



©FAO Bolivia

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA AUP CON AGREGACIÓN DE VALOR AL SUBSIDIO PRENATAL Y DE LACTANCIA, MERCADOS LOCALES O INSTITUCIONALES

Diciembre 2020

ODS:



País:

Bolivia (Estado Plurinacional de)

Código del proyecto:

TCP/BOL/3706

Contribución de la FAO:

150 000 USD

Duración:

1 de diciembre de 2018 - 30 de junio 2020

Contacto:

Representación de la FAO en Bolivia (Estado Plurinacional de)

FAO-BO@fao.org

Asociados en la ejecución

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) – el Programa Nacional de Agricultura Urbana y Periurbana (PNAUP) y el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM).

Beneficiarios

Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa; Gobiernos Autónomos Departamentales (GAD) de Chuquisaca, Oruro y Pando; Gobiernos Autónomos Municipales (GAM) de Achocalla, Cercado de Oruro, Challapata, Vinto, Sipe Sipe, Sacaba, Colkapirhua, Sucre, Potosí, Cobija, Porvenir, Fernández Alonso, Montero y Ribalta; Distrito Jampaturi de La Paz, Distritos 7, 8, 9 y 12 de El Alto y Distrito Plan 3000 F.D.M.J.A.P. de Santa Cruz; organizaciones de productores y familias vinculadas a la agricultura urbana y periurbana (AUP); y madres gestantes y lactantes afiliadas al seguro.

Marco de Programación por Países

Unidades productivas familiares participes del PNAUP han mejorado su acceso a alimentos nutritivos con agregación de valor y han fortalecido sus capacidades productivas para la seguridad alimentaria nutricional (disponibilidad, acceso, uso y estabilidad) y comercialización de los excedentes (Producto 1.1); el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural consolida el Programa Nacional de Agricultura Urbana y Periurbana en ocho departamentos de Bolivia (Estado Plurinacional de) con servicios de asistencia técnica al interior de la estructura institucional de las entidades territoriales autónomas (ETA) participes, para el fortalecimiento de las unidades productivas familiares AUP (Producto 2.2); y el MDPyEP y las diferentes formas de organización de base comunitaria (OECA, OECOM y otras), con el apoyo de FAO en coordinación con el MDPyEP/MDRyT, comercializan su producción en los mercados locales y acceden a los programas de compras del Estado (alimentación escolar, subsidios/bonos) (Producto 2.4).



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Tanto en Bolivia (Estado Plurinacional de) como en los demás países de América Latina, se ha producido en las últimas décadas un crecimiento acelerado de la población urbana respecto a la rural, debido a un importante flujo migratorio desde el campo a las ciudades. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (Estado Plurinacional de), en 2012 un 67,4 por ciento de la población vivía en áreas urbanas, mientras que para 2020 se estima que la población urbana llegará a ser del 70 por ciento.

Como una de las respuestas ante este patrón, el país ha puesto en marcha el Programa Nacional de Agricultura Urbana y Periurbana (PNAUP) en el marco programático del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), el cual ha impulsado la implementación de proyectos de AUP a nivel nacional, departamental y municipal, cumpliendo así las metas de AUP pactadas en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (PDES) para el periodo 2016-2020. Aunado a esto, desde noviembre de 2017, las familias beneficiarias del subsidio pre y post natal reciben un vale para canjear productos frescos, como carnes, verduras y frutas en los supermercados. El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM) lidera la distribución de paquetes de productos del subsidio a través de las distribuidoras del Subsidio Prenatal y Lactancia y el Subsidio Universal Prenatal por la Vida, establecidos a nivel nacional en los nueve departamentos de Bolivia (Estado Plurinacional de).

