



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL
DEL MIJO
2023



**MANUAL Y CONJUNTO
DE HERRAMIENTAS
DE COMUNICACIÓN**

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO 2023 | 2 |
| 1.1 Año Internacional del Mijo 2023 | 2 |
| 1.2 El Año Internacional de Mijo en el mundo | 2 |
| 2. DIFUSIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO 2023 | 3 |
| 2.1 Lema | 3 |
| 2.2 Tema | 4 |
| 2.3 Algunos datos | 5 |
| 2.4 Mensajes clave | 5 |
| 2.5 Actuaciones | 7 |
| 2.6 Identidad visual | 8 |
| 3. HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO: HISTORIAS DE INTERÉS HUMANO | 9 |
| 4. CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN | 10 |
| 4.1 ¿Qué es el asset bank del Año Internacional del Mijo? | 10 |
| 4.2 Cartel | 10 |
| 4.3 Ilustraciones de mijo | 11 |
| 4.4 Sitio web y tiras publicitarias para la web | 12 |
| 4.5 Tablero de trello para redes sociales | 12 |
| 4.6 Fondos de pantalla virtuales para reuniones o actos | 12 |
| 4.7 Vídeo promocional | 12 |
| 4.8 Objetos y artículos promocionales | 13 |
| 4.9 Presentación del año internacional del mijo | 13 |
| 5. CÓMO PARTICIPAR | 14 |
| 5.1 Organice su acto o actividad de divulgación | 14 |
| 5.2 Asociaciones | 16 |
| 5.3 Difusión de información en los medios de comunicación tradicionales | 17 |
| 5.4 Difusión de información por medios digitales | 18 |
| 6. ENLACES ÚTILES | 19 |
| 7. CONTACTOS | 19 |
| ANEXO 1 – LISTA DE PORTAVOCES DEL AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO | 19 |

1. AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO 2023

1.1 AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO

La Asamblea General de las Naciones Unidas ha declarado 2023 el Año Internacional del Mijo. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) es el organismo encargado de la celebración del año en colaboración con otras organizaciones y órganos competentes del sistema de las Naciones Unidas. El Año Internacional del Mijo 2023 constituye una oportunidad para dar a conocer el potencial del mijo y concienciar al respecto, dirigiendo al mismo tiempo la atención de las políticas hacia sus beneficios nutricionales y para la salud y su idoneidad para el cultivo en condiciones climáticas adversas y cambiantes. El Año Internacional del Mijo 2023 promoverá la producción sostenible de mijo y la necesidad de mejorar la eficiencia de la cadena de valor.

El Año Internacional del Mijo 2023 tiene como propósito contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, concretamente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (ODS 2) (Hambre cero), el ODS 3 (Salud y bienestar), el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 12 (Producción y consumo responsables), el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres).



Asimismo, contribuirá al Marco estratégico de la FAO para 2022-2031, en particular a las esferas programáticas prioritarias de la FAO MP 1 (Innovación para una producción agrícola sostenible), MN 1 (Dietas saludables para todos), MN 2 (Nutrición para las personas más vulnerables), MN 5 (Mercados y comercio transparentes), MMA 1 (Sistemas agroalimentarios que mitigan los efectos del cambio climático y están adaptados a él) y VM 2 (Transformación rural inclusiva).

Es el momento de recordar el mijo y de hacer un esfuerzo colectivo en todo el mundo para dar a conocer su gran potencial. Consulte esta guía para descubrir cómo participar y promover el Año Internacional del Mijo 2023.

¿Qué es el mijo?

Al mijo se le denomina con frecuencia “nutricereal” debido a su elevado contenido nutricional respecto de otros cereales comúnmente cultivados, como el trigo, el arroz o el maíz. El mijo contribuye a la salud humana y animal, en particular la de las madres y sus hijos pequeños. El término “mijo” se emplea para denominar un grupo diverso de cereales en el que se incluyen el mijo perla, el mijo proso, el mijo de cola de zorra, el mijo japonés, el mijo pequeño, el mijo koda, el mijo marrón, el mijo africano y el mijo de Guinea, además del fonio, el sorgo (o gran mijo) y el tef. Fue una de las primeras plantas domesticadas y constituye un cultivo básico tradicional para millones de agricultores en el África subsahariana y Asia. El mijo puede crecer en suelos pobres con pocos insumos, es resistente o tolerante a numerosas enfermedades y plagas de los cultivos y puede sobrevivir en condiciones climáticas adversas. La diversidad genética del mijo ofrece oportunidades de desarrollo económico mediante actividades generadoras de ingresos en el sector alimentario o en nichos de mercado relacionados con aplicaciones profesionales específicas (terapéuticas, farmacéuticas, especialidades químicas).

