



El Foro Mundial Bananero (FMB)

Trabajando juntos por la producción y el comercio sostenibles de banano

Informe del panel de discusión en Fruit Attraction 2024 (FA24)

10 de octubre de 2024

Fresh Food Logistic Summit – IFEMA (Madrid, España)

Título: *¿Puede un acuerdo global de múltiples partes interesadas reducir los costos de certificación y auditoría?*

Hora: 10:00 - 11:30

Moderador:

- Sr Víctor Prada, Secretario, Secretaría del Foro Mundial Bananero (FMB), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

Panelistas:


- Sr José Antonio Hidalgo, Director Ejecutivo, Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE)
- Sr José Francisco Zúñiga, Presidente de la Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira (ASBAMA)
- Sr Hilario Pellegrini, Ejecutivo, Asociación Dominicana de Productores de Banano (ADOBANANO)
- Sr Mariano Jiménez Zeledón, Gerente de Asuntos Legales y Corporativos, Corporación Bananera Nacional (CORBANA)
- Sr Peter d'Angremond, Director Ejecutivo, Fairtrade Países Bajos
- Sr Angelo Lazo, Gerente Técnico de Cuentas para América Latina, GLOBALG.A.P.
- Sr José Madriz, Enlace Producto Banano, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)
- Sr Eduardo López, Gerente de Cuentas para el Sector de Frutas, Rainforest Alliance

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

El Sr Víctor Prada, Secretario del Foro Mundial Bananero (FMB) de la FAO, pronunció el discurso de apertura, presentó al panel y señaló que el debate se organiza en el marco de la recién creada Comisión sobre Certificaciones del FMB. Esta Comisión tiene la tarea de fomentar el consenso entre los actores de la industria y encontrar soluciones para reducir la superposición de certificaciones, reducir los costos asociados y aliviar las cargas para los productores.

Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE)

El Sr José Antonio Hidalgo, Director Ejecutivo de AEBE, destacó los continuos esfuerzos de AEBE y el Clúster Bananero Ecuatoriano para evaluar el valor agregado de las certificaciones para la sostenibilidad ambiental, social y económica, y su papel en la concientización de los consumidores sobre los desafíos de la industria. Discutió el análisis de AEBE que reveló una superposición del 60% en áreas temáticas clave en 11 esquemas de certificación diferentes para las plantaciones de banano. Los resultados se compartieron en la primera reunión de la Comisión sobre Certificaciones y la Coalición Mundial de Frutas. Hidalgo también señaló la creciente complejidad a la que se enfrentan los productores debido a la aparición de nuevos esquemas de certificación y procesos de auditoría liderados por los minoristas europeos, como LEAF y la matriz salarial de IDH. Señaló que los productores de banano que exportan a la UE dedican una media de 29 días al año a auditorías, lo que, combinado con la superposición de normas, los costos excesivos y el estancamiento de los precios de las cajas de banano, impone importantes cargas económicas y administrativas a los productores. También recordó a la audiencia las directrices de la UE de 2010 que



desaconsejaban la superposición de normas de certificación para evitar consecuencias no deseadas para los productores y pidió un esfuerzo colectivo de la industria para reducir estas presiones a través de la armonización de las normas, el reconocimiento mutuo y la simplificación de los procesos de auditoría. Además, reiteró el compromiso de AEBE y de los productores latinoamericanos de participar activamente en la Comisión sobre Certificaciones del FMB e instó a los minoristas y esquemas de certificación a apoyar estos esfuerzos. Por último, mencionó que los productores latinoamericanos han propuesto contratar a un experto neutral dentro del FMB para liderar el proceso de armonización de estándares, aprovechando los conocimientos del análisis de AEBE. Sin embargo, los compromisos financieros de otras partes interesadas, incluidos los minoristas y los organismos de certificación, aún están pendientes.

Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira (ASBAMA)


El Sr José Francisco Zúñiga, Presidente de ASBAMA, ofreció una visión general del sector bananero en la Costa Norte de Colombia, que representa el 40% de la producción bananera del país y el 50% de sus exportaciones nacionales, destinadas principalmente a la UE/Reino Unido (65%) y a los Estados Unidos (35%). ASBAMA representa 19.000 empleos formales, con más de 2.500 trabajadores sindicalizados en Magdalena y La Guajira exportando a la UE. Este alto nivel de afiliación sindical, junto con un diálogo social activo a través de convenios colectivos y negociaciones, fomenta sólidas relaciones entre empleadores y empleados en el sector. El Sr Zúñiga describió los varios desafíos que enfrentan los productores colombianos, incluidos los altos costos de producción, las presiones fitosanitarias y los impactos del cambio climático, que afectan particularmente a los pequeños productores que están cambiando cada vez más a otros cultivos como la palma aceitera. Mientras reconoció que los esquemas de certificación como Fairtrade han beneficiado a las plantaciones certificadas, también enfatizó las dificultades planteadas por el panorama actual de la certificación: la proliferación de esquemas de certificación privados, la superposición de estándares, los altos costos de auditoría y la escasa comprensión de los auditores de las realidades y la legislación local. Abogó por la racionalización de estos procesos para reducir la duplicación. Además, pidió más flexibilidad para completar la matriz salarial del IDH y un mayor reconocimiento de las leyes laborales y los mecanismos de diálogo social existentes en Colombia. Señaló que los salarios mínimos de los trabajadores han aumentado significativamente en los últimos años, y las próximas reformas laborales los beneficiarán aún más. Sin embargo, estos avances deben ir acompañados de precios más altos para los productores a fin de garantizar la viabilidad económica y la responsabilidad compartida en toda la cadena de suministro. Por último, también advirtió contra la promoción del diálogo social mientras se impone una cifra de salario digno que no tiene en cuenta los salarios establecidos a través de los convenios colectivos.

Asociación Dominicana de Productores de Banano (ADOBANANO)

El Sr Hilario Pellegrini, Ejecutivo de ADOBANANO, destacó el frente unificado formado por los productores de banano de América Latina y el Caribe para enfrentar los desafíos de la certificación, señalando que su solidaridad surge de luchas compartidas. Señaló que, aparte de Fairtrade, los sistemas de certificación a menudo no logran aumentar los ingresos de los productores, y su papel es frecuentemente malinterpretado por los consumidores. El Sr Pellegrini se refirió específicamente al impacto del nuevo Reglamento Orgánico de la UE, que es especialmente difícil para los pequeños productores. En respuesta, ADOBANANO ha iniciado mesas redondas inclusivas con varios esquemas de certificación para trabajar en la armonización de las auditorías y aliviar la carga de los productores. Hizo hincapié en que a menudo se deja que los productores asuman todos los costos del cumplimiento, sin el compromiso suficiente de los compradores. Además, enfatizó la importancia de la cooperación global para fomentar el intercambio de conocimientos y mejorar la comprensión de las realidades que enfrentan los productores, las cuales no se pueden capturar completamente simplemente llenando matrices o tablas de verificación. Por último, advirtió contra la suposición de que los productores poseen los mismos conocimientos técnicos que los responsables políticos y los sistemas de certificación de la UE, y pidió una mayor responsabilidad compartida en toda la cadena de suministro.

Corporación Bananera Nacional (CORBANA)

El Sr Mariano Jiménez Zeledón, Gerente de Asuntos Legales y Corporativos de CORBANA, describió los principales desafíos relacionados con las certificaciones en la industria bananera, incluida la sobre certificación, las auditorías



excesivas y sus costos asociados. Señaló que la industria de exportación del banano se caracteriza cada vez más por centrarse en la certificación, lo que supone una carga adicional para los productores y crea confusión entre los consumidores, sin ofrecer valores añadidos claros para ninguno de los dos. También señaló que los desafíos que enfrentan los productores, como los daños causados por las plagas y los impactos del cambio climático, y las continuas inversiones necesarias para abordarlos, no son completamente comprendidos y abordados por los esquemas de certificación. El Sr Jiménez Zeledón cuestionó el papel de las certificaciones privadas, teniendo en cuenta las normas públicas de inocuidad de los alimentos existentes, como el Codex Alimentarius, que podrían ser aplicadas por los gobiernos. También apoyó los esfuerzos de las asociaciones de productores para armonizar las normas y simplificar los procesos, y sugirió que una mayor participación pública podría reducir la necesidad de certificaciones privadas. Hizo un llamado para que los sistemas de certificación se involucren de manera más significativa con estos desafíos y trabajen en colaboración para encontrar soluciones, fomentando un mayor sentido de responsabilidad compartida.

