



COMITÉ DES PRODUITS

Soixante-quatorzième session

10-12 mars 2021

THÈMES DE LA PROCHAINE ÉDITION DE LA SITUATION DES MARCHÉS DES PRODUITS AGRICOLES

Résumé

À sa soixante et onzième session, tenue en 2016, le Comité des produits a décidé d'aligner le cycle d'élaboration de la publication phare de la FAO *La Situation des marchés des produits agricoles* sur le cycle de ses sessions et a recommandé que le thème choisi fasse l'objet d'un examen. Le présent document détaille plusieurs thèmes possibles en vue de la prochaine édition du rapport, qui paraîtra en 2022.

Suite que le Comité est invité à donner

Le Comité est invité à examiner les propositions de thème pour l'édition 2022 de *La Situation des marchés des produits agricoles*, afin que le Directeur général puisse les examiner à son tour et trancher.

Le Comité souhaitera peut-être aussi proposer d'autres thèmes à examiner.

Pour toute question relative au contenu du présent document, prière de s'adresser à:

Secrétariat du Comité des produits
Division des marchés et du commerce
Courriel: FAO-CCP@fao.org
Tél. +39 06 570 52723

I. INTRODUCTION

1. À sa soixante et onzième session tenue du 4 au 6 octobre 2016, le Comité a examiné *La Situation des marchés des produits agricoles* et décidé d'aligner son cycle d'élaboration sur ses sessions. Il a également été recommandé que le Comité examine différents thèmes possibles.
2. L'édition 2018 du rapport, intitulée «Commerce agricole, changement climatique et sécurité alimentaire», a apporté une contribution déterminante au débat stratégique sur l'atténuation du changement climatique et l'adaptation à ses effets dans le cadre de l'Accord de Paris et des règles commerciales multilatérales relatives aux produits agricoles mises en place par l'Organisation mondiale du commerce. Le rapport a examiné les politiques susceptibles de favoriser la sécurité alimentaire et l'atténuation du changement climatique et l'adaptation à ses effets et d'améliorer les moyens d'existence des agriculteurs dans le monde entier. Il a été présenté officiellement le 14 septembre 2018, avant la soixante-douzième session du Comité.
3. L'édition 2020, qui avait pour thème les marchés agricoles et le développement durable, a examiné la façon dont des politiques et des mécanismes peuvent promouvoir des résultats durables (sur les plans économique, social et environnemental) dans les marchés alimentaires et agricoles, tant mondiaux qu'intérieurs. Le rapport a porté sur des enjeux d'apparition récente, notamment l'émergence des chaînes de valeur mondiales dans l'alimentation et l'agriculture, l'intégration des petits exploitants des pays en développement dans les chaînes de valeur et les marchés, et les effets transformateurs des technologies numériques sur les marchés. Le rapport a été présenté officiellement le 23 septembre 2020 à l'occasion d'une manifestation en ligne de haut niveau.
4. Les différentes éditions de *La situation des marchés des produits agricoles* sont disponibles sur la page suivante: <http://www.fao.org/publications/soco/fr/>
5. Le présent document décrit deux thèmes qui pourraient faire l'objet de la prochaine édition dont la publication est prévue pour 2022, en amont de la soixante-quinzième session du Comité. Les Membres sont invités à commenter ces propositions et souhaiteront peut-être aussi présenter d'autres possibilités. Elles seront examinées par le Secrétariat puis soumises au Directeur général, qui arrêtera le choix définitif.

