



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الأمم المتحدة
للإغذية والزراعة

渔业委员会

鱼品贸易分委员会

第十七届会议

2019年11月25—29日，西班牙维戈

粮农组织市场和贸易信息：全球渔讯及鱼情信息网

内容提要

本文件对全球渔讯及鱼情信息网进行了概述，并描述了二者在渔业和水产养殖市场和贸易问题的信息共享方面发挥的作用。文件还介绍了提供更为可靠、及时的全球鱼和渔品贸易分析信息方面的最新进展。

建议分委会采取的行动

- 就全球渔讯在粮农组织内促进鱼和渔品市场准入和国际贸易信息传播方面的工作进行评价；
- 就全球渔讯即将完善或打造的鱼和渔品国际贸易和市场准入的新主题提供建议；
- 鼓励不同利益相关方参与并支持全球渔讯开展的活动；
- 鼓励感兴趣各方成为全球渔讯产品价格的信息提供方；
- 与国家有关各方分享全球渔讯和鱼情信息网的出版物和网站，以及全球渔讯和鱼情信息网可以提供的活动；
- 考虑对全球渔讯活动可能提供的财政支持。

本文件可通过此页快速响应二维码读取；粮农组织采用此二维码旨在尽量减轻环境影响并倡导以更为环保的方式开展交流。
其他文件可访问：www.fao.org。



nb253

全球渔讯及鱼情信息网背景情况

1. 全球渔讯¹是多个捐助方供资的长期项目，负责收集、评估和传播国际渔业贸易的信息并进行分析，在开发区域信息网络方面有三十多年的经验。全球渔讯是跨领域的全球项目，为私营企业和政府提供服务。其主要目标是完善渔业市场信息和分析，并推动改善粮食和营养安全及社会经济发展水平，促进该部门的可持续性。
2. 全球渔讯由粮农组织渔业及水产养殖部运行管理，由粮农组织常规计划资金和全球渔讯合作伙伴联合供资（与鱼品销售和贸易相关的国家政府机构、专门机构、科研机构和其他有关各方）。来自公共和私营部门的新伙伴可通过本项目形成新的成果，以满足这一正在经历贸易和市场重要变革的部门的不同需求。
3. 全球渔讯有三个主要产出：
 - 全球鱼品贸易和市场信息
进行鱼和渔品市场的贸易分析并提供相关数据，在发展中国家开展相关的能力发展行动，以促进市场准入。
 - 在利益相关方之间开展政策对话和磋商
在各种活动、展览、论坛和在线媒体上宣传鱼和渔品贸易和市场的全球前景。
 - 全球海产品政策
提高标准和认证措施的透明度；建立相关框架，推动捕捞后进程不同领域的透明政策和程序，如认证、可追溯性、粮食损失和浪费、非法、不报告和不管制捕捞、渔获记录、生态标签、卫生和植物检疫措施、技术性贸易壁垒和《食品法典》等。
4. 全球渔讯自成立以来，始终致力于通过分享国际鱼品贸易和市场的知识来促进国际协调与合作。重点是促进市场准入，提供准确和公正的信息，以改善整个渔业和水产养殖部门，特别考虑到发展中国家、小规模经营者和转型经济体。
5. 此外，全球渔讯还通过鱼情信息网的建立，推进了国际协调，该网络连接了由 85 个国家组成的 6 个区域网络。全球渔讯对该网络的各成员（即独立政府间组织）进行协调和加强，以支持其提供销售信息和技术服务。鱼情信息网是市场和贸易最新信息的首要来源，在价值链的各阶段定期形成分析报告。

¹ www.globefish.org

6. 鱼情信息网的成员包括：
- 南美洲和中美洲的 INFOPECA（成立于 1977 年）；
 - 亚洲和太平洋区域的 INFOFISH（成立于 1981 年）；
 - 非洲的 INFOPÊCHE（成立于 1984 年）；
 - 阿拉伯国家的 INFOPÊCHE（成立于 1986 年）；
 - 中东欧的 INFOFISH（成立于 1996 年）；
 - 中国的 INFOYU（成立于 1997 年）。

