

Regionalismo en Centroamérica

Integración centroamericana, análisis



EASYPol

Materiales en línea para formulación de políticas

Regionalismo en Centroamérica

Integración centroamericana, análisis

Por

Edgar A. Robles, consultor FAO

Roberto Telleria, Profesional Asociado-Economista, Servicio de Apoyo para Políticas Agrarias
La Dirección de Asistencia para las Políticas, FAO

para la

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO



Sobre EASYPol

EASYPol es un depósito de materiales en línea, interactivo, multilingüe y descargable orientado al desarrollo de capacidades en formulación de políticas alimentarias, agricultura y de desarrollo rural. La página inicial de EASYPol se encuentra disponible a la dirección: www.fao.org/tc/easypol. Los materiales de EASYPol son desarrollados y mantenidos por el Servicio de Asistencia para Políticas Agrícolas de la FAO.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

© FAO Enero 2006: Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión del material contenido en el sitio Web de la FAO para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción del material para reventa u otros fines comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor. Las peticiones para obtener tal autorización deberán dirigirse al: copyright@fao.org.

ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Política comercial.....	5
2.1 Política comercial regional	5
2.2 Política comercial multilateral.....	6
3. Agricultura en centroamérica	8
3.1 Precios de granos al productor y consumidor en Centroamérica	11
3.2 Iniciativas de los productores ante los efectos de apertura	11
4. Integración regional y seguridad alimentaria	12
5. Perspectivas	13
6. Lecturas adicionales y referencias	16
7. Notas para los instructores o autodidactas	17
7.1 Tiempo requerido	17
7.2 Enlaces EASYpol.....	18
Apéndice	19
Lista de acrónimos.....	19
Ficha informativa.....	20

1. INTRODUCCIÓN

Las políticas económicas implementadas en el marco de los acuerdos regionales de integración tienen fuertes implicaciones sobre el sector agrícola de un país o región, su evolución, su contexto macroeconómico y finalmente sobre su seguridad alimentaria. En estos acuerdos, la aplicación de aranceles de importación ha sido en Centroamérica¹ el principal instrumento de política económica comercial que se ha utilizado para afectar la economía en el contexto de apertura comercial.

Objetivo

El objetivo general de este módulo es mejorar el entendimiento básico sobre la utilización de este **arancel** como instrumento de política comercial, y sus implicaciones para la seguridad alimentaria de la región. Se presenta los distintos aranceles que se han utilizado tanto a nivel regional como multilateral, con especial referencia a la política arancelaria enmarcada en el **Acuerdo sobre Agricultura**. Posteriormente, se revisan algunos aspectos generales de la agricultura centroamericana, como ser el Producto interno bruto agrícola regional, los factores que afectan a la agricultura en relación con precios de productos agrícolas, exportaciones e importaciones. Se revisa específicamente el mercado de granos en Centroamérica y se analiza cuales fueron las reacciones e iniciativas de los productores locales ante la apertura comercial.

Consecutivamente, se revisan los efectos resultantes de la integración regional sobre la seguridad alimentaria, expresada en forma de dependencia de importaciones de alimentos y capacidad de compra de la población. Finalmente, se esbozan algunas perspectivas relacionadas con el futuro de la agricultura centroamericana, en particular: la generación de un marco estratégico que impulse el desarrollo económico, productivo y social; la implementación de medidas jurídicas relacionadas con la tenencia de la tierra; el apoyo a los pequeños y medianos productores; la generación de una institucionalidad apropiada; y la necesidad de permanente retroalimentación de información.

En el anexo incluido en este Módulo, se presenta algunas evidencias sobre el grado de integración y dependencia regional entre los países centroamericanos y sus principales socios comerciales.

Público destinatario

Este módulo está dirigido a analistas de políticas comerciales, tomadores de decisiones, historiadores, estudiantes universitarios de economía y ramas afines, ONGs, y en general a cualquier público interesado en mejorar su conocimiento básico sobre el análisis de la integración Centroamericana.

Conocimientos previos requeridos

Dado que se trata de un módulo más bien analítico, es aconsejable revisar conceptos económicos que faciliten la comprensión del módulo. Para encontrar material

¹ Centroamérica comprende cinco países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

complementario a este módulo, el lector puede seguir la lista de enlaces EASYPol incluidos al final de este módulo².

