

DEVELOPMENT OF FISHERIES IN AREAS  
OF THE RED SEA AND GULF OF ADEN

دراسة عن  
تسويق وأسعار الاسماك الطازجة  
في منطقة القصير

محافظة البحر الاحمر



مشروع تنمية مصايد البحر الاحمر  
وخليج عدن

دراسة عن  
تسويق وأسعار الاسماك الطازجة  
في منطقة القصير

محافظة البحر الاحمر  
جمهورية مصر العربية

اعداد

عد الرحمن عد الرازق سلامه  
خبير الاقتصاد الاجتماعى المقابل

دكتور أحمد برايمية  
خبير الاقتصاد الاجتماعى

ديسمبر عام ١٩٨٢

القاهرة

## ملخص

ان انخفاض دخول الصيادين فى منطقة القصير نتيجة للسياسات السعرية والتسويقية المائدة ، تعتبر العامل الاساسى المسئول عن تناقص اعداد الصيادين ، وتهدف الدراسة الى اقتراح سياسات سعرية وتسويقية تعمل على تقليل الفجوة بين دخول الصيادين ونظرائهم فى القطاعات الاخرى ، وتتناول الدراسة تحليل الوضع الحالى لنظام تسويق وتسعير الاسماك لتحديد أوجه القصور ونقاط الضعف فى النظام المتبع وتقديم مقترحات لمواجهتها ، كذلك دراسة تفضيلات المستهلك فى المنطقة والاسترشاد بها فى وضع السياسات المقترحة مع استخدام مدخل " الفرصه البديلة " لتحديد الدخل المناسب للصياد ، وبذلك تراعى السياسات المقترحة مصلحة كل من المنتج والمستهلك •

## الفهرس

رقم الصفحة

الموضوع

١	..... مقدمة
٢	..... اسلوب الدراسة
٤	١ - تطور نظام تسويق وتسعير الاسماك الطازجة فى منطقة القصير
٤	١ - ١ - تسويق الاسماك
٦	١ - ٢ - نظام التسعير الحالى
١٠	٢ - استهلاك الاسماك فى منطقة القصير
١٠	٢ - ١ - مقدمة
١١	٢ - ٢ - تفضيلات المستهلكين
١٥	٢ - تقدير حجم الطلب والعرض من الاسماك فى منطقة القصير
١٥	٢ - ١ - تقدير الطلب
١٥	٢ - ٢ - تقديرات الانتاج
١٦	٤ - السياسات السعوية وتحقيق دخل مناسب للصيد
١٦	٤ - ١ - مقدمة
١٧	٤ - ٢ - الدخل المناسب للصيد فى منطقة القصير
١٩	٤ - ٣ - أسلوب تحديد هيكل الاسعار
٢٤	٥ - الخلاصة والتوصيات
٢٧	..... الملاحق

## مقدمة :

تعتبر الاسماك أهم مصادر الغذاء البروتيني لمحافظة البحر الاحمر بصفة عامة ولمنطقة القصير بصفة خاصة ، ويرجع ذلك الى موقع المحافظة على امتداد ساحل البحر الاحمر أحد مصادر انتاج الاسماك ، وكذلك النقص الواضح فى انتاج اللحم بشقيها الحمراء والبيضاء داخل المحافظة وعدم الاستفادة من امكانيات الثروة الحيوانية المتوفرة فيها والتي تتمثل أساسا فى قطعان الجمال والمعز التي يقوم البدو بتربيتها فى هذه المناطق ويعمها اما خارج المحافظة أو خارج الجمهورية ( \* )

وقد أثر كل من قطاع السياحة والتعدين على قطاع المصيد تأثيرا واضحا فى اتجاهين متضادين :

### الاول :

زيادة الطلب على الاسماك زيادة كبيرة نتيجة لزيادة العمالة الوافدة من مناطق وادى النيل للعمل فى هذين القطاعين •

### الثانى :

نتيجة لارتفاع الدخول والمميزات الاجتماعية الاخرى للعاملين فى هذين القطاعين لذا أصبحا من القطاعات الجاذبة للأيدى العاملة من القطاعات الاخرى وصفة أساسية قطاع الصيد •

وقد أوضحت الدراسات الاقتصادية والاجتماعية لمنطقة القصير أن أسباب هجرة الصيادين الى القطاعات الاخرى ترجع اساسا الى انخفاض دخول الصيادين نتيجة لعدة عوامل متداخلة ومتشابكة هى :

---

( \* ) قامت محافظة البحر الاحمر فى الفترة الاخيرة بوضع خطة فى اطار مشروع تنمية الجنوب للاستفادة من هذه الثروات داخل المحافظة •

- ١ - انخفاض انتاجية الصيادين بسبب انخفاض مستوى تكتيك الصيد •
- ٢ - غياب سياسات سعرية وتسويقية تعمل على تحقيق دخل مناسب للصياد تحفزه على الاستمرار فى المهنة •

وبناء على هذه النتائج تم توجيه أنشطة مشروع تنمية مصايد البحر الاحمر وخليج عدن للتغلب على هذه المشاكل ، فبالنسبة للعامل الاول أمكن مضاعفة انتاجية الصياد عن طريق انشاء مركز الصيد التعاونى بالقصير والذى ساهم فى تطوير طرق ومعدات الصيد وتوفير التسهيلات الاساسية التى تساعد على تحقيق هذا الهدف ( \* ) •

وفيما يتعلق بالعامل الثانى والخاص بالسياسات السعرية والتسويقية فقد تم اعداد هذه الدراسة بهدف اقتراح سياسات سعرية وتسويقية تعمل على تقليل الفجوة بين دخول الصيادين ونظرائهم فى القطاعات الاخرى ، وبهذا تكتمل الحلقة ويحقق المشروع أهدافه بالنسبة لرفع المستوى الاقتصادى والاجتماعى للصيادين والمحافظة على مجتمعاتهم وتنميتها فى المنطقة •

وتنقسم الدراسة الى الاجزاء التالية :

الاول : يتناول تحليل التطور التاريخى لتسويق الاسماك والاسلوب المتبع فى تحديد الاسعار والتسويق •

الثانى : دراسة تفضيلات المستهلك والاسترشاد بها فى وضع السياسات السعرية والتسويقية •

الثالث : محاولة الوصول الى تقديرات لكل من الطلب والعرض فى منطقة القصير تساعد على وضع الخطط التسويقية داخل وخارج المنطقة •

الرابع : طرح منهج لتحديد السعر المناسب وطريقة استخراج منه مجموعة من التوصيات التى يمكن من خلالها تحسين عملية التسعير والتسويق •

---

( \* ) المصدر : ١ - تقرير رقم RAB/77/008/11 مسح اقتصادى واجتماعى لمركز صيد القصير جزء اول - اعداد الدكتور أحمد عبد الوهاب برانية

٢ - تقرير رقم RAB/77/008/23 انشاء مركز الصيد التعاونى وآثاره الاقتصادية والاجتماعية • مركز صيد القصير • جزء ثانى اعداد الدكتور أحمد عبد الوهاب برانية •

## أسلوب الدراسة :

تطلب اعداد هذه الدراسة جمع معلومات وبيانات من مصادر مختلفة سواء من جانب المستهلكين أو المنتجين عن طريق اتباع الأسلوب الاستقصائي من خلال المقابلات الشخصية لعينة من المنتجين والمستهلكين في منطقة القصير •

وكذلك الحصول على بيانات أساسية عن تكاليف الانتاج في ظل ظروف الانتاج الجديدة بعد انشاء مركز الصيد التعاوني ومزاولة نشاطه من واقع بيانات معسكر الصيد بوادي الجمال رقم (١) خلال الفترة من ١٩٨١/٩/١٥ الى ١٩٨١/١١/١٥ •

وقد تم الاستعانة بالبيانات المنشورة في بحث ميزانية الاسرة وتقارير مشروع تنمية مصايد البحر الاحمر وخليج عدن • والبحوث المنشورة في معهد التخطيط القومي •

١ - تطور نظام تسويق وتسعير الاسماك الطازجة فى منطقة القصير :

١-١- تسويق الاسماك :

حتى قيام مشروع تنمية مصايد البحر الاحمر وخليج عدن وقبل انشاء مركز الصيد التعاونى فى القصير كان يتم تسويق الاسماك الطازجة من المنتج الى المستهلك مباشرة حيث كانت الكميات المنتجة لكل قارب صيد حوالى ١٢ كجم فى المتوسط لمعظم الفلايك المجدافية والشراعية فى الرحلة الواحدة مقابل ٣٠٠ - ٤٠٠ كجم فى الرحلة للقوارب ذات المحركات الداخلية قوة ٢٥ حصان ، ونتيجة لانخفاض الانتاج ولعدم وجود معنى خاص كسوق للاسماك فانه غالبا ما كان يتم بيع الاسماك فى المنازل الى الاقارب والمعارف أو فى الجراجات بالنسبة لانتاج السيارات •

وعلى الرغم من أن أسعار الاسماك يتم تحديدها من قبل مديرية التموين فى محافظة البحر الاحمر الا أنها لم تكن تطبق على الاطلاق للأسباب الآتية :

- ١ - قلة المعروض من الاسماك بالنسبة للطلب عليها وقلة ساعد ارتفاع القوة الشرائية للعاملين فى قطاع التعدين والذين يمثلون حوالى ٧٠% من اجمالى المستهلكين فى المنطقة على اتساع الفجوة بين العرض والطلب •
- ٢ - صعوبة تحقيق الرقابة على عمليات البيع بسبب عدم وجود قنوات تسويق منظمه •
- ٣ - اعتقاد الصيادين بأن التسعيرة المحدده لا تتناسب مع تكاليف المعيشه ولا تعوضهم عن ظروف العمل الشاقة •
- ٤ - تعدد منافذ دخول سيارات نقل الاسماك الى مدينة القصير خاصة وأن صيادى القوارب الصغيرة يعتمدون على السيارات لنقل انتاجهم من مناطق الصيد البعيدة مما يصعب من عمليات الرقابة •



ومع انشاء مركز الصيد التعاونى بالقصير وهدم تنظيم معسكرات الصيد التعاونية فى المناطق الجنوبية البعيدة وتوفير وسائل حفظ ونقل الاسماك يمكن تنظيم تسويق جزء كبير من الانتاج ، حيث تقوم قوارب الصيد وبعض السيارات التى تعمل فى المناطق البعيدة بتسليم انتاجها فى موقع المعسكر ثم ينقل بعد ذلك الى ثلاجة المركز التعاونى فى القصير ، أما بالنسبة للسيارات والقوارب التى تعمل فى المناطق القريبة من القصير فانها تسلم انتاجها مباشرة الى المركز .

ويمكن ارجاع نجاح تنظيم التسويق الى الاسباب الاتية :

١ - تحرير صيادى القوارب من استغلال أصحاب السيارات لهم عند نقل انتاجهم ، حيث يتم النقل بواسطة سيارات المركز مقابل التكلفة الفعلية والى متى تم نقل ٥ % من متوسط سعر الكيلوجرام مقابل ٣٣ % قبل انشاء المركز التعاونى ومعنى آخر أنه يمكن لكل صياد أن يوفر ما قيمته ٢٨ % من اجمالى قيمة انتاجه كانت تذهب للوسطاء مقابل نقل الاسماك من مناطق الانتاج الى القصير .

٢ - قصر الخدمات التى يقدمها المركز التعاونى على الصيادين الذين يسلمون انتاجهم اليه خاصة فيما يتعلق بتوفير الثلج .

٣ - نتيجة للتسهيلات والانشطة المختلفة للمركز التعاونى يمكن مضاعفة الانتاج وتغطية احتياجات المنطقة فى فترة قصيرة مما أدى الى خلق توازن بين العرض والطلب وبالتالى أضعف من السوق السوداء بل الاكثر من ذلك ظهور فائض عن حاجة المنطقة استلزم تخزينه فى ثلاجات المركز لتسويقه خارج القصير .

ولتيسير وضمان وصول الاسماك الى المستهلك الحقيقى فى القصير اصبح النظام الاتى فى توزيع الاسماك :

- يتم توزيع حصة على شركات التعدين والادارات الحكومية المختلفة حيث يتم حضور مندوبين من هذه الجهات بطلبات معتمدة بالكميات المطلوبة وذلك ضمن تغطية وبشكل مباشر احتياجات قطاع كبير من المستهلكين .  
- يتم توزيع حصة للجمعية التعاونية الاستهلاكية فى القصير وهى الجمعية الوحيدة بها .