1.2 EL AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO EN EL MUNDO

El Año Internacional del Mijo arranca oficialmente su andadura el **6 de diciembre de 2022** a las 12.30 CET en la Sede de la FAO.

Consulte el [sitio web del Año Internacional del Mijo](#) para conocer el programa detallado y [regístrese aquí](#). Durante 2023 se llevarán a cabo otras muchas actividades que se publicarán en la sección de actos del sitio web.

2. DIFUSIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO 2023

2.1 LEMA

AR: **إرث غني لطاقة كاملة.**

ZH: **历史悠久, 潜力无穷。**

EN: **Rich in heritage, full of potential.**

FR: **Riche en patrimoine, plein de potentiel.**

RU: **Богатая история и высокий потенциал.**

ES: **Rico en patrimonio, lleno de potencial.**

2.2 TEMA

El sistema alimentario mundial se enfrenta a numerosos retos complejos, como el hambre, la malnutrición y las enfermedades relacionadas con la dieta, una población mundial en constante aumento que necesita alimentos suficientes y saludables, la emergencia climática y el agotamiento de los recursos naturales. Tenemos que liberar el enorme potencial que tiene el mijo como alimento nutritivo asequible, componente valioso de unas dietas mundiales saludables y cultivo que puede resistir el cambio climático. El Año Internacional del Mijo 2023 representa una oportunidad para poner de relieve las ventajas del mijo con vistas a lograr una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor. El mijo puede convertirse en un cultivo fundamental en los sistemas alimentarios mundiales, con potencial para mejorar los medios de vida de los pequeños agricultores, la nutrición y el medio ambiente.

El Año Internacional del Mijo 2023 pretende **concienciar** sobre las numerosas ventajas del mijo, incluidos sus beneficios nutricionales y para la salud y su idoneidad para el cultivo en condiciones climáticas adversas y cambiantes. El Año Internacional tiene como propósito **fortalecer la interacción entre la ciencia y las políticas, empoderar a las partes interesadas** para que actúen y **establecer nuevas** asociaciones **y consolidar** las existentes. El Año Internacional del Mijo 2023 puede contribuir asimismo a la consecución de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#).

Todos tenemos un papel que desempeñar: desde los gobiernos y las empresas del sector privado hasta el público general e incluso los jóvenes. Tenemos que trabajar juntos para liberar el potencial del mijo en favor del bienestar humano, los sistemas alimentarios, el alivio de la pobreza y la adaptación de la agricultura al cambio climático.



2.3 ALGUNOS DATOS

El mijo es...

- un grupo diverso de **cereales de grano pequeño propios de tierras secas**;
- **resiliente al clima**; tolera suelos pobres, sequías y condiciones de cultivo severas;
- **adaptable** a diferentes entornos de producción, sin grandes necesidades de fertilizantes y plaguicidas;
- **parte integrante de las tradiciones**, culturas y conocimientos indígenas **ancestrales**;
- un **nutritivo** “nutricereal” que proporciona fibra dietética, antioxidantes, proteínas y minerales, incluido el hierro;
- bueno para la **salud humana y animal** (en forma de alimentos y piensos);
- un alimento **sin gluten** con un **índice glucémico bajo** para combatir las intolerancias y la diabetes;
- **diverso en cuanto a sabor** y a los productos y recetas en que se basa;
- **una fuente de ingresos** para zonas de producción marginal en el comercio rural, urbano, regional e internacional;
- **una forma de crear empleo digno** para las mujeres y los jóvenes mediante oportunidades de elaboración y comercialización innovadoras;
- **un modo de transformar los sistemas agroalimentarios locales** para lograr una producción, una nutrición, un medio ambiente y una vida mejores sin dejar a nadie atrás.

2.4 MENSAJES CLAVE

1. El cultivo sostenible de mijo puede fomentar una agricultura resiliente al clima

ODS 13 (Acción por el clima) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres)



- A menudo se hace referencia al mijo como un cultivo resiliente al clima porque puede crecer en tierras áridas con una necesidad mínima de insumos y mantenimiento, es tolerante o resistente a enfermedades y plagas y su resiliencia frente a las perturbaciones climáticas es superior a la de otros cereales.
- La inclusión o ampliación de la producción de mijo en los sistemas agrícolas nacionales puede respaldar la transformación hacia sistemas agroalimentarios más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles en favor de una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor.