II. THÈMES POSSIBLES POUR L'ÉDITION 2022 DE LA SITUATION DES MARCHÉS DES PRODUITS AGRICOLES

A. Les marchés et le commerce agricoles dans le contexte de la covid-19

6. La pandémie de coronavirus et les mesures destinées à l'enrayer ont plongé l'économie mondiale dans la pire récession depuis la Seconde Guerre mondiale. En janvier 2021, le Fonds monétaire international a estimé à 3,5 pour cent la contraction de l'économie mondiale en 2020. La flambée de covid-19 a été à l'origine d'importantes perturbations dans les chaînes d'approvisionnement agroalimentaire et a créé des situations instables sur les marchés. La production primaire de l'alimentation et de l'agriculture, la transformation des produits, leur commercialisation, la logistique (tant nationale qu'internationale) et la demande finale ont été touchées, et la situation perdue encore aujourd'hui. La propagation de la covid-19 a eu des conséquences sur les marchés, les revenus et les emplois aux échelles nationale, régionale et internationale, mais aussi sur la sécurité alimentaire et la nutrition dans le monde entier. Selon des estimations préliminaires de la FAO, la pandémie a pu, en 2020, ajouter 83 à 132 millions de personnes aux rangs des sous-alimentés¹. Outre les incidences préjudiciables sur la sécurité alimentaire, la qualité de l'alimentation a elle aussi été

¹ FAO, Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), Fonds international de développement agricole (FIDA), Organisation mondiale de la Santé (OMS) et Programme alimentaire mondial (PAM). 2020. *L'État de la sécurité alimentaire et de la nutrition dans le monde 2020. Transformer les systèmes alimentaires pour une alimentation saine et abordable*. Rome, FAO.

touchée, en particulier pour les pauvres, étant donné que les denrées nutritives (produits laitiers, fruits et légumes, œufs, poisson et viande) sont généralement plus coûteuses que les aliments de base.

7. Les gouvernements ont pris toute une batterie de mesures pour lutter contre la pandémie, souvent avec un double objectif: maîtriser la propagation du virus pour sauver des vies, et garantir la sécurité alimentaire de leurs populations. Dans le monde entier, une large palette de politiques commerciales et de mesures relatives aux chaînes d'approvisionnement a été mise en œuvre afin de veiller à un fonctionnement fluide des marchés et à la disponibilité des aliments. Parmi ces mesures figurent la mise en place de «couloirs verts» entre les zones de production alimentaire et les centres urbains, dans le respect de protocoles visant à protéger la santé des travailleurs et à préserver la sécurité alimentaire. Des restrictions à l'exportation destinées à garantir les disponibilités alimentaires sur le territoire national ont également été appliquées, ainsi que des mesures sanitaires et phytosanitaires visant à assurer la salubrité des aliments et des mesures de facilitation des échanges commerciaux, notamment la baisse des tarifs d'importation, la hausse des contingents tarifaires et l'allègement temporaire des réglementations techniques applicables aux produits alimentaires. Les importateurs et les exportateurs ont eux aussi été aidés afin de faire face aux perturbations logistiques et commerciales à l'échelle internationale, par exemple au moyen de programmes d'assistance au fret aérien. Du côté de la production, les mesures d'aide aux producteurs et aux autres acteurs des chaînes de valeur n'ont pas été les mêmes d'un pays à l'autre. Dans les pays à revenu élevé, les politiques ont visé avant tout à protéger les revenus des agriculteurs et des transformateurs par la mise en place de prêts et de transferts directs, et à promouvoir les achats d'aliments dans le cadre de l'aide alimentaire intérieure. Certains pays en développement ont fourni des subventions pour les moyens de production ou fait des transferts directs au bénéfice de certains groupes d'agriculteurs, mis en œuvre des mécanismes de contrôle des prix, débloqué des stocks et étendu les réserves alimentaires (composées à la fois d'importations et d'achats intérieurs) afin de veiller à ce que l'approvisionnement alimentaire soit suffisant pour la population.