Ante esta oportunidad, el proyecto buscó implementar un sistema de abastecimiento y de distribución de hortalizas ecológicas producidas por las familias de la AUP para el subsidio pre y post natal para lograr una coordinación estratégica para la provisión de alimentos frescos a este programa de subsidio. Esta estrategia reconoció que, a través de un sistema logístico operativo interinstitucional, los agricultores familiares de la AUP podrían convertirse en proveedores del subsidio pre y post natal. Sin embargo, para convertirse en proveedores del SEDEM, estos deberían superar varios requisitos exigidos y desarrollar capacidades y conocimientos clave sobre BPA y BPM, los cuales fueron atendidos por el proyecto.

IMPACTO

En el marco del PNAUP y en coordinación con el SEDEM, los esfuerzos de coordinación programática, operativa y de intercambio de información ha establecido las bases institucionales y de alianzas estratégicas para encaminar esfuerzos intersectoriales mediante la compra local de alimentos. Esto, a su vez, ha generado oportunidades de mercados inclusivo y representa un potencial catalítico en la generación de empleos y vínculos entre mercados y productores, lo cual promete contribuir a la reducción de la pobreza de las familias productoras de la AUP de Bolivia (Estado Plurinacional de).

CONSECUCCIÓN DE LOS RESULTADOS

Impulsado por el compromiso de los gobiernos departamentales y municipales e instituciones vinculadas a la AUP, el proyecto trabajó de la mano de los GAD de Oruro y Pando y los GAM de Caracollo, La Paz, Montero, Potosí, Sucre y Viacha. En función de estos esfuerzos, la respuesta técnica y programación presupuestaria de estas autoridades ha sido fortalecida, además de haberse impartido lineamientos y directrices para fomentar las capacidades técnicas y operativas del MDPyEP. Gracias a estos esfuerzos, el proyecto ha jugado un rol crítico en el mejoramiento de los servicios de capacitación organizativa, administrativa y logística del MDPyEP para las asociaciones de productores de la AUP en ocho departamentos del país.

En función de lo anterior, el proyecto logró responder a las necesidades del mercado y de los consumidores y productores de hortalizas. Enmarcado en estos esfuerzos se identificó una contribución dinámica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular los ODS 1, 2, 5 y 8. Aunado a esto, el proyecto desarrolló una estrategia de comercialización de alimentos de la AUP que le permite a los productores y productoras vincularse con mercados formales, como instituciones públicas y privadas con modalidades de entrega a domicilio. Además, los productores atendidos ahora cuentan con mejores conocimientos de buenas prácticas agrícolas (BPA) y buenas prácticas de manufactura (BPM) y de manipulación de alimentos, determinación de costos y precios, y mecanismos de negociación y comercialización. Estas actividades han logrado fortalecer a 299 familias y 30 organizaciones de la AUP en comercialización y gestión financiera.

Sin embargo, los resultados del proyecto respecto al mercado objetivo (subsidio pre y post natal) no se han logrado alcanzar a plenitud debido a la rotación de autoridades y los impactos que ha representado la pandemia COVID-19. A pesar de las limitaciones por lo anteriormente explicado, el proyecto logró dar una respuesta inmediata a las circunstancias de carácter político de octubre de 2019 y a la pandemia de COVID-19 durante 2020, facilitando la entrega de productos frescos a domicilio.

EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

El proyecto fue gestionado en colaboración con autoridades gubernamentales nacionales y subnacionales por medio de un Comité Directivo con la participación del Representante de la FAO en Bolivia (Estado Plurinacional de). De igual manera, se contó con un comité técnico nacional conformado por autoridades y técnicos nacionales y comités técnicos locales responsables de la ejecución, monitoreo y evaluación permanente de los planes operativos anuales aprobados por el Comité Directivo.