2. POLÍTICA COMERCIAL

2.1 Política comercial regional

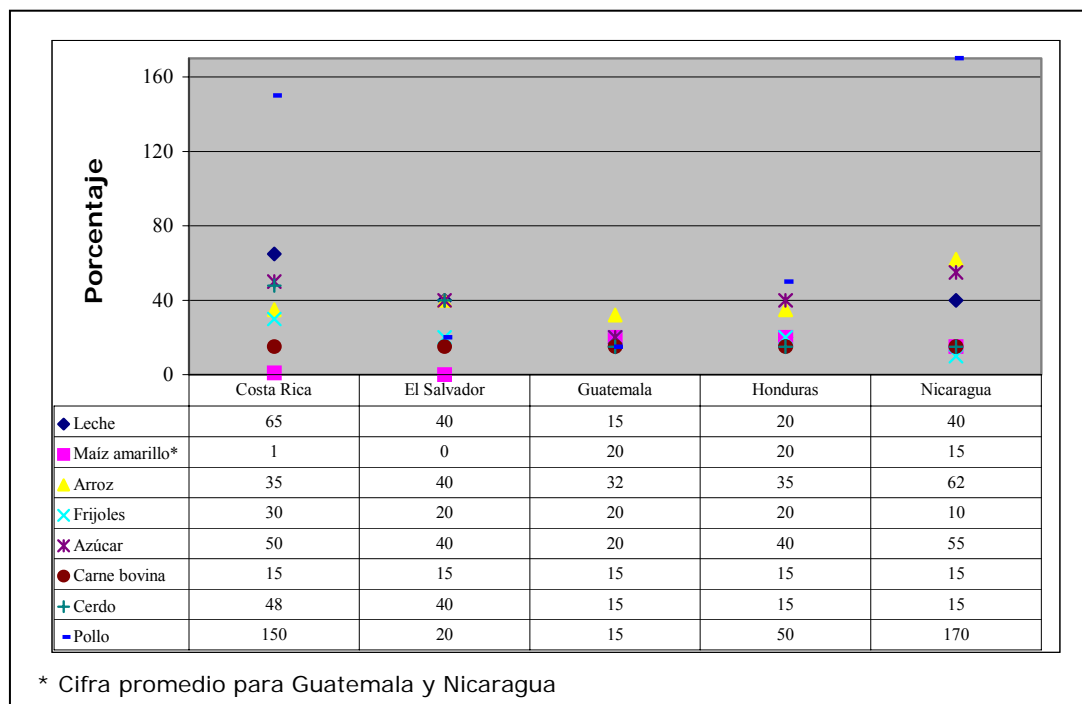
En Centroamérica, el manejo de la política comercial agrícola ha sido “unidimensional”, es decir, ha estado basado casi exclusivamente en el uso de un solo instrumento: el arancel. La región, a pesar de haber generado algunas políticas de incentivos a la producción centroamericana (como ser precios de garantía, subsidios a la tasa de interés, al precio de fertilizantes y, en algunos casos, subsidio al seguro de cosechas, caso del arroz en Costa Rica), ha descuidado otras medidas de política comercial necesarias para atender las nuevas exigencias del sistema multilateral de comercio, tales como la sanidad e inocuidad alimentaria, las normas técnicas, la administración de acuerdos comerciales y los temas relacionados con la propiedad intelectual. Adicionalmente, la política comercial no siempre ha estado vinculada a la política agrícola.

Este arancel ha diferido grandemente por país como se evidencia en el Gráfico 1. Para el año de referencia, el maíz amarillo tuvo un arancel de 1 por ciento en Costa Rica, pero 20 por ciento o más en Honduras, y lo mismo sucedió con otros productos llamados “sensibles”. Esta situación es particularmente importante en el maíz amarillo, ya que es insumo principal para otras actividades, tales como la avícola.

Estas diferencias del arancel ante terceros han ocasionado fricciones y conflictos dentro del **Mercado Común Centroamericano** (MCC). Las diferencias en el arancel externo han posibilitado la triangulación y otras prácticas comerciales no permitidas que han estado generando ineficiencias comerciales. Es evidente que la política de Arancel Externo Común dentro del MCC ha sido de aplicación para productos de origen distinto al agrícola.

² Los enlaces EASYPol se muestran en color azul, como sigue:

- a) entrenamiento secuencial se muestra en **subrayado negritas**;
- b) otros módulos EASYPol o material complementario EASYPol materials se muestran en **subrayado negritas itálicas**;
- c) los enlaces correspondientes al glosario en **negritas**; y
- d) enlaces externos en *itálicas*.

Gráfico 1 - Aranceles de importación de productos seleccionados, 2001

En general, dentro del comercio extraregional las barreras de importación han sido mayormente arancelarias, mientras que dentro del comercio intraregional, las barreras se han presentado en la forma de **medidas no arancelarias**, que en Centroamérica fueron normas de origen, normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias principalmente (caso de los lácteos y la carne de pollo).

2.2 Política comercial multilateral

Desde la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la política comercial agropecuaria multilateral, ha estado referenciada por los acuerdos multilaterales principalmente enmarcados en los tres pilares del Acuerdo sobre Agricultura. En estos pilares (**acceso a mercados**, **ayuda interna** y **subvenciones a la exportación**), los países centroamericanos han seguido el siguiente desempeño:

- **En cuanto a acceso a mercados**, los aranceles han sido el principal instrumento utilizado por la región para afectar el flujo de productos agrícolas que proceden de terceros mercados. Los techos arancelarios fueron negociados y consolidados ante la OMC. Al ser los tipos fijados como “**aranceles ad valorem**” (porcentaje fijo del valor del producto importado) se protege menos ante escenarios de precios internacionales bajos, tal y como ocurre bajo las coyuntura actual, y ante una situación de aumento de la productividad mundial en agricultura (la cual ha mejorado en las últimas décadas al volverse una actividad más tecnificada y con cultivos más extensivos) que ha contribuido a una disminución de los precios internacionales de los bienes agrícolas.

En general el arancel agrícola promedio de la región es bajo, superior al del resto de los productos y con notables excepciones en productos importantes llamados “sensibles”. Los contingentes arancelarios son de uso limitado, ya que se aplican mayormente en los productos arancelizados ante la OMC. No obstante, en el caso del comercio entre los países de la región el acceso de productos agrícolas se ve restringido por barreras no arancelarias.

- En cuanto a **ayudas internas**, las medidas de la Caja Ámbar prácticamente no se usan en Centroamérica. Sólo Costa Rica notificó compromisos de este tipo ante la OMC, pero aún no ha hecho uso de este derecho.
- Las **subvenciones a la exportación** agrícolas actualmente no se utilizan en Centroamérica. Tampoco podrían utilizarse en el futuro por lo ya acordado por los países ante la OMC. Solamente Costa Rica notificó medidas de este tipo, pero sólo las utilizó hasta 1999. Estos fueron los llamados Certificados de Abono Tributario que consistían en un subsidio a las exportaciones que se otorgaba como un porcentaje del valor agregado nacional que generaba el producto exportado. Permanecen vigentes hasta el 2007 algunas subvenciones a las exportaciones prohibidas por la OMC, pero que no se están haciendo efectivas sobre productos agrícolas, sino más bien para productos industriales como la maquila. Estas subvenciones ocurren por medio de la exoneración de impuestos como los de la renta y son prohibidos al estar supeditadas a un desempeño exportador.