8. L'édition 2022 de *La Situation des marchés des produits agricoles* pourrait être consacrée aux répercussions de la pandémie de covid-19 sur les marchés, les chaînes d'approvisionnement et les échanges commerciaux alimentaires et agricoles. Le rapport passerait également en revue les politiques publiques novatrices qui ont été adoptées dans différents pays et analyserait leurs effets sur les marchés et le commerce. Dans bon nombre de cas, diverses applications de technologies numériques ont facilité les activités commerciales et le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement en fluidifiant la communication d'informations et en mettant en contact les agriculteurs, les commerçants, les transformateurs, les détaillants et les consommateurs. Il est prévu que le rapport examine une palette de politiques et d'innovations qui ont contribué au bon fonctionnement des marchés et des chaînes d'approvisionnement alimentaires pendant la pandémie, pour en tirer des leçons et des recommandations stratégiques visant à accélérer la transition vers des systèmes agroalimentaires plus productifs, plus résilients et plus durables. Il pourrait aussi présenter des études de cas spécifiques sur les produits de base ou sur les pays pour illustrer le propos.

B. Commerce agricole et nutrition

9. Les liens entre l'alimentation, le commerce agricole et la nutrition sont complexes et pris en compte dans les débats mondiaux sur le développement. Le commerce est un important levier d'action en vue de la réalisation des objectifs de développement durable (ODD), notamment de l'ODD 2 qui porte sur l'élimination de la faim et de toutes les formes de malnutrition. La Déclaration de Rome sur la nutrition et le Cadre d'action de la deuxième Conférence internationale sur la nutrition ont reconnu le rôle considérable que peuvent jouer les échanges commerciaux dans la réalisation des cibles relatives à la nutrition. Le Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires qui se tiendra en 2021 doit appeler à prendre des mesures majeures destinées à assurer à tous une alimentation adaptée, nutritive et sans danger pour la santé, tout en attestant des liens qu'entretiennent les systèmes alimentaires et la santé humaine. Les échanges commerciaux jouent un rôle crucial dans la transformation durable des systèmes agroalimentaires.

10. Chaque pays, en fonction de ses conditions géographiques et climatiques, dispose d'atouts particuliers sur le plan de la production alimentaire: le commerce peut rendre les aliments plus accessibles et plus abordables, accroître la diversité des produits et élargir le choix des consommateurs, et ainsi améliorer la nutrition et la qualité de l'alimentation. Dans le même temps, cependant, il arrive que la mondialisation et les échanges commerciaux orientent les préférences des consommateurs, ce qui peut déboucher sur une consommation excessive de produits inférieurs sur le plan nutritionnel, riches en graisses, en sel et en sucre, qui ont des effets préjudiciables sur la nutrition. Les cibles relatives à la nutrition sont rarement prises en compte dans la formulation des politiques agricoles et commerciales, qui ont généralement pour objectif de favoriser la productivité et les revenus agricoles, de protéger la sécurité alimentaire et d'assurer un apport énergétique suffisant, de veiller à la sécurité sanitaire des aliments et d'appuyer le développement rural. Pourtant, les choix qui sont faits en matière agricole et commerciale peuvent avoir des conséquences de taille sur l'alimentation et la nutrition des populations.

11. L'édition 2022 de *La situation des marchés des produits agricoles* pourrait porter sur les liens complexes entre commerce et nutrition. Le rapport présenterait des éléments concrets sur les différentes dimensions des rapports entre le commerce, la nutrition et les politiques, sur la base des données les plus récentes et d'analyses de qualité. Il pourrait examiner le rôle déterminant que jouent les politiques agricoles et commerciales dans la disponibilité et la variété des produits alimentaires aux niveaux régional et national, par exemple en analysant l'impact des changements apportés au soutien interne et aux mesures frontalières sur les quantités, la variété et les prix relatifs de différentes denrées. Le rapport évaluerait aussi l'efficacité des politiques applicables aux consommateurs, comme les taxes sur la teneur en sucre d'un aliment, sur l'amélioration de la nutrition. Il pourrait présenter un certain nombre d'études de cas illustrant les effets des politiques commerciales sur les indicateurs relatifs à la nutrition et sur l'alimentation.