



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

COMITÉ DES PÊCHES

SOUS-COMITÉ DU COMMERCE DU POISSON

Dix-septième session

Vigo (Espagne), 25–29 novembre 2019

COMMERCE DES SERVICES LIÉS À LA PÊCHE

Résumé

Le présent document est une brève feuille de route relative aux activités supplémentaires que devra mener la FAO dans le domaine du commerce des services de la pêche et de l'aquaculture, en s'employant surtout à optimiser la contribution positive de ces services à l'économie des pays qui les fournissent. La feuille de route se fonde principalement sur les résultats de la consultation d'experts de 2018 et sur des travaux récents de la FAO. Un accent particulier est mis sur les gains potentiels que les pays peuvent obtenir sur la base d'une analyse plus approfondie du commerce des services de la pêche, en particulier des accords d'accès et des chaînes de valeur.

Suite que le Sous-Comité est invité à donner:

- Présenter des expériences nationales concernant les problèmes liés à l'expansion du commerce des services dans les chaînes de valeur de la pêche et de l'aquaculture et établir dans quelle mesure ces problèmes peuvent entraver la fourniture de services ou le développement du secteur dans son ensemble;
- Indiquer les mesures prises concernant les classifications statistiques, la collecte des données et les méthodologies connexes en matière de commerce des services de la pêche et mettre en évidence les défis existants, les stratégies adoptées et les possibilités recensées;
- Fournir des informations sur les expériences nationales en matière de renforcement de la valeur ajoutée de l'offre locale de services aux secteurs de la pêche et de l'aquaculture, notamment sur les problèmes à surmonter;
- Fournir des conseils, notamment sur les nouveaux domaines spécifiques à mettre en avant, sur la poursuite des travaux de la FAO concernant l'élaboration d'un document sur le commerce des services de la pêche afin de: a) permettre une participation croissante des pays à ce sous-secteur, principalement des pays en développement; et b) favoriser chez les Membres la prise de décisions politiques éclairées, en mettant plus particulièrement l'accent sur les accords d'accès et les chaînes de valeur des pêches et de l'aquaculture.

Le code QR peut être utilisé pour télécharger le présent document. Cette initiative de la FAO vise à instaurer des méthodes de travail et des modes de communication plus respectueux de l'environnement. Les autres documents de la FAO peuvent être consultés à l'adresse www.fao.org.



nb239

LES SERVICES, LES PÊCHES ET LA FAO

1. Les services sont le secteur le plus vaste et le plus dynamique au monde. Ils représentent plus de 60 pour cent de la production mondiale et une proportion encore plus importante de l'emploi dans de nombreux pays. C'est également le cas pour les sous-secteurs de la pêche et de l'aquaculture. Cependant, la pénurie de données et une connaissance généralement limitée de cette question empêchent d'analyser plus à fond ce commerce particulier, son ampleur et son impact. Ce manque de connaissances peut également empêcher de nombreux pays de se positionner au mieux pour fournir ces services.
2. Le commerce des services liés à la pêche n'est pas un thème nouveau pour la FAO. En avril 1985, lorsque le Comité des pêches de la FAO a décidé de créer en son sein un Sous-Comité du commerce du poisson destiné à servir «de cadre multilatéral pour des consultations sur le commerce international des produits de la pêche», la notion explicite de «services commerciaux» a été introduite dans le mandat du Sous-Comité.
3. La question du «commerce des services de la pêche et de l'aquaculture» était à l'ordre du jour des quinzième et seizième sessions du Sous-Comité du commerce du poisson et, en mars 2018, une consultation d'experts sur le commerce des services de la pêche a été organisée par la FAO avec le soutien financier du gouvernement suédois. À sa trente-troisième session (2018), le Comité des pêches a appuyé les résultats de la consultation d'experts et la poursuite des activités de la FAO sur cette question.