Estas políticas comerciales de carácter multilateral (y unilateral en el caso de países desarrollados) han afectado a algunos segmentos de la agricultura centroamericana. Para individualizar estos segmentos, Figueroa y Umaña (2002) clasificaron a los productos agropecuarios en cuatro categorías:

- Productos muy distorsionados internacionalmente, con producción local importante (ej.: azúcar, leche, carne y granos básicos).
- Productos muy distorsionados internacionalmente, sin producción local significativa (ej.: trigo y aceite de oliva).
- Productos tropicales con bajos subsidios internos (ej.: café y banano).
- Productos de baja comercialización internacional (ej.: hortalizas).

Los productos agropecuarios tienen sus problemas en cualesquiera de estas cuatro categorías, pero sólo en la primera categoría es donde los problemas se ven relacionados directamente con los subsidios y otras distorsiones al comercio en países desarrollados. En Centroamérica, se observa que, aunque esta primera categoría aloja a pocos productos, su importancia en el PIB agrícola es alta. El monto equivalente en el PIB agrícola (PIBA) de la ganadería bovina, la carne porcina, la carne de aves, los granos básicos y la caña de azúcar, representa desde un 24 por ciento del PIBA en Costa Rica, hasta un 58 por ciento del PIBA en Nicaragua, con un promedio regional cercano al 40 por ciento. En consecuencia, el problema de los subsidios y otras distorsiones en el comercio internacional sí es un tema importante para la agricultura regional, aunque no sea el único por considerar.

Otro problema a tener en cuenta ha sido la descoordinación de la política comercial agrícola regional. En efecto, la región no siempre ha podido negociar como bloque, existiendo divisiones y subgrupos tales como el Triángulo Norte y el CA4 (el cual excluye a Costa Rica). En el Grupo Cairns³ por Centroamérica sólo estuvieron presentes Costa Rica y Guatemala. Sin embargo, los cinco países centroamericanos negociaron en bloque el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, que llegó a un acuerdo en agosto del 2004.

3. AGRICULTURA EN CENTROAMÉRICA

La agricultura es un componente importante dentro de las economías centroamericanas. El Cuadro 1 muestra el porcentaje de la agricultura en el **producto interno bruto** (PIB) para los cinco países centroamericanos y otros países seleccionados. Mientras que para El Salvador y Costa Rica, la agricultura representa no más del 11 por ciento del PIB de sus economías, para Guatemala, Nicaragua y en menor medida Honduras, este porcentaje es relativamente más importante.

Cuadro 1 - Participación de la agricultura en el PIB total, países seleccionados

País	%
Nicaragua	32
Guatemala	23
Honduras	16
Costa Rica	11
El Salvador	10
Australia	3
Holanda	3
Estados Unidos	2
Francia	2
Alemania	1

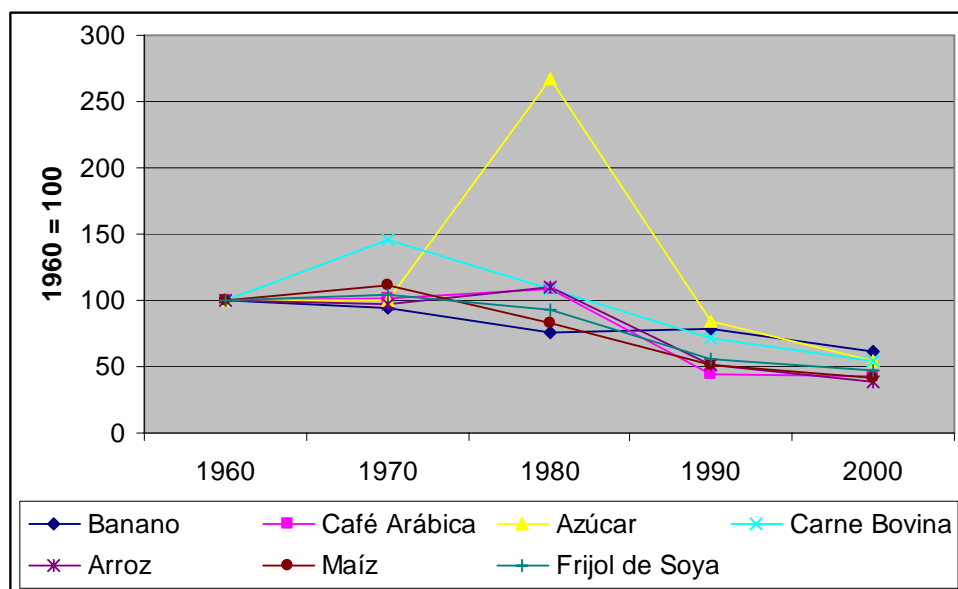
La agricultura centroamericana ha sido afectada por acciones y decisiones de factores internos y externos (sin considerar otras variables que afectan a la agricultura como el clima, etc.). Los principales factores internos son: (a) Las estrategias nacionales de desarrollo, (b) las estrategias de las empresas, (c) la estructura productiva, (d) las debilidades institucionales y las limitaciones fiscales, (e) otros factores internos relacionados a debilidades en el clima de negocios. Los principales factores externos son: (a) crecimiento en la oferta agrícola internacional, (b) residualidad y volatilidad de los mercados internacionales, (c) concentración de la producción y el comercio mundial, (d) efectos de la política agrícola y comercial de terceros países.

La acción individual y colectiva de estos factores externos e internos han generado variaciones en los precios de los productos agrícolas que exporta la región. Estos

³ agrupación de exportadores agrícolas que busca un mercado más libre y menos distorsionado ante las negociaciones de la OMC.

