 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le saviez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Lecture orale et compréhension d'un cas (20 mn). ➤ Réflexion individuelle et analyse du cas, en utilisant les expériences personnelles (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses concernant l'analyse de l'étude de cas et compléments en utilisant les connaissances préalables et nouvelles (45 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant le début des travaux sur le thème de l'unité. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter sa propre analyse de cas, en travaillant comme un membre de l'équipe et en rejoignant les conclusions du groupe. • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité.

MODULE 3		UNITÉ 1
Méthodes et outils de planification pour les entreprises associatives		La connaissance du marché, première étape du processus de planification
DURÉE APPROXIMATIVE: 10 heures 50 minutes		
CAPACITÉ CIBLÉE		
Comprendre le processus de l'étude de marché, en valorisant l'importance de l'identification du marché comme première étape de planification pour une entreprise associative rurale.		
CONTENU		
CONCEPTS	PROCÉDURES	ATTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Étude de cas: Analyse des marchés d'exportation vers l'Afrique de l'Ouest pour la pomme de terre de Guinée. ➤ Définition du marché. ➤ Comment orienter les entreprises associatives rurales vers le marché? ➤ Les principales étapes du processus de planification. ➤ Méthodologies et outils de veille économique. ➤ Identifier et cibler le marché. ➤ Les marchés de niches ➤ La différenciation des produits. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliser son expérience personnelle pour identifier les stratégies et instruments utiles pour améliorer la connaissance du marché ciblé par sa propre entreprise agricole. ➤ Reconnaître que l'ouverture des échanges a augmenté la concurrence sur les marchés actuels et potentiels pour les produits des entreprises agricoles rurales. ➤ Évaluer à quel point la croissance des échanges commerciaux a conduit à une augmentation de la concurrence pour la plupart des marchés. ➤ Considérer que la qualité du capital humain des entreprises constitue leur ressource la plus importante. ➤ Définir le terme «marché» et identifier les principales étapes de la planification et de l'étude de marché. ➤ Différencier les notions de «marché potentiel», de «marché cible» et de «marché actuel». ➤ Identifier les caractéristiques et les potentialités de certains marchés de niche. ➤ Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de différenciation de produits. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle. ➤ Reconnaître que le capital humain d'une entreprise constitue un facteur important pour maintenir sa croissance.
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Commentaires et réflexion sur les résultats de l'évaluation du Module 2 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le saviez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Lecture orale et compréhension d'un cas (20 mn). ➤ Réflexion individuelle et analyse du cas, en utilisant les expériences personnelles (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses concernant l'analyse de l'étude de cas et compléments en utilisant les connaissances préalables et nouvelles (45 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant le début des travaux sur le thème de l'unité. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter sa propre analyse du cas, en travaillant comme un membre de l'équipe et en rejoignant les conclusions du groupe. • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité.

MODULE 3		UNITÉ 2
Méthodes et outils de planification pour les entreprises associatives		La planification, un facteur de compétitivité primordial
DURÉE APPROXIMATIVE: 9 heures		
CAPACITÉ CIBLÉE		
Connaître les différentes approches pour la conception et l'application de la planification au niveau des entreprises associatives rurales, en tant qu'instrument pouvant stimuler leur compétitivité.		
CONTENU		
CONCEPTS	PROCÉDURES	ATTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Étude de cas: Des producteurs d'oignons confrontés à des difficultés de commercialisation, Vallée du Sourou, Burkina Faso Analyse de l'étude de cas. ➤ La planification: aspects généraux. ➤ La planification et son application. ➤ Gestion des stocks. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliser sa propre expérience pour identifier les instruments de planification utilisés ou utilisables afin de gérer sa propre entreprise associative rurale. ➤ Comprendre que la planification facilite l'accès aux marchés, et permet à une organisation de faire une utilisation optimale de ses maigres ressources financières, humaines, matérielles et techniques. ➤ Être conscient des conséquences d'une absence d'anticipation dans la planification. ➤ Définir la planification et connaître les implications d'une bonne planification de projet. ➤ Identifier les différents niveaux de planification de la production et les différentes approches utilisées pour concevoir des plans opérationnels au sein d'une entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle.
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Commentaires et réflexion sur les résultats de l'évaluation de l'Unité 1 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le saviez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Lecture orale et compréhension d'un cas (20 mn). ➤ Réflexion individuelle et analyse du cas, en utilisant les expériences personnelles (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses concernant l'analyse de l'étude de cas et compléments en utilisant les connaissances préalables et nouvelles (45 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant le début des travaux sur le thème de l'unité. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter sa propre analyse du cas, en travaillant comme un membre de l'équipe et en rejoignant les conclusions du groupe. • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité.