En función de una serie de cambios en administraciones políticas, se provocaron cambios de personal técnico y de autoridades (SEDEM, PNAUP y MDPyEP), lo que determinó la suspensión de varias actividades planificadas y la suscripción de contratos con los productores y productoras de la AUP. A pesar de esto, todas las actividades que acompañaron al proyecto recibieron un apoyo puntual desde la unidad de programas de equipo administrativo de la Oficina de Representación de la FAO en Bolivia (Estado Plurinacional de). Como respuesta a estas modificaciones del plan de trabajo, los largos procesos de contratación de personal y los contratiempos que ha implicado la pandemia de COVID-19 durante 2020, el proyecto trabajó en el marco de una extensión de dos meses, desde el 30 de abril al 30 de junio de 2020. Más aún, y en función de pandemia de COVID-19 y las interrupciones logísticas y operativas que esta representó, se llevó a cabo una autoevaluación a través de la cual se determinaron los riesgos políticos existentes y aquellos vinculados a la pandemia. Como resultado de esta, se direccionaron las actividades de manera oportuna para desarrollar el proyecto involucrando a los productores como proveedores de alimentos en el marco de nuevos mercados.

En cuanto a la gestión de riesgos sociales, ambientales y de implementación del proyecto, esta se aseguró mediante un monitoreo puntual y una línea de comunicación con los GAD y GAM. Sin embargo, el cambio de autoridades, y lo que ello ha implicado para la continuidad del personal técnico que permitiera continuar fortaleciendo y replicando las experiencias exitosas del proyecto, se ha debido tomar en consideración. De igual manera, la matriz de gestión de riesgo no había contemplado los riesgos que enfrentaría el proyecto en función de un panorama político cambiante y una emergencia de salud pública por COVID-19, lo cual servirá de insumos para una futura formulación de proyectos.



MEDIDAS DE SEGUIMIENTO A LA ATENCIÓN DEL GOBIERNO

En el marco de los resultados obtenidos, se han identificado las siguientes medidas de seguimiento para las diferentes instancias de gobierno y sus respectivas unidades técnicas.

- Se estima prudente brindar apoyo oportuno a la agenda de seguimiento para la identificación de mercados formales y formalización de los emprendimientos de acuerdo a las distintas necesidades de los emprendimientos.
- Se resalta la importancia de los planes departamentales y municipales a mediano y largo plazo que respondan a las necesidades de las organizaciones y de las familias vinculadas a la AUP, con el fin de garantizar una mayor sostenibilidad de los resultados del proyecto mediante instrumentos y marcos de planificación.
- Se hace hincapié sobre la necesidad financiera y técnica a nivel departamental y municipal para generar capacidades que permitan responder a la reducción de riesgos y mejorar las condiciones técnicas de producción y de comercialización de productores de la AUP.

- En aras del arribo de las nuevas autoridades del MDPyEP y del SEDEM, se hace una amable invitación a revisar los acuerdos comerciales que venían encaminados en el marco del PNAUP para que los productores de la AUP se convirtieran en proveedores del subsidio, tomando en cuenta que estos se vieron interrumpidos por las circunstancias en torno a la pandemia COVID-19.
- Se invita al PNAUP a continuar los esfuerzos para establecer el registro informático de seguimiento para la comercialización de productos de la AUP.

SOSTENIBILIDAD

1. Desarrollo de la capacidad

Los marcos normativos nacionales, regionales y locales han incentivado la AUP y actualmente promueven las compras locales de alimentos, lo cual ha representado un peldaño institucional importante para la integración de los resultados obtenidos en el marco del proyecto. Sin embargo, la operatividad institucional en algunos municipios y departamentos se ha visto limitada por los recursos disponibles y de desarrollo de capacidades especializadas de los técnicos descentralizados trabajando en temas la AUP.

Más aún, en el marco del proyecto se ha asegurado que la AUP fuese identificada como un sector importante de parte de todas las gobernaciones y los municipios donde se trabajó con las autoridades locales. Dicho esto, el apoyo técnico a instituciones públicas permitió desarrollar mayores posibilidades de sostenibilidad de actividades y de continuidad de las actividades por parte de las instituciones.

2. Igualdad de género

El proyecto garantizó el mejoramiento o ampliación de infraestructura, equipamiento, técnicas de producción mejoradas, diversificación de mercados y estabilidad de ingresos desde una perspectiva de empoderamiento e igualdad de condiciones para hombres y mujeres. Bajo esta óptica, se aseguró una articulación proactiva entre instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas, permitiendo así la identificación de las necesidades y los problemas emergentes (bajos ingresos, inestabilidad de precios por los intermediarios y el contrabando, y reducido control de calidad de alimentos), como los casos de Plan 3000 del Municipio de Santa Cruz, Municipio de Montero, La Paz, Sucre, Potosí, Oruro, Caracollo.