يتم توزيع حصص على ثلاثة تجار لهم محلات مخصصة لبيع الاسماك منتشرة في مناطق متباعدة في مدينة القصير لتسهيل حصول المستهلكين في الاحياء المختلفة على احتياجاتهم من الاسماك ، على أن يتم تسويق الكميات الفائضة بعد ذلك الى المدن الاخرى داخل المحافظة مقابل تصريح رسمى من مديرية التموين بذلك •

وقد كان هذا الاجراء الاخير اجراء مؤقتا حتى يتم انشاء مركز تسويق تعاونى للقيام بهذه الخدمة للمستهلكين الذين لا تغطيهم المجموعة الاولى والثانية خاصة وأن التجار لم يلتزموا غالبا بالشروط المتفق عليها من حيث استيفاء حاجة القصير ثم المدن الاخرى فى المحافظة حيث قاموا بنقل الاسماك الى القاهرة حيث الاسعار مرتفعة وتحدد ما قوى العرض والطلب •

وفى جميع هذه الحالات كان يتم البيع طبقا للاسعار المحددة والتي سنتناولها بعد ذلك •

بعد استكمال مركز تسويق الاسماك التعاونى ، يتم تسويق الجزء المتبقى من الانتاج بعد استيفاء حصص الشركات والجهات الحكومية والجمعية التعاونية الى المستهلكين فى مركز التسويق على أن يقوم المركز بنقل الكميات الفائضة عن المنطقة الى مدن المحافظة خاصة سفاجا ورأس غارب وبالتالى يحصل مركز التسويق التعاونى والذى هو جزء من مركز الصيد على جميع الهوامش التسويقية والتي كان يحصل عليها التجار مما يعتبر اضافة الى ايرادات الجمعية التعاونية •

## ١-٢- نظام التسعير الحالى :

يتم تحديد الاسعار بقرار من محافظ البحر الاحمر بناء على مقترحات من قبل لجنة التسعير المشكلة لهذا الغرض وتتكون من :

مدير التموين بالمحافظة  
رئيس مباحث التموين بالمحافظة  
رئيس الغرفة التجارية بالمحافظة  
ممثل عن المجلس الشعبى المحلى بالمحافظة  
أحد التجار من الفردقة

ويمكن أن ينضم الى هذه اللجنة ممثل عن الجمعية التعاونية للصيادين بالفردقة واللجنة لها الحق فى الموافقة على انضمامه

أولا ورأس هذه اللجنة سكرتير عام  
المحافظة •

وهذه الاسعار تكون موحدة بالنسبة لكل من الفردقة والقصير ،  
وذلك باعتبار أنهما من مناطق الانتاج ، بينما تختلف التسعيرة  
في كل من مدينة سفاجا ورأس غارب باعتبارهما مناطق بعيدة عن  
مصدر الانتاج •

وطبقا لما ذكره مديرو التموين في الفردقة فان لجنة  
التسعيرة تسترشد بعدة اعهارات عند تحديد أسعار الاسماك  
وهي :

- ١- أسعار المحافظات المجاورة .
- ٢- الاسعار التي كانت سائدة في المحافظة .
- ٣- أسعار معدات الصيد والطعم والوقود والمواد التموينية .
- ٤- أسعار اللحم ومدى ثباتها .
- ٥- مراعاة عدم المغالاة على جمهور المستهلكين .

ومنذ عام ١٩٧٠ يتم تحديد أسعار موحدة لكل مجموعة من الاصناف ،  
حيث توزع الاصناف الرئيسية على عدة مجموعات ( تتراوح ما بين  
أربع الى خمسة مجموعات ) ، ويتم تحديد الاصناف داخل كل مجموعة  
بمعرفة كل من الجمعية التعاونية للصيادين في الفردقة وكذلك  
فرع الشركة المصرية لتسويق الاسماك بالفردقة ، وخلال هذه  
الفترة تم تعديل مكونات كل مجموعة من الاصناف المختلفة عدة مرات  
بناء على اقتراحات من الجمعية التعاونية للصيادين في الفردقة •

وتوضح جداول التسعيرة الجبرية أسعار استلام الاسماك من المنتج  
الى الجمعية التعاونية وأسعار البيع الى الشركة المصرية لتسويق  
الاسماك ( في الفردقة ) والجمعيات الاستهلاكية والتجار وكذا أسعار  
البيع للمستهلك حسب المناطق المختلفة وأسعار البيع للمطام والنوادي  
ثم الاسعار السياحية للفنادق •

وملاحظ (١) - ٨ يوضح تطور الاسعار الجبرية للاسماك في محافظة  
البحر الاحمر عن الفترة من ١٩٧٧ الى ١٩٨٢ حيث يتضح ارتفاع  
مستوى الاسعار خلال هذه الفترة بالنسبة للمنتج ما بين  
٥٣% الى ١٥٠% بالنسبة للمجموعات المختلفة وهي زيادة أقل  
بكثير بالمقارنة بأسعار اللحم والمواد الغذائية الاخرى ومستلزمات الانتاج

والتي تضاعفت عدة مرات (\*)

ومن العرض السابق لنظام التسعير القائم نستطيع أن نستنتج الملاحظات الآتية :

١ - عدم تمثيل الصيادين داخل اللجنة بشكل أساسي وترك ذلك اختياريا للجنة على الرغم من أهمية مشاركة ممثل للصيادين خاصة وأن بقية أعضاء اللجنة وبخس النظر عن وظائفهم الرسمية وما يمثلونه يعتبرون من المستهلكين وأنه من الصعب من الناحية فصلهم عن صفة المستهلك ، في نفس الوقت تضم اللجنة ممثلا عن التجار ومعنى آخر فإن أحد الاطراف الأساسية الذين يمسمهم قرار التسعيرة وبشكل مباشر غير ممثل \*

٢ - رغم الاعتبارات التي من المفروض أن تأخذ بها لجنة التسعيرة في تحديد الاسعار فإن هناك شك كبير في امكان حسابها بشكل دقيق نظرا لما تحتاجه من بيانات وحسابات مسبقة تكون بيدي اللجنة حتى يمكن تحديد الاسعار فعلى سبيل المثال فان بيانات تكاليف الانتاج الفعلية والتي تتضمن الطعام والوقود والمواد التموينية ومعدات الصيد لا تتوفر بشكل دقيق ، كما أن مبدأ مراعاة عدم المغالاة على جمهور المستهلكين تحتاج الى حساب كمي للتعرف على مستوى الدخل والانفاق ..... الخ وهو غير متوفر، كذلك فإنه لا يتم ربط الاسعار بأسعار المحافظات المجاورة حيث أن من المعروف أن معظم الانتاج ينقل الى القاهرة حيث يسود نظام السعر الحر (طبقا للعرض والطلب ) وكذلك فإن الاسعار في القاهرة تفوق كثيرا مثيلاتها في بقية المحافظات \*

- (\*) : — تضاعفت أسعار اللحم (السعر الرسمي) في الفترة من ١٩٧٠ - ١٩٨١ أكثر من ٣ مرات (من ٧٥٠ر - ٣٠٠٠ر جنيه للكيلوجرام) \*
- وأسعار الفول (سعر السوق الحر) في الفترة من ٧٥ - ١٩٨١ مرتين وثلاث من (١٥٠ر - ٣٥٠ر جنيه للكيلوجرام) \*
- وأسعار العدس (سعر السوق الحر) في الفترة من ٧٥ - ١٩٨١ أكثر من ٦ مرات (من ١١٠ر - ٧٠٠ر جنيه للكيلوجرام) \*
- وأسعار الارز (السعر الرسمي) في الفترة ٧٥ - ١٩٨١ ثلاث مرات من (٥٠ر - ١٥٠ر جنيه للكيلوجرام) \*
- وأسعار الدقيق (السعر الرسمي) في الفترة ٧٥ - ١٩٨١ مرتين تقريبا من (٣٥ر - ٦٥ر جنيه للكيلوجرام) \*

٣ - من الملاحظ أن جميع اعضاء لجنة التسعيرة من الفرديّة ، وعليه فإن تحديد الاسعار يأخذ في اعتباره ظروف الانتاج والتسويق في الفرديّة فقط على الرغم من اختلاف هذه الظروف في كل من المنطقتين خاصة بعد انشاء مركز صيد القصير وما يتبعه من معسكرات صيد تعاونية ومركز تسويق تعاوني مما يتطلب تحديد تسعيرة منفصلة لكل منطقة حسب ظروفها .

نتيجة لهذه العوامل لم تأخذ الاسعار المحددة من قبل المحافظة بشكل كافٍ مصلحة للصياد بحيث تحفزه على الاستمرار في الانتاج مما انعكس في ظاهرة هجرتهم للقطاع والعمل في قطاعات التعدين والخدمات حيث أن الاسعار بهذا الوضع تراعى مصلحة المستهلك بشكل أساسي .

ولا شك أن أية سياسة تسويقية وسعيرية مقبولة يجب أن تضمن تحقيق دخل مناسب للمنتج تحفزه على الاستمرار في المهنة وفي نفس الوقت تتماشى مع احتياجات ورغبات المستهلك ، ومن هنا كانت أهمية دراسة تفضيلات المستهلكين في منطقة القصير وتقدير حجم الطلب الحالي والمتوقع وكذلك تحديد الاسعار على أساس ضمان دخل مناسب للصياد .

## ٢ - استهلاك الاسماك في منطقة القصير :

### ٢-١- مقدمة :

ان وضع سياسات تسويقية وسعرية يجب أن يتم في ضوء بيانات كافية ودقيقة عن مستهلكي هذه السلع من حيث عدد هم وأعمارهم ومستويات دخولهم والحالة الاجتماعية وتفضيلاتهم المختلفة في الاستهلاك ، وهذا الأخير له أهمية كبيرة .

وللحصول على هذه البيانات في منطقة القصير تم اجراء بحث ميداني خلال الفترة من ٦/٢٣ الى ٦/٢٧ /١٩٨١ على أفراد عينة مجتمع القصير التي تم اختيارها باتباع طريقة المعاينة الطبقيّة العشوائية Stratified Random Sampling Unit بحيث تمثل العينة قطاعات المجتمع المختلفة حسب الانشطة الاقتصادية وهي قطاع التعدين - الخدمات - الصيد - الحرفيين - التجارة - مهـن أخرى .

وتم جمع المعلومات عن طريق استخدام أسلوب الاستقصاء Questionnaires وذلك عن طريق المقابلة الشخصية بمفردات العينة والتي تمثل ١٠% من اجمالي المجتمع ، والذي يقدر عدده بحوالي ٤٧٣٩ فرداً من العاملين في هذه القطاعات مثل قطاع التعدين (٧١% من المجتمع ، قطاع الخدمات ١٥% وقطاع الصيد ٦٢% ، والحرف ٣٥% ، وقطاع التجارة ٢٣% ، القطاعات الأخرى وتمثل ٤% من حجم المجتمع . ملحوظ (٢) - ١ يبين توزيع مفردات العينة بين القطاعات المختلفة حسب النسب السابقة .

وقد تضمنت استمارة الاستقصاء مجموعة من الاسئلة تم اختيارها وصياغتها بحيث تشمل العناصر الاتية :

- المهنة الحالية .
- مكان العمل .
- الحالة الاجتماعية .
- عدد أفراد الاسرة .
- الاجر أو المرتب أو الدخل (يوم / شهر) .
- أفضلية الاستهلاك لحوم - دواجن - أسماك .

- مقدار الاستهلاك الاسبوعى بالكيلوجرام - لحم - د واجن -  
• أسماك
- عدد مرات الاستهلاك الحالى للأسماك فى الاسبوع •
- امكانية الحصول على الاسماك عند الرغبة فى شرائها •
- مدى استجابتهم لاستهلاك الاسماك فى حالة توفرها •
- الحالة التى يفضلون استهلاك الاسماك عليها •
- أصناف الاسماك الطازجة المفضلة لديهم •
- الشكل الذى يرغبون فى شراء الاسماك الطازجة عليه •
- المواسم التى يفضلون فيها الاسماك •
- الازان التى يفضلون بها الاسماك •
- الاسعار الفعلية لشراء أصناف الاسماك المختلفة ورأيهم فيها •
- مدى قبولهم لزيادة الاسعار المدفوعة •
- ما مقدار الزيادة المقبولة لديهم حسب الاصناف •

وهذه العناصر تهدف الى تحديد المسار العام لاتجاهات المستهلكين  
والتي يمكن الاسترشاد بها عند وضع السياسات التسويقية والسعوية ولتحديد  
الى أى مدى يمكن زيادة الاستهلاك من الاسماك فى حالة توفرها  
• بالاسواق

## ٢-٢ - تفضيلات المستهلكين :

بتحليل بيانات الانتقاص والموضحة بالملحق رقم ( ٢ ) فانه  
يمكن توضيح الاتجاه العام لاستهلاك الاسماك فى منطقة القصير  
فيما يلى :

- اتساع حجم سوق الاسماك فى منطقة القصير حيث اتضح  
أن ٥٥% من أفراد العينة يتراوح متوسط عدد من يعولون  
من ٤ - ٧ أفراد ، ١٥% من العينة يتراوح عدد من  
يعولون بين ٨ - ٩ أفراد ، ٩% من العينة يتراوح عدد  
من يعولون من ١٠ - ١٧ فرد • ملحق (٢) - ٤
- من حيث أفضلية استهلاك كل من اللحم والاسماك والد واجن  
جاءت اللحم كترغبة أولى حيث يفضلها ٦١ر٤% من أفراد العينة  
وتليها الاسماك بنسبة ٣١ر٢% ثم الد واجن بنسبة ٤ر٤% •  
ملحق (٢) - ٥

ويمكن ارجاع هذا الظاهرة الى أن معظم العاملين بقطاع التعدين والخدمات من الوافدين من وادى النيل خاصة من سوهاج وقنا وأسوان وهى مناطق غير ساحلية والتي يفضل سكانها بصفة عامة استهلاك اللحوم ، كذلك فانهم معتادون على الاسماك النيلية أما أسماك البحر الاحمر فهى غير شائعة بالنسبة لهم سواء من حيث الحجم أو المذاق أو بسبب طريقة الطهى •

وهذه النتيجة تعنى أن تفضيل المستهلكين للأسماك كطعام لا يعنى أنهم يمكن أن يتحولوا اليه بصفة أساسية ولكن يمكن زيادة استهلاكهم منها ، عن طريق زيادة عدد مرات تناولهم لها - وذلك بالتعود عليها ، حيث أن من المعروف أن العادات الاستهلاكية تعتبر عادات مكتسبة •

ان منطقة القصير تعاني نقصا شديدا فى استهلاك اللحوم والدواجن حيث اتضح أن ٨١% من العينة يتراوح استهلاكهم الاسبوعى من اللحوم ما بين ١/٤ - ٢ كجم ملحـق (٢) - ٧ ، ٩٥% من العينة يتراوح استهلاكهم الاسبوعى من الدواجن من ١/٤ - ٣ كجم وهو معدل منخفض ملحـق (٢) - ٩ ، اذا أخذنا فى الاعتبار متوسط عدد من يعولهم أفراد العينة وهذا يعنى أن الاسماك من الممكن أن تكون المصدر الرئيسى فى المنطقة لسد النقص فى الاحتياجات من مصادر البروتين الحيوانى الاخرى •

ان حوالى نصف العينة ٤٦,٢% ملحـق (٢) - ١١ يتراوح استهلاكهم الاسبوعى من الاسماك ما بين ١ - ٣ كجم ، ٢٠% من العينة يقدر متوسط استهلاكهم الاسبوعى بحوالى ٥ كجم ويرجع الارتفاع النسبى لمعدلات استهلاك الاسماك بالمقارنة باللحوم والدواجن الى الوفرة النسبية للأسماك علاوة على انخفاض أسعارها بالمقارنة بالبدائل الاخرى •