2. La producción sostenible de mijo puede combatir el hambre y contribuir a la seguridad alimentaria y la nutrición

ODS 2 (Hambre cero)



- En las zonas áridas, el mijo es con frecuencia el único cultivo que puede cosecharse en la temporada seca y constituye una parte esencial de la cesta de alimentos de los hogares. El mijo puede ayudar a superar la escasez de alimentos en períodos de dificultades, contribuyendo por tanto a la seguridad alimentaria y la nutrición de las poblaciones vulnerables.

- El mijo puede crecer tanto en suelos muy pobres como en suelos fértiles en condiciones de secano y no agota en exceso los nutrientes del suelo. Al proporcionar una cubierta del suelo en las zonas áridas, reduce el aumento de la degradación de los suelos y contribuye a fomentar la biodiversidad y la restauración sostenible de la tierra.

3. El mijo puede representar una parte importante de una dieta saludable

ODS 3 (Salud y bienestar)



- El mijo constituye una buena fuente de minerales, fibra alimentaria, antioxidantes y proteínas. Con un bajo índice glucémico, el mijo representa una buena opción para personas con niveles elevados de glucosa en sangre. Además, el mijo no tiene gluten y es una excelente y económica fuente de hierro para dietas deficitarias en este mineral.
- Como grano entero, cada variedad de mijo proporciona diferentes cantidades y tipos de fibra. La fibra alimentaria desempeña un papel en la regulación de la función intestinal, los niveles de glucosa y lípidos en sangre y la saciedad.

4. Un aumento del consumo de mijo puede dar a los pequeños agricultores la oportunidad de mejorar sus medios de subsistencia

ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)



- La producción y demanda de mijo ha disminuido en la medida en que otros cereales como el trigo, el maíz o el arroz se han convertido en alimentos preferentes en la dieta. Mediante la promoción del mijo y la recuperación de las oportunidades de mercado se pueden crear fuentes adicionales de ingresos para los pequeños agricultores y en el sector alimentario, e impulsar así el crecimiento económico.
- El mijo se encuentra entre las primeras plantas que se domesticaron y ha sido durante siglos un importante alimento para cientos de millones de personas en el África subsahariana y Asia. Está muy arraigado en la cultura y las tradiciones de los pueblos indígenas y, por lo tanto, supone un cultivo estratégico para garantizar la seguridad alimentaria de las zonas en las que tiene relevancia cultural.

5. La correcta manipulación del mijo es fundamental para mantener su calidad y sus beneficios nutricionales

ODS 2 (Hambre cero) y ODS 3 (Salud y bienestar)



- Una recolección oportuna asegura una buena calidad del grano, seguida de la trilla para separar el grano de la paja. Los procesos mecánicos controlados para el descascarillado del mijo, independientemente de su escala, son más eficientes que el descascarillado manual, pues reducen las pérdidas por derrame y proporcionan granos limpios intactos, listos para su comercialización. Los pequeños productores y los titulares de la cadena de suministro se benefician en consecuencia de un aumento de los ingresos y una reducción del trabajo pesado.
- La innovación en la agrotransformación, especialmente en la producción de alimentos nutritivos, podría dirigirse a los mercados tradicionales y no tradicionales, por ejemplo, los jóvenes, los consumidores urbanos, los turistas, etc. Esta creación de valor añadido podría dar lugar a la expansión del mercado y a un aumento de la seguridad alimentaria y nutricional y de los ingresos de los pequeños agricultores.

6. Un aumento del comercio de mijo puede mejorar la diversidad de los sistemas alimentarios mundiales

ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 12 (Producción y consumo responsables)



- El mijo, incluido el sorgo, representa menos del 3 % del comercio mundial de cereales. Teniendo en cuenta la necesidad de mejorar la resiliencia del comercio mundial y su capacidad para responder a cambios bruscos en el mercado de cereales, el mijo representa una valiosa opción para incrementar la diversidad de productos y mitigar los riesgos relacionados con las crisis de producción.
- La estructura y transparencia del mercado, en relación con los volúmenes y precios del mijo, son elementos fundamentales para asegurar la estabilidad y sostenibilidad. Es importante asegurar que los comerciantes de mijo se beneficien de los mismos instrumentos que otros comerciantes de cereales, como la digitalización, lo cual podría impulsar el valor añadido del mijo a lo largo de la cadena de valor de los cereales y, en consecuencia, proporcionar más oportunidades de ingresos para los productores.