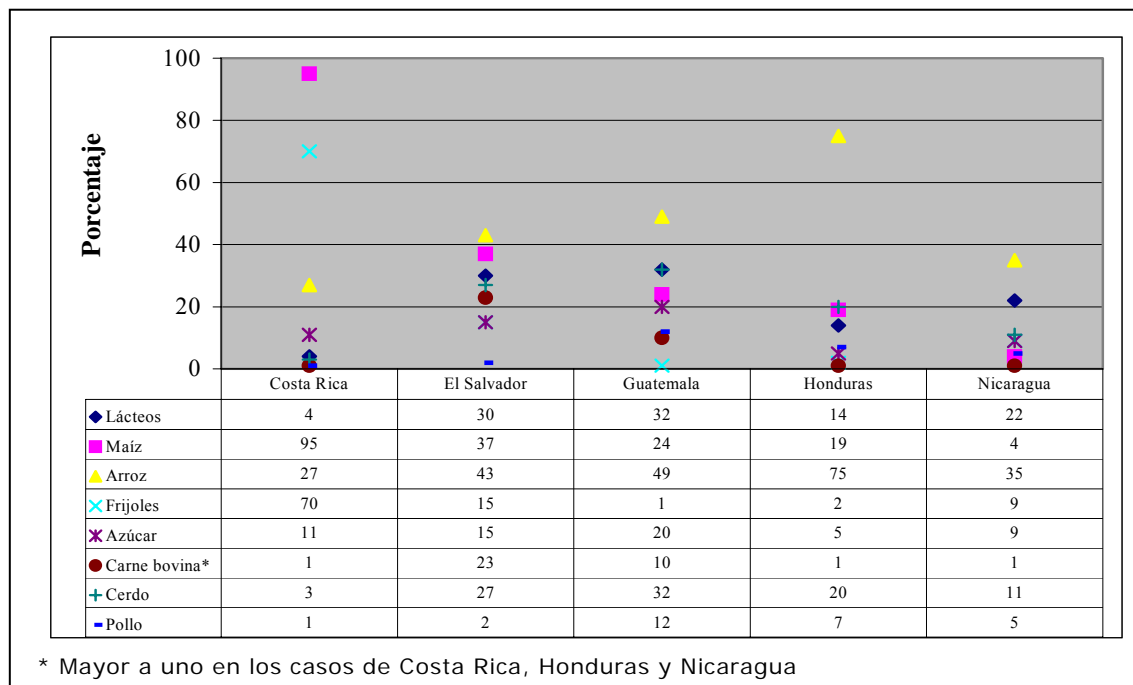
productos, de origen agropecuario, forestal y pesquero, se dirigen en gran medida hacia los Estados Unidos, quien para Centroamérica representa el principal socio comercial⁴. Sin embargo, la región aún depende de pocos productos agrícolas de exportación, donde los tres principales (café, azúcar y banano que concentran más del 50 por ciento de las exportaciones de origen agropecuario) han estado en crisis de precios desde principios de los años noventa, como se evidencia en el Gráfico 2.

Gráfico 2 - Precios internacionales de productos seleccionados



En cuanto a las importaciones agroalimentarias de Centroamérica, las principales se han concentrado en lácteos, trigo, maíz, soya, arroz y grasas y aceites. En 1999, el 70 por ciento de estas importaciones se originaron fuera del MCC, siendo nuevamente los Estados Unidos el principal socio comercial (país de origen). Para el año de referencia, el Gráfico 3 muestra que Costa Rica importó aproximadamente el 4 por ciento de su consumo de lácteos, el 1 por ciento de carne bovina y el 1 por ciento de pollo, pero importó el 95 por ciento de su consumo de maíz y el 70 por ciento de frijol. El Salvador importó el 2 por ciento de su consumo de pollo, pero el 43 por ciento en arroz. Honduras importó el 2 por ciento de su consumo de frijol, pero el 75 por ciento en arroz, y así sucesivamente.

⁴ En los últimos seis años Centroamérica ha exportado a Estados Unidos un 215 por ciento de las importaciones agrícolas que provienen de ese país. El total del comercio entre ambas partes asciende a más de 3000 millones de dólares.

Gráfico 3 - Importaciones como porcentaje del consumo, 1999

Las importaciones de granos básicos y productos lácteos en Centroamérica aumentaron un 45 y 10 por ciento entre 1980-1990 y 1990-2000 respectivamente. Hoy, prácticamente la totalidad de esas importaciones las realiza la empresa privada, lo cual posiblemente ha implicado una disminución en las distorsiones anteriormente generadas por el Estado-empresario importador. En la región se presenta una tendencia creciente en las importaciones de alimentos, los cuales, en algunos casos, representan buenos sustitutos de productos centroamericanos. En resumen, el comercio intraregional centroamericano desde los años 50 ha crecido de forma substancial: mientras que en 1950 el valor de este comercio era de 8,6 millones de dólares, en el 2002 este valor fue igual a 3087,5 millones de dólares, creciendo a una tasa promedio anual del 12.2 por ciento.

Cuadro 2 – Crecimiento de las agroexportaciones

Estados Unidos exporta 14 veces el consumo centroamericano de maíz, 42 veces el de oleaginosas, más de 4 veces el de arroz, casi 7 veces el de carne de aves, casi 5 veces el de carne de cerdo y casi 6 veces el de carne bovina. Brasil, por su parte, exporta casi 8 veces el consumo centroamericano de azúcar y entre 2 y 3 veces el de maíz, carne de aves y carne bovina. A estas cifras hay que sumarles las agroexportaciones de otros países del continente, tales como México, Argentina y Uruguay.