De igual manera, el proyecto aseguró que las actividades respondieran a las necesidades de mujeres y hombres emprendedores en el marco de la AUP, además de fomentar las condiciones propicias para que, del total de emprendimientos de la AUP desarrollados, el 85 por ciento de ellos fuesen liderados por mujeres. Esto, por consiguiente, ha contribuido a la equidad de ingresos familiares e independencia económica familiar, lo cual a su vez ha apoyado la toma de decisiones entre mujeres emprendedoras que ahora pueden contar con ingreso propio y control sobre este. Dicho esto, el proyecto respondió de manera exitosa a la necesidad de asegurar que la asistencia técnica fuera sensible a las necesidades de todo miembro del hogar.

3. Sostenibilidad del medio ambiente

La sostenibilidad del medio ambiente como prioridad transversal se evidenció a lo largo del proyecto, lo cual permitió la consecución de importantes resultados. En el marco de la AUP y el incentivo de mejora en las actividades de producción y rendimiento, se garantizó un enfoque de utilización más eficiente de los recursos hídricos y se aprovechó el uso de fuentes de energía renovable, como la luz solar. De igual manera, el proyecto facilitó la adopción de varios modos de producción ecológica y ancestrales para la fertilización de los huertos. En este contexto, las actividades del proyecto y sus resultados a largo plazo se enmarcan en una contribución proactiva al cuidado y mejora de los recursos naturales. En función de estos objetivos de sostenibilidad de largo alcance, los impactos ambientales deben determinarse conforme a un estudio que se puede llevar a cabo a futuro para asignar una puntuación basada en evidencias.

4. Enfoque basado en los derechos humanos - en particular, el derecho a la alimentación

El proyecto incentivó el respeto y la dignidad por las actividades laborales de los productores, posicionando y comunicando su importancia en diferentes plataformas de intercambio de conocimientos y de desarrollo de políticas públicas y acuerdos público-privados. Bajo esta óptica de trabajo digno, el proyecto catalizó el reconocimiento de una producción que asegure condiciones laborales y precios de mercado justos. De igual manera, se contribuyó a un mejoramiento en la calidad de alimentos para la población en general y grupos más vulnerables como la niñez, en particular en Oruro, La Paz, Sucre y Potosí, y en el marco del Plan 3000 en Santa Cruz.



5. Sostenibilidad tecnológica

Los mecanismos tecnológicos que se desarrollaron en el marco del proyecto contribuyeron a una mejor comunicación entre los productores mediante el uso de redes sociales para el intercambio de conocimientos e información y para el mejoramiento de técnicas y uso apropiado de invernaderos como mecanismos de producción comercial. Aunado a esto, el proyecto aseguró de manera exitosa el desarrollo de capacidades de los productores y productoras de la AUP en el marco de un compendio de BPA y BPM. Estas buenas prácticas, de la mano de un mejor conocimiento de normas gracias a las reuniones, cursos y talleres impartidos, prometen contribuir de manera sustancial a la sostenibilidad de la asistencia técnica proveída.

En cuanto a la sostenibilidad a largo plazo de los resultados clave del proyecto, se ha iniciado una agenda de seguimiento para la identificación de mercados formales y formalización de los emprendimientos. Tomando en cuenta que no todos los emprendimientos se encuentran en un mismo nivel de capacidades técnicas, el proyecto ha identificado las necesidades actuales con el fin de definir el tipo y duración de apoyo técnico adicional que pudiesen requerir los emprendedores y las instituciones pertinentes.