2.5 ACTUACIONES

¡Aproveche el acto o la actividad que organice en relación con el Año Internacional del Mijo para hacer un llamamiento a la acción inspirándose en las actuaciones que figuran a continuación! Consulte la **Sección 3** sobre cómo presentar su **historia de interés humano, como parte de sus actuaciones**, en las plataformas digitales, actos y exposiciones en todo el mundo.



Los gobiernos y los formuladores de políticas deben dar prioridad a la producción y el comercio de mijo como medio para combatir el hambre, crear resiliencia al cambio climático, aumentar la biodiversidad y promover una dieta diversa, así como adoptar medidas legislativas que fomenten su cultivo y el empleo de métodos innovadores en los procesos de cosecha y poscosecha. Además, los gobiernos y los formuladores de políticas deberían incorporar el mijo a los menús de lugares públicos como escuelas y hospitales.

El sector privado debería invertir en la producción sostenible del mijo mediante la facilitación del acceso al crédito o a otros tipos de ayuda financiera, la capacitación específica sobre el mijo y el empleo de equipos agrícolas y nuevas tecnologías que mejoren la manipulación del mijo y, por ende, su calidad. La industria alimentaria debe también incrementar la producción de mijo y la promoción de los productos a base de mijo.

Todos debemos aprender sobre el mijo, en particular sobre sus beneficios nutricionales, y crear una creciente demanda de este cereal incluyéndolo en nuestras dietas. Juntos, podemos contribuir a la transformación sostenible de los sistemas agroalimentarios.

Los influencers y los chefs deberían utilizar el mijo en sus recetas y menús y promover su consumo, educando al público sobre nuevas y atractivas maneras de prepararlo de acuerdo con las directrices dietéticas basadas en los alimentos.

Se debería alentar a **los niños** a saber más acerca del mijo, su historia y sus beneficios desde una edad temprana, y deberían tener la oportunidad de probarlo en los menús escolares.

Los agricultores, especialmente los **pequeños productores** y los **agricultores familiares**, deberían conocer los beneficios del mijo y las tecnologías más actualizadas para el cultivo, la cosecha y el tratamiento poscosecha, a fin de garantizar la máxima calidad.

Las organizaciones no gubernamentales (ONG), las cooperativas y las organizaciones de la sociedad civil que trabajen directamente con los agricultores deben dar a conocer las mejores prácticas para el cultivo del mijo y ofrecer a los agricultores apoyo práctico, capacitación y vías para conectar mejor con el mercado. Las organizaciones de la sociedad civil y las ONG deberían crear redes y grupos de acción para promover la disponibilidad, accesibilidad y asequibilidad del mijo.

Los investigadores y las instituciones académicas deberían dedicar recursos a investigar el mijo, sus valores nutricionales, propiedades y características, así como la mecanización adecuada y otras metodologías que puedan hacer más sostenible su cultivo.

2.6 IDENTIDAD VISUAL

Recuerde utilizar la identidad visual del Año Internacional del Mijo 2023 tanto como sea posible en todas las actividades y actos que organice, así como en las plataformas digitales, con vistas a crear un fuerte llamamiento a la acción.

Para ayudarle a empezar, hemos preparado **dos guías sobre cómo utilizar la identidad visual del Año Internacional del Mijo**:

- En las **Directrices para el uso de la identidad visual del Año Internacional del Mijo 2023 y la declaración de descargo de responsabilidad** se proporcionan instrucciones detalladas sobre cómo utilizar el logotipo y quién puede utilizarlo.
- En las **Directrices relativas a la identidad visual para diseñadores gráficos** se facilitan instrucciones precisas sobre la marca, el uso del logotipo para diferentes tipos de material y consejos para incluir los logotipos de los asociados que trabajen en actividades y actos conjuntos.

¿Necesita la identidad visual en otros idiomas? Podemos trabajar con usted para crear versiones de la identidad visual en diferentes idiomas. Envíe una solicitud a International-Year-Milletts@fao.org. Nuestro equipo de diseño gráfico puede asesorarle sobre cualquier cuestión que pueda surgir al utilizar la identidad visual, desde la disposición del logotipo hasta los diferentes requisitos de formato (tamaño o diseño).

En el conjunto de herramientas que figura en la **Sección 4** se proporciona una lista detallada de productos de comunicación para la promoción del Año Internacional del Mijo 2023.



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

AÑO INTERNACIONAL
DEL MIJO
2023

RICO EN PATRIMONIO,
LLENO DE POTENCIAL.