3.1 Precios de granos al productor y consumidor en Centroamérica

En la segunda mitad de los años ochenta, el aumento de los precios al productor y consumidor de granos básicos fue acompañado por un notable incremento de los márgenes de comercialización. Dicho incremento coincidió con la crisis económica que atravesaron los países de la región en la década de los ochenta (alta inflación y políticas de ajuste estructural implantadas durante ese lustro).

Los precios al productor y consumidor de casi todos los granos en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua tuvieron un fuerte incremento entre 1996 y 1997. Desde entonces, ambos precios comenzaron a bajar prácticamente con la misma gradiente. Esto coincidió con el intenso crecimiento de las importaciones de los granos básicos, cuya tasa en el bienio 1998/1999 fue de 27 por ciento, la más alta en toda la década. El porcentaje de crecimiento promedio del precio al consumidor de maíz en El Salvador y Guatemala fue de 38 por ciento y 34 por ciento, respectivamente; en Nicaragua la magnitud fue de 34 por ciento en frijol, cifra semejante en Honduras y Costa Rica.

3.2 Iniciativas de los productores ante los efectos de apertura

Ante dichos incrementos en las importaciones, y ante el establecimiento del nuevo entorno para la producción y el comercio, importantes conflictos de intereses fueron creados entre los sectores de producción primaria e industriales (que en determinados casos fueron también importadores), y entre industriales e importadores. Los conflictos de mayor envergadura fueron aquellos suscitados en el rubro del arroz.

Los productores de productos primarios, desfavorecidos con las condiciones que se presentaron para la actividad de granos básicos en los últimos años, movilizaron su capacidad de gestión y de presión ante los gobiernos a fin de aplicar medidas que frenaran los efectos negativos de la apertura comercial. Los gobiernos de la región, al igual que en otras zonas de América Latina, también reconsideraron la concepción original de las reformas, y en la actualidad se están poniendo en práctica medidas de apoyo a la agricultura para reactivarla.

En la mayoría de los países se ha ido formando una institucionalidad que en algunos casos ha plasmado iniciativas del sector público (Panamá, El Salvador y más recientemente Guatemala), y en otros éstas han partido del sector privado. En general, el sector público las ha apoyado, hecho que sugiere la tendencia que podría tomar el nuevo papel del Estado.

Así, se han creado “mesas de concertación” o “cadenas” de precios entre los diferentes agentes de un rubro dado. Las mesas son instancias donde están representados los distintos eslabones de las cadenas productivas, destinadas a tratar en forma mancomunada los problemas que les afectan. Éstas funcionan desde hace varios años en Panamá y Costa Rica, y se están organizando en Guatemala y en Honduras.

Sin embargo, cabe reiterar que la neutralización de las condiciones desfavorables de mercado se ha podido alcanzar casi en todos los países, sobre todo en el rubro del arroz,

en el que predominan los grandes productores e incluso empresas con capitales extranjeros. En este particular rubro, la medida común ha sido la concertación del precio de compra entre productores e industriales y el manejo del contingente arancelario en negociaciones que tienen la presencia decisiva del gobierno. Esto ha servido como un muro de contención del interés de los importadores, cuyo número ha ido en aumento a medida que el precio internacional tendió a la baja.

Este contexto de apertura dio lugar a alianzas de los sectores productivos con otras instituciones, con vistas a generar economías de escala para la investigación y el desarrollo tecnológico y la modernización de la gestión. Uno de los avances más importantes ha sido la implementación del concepto de calidad en todo el proceso tecnológico del arroz, desde la semilla hasta su envasado para el consumidor.

En general, dentro del esquema de apertura comercial, la agricultura se ha quedado rezagada en comparación con otros sectores. Esto ha sucedido no sólo en Centroamérica, sino también en el resto del mundo.

4. INTEGRACIÓN REGIONAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Pomareda (1998) utilizando un índice subjetivo de dependencia externa concluye que a finales de los años noventa, Centroamérica era menos dependiente que a mediados de los años ochenta. Lo anterior debido a un significativo incremento en la capacidad de generación de divisas, derivado del mayor comercio internacional, que se ha traducido en un aumento importante de bienes de consumo importados, especialmente alimentos.

Esta mayor apertura, posiblemente haya contribuido a que la pobreza en Centroamérica haya disminuido y el poder de compra de la población haya aumentado en la última década. En efecto, en el periodo 1990-2001 la población centroamericana pasó de 28 a 37 millones de habitantes, mientras que (en el mismo periodo) la pobreza total disminuyó de un 60 a un 51 por ciento y la pobreza extrema disminuyó de un 27 a un 23 por ciento.

En relación al salario mínimo (SM) diario, ha habido una mejora significativa en todos los países. Sin embargo, existen importantes diferencias entre los países de la región. En Nicaragua y Honduras el SM por día pasó de 1,3 y 1,7 dólares en 1995 a 2,3 y 3,3 en el 2002, respectivamente. Por su parte, en Guatemala, El Salvador y Costa Rica el SM pasó de 3,1, 3,5 y 9,0 dólares en el 2000 a 3,8, 4,3 y 9,5 dólares en el 2002, respectivamente. De esta forma, el ingreso promedio mensual de los ocupados por rama de actividad ha aumentado en términos reales en los últimos años.

Según datos de la SIECA (2003), el **Consumo Aparente Per Cápita (CAPC)** (en kilogramos) en la región ha aumentado entre 1995 y 2002. El CAPC de maíz⁵, frijol y arroz aumentaron un 7 por ciento, 16 por ciento y 21 por ciento, respectivamente. Mientras que solamente el CAPC de maicillo decreció (11 por ciento).

⁵ En esta estimación no se incluye Honduras debido a que presenta una disminución elevadamente significativa (45 por ciento), la cual podría estar explicada por eventos no esperados como por ejemplo huracanes e inundaciones sufridas por este país recientemente.