ان حوالى ٤٨% من العينة تتناول الاسماك مرتين فى الاسبوع ، ٢٦% تتناول الاسماك ثلاثة مرات اسبوعيا ، وأن ١٧% يتناولون الاسماك مرة واحدة ملحـق (٢) - ١٣ ، واذا ما توفرت الاسماك فان عدد مرات الاستهلاك الاسبوعية سترتفع حيث وجد أن ٥١% من العينة سيكون عدد مرات استهلاكها الاسبوعى ما بين ٣ - ٤ مرات ، ٢٣% مرتين فى الاسبوع ، ٢١% من ٥ - ٧ مرات فى الاسبوع ملحـق (٢) - ١٥ •



— ان حوالي ٩٨ % من العينه لا تستطيع ان تحصل على احتياجاتها من الاسماك ويرجع ذلك الى الظروف التي كانت سائدة قبل انشاء المركز التعاوني والذي تناولناها في الاجزاء السابقة • ملحق (٢) — ١٦ •

— ان الاسماك الكاملة بدون تنظيف أو تقطيع هي أنسب شكل يفضله أغلب المستهلكين في القصير ( ٩٣ % ) بينما ٢٣ % من المستهلكين يفضلون الاسماك منظفة أو مقطعة ، ٤٧ % فانهم يستهلكون الاسماك على أي شكل متاح ، اي أن هناك حوالي ٧ % من الانتاج من الممكن تسويقه منظف ومقطع وبالطبع سيكون من الاسماك ذات الاحجام الكبيرة • ملحق (٢) — ١٧ •

— ان الاوزان المفضلة للمستهلكين هي في حدود ١ — ٢ كجم ( ٤٦ % من المستهلكين ) تليها الاسماك من ٢ — ٣ كجم ( ٤٣ % من المستهلكين ) وتأتي الاسماك الصغيرة نسبيا من ١/٤ — ١ كجم في المؤخرة ( ١٠ % من المستهلكين ) • ملحق (٢) — ١٩ •

ويرجع ذلك اساسا الى أن معظم الاسماك المصادة هي من الاسماك كبيرة الحجم والتي تعود عليها المستهلك حيث أن حرفة الصيد الرئيسية هي السنار •

— وتمثل أسماك الشعور والدراك والبياض والفارس والسيجان القاصدة والمرجان أهم الاصناف من حيث تفضيل المستهلك لها يليها الخرمان والحريد والكشر وتأتي في نهاية تفضيلات المستهلك أصناف القرش والتي يكاد يكون الطلب عليها معدوما بالنسبة للمستهلك المحلي •

— من حيث المستويات السعرية التي تعكس وجهات نظر المستهلكين تجاه القيمة السعرية لكل صنف ، فان رغبات المستهلكين تركزت في توزيع الاصناف المختلفة التي خمسة مستويات

سعرية : ملحق (٢) — ٢١ •

المستوى الاول ويضم الدراك — الفارس — المرجان •

المستوى الثاني ويضم البياض — الشعور — البهار •

المستوى الثالث ويضم الحريد — السيجان — الخرمان •

المستوى الرابع ويضم الكشر — الناجل •

المستوى الخامس ويضم البلاميطة •

أما بالنسبة للقروش فإن ٩٣% من العينة لم تحدد له قيمة سعوية  
أما لعدم رغبتهم في استهلاكه أو صعوبة اعداده وتجهيزه •

— ان ٧٠% من المستهلكين يعتبرون أن التسعيرة المحددة وقت  
عمل الاستقصاء تعتبر مقبولة بالنسبة لهم ، في حين أن ٢٨% من  
المستهلكين ومعظمهم من العاملين في قطاع الخدمات (موظفو  
الحكومة) يعتقدون أن الاسعار المحددة مرتفعة في حين أن ٢%  
ومعظمهم من الصيادين (طول الوقت وبعض الوقت) طالبوا برفع  
الاسعار • ملحق (٢) — ٢٣ •

— ان المستهلكين في منطقة القصير على استعداد لاستهلاك الاسماك  
طوال العام حيث بلغت نسبتهم ٨١% ، وأن نسبة قليلة  
تبلغ ١٥% من العينة تفضل استهلاكها للاسماك في فصل الشتاء ،  
٢٧% من العينة يفضلون استهلاكهم للاسماك في الصيف وهذا يعنى  
أنه لا مشاكل أمام تصريف الانتاج على مدار العام ملحق (٢) — ٢٥ •

— طبقا لبيانات وزارة التخطيط (\*) فان متوسط الدخل الشهرى على  
مستوى المحافظة يقدر بحوالى ٤٨ جنيها ، واذا ما قارنا توزيع  
الدخول في منطقة القصير نجد أن حوالى ٥٦% من العينة  
تحصل على دخل شهرى يفوق هذا المتوسط (من ٥٠ جنيها الى  
أكثر من ١٢٠ جنيها) ، وهذا يعنى الارتفاع النسبى فى متوسط  
الدخول الشهرية فى هذه المنطقة • ملحق (٢) — ٢٧ •  
واذا ما قارنا متوسط الدخل فى المنطقة بمثلتها فى محافظة  
السويس (٦٣ جنيها فى الشهر) نجد أن حوالى نصف المستهلكين  
يحصلون على دخول شهرية تفوق المتوسط فى هذه المحافظة  
أيضا •

(\*) بيانات وزارة التخطيط ، بحث غير منشور عن توزيع الدخل السنوى على محافظات  
جمهورية مصر العربية — د • سيد الكيلانى ١٩٧٦ •

٢ - تقدير حجم الطلب والعرض من الاسماك فى منطقة القصير :

٣-١- تقدير الطلب :

بناءً على معدلات الاستهلاك الاسبوعية من بيانات البحث الميدانى أمكن تقدير حجم الطلب الحالى على الاسماك فى منطقة القصير بحوالى ٤٤ طن شهريا أى ما يساوى ٥٢٩ طن فى السنة وفى حالة امكان زيادة معدلات الاستهلاك الاسبوعية يرتفع حجم الطلب المتاح فى المنطقة الى حوالى ٦٦ طن شهريا أى ما يساوى ٧٨٩ طن فى السنة • انظر ملحق رقم ( ٣ ) •

٣-٢- تقديرات الانتاج :

حسب التقديرات المحسوبة عن متوسط الانتاج فى معسكر الصيد بوادى الجمال (١) • نجد أن متوسط انتاجية الصياد حوالى ١٨٨٦٨ كجم /يوم أسماك طازجة واذا أخذنا فى الاعتبار أن اجمالى الصيادين العاملين فعلا فى مجال الصيد فى القصير هو ٢٧٦ يعمل منهم فى صيد الاسماك طازجة ٢٣٤ ( ٤٢ صياد يعملون فى الاسماك المملحة ) ، فعلى أساس معدلات التشغيل والانتاج فى معسكر وادى الجمال وباعتبار أن متوسط عدد أيام التشغيل فى السنة ٢٠٠ يوم فان الانتاج المتوقع سيكون ٢٢٠٨٨٣ طن فى السنة • وبذا فانه من الممكن تغطية الطلب المتوقع وتحقيق فائض من الممكن تسويقه فى المدن الاخرى داخل المحافظة مثل سفاجا ورأس غارب باستخدام الامكانيات المتاحة بنفس العدد الموجود من الصيادين دون الاخذ فى الاعتبار الصيادين الذين يعملون نصف الوقت أو الذين يعملون فى صيد الاسماك للتليح والتجفيف وكذا الذين يعملون فى التجمعات الصغيرة خارج القصير •

---

(١) المصدر: تقرير رقم ( RAB/77/008/23 ) انشاء مركز الصيد التعاونى  
وأثاره الاقتصادية والاجتماعية • مركز صيد القصير • جزء ثانى •

اعداد : الدكتور أحمد عبد الوهاب برانية

## ٤ - السياسات السعرية وتحقيق دخل مناسب للصياد :

### ٤-١- مقدمة :

تؤدي الاسعار أدارا متعددة وتحقق أهدافا مختلفة في النظام الاقتصادي ، فهي تعتبر أداة لترشيح استخدام الموارد ، ولتوزيع الدخل . . . الخ . وهذه الاهداف التي تسعى الاسعار الى تحقيقها قد تتناقض مع بعضها البعض في كثير من الاحيان . وعلى هذا لا بد أن تحدد بدقة أى الاهداف والادوار التي تريد من الاسعار أن تحققها . ذلك أن الكفاءة في تحقيق هدف من أهداف السياسة السعرية قد تترك آثارا سلبية بالنسبة لهدف آخر ، ومن ثم لا بد أن يكون واضحا لدينا تماما أى الاهداف التي ينبغي تحقيقها ولماذا ومتى . وعلى الرغم من أن الاصلاح السعري يعتبر أحد القضايا المطروحة على مستوى الاقتصاد القومي وأن اصلاحه ككل أو معظمه يحتاج الى وقت وتدخل فيه اعتبارات سياسية واقتصادية واجتماعية متشابكة ومعقدة الا أن هذا يجب ألا يقف عتبة أمام محاولة اصلاح النظام السعري لسلعة هامة مثل الاسماك بهدف المحافظة على القطاع لحين حل المشكلة في إطار قومي شامل .

فمن المفروض أن يهدف النظام السعري للأسماك الى تحقيق دخل مناسب للصياد يحفز به ويحمله يستمر في العملية الانتاجية وبالتالي فان فشل النظام السعري في تحقيق هذا الهدف يؤدي الى هجرة الصيادين والبحث عن فرصة أخرى بديلة تحقق لهم هذا الدخل وبالتالي يقل الانتاج بالنسبة للطلب مما يؤدي الى ارتفاع الاسعار في حالة السوق الحرة أو الى ظهور السوق السوداء في حالة فرض أسعار جبرية .

وتتميز أسعار الاسماك بصفة عامة والاسعار الجبرية بصفة خاصة في أنها لا تعكس التكلفة الحقيقية لهذه السلعة الأساسية مما يترتب عليه ان القرارات التي يتخذها المنتجون والمتعلقة بنمط وكيفية استخدام الموارد السمكية ، كما أن القرارات التي يتخذها المستهلكون والمتعلقة بكيفية التصرف في دخولهم وتحديد أنماط استهلاكهم انما تنبني غالبا وفق مؤشرات غير سليمة مما يترتب عليه ظهور نمط غير رشيد لاستخدام هذه الموارد وبالتالي ينتج هيكل مختلف للانتاج والطلب .

ونظرا لصعوبة تقدير اسعار دقيقة للاسماك مبنية على التكلفة الحقيقية للإنتاج وهذا بدوره ناتج عن صعوبة تقدير التكلفة الحقيقية لعوامل الإنتاج المختطفة الداخلة في إنتاجها والتي تعكس ندرة هذه العوامل ، فاننا سنقوم في هذه الدراسة بتحديد أسعار الاسماك بحيث تحقق للصياد دخلا مناسباً يحفز على الاستمرار في هذا القطاع •

#### ٤-٢- الدخل المناسب للصياد في منطقة القصير :

لتحديد الدخل المناسب الذي يجب أن يحصل عليه الصياد يجب أن نراعى الاعتبارات الآتية :

- النظر الى الصيادين باعتبارهم أهم عناصر الإنتاج في القطاع السمكي والذي يعتبر أحد القطاعات المؤثرة في تحقيق الأمن الغذائي وبالتالي الأمن السياسي والاجتماعي •

- أن يضمن الدخل توفير الاحتياجات الأساسية للصياد وأسرته من مأكل وملبس ومسكن وتعليم وصحة ومواصلات وغيرها من بنود الإنفاق في ميزانية الأسرة بحيث يوفر هذا الدخل الحد المناسب من الحياة الإنسانية للطبقات الفقيرة ، وجدير بالذكر أن ما يسمى بالدخل المناسب الذي يغطي الاحتياجات الإنسانية أصبح يمثل اتجاهاً عالمياً لمواجهة تخلف وفقر الطبقات المحرومة (١) •

- ان تحديد الدخل المناسب في ضوء الاعتبارين السابقين يحتم أخذ مجموعة من العوامل بعين الاعتبار من أهمها التخير في نفقة المعيشة وكذلك حجم أسرة الصيادين حيث يبلغ متوسط حجم أسرة الصياد ( ٦ أفراد ) وهو أكبر من المتوسط العام للأسرة على مستوى الجمهورية ( ٥ فرد ) (٢) •

(1) The basic-Needs Approach to Development, Some issues regarding concepts and methodology, ILO, Geneva, 1977

(٢) د • عايدة الأصفهاني، دراسة في اقتصاديات الغذاء والتغذية، مذكرة رقم ١٢٨٩ معهد التخطيط القومي - القاهرة - فبراير ١٩٨١ •

وعلى الرغم من محاولة الحصول على بيانات خاصة بتكاليف المعيشة للصيادين في منطقة القصير إلا أن تضارب البيانات المعطاه حالت دون استخراج تقديرات دقيقة وبالتالي تم استبعاد أسلوب حساب الدخل المناسب على أساس حساب تكلفة الاحتياجات الأساسية واستخدام أسلوب " تكلفة الفرصة البديلة " وقصد بذلك الدخل الذى يحصل عليه الصياد لو ترك مهنة الصيد للعمل فى قطاع التعدين وهو القطاع الجاذب للصيادين فى منطقة القصير بدون اعتبار تكلفة الفرصة البديلة المتاحة للصيادين للعمل فى الدول البترولية المجاورة والتي تمثل أيضا منطقة جذب للصيادين •

ومن واقع البيانات التى تم الحصول عليها عن أجور الصيادين الذين عملوا بشركات التعدين والذين يعملون أساسا فى أعمال الحراسة والنقل فى المنطقة فأن متوسط الاجر الشهري قدر بحوالى ١٢٥ جنيهه وعلى هذا الافتراض لهذا الاجر يعتبر دخلا مناسباً للصياد وسيتم على أساسه وضع الهيكل السعري للاسماك فى القصير •

