



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

S

COMITÉ DE PROBLEMAS DE PRODUCTOS BÁSICOS

72.º período de sesiones

Roma (Italia), 26-28 de septiembre de 2018

**TEMAS PARA LA PRÓXIMA EDICIÓN DE *EL ESTADO DE LOS
MERCADOS DE PRODUCTOS BÁSICOS AGRÍCOLAS***

Resumen

En su 71.º período de sesiones, celebrado en 2016, el Comité de Problemas de Productos Básicos (en adelante, el Comité) “acordó que el ciclo de producción de *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas* (SOCO) se armonizara con el ciclo del Comité y recomendó que el tema de SOCO fuera objeto de un debate de fondo en los períodos de sesiones del Comité”. En este documento se presentan tres propuestas de temas para la próxima edición del informe, para su consideración por parte del Comité.

Medidas que se proponen al Comité

Se invita al Comité a considerar los temas propuestos para el SOCO 2020 y prestar asesoramiento al respecto, a fin de que el Director General los examine en mayor detalle y tome una decisión sobre el asunto.

El Comité tal vez desee proponer temas adicionales para su debate y posterior consideración.

Todas las consultas sobre el contenido esencial de este documento deberán dirigirse a:

Boubaker Ben-Belhassen
Secretario del Comité de Problemas de Productos Básicos (CCP)
Correo electrónico: boubaker.benbelhassen@fao.org

Es posible acceder a este documento utilizando el código de respuesta rápida impreso en esta página. Esta es una iniciativa de la FAO para minimizar su impacto ambiental y promover comunicaciones más verdes. Pueden consultarse más documentos en el sitio www.fao.org.



CCP 73

I. Introducción

1. En su 71.º período de sesiones (4–6 de octubre de 2016), el Comité examinó *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas (SOCO)* y acordó que su ciclo de producción se armonizara con el ciclo del Comité. El Comité también recomendó que el tema del informe fuera objeto de un debate de fondo en los períodos de sesiones del Comité.
2. El SOCO 2018 se centró en el comercio agrícola, el cambio climático y la seguridad alimentaria y se publicó el 14 de septiembre de 2018, en consonancia con la decisión del Comité de armonizar el ciclo de producción de esta publicación principal con sus períodos de sesiones. Antes de esta edición del SOCO, la edición correspondiente al ciclo 2015-16 se tituló: “Comercio y seguridad alimentaria: lograr un mayor equilibrio”. En los informes anteriores se abordaron los siguientes temas: Los precios de los alimentos y la crisis [alimentaria] (2009) y El comercio agrícola y la Ronda de Doha (2006). En 2004, en el SOCO se abordaron cuestiones generales relacionadas con el comercio y los mercados agrícolas, en particular las condiciones de comercio, el costo de las importaciones de alimentos, los ingresos de exportación y las tendencias a largo plazo.
3. En este documento se presentan tres propuestas de temas para la próxima edición del informe, que se publicará en 2020: i) Cadenas de valor agrícolas mundiales: cuantificación y políticas; ii) Pautas de comercio agrícola: un análisis prospectivo; y iii) Innovaciones en mercados agrícolas inclusivos.

II. Cadenas de valor agrícolas mundiales: cuantificación y políticas

4. La economía globalizada de hoy en día se articula cada vez más en torno a cadenas de valor mundiales. Las cadenas de valor mundiales, en particular en el sector agroalimentario, pueden proporcionar un punto de entrada para que los productores del mundo en desarrollo participen en los mercados internacionales. Esto, a su vez, resulta esencial para el desarrollo económico, especialmente para los países en desarrollo con grandes sectores agrícolas. La aparición de cadenas de valor mundiales puede tener una importante repercusión en los mercados agrícolas, pues impulsa cambios estructurales en el comercio agrícola internacional. Una coordinación vertical más estrecha entre productores, elaboradores y minoristas, tanto en forma de acuerdos contractuales como en el marco de empresas integradas, ha dado lugar a aumentos de la eficiencia. Con la expansión de las empresas multinacionales, las cadenas de valor mundiales han pasado a estar cada vez más consolidadas, algo que se observa en mayor medida en el sector minorista alimentario, pero que tiene repercusiones en toda la cadena.
5. Las cadenas de valor mundiales ofrecen un enorme potencial de desarrollo. El aumento de la demanda de productos agroalimentarios de alto valor impulsada por las exportaciones brinda a los países de ingresos bajos una oportunidad para expandir y diversificar sus exportaciones. Esto ofrece buenas perspectivas para que los sistemas de producción que emplean mucha mano de obra y que poseen un elevado valor intrínseco evolucionen como parte de las cadenas de valor mundiales, contribuyendo así a la reducción de la pobreza. La participación en las cadenas de valor mundiales también da lugar a transferencias de tecnología y capital, lo cual promueve la productividad, mejora el cumplimiento de las normas y reduce los costos de transacción. No obstante, las cadenas de valor mundiales también comportan riesgos, especialmente en lo que respecta al poder de negociación de los pequeños agricultores familiares y los trabajadores rurales en comparación con las empresas multinacionales.
6. El entorno de políticas resulta esencial para que un país realice el potencial de desarrollo de las cadenas de valor mundiales. Según los datos objetivos relativos a la participación de los países desarrollados y en desarrollo en las cadenas de valor agrícolas mundiales, así como los estudios de casos de productos básicos específicos, el debate sobre las repercusiones de las cadenas de valor mundiales y las implicaciones conexas en materia de políticas puede proporcionar información importante sobre el potencial para la integración de los pequeños agricultores en los mercados, el crecimiento económico, la inversión en la elaboración de productos agrícolas y la vía de transformación estructural de los países en desarrollo.