6. Sostenibilidad económica

Las capacidades, técnicas y tecnologías impartidas, y sus respectivos métodos de difusión, fueron implementadas con los usuarios priorizados en mente, lo cual permite su replicabilidad a futuro en otros departamentos y municipios. En función de los resultados obtenidos y las acciones de seguimiento clave identificadas, se han movilizado diferentes recursos para las siguientes funciones y unidades administrativas.

- La Gobernación de Oruro ha desarrollado un plan operativo anual valorado en 600 000 BOB.
- La Gobernación de Pando cuenta con una unidad de AUP que ha ejecutado 80 000 BOB.
- Los municipios de Caracollo y Soracachi han ampliado su asignación presupuestaria para temas afines a la AUP por un valor de 50 000 BOB.
- El Municipio de La Paz, mediante la Unidad de la alimentación complementaria escolar del gobierno municipal de La Paz (UNACE), ha estado implementando sus actividades con un presupuesto de 600 000 BOB.
- El Municipio de Montero ejecutó un presupuesto de 70 000 BOB y ha conseguido un financiamiento adicional de la Cooperación Canadiense de 50 000 USD.
- El Municipio de Potosí ejecutó un presupuesto de 200 000 BOB y tiene planificado para el 2020 un presupuesto de 800 000 BOB.
- El Municipio de Sucre movilizó aproximadamente 50 000 BOB en nuevos recursos.

Aunado a esto, el PNAUP ha incrementado su cartera de proyectos desde que inició el presente proyecto. Mediante la Fundación Swisscontact, también se movilizaron recursos para las rondas de negocios y apoyo a los productores de Caracollo y Hampaturi por un valor estimado de 40 000 USD.



DOCUMENTOS Y MATERIAL DE DIFUSIÓN

- ❑ **FAO Bolivia.** Posibles proveedores de hortalizas a las asociaciones de la Agricultura Urbana y Perirubana según departamentos y municipios. Documento de inventario de proveedores. 2019. 1 pp.
- ❑ **FAO Bolivia.** Presentaciones de buenas prácticas agrícolas y de manipulación (julio - agosto, 2019). La Paz. 2019.
- ❑ **FAO Bolivia.** Presentaciones de avance de proyecto (septiembre, 2019). La Paz. 2019.
- ❑ **FAO Bolivia.** Presentaciones para talleres de negociación de productos (septiembre - octubre, 2019). 2019.
- ❑ **FAO Bolivia.** Presentaciones de ronda de negocios (noviembre - diciembre, 2019). 2019.
- ❑ **FAO Bolivia.** Base de datos - La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro, Potosí, Sucre, Cobija (junio - agosto, 2019). 2020.
- ❑ Frente a la COVID-19, los agricultores urbanos bolivianos se replantean cómo trabajar. Historia de impacto de la FAO. 2020. Disponible en <http://bit.ly/3pd1J5a>
- ❑ **FAO Bolivia.** Banner de presentación de productos de la AUP. 2019.
- ❑ **FAO Bolivia.** Identificación de marcas y bosquejos de iconos de la AUP. 2019.
- ❑ **FAO Bolivia.** Presentaciones de BPA, BPM y resultados de proyecto. 2019.
- ❑ **FAO Bolivia.** Fichas de productos de la AUP. La Paz. 2019.
- ❑ Informe consolidado 2019-2020, Regional Sucre. Agosto 2020.
- ❑ Informe consolidado 2019-2020, Regional Cochabamba. Febrero 2020.
- ❑ Informe consolidado 2019-2020, Regional La Paz. Agosto 2020.
- ❑ Informe de avance, Regional Pando-Cobija. Julio 2019.
- ❑ Informe de avance, Regional Santa Cruz. Febrero 2020.