5. PERSPECTIVAS

En Centroamérica la aplicación de aranceles ha permitido, con mayor o menor éxito, mantener una importante producción local de ciertos productos denominados sensibles. De hecho, según cifras de la FAO, de 1980 al 2001, la producción de alimentos aumentó en Centroamérica (como por ejemplo frijol, maíz, caña de azúcar, arroz y leche). En la medida en que el sector agropecuario continúe orientándose hacia la exportación no tradicional más generadora de divisas, una disminución en la producción interna per cápita de granos no sería de absoluta preocupación.

Sin embargo la agricultura centroamericana está afectada por una serie de restricciones. Quizás una de las más importantes sea el acceso restringido al crédito para algunos productos importantes como el maíz y sorgo. Asimismo, la productividad agrícola necesita mejorarse invirtiendo en tecnología agropecuaria para asegurar competitividad y calidad de productos agropecuarios. La agricultura centroamericana debería considerar también la introducción de un mercado de seguros agropecuarios debido a que la región es frecuente afectada por eventos climáticos desfavorables (como ser huracanes y tormentas).

Por otra parte, el incremento de la producción y los rendimientos obliga a la aplicación de medidas adecuadas y políticas diferenciadas para los distintos estratos de productores. La formulación e implementación de estas medidas dependerá de la situación concreta de cada país, partiendo del análisis particular de las variables socioeconómicas nacionales y del agro, la institucionalidad, la capacidad de participación ciudadana, etc. No obstante, es posible plantear determinadas líneas de orientación que comprenden:

- La generación de un marco estratégico de largo plazo reconociendo las heterogeneidades de instituciones, ecosistemas, territorios, explotaciones y productores. Las políticas científico-tecnológicas de inversión productiva y social, agrarias, y en general de desarrollo, deberían considerar estas heterogeneidades y ser discriminatorias a favor de aquellas menos favorecidas. Es necesario privilegiar la inversión en infraestructura social y vial con objeto de crear condiciones para la inversión productiva privada.
- Impulsar el desarrollo económico, productivo y social. Esto debe comprender el impulso a la regionalización, la reconversión productiva hacia nuevas actividades económicas, como la agroindustria y los servicios, y la diversificación de la producción agropecuaria. Para ello se requiere el apoyo en investigación, financiamiento, riego, transferencia tecnológica, gestión y asistencia técnica, principalmente en las áreas menos favorecidas. Estas acciones son necesarias para generar empleos agrícolas y no agrícolas en las zonas rurales.
- La implementación de medidas (jurídicas y/o económicas) que apunten a mejor uso de tierras. Esto puede incluir un sistema de impuesto predial que se canalice hacia la inversión en las áreas rurales, tanto para apoyar la producción agropecuaria como para elevar el nivel del capital humano. Asimismo, sería recomendable la instrumentación de medidas de apoyo para el acceso a la tierra de los pequeños productores en condiciones favorables para su capitalización.

- El apoyo a los pequeños y medianos productores en temas de: capacitación agropecuaria (agricultura sostenible), mercadeo, financiamiento, información, seguro agrícola, gestión, etc.
 - Generación de una institucionalidad que favorezca la formación de alianzas en el plano tecnológico, productivo y comercial entre empresas agropecuarias de diversa dimensión, y entre éstas y las empresas agroindustriales. Asimismo, se debe propender a la instauración de un ambiente de competencia en el área de la producción y la comercialización de insumos y productos agropecuarios.
 - Permanente retroalimentación de información por parte de las organizaciones de productores para, por ejemplo, mejorar la comercialización, adopción de tecnología, negociaciones comerciales internacionales, etc.
- **ANEXO: Modelos de medición de integración regional**

- Modelo de componentes de error⁶

La agricultura en Centroamérica es un sector muy dinámico y por tanto está en un continuo proceso de cambio. Este sector está fuertemente afectado por tres componentes: (i) en lo social, los altos niveles de pobreza e indigencia entre las familias rurales y agrícolas; (ii) en lo económico, los problemas de rentabilidad en muchas de las actividades más importantes; (iii) en lo ambiental, la presión ejercida sobre los recursos naturales que ha sobrepasado sus límites, trayendo serias preocupaciones en el uso de suelos, protección de recursos hídricos y forestales, y en el manejo de los desechos de la agroindustria, entre otros.

Con el objetivo de discernir la complementariedad (o competencia) de las economías centroamericanas a continuación se presentan algunos resultados de Robles y Ulate (1998) que utilizaron un modelo de “componentes de error” que permite identificar la relación entre las tasas de crecimiento del valor agregado sectorial en los países centroamericanos. Este modelo desagrega la proporción del valor agregado que puede ser atribuido a efectos externos comunes (internacionales), efectos idiosincrásicos (específicos al país) y efectos específicos del sector. El modelo, además, computa los co-movimientos en el valor agregado correspondientes a los efectos de corto y largo plazo.

Robles y Ulate (1998) encontraron que en Centroamérica, cerca de la mitad de las tasas de crecimiento del valor agregado sectorial de corto plazo es idiosincrásica, lo cual indica que factores domésticos específicos son el principal origen de la mitad de las variaciones de las tasas de crecimiento del valor agregado.

Su modelo predice que los efectos idiosincrásicos explican más del 68 por ciento en las tasas de variación de largo plazo. Los resultados son compatibles con las diferencias y movimientos en la productividad de los factores. Las fricciones existentes en los mercados financieros centroamericanos aún no han sido eliminadas: una gran fracción

⁶ Edgar Robles y Anabelle Ulate (1998). Centroamérica y los acuerdos comerciales internacionales SIECA-IIICE, San José, Costa Rica.

de las mejoras tecnológicas están incorporadas en los bienes de capital y existen barreras a los flujos de capital que actúan como obstáculos a la adopción de tecnologías.