MODULE 4		UNITÉ 1
Opérations de post-récolte et commercialisation		Opérations de post-récolte et circuits de distribution
DURÉE APPROXIMATIVE: 8 heures 20 minutes		
CAPACITÉ CIBLÉE		
Connaître les opérations de commercialisation telles que les activités de post-récolte, la logistique et le contrôle qualité, en prenant conscience de la grande responsabilité engagée en matière de respect des normes établies et des systèmes de garantie de la sécurité.		
CONTENU		
CONCEPTS	PROCÉDURES	ATTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Étude de cas: Production de mangues séchées au Burkina Faso – Groupement d'intérêt économique (GIE) du Cercle des sécheurs. ➤ Concept de post-récolte ➤ Importance du stockage, du conditionnement et du transport. ➤ Les circuits de distribution. ➤ Choix du circuit de distribution. ➤ Activités logistiques. ➤ Sous-traitance des activités logistiques et opérateurs logistiques. ➤ Exigences en matière de traçabilité. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifier, à partir de sa propre expérience, les activités de post-récolte que son association a su mettre en oeuvre ou qu'elle doit mettre en oeuvre. ➤ Comprendre les implications économiques et sociales d'une gestion post-récolte défailante des denrées alimentaires et apprécier au contraire les avantages d'une bonne gestion, pas seulement pour prévenir des pertes post-récolte, mais aussi pour lisser les pics d'offre et de demande. ➤ Avoir une idée claire de l'impact de la température, de l'humidité, du conditionnement et des traitements de conservation en phase de post-récolte. ➤ Reconnaître l'importance de la logistique en tant qu'activité spécialisée permettant de rationaliser la distribution des produits. ➤ Apprécier l'importance des systèmes de suivi et de traçabilité pour faciliter le respect de la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité sanitaire des aliments. ➤ Connaître et différencier les divers circuits de distribution, et identifier les critères de sélection des circuits les plus appropriés aux entreprises associatives rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle. ➤ Réaliser les avantages de la mise en oeuvre de systèmes de veille pour obtenir des informations sur les acteurs impliqués et les processus logistiques, et ainsi garantir la sécurité alimentaire et la sécurité des consommateurs.
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Commentaires et réflexion sur les résultats de l'évaluation du Module 3 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le saviez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Lecture orale et compréhension d'un cas (20 mn). ➤ Réflexion individuelle et analyse du cas, en utilisant les expériences personnelles (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses concernant l'analyse de l'étude de cas et compléments en utilisant les connaissances préalables et nouvelles (45 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant le début des travaux sur le thème de l'unité. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter sa propre analyse du cas, en travaillant comme un membre de l'équipe et en rejoignant les conclusions du groupe. • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité.

MODULE 4		UNITÉ 2	
Opérations de post-récolte et commercialisation		Privilégier la qualité pour se différencier	
DURÉE APPROXIMATIVE: 6 heures 40 minutes			
CAPACITÉ CIBLÉE			
Identifier et valoriser les qualités spécifiques des produits pour les positionner sur des segments de marché spécialisés, en réfléchissant sur la nécessité de mettre en place les labels de qualité pour garantir la différenciation du produit auprès du consommateur.			
CONTENU			
CONCEPTS		PROCÉDURES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Étude de cas: Qualité sanitaire et marché international pour de petites entreprises de séchage de mangue au Burkina Faso. ➤ Les différentes conceptions de la qualité. ➤ La qualité comme condition préalable à la compétitivité sur les marchés. ➤ Outils d'assurance qualité et normes. ➤ Labels de qualité. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifier, à partir de son expérience personnelle, les labels de qualité qui ont été utilisés ou qui pourraient être utilisés par sa propre entreprise associative rurale. ➤ Comprendre que garantir une reconnaissance des labels de qualité implique des développements institutionnels qui vont au-delà de l'entreprise associative rurale elle-même. ➤ Analyser les différents concepts de qualité, réaliser qu'ils sont une condition de compétitivité du marché. ➤ Définir ce qu'est un label de qualité, différencier les divers types de labels, et évaluer l'importance de leur utilisation. 	
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle. 	
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Commentaires et réflexion sur les résultats de l'évaluation de l'Unité 1 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le saviez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Lecture orale et compréhension d'un cas (20 mn). ➤ Réflexion individuelle et analyse du cas, en utilisant les expériences personnelles (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses concernant l'analyse de l'étude de cas et compléments en utilisant les connaissances préalables et nouvelles (45 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant le début des travaux sur le thème de l'unité. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter sa propre analyse du cas, en travaillant comme un membre de l'équipe et en rejoignant les conclusions du groupe. • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité. 	