#IYM2023

3. HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO: HISTORIAS DE INTERÉS HUMANO



Hacemos un llamamiento a las Representaciones de la FAO y a los asociados de la Organización para que señalen historias de interés humano relacionadas con la producción y la promoción del mijo. Una selección de estas historias se publicará en los sitios web del Año Internacional del Mijo y de la FAO, se promocionará en canales digitales multilingües, se utilizará en actos y exposiciones y se divulgará en los medios de comunicación mundiales.

Necesitamos que nos ayude a seleccionar historias que hablen sobre:

- **alguien que haya contribuido a promover** el mijo (un agricultor, un empleado del sector público o privado, un estudiante, etc.);
- los **beneficios del consumo de mijo**;
- la importancia del mijo para nuestros sistemas alimentarios, medios de subsistencia, cultura y medio ambiente;
- la importancia que reviste **la producción** de mijo en la lucha contra el hambre, la reducción de la pobreza, la protección del medio ambiente o el fomento del desarrollo social y económico.

Su historia podría girar en torno a un pequeño agricultor, un profesor, un influencer o alguien que trabaje en el sector público o privado.

La historia debería incluir una o dos citas de la persona descrita, información sobre el **proyecto o programa** de que se trate y al menos **tres fotografías de alta resolución** (al menos una tipo retrato y otra de la persona en su entorno de trabajo). Se facilitan ejemplos de preguntas para la entrevista, una plantilla para el artículo de la historia y las instrucciones para los pies de foto en el modelo que figura aquí. El plazo para la recepción de historias vence el **28 de febrero de 2023**.

4. CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

4.1 ¿QUÉ ES EL ASSET BANK DEL AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO?

El [Asset Bank del Año Internacional del Mijo](#) contiene una amplia gama de recursos de comunicación en formato digital e impreso para ayudarles a usted y a sus colaboradores a promocionar el Año Internacional del Mijo. Este material está disponible en todos los idiomas oficiales de la FAO, pero podemos trabajar con usted para personalizarlo en su idioma nacional.

Si tiene problemas para acceder a los archivos, póngase en contacto con nosotros en International-Year-Milletts@fao.org.

4.2 CARTEL

Las medidas estándar del [cartel del Año Internacional del Mijo](#) son 700 x 500 cm, y está disponible en formato horizontal y vertical. Se pueden proporcionar otras medidas previa solicitud al equipo del Año Internacional del Mijo a través del correo electrónico International-Year-Milletts@fao.org.



4.3 ILUSTRACIONES DE MIJO

Entre los gráficos adicionales disponibles para los actos y actividades de divulgación que organice se incluyen 15 coloridas ilustraciones de distintos tipos de mijo. Estas ilustraciones deberán utilizarse siempre junto con la identidad visual del Año Internacional del Mijo 2023.