L'IMPORTANCE DES SERVICES DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE

4. Les services jouent un rôle essentiel dans l'évolution de la structure de la production économique et l'exportation de services est devenue une composante de plus en plus importante des exportations totales de nombreux pays. La part des exportations de services dans le total des biens et services a doublé, passant de 9 pour cent environ en 1970 à plus de 20 pour cent en 2014¹.
5. Le commerce international de services favorise l'échange d'idées, de savoir-faire et de technologies. Il constitue un élément important de la valeur ajoutée dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Les obstacles au commerce des services ne sont normalement pas imposés à la frontière d'un pays, mais sont intégrés dans des cadres juridiques et réglementaires, le plus souvent sous forme de mesures gouvernementales différenciant les services ou fournisseurs étrangers des services ou fournisseurs nationaux². Par rapport au commerce des biens, les obstacles au commerce et aux investissements dans le secteur des services restent importants. La libéralisation du commerce des services devrait par conséquent contribuer à l'amélioration du bien-être, grâce à la baisse des prix, à l'amélioration de la qualité et à l'élargissement de la gamme de services disponibles³.
6. Au fur et à mesure que les pays progressent sur la voie du développement, la part des services dans le produit intérieur brut (PIB) et l'emploi augmente. Toutefois, le commerce des services ne concerne pas uniquement les pays développés et les services revêtent une importance croissante pour les pays en développement. Dans ces derniers, les exportations de services ont augmenté deux fois plus vite que dans les pays à économie avancée. L'importance des technologies numériques, comme intrants dans les chaînes de valeur et comme facteur d'amélioration de la négociabilité des services, est un exemple de l'importance croissante des services dans le commerce mondial⁴.

¹ World Trade in Services: Evidence from A New Dataset – <https://www.imf.org/~media/Files/Publications/WP/2017/wp1777.ashx>.

² Elevating Services: Services Trade Policy, WTO Commitments, and their Role in Economic Development and Trade Integration – https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201901_e.pdf.

³ Les politiques d'échanges de services dans une économie mondialisée – <https://www.oecd.org/fr/publications/les-politiques-d-echanges-de-services-dans-une-economie-mondialisee-9789264288065-fr.htm>.

⁴ <https://www.imf.org/~media/Files/Publications/WP/2017/wp1777.ashx>.

7. Les pays en développement qui se lancent dans l'expansion du commerce des services sont néanmoins confrontés à des défis. Optimiser les contributions positives des services nécessite des politiques et des réglementations adéquates visant à créer un environnement favorable à l'économie et au commerce des services.

LES SERVICES ET LE PROGRAMME 2030

8. Les services sont également importants pour la réalisation du Programme 2030. Le commerce des services peut jouer plusieurs rôles dans la réalisation des objectifs et cibles du Programme 2030. Pour parvenir à éliminer la pauvreté et la faim, à améliorer la santé et l'éducation et à réduire les déséquilibres régionaux, il faudra accroître la disponibilité et la productivité de tout un éventail de services, notamment les transports, la logistique, la communication, l'éducation, les services médicaux et autres. En outre, la promotion du commerce des services peut aider les pays à réaliser certains des objectifs de développement durable⁵:

- en tant que source potentielle de recettes en devises et de revenus connexes sous forme d'emploi et de revenus pour les ménages;
- comme moyen d'accès aux services essentiels pour la population;
- pour augmenter la participation des femmes dans le secteur, les femmes étant déjà majoritaires dans les emplois liés aux services⁶; enfin
- pour favoriser des liens directs avec la gestion durable des pêches et de l'aquaculture dans l'ODD 14 – La vie sous l'eau – car les services sont associés aux cibles environnementales, sociales et touchant au commerce.

ACTIVITÉS DE LA FAO DANS LE DOMAINE DES SERVICES DE LA PÊCHE: CONSULTATION D'EXPERTS DE 2018 – PRINCIPALES CONCLUSIONS ET FAITS NOUVEAUX

9. Les travaux menés par la Consultation d'experts sur le commerce des services de la pêche en 2018 étaient centrés sur la définition et le contenu de la notion de commerce des services de la pêche, notamment les services d'aquaculture.