وتجدر الاشارة الى أن ضمان تحقيق هذا الدخل المناسب عن طريق اقتراح هيكل للاسعار يواجه العديد من المشاكل والصعوبات بسبب العوامل الاتية :

١ - تفاوت انتاجية الصيادين وتكلفة الانتاج باختلاف وسيلة الصيد المستخدمة والجهود المبذول من جهة أخرى •

٢ - ربط هذا الدخل بمجموعة من العوامل الخارجية والداخلية والمؤثرة عليه من أهمها التغير فى نفقة المعيشة والتغير فى قيمة مستلزمات الانتاج السمكى بالنسبة للصيادين وارتباطها بتغير دخول العاملين فى القطاعات الاخرى •

٣ - تأثير نشاط الانتاج السمكى بالظروف الجوية والطبيعية •

٤ - توزيع هذا الدخل بين أنواع الاسماك المختلفة حسب درجاتها التسويقية وكمياتها والتي تنهاين من فصل لآخر •

الا أنه على الرغم من كل هذه الصعاب فان استخدام الدخل المناسب كمحدد للسعر يعتبر أنسب الطرق لتشجيع الصيادين وتطوير أوضاعهم المادية والثقافية والاجتماعية •

#### ٤-٣ أسلوب تحديد هيكل الاسعار :

لتحديد هيكل الاسعار الذى يحقق الدخل المناسب للصياد فانه تم تحديد العناصر الاتية :

#### - التركيب النوعى للانتاج :

نتيجة لعدم توفر بيانات كافية عن التركيب النوعى للانتاج فى منطقة القصير فقد تم استخدام بيانات التركيب النوعى للانتاج فى معسكر وادى الجمال والذى يوضحه ملحق (٤) - ١ •

#### - توزيع الاصناف داخل مجموعات تعكس تفضيلات المستهلكين :

من واقع بيانات الاستقصاء تم توزيع الاصناف داخل خمسة مجموعات كما هو موضح ملحق (٤) - (٢) •

#### - تحديد الفروق السعرية بين أسعار المجموعات المختلفة والتي تعتبر تقريبا نقديا لتفضيلات المستهلكين :

اعتبرت الفروق السعرية الحالية بين المجموعات السعرية تعكس تفضيلات المستهلكين ، حيث تأكد ذلك من بيانات الاستقصاء والتي تؤكد قبول معظم المستهلكين للفروق السعرية القائمة • ملحق (٤) - ٣ يوضح الفروق السعرية بين المجموعات •

تقدير تكاليف الانتاج :

تم تقدير تكاليف الانتاج على أساس متوسط التكاليف لفلايك الصيد التي اشتركت في معسكر الصيد بوادى الجمال للاسباب الاتية :

- اعتبار الفلوكة وحدة انتاج حدية وبالتالي فان الدخل الذى يحققه صياد الفلوكه هو الدخل الحدى الذى لا يجب أن يقل عنه الدخل المناسب المقترح .
- أمكن حصر عناصر التكلفة الفعلية من واقع سجلات المعسكر .

وقد قدر متوسط اجمالى التكلفة للفلوكة بحوالى ٧٥ جنيه شهريا موزعة كالآتى . ( انظر ملحق ( ٥ ) - ١ .  
مليمجنييه

تكاليف جارية	٣٨١٣٧
تكاليف القارب	٧٠٧
تكاليف تسويقية	٢٩٤٣٧

توزيع الانتاج بين المجموعات السعرية :

من واقع بيانات معسكر وادى الجمال قدر متوسط الانتاج اليومى للفلوكة بحوالى ١٩ كجم (الانتاج الحدى ) وهو ما يعادل ٣١٧ كجم فى الشهر و على أساس المجموعات السعرية السابقة فانه يمكن توزيع هذا الانتاج كما يلى :

المجموعة الاولى	: ٥٧٠٦٠ كجم تمثل ١٨ % من الانتاج
المجموعة الثانية	: ١٢٠٤٦٠ كجم تمثل ٣٨ % " "
المجموعة الثالثة	: ١٠١٤٤٠ كجم تمثل ٣٢ % " "
المجموعة الرابعة	: ٦٣٤٠ كجم تمثل ٢ % " "
المجموعة الخامسة	: ٣١٧٠٠ كجم تمثل ١٠ % " "

استخدام النموذج التالى :

$$د + ت = ك \times س + ك (س - ف) + ك (س - ف) + ك (س - ف) + ك (س - ف)$$

$$+ \dots + ك ن (س - ف ن)$$

حيث د = الدخل المناسب المقترح

ت = اجمالى التكاليف





حيث تتضمن المجموعة الاولى الاصناف الممتازة والتي يمكن اعتبارها  
الطلب عليها طلبا خاصا ، وأن معظم هذه الاصناف لا تستهلك  
من قبل ذوي الدخل المحدود ، وعلى هذا فان الاسعار المقترحة  
لهذه المجموعة تقدر بحوالى ٨٧ ر جنيه / كيلوجرام • انظر ملحق ( ٥ )  
٢- أ •

## ٢ - رفع أسعار المجموعة الاولى والخامسة فقط :

لما كانت أصناف المجموعة الخامسة لا يقبل عليها مستهلك  
القصير ويتم تسويق معظمها داخل القاهرة وأسعار مرتفعة  
( ٧٠ قرش / كجم ( ١٩٨١ ) ، ولذا فان رفع أسعار هذه المجموعة  
مع السماح بتسويقها فى القاهرة لن يؤثر فى احتياجات مستهلك  
القصير •

وعلى فرض رفع أسعار هذه المجموعة الى مستوى المجموعة  
الرابعة ( ٢٥ قرش / كجم ) فان أسعار المجموعة الاولى فى هذه الحالة  
تساوى ٧٩ ر جنيه / كجم • انظر ملحق ( ٥ ) - ٢ - ب •

## ٣ - بدائل سعريّة أخرى :

تم حساب الاسعار السابقة على أساس التكاليف الانتاجية فى  
ظل ظروف الانتاج الحالية ولكن من المخطط له اقامة مصنع ثلج  
فى اطار مركز الصيد التعاونى بالقصير • وعليه تخفيض  
تكاليف الثلج بحيث يمكن أن تصل الى ٢٥ قرشا \* للبلاطة  
كذلك أمكن من خلال تجربة وادى الجمال تخفيض تكاليف النقل الى  
٢٥ قرش للكيلوجرام من الاسماك ، وفى ظل هذا التخفيض المقترح  
يمكن اقتراح مجموعة من البدائل الان يمكن الاسترشاد بها عند وضع  
التسعيرة • ملحق رقم ( ٥ ) - ٣ •

كذلك فان تكاليف الانتاج تتفاوت حسب نوع الوقود المستخدم  
( بنزين أو سولار أو كيروسين ) كما يتضح الاتى :

١ - فى حالة ما اذا كان نوع الوقود المستخدم هو البنزين :

اسعار المجموعة الاولى	=	٦٥ قرشا / كجم
أسعار المجموعة الثانية	=	" " ٥٥

أسعار المجموعة الثالثة	=	٤٥	قرشا / كجم
أسعار المجموعة الرابعة	=	٣٩	" "
أسعار المجموعة الخامسة	=	٢٤	" "

٢ - أما في حالة ما اذا كان الوقود المستخدم هو السولار :

أسعار المجموعة الاولى	=	٦٢	قرشا / كجم
أسعار المجموعة الثانية	=	٥٢	" "
أسعار المجموعة الثالثة	=	٤٢	" "
أسعار المجموعة الرابعة	=	٣٦	" "
أسعار المجموعة الخامسة	=	٢١	" "

٣ - أما في حالة ما اذا كان الوقود المستخدم هو الكيروسين :

أسعار المجموعة الاولى	=	٦٣	قرشا / كجم
أسعار المجموعة الثانية	=	٥٣	" "
أسعار المجموعة الثالثة	=	٤٣	" "
أسعار المجموعة الرابعة	=	٣٧	" "
أسعار المجموعة الخامسة	=	٢٢	" "

## الخلاصة والتوصيات :

يرجع تناقص أعداد الصيادين فى منطقة القصير الى هجرتهم للعمل فى قطاع التعدين والسياحة التى تتميز بارتفاع دخول العاملين فيها بالمقارنة بقطاع الصيد • وقد أوضحت الدراسات الاقتصادية والاجتماعية التى قام بها مشروع تنمية مصايد البحر الاحمر وخليج عدن أن هذه الظاهرة تسببها عدة عوامل متداخلة ومتشابكة أهمها غياب سياسات سعريه وتسويقية تعمل على تحقيق دخل مناسب للصياد وتحفيزه على الاستمرار فى المهنة ، ويد راسة الوضع القائم لنظام تسويق وتسعير الاسماك فى منطقة القصير أمكن الوصول الى النتائج والتوصيات الاتية فيما بعد والتى تساعد الجهات المسئولة على وضع سياسات تسويقية وسعريه تحقق دخلا مناسباً للصياد يشجعه على البقاء فى المهنة وفى نفس الوقت تراعى ظروف المستهلك فى المنطقة •

## أولاً : التسويق :

- ١ - تشجيع التسويق التعاونى من خلال مركز التسويق التعاونى الذى أنشأه مشروع تنمية مصايد البحر الاحمر وخليج عدن فى اطار مركز الصيد التعاونى ، وذلك بقصر الخدمات التى يقدمها المركز ( خاصة الامداد بالثلج ) على الصيادين الذين يسلمون انتاجهم الى مركز التسويق التعاونى •
- ٢ - لتسهيل توزيع الاسماك يقوم مركز التسويق التعاونى بتسليم احتياجات المصالح الحكومية والشركات والتجمعات السكانية الى الجمعيات التعاونية التابعة لها ، أو الى مندوب معين من قبل هذه الجهات بناءً على اخطار رسمى موضح به الكميات المطلوبة مسبقاً ، ويسرى هذا على منطقة القصير وبقية مدن المحافظة •
- ٣ - خلق قنوات تسويق مباشرة بين مركز التسويق التعاونى فى القصير وتجار الاسماك فى القاهرة لتسويق الفائض عن احتياجات محافظة البحر الاحمر ، وللاستفادة من فروق السعر الكبيرة بين القاهرة ومحافظة البحر الاحمر •
- ٤ - التعرف الدورى على رغبات وتفضيلات المستهلكين داخل المحافظة وخارجها للاستفادة منها فى رسم السياسات السعريه والتسويقية •

## ثانيا : الأسعار :

١ - تتميز أسعار الاسماك بصفة عامة والاسعار الجبرية بصفة خاصة في أنها لا تعكس التكلفة الحقيقية لهذه السلعة الاساسية ، مما يترتب عليه ظهور هيكل مختلف للانتاج والطلب ، ونظرا لصعوبة تقدير أسعار دقيقة للاسماك مبنية على التكلفة الحقيقية للانتاج ، وهذا بدوره ناتج عن صعوبة تقدير التكلفة الحقيقية لعوامل الانتاج المختلفة الداخلة في انتاجها والتي تعكس ندرة هذه العوامل فانه تم تحديد أسعار الاسماك بحيث تحقق دخلا مناسباً للصياد يشجعه على الاستمرار في هذا القطاع ، وهنا على ذلك تم حساب الدخل المناسب للصياد باستخدام اسلوب "الفرصة البديلة" ، أى الدخل الذى يحصل عليه الصياد لو ترك مهنة الصيد للعمل في قطاع التعدين وهو القطاع الجاذب للصيادين في منطقة القصير ، وعلى هذا قدر متوسط صافى الدخل الشهورى ب ١٢٥ جنيتها لصياد الفلوكة باعتبارها الصياد الحدى \*

٢ - على أساس تقسيم الاصناف المختلفة للاسماك الى خمسة مجموعات سعرية طبقا لنتائج البحث الميدانى الذى تم للتعرف على تفضيلات المستهلكين فى المنطقة ، مع المحافظة على الفرق السعرية القائمة بين هذه المجموعات باعتبارها تمثل التقييم النقدى لهذه التفضيلات ، وكذلك على أساس حساب انتاجية الصياد الحدى من واقع بيانات معسكرات الصيد التعاونية ، فان هيكل الاسعار التى تحقق الدخل المناسب المقترح كما يلى :

المجموعة الاولى	٦٦ قرش/كجم
المجموعة الثانية	٥٦ قرش/كجم
المجموعة الثالثة	٤٦ قرش/كجم
المجموعة الرابعة	٤٠ قرش/كجم
المجموعة الخامسة	٢٥ قرش/كجم

٣ - لاعطاء راسم السياسة السعرية المرونة الكافية لمواجهة الاعتبارات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية المتغيرة ، تم طرح البدائل السعرية الاتية :

أ - رفع أسعار المجموعة الاولى فقط الى ٨٧ قرش/كجم مع بقاء الاسعار السائدة فى سبتمبر ١٩٨٢ كما هى بدون تعديل ، حيث تتضمن المجموعة الاولى الاصناف الممتازة والتى يمكن

اعتباراً لطلب عليها طلباً خاصاً ، وأن هذه الأصناف لا تستهلك من قبل محدودى الدخل •

ب - رفع أسعار المجموعة الاولى والخامسة فقط مع بقى الأسعار السائدة لبقية المجموعات حتى سبتمبر ١٩٨٢ كما هى بدون تعديل ، حيث أن أصناف المجموعة الخامسة لا يقبل عليها مستهلك القصير ، ويتم تسويق معظمها داخل القاهرة بأسعار مرتفعة ، وعلى هذا فالأسعار المقترحة لهتين المجموعتين هى :

٧٩ قرش / كجم	المجموعة الاولى
٣٥ قرش / كجم	المجموعة الخامسة

٤ - ضرورة المراجعة المستمرة للسياسات السعرية وتعديلها بناءً على التغيرات التى تحدث وأهمها ارتفاع تكاليف المعيشة ، وأسعار مستلزمات الانتاج ، ونمو دخول المشتغلين فى القطاعات الجاذبة •