MODULE 4	UNITÉ 3	
Opérations de post-récolte et commercialisation	Utilisation des Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC)	
DURÉE APPROXIMATIVE: 7 heures 20 minutes		
CAPACITÉ CIBLÉE		
Réaliser que les nouvelles technologies de l'information et de la communication peuvent être utilisées pour améliorer la collecte et le traitement de l'information et ainsi soutenir la gestion d'une entreprise associative rurale.		
CONTENU		
CONCEPTS	PROCÉDURES	ATTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en contexte. ➤ Étude de cas: Mandoi Sénégal: L'usage des NTIC au service du secteur rural et de la pêche Potentiel des NTIC. ➤ Conseils de base pour la recherche d'informations sur Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifier, à partir de son expérience personnelle, l'utilisation des NTIC que fait et que pourrait faire sa propre entreprise. ➤ Apprécier la façon dont des programmes et des projets peuvent utiliser les NTIC pour fournir des services de soutien au développement des entreprises associatives. ➤ En apprendre plus sur les bases de données spécialisées et d'autres ressources disponibles sur Internet, qui pourraient fournir une aide précieuse pour la gestion de son entreprise associative, et trouver comment y accéder. ➤ Chercher et trouver des informations sur Internet en utilisant un navigateur de base. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluer l'importance de ses propres contributions, connaissances et de son expérience personnelle.
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT – APPRENTISSAGE		ÉVALUATION DES CONNAISSANCES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Commentaires et réflexion sur les résultats de l'évaluation de l'Unité 2 (30 mn). ➤ Brainstorming pour identifier les connaissances préalables: «Le saviez-vous?» (30 mn). ➤ Présentation de l'unité et mise en relation des connaissances préalables avec le contenu de l'unité et la capacité ciblée (15 mn). ➤ Discussion de groupe introductive pour mettre en contexte le contenu de l'unité (30 mn). ➤ Lecture orale et compréhension d'un cas (20 mn). ➤ Réflexion individuelle et analyse du cas, en utilisant les expériences personnelles (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses et expériences exposées (10 mn). ➤ Présentation de l'unité et discussion (30 mn). ➤ Passage en revue des réponses concernant l'analyse de l'étude de cas et compléments en utilisant les connaissances préalables et nouvelles (45 mn). ➤ Travail de groupe (1 h 30). ➤ Résumé et évaluation (50 mn). ➤ Utilisation des résultats pour reconstituer le processus d'apprentissage et identification d'autres sources d'information (10 mn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exprimer ses idées et participer activement aux dynamiques individuelles et de groupe. ➤ Analyser un cas individuellement et exprimer ses opinions avant le début des travaux sur le thème de l'unité. ➤ Utiliser les idées principales de la présentation et de la discussion concernant les différents thèmes de l'unité pour: <ul style="list-style-type: none"> • Examiner et compléter sa propre analyse du cas, en travaillant comme un membre de l'équipe et en rejoignant les conclusions du groupe. • Venir avec des idées pour compléter les tâches du groupe, sans perdre de vue ses propres expériences. • Répondre à la liste de questions concernant l'unité.

L'objectif de cet ouvrage consiste à améliorer les compétences des dirigeants et gestionnaires d'associations de producteurs en matière de gestion d'agro-entreprises, tout comme celles des techniciens des services gouvernementaux, des ONG et du secteur privé, qui fournissent une assistance technique aux agro-entreprises. Il s'adresse tout particulièrement à des associations de producteurs de petite et moyenne taille qui produisent et commercialisent des produits agricoles.

L'ouvrage inclut quatre modules dédiés aux sujets suivants: les systèmes et filières agroalimentaires, les principes et l'organisation des entreprises associatives, les méthodes et outils de planification pour les entreprises associatives et finalement les opérations de post-récolte et la commercialisation. Un livret complémentaire sur la gestion d'entreprises pour les agro-industries artisanales est également fourni. Cet ouvrage peut constituer une aide précieuse pouvant renforcer les compétences des producteurs et techniciens, afin de mieux répondre à la mondialisation et faire face aux menaces d'une concurrence croissante, mais aussi pour répondre à de nouvelles opportunités de marché.