Sorghum



Pearl millet



Foxtail millet



Little millet



Kodo millet



Proso millet



Barnyard millet



Browntop millet



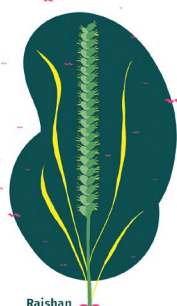
Guinea millet



Black fonio



White fonio



Raishan



Job's tears



Finger millet



Teff

4.4 SITIO WEB Y TIRAS PUBLICITARIAS PARA LA WEB

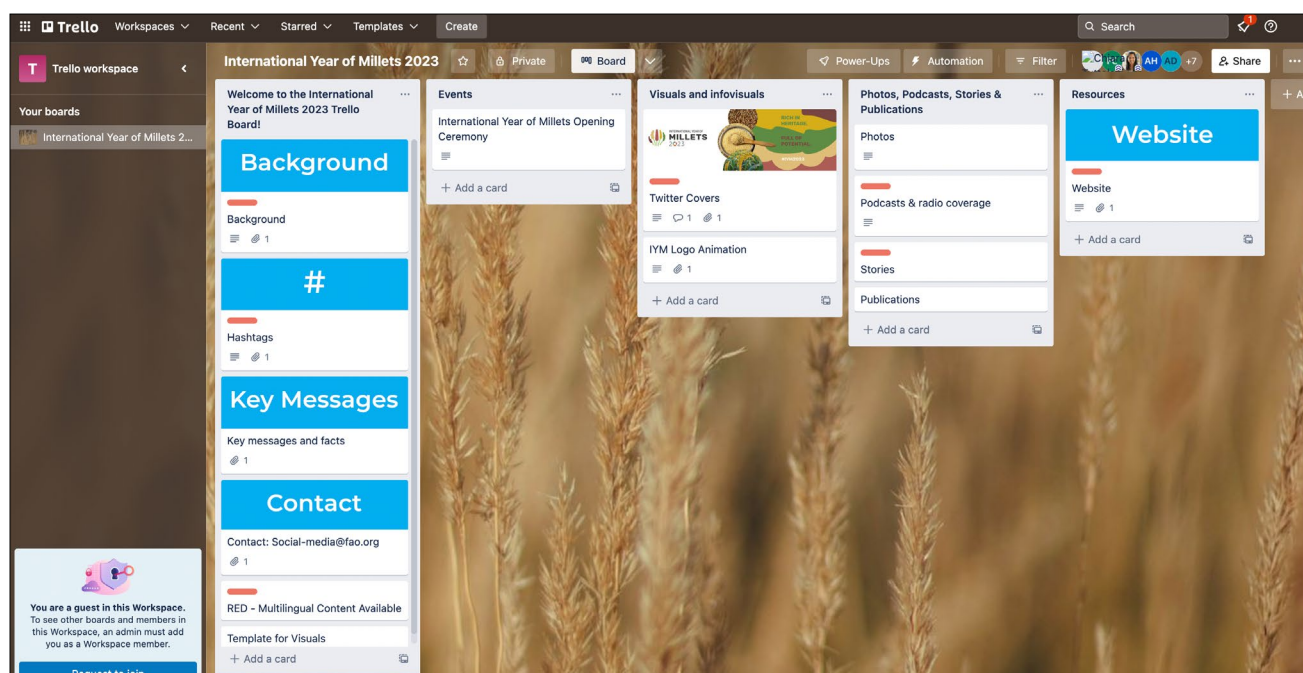
El [sitio web del Año Internacional del Mijo 2023](#) ofrece información útil para ayudarle en la promoción del año, incluida una amplia gama de material de comunicación, que puede adaptarse según sus necesidades.

Asegúrese de añadir todos los actos que organice relacionados con el Año Internacional del Mijo a la sección del sitio web destinada a tal fin (esté atento a la publicación) y manténgase informado de lo que ocurre a su alrededor. Para añadir un acontecimiento, rellene el formulario de la sección correspondiente del sitio web del Año Internacional del Mijo <http://www.fao.org/millet-2023> o póngase en contacto con International-Year-Millet@fao.org.

Descargue del Asset Bank los [botones para la web del Año Internacional del Mijo](#) disponibles en seis idiomas, y añádalos a su sitio web, vinculándolo con el sitio web mundial. Póngase en contacto con nosotros en International-Year-Millet@fao.org si necesita otro tamaño o idioma.

4.5 TABLERO DE TRELLO PARA REDES SOCIALES

El [tablero de Trello del Año Internacional del Mijo](#) contiene un conjunto de gráficos que pueden difundirse en las redes sociales para promover el Año Internacional del Mijo. Consulte la Sección 5.4 para ver algunas sugerencias que le ayudarán a promocionar el Año Internacional del Mijo en sus redes sociales.



4.6 FONDOS DE PANTALLA VIRTUALES PARA REUNIONES O ACTOS

En el Asset Bank se proporcionan fondos de pantalla virtuales para los actos del Año Internacional del Mijo. Si necesita ayuda con los actos presenciales, póngase en contacto con nosotros en International-Year-Millet@fao.org para obtener pancartas o fondos enrollables sencillos.

4.7 VIDEO PROMOCIONAL

Proyecte y comparta el vídeo promocional de un minuto de duración en el acto o la actividad que organice en relación con el Año Internacional del Mijo 2023. Hable con las cadenas de televisión, los medios de comunicación en línea, los asociados en el transporte público y otros coordinadores de grandes pantallas exteriores y pregúnteles si pueden difundirlo también como parte de sus iniciativas de responsabilidad social corporativa. Recuerde que muchas cadenas de televisión requieren un preaviso de hasta seis meses antes del momento de la proyección. También puede pedirle al equipo del Año Internacional del Mijo que facilite el vídeo promocional en otros idiomas. Solo tiene que escribirnos lo antes posible, enviándonos una breve descripción del alcance potencial en dicho idioma adicional, y nosotros le pediremos su colaboración con la traducción y la revisión final.

4.8 OBJETOS Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES

En el Asset Bank del Año Internacional del Mijo se proporcionan [gráficos para la impresión o producción local](#) de:

- camisetas;
- gorras;
- tazas;
- botellas de agua;
- delantales;
- pegatinas;
- bolsas.