الملاحق

ملحق رقم (١) - ١ :

جدول بأسعار الاسماك الطازجة  
الصادرة في ١٠/١/١٩٧٧

الاصناف	الصيد	جمعية	جملة	مستهلك
فارس - صرع - مرجان - دراك - قاصصة (١) بربونسي - بوري	٢٢٠	٢٢٠	٢٤٠	٢٥٠
شعور - ناجل	٢٦٠	٢٧٠	٢٨٠	٣٠٠
كشر - براكودا - سيجان - تون شطف - بنقص - محسنى - توله - بهار بياض (جرم) - حفار (١)	٢٤٠	٢٥٠	٢٦٠	٢٨٠
حريد - خرمان - مغازل - سليخ (بياض، ١٠ - ١٥ ك) - حفار (٢) قاصصة (٢)	٢١٠	٢٢٠	٢٣٠	٢٥٠
تهمل - وحش - بلاميطه - تون كبير محرات - حداية - رايبه	١٩٠	٢٠٠	٢١٠	٢٣٠

ملحوظة :

يخفف سعر صنف البلاميطه الى ١٧٠ مليما للكيلوجرام فى موسم الصيد مسن  
مايو حتى سبتمبر • ويزاد ٢٠ مليما للكيلوجرام نظير النقل لرأس غارب •

المصدر : محافظة البحر الاحمر - مديرية التموين





جدول أسعار الاسماك الطازجة للاستهلاك المحلي  
بمدينة الغردقة في ١٤ / ٢ / ١٩٨١

الملاحظات	سعر البيع للمستهلك	سعر المشروع لتاجر التجزئة	سعر الصيد للمشروع	الاصناف	م: ن: ع: ب:
	٥٥٠	٥٣٠	٥٠٠	مرجان / فارس / صرغ / دراك / قاصدة نمرة ١	م: ن: ع: ب:
	٤٥٠	٤٣٠	٤٠٠	شعور / محسن / خرمي / قمر / حفار نمرة ١ / براكودا / فاجل	م: ن: ع: ب:
	٤٠٠	٣٨٠	٣٥٠	كشرب أنواعه / بياض / قاصه نمرة ٢ / توين / بهار / شطف / تون / سيجان / بنقص رياق	م: ن: ع: ب:
	٣٥٠	٣٣٠	٣٠٠	حريد / تهمل / خرمان / مغازل	م: ن: ع: ب:
	٢٠٠	١٨٠	١٥٠	وحش / حدايه / محراث / بلايطة	م: ن: ع: ب:

المصدر : محافظة البحر الاحمر - مديرية التموين

التصهيرة الجبهية للاسماك  
الطارحة المحلية اخبارا  
من أول سبتمبر ١٩٨١

سعر بيع الكيلو جرام				سعر بيع الكيلو				ملاحظات
م	م	م	م	م	م	م	م	
للنظام للسائق	مدينة النوادي السياحية	تارب غيرها من الفئتين الاولى	المستهلك	المستهلك	من مشروع تنمية	من مشروع تنمية	من مشروع تنمية	
	مدينة النوادي السياحية	تارب غيرها من الفئتين الاولى	المستهلك	المستهلك	من مشروع تنمية	من مشروع تنمية	من مشروع تنمية	
	مدينة النوادي السياحية	تارب غيرها من الفئتين الاولى	المستهلك	المستهلك	من مشروع تنمية	من مشروع تنمية	من مشروع تنمية	
١٠٠٠	٨٠٠	٧٥٠	٧٣٠	٧٠٠	٧٠٠	٦٦٠	٦١٠	مرجان فارس - صرع دراك - عاصة مرة ١
٩٠٠	٧٠٠	٦٥٠	٦٣٠	٦٠٠	٦٠٠	٥٦٠	٥١٠	شمور - محن - خرمن فمر - ناجل - براكودا حفار مرة ١
٨٠٠	٦٠٠	٥٥٠	٥٣٠	٥٠٠	٥٠٠	٤٦٠	٤١٠	كشر بانواعه - تصين بهار شطيف نوبة - رباق - بهاض سنان مرة ٢ الكيلو ٢ اس فالكتر - سيجان مرة ١
٧٥٠	٥٥٠	٥٠٠	٤٨٠	٤٥٠	٤٥٠	٤١٠	٣٥٠	حريد - تهل - خرمان مفازل
٥٨٠	٤٠٠	٣٥٠	٣٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٦٠	٢٠٠	وجشن - بالميظ - محرات سيجان - مرة ٢ الكيلو ٢ سكة

تقوم الشركة المصرية لتسويق الاسماك بمسداد مبلغ ٥٠ مليون لجمعية المهادين  
٠ مليون لسدوق خدمات المحافظة عن كيلو جرام من الاسماك ستخلفن هذه  
الاسعار بواقع ٥٠ مليون خمسون مليا من الشهور خلال مايو/ يونيو/ أغسطس  
من كل عام .

المصدر : محافظة البحر الاحمر - مديرية التميين

التسعيرة الجبرية  
للاسماك الطازجة المحلية بمدينة القصر  
اعتباراً من أول مايو ١٩٨٢

سعر بيع الكيلوجرام					الإصناف
للغداق السياحية من الفئة أولى والسنازة	المطاعم والنواد وتجزئهم	المستهلكات	من المنتج للجمعية التعاونية لصائدي الاسماك وتجار	من الجمعية الاسماك المصرية لتسويق الاسماك والجمعيات الاستهلاكية ومنزلية وفئوية	
١٥٠٠ ر ١	٨٠٠	٧٠٠	٦٥٠	٦١٠	١ فارس / صرع / مرجان / دراك
١٤٠٠ ر ١	٧٠٠	٦٠٠	٥٥٠	٥١٠	٢ قاصبة / شعور / محسن / خرمي / قمر / ناجل / براك سودا
١٣٠٠ ر ١	٦٠٠	٥٠٠	٤٥٠	٤١٠	٣ كشر بأنواعه / حفار / توين / بهار / شطف / بنقص / تونه / رباق / بياض
١٢٥٠ ر ١	٥٥٠	٤٥٠	٤٠٠	٣٥٠	٤ حرید / تهمل / خرمان / مغازل / سيجان
١١٠٠ ر ١	٤٠٠	٣٠٠	٢٥٠	٢٠٠	٥ بلاميطة / محرات

يتم تحصيل ١٠ مليم لحساب صندوق الخدمات عن كل كيلوجرام  
١٠ مليم لحساب جمعية الصيادين عن كل كيلوجرام  
وذلك عن الكيمايات المسلمة لشركة تسويق الاسماك والجمعيات الاستهلاكية والمنزلية  
والفئوية والتجار \*

## التغيرات في الاسعار الجبرية للاسماك خلال الفترة من ٧٧ - ١٩٨٢

مقدار الزيادة %	مستوى السعر للصياد في آخر تسعة شهور ١٩٨٢/٥/١	مستوى السعر للصياد في تسعة شهور ١٩٧٧/١٠/١	المجموعات
٩٠ر٦٣	مليماً جديده ٦١٠ر-	٢٠ر-	الاولى
٩٦ر١٥	٥١٠ر-	٦٠ر-	الثانية
٧٠ر٨٠	٤١٠ر-	٤٠ر-	الثالثة
٦٦ر٧٠	٣٥٠ر-	١٠ر-	الرابعة
٥٣٠ر	٢٠٠ر-	٩٠ر-	الخامسة

التغيرات في الاصناف داخل المجموعات في الاسعار  
خلال الفترة من ١٩٧٧ السنوي ١٩٨٢

المجموعة التي تضمه في اسعار ٩٨٢/٥/١	المجموعة التي تضمه في اسعار ٩٨١/٩/١	المجموعة التي تضمه في اسعار ٨١/٢/١٤	المجموعة التي تضمه في اسعار ٩٧٩/٤/٩	المجموعة التي تضمه في اسعار ٩٧٧/١٠/١	الصنف
الثانية	الثانية	الثانية	الثالثة	الثانية	ناجل
الثانية	الاولى	الاولى	الثانية	الاولى	قاصه (١)
الثانية	الثالثة	الثالثة	الثالثة	الرابعة	قاصه (٢)
الثالثة	الثانية	الثانية	الثانية	الثالثة	حفار (١)
الرابعة	الرابعة	الرابعة	الثالثة	الخامسة	تهمل
الخامسة	الخامسة	الخامسة	الثالثة	الخامسة	بلاميطة
الرابعة	الرابعة	الرابعة	الثالثة	الرابعة	خرمان
الرابعة	الرابعة	الرابعة	الثالثة	الرابعة	حريد

تطور أسعار الاسماك بمدينة القصير في الفترة  
من ١٩٧٧/١٠/١ الى ١٩٨٢ /٥/١

سعر المنتج	الاصناف	سريان التسعيرة
٢٠٠ ار مليمة جنيه	١- فارس - صرع - مرجان - دراك قاصة (١) - بربوني - بوري *	١٩٧٧/١٠/١ (+)
٢٦٠ ار	٢- شعور - ناجل *	١٩٧٩/٤/٨
٢٤٠ ار	٣- كشر - براكودا - سيجان - توين - شطف - بنقص - محسنى - تونة - بهار - بياض ( جرام أقل من ١٠ كجم ) حفار (١) *	
٢١٠ ار	٤- حريد - خرمان - مغازل - سليخ (١٠ - ١٥ ك ) - حفار (٢) - قاصة (٢) *	
٩٠ ار	٥- تهمل - وحشن - بلاميطه - توين <sup>(++)</sup> كبير - محراث - حداية - رايه *	
٤٠٠ ار	١- مرجان - فارس - صرع - دراك *	١٩٧٩/٤/٩
٣٠٠ ار	٢- شعور - محسنى - خر مى - قمر - قاصة - حفار - براكودا - بياض *	
٢٣٠ ار	٢- كشر - تونة - بهار - ناجل - شطف توين - سيجان - بنقص - رباق - حريد - تهمل - خرمان - بلاميطه مغازل *	
١٨٠ ار	٤- وحشن - حداية - محراث *	
٥٠٠ ار	٥- بوري *	
٥٠٠ ار	١- مرجان - فارس - صرع - دراك - قاصة (١) *	١٩٨١/٢/١٤
٤٠٠ ار	٢- شعور - محسنى - خر مى - قمر - حفار (١) - براكودا - ناجل *	

( + ) لم تتوفر بيانات عن التسعيرة قبل هذا التاريخ \*

( ++ ) يخفض سعر صنف البلاميطه الى ١٧٠ مليم للكيلو من مايو - سبتمبر \*

تابع التطور التاريخي للاسعار بمدينة القصير في الفترة  
من ١٩٧٧/١٠/١ الى ١٩٨٢ /٥/١

سعر المنتج	الاصناف	سريان التسعيرة
٣٥٠ مليم جنيه	٢- كشر - بياض - قاصة (٢) - توين - بهار - شطف - تونة - سيجان - بنقص - رباق *	
٣٠٠ آر	٤- حرير - تهمل - خرمان - مغازل *	
١٥٠ آر	٥- وحش - حدايه - محراث - بلاميطة *	
٦١٠ آر	١- مرجان - فارس - صرع - دراك - قاصة (١) *	١٩٨١/٩/١ (+)
٥١٠ آر	٢- شعور - محسنى - خرمنى - قمر - ناجل - براكودا - حفار (١) *	
٤١٠ آر	٣- كشر - توين - بهار - شطف - بنقص تونة - رباق - بياض - قاصة (٢) - حفار (٢) - سيجان (١) *	
٣٥٠ آر	٤- حرير ، تهمل ، خرمان ، مغازل	
٢٠٠ آر	٥- وحش ، بلاميطة ، محراث ، سيجان <sup>٢</sup>	
٦١٠ آر	١- فارس ، صرع ، مرجان ، دراك	١٩٨٢/٥/١
٥١٠ آر	٢- قاصه ، شعور ، محسن ، خرمنى ، قمر ناجل ، براكودا *	
٤١٠ آر	٣- كشر ، حفار ، توين ، بهار ، شطف ، بنقص ، تونه ، رباق ، بياض	
٣٥٠ آر	٤- حرير ، تهمل ، خرمان ، مغازل ، سيجان *	
٢٠٠ آر	٥- بلاميطة - محراث	

(+) تخفض الاسعار بواقع ٥٠ مليما خلال مايو - يونية - أغسطس من كل عام \*

بيان بالكميات المنتجة في سنة ١٩٨١  
واتجاهاتها داخل وخارج المحافظة (البحر الاحمر)

الشهر	داخل المحافظة						الاجمالي
	مستهلك الغردقة	أندية	مطاعم	فنادق	رأس غارب	سفاجا	
يناير	١٠٠٠	—	—	—	—	—	٤٢٥٠
فبراير	٢٧٨٩	—	١٣٩١	٧٥٢	١٠١٨	—	٧٩٢٨
مارس	١٢٦	—	٢١٠٢	٣٠٩	—	—	٢١٧٧٩
أبريل	٧٤١١	٢٥٦٨	٤٧٥٥	٣٨٦٦	—	—	١٤٧٨١
مايو	١٦٨٠٦	٣٢٨١	٢	٩٠٠	—	—	١١٧٩٠٠
يونيه	٣٥٩٩	٢٢٤٨	٢	١٠٤	—	—	٧٤٧٦٠
يوليو	٧٣٣	—	١	٢٤٥	—	—	٦٤٥٧٠
أغسطس	٣٥٠٠	٥٥٨	٢٨٠	٢٧٠	—	—	٥٤٠٠
سبتمبر	١١	٨٠٠	٥٠٠	—	—	—	٦٩٠٠
أكتوبر	١٤	—	٣٩٠٠	—	٥	٥٠٠	٦٠٠٥
نوفمبر	١٢٦٣٦	٣	—	١	٤	—	—
ديسمبر	١٧	٣٨٠٠	—	٨٠٠	١٣٧٠	٥٠٠	١٠٠٠
الاجمالي	١٨١٠٥	١٦٢٥٥	١٧٣٣٨	١٢٢٤٦	١١٣٨٨	١	٣٠١٣٧٦