10. Concernant les modalités d'accès, la consultation d'experts a conclu que l'activité connexe de capture pouvait être considérée comme un service de la pêche lorsque le droit d'accès pertinent était octroyé par un État côtier propriétaire des ressources halieutiques, et que l'accord prévoyait l'obligation de débarquer les prises au profit de cet État. Par conséquent, si les prises ne sont pas débarquées dans l'État côtier ou au profit de celui-ci, la notion de service ne s'applique pas.

11. D'après la consultation d'experts, les modalités d'accès en tant que telles ne sauraient donc être définies comme un service de la pêche. Toutefois, l'État côtier a de fortes possibilités d'accroître les revenus provenant de ses ressources et des arrangements d'accès connexes en fournissant divers types de services utiles aux navires étrangers et à leurs équipages. En outre, des services peuvent également être fournis à l'occasion de la définition de ces modalités, par exemple, en procédant à des évaluations de stocks pour déterminer s'il y a un excédent à vendre, en effectuant des recherches et en fournissant un appui juridique lors de la stipulation des accords. La disponibilité de tels services pourrait contribuer à la création d'accords d'accès mutuellement bénéfiques et équilibrés.

12. Les travaux supplémentaires menés par la FAO sur la base des conclusions de la consultation d'experts ont dégagé deux thèmes principaux qui devront être approfondis:

⁵ Services trade policy and sustainable development – https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/47684/RSCAS_2017_41.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

⁶ The role of the services economy and trade in structural transformation and inclusive development – https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/c1mem4d14_en.pdf.

- La connectivité entre les services et les accords d'accès, y compris la manière dont ceux-ci peuvent être conçus ou mis en œuvre afin de permettre à l'État côtier de fournir un plus grand nombre de services connexes et d'accroître les avantages pour l'ensemble de la population;
- L'importance des services dans les chaînes de valeur de la pêche (notamment les produits provenant de la pêche de capture et de l'aquaculture) ainsi que les possibilités et les difficultés des pays en développement liées à une éventuelle «servicisation»⁷ des chaînes de valeur de la pêche.

13. Par ailleurs, ces travaux supplémentaires ont mis en évidence l'utilité des statistiques, des données et d'autres méthodologies associées pour déterminer le volume et l'impact du commerce des services dans les secteurs de la pêche et de l'aquaculture. Des données de haute qualité, et suffisamment ventilées, sur le commerce des flux de services sont indispensables à l'élaboration de politiques efficaces. Ces données devraient permettre de comprendre avec qui traitent les divers partenaires et quels sont les types de services concernés. Il est également essentiel de disposer de données de ce type pour mesurer les progrès accomplis dans la réalisation des ODD. Le document COFI:FT/XVII/2019/Inf.11 fournit une analyse complète des informations relatives à la classification des services et à la collecte des données, aux principaux intervenants et aux moyens d'améliorer la disponibilité de données spécifiques aux pêches et à l'aquaculture le long des chaînes de valeur.

FEUILLE DE ROUTE POUR LES ACTIVITÉS FUTURES SUR LE COMMERCE DES SERVICES DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE

14. Aujourd'hui, les chaînes de valeur mondiales (CVM) jouent un rôle important dans l'évolution du commerce international, et tiennent à une production de plus en plus fragmentée et géographiquement dispersée. Une chaîne de valeur mondiale englobe l'ensemble des activités menées par les entreprises pour acheminer un produit ou un service de son point d'origine vers l'utilisateur final. Sachant qu'aucune chaîne de valeur n'est isolée des autres chaînes d'approvisionnement et secteurs, celles de la pêche et de l'aquaculture comprennent généralement trois stades principaux: i) pré-capture; ii) production (c'est-à-dire capture ou élevage); et iii) après capture.