4.9 PRESENTACIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO

Existe una plantilla de PowerPoint del Año Internacional del Mijo a disposición del personal de la FAO que necesite realizar una presentación general del Año: desde los objetivos de este hasta el modo de participar. Puede descargarla [aquí](#).



5. CÓMO PARTICIPAR

5.1 ORGANICE SU ACTO O ACTIVIDAD DE DIVULGACIÓN

Si desea organizar un acto o una actividad de divulgación, podemos proporcionarle una serie de materiales y consejos para llevarlos a cabo. Disponemos de material de promoción en varios idiomas (carteles, pancarta de evento y sitio web). Muchos de los artículos pueden descargarse desde el [Asset Bank del Año Internacional del Mijo](#).

Si desea organizar un acontecimiento o emprender una campaña local, inspírese en los ejemplos que se presentan a continuación.

El Año Internacional del Mijo 2023 es una campaña orientada a la acción, por lo que no olvide utilizar el acto o la actividad que organice para hacer un llamamiento a los gobiernos, el sector privado y todas las personas, y alentar a sus asociados a comprometerse. ¡Manténganos informados sobre sus llamamientos a la acción!

¡Difunda el mensaje!

Informe, eduque y atraiga a la audiencia con hechos reales. Únase a la campaña del Año Internacional del Mijo compartiendo en los canales digitales nuestro material gratuito y utilizando los hashtag oficiales **#IYM2023** y **#AñodelMijo**.

Organice un acto: ¡pruebe y experimente el mijo!

¿Por qué no organizar un grupo de intercambio de recetas, una degustación gastronómica o una demostración de cocina, incluso en línea, para que la gente coma mijo? Las actividades deportivas como maratones y marchas constituyen asimismo una buena manera de unir y concienciar a las personas. Haga reflexionar a la gente sobre el mijo a través de exposiciones, actos culturales, concursos y conciertos. Existen numerosas formas diferentes en las que puede organizar un acto relacionado con el Año Internacional del Mijo e interactuar con su comunidad.

Imprima a su ciudad o localidad el sello del Año Internacional del Mijo

Contacte con los ayuntamientos, los anunciantes de espacios exteriores o las empresas de transporte para el emplazamiento de productos sobre el Año Internacional del Mijo, como el cartel o el vídeo promocional.





¡Implique a los medios de comunicación!

Hable con los periodistas o con los contactos publicitarios de las cadenas de televisión lo antes posible para promocionar el mijo o emplazar el vídeo del Año Internacional del Mijo. Comparta sus ideas con el equipo del Año Internacional del Mijo sobre dónde espera emplazar cualquier material promocional, y nosotros lo elaboraremos en el idioma que necesite.

Haga participar a los jóvenes

Las generaciones jóvenes necesitan inspiración para convertirse en los agentes del cambio agroalimentario y necesitan saber acerca del mijo. Organice una presentación en una escuela local sobre el mijo y sus muchos beneficios, y esté atento a las actividades y contenidos para jóvenes publicados en el sitio web del Año Internacional del Mijo.

Conferencias, paneles y mesas redondas

Organice, patrocine o participe en una conferencia pública con líderes políticos, educadores, científicos y agricultores. Aproveche la conferencia para promocionar el mijo y proponer actuaciones, y celebre una sesión de preguntas y respuestas para inspirar a los participantes y animar a la participación.

¡Conozca a sus influencers!

Busque a bloggers, actores, personajes populares, fotógrafos, chefs o expertos que promuevan temas similares para ayudar a difundir más ampliamente los beneficios del mijo en actos y plataformas digitales. Póngase en contacto con nosotros para que le podamos guiar en su participación.

Organice una exposición sobre el Año Internacional del Mijo

Organice una exposición en la que se presenten historias, proyectos, asociaciones de múltiples partes interesadas o recetas con mijo en su región.

Organice una visita sobre el terreno

Puede organizar una visita sobre el terreno con los medios de comunicación o los embajadores de buena voluntad para mostrar el cultivo del mijo y debatir la forma en que este está beneficiando a la comunidad local y al medio ambiente.

¡Cuéntenos sobre el acontecimiento que organice para celebrar el Año Internacional!

Como puede ver, hay numerosas formas de celebrar el Año Internacional del Mijo 2023. No olvide informarnos de los actos o iniciativas que lleve a cabo para promover la campaña mundial sobre el mijo subiendo los detalles al sitio web del Año Internacional del Mijo. Fotografíe o grabe el acontecimiento que organice y envíenos sus mejores imágenes para que podamos mostrarlas en un álbum dedicado al Año Internacional del Mijo en Flickr. Todas las imágenes, en alta resolución, deben ir acompañadas de créditos fotográficos e información sobre el acto en cuestión para que podamos publicarlas. ¡Recuerde utilizar, en la medida de lo posible, la identidad visual del Año Internacional del Mijo en los actos y actividades que organice!