CONSECUCCIÓN DE LOS RESULTADOS - MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Impacto esperado	Reducción de la pobreza en las familias productoras de la Agricultura Urbana y Periurbana (ODS1)	
Resultados	El SEDEM en coordinación con el PNAUP implementa un sistema de abastecimiento y distribución de hortalizas ecológicas para el subsidio pre y post natal	
	Indicadores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un sistema logístico operativo para coadyuvar a la inclusión de los sujetos de la Agricultura Familiar Sustentable y Comunitaria como proveedores del subsidio pre y post natal, trabajado con el PNAUP y el SEDEM. 2. Número de municipios cuyas secretarías y direcciones municipales son fortalecidas con la participación del PNAUP (Producto 1). 3. Número de asociaciones de productores de la AUP fortalecidas organizativa y logísticamente para la provisión de alimentos al subsidio pre y post natal, en coordinación con los municipios y el PNAUP (Producto 1). 4. Mecanismos de comercialización ajustados para la inclusión de proveedores de la AUP al subsidio de Pre y Post lactancia en coordinación con el PNAUP y el SEDEM (Producto 2). 5. Número de familias y asociaciones fortalecidas en comercialización y gestión financiera, en coordinación con los municipios, el PNAUP y el SEDEM (Producto 2).
	Punto de partida	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 2. 4 3. 4 4. 0 5. 0
	Objetivo final	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un sistema logístico operativo. 2. 15 3. 15 4. 1 5. 300 familias; 15 organizaciones.
	Comentarios y medidas de seguimiento que se han de adoptar	<p>Un sistema de logística, organización y provisión de alimentos frescos (principalmente hortalizas) fue implementado mediante el cual se logró incluir a los productores de la AUP de La Paz, Oruro, Cochabamba, Santa Cruz, Potosí, Sucre, Cobija y Riberalta como proveedores de alimentos al SEDEM y otros mercados. En este contexto, cabe resaltar las siguientes actividades que han contribuido a este resultado.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Actualización de base de datos de todos los productores registrados anteriormente en iniciativas lideradas por la FAO y ampliación de esta en función de nuevos productores identificados; – Identificación de la oferta de productos disponibles, su frecuencia de entregas, y las condiciones de producción y cosecha; – Identificación de la demanda y las condiciones de logística y almacenamiento requeridos para los productores de la AUP; – Construcción de modelos de costos de producción e identificación de precios mínimos y máximos en el mercado; – Capacitaciones sobre BPA, BPM, normas vinculadas a la inocuidad de alimentos e iniciativas de extensión agrícola; – Desarrollo de rondas de negocios con instituciones y empresas interesadas; – Desarrollo de acuerdos sobre la oferta de alimentos de la mano de fichas técnicas de productos y de proveedores como herramienta de apoyo; y – Respuesta inmediata a las circunstancias de carácter político de octubre de 2019 y a la pandemia de COVID-19 durante 2020, facilitando nuevas oportunidades de empleo mediante entregas de productos frescos a domicilio.