7. Con miras a examinar las tendencias actuales en los mercados agrícolas mundiales, sería oportuno realizar un análisis del comercio internacional desde el punto de vista de las cadenas de valor mundiales, el cual podría presentarse en el SOCO correspondiente al período 2019-2020. La investigación reciente ha tratado de arrojar luz sobre la función que desempeñan los factores relativos a las políticas en la participación en las cadenas de valor mundiales¹. Aunque realizar un análisis más profundo sería una tarea ambiciosa, también aportaría información importante a los debates sobre políticas. Un análisis de este tipo se centraría en una serie de países, tanto desarrollados como en desarrollo; evaluaría el desglose de ingresos de las cadenas de valor mundiales y cuantificaría el contenido nacional y extranjero de los bienes finales producidos a nivel nacional.

III. Pautas de comercio agrícola: un análisis prospectivo

8. Desde principios del siglo XXI, los mercados agrícolas mundiales han evolucionado de manera significativa. Entre los años 2000 y 2016, el comercio agrícola mundial se triplicó con creces en términos de valor, y su composición y pautas acusaron los cambios en la demanda y la aparición de nuevos exportadores e importadores agrícolas. La importancia cada vez mayor de las economías emergentes ha constituido un avance importante en los mercados agrícolas mundiales desde el año 2000. Los países en desarrollo también están participando cada vez más en los mercados internacionales. Las tendencias en el comercio agrícola han sido impulsadas por el crecimiento económico, una mayor integración de los mercados y menores costos de transporte de productos, pero también por las mejoras en el acceso a los mercados. Los análisis sugieren que desde la década de 1990, la reducción de los aranceles de las naciones más favorecidas se ha debido al Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (1995), los acuerdos comerciales bilaterales y regionales, los cambios de políticas unilaterales y las reducciones de aranceles, pero también al “bloqueo” de los tipos arancelarios aplicados.

9. En el futuro, es probable que los cambios estructurales en el comercio internacional se aceleren debido a una serie de factores, además del crecimiento económico, los aumentos de la población y el incremento de la demanda. En primer lugar, el cambio climático afectará a la ventaja comparativa de la agricultura en las regiones. En segundo lugar, es probable que el aumento de la demanda de alimentos de alta calidad, nutritivos e inocuos, como resultado del cambio en los hábitos alimentarios, los peligros para la inocuidad de los alimentos y el aumento de la sensibilización sobre aspectos éticos y medioambientales, dé lugar a normas alimentarias más estrictas. En tercer lugar, también es probable que las mejoras en las tecnologías digitales y la adopción de estas fortalezcan la integración de los mercados y reduzcan los costos de comercio y de transacción.

10. Por último, probablemente continúe la proliferación de acuerdos comerciales regionales. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) estima que durante el período 2007-2012, la tasa de crecimiento anual del comercio agrícola llevado a cabo en el marco de acuerdos comerciales regionales duplicó con creces la de la actividad comercial realizada al margen de estos acuerdos, lo que denota cambios en la estructura del comercio internacional. La existencia de acuerdos comerciales regionales “plurilaterales” más profundos y amplios, como el Acuerdo de Asociación Transpacífico, la Asociación Transatlántica sobre Comercio e Inversión y el Partenariado Económico Comprensivo Regional, indica una tendencia general en los acuerdos comerciales que va más allá de las reducciones arancelarias, lo cual puede reflejar también los riesgos subyacentes de excluir a algunos países en desarrollo.