15. Les secteurs de la pêche et de l'aquaculture jouent un rôle important dans le développement économique, la sécurité alimentaire, l'emploi et les moyens d'existence. La valeur ajoutée et la création de valeur tout au long des chaînes de valeur de la pêche peuvent élargir les possibilités de subsistance et stimuler la croissance économique. Les gains économiques ne sont pas nécessairement répartis de manière égale le long des chaînes de valeur et les petits pêcheurs et aquaculteurs sont généralement moins bien lotis en termes de gains monétaires. En outre, les hommes et les femmes ont des rôles différents dans les chaînes de valeur de la pêche et de l'aquaculture, la plupart des femmes étant impliquées aux étapes de la transformation et de la commercialisation⁸.

16. Les services sont un élément essentiel mais souvent négligé du phénomène de la chaîne de valeur. L'intégration des services et des biens dans les chaînes de valeur est de plus en plus poussée et il est parfois difficile de les distinguer. Les entreprises des secteurs autres que les services, tels que les secteurs de la pêche et de l'aquaculture, achètent et produisent plus de services qu'auparavant et vendent et exportent davantage de services, souvent sous la forme d'une offre intégrée produit-service. Ce phénomène est souvent appelé «servicisation»⁹.

17. Compte tenu des résultats de la Consultation d'experts sur le commerce des services de la pêche et des synergies engendrées par la possibilité de fournir des services supplémentaires tout au long des chaînes de valeur des pêches et de l'aquaculture, la FAO envisage de poursuivre l'élaboration d'un document sur le commerce dans les services de la pêche. Ce document contribuera à une participation

⁷ On entend par «servicisation» un processus par lequel des secteurs de l'économie autres que les services achètent et produisent plus de services qu'auparavant et vendent et exportent plus de services, souvent sous la forme d'une transaction groupée avec l'achat du produit.

⁸ Value chain dynamics and the small-scale sector – Policy recommendations for small-scale fisheries and aquaculture trade – http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/fisheries/docs/Value_chain_dynamics_and_the_small-scale_sector.pdf.

⁹ National Board of Trade (2013). Just Add Services. A case study on servicification and the agri-food sector.

croissante des pays, et principalement des pays en développement, à la fourniture de services tout au long des chaînes de valeur des pêches et de l'aquaculture, tout en facilitant l'accès à des informations et des données plus précises et plus spécifiques à ces secteurs.

18. Une évaluation de la valeur et de l'impact du commerce des services de la pêche et de l'aquaculture permettrait de mieux comprendre en quoi consistent les services de la pêche, leur impact et les possibilités de les produire et de les commercialiser aux divers points de la chaîne de valeur avant, pendant et après la capture. Elle permettrait aussi d'orienter les décisions politiques des pays, tant bénéficiaires que fournisseurs de ces services, qui pourraient ainsi concevoir et réglementer leurs activités de manière à optimiser les gains obtenus en termes de bien-être de la population.

19. Cette évaluation s'appuiera sur l'importance des services en tant que catalyseurs de l'économie et sera déterminante pour optimiser la coordination entre les différents fournisseurs de services à un stade précis de la chaîne d'approvisionnement, surtout si la production est atomisée géographiquement. L'éventail des services essentiels qui favorisent le fonctionnement des CVM comprend entre autres la communication, l'assurance, les finances, les services informatiques et autres services aux entreprises. La compétitivité des CVM pour ce qui est des biens dépend en effet de l'efficacité des services fournis. Disposer de services, abordables et de qualité, est un facteur essentiel à l'appui de la compétitivité.

20. Dans le domaine des données et de la compilation des statistiques, la FAO renforcera sa coopération avec d'autres organisations internationales en vue de combler les lacunes statistiques en matière de classification des services de pêche et d'aquaculture et, ce faisant, de mettre en évidence les flux du commerce de services et d'accroître la transparence des données.

21. Par ailleurs, les activités futures de la FAO tiendront compte de l'importance d'un environnement politique favorable pour améliorer l'offre de services, ce qui permettrait aux entreprises et aux pays d'accroître la valeur ajoutée dans les chaînes de valeur des pêches et de l'aquaculture.