Producto 1	Capacidades técnicas y operativas del PNAUP fortalecidas para mejorar los servicios de capacitación (organizativa, administrativa y logística) a las asociaciones de productores/as		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	<ul style="list-style-type: none"> – Número de municipios cuyas secretarías y direcciones municipales son fortalecidas con la participación del PNAUP. – Número de asociaciones de productores de la AUP fortalecidas organizativa y logísticamente para la provisión de alimentos al subsidio pre y post natal, en coordinación con los municipios y el PNAUP. 	<ul style="list-style-type: none"> – 15 – 15 	Sí
Punto de partida	<ul style="list-style-type: none"> – 4 – 4 		
Comentarios	<p>En el marco del PNAUP, se llevaron a cabo actividades de articulación y monitoreo del proyecto de la mano del MDPyEP, en las cuales participaron los productores, autoridades y técnicos municipales y departamentales. En este marco de apoyo, el proyecto trabajó con las gobernaciones de Oruro, Potosí y Pando y con los 11 municipios de Oruro, Caracollo, Soracachi, Sucre, Cobija, Riberalta, La Paz, Achocalla, Potosí, Montero, Viacha. Cabe resaltar que el apoyo y fortalecimiento del PNAUP también se desarrolló con la cooperación de otras instituciones e instancias de financiamiento, como la Fundación Swisscontact (organización implementadora de proyectos de desarrollo), la Cooperación Canadiense y la Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB).</p> <p>En la línea base se consideraron a 4 municipios como punto de partida: Sucre, Cobija, Colcapirhua y Oruro. Con el proyecto se logró trabajar y fortalecer además de los 4 indicados a 11: La Paz, Viacha, Achocalla, Caracollo, Soracachi, Potosí, Montero, Riberalta, Cochabamba, Vinto y el Distrito Plan 3000 de Santa Cruz de la Sierra. Con esto se llegan a los 5 reportados.</p> <p>Los talleres y reuniones beneficiaron a 22 asociaciones de productores (7 asociaciones adicionales a las inicialmente esperadas), enfocándose en mejorar las condiciones producción, las capacidades del manejo de alimentos y el desarrollar de nuevas destrezas de negociación para convertirse en proveedores del subsidio pre y post natal. Sin embargo, no se llegaron a suscribir los contratos, cuyas condiciones se habían empezado a concretar, a raíz del panorama político cambiante y las implicaciones de la pandemia COVID-19.</p>		
Actividad 1.1	Conformar y capacitar a los equipos de las unidades técnicas municipales y departamentales		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	En el marco de apoyo a las unidades técnicas municipales y departamentales, el proyecto organizó reuniones y espacios de diálogo estratégico para fomentar un intercambio de conocimientos y de acción coordinada. Dicho esto, los talleres participativos con técnicos de las gobernaciones y las municipalidades han sido de notable importancia en aras de la asistencia técnica, programática y operativa requerida para fortalecer las diversas dimensiones y oportunidades de la AUP.	
Actividad 1.2	Planificar y ejecutar acciones de asistencia técnica para su fortalecimiento organizacional y capacidad operativa de producción, transformación y comercialización		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Las reuniones de planificación conjunta entre técnicos consultores del proyecto de FAO, técnicos municipales y personal de otras instituciones locales y de organizaciones no gubernamentales permitieron desarrollar las bases de plataformas técnicas y de fortalecimiento y asistencia a la AUP. Por consiguiente, estos esfuerzos de fortalecimiento organizacional y de capacidad operativa han contribuido a las condiciones de comercialización y transformación para los emprendedores y otros actores a lo largo de las cadenas de valor de la AUP. Estos resultados han beneficiado directamente a los municipios de Cobija, Riberalta, Montero, La Paz, Achocalla, El Alto, Viacha, Potosí, Oruro, Caracollo, Soracachi y Sucre.	
Actividad 1.3	Brindar asistencia técnica especializada a familias de la AUP a través de las unidades técnicas municipales y departamentales		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	En los municipios de Cobija, Riberalta, Montero, La Paz, Achocalla, El Alto, Viacha, Potosí, Oruro, Caracollo, Soracachi y Sucre se sostuvieron reuniones y talleres técnicos que permitieron sensibilizar el trabajo conjunto con técnicos municipales y autoridades relevantes con el fin de facilitar la provisión de asistencia técnica especializada a las familias productoras en el marco de la AUP.	