اجمالي ما تم توزيعه داخل المحافظة = ١٧٦٩٢٢ طن

\* المصدر : مديرية التميمين الغردقة •





ملحق (٢) - ٢

الحالة الاجتماعية لمفردات العيلة

نوع الحالة الاجتماعية	متزوج	أعذب	أعذب ويعول	الاجمالي
عددها	٤١٧	٥١	١٦	٤٨٤
%	٨٦,٢%	١٠,٥%	٣,٣%	١٠٠%

ملحق (٢) - ٢

عدد ونسبة أفراد العيلة التي حددت حجم الاسرة

نوع الحالات	حالات حددت حجم الاسرة	حالات لم تحدد حجم الاسرة	الاجمالي
عددها	٤٣٢	٥١	٤٨٤
%	٨٩,٥%	١٠,٥%	١٠٠%

حجم الاسره لمفردات العيضة

أحجام الاسرة المختلفة	٢و٢	٥و٤	٧و٦	٩و٨	١١و١٠	١٢-١٧	الاجمالي
عدد	٩٢	١٢٧	١١٠	٦٣	٢٩	١١	٤٣٢
%	٢١,٥	٢٩,٣	٢٥,٤	١٤,٥	٦,٧	٢,٦	١٠٠

افضلية الاستهلاك من اللحم - الاسماك - الدواجن لمفردات العيضة

الصف	الذين يفضلونه كونه اولى	%
لحم	٢٩٧	٦١,٤
أسماك	١٥١	٣١,٢
دواجن	٢٢	٤,٨
غير محدد	١٢	٢,٦
الاجمالي	٤٨٤	١٠٠

عدد ونسبة مفردات العينة التي اشتركت في تحديد استهلاكها الاسبوعي من اللحم

نوع الحالة	حالات حددت استهلاكها الاسبوعي	حالات لم تحدد استهلاكها	الاجمالي
عددها	٤٧٠	١٤	٤٨٤
%	٩٧,١%	٢,٩%	١٠٠%

معدلات استهلاك اللحم لمفردات العينة

معدلات الاستهلاك الاسبوعي (بالكيلوجرام)	١-٠%	١-٢	٢-٣	٣-٤	٤-٥	٥ >	الاجمالي
الحالات	١٩١	١٩١	٥٩	١٩	٦	٤	٤٧٠
%	٤٠,٦%	٤٠,٦%	١٢,٦%	٤%	١,٣%	٠,٩%	١٠٠%

ملحق (٢) - ٨

عدد ونسبة مفردات العينة التي اشتركت في تحديد استهلاكها الاسبوعي من الدواجن

الاجمالي	حالات لم تحدد استهلاكها	حالات حددت استهلاكها الاسبوعي	نوع الحالة
٤٨٤	١٦٥	٣١٩	عددها
١٠٠	٣٤ر	٦٥ر٩	%

ملحق (٢) - ٩

معدلات استهلاك الدواجن لمفردات العينة

الاجمالي	$0 <$	$0-٤ <$	$٤-٣ <$	$٣-٢ <$	$٢-١ <$	$١-٠ <$	فئات الاستهلاك الاسبوعي كجرام
٣١٩	١	٥	١٠	٦٥	١٥٣	٩٥	الحالات
١٠٠	٣ر	١ر٦	٣ر١	٨ر١	٤٨	٢٨ر٢	%

ملحق (٢) - ١٠

عدد ونسبة مفردات العيبد التي اشتركت في تحديد استهلاكها الاسبوعي من الاسماك

نوع الحالة	حالات حددت استهلاكها الاسبوعي	حالات لم تحدد استهلاكها	الاجمالي
عددها	٤٥٩	٢٥	٤٨٤
%	٩٤٫٨%	٥٫٢%	١٠٠

ملحق (٢) - ١١

معدلات استهلاك الاسماك لمفردات العيبد

فئات الاستهلاك الاسبوعي بالكيلو جرام	١-٠	٢-١	٣-٢	٤-٣	٥-٤	٥ <	الاجمالي
الحالات	٤١	١٣٠	٨٢	٥٧	٥٦	٩٣	٤٥٩
%	٨٫٩	٢٨٫٣	١٧٫٩	١٢٫٤	١٢٫٢	٢٠٫٣	١٠٠%

عدد ونسبة مفردات العينه التي حددت عدد مرات استهلاكها من الاسماك في الاسبوع

نوع الحالة	حالات حددت عدد مرات تناولها في الاسبوع	حالات لم تحدد عدد مرات استهلاكها	الاجمالي
العدد	٤١١	٧٣	٤٨٤
%	٨٤٫٩	١٥٫١	%١٠٠

عدد مرات استهلاك الاسماك في الاسبوع لمفردات العينه

فئات مرات الاستهلاك الاسبوعي الاسماك	١	٢	٣	٤	٥-٧	الاجمالي
الحالات	٧١	١٩٦	١٠٨	٢٩	٧	٤١١
%	١٧٫٣	٤٧٫٧	٢٦٫٣	٧٫١	١٫٦	% ١٠٠

عدد ونسبة مفردات العينه التي اشتركت في تحديد عدد مرات استهلاكها للاسماك فى حالة الوفرة

نوع الحالة	حالات حددت مرات استهلاكها	حالات لم تحدد مرات استهلاكها	الاجمالى
العدد	٤٧٣	١١	٤٨٤
%	% ٩٧٧	٢٣	١٠٠

عدد مرات استهلاك الاسماك فى الاسبوع لمفردات العينه فى حالة الوفرة

فئات عدد مرات الاستهلاك فى الاسبوع	١	٢	٣	٤	٥	٦-٧	الاجمالى
الحالات	٢٨	١٠٧	١٣٩	١٠١	٦٧	٣١	٤٧٣
%	٥ر٩	٢٢ر٦	٢٩ر٤	٢١ر٤	١٤ر٢	٦ر٦	١٠٠



امكانية حصول مفردات العينة على احتياجاتهم من الاسماك

نوع الحالة	حالات لا تستطيع أن تحصل على الاسماك دائما	حالات تستطيع أن تحصل على الاسماك دائما	الاجمالي
عددها	٤٧٣	١١	٤٨٤
%	٩٧.٧	٢.٣	%

يلاحظ: أن حوالي ١٠٠% من عينات المجتمع (٤٨٤ عينه) كانت الحالة التي ترشدها في استهلاك الاسماك عليها هي الحالة الطازجة .

تفضيل مفردات العينة للشكل المرغوب في شراء الاسماك عليه

نوع الحالة	كامله	منظفة أو مقطعة	كاملة ومنظفة أو مقطعة	الاجمالي
عددها	٤٥٠	١١	٢٣	٤٨٤
%	٩٣%	٢.٣%	٤.٧%	١٠٠

عدد وحجم مفسردات العينة التي اشتركت في تحديد افضل حجم من الاسماك تستهلكه

الاجمالي	حالات لم تحدد رغبتها	حالات حددت رغبتها	نوع الحالة
٤٨٤	٥	٤٧٩	العدد
%١٠٠	١	%٩٩	%

تفضيلات أفراد العينة لوزان الاسماك

الاجمالي	< ٣ - ٤	< ٢ - ٣	< ١ - ٢	أصغر من > ١ - ٢	فئات الوزن
٤٧٩	٤	٢٠٧	٢١٨	٥٠	الحالات
%١٠٠	٠.٩	٤٣.٢	٤٥.٥	١٠.٤	%

تفضيلات أفراد العينة للأسماء المختلطة

ملحق ١ (٢) - ٢٠

عدد المفضلين	رغبة أولى		رغبة ثانية		رغبة ثالثة		رغبة رابعة		رغبة خامسة		سادسة		سابعة		ثامنة		تاسعة		عاشرة		المجموع
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
إجمالي	١٣٣		٧٣٣		٣١٣		٨٥٨		١٧٨		٧٧١		٥٠١		١٥		٣١		١		٣٨
بهرى	٣		٨		٢		٣		١		٥		١		١						٣٨
عبر	٢		٢١		٣١		٥١		٧		٦		٦		٥						٧٦
قاصة	٣٨		٦٨		٣٨		٣٨		١٢		٨١		٣٨		٧		٥				٧٥١
محسن	١		٢٣		٢١		٥١		٢٢		٥١		٢		٥						٥١١
بلاهيطة	١		١		٣		٢		١		١		١		١		١		١		٨
وحش	٢		١		٢		٢		٢		٢		١		١		١		١		٣١
خرمسان	٦١		٦١		٢١		٢١		٣١		٣١		٥		٢		١		١		١٥١
حريد	٦٦		٧٢		٢٨		٢٢		٢٥		٢١		٥		١		١		١		٦٦١
سيجلاك	٣٥		٦٥		٧٣		٦٢		٦٢		٢٣		١٢		١٥		١		١		٣٥٧
بهار	١		٣		٦		٦		٥		٦		٦		٢		١		١		٣٦
بيضا	٦٥		٣٦		٦٥		٥٣		٣٢		٧		٣		٢		١		١		٦٦١
كفر بالواعه	٥		٦		١١		٣		٨		٢١		١		٧		١		١		٨٥
تاجل	١		٢		١		٢		٢		٦		٥		٥		٣		١		٢٨
شمس	٥١		٦٣		٦٣		١٣		٢٢		٧		٣		١		١		١		١٦٢
دراك	٣٨		٣٣		٦٣		٣٨		٦٢		٧		٢		١						٣٢١
فارس	٢٦		٦٦		٣٨		٤٥		١٣		٢٥		٦		١		١		١		١٢٢
موجان	٧		٧		٣٨		٧		٦		٣		١		٢						٧٨



عدد ونسبة مفردات العينة التي أبدت برأيها تجاه الاسعار الفعلية للاسماك

نوع الحالة	حددت رأيها	لم تحدد رأيها	الاجمالي
العدد	٤٧٧	٧	٤٨٤
%	٩٨٦	١ر٤	١٠٠

رأى مفردات العينة تجاه الاسعار القائمة

نوع الرأي	مناسب	مرتفع	منخفض	الاجمالي
الحالات	٣٣٦	١٣٣	٨	٤٧٧
%	٧٠ر٤	٢٧ر٩	١ر٧	١٠٠

عدد ونسبة مفردات العينة التي حددت أفضلية استهلاكها في فصول السنة المختلفة

نوع الحالة	حالات حددت رغبتها	حالات لم تحدد رغبتها	الاجمالي
العدد	٤٨٢	٢	٤٨٤
%	٩٩,٦	٤ر	١٠٠

تفضيلات مفردات العينة لمواسم استهلاك الاسماك

فصل السنة	الشتاء	الصيف	الربيع	طول العام	الاجمالي
الحالات	٧٤	١٣	٣	٣٩٢	٤٨٢
%	١٥,٤	٢,٧	٦ر	٨١,٣	١٠٠



ملحق (٣) :  
تحديد الطلب الحالي والمتوقع للأسماك :

أولا : الطلب الحالي :

وذلك بتحديد متوسط استهلاك الفرد في الاسبوع ويتم ذلك عن طريق تقدير اجمالي الكميات المستهلكة خلال اسبوع من الاسماك بواسطة مفردات العينة ثم تحديد اجمالي أفراد المجتمع الممثل للعينة ( ١٠% من مجتمع القصير ) وذلك عن طريق تحديد متوسط عدد أفراد الاسره ثم تحديد الحالات التي تمثل عزابا .

١ - تحديد متوسط عدد أفراد الاسرة :

وذلك بضرب متوسط حجم الاسرة لكل فئة  $\times$  اجمالي كل فئة ثم قسم جمع الناتج من كل فئة على اجمالي عدد العينة . ( ملحق (٢) - (٤) )

$$= \frac{1000 \times 29 + 800 \times 63 + 600 \times 110 + 400 \times 127 + 200 \times 92}{422} =$$

متوسط عدد أفراد الاسرة = ٥٥٩ فرد

٢ - تحديد اجمالي أفراد العينة ( اجمالي أفراد الاسرة + العزاب )  
من خلال تفريغ الكميات المستهلكة أسبوعيا من الاسماك اتضح ان عدد الحالات التي حددت استهلاكها من الاسماك هي ٤٥٩ حالة منها ٣٢٤ حالة متزوجة ( اسر ) ، ١٣٥ حالة أعزب \*  
اجمالي عدد مفردات العينات المستهلكة للأسماك =  $324 \times 509 + 135 =$   
 $= 181160 + 135 = 181295$  فرد .

٣ - تحديد متوسط استهلاك الفرد في الاسبوع :

متوسط استهلاك الفرد = اجمالي الكميات المستهلكة في الاسبوع للعينة \*  
في الاسبوع  
متوسط استهلاك الفرد =  $\frac{1102750}{181295} = 607$  كجم / أسبوع  
في الاسبوع  
متوسط استهلاك الاسرة =  $607 \times 509 = 309063$  كجم / أسبوع  
في الاسبوع

اتضح من خلال تفريغ البيانات أن هناك أفراد عينة متزوجون بينما تقيم اسرهم في ميدان سوماج ومناطق أخرى على الوادي بالتالي فانهم اظهروا عزابا من حيث استهلاكهم للأسماك .

\*\* تم حصرها من واقع استمارات الاستبيان .



