



18 - 19 октября 2016 года

## КОНЦЕПЦИЯ

**Предпосылки и цели**

В марте 2015 года Правительством Кыргызской Республики был принят План по развитию экспорта на 2015-2017 годы. Основная цель Плана - развитие конкурентоспособного экспортного потенциала для устойчивого роста экономики страны. Это предполагается достичь путем создания базовых условий для наиболее привлекательного режима внешней торговли и повышению конкурентоспособности товаров и ответственности производителей.

Задачи Плана будут решаться в рамках четырех направлений, предусматривающих мероприятия по обеспечению доступа к торговой информации, усилению потенциала хозяйствующих субъектов и институтов продвижения торговли, упрощению торговых процедур, развитию и поддержке национальной инфраструктуры качества, снижению налогового бремени и обеспечению доступа экспортеров к финансовым ресурсам.

Премьер-министр Кыргызстана неоднократно отмечал, что развитие и стимулирование экспорта является одним из главных приоритетов для экономики страны. Ряд партнеров в области развития, таких как ФАО, Европейский Союз, Европейский Банк Реконструкции и Развития и Международная финансовая корпорация вносят свой вклад в этой области в поддержку инициатив правительства.

В мае 2016 года с поддержкой ФАО прошел экспертный круглый стол "Опыт развития агропродовольственного экспорта в странах Латинской Америки, Европы и Центральной Азии" с целью обмена опытом в области применения различных программ по развитию. Эксперты отметили, что экспорт сельскохозяйственной продукции на новые рынки требует тщательного анализа предпочтений потребителей и других требований экспортных рынков, а также строгих процедур анализа и сертификации в целях обеспечения высокого качества экспортируемой продукции. Было отмечено, что укрепление санитарных и фитосанитарных систем и сертификации облегчит доступ к мировым рынкам. Повышенное внимание к упрощению таможенных процедур при пересечении границ, также упоминается в качестве одного из приоритетных направлений деятельности. Также важной является активная работа по позиционированию национальной продукции за рубежом, в том числе на международных ярмарках, и формированию позитивного имиджа страны и брендов. Представители правительственных организаций Кыргызстана, задействованные в подготовке Плана по развитию экспорта, озвучили свою заинтересованность в участии в дискуссиях регионального и международного уровня, с целью получения полезной информации для успешной реализации Плана.

Существуют определенные вызовы для продвижения кыргызской агропродовольственной продукции на рынки стран региона, прежде всего в Казахстан и Россию. В рамках присоединения к ЕАЭС, национальное законодательство Кыргызстана гармонизируется с правовой базой союза, а также выполняется ряд других требований. Несмотря на это, экспорт некоторой агропродовольственной продукции Кыргызстана в страны ЕАЭС на данный момент ограничен в связи с применением санитарных и фитосанитарных (СФС) мер. Поэтому остро встает вопрос с приведением национальных

СФС систем в соответствии с международными правилами и положениями ЕАЭС. В последние годы, проблема экспорта также усугубляется резкими изменениями курса национальной валюты Кыргызстана по отношению к валютам основных торговых партнеров страны. На экспортную конкурентоспособность агропродовольственной продукции Кыргызстана также оказывает негативное влияние несовершенство цепочек добавленной стоимости в агропродовольственном секторе страны.

Региональная инициатива ФАО "Торговля сельскохозяйственной продукцией и рыночная интеграция" (Agri-Food Trade and Market Integration) направлена на укрепление национального и регионального потенциала стран Европы и Центральной Азии в целях эффективного решения проблем, связанных с расширением торговли и рыночной интеграцией. Кыргызстан является приоритетной страной Региональной Инициативы "Торговля сельскохозяйственной продукцией и рыночная интеграция".

Учитывая особый интерес со стороны правительства Кыргызстана к теме развития экспорта, с 18 по 19 октября 2016 года в Бишкеке в рамках Инициативы пройдет мероприятие по продвижению экспорта с участием международных экспертов.

*Целью семинара является обмен опытом в реализации различных программ стимулирования сельскохозяйственного экспорта между национальными и международными экспертами, государственными структурами и частным сектором в качестве поддержки Плана развития экспорта в вопросах агропродовольственной торговли.*

Двухдневный семинар включит в себя пленарные заседания и работы в группах, в ходе которых будут обсуждаться следующие темы:

1. Диверсификация рынков для агропродовольственного экспорта Кыргызстана (в ЕС, страны Персидского залива и др.)
2. Опыт развития агропродовольственного экспорта специализированными агентствами по продвижению торговли в различных странах
3. Анализ конкурентоспособности агропродовольственной продукции Кыргызстана (исследование цепочек добавленной стоимости, проблемы финансирования и кредитования фермерских хозяйств)

### **Ожидаемые результаты**

К концу семинара будут определены основные направления работы для разработки и успешного осуществления политики и программ по продвижению экспорта Кыргызстана. Семинар также будет способствовать обмену информацией между национальными и международными экспертами, государственными учреждениями и частным сектором с целью дальнейшего сотрудничества и совместного решения проблем в области развития агропродовольственного экспорта.

### **Участники**

Представители министерств, научных кругов и частного сектора, участвующих в развитии сельскохозяйственного сектора и торговли, а также приглашенные международные и национальные эксперты, имеющие опыт в разработке, осуществлении и анализе политики и программ по продвижению экспорта.