Actividad 1.4	Brindar asistencia técnica organizacional y comunitaria a las asociaciones de la AUP, para convertirse en proveedores bajo los requisitos nacionales del SEDEM		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Se sostuvieron reuniones técnicas y talleres para socializar requisitos, identificar debilidades y mejorar las condiciones organizativas de las 22 organizaciones identificadas e involucradas en la AUP en los municipios de La Paz, Achocalla, El Alto, Viacha, Potosí, Oruro, Caracollo, Soracachi, Cobija, Riberalta, Montero.	
Producto 2	Canales de comercialización del SEDEM fortalecidos para permitir la inclusión de productores/as de la AUP como proveedores del subsidio		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	<ul style="list-style-type: none"> – Mecanismos de comercialización ajustados para la inclusión de proveedores de la AUP al subsidio de pre y post lactancia en coordinación con el PNAUP y el SEDEM. – Número de familias y asociaciones fortalecidas en comercialización y gestión financiera, en coordinación con los municipios, el PNAUP y el SEDEM. 	<ul style="list-style-type: none"> – 1 – 300 familias; 15 organizaciones 	Parcialmente
Punto de partida	<ul style="list-style-type: none"> – 0 – 0 		
Comentarios	<p>En coordinación con el PNAUP, a la fecha de octubre de 2019 se habían desarrollado todas las actividades y reuniones vinculantes previstas para que los productores de la AUP lograran convertirse en proveedores oficializados del subsidio a través de la Empresa Pública Estratégica de Abonos y Fertilizantes (principal proveedor de alimentos del SEDEM). Estos esfuerzos permitieron organizar diálogos y negociaciones de precios y productos entre productores de la AUP de La Paz, Oruro y Santa Cruz y los técnicos responsables de adquisiciones.</p> <p>En función del cambio de las autoridades del MDPyEP y del SEDEM y de cambios de políticas respecto a la administración del subsidio y adquisiciones, se reanudó la conversación con las nuevas autoridades sobre los esfuerzos que venían encaminados desde el inicio del proyecto, pero estos se vieron interrumpidos por las circunstancias de la pandemia COVID-19.</p> <p>No obstante, en los municipios de La Paz, Viacha, Achocalla, Oruro, Caracollo, Soracachi, Potosí, Sucre, Montero, Cobija, Riberalta, Cochabamba, Cocalpirhua y Vinto se fortalecieron las capacidades comerciales, financieras, organizativas y del manejo de cultivos y alimentos mediante talleres, reuniones y ruedas de negocios. Esto benefició a 299 familias y 29 organizaciones, según la desagregación a continuación, lo que corresponde a una familia menos con relación al objetivo final esperado y a 14 organizaciones más allá del objetivo final inicialmente pautado.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La Paz (56 familias y 7 organizaciones); – Chuquisaca (Sucre) (41 familias y 4 organizaciones); – Oruro (69 familias y 2 organizaciones); – Potosí (26 familias y 5 organizaciones); – Santa Cruz (50 familias y 6 organizaciones); – Pando (Cobija) (11 familias y 1 organización); – Beni (12 familias y 1 organización); y – Cochabamba (34 familias y 4 organizaciones). 		
Actividad 2.1	Instalar al menos 15 puntos de acopio para comercialización al SEDEM o mercados locales institucionales		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	Debido a los cambios de carácter político y la pandemia de COVID-19, no se lograron establecer los centros de acopio en el SEDEM. Sin embargo, en septiembre de 2020 ya se contaba con centros de acopio y de logística definidos y en fase implementación en los siguientes municipios. <ul style="list-style-type: none"> – El Alto (Mercado Santa Rosa); – Santa Cruz (Parque Industrial); y – Oruro (Campo Ferial SEDEPRO). 	
Actividad 2.2	Brindar asistencia técnica en comercialización de hortalizas ecológicas con certificación y trazabilidad		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	En colaboración con el PNAUP, la Unidad técnica del Consejo Nacional de Producción Ecológica y el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad, y con el apoyo de Swisscontact, la (UNACE) y el Servicio Nacional de Impuestos Internos, se organizaron reuniones de coordinación y talleres sobre BPA y BPM y gestión de impuestos que involucraron a los productores de la AUP que ya contaban con certificación ecológica para desarrollar capacidades en inocuidad de alimentos y en herramientas de trazabilidad.	

Actividad 2.3	Diseñar e implementar un sistema nacional de registro informático para la comercialización (lugar de origen, volúmenes de compra, venta)	
	Logrado	Parcialmente
	Comentarios	Se desarrollaron dos portales digitales mediante redes sociales para visualizar las ofertas semanales de productos de la AUP y garantizar una comercialización oportuna y rentable. En La Paz, por ejemplo, estos esfuerzos contribuyeron a la comercialización de hasta dos toneladas de alimentos, lo cual representó un ingreso adicional medio de 1 400 BOB semanales por familia.

Asociaciones y promoción

Para obtener más información, póngase en contacto con Reporting@fao.org

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Viale delle Terme di Caracalla

00153 Roma, Italia