٤ — تحديد الطلب الحالي للأسماك :

$$\begin{aligned} \text{اجمالي الكمية التي تستهلكها الاسرة في الشهر} &= 566 \times 59 \times 4 \\ \text{اجمالي الكمية التي تستهلكها عينه المجتمع في الشهر} &= \\ 174 \times 3 \times 4 + (324 \times 4 \times \text{حالات زواج}) &+ 135 \times 4 \times (\text{العزاب}) \\ = 444 \times 50 + 305640 &= 184 \text{ اطن / شهر} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{اجمالي الطلب في الشهر بالطن لعينة المجتمع} &= 440 \text{ طن / شهر} \\ \therefore \text{عينة المجتمع تمثل } 10\% \text{ من المجتمع} & \\ \text{الطلب الحالي للمجتمع ككل} &= 440 \times 10 = 4400 \text{ طن / شهر} \\ \text{مقدار الطلب السنوي الحالي} &= 4400 \times 12 = 52800 \text{ طن / سنة} \end{aligned}$$

ثانياً : الطلب المتوقع :

لتحديد اجمالي الطلب المتوقع :

١ — تحديد متوسط عدد مرات استهلاك الاسماك في حالة الوفرة :

$$\begin{aligned} \text{متوسط عدد مرات الاستهلاك في الاسبوع في حالة الوفرة} &= \\ \frac{\text{متوسط عدد مرات كل فئة} \times \text{اجمالي الحالات لكل فئة}}{\text{اجمالي عدد الحالات (العينة)}} & \end{aligned}$$

$$\text{مرة} \quad 338 = \frac{75 \times 31 + 5 \times 67 + 4 \times 101 + 3 \times 139 + 2 \times 107 + 1 \times 28}{473}$$

٢ — تحديد متوسط عدد مرات الاستهلاك الاسبوعي من الاسماك في الوضع

$$\begin{aligned} \text{الحالي} &= 338 \text{ مرة متوسط الاستهلاك في المرة الواحدة} \\ \text{متوسط استهلاك الفرد في المرة الواحدة} &= \frac{566}{338} = 1.67 \text{ كجم} \end{aligned}$$

الكمية المستهلكة في الشهر (في حالة الوفرة) =

$$= 4 \times 135 \times 338 \times 1.67 + 4 \times 59 \times 324 \times 338 \times 1.67$$

$$= 4567 + 61217 =$$

∴ الكمية المطلوبة في الشهر لعينه المجتمع = 6578 كيلوا جرام

∴ الكمية المطلوبة للعينة في السنة = 78936 طن

اجمالي الطلب المتوقع لمجتمع القصور ككل في السنة =

$$= 78936 \text{ طن}$$

التركيب النوعى لانتاج معسكر وادى الجمال  
حسب المجموعات السعرية

المجموعة السعرية	الصف	كمية الانتاج بالكيلوجرام	اجمالي كمية انتاج المجموعات	نسبة الصف للانتاج الكلى %	نسبة المجموعة للانتاج الكلى %
المجموعة الاولى	صوع قاصة لعة فارس دراك مرجان	٥٤٦٩٠ ١١٦٢٢٠ ٥١٨٢٥٠ ٢٩٢٥٠ ١٠٢٦٥	٧٢٨٦٧٥	١٧ ٢٥ ١٥ ٩ ٣	٢٢
المجموعة الثانية	شعور ناجل براكودا قطرين	٤٩١٦٧٠ ٢١٤٠٤٥ ٢١٩٨٥ ٩٠	٧٣٦٧٠	١٤ ٦ ٧ ٢	٢٢
المجموعة الثالثة	قاصه لعة بياض باغة كشر بهار شطف توين سيجان	٦٦٨٢٠ ١٦٩٥٣٠ ٣٦٥٥ ٨٢٦٦٩٠ ١٦٢٢٢٩٠ ٢٥٣٠ ٩٩٧٣٠ ٤٣٩٠	١٣٣٥٦٣٥	٢ ٥ ١ ٢٥ ٥ ١ ٣ ١	٤٠
المجموعة الرابعة	خرمان حريد نهمل	٢٣١٣٠ ١١٠١٤٠ ٥٠٠٦١	١٨٣٣٣١	٧ ٣ ١	٥
المجموعة الخامسة	قرش حداية خنى أبوشاره أصناف أخرى	٢٥٢٤٩٠ ٣٠٩٥٥ ٢٤٥٩٥ ١٢٧٥ ٩٥	٣٠٩٣٠٥ ٩٥	٧ ٩ ٧ — ٣	٩
الاجمالي		٣٣٠٢٦٤٦	٣٣٠٢٦٤٦	١٠٠	١٠٠

مجموعات الاصناف المقترحة مقترنة بنسبة كل صنف في جملة المصيد وكذا نسبة كل مجموعة على حده \*  
صنف في جملة المصيد وكذا نسبة كل مجموعة على حده \*

النسبة المئوية لكل مجموعة	النسبة المئوية لكل صنف	مجموعات الاصناف
%	%	<u>المجموعة الاولى :</u> الدراك الفارس المرجان الصمغ
١٨	٩ر- ١٥ر٧ ٣ر- ١٧ر١	
		<u>المجموعة الثانية :</u> القاصة البيضا الناجل الشعير - محسنى البهار براكودا قطرين
٣٨	٥ر٥ ٥ر٥ ٦ر٥ ١٤ر٤ ٥ر٥ ٧ر- ٣ر-	
		<u>المجموعة الثالثة :</u> كشور باغفة شطف - صدف تومن سيجسان حريد
٣٢	٢٥ر٥ ١ر- ١ر- ٣ر٥ ١ر- ٢ر٤	
		<u>المجموعة الرابعة :</u> خسرمان تهلل
٢	٧ر- ١ر٥	
		<u>المجموعة الخامسة :</u> قرش حداية خننى سحل - أبوشراهه - أخرى
١٥	٧ر٧ ٩ر- ٧ر- ٣ر-	

\* هذه النسب طبقا للبيانات المجمعرة خلال معسكر وادى الجمال .

الفروق السعرية بسين المجموعات

المجموعة الخامسة	المجموعة الرابعة	المجموعة الثالثة	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى	الفروق السعرية بين المجموعات
٤١	٢٦	٢٠	١٠	-	المجموعة الأولى
٣١	١٦	١٠	-	١٠	المجموعة الثانية
٢١	٦	-	١٠	٢٠	المجموعة الثالثة
١٥	-	٦	١٦	٢٦	المجموعة الرابعة
-	١٥	٢١	٣١	٤١	المجموعة الخامسة

١  
٥٥  
١

المصدر : الفروق السعرية الموجودة في قائمة الاسعار الجبرية .

حساب الهيكل السعري المقترح لمدينة القصير :

باعتبار أن متوسط عدد أيام الصيد الفعلية خلال السنة هو ٢٠٠ يوم  
وان متوسط الانتاج الصياد هو ١٩ كجم / يوم صيد (\*) • فأن جملة انتاجه الشهرى  
يصل الى حوالى ٣١٧ كجم / شهر • ( جملة انتاجه السنوى ٢٨٠٠ كجم / سنه ) •

وباستخدام التركيب النوعى للانتاج المتحصل عليه من خلال معسكر  
وادي الجمال وتوزيع الاصناف داخل مجموعات تعكس تفضيلات المستهلكين ، فانه يمكن  
توزيع جملة انتاج الصياد الشهرى بين مجموعات الاصناف المختلفة كما يلى :

- ١ - انتاج اصناف المجموعة الاولى =  $\frac{18}{100} \times 317 = 57.06$  كجم / شهر
- ٢ - انتاج اصناف المجموعة الثانية =  $\frac{38}{100} \times 317 = 120.46$  كجم / شهر
- ٣ - " " " الثالثة =  $\frac{22}{100} \times 317 = 101.44$  كجم / شهر
- ٤ - " " " الرابعة =  $\frac{2}{100} \times 317 = 6.34$  كجم / شهر
- ٥ - " " " الخامسة =  $\frac{10}{100} \times 317 = 31.70$  كجم / شهر

تكاليف الانتاج (الفلوكة):

باستخدام البيانات المتحصل عليها من معسكر وادي الجمال والذي استغرق حوالى  
٤٥ يوم صيد فان بنود التكاليف كانت كالتالى : (فى خلال ٤٥ يوم )

- ١ - تكاليف جارية (نوع الوقود المستخدم هو البنزين) ١٠٢٩٧٢ طليمجنيه
- ٢ - تكاليف القارب • ١٨٩٢٢
- ٣ - تكاليف تسويقية • ٧٩٤٨٢

••• جملة التكاليف = ٢٠١٣٧٧

( \* ) المصدر : تقرير رقم (RAB/77/008/23) انشاء مركز الصيد التعاونى وآثاره الاقتصادية  
والاجتماعية • مركز صيد القصير • جزء ثانى •  
اعداد الدكتور احمد عبد الوهاب برانيية •

تابع ملحق (٥) - ١

ولحساب التكاليف الشهرية للفلوكسة يجب مراعاة :

١ - أن هذه التكاليف قد تم حسابها على أساس ٤٥ يوم صيد فعلى وباعتبار أن متوسط عدد أيام الصيد الفعلية فى السنة هى ٢٠٠ يوم وعلى هذا الاساس فان التكاليف الشهرية ستكون كالتالى :

١ - تكاليف جارية ( نوع الوقود بنزين )	٣٨١ ر ٣٧٧ مليمجيبه
٢ - " القارب "	٧٠٠ ر ٧ مليمجيبه
٣ - " تسويقية "	٢٩٤ ر ٣٧٧ مليمجيبه

••• اجمالى التكاليف الشهرية للفلوكسة = ٧٤٥ ر ٨١٦ مليمجيبه

٢ - أن المشروع يتحمل اجور ومكافآت لم تتضمنها بنود التكاليف السابقة • وذلك لتسيير أعماله ، ومن المتوقع بعد انتهاء المشروع أن تتحمل الجمعية التعاوانية جزء من هذه الاجور والمكافآت تقدر بحوالى ٤٠٠ جنيه شهريا وتتكون من :-

الاجر الشهرى	عدد
٢٠٠ ر - مليمجيبه	١ - ٤ عمال تداول •
١٠٠ ر -	٢ - ١ ميكانيكى •
٥٠ ر -	٣ - ١ كاتب معسكر •
٥٠ ر -	٤ - ١ عامل حراسه •

اجمالى تكاليف العمال = ٤٠٠ ر - جنيه شهريا

وذلك لأقل عدد ممكن من العمال اللازمة لتسيير أنشطة المعسكر والمركز ( لا تتضمن مرتبات موظفى وزارة الزراعة التى تتحمل الدولة مرتباتهم كدعم للجمعيات التعاوانية ) •

وعلى أساس أن متوسط الانتاج الشهرى من واقع بيانات معسكر وادى الجمال هو ٢٢ طن شهرى ( ٣٢ طن فى مدة المعسكر وهى ٤٥ يوما ) •

••• نصيب الكيلو جرام من تكاليف العمال =  $\frac{٤٠٠}{٢٢} = ١٨ = ٢ \text{ قرش} / \text{كجم}$

••• متوسط الانتاج الشهرى للصيد = ٣١٧ كجم / شهريا

••• اجمالى ما يتحمله الصياد من تكاليف العمال =  $٢ \times ٣١٧ = ٦٣٤$  ج • شهريا

تابع ملحق (٥) — ١

ومن البيانات المتحصل عليها من معسكر وادي الجمال كان عدد صيادي الفلايك هو ٣٠ صيادا يعملون على ١٢ فلوكة وأن متوسط الانتاج اليومي للصيد هو ١٨٨ كجم / يوم ( ١٩ كجم / يوم ) .

$$\text{وعليه فان متوسط عدد الصيادين على الفلوكة} = \frac{٣٠}{١٢} = ٢٥ \text{ صياد / فلوكة}$$

$$\text{وبناءً على ذلك فان متوسط الانتاج اليومي للفلوكة} = ١٨٨ \times ٢٥ = ٤٧ \text{ كجم / يوم}$$

$$\text{وحيث أن متوسط الانتاج الشهري للفلوكة} = \frac{٢٠٠}{١٢} \times ٤٧ = ٧٨٣ \text{ كجم / شهر}$$

فان متوسط تكلفة الكيلو جرام من عناصر التكاليف السابقة بدون العماله =

$$= \frac{٧٤٥٨١}{٧٨٣} = ٩٥ \text{ قرش / كجم}$$

وعلى ذلك فان التكاليف التي يتحملها الصياد ( بدون العماله ) = ٩٥ × ٣١٧ =

$$= ٣٠١١٥ \text{ جنيهاً}$$

ولما كان ما يتحملة الصياد من تكاليف العماله في الشهر = ٦٣٤ جنيهاً .

فان اجمالي التكاليف التي يتحملها الصياد في الشهر = ٦٣٤ + ٣٠١١٥ = ٣٦٨٤٩ جنيهاً

وبالتعويض في المعادلة :-

$$د + ت = ك١ \times س١ + ك٢ (س١ - ف١) + ك٣ (س١ - ف٢) + ك٤ (س١ - ف٣) + ك٥ (س١ - ف٤)$$

$$١٢٥ + ٣٦٨٤٥٥ = ٥٧٠٦ س١ - ١٢٠٤٦ س١ - ١٢٠٤٦ س١ + ١٢٠٤٦ س١ + ١٠١٤٤ س١ - ١٠٢٨ س١$$

$$+ ٦٣٤ س١ - ١٤٦٨٤٠ س١ + ١٤٦٨٤٠ س١ - ١٢٩٩٧ س١$$

$$= ٤٦٩٧٩٤ س١$$

$$= ٦٥٨ \text{ ر جنيهاً / للكيلو}$$

$$= ٦٦ \text{ ر جنيهاً / للكيلو}$$

وفي ظل الفروق السعرية الحالية بين المجموعات فان أسعار المجموعات ستكون كالتالى :

$$١ - \text{المجموعة الاولى} = ٦٦ \text{ قرش / كجم}$$

$$٢ - \text{" الثانية} = ٦٦ - ١٠ = ٥٦ \text{ قرش / كجم}$$

$$٣ - \text{" الثالثة} = ٦٦ - ٢٠ = ٤٦ \text{ قرش / كجم}$$

$$٤ - \text{" الرابعة} = ٦٦ - ٢٦ = ٤٠ \text{ قرش / كجم}$$

$$٥ - \text{" الخامسة} = ٦٦ - ٤١ = ٢٥ \text{ قرش / كجم}$$

ملحق رقم (٥) - ٢

(البدائل المختلفة للهيكل السعري)

ملحق (٥) - ٢ - أ : رفع أسعار المجموعة الأولى (مبقاً) الاسعار السائدة في ١٩٨١/٩/١٥ على ما هي عليه وفي ظل التكاليف الحالية:

وبتطبيق النموذج التالي :

$$\begin{aligned} \text{د + ت} &= \text{س}_١ \times \text{ك}_١ + (\text{س}_٢ \times \text{ك}_٢ + \text{س}_٣ \times \text{ك}_٣ + \text{س}_٤ \times \text{ك}_٤ + \text{س}_٥ \times \text{ك}_٥) \\ &= ١٢٥ + ٣٦٤٥٥ = ٥٧٠٦٠ \text{س}_١ + (٥١ \times ٦٠ \text{ر}١٢٠ + ٤١ \times ٤٤ \text{ر}١٠١ + ٣٥ \times ٣٥ \text{ر}٦٣٤) \\ &= ١٦١٤٥٥ = ٥٧٠٦٠ \text{س}_١ + ١١١٥٨٤ \end{aligned}$$

$$\bullet \text{ س}_١ = \frac{٤٩٨٧١}{٥٧٠٦} = ٨٧٤ \text{ ر جنيها / كجم}$$

$$\bullet \text{ س}_١ = ٨٧ \text{ ر جنيها / كجم تقريبا}$$

ملحق (٥) - ٢ - ب : رفع أسعار المجموعة الأولى وكذلك زيادة أسعار المجموعة الخامسة الى مستوى المجموعة الرابعة:

وبتطبيق النموذج التالي :

$$\begin{aligned} \text{د + ت} &= \text{س}_١ \times \text{ك}_١ + (\text{س}_٢ \times \text{ك}_٢ + \text{س}_٣ \times \text{ك}_٣ + \text{س}_٤ \times (\text{ك}_٤ + \text{ك}_٥)) \\ &= ١٢٥ + ٣٦٤٥٥ = ٥٧٠٦٠ \text{س}_١ + (٥١ \times ٦٠ \text{ر}١٢٠ + ٤١ \times ٤٤ \text{ر}١٠١ + ٣٥ \times ٣٥ \text{ر}٦٣٤) \\ &= ١٦١٤٥٥ = ٥٧٠٦٠ \text{س}_١ + ١١٦٣٨٦ \end{aligned}$$

$$\bullet \text{ س}_١ = \frac{٤٥١١٦٤}{٥٧٠٦} = ٧٩٠ \text{ ر جنيها / كجم}$$

$$\bullet \text{ س}_١ = ٧٩ \text{ ر جنيها / كجم تقريبا}$$



المبدائل السعرية الاخرى :

باعتبار أن متوسط انتاج الصيد ٣١٧ كجم/شهر وأن متوسط انتاجه اليومي ٩ كجم/يوم ومتوسط عدد أيام الصيد فى السنة هو ٢٠٠ يوم .

وافتراض تخفيض قيمة بلاطة الثلج الى ٣٥ قرش ، وأن تكلفة نقل الكيلوجرام ٢٥٠ قرش ، وكذلك نسبة الجفاف ٥ % من قيمة الانتاج .

ولحساب اجمالى التكاليف فى هذه الحالة يجب حساب التكاليف التسويقية والتكاليف الجارية وتكاليف القارب فى ظل هذا التخفيض المقترح وحتى يمكن تطبيق النموذج الرياضى :

(١) حساب التكاليف التسويقية :

ولما كان متوسط الانتاج اليومي للفلوكه = ٤٨٧٨٢ كيلوجرام/يوم (\*)  
 • متوسط الانتاج الشهرى للفلوكه =  $\frac{٤٨٧٨٢ \times ٢٠٠}{١٢}$

= ٨١٢٠٥ كجم/شهر

• متوسط تكلفة النقل الشهرى للفلوكه =

•  $٨١٢٠٥ \times ٠٢٥ = ٢٠٢٦٦$  جنيه

ويتم حساب تكلفة الجفاف عن طريق :

(١) توزيع متوسط انتاج الصيد فى الشهر (٣١٧ كجم) على المجموعات السعرية المختلفة حسب نسبة كل مجموعة .

(٢) خصم ٥ % من اجمالى قيمة الانتاج المحسوب .

أ - قيمة انتاجه الشهرى من أصناف المجموعة الاولى =  
 سعر الكيلو للصيد

٣٤٨١ =  $٣١٧ \times ١٨ \% \times ٦١٠ -$

ب - قيمة انتاجه الشهرى من أصناف المجموعة الثانية =

٦١٤٣ =  $٣١٧ \times ٢٨ \% \times ٥١٠ -$

ج - قيمة انتاجه الشهرى من أصناف المجموعة الثالثة =

٤١٥٩ =  $٣١٧ \times ٢٢ \% \times ٤١٠ -$

د - قيمة انتاجه الشهرى من أصناف المجموعة الرابعة =

٢٢٢ =  $٣١٧ \times ٢ \% \times ٣٥٠ -$

هـ - قيمة انتاجه الشهرى من أصناف المجموعة الخامسة =

٦٢٤ =  $٣١٧ \times ١٠ \% \times ٢٠٠ -$

(\*) تقرير رقم ( RAB/77/008/23 ) انشاء مركز الصيد التعاونى وآثاره الاقتصادية والاجتماعية • مركز صيد القصير • جزء ثانى • اعداد الدكتور أحمد عبدالوهاب برانية

اجمالي قيمة الانتاج فى الشهر = ١٤٦٣٩٩ جنيه  
 قيمة الجفاف ( ٥ % ) = ٧٣٢٠  
 اجمالى التكاليف التسويقية = ٢٠٣٢٦ + ٧٣٢٠ = ٢٧٦٤٤ جنيه

( ٢ ) حساب التكاليف الجارية :

قبل حساب التكاليف الجارية تحسب تكاليف الثلج المستخدم فى حفظ  
 انتاجه الشهرى من الاسماك ( ٣١٧ كجم / شهر )  
 اجمالى كمية الثلج المطلوبة = ٣١٧ × ١٥ (\*) = ٤٧٥٥ كيلوجرام ثلج  
 عدد بلاطات الثلج المستخدمة = ٤٧٥٥ ÷ ٢٥ = ١٩ بلاطة تقريبا  
 اجمالى تكاليف الثلج ( فى ظل التخفيض المقترح ) =  
 = ١٩ × ٣٥٠ = ٦٦٥٠ جنيه / شهر  
 وباستخدام بنود التكاليف الجارية التى تم التوصل اليها من خلال معسكر  
 وادى الجمال والتى قد تم حسابها على أساس فترة المعسكر ( ٤٥ يوما ) ونتيجة  
 لاختلاف تكاليف الثلج المستخدمة عن المقترحة واذا ما تم حسابها شهريا ( على  
 أساس أن عدد أيام الصيد فى السنة ٢٠٠ يوما )  
 وبناءً على ذلك فان التكاليف الجارية فى هذه الحالة ستكون كالتالى :

بنزين	سولار	كيروسين	نوع الوقود بنود التكاليف الجارية
٢٠٠٢٠	٢٣٨٨	٦٥٥٩	متوسط تكاليف الوقود فى الشهر
٦٦٥٠	٦٦٥٠	٦٦٥٠	" " الثلج " "
٣٩١٥	٣٩١٥	٣٩١٥	" " المواد الغذائية فى الشهر
٣٠٥٨٥	١٢٩٥٣	١٧١٢٤	الاجمالى

(\*) تقرير رقم ( RAB/77/008/23 ) انشاء مركز الصيد التعاونى وآثاره الاقتصادية والاجتماعية • مركز صيد القصير • جزء ثانى •  
 اعداد الدكتور أحمد عبد الوهاب برانيبة •

٢ - تكاليف القارب :

مليمنجنيه ولحسابها  
وتم تقديرها خلال معسكر وادي الجمال (٤٥ يوما) بـ ١٨٠٩٢٢  
على أساس شهري فأنها تساوي ٧٠٠٧ جنيه (وأن عدد أيام الصيد الفعلي  
هو ٢٠٠ يوم /سنة )

ولذا فأن اجمالي تكاليف الفلوكة والتي تختلف باختلاف الوقود ستساوي :

١ - في حالة الكيروسين فان التكاليف =

$$\text{مليمنجنيه} \quad ٥١٠٧٧ = ٧٠٠٧ + ١٧٠١٢٤ + ٢٧٠٦٤ =$$

٢ - في حالة السولار فان التكاليف =

$$٤٧٠٦ = ٧٠٠٧ + ١٢٠٩٥٣ + ٢٧٠٦٤ =$$

٣ - في حالة البنزين فان التكاليف =

$$٦٥٠٢٢ = ٧٠٠٧ + ٣٠٠٥٨٥ + ٢٧٠٦٤ =$$

ولنتيجة لاختلاف اجمالي التكاليف باختلاف نوع الوقود المستخدم فأن

التسعيرة سوف تختلف باختلاف نوع الوقود المستخدم

أولا : في حالة ما يكون نوع الوقود المستخدم هو البنزين :

حيث أن متوسط الانتاج الشهري للفلوكة = ٧٨٣ كجم / شهر  
وطيه فان متوسط تكلفة الكيلوجرام من عناصر التكاليف السابقة بدون العمالة

$$= \frac{٦٥٠٢٢}{٧٨٣} = ٨٠٣ \text{ قرش / كيلوجرام} \cdot$$

وبالتالي فان التكاليف الشهرية التي يتحملها الصياد (بدون العمالة)

$$= ٨٠٣ \times ٢١٧ = ٢٦٣١١ \text{ جنيها / شهر} \cdot$$

ولما كان ما يتحملة الصياد في الشهر من تكاليف العمالة = ٤٦٣١١ جنيها / شهر

فان اجمالي التكاليف التي يتحملها الصياد في الشهر = ٤٦٣١١ + ٢٦٣١١ =

$$= ٣٢٦٥١ \text{ جنيها / شهر}$$

ويتطبيق النموذج التالي :

$$د + ت = ك \times ١ س + ك (٢ - ١ س) + ك (٣ - ١ س) + ك (٤ - ١ س) + ك (٥ - ١ س) + ك (٦ - ١ س) + ك (٧ - ١ س) + ك (٨ - ١ س) + ك (٩ - ١ س) + ك (١٠ - ١ س)$$

$$١٢٥ + ٢٢٠٦٥١ = ٥٧٠٦ س + ١٢٠٤٦ س + ١٦٤٠٤ س + ٢٠٨٠٤ س + ٢٥٢٠٤ س + ٢٩٦٠٤ س + ٣٤٠٠٤ س + ٣٨٤٠٤ س + ٤٢٨٠٤ س + ٤٧٢٠٤ س + ٥١٦٠٤ س$$

$$+ ١٢٩٩٧ س - ١٢٩٩٧ س = ٣١٧ س$$

$$١٥٧٦٥١ = ٣١٧ س - ٤٦٠٩٧٩٤$$

$$س = \frac{٢٠٤٦٣٠٤}{٣١٧} = ٦٤٥ \text{ جنيها / للكيلوجرام} \cdot$$

$$\cdot \cdot \cdot \text{ س } = ٦٥ \text{ قرش / كيلوجرام}$$

ثانيا : في حالة ما يكون نوع الوقود المستخدم هو السولار :

$$\text{في هذه الحالة فان متوسط تكلفة الكيلوجرام} = \frac{٤٧٦}{٧٨٣٣} = \text{ار} ٦١ \text{ قرشا}$$

• للكيلوجرام تقريبا

وبالتالى فان التكاليف الشهرية التى يتحملها الصياد فى هذه الحالة

$$\text{(بدون العمالة)} = ٣١٧ \times \text{ار} ٦١ = ١٩٣٣٧ \text{ جنيها / شهر} \bullet$$

وطى ذلك فان اجمالى التكاليف التى يتحملها الصياد فى الشهر

$$= ١٩٣٣٧ + ٦٣٤ = ٢٥٦٧٧ \text{ جنيها / شهر} \bullet$$

وتطبيق النموذج التالى :

$$\text{د} + \text{ت} = \text{ك} \times ١ \text{ س} + \text{ك} ٢ (\text{س} - ١ \text{ ف} ١) + \text{ك} ٣ (\text{س} - ١ \text{ ف} ٢) + \dots + \text{ك} \text{ن} (\text{س} - ١ \text{ ف} \text{ن})$$

$$١٢٥ + ٢٥٦٧٧ = ٣١٧ \text{ س} - ١ - ٤٦٩٧٩٤$$

$$١٥٠٦٧٧ = ٣١٧ \text{ س} - ١ - ٤٦٩٧٩٤$$

$$\bullet \bullet \bullet \text{ س} ١ = \frac{١٩٧٦٥٦٤}{٣١٧} = ٦٢ \text{ قرشا للكيلوجرام} \bullet$$

ثالثا : في حالة ما يكون نوع الوقود المستخدم هو الكيروسين :

في هذه الحالة فان نصيب الكيلوجرام من التكاليف (بدون العمالة)

$$= \frac{٥١٧٧}{٧٨٣٣} = \text{ار} ٦٦ \text{ قرش / كجم} \bullet$$

وبالتالى فان التكاليف الشهرية التى يتحملها الصياد (بدون العمالة)

$$= ٢٠٩٥٣٧ = ٦٦١ \times ٣١٧ \text{ جنيها / شهر} \bullet$$

وطيه فان اجمالى التكاليف التى يتحملها الصياد فى الشهر

$$= ٢٠٩٥٣٧ + ٦٣٤ = ٢٧٢٩٣٧ \text{ جنيها / شهر} \bullet$$

وتطبيق النموذج التالي :

$$د + ت = ك_١ \times ص_١ + ك_٢ (ص_١ - ف_١) + ك_٣ (ص_١ - ف_٢) + ك_٤ \dots + ك_٥ (ص_١ - ف_٥)$$

$$٤٦٩٢٩٤ - ٣١٧ ص_١ = ٢٧٢٩٣٧ + ١٢٥$$

$$٠٤٦٩٢٩٤ - ٣١٧ ص_١ = ١٥٢٢٩٣٧$$

$$\bullet \text{ ص}_١ = \frac{١٩٩٢٧٣١}{٣١٧} = ٦٢٨ \text{ رجبيا / للكيلوجرام}$$

$$\bullet \text{ ص}_١ = ٦٣ \text{ قرشا للكيلو جرام تقريبا}$$