全球渔讯主要工作领域和最新进展

7. 在当今快速变化的全球化经济中，全球渔讯通过独立提供鱼品贸易和销售的可靠、最新信息和数据，并进行专门分析，形成了重要资源，可以评估新的市场机会，并简化捕捞后进程的政策和程序。
8. 全球渔讯定期开发、出版和宣传多个产品和出版物，以满足具体需求，包括：
- 全球渔讯印刷出版物
 - 《全球鱼品市场信息系统要闻》，全球渔讯旗舰出版物。《全球鱼品市场信息系统要闻》提供各主要商品市场趋势的最新详细信息，以及关键市场数据、趋势和影响主要渔业商品的重要事件和新闻的简要分析。《全球鱼品市场信息系统要闻》每季度以英文和西班牙文发布，中文和俄文版本即将推出；
 - 两份专门出版物，重点针对欧洲和中国的主要鱼类品种和产品类型的详细价格信息。《欧洲鱼品价格报告》自 1985 年以来每月发布；《中国鱼品价格报告》每两个月发布。全球渔讯价格出版物依托来自私营部门的信息提供方形成的网络，获得其报告的价格信息。企业、协会和其他相关方可与全球渔讯直接取得联系，加入该信息提供方网络。信息提供方可于全球渔讯出版物正式向市场发布前获取该全套出版物。网络中信息提供方数量的增加将提高全球渔讯提供信息的质量和全面性，同时覆盖不同的地区和物种；
 - 全年出版约五期专题出版物，重点关注鱼和渔品的捕捞后具体问题；
 - 根据全球渔讯准成员的需求，对特定鱼类品种、产品或市场进行具体研究。
 - 全球渔讯网站
 - 全球渔讯网页上的统计信息、特定产品的简要分析和相关新闻项目，并定期更新；
 - “全球贸易统计最新信息”——在线出版物并可下载，重点关注主要产品群体的贸易量趋势。

9. 全球渔讯的产出成果在粮农组织的不少进程和信息政策中都有应用，包括每年发布两期的《粮食展望》。

10. 为提供最相关信息，全球渔讯还在继续扩大其覆盖面，不断推出涉及鱼和渔品销售的新信息和出版物，重点关注新出现的问题和宣传数据不足的领域，例如：

- 按国家分类的贸易和生产信息概要（“全球渔讯渔业概况”）；
- 某一市场准入领域按国家分类的监管信息、关税和贸易数据；
- 按主要进口国兽医管控分类的鱼和鱼品边境拒收信息；
- 按国家分类的影响鱼品贸易的现行监管要求；
- 粮农组织鱼品价格指数，与粮农组织其他部门合作编制、更新和制定该价格指数；
- 与渔业和水产养殖贸易相关主题的信息共享和公共磋商，例如粮农组织最近在鱼品价值链社会责任方面开展的工作。

11. 此外，新产品、出版物和服务即将在全球渔讯网站上发布。在新产品中，包括一份出版物，列出了世界海关组织《商品名称及编码协调制度》适用于鱼和渔品的六位数未经删减编码，以作为更好了解产品分类的工具，并减少因未明确或具体鉴别而导致产品遭到误解的风险；在世界贸易组织提出的鱼和鱼品“具体贸易问题”汇编，以对该部门的贸易问题进行评估；根据各国近期向世贸组织通报的主要卫生和技术要求，进行定期更新的领域。

鱼情信息网主要工作领域和进展

12. **INFOPECSA** 是拉丁美洲及加勒比区域网络，在水生资源开发、捕捞和水产养殖的各个方面为政府、行业协会和企业提供服务。**INFOPECSA** 的主要专业领域包括该区域鱼和鱼品的经济分析、市场推广、价值链整合以及气候变化影响分析。**INFOPECSA** 近期开展的活动有：