11. Para abordar las tendencias y desafíos relativos al comercio agrícola en el futuro es necesario basarse en datos objetivos y análisis. En 2020, el SOCO podría tomar la forma de un análisis prospectivo, basándose en la labor de este año sobre el cambio climático, el comercio y la seguridad alimentaria, y examinando la repercusión probable de factores adicionales en las pautas comerciales.

¹ Greenville, J., Kawasaki, K. y Beaujeu, R. (2017), A method for estimating global trade in value added within agriculture and food value chains. Documento de trabajo n.º 99 de la Dirección de Alimentación, Agricultura y Pesca de la OCDE.

Greenville, J., Kawasaki, K. y Beaujeu, R. (2017), How policies shape global food and agriculture value chains. Documento de trabajo n.º 100 de la Dirección de Alimentación, Agricultura y Pesca de la OCDE.

Este trabajo propuesto constituirá un intento sistemático y coordinado por evaluar el futuro a medio y largo plazo de los mercados y el comercio agrícolas, centrándose al mismo tiempo en cuestiones emergentes, determinando factores clave que probablemente influyan de manera importante en el sector y evaluando las repercusiones de estos. Sus objetivos generales serán generar conciencia y establecer prioridades para los encargados de formular políticas y para la investigación, crear una visión estratégica compartida y reducir la incertidumbre.

IV. Innovaciones en mercados agrícolas inclusivos

12. La mayoría de los análisis del desarrollo agrícola subrayan la importancia de la integración de los agricultores familiares en los mercados. La falta de acceso a los mercados debido a una infraestructura deficiente, la carencia de mercados crediticios y de seguros y la escasez de capital hace que en los países en desarrollo la mayoría de los agricultores elijan producir principalmente para consumo propio. En Kenya, por ejemplo, los pequeños agricultores venden solo el 25 % de su producción y consumen el resto en el hogar. En el montañoso Nepal, la proporción de la producción agrícola comercializada en los mercados se estima solo en el 12 % de la producción².

13. En las recomendaciones sobre políticas relacionadas con la “vinculación de los pequeños productores con los mercados” aprobadas por el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA) en su 43.º período de sesiones se destacó la importancia de la vinculación de los mercados con los sistemas alimentarios locales, nacionales y regionales como el sistema más remunerativo para los pequeños agricultores y beneficioso para la seguridad alimentaria y las economías rurales. El CSA también invitó a todas las partes interesadas a documentar experiencias y enseñanzas adquiridas al aplicar estas recomendaciones y a facilitar el seguimiento mediante la clasificación, evaluación y promoción del intercambio de experiencias en algunas áreas clave, tales como los métodos para la recopilación de datos, la inocuidad alimentaria y los programas de compras públicas³. Existen numerosas innovaciones en los mercados que están impulsadas por el sector privado, pero también por los gobiernos y la sociedad civil. No obstante, los datos objetivos sobre las innovaciones de los mercados son escasos y no están organizados; en la mayoría de las publicaciones se enumeran las limitaciones a las que hacen frente los pequeños agricultores familiares y se formulan prescripciones generales en materia de políticas.

14. En el SOCO 2020 se podrían ordenar, analizar y presentar datos objetivos no sistematizados anteriormente sobre innovaciones de los mercados, por ejemplo, mecanismos de adquisición del sector público, modelos de negocio inclusivos del sector privado, iniciativas respaldadas por la comunidad y mecanismos de mercado apoyados por la sociedad civil. El análisis se centraría en cómo se conectan los participantes en estos modelos de mercado innovadores para fortalecer la integración de los mercados, así como en los posibles beneficios en términos de aumento de los ingresos agrícolas, empleo, seguridad alimentaria y nutrición. Asimismo, se adquirirían conocimientos adicionales relacionados con la transparencia de estos mercados, así como sobre métodos de financiación innovadores que aprovechan el capital privado para la creación de empleo y el crecimiento inclusivo.

² FAO, 2017. Small Family Farms Dataportrait, FAO, Roma. <http://www.fao.org/family-farming/data-sources/dataportrait/farm-size/en/>.

³ Comité de Seguridad Alimentaria Mundial. 2016. Informe del 43.º período de sesiones. “Marcar la diferencia en la seguridad alimentaria y la nutrición”.