

AGROCADENAS CENTROAMÉRICA

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE AGROCADENAS SELECCIONADAS CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL EN EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS Y NICARAGUA

GTFS/RLA/176/ITA

COMPONENTE GUATEMALA

El proyecto Agrocadenas Centroamérica apoya a productores/as, organizaciones de productores/as y micro, pequeñas y medianas empresas a posicionarse en diversas agrocadenas, fortaleciendo sus capacidades de producir, procesar y comercializar productos inocuos y de calidad, en estrecha colaboración con instituciones públicas locales, nacionales y centroamericanas.



¿QUÉ ESTAMOS LOGRANDO?

LOS PRODUCTORES/AS, SUS ORGANIZACIONES Y LAS PYMES PARTICIPANTES CUENTAN CON:

- Los productores emplean buenas prácticas como higiene personal, limpieza de parcelas de producción, aislamiento de animales, protección de fuentes de agua, etc.
- Se han identificado equipos, insumos y tecnología básica para agregar valor a los cultivos y minimizar las pérdidas, como detectores de humedad, patio de secado de grano, sacos, plantas de lavado, secado y clasificado de papa, canastas y tarimas plásticas, etc. Esto contribuye al fortalecimiento comercial.

MEJORES PROCESOS DE PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN, ASÍ COMO OTROS SERVICIOS NECESARIOS PARA FAVORECER SU ACCESO AL MERCADO

- El Programa Integral de Capacitación, aplicando metodologías participativas, ha fortalecido la capacidad de producir bajo estándares de calidad e inocuidad que aseguran alimentos sanos para el consumidor. Los temas tratados incluyen: áreas de producción y medio ambiente, agua y usos en finca e instalaciones básicas.
- Hemos realizado un diagnóstico sobre los requerimientos de calidad e inocuidad para frijol y papa, información con la que se establecerá un Protocolo básico de calidad.

CAPACIDADES FORTALECIDAS PARA CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD E INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS EXIGIDOS POR LOS MERCADOS

- Se impulsa un cambio de actitud, de productor a empresario, impartiendo capacitaciones en organización empresarial, organización para la incidencia política y la comercialización o administración de procesos productivos, entre otros.
- Los productores han establecido alianzas comerciales, logrando la transformación del grano a frijol volteado enlatado.
- Su participación en mesas de negociación y en ferias comerciales nacionales e internacionales permite identificar nuevos vínculos comerciales.

MAYOR CAPACIDAD GERENCIAL Y DE ORGANIZACIÓN, PARA FORTALECER SU INTEGRACIÓN EN ALIANZAS COMERCIALES CON OTROS ACTORES

- Técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGA) han sido capacitados en buenas prácticas agrícolas, y recibieron la metodología y las herramientas para poder organizar ruedas de negocios.
- Se ha apoyado la creación de la Plataforma de Coordinación Interinstitucional del MAGA, como espacio de diálogo, coordinación y focalización de la ayuda procedente de diversos proyectos y servicios de cooperación internacional.

LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS LOCALES Y NACIONALES DISPONEN DE:

CAPACIDADES FORTALECIDAS PARA PROPORCIONAR SERVICIOS DE MAYOR CALIDAD A LOS PRODUCTORES/AS, SUS ORGANIZACIONES Y PYMES



TRABAJAMOS JUNTOS:



CIFRAS

3 089

hombres y mujeres productores y sus familias se benefician de los logros del proyecto

16

organizaciones de productores colaboran con el proyecto

3

pequeñas y medianas empresas participantes

30%

de los socios de las organizaciones de productores son mujeres

REFLEXIONES

COORDINACIÓN CON PRODEL

La coordinación de acciones entre el Proyecto Agrocadenas y el Programa de Apoyo a la Gobernabilidad Democrática, al Desarrollo Territorial y Económico Local (PRODEL), en los Departamentos del Quiché y Huehuetenango, mejora la eficiencia en el uso de los recursos.

OTRAS EXPERIENCIAS

La colaboración con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) para el fortalecimiento de capacidades institucionales permitió conocer experiencias de otros países, que pueden ser replicadas en Guatemala para solucionar debilidades detectadas en las agrocadenas.

INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

El intercambio de experiencias entre organizaciones ha demostrado ser la mejor metodología para el aprendizaje de adultos, por lo que resulta clave generar más espacios para este tipo de intercambio.

GENTE QUE CUENTA

Don Juan Matías, Comité de la Papa de los Cuchumatanes

Don Juan es originario del Cantón Llano Ventura de la Aldea Chalhuitz de Todos Santos Cuchumatanes, en el Departamento de Huehuetenango.

Desde muy pequeño se dedicaba a cuidar sus ovejas, y en la madrugada acompañaba a su mamá a buscar nacimientos de agua entre las montañas, para poder lavar la ropa. También ayudaba a su papá a realizar las labores de cultivo de la papa.

Cuenta Don Juan que su papá cargaba la papa con mecapal y la llevaba a vender al mercado local; desde entonces escuchaba hablar sobre la posibilidad de buscar otros mercados donde vender la papa, pero su padre “nunca llegó a cumplir ese sueño”.

Cuando creció, Juan se asoció con otros productores que, en 2009, tomaron la iniciativa de crear en Comité de la Papa de los Cuchumatanes con el objetivo de mejorar la opciones de venta para sus papas.