Fairtrade - Países Bajos

El Sr Peter d'Angremond, Director Ejecutivo de Fairtrade Países Bajos, hizo hincapié en tres áreas de enfoque para Fairtrade: la creación de valor, la gobernanza y la eficiencia. Destacó el compromiso de Fairtrade de garantizar que los precios cubran los costos de producción y explicó que los beneficios de la auditoría se utilizan para compensar sus costos para los productores. Señaló que Fairtrade crea valor agregado a través de primas y precios mínimos, y que los costos de auditoría representan solo una pequeña parte de la prima total generada cada año. Este enfoque proporciona a los productores recursos financieros para reinvertir en sus operaciones para una mayor sostenibilidad y equidad. El Sr d'Angremond también mencionó la hoja de ruta de Fairtrade para lograr Salarios e Ingresos Dignos. Además, señaló que los derechos de licencia pagados por los minoristas a Fairtrade se reinvierten en gran medida, tras consultas con los productores, en iniciativas de creación de capacidad y campañas de concienciación que alienten a los consumidores a buscar productos que reflejen las buenas prácticas. Hizo hincapié en la importancia de incluir las voces y perspectivas de los productores en la toma de decisiones, señalando que los productores tienen el 50% del poder de voto dentro de la gobernanza de Fairtrade. El Sr d'Angremond destacó el nuevo proceso de Fairtrade para reconocer otros esquemas de certificación y sus estándares. Aunque los proyectos piloto en esta área aún no han dado lugar a una iniciativa plenamente desarrollada, Fairtrade sigue abierto a nuevas colaboraciones. Por último, señaló que el organismo de auditoría de Fairtrade cuenta con la certificación ISO, a diferencia de otros auditores, y pidió un acuerdo colectivo sobre los estándares de calidad en todos los esquemas de certificación para garantizar auditorías consistentes y de alta calidad.

GlobalG.A.P.

Sr Angelo Lazo, Gerente Técnico de Cuentas para América Latina de GLOBALG. A.P., destacó el éxito de la iniciativa EUREPGAP, que reunió a productores y supermercados bajo un marco común para abordar las preocupaciones de los consumidores en torno a la seguridad alimentaria, el impacto ambiental y el bienestar de los trabajadores. Esta iniciativa tenía como objetivo establecer un sistema de auditoría unificado con una amplia aceptación en el mercado, reduciendo la duplicación y disminuyendo los costos para los productores. Establecida en 1997, esta iniciativa sentó las bases para lo que más tarde se convirtió en GLOBALG.A.P. El Sr Lazo señaló que GLOBALG.A.P. desarrolló un programa de auditoría en colaboración con 135 esquemas de certificación en todo el mundo, lo que permite a los países elegir entre múltiples opciones, con la dinámica del mercado ayudando a regular los costos de certificación. Además, GLOBALG.A.P. desarrolló un programa de armonización de normas que logró alinear 20 normas nacionales con su propio marco mundial. Como resultado, las auditorías realizadas bajo estas normas nacionales son reconocidas dentro del sistema GLOBALG.A.P. También señaló los esfuerzos de GLOBALG.A.P. para involucrar a las partes interesadas locales, mediante el establecimiento de grupos de trabajo técnicos nacionales para armonizar la interpretación de las normas y alinearlas con la legislación nacional pertinente. Cuando cambian las normas, se celebran consultas públicas, lo que permite a los productores identificar los riesgos potenciales de incumplimiento y contribuir al desarrollo de estas normas. Por último, reafirmó el compromiso de GLOBALG.A.P. de apoyar a los actores de toda la cadena de valor del banano en la armonización de las normas y la simplificación de los procesos de certificación, basándose en los conocimientos de la iniciativa EUREPGAP.

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)


El Sr José Madriz, Enlace Producto Banano de CLAC, señaló que, si bien los productores inicialmente vieron los esquemas de certificación como una forma de acceder a los mercados y mejorar la sostenibilidad ambiental, social y económica, estos esquemas se ven cada vez más como barreras, lo que crea tensiones económicas para los productores. Se refirió a un estudio del CIRAD que muestra que los precios del banano en Europa han caído entre un 15% y un 20% en los últimos 20 años, lo que ha exacerbado la carga económica de los productores. El Sr Madriz pidió una mayor participación de los minoristas, que tienen un poder significativo en la cadena de valor, para garantizar que los costos del cumplimiento de la certificación se reflejen en mejores precios para los productores. Hizo hincapié en la importancia de un diálogo constructivo entre múltiples partes interesadas para reducir la carga de auditoría, abordar el aumento de los costos de producción y apoyar la viabilidad de los productores, en particular de los pequeños productores. Abogó por una participación más directa de los productores en el establecimiento de estándares, y sugirió revisar los estándares de certificación para garantizar que aborden los desafíos de sostenibilidad más apremiantes de la industria. Concluyó destacando el papel vital del sector bananero en la generación de empleo directo e indirecto en los países productores, advirtiendo sobre el creciente riesgo de que los agricultores abandonen la producción de banano, con considerables consecuencias económicas y sociales.