Los autores examinaron el grado de interdependencia macroeconómica observando los flujos de comercio. Encontraron que la importancia del comercio intraregional varía entre países, pero en general los flujos de comercio entre países centroamericanos no son lo suficientemente altos para creer en una estrecha interdependencia macroeconómica. En el lado opuesto, la economía de los Estados Unidos es el principal socio comercial de México y Centroamérica, notablemente para Costa Rica y México. El comercio entre Centroamérica y México es sorprendentemente bajo, y para el periodo de la muestra (1950-1997) no evidencia una tendencia discernible.

Por tanto, estos resultados sustentan la hipótesis de que los co-movimientos en la región son debidos más a oposiciones comunes que a interdependencia macroeconómica. Esto muestra que existe un alto grado de competencia entre las economías centroamericanas.

- Modelo de convergencia⁷

La integración económica Centroamericana es una necesidad institucional para el acceso a un más amplio y convergente acuerdo comercial regional en Centroamérica. Sin embargo, de acuerdo con la evidencia empírica disponible no existe en Centroamérica **convergencia** en las relaciones económicas en forma agregada (macroeconómica), aunque sí a nivel sectorial.

Robles, Monge-Naranjo, Homaister y Hall (1999) estimaron, empleando una base de datos para nueve sectores de las economías centroamericanas⁸ en el periodo 1980-1997, que el 68 por ciento de las desviaciones de tendencia de esos sectores es explicado por factores específicos a cada país. Mientras que el restante 32 por ciento es explicado por efectos sectoriales, los cuales son independientes de factores idiosincrásicos (específicos al país). Estos resultados sugieren que las tendencias del valor agregado sectorial son más heterogéneas entre países que entre sectores económicos de los países centroamericanos, lo cual es consistente con la presunción de que los factores específicos a cada país han sido muy diferentes en Centroamérica.

Asimismo, los autores muestran que la agricultura da origen a elevados co-movimientos entre los diferentes sectores de los países centroamericanos. Los flujos de comercio observados entre los países de la región no están explicados por la interdependencia entre sus economías, sino por la presencia de oposiciones externas comunes. En particular, la elevada proporción de exportaciones e importaciones desde y hacia los Estados Unidos. Así, colisión de intereses y política comercial de los Estados Unidos pueden fácilmente conducir a fluctuaciones en Centroamérica.

Robles, Monge-Naranjo, Homaister y Hall (1999) analizaron la tendencia a largo plazo (1950-1997) de crecimiento de las economías centroamericanas estudiando la hipótesis de convergencia absoluta derivada del modelo neoclásico con tecnología común y

⁷ El estudio puede ser descargado de:

<http://www.faculty.econ.northwestern.edu/faculty/monge/hahomoro.pdf>.

⁸ Agricultura, minería, industria, electricidad y agua, transporte, comercio, gobierno, servicios personales y bienes raíces.

mercados de capital integrados. Existe la presunción de que un crecimiento similar debería de verificarse entre subgrupos de países con características similares. Contrario a esta presunción, los datos demuestran que en Centroamérica existe divergencia en las sendas de crecimiento del producto. O sea, cada país centroamericano ha seguido una senda de crecimiento disímil.

Esto último es respaldado por datos más recientes que revelan que mientras Costa Rica y Panamá lograron duplicar su ingreso per cápita en el periodo 1960-2001; El Salvador, Guatemala y Honduras lo aumentaron en un 50 por ciento; y Nicaragua lo disminuyó.

6. LECTURAS ADICIONALES Y REFERENCIAS

Arze José, Henry Benavides y Víctor Umaña, 1999. *Dinamismo y Transformación de la Agricultura Centroamericana*. Documento de Trabajo. Proyecto de Agroindustria del CLACDS, INCAE.

CEPAL, 2002. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Istmo Centroamericano: Evolución del Sector Agropecuario, 2001-2002*. Documento de Trabajo.

CEPAL, 2003. *Istmo Centroamericano: Los Retos de la Sustentabilidad en Granos Básicos*. Documento de Trabajo.

Consejo Agrícola Centroamericano, 2000. Seguridad Alimentaria en Centroamérica: del Manejo de Crisis en el Corto Plazo, al Manejo de Riesgos y Reducción de la Vulnerabilidad en el Largo Plazo. Resumen Ejecutivo.

Estado de la Región Centroamericana, 2003. *Los Esfuerzos Institucionales para la Integración Regional*. Capítulo 11. Informe sobre Estado de la Región Centroamericana. San José, Costa Rica.

FAO, 2003. Regional Integration and Food Security in Developing Countries, Alan Matthews, TMAP 45.

http://www.fao.org/documents/show_cdr.asp?url_file=/DOCREP/004/Y4793E/Y4793E00.HTM

Figueroa, Luis y Víctor Umaña, 2002. *Los Retos de la Política Comercial y de la Agricultura en Centroamérica: Elementos para la Discusión*. Documento de Trabajo. CLACDS, INCAE.

Guillén, Roger, 2002. *Agenda Regional Del Consejo Agropecuario Centroamericano*. Documento de Trabajo. ONU para la Agricultura y Desarrollo, Oficina Regional para América Latina y El Caribe.

Fondo Monetario Internacional. Hall, Luis y Edgar Robles, 1999. *Macroeconomic Fluctuations between Central America, Mexico and the United States*.

Kasteng, Jonas, 2002. *Utopía y Realidad: La Integración Económica Centroamericana y los Esfuerzos Empresariales Regionales. Un Análisis Regional con Énfasis en Costa Rica*. Banco Centroamericano de Integración Económica. Tegucigalpa, Honduras.

Kehoe, Timothy J., 2003. *An Evaluation of the Performance of Applied General Equilibrium Models of the Impact of NAFTA*. Research Department Staff Report, Federal Reserve Bank of Minneapolis.