- 在秘鲁、洪都拉斯和安哥拉，推动将鱼品纳入学校供餐活动；
- 在格林纳达以及特立尼达和多巴哥，开发强调气候变化影响的含有附加值的鱼品；
- 对格林纳达的上岸点进行技术经济评估。

13. **INFOFISH** 是亚洲及太平洋区域网络。**INFOFISH** 以服务为导向，已成为亚太等区域渔业不可分割的一部分。**INFOFISH** 通过国家、区域和国际培训项目以及全球贸易和商品会议，在积极宣传技术和贸易信息方面发挥着显著作用。**INFOFISH** 的主要专业领域包括推广鱼和鱼品、在不同领域提供捕捞后活动的咨询服务、可持续性问题以及东南亚地区的具体措施。**INFOFISH** 近期开展的活动有：

- 在孟加拉国、印度、印度尼西亚、巴基斯坦和斯里兰卡，推动淡水鱼产品的加工和销售；

- 完善马来西亚的鱼品加工活动；
- 在马来西亚槟城举办“多边贸易协定和当前世贸组织谈判对渔业部门的影响”区域研讨会。

14. **INFOPÊCHE** 提供非洲鱼和鱼品的销售信息，并促进利益相关方之间的合作。INFOPÊCHE 的主要专业领域包括贸易分析、数据收集以及对相关方提供支持和技术援助。INFOPÊCHE 近期开展的活动有：

- 对科特迪瓦的鱼和渔品跨境贸易开展研究；
- 研究如何在非洲各国减少非正规贸易量，同时推动官方商业渠道；
- 在西非推广鱼和鱼品的贸易和商业信息。

15. **INFOSAMAK** 是阿拉伯区域的政府间渔业和水产养殖产品贸易组织，在阿拉伯区域内推动对该部门进行投资。INFOSAMAK 向该部门的企业和政府提供关于鱼品的生产、加工、质量控制和销售的信息和建议，包括出口促进信息和建议。INFOSAMAK 在不同领域开展了多个项目，例如：

- 为提升小规模渔业并将其纳入国际贸易提供技术援助；
- 利比亚出口促进中心项目。

16. **EUROFISH** 是旨在促进欧洲渔业和水产养殖业发展的国际组织。该组织对销售和行业相关信息进行分析并发行出版物，并通过在国家、区域和全球层面召开各种研讨会和会议促进知识共享和能力建设。EUROFISH 定期发行印刷和电子出版物及单独的专门出版物。《欧洲渔业杂志》是欧洲领先的鱼品和海产品期刊，也是唯一一份在 EUROFISH 成员国定期发行的渔业和水产养殖业英文期刊。EUROFISH 还应成员国要求或通过其他外部资金委托开展专门的分析研究和项目。EUROFISH 近期开展的活动有：

- “地平线 2020 计划”渔业发展——整合创新方法，实现地中海水产养殖价值链的竞争力和可持续发展；
- 由欧盟资助的欧洲海洋观测与数据网络、人类活动项目；
- 丹麦绿色发展和示范计划项目“将鱼皮可持续用于食品成分和健康小吃”（Innoskind）。

17. **INFOYU** 是鱼情信息网的中国成员机构，总部位于北京，并在深圳拥有运营中心。INFOYU 开发了一个综合网络，链接了全国 130 个鱼品批发市场，其中 60 个市场每周提供两次鱼品价格报告。作为中国生产商和出口商的主要销售支持者，INFOYU 为粮农组织获取中国渔业和水产养殖信息提供了很大帮助。2003 年，INFOYU 建立了全国市场信息收集平台，整理和分析全国 72 个市场的贸易信息。2017 年，该平台升级为数字平台，使信息得以在微信等社交媒体平台上传播。