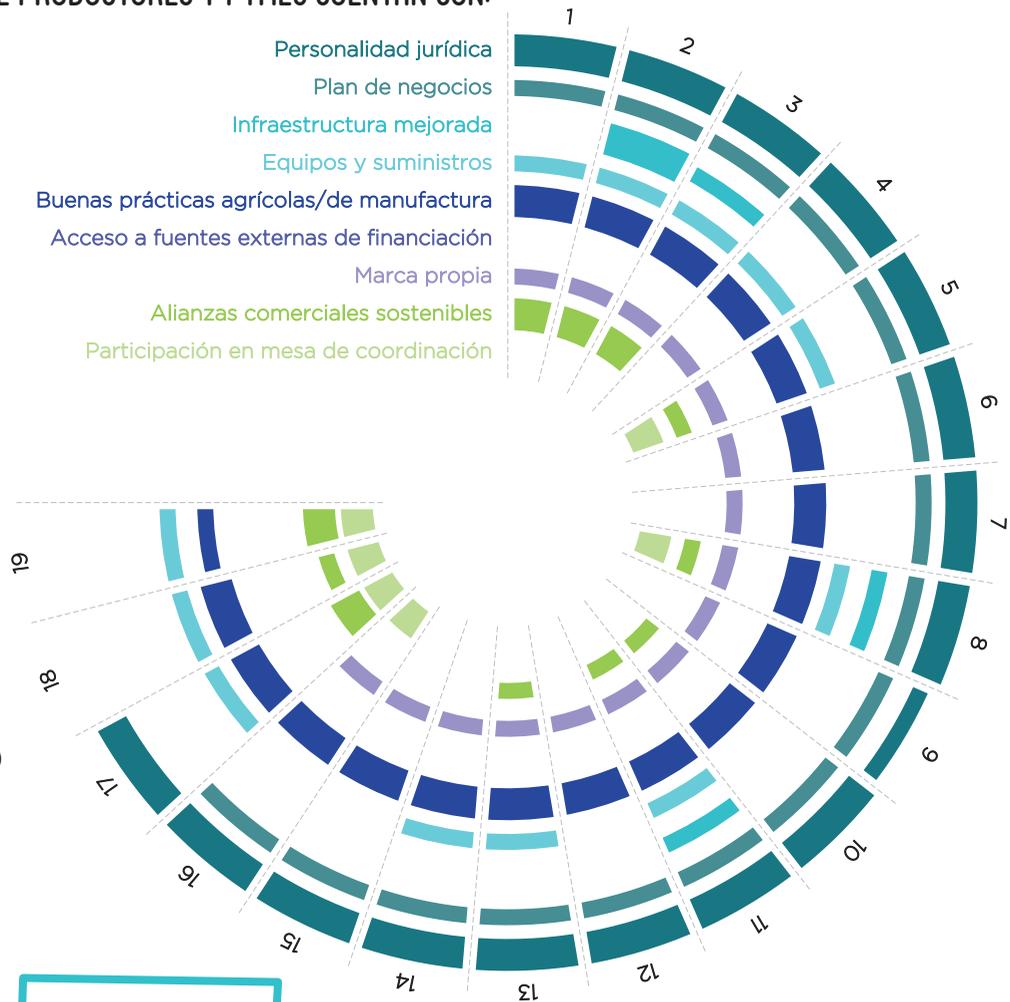
Es así que en el año 2013, con el apoyo del proyecto Agrocadenas, se fortalece el comité y a través de su brazo comercial, en julio del mismo año “mi sueño se hizo realidad”, dice Don Juan, “el Comité de la Papa y las organizaciones asociadas entregamos directamente la papa de la Sierra de los Cuchumatanes en las bodegas de Walmart”.

Los productores consiguen nuevos vínculos comerciales



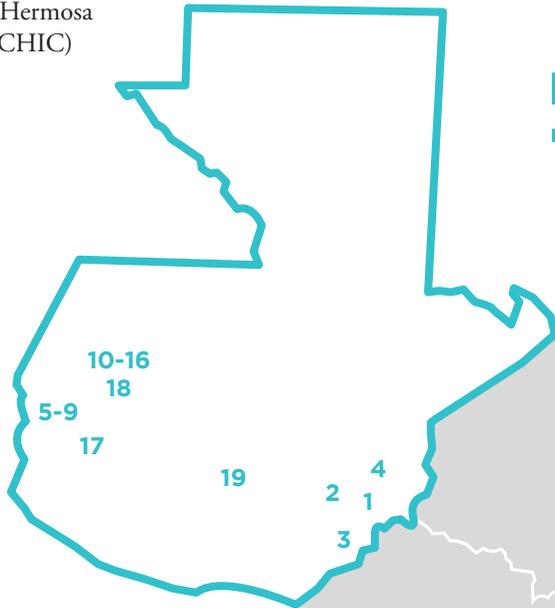
A TRAVÉS DE SU PARTICIPACIÓN EN AGROCADENAS CENTROAMÉRICA, LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y PYMES CUENTAN CON:

- Personalidad jurídica
- Plan de negocios
- Infraestructura mejorada
- Equipos y suministros
- Buenas prácticas agrícolas/de manufactura
- Acceso a fuentes externas de financiación
- Marca propia
- Alianzas comerciales sostenibles
- Participación en mesa de coordinación



COMPLETADO
EN PROCESO

1. ADEGO
2. APALH
3. ATESCATEL
4. Comunidad Campesina
5. Cooperativa Tuichanenses
6. Cooperativa Unión y Progreso
7. ASDOGUA
8. ASADIT
9. Grupo La Victoria (BOXONCAN)
10. ADINUT
11. Asociación La Nueva Jerusalén
12. ADECAF
13. ICUZONDEHUE
14. Cooperativa Paquixeña
15. ASILVO CHANCOL
16. Cooperativa Joya Hermosa
17. CEMACC (ADECHIC)
18. COMECSA S.A.
19. PINCO S.A.



CONTACTO

fao-gt@fao.org

Henry Ortiz
Comercio y Mercadeo-MAGA
comercioymercadeomaga@gmail.com

Maynor O. Cadenas
Comercialización de la papa
(+502) 2472 2196

MAYO 2014

