



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الأغذية والزراعة
للأمم المتحدة

C

大会

第四十三届会议

2023 年 7 月 1-7 日，罗马

评价“2021 国际果蔬年”

内容提要

联合国大会宣布 2021 年为“国际果蔬年”，并指定联合国粮食及农业组织（粮农组织）为牵头机构，与各国政府、国际组织和相关非政府行动方共庆“国际果蔬年”。

“国际果蔬年”主要目标是为了提高人们对水果蔬菜消费的营养和健康功效的认识，并吸引政策关注；促进水果蔬菜消费，推广多样化、均衡且健康的膳食和生活方式；减少水果蔬菜损失和浪费；支持可持续农业做法。

“国际果蔬年”通过大量宣传活动进行推广，特别是利用社交媒体、指定网站和制作宣传视频等。各区域多个行动方举办了各类活动、讲习班和网络研讨会，宣传“国际果蔬年”，传播有关水果蔬菜消费重要性，减少粮食损失和浪费的方法和支持更可持续生产做法的信息。

“国际果蔬年”闭幕式于 2022 年 2 月 24 日线上举行，在此期间各方普遍表示希望“国际果蔬年”在官方年结束后继续保持发展势头。

提请大会注意必须保持行动力度，继续促进增加水果蔬菜消费，作为健康均衡膳食和生活方式的构成要素，通过创新改善可持续粮食生产，利用技术减少粮食损失和浪费。

建议大会采取的行动

提请大会：

- a) 赞同本报告内容，注意到在开展“2021 国际果蔬年”活动过程中，在所有层面取得的重大成就；
- b) 强调水果蔬菜对于在 2030 年如期实现可持续发展目标的重要性；
- c) 鼓励粮农组织成员和其他利益相关方继续保持“国际蔬菜年”发展势头，采取具体行动，促进增加水果蔬菜消费，改善人类健康，并在更富效率且更具韧性的农业粮食体系范围内，在水果蔬菜生产和贸易方面采取更可持续的做法。

对本文件实质性内容如有疑问，请联系：

伙伴关系及联合国系统协作司司长

玛塞拉·维拉里尔女士

电话：+39 06570 52346

I. 引言/背景

1. 根据智利政府的提案，联合国大会通过了 A/RES/74/244 号决议，宣布 2021 年为“国际果蔬年”，并指定联合国粮食及农业组织（粮农组织）为牵头机构，与各国政府、国际组织、非政府组织、私营部门和其他利益相关方合作实施。
2. 粮农组织承建“国际果蔬年”秘书处，并为 2020 年 4 月设立的国际指导委员会提供支持。国际指导委员会由智利常驻罗马联合国机构代表团主持，由粮农组织成员、联合国机构和国际组织、学术界和研究机构、民间社会组织、全球农民组织和私营部门的代表组成。粮农组织为“国际果蔬年”提供技术支持。
3. 在 2020 年 12 月正式启动后，“国际果蔬年”成功宣传了水果蔬菜消费的营养和健康功效相关知识及其对多样化、均衡且健康的膳食和生活方式的贡献，并促进探讨是否需要改进可持续农业做法，以确保农业粮食体系更可持续，减少粮食损失和浪费。
4. 在 2020 年筹备阶段和 2021 年“国际果蔬年”期间，全球面临 2019 冠状病毒病（COVID-19）疫情，“国际果蔬年”的庆祝方式做出了调整。尽管如此，各类利益相关方，包括政策制定者、生产者、加工者和贸易商、学校、卫生工作者、消费者和公众，已经提高了有关加强水果蔬菜可持续生产和消费重要性的认识。

II. 成果

5. 与国际指导委员会合作制定了一项《全球行动计划》，为“国际果蔬年”期间实施的活动提供指导。
6. 《全球行动计划》的活动按照四条主要行动方针开展：
 - a. 宣传和认识提高；
 - b. 知识生成与传播；
 - c. 政策制定；
 - d. 能力建设与教育。
7. 粮农组织利用社交媒体和指定的“国际果蔬年”网站等开展了大量宣传活动。还为“国际果蔬年”启动仪式和闭幕式以及社交媒体制作了宣传视频。粮农组织与梦工厂合作，制作了有关“魔发精灵”的视频，内容为水果蔬菜相关教育信息，通过社交媒体广泛传播。其他宣传活动包括数字化的技术背景文件和《全球行动计划》、宣传材料翻译以及“国际果蔬年”官方活动期间的口译服务。
8. 粮农组织及其合作伙伴以及公共和私营机构、研究中心和媒体在世界各地举办了多种宣传活动。在“国际果蔬年”网站上发布了一百多项全球活动。

9. “国际果蔬年”秘书处编写了一份背景出版物，题为“水果蔬菜——饮食必需：2021 国际果蔬年背景文件”。在“国际果蔬年”启动仪式上，该出版物概述了水果蔬菜消费的益处，并从农业粮食体系角度探讨了水果蔬菜部门可持续生产和贸易、损失和废物管理等各方面内容。
10. 粮农组织与法国农业发展研究中心共同编写了一份题为“水果蔬菜：小规模可持续农业的机遇与挑战”的出版物，援引全球研究报告，向读者介绍各种水果蔬菜，提高对这些作物重要性的认识，鼓励读者在促进其生产和消费方面发挥积极作用。
11. “国际果蔬年”主要成功之处在于开展众多推广活动，包括教育和宣传活动、信息材料和人文故事宣传，以各种语言在世界各地面向不同受众开展和/或传播。这些活动大力促进提高了各阶层人群对水果蔬菜消费和生产的认识，促进开展相关教育，加强关键参与方之间的合作与伙伴关系。
12. 在“国际果蔬年”结束之际，活动参与方报告了所开展的活动。共收集到 91 份报告：37 份报告涉及行动方针一（宣传和认识提高），27 份报告涉及行动方针二（知识生成和传播），15 份报告涉及行动方针三（政策制定），12 份报告涉及行动方针四（能力建设和教育）。这些报告可在线访问“国际果蔬年”网站获取。
13. 根据联大决议，“国际果蔬年”实施的所有活动均通过自愿捐助实现。成立了多边信托基金，以便汇集为“国际果蔬年”提供支持的各方资金。智利政府是多边信托基金单一捐助国。

III. 挑战

14. COVID-19 疫情给“国际果蔬年”实施带来了种种特殊挑战。
15. 这次疫情影响了有效筹措资源的能力。由于缺乏资金，“国际果蔬年”的许多潜在活动无法开展。因此，必须强调，今后几年内，应提前确保最低限度的供资水平，以便开展国际年相关基本活动。
16. 由于 COVID-19 疫情直接造成的限制，大多数活动均线上进行，必须作出若干调整。但“国际果蔬年”活动确实能够通过线上方式实现，不仅具有成本效益，还能确保各区域参与者众多。

IV. 2021 “国际果蔬年”后继续保持势头

17. “国际果蔬年”闭幕式于 2022 年 2 月 24 日线上举行，与会者表示希望看到“国际果蔬年”继续保持势头。

18. 鼓励粮农组织、各国政府和所有利益相关方继续宣传“国际果蔬年”的信息和主题。

19. 粮农组织酌情将关键主题纳入植物生产及保护司和粮食及营养司及其他部门的工作。粮农组织还将继续在“国际果蔬年”期间确定的战略伙伴关系基础上开展工作。