Pomareda, Carlos, 1998. *Centroamérica: Preparación para las Negociaciones sobre Agricultura en la OMC en 1999*. Documento de Trabajo. FAO y RUTA.
<http://www.fao.org/Regional/LAmerica/prior/comagric/negocia/pomareda.pdf>

Robles, Edgar, 2000. *Economic Growth in Central America: Evolution of Productivity in Manufacturing*. Development Discussion Paper No. 749, Central America Project Series, Harvard Institute for International Development, Harvard University, Estados Unidos de América.

Robles, Edgar, 2000. *Centroamérica y la Integración Económica Hacia el Siglo XXI*. SIECA, San José, Costa Rica.

Robles, Edgar y Anabelle Ulate, 1998. *Centroamérica y los Acuerdos Comerciales Internacionales*. SIECA-IICE, San José, Costa Rica.

Robles, Edgar; Alexander Monge-Naranjo; Alexander W. Homaister y Luis J. Hall Urrea, 1999. *Fluctuations, Trends and Transmission of Shocks in Central America, Mexico and U.S.A.* Working Paper, Macroeconomic Interdependence in Latin America Project, Regional Studies Committee, Latin America and the Caribbean Region, Banco Mundial, Estados Unidos de América.
<http://www.faculty.econ.northwestern.edu/faculty/monge/hahomoro.pdf>

Robles, Edgar y Andrés Rodríguez, 2003. *La Inversión Nacional y Extranjera: ¿Cómo fomentarla en el Marco de la Apertura Externa?* ASIES, Guatemala.

Van Klaveren, A., 2000. *Regionalismo y Multilateralismo: Una Convergencia Necesaria*. Documento de Trabajo.

7. NOTAS PARA LOS INSTRUCTORES O AUTODIDACTAS

7.1 Tiempo requerido

La lectura de estas notas analíticas, seguida de una breve discusión podría tomar alrededor de una hora para lectores familiarizados con integración regional en América Central. Para lectores no familiarizados, dicho tiempo podría extenderse a dos horas.

7.2 Enlaces EASYpol

Este módulo pertenece a un conjunto de tres módulos de entrenamiento secuencial que provee un enfoque descriptivo y analítico de la integración regional en América Central. Tiene enlaces con los módulos:

EASYPol Módulo 036: [*Regionalismo en Centroamérica: Revisión Histórica de los Procesos de Integración en Centroamérica*](#)

EASYPol Módulo 037: [*Regionalismo en Centroamérica: Acuerdos comerciales en el contexto de la integración centroamericana*](#)

APÉNDICE

Lista de Acrónimos

CAPC	Consumo Aparente Per Cápita
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
PIB	producto interno bruto
PIBA	producto interno bruto agrícola
MCC	Mercado Común Centroamericano
OMC	Organización Mundial del Comercio
SM	Salario Mínimo

Ficha informativa

1. Módulo EASYPol	038
2. Título en el idioma original	
Inglés	
Francés	
Español	Regionalismo en Centroamérica:
Otros idiomas	
3. Subtítulo en el idioma original:	
Inglés	
Francés	
Español	Integración centroamericana, análisis
Otros idiomas	
4. Resumen	
<p>Las políticas económicas implementadas en el marco de los acuerdos regionales de integración tienen fuertes implicaciones sobre el sector agrícola de un país o región, su evolución, su contexto macroeconómico y finalmente sobre su seguridad alimentaria. En estos acuerdos, la aplicación de aranceles de importación ha sido en Centroamérica el principal instrumento de política económica comercial que se ha utilizado para afectar la economía en el contexto de apertura comercial.</p> <p>El objetivo general de este módulo es mejorar el entendimiento básico sobre la utilización de este arancel como instrumento de política comercial, y sus implicaciones para la seguridad alimentaria de la región. Se presenta los distintos aranceles que se han utilizado tanto a nivel regional como multilateral, con especial referencia a la política arancelaria enmarcada en el Acuerdo sobre Agricultura. Posteriormente, se revisan algunos aspectos generales de la agricultura Centroamericana, como ser el producto interno bruto agrícola regional, los factores que afectan a la agricultura en relación con precios de productos agrícolas, exportaciones e importaciones. Se revisa específicamente el mercado de granos en Centroamérica y se analiza cuales fueron las reacciones e iniciativas de los productores locales ante la apertura comercial.</p> <p>Consecutivamente, se revisan los efectos resultantes de la integración regional sobre la seguridad alimentaria, expresada en forma de dependencia de importaciones de alimentos y capacidad de compra de la población. Finalmente, se esbozan algunas perspectivas relacionadas con el futuro de la agricultura centroamericana, en particular: la generación de un marco estratégico que impulse el desarrollo económico, productivo y social; la implementación de medidas jurídicas relacionadas con la tenencia de la tierra; el apoyo a los pequeños y medianos productores; la generación de una institucionalidad apropiada; y la necesidad de permanente retroalimentación de información.</p>	
5. Fecha	
Enero de 2006	

6. Autor(es)

Edgar A. Robles, Consultor FAO
Roberto Telleria, Profesional Asociado-Economista FAO

7. Categoría del módulo

- Visión global temática
- Materiales conceptuales y técnicos
- Herramientas analíticas
- Materiales aplicados
- Recursos complementarios

8. Tema incluido en el módulo

- Agricultura y el contexto macroeconómico
- Políticas agropecuarias y subsectoriales
- Agroindustria y políticas de cadena alimentarias
- Medio ambiente y durabilidad
- Desarrollo institucional y organizacional
- Plan de inversiones y políticas
- Pobreza y seguridad económica
- Integración regional y comercio internacional
- Desarrollo rural

9. Subtemas incluidos en el módulo.

10. Material de entrenamiento secuencial

11. Palabras claves