Rainforest Alliance

El Sr Eduardo López, Gerente de Cuentas para el Sector de Frutas de Rainforest Alliance (RA), reafirmó el compromiso de la organización de equilibrar la demanda del mercado, las necesidades de los productores, la conservación del medio ambiente y el bienestar social. Anunció el próximo lanzamiento del esfuerzo de simplificación de estándares más extenso de RA, que contará con varias medidas clave. El número de requisitos se reducirá de 221 a 147, y se reducirán tanto el tiempo como los costos de las auditorías, con el objetivo de limitar las auditorías a un solo día al año. Se introducirán estándares adicionales en áreas temáticas específicas, como el cambio climático y los medios de vida. Para las asociaciones de productores, las inspecciones internas se realizarán en todas las fincas al inicio de su proceso de certificación, antes de la primera auditoría. En los años siguientes, solo será necesario realizar inspecciones internas a una parte de los miembros totales. Además, se ofrecerán incentivos a las organizaciones ejemplares y certificadas para reducir sus obligaciones de auditoría. López explicó además que esta reforma está diseñada para reducir tanto el tiempo como las cargas financieras de los productores, haciendo más eficiente el proceso. Informó a la audiencia que los socios de RA serán notificados de estos cambios en octubre de 2024, y las nuevas normas entrarán en vigor en la primera semana de enero de 2025. Por último, enfatizó la apertura de la RA a colaborar con otros esquemas de certificación y partes interesadas de la industria para mejorar la eficiencia, evitar la duplicación de esfuerzos y minimizar los costos de auditoría y certificación. Instó a los minoristas a mantener sus compromisos de sostenibilidad recompensando a los productores que cumplen con las normas y apoyándolos a lo largo de este proceso.

Preguntas y respuestas

Durante la sesión de preguntas y respuestas, los panelistas y los miembros de la audiencia señalaron la insuficiente participación de los minoristas en estas discusiones de múltiples partes interesadas, a pesar de su considerable influencia en la cadena de suministro. La introducción de marcos obligatorios de debida diligencia en Europa, a través de la CSDDD y la CSRD, se consideró una oportunidad para involucrar a los minoristas de manera más activa en las discusiones de múltiples partes interesadas sobre certificaciones y temas relacionados, ya que ahora se les pedirá que informen sobre la sostenibilidad en todas sus cadenas de suministro. El Sr Zeledón, de CORBANA, expresó su preocupación por el hecho de que el impacto de esta nueva legislación pueda trasladarse en última instancia a la cadena de suministro, lo que supondría una carga adicional para los productores. También hizo hincapié en la necesidad de mejorar las prácticas de auditoría, señalando que los auditores a menudo carecen de conocimiento de las realidades locales e imponen exigencias poco prácticas a los agricultores. Un representante de ASBAMA elogió las reformas de la norma de RA e instó a otros sistemas de certificación a unirse a este esfuerzo. Los sistemas de



certificación expresaron su voluntad de trabajar juntos para identificar los puntos en común e integrar los datos, incluidos los resultados de las auditorías. Un miembro del público señaló que los trabajadores agrícolas se ven especialmente afectados por los desafíos de la certificación, y que los productores africanos enfrentan dificultades similares.

Varios participantes y panelistas subrayaron la importancia del Foro Mundial Bananero (FMB) y su Comisión sobre Certificaciones como plataformas neutrales para un diálogo constructivo entre múltiples actores. Los representantes de las asociaciones de productores reafirmaron su compromiso de contratar a un experto técnico para coordinar los esfuerzos encaminados a la armonización de las normas, pero subrayaron la necesidad de contar con el apoyo financiero tanto de los sistemas de certificación como de los minoristas. También se sugirió que la Comisión examinara la forma en que las directrices de la UE de 2010, que desalentaban la superposición entre los sistemas de certificación, podrían convertirse en reglamentos jurídicamente vinculantes. Por último, un miembro del público enfatizó la importancia de incluir las voces de los consumidores en estas discusiones, ya que su demanda de sostenibilidad puede dar forma a los estándares de certificación y alinearlos mejor con las expectativas del público.