5.2 ASOCIACIONES

La repercusión a escala mundial del Año Internacional del Mijo no sería posible sin una red de asociaciones estratégicas, en la que no solo se incluyen las oficinas de la FAO y otras partes interesadas, sino también el sector privado (empresas de transporte, entretenimiento o publicidad) y municipios. Estas asociaciones implican el intercambio de visibilidad, la divulgación conjunta y el aprovechamiento compartido de los recursos de comunicación, todo ello con el objetivo de llegar a un público más amplio.

Algunos ejemplos de ese intercambio de visibilidad podrían ser:

- la divulgación conjunta de un acto, a través de la FAO y de los canales de divulgación comercial del asociado;
- la promoción de acto o de un producto específico de la empresa con la identidad visual del Año Internacional del Mijo o el intercambio de logotipos o identidades visuales en el material de comunicación esencial de ambos asociados;
- la aparición de la marca del asociado en el sitio web del Año Internacional del Mijo;
- la promoción del vídeo, la animación visual y otros materiales de comunicación;
- el aprovechamiento de las redes sociales del otro asociado (compartiendo sus publicaciones y tweets, involucrando a influencers para que difundan aún más los mensajes, etc.).

Los asociados que realicen actividades de divulgación gratuitas, como el emplazamiento del vídeo promocional en televisión o del cartel del Año Internacional del Mijo en vallas publicitarias (impresas o digitales), aparecerán en el sitio web del Año Internacional del Mijo como promotores.

Si desea proponer a un promotor del Año Internacional del Mijo, ¡escribanos haciéndonos saber las actividades que está planificando!



5.3 DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

Además de difundir el vídeo promocional del Año Internacional del Mijo entre los contactos de los medios de comunicación nacionales y regionales, puede compartir información y otro tipo de material de forma periódica e informar a los medios de comunicación sobre los **actos y actividades** que se vayan a organizar localmente en 2023.

Presentar productos e historias a los medios de comunicación y a los influencers es fundamental para generar interés por el mijo en el público. Cabría la posibilidad de invitar a los **embajadores de buena voluntad de la FAO** a sumarse a las visitas sobre el terreno o a promover la importancia del mijo en Internet o en los acontecimientos que se celebren (las visitas de los embajadores de buena voluntad deberían organizarse siempre en coordinación con el oficial regional de comunicación y el equipo asignado a los embajadores de buena voluntad de la FAO en la Sede a través del correo electrónico GoodwillAmbassadors@fao.org).

Puede organizar diversas actividades con los medios de comunicación, por ejemplo:

- **debates televisados y mesas redondas** con expertos de la FAO;
- **ruedas y conferencias de prensa;**
- programas de **radio o televisión con llamadas entrantes;**
- intervención **de portavoces locales en entrevistas** sobre el Año Internacional del Mijo.

En el **Anexo 1** se facilita la lista de portavoces. Escribanos si desea concertar una entrevista.



5.4 DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN POR MEDIOS DIGITALES

Las redes sociales son fundamentales para sensibilizar acerca del mijo y sus numerosos beneficios para la nutrición, la salud, los pequeños agricultores y el medio ambiente.



¡Ayúdenos a difundir el mensaje en los canales digitales! Antes de empezar, eche un vistazo a la **Sección 2.4** relativa a los mensajes clave o datos que puede difundir. Utilice el hashtag oficial cuando publique tweets o mensajes y difunda o comparta el tema o cualquiera de los materiales relacionados con el Año Internacional del Mijo. Puede consultar la lista completa de hashtags en los idiomas oficiales de la FAO aquí:

- #IYM2023

Y:

- EN: #YearofMillet
- RU: #ГодПроса
- AR: #السنة_الدولية_للذُّن
- ZH: #国际小米年
- ES: #AñodelMijo
- FR: #AnnéeduMil

Puede empezar ahora usando los gráficos disponibles en el tablero de Trello del [Año Internacional del Mijo](#).
Lista de las principales cuentas en redes sociales de la FAO:

Facebook

<https://www.facebook.com/UNFAO> (cuenta institucional de la FAO)

Twitter

<https://twitter.com/FAO> (cuenta principal/institucional)

<https://twitter.com/FAOKnowledge> (cuenta institucional)

<https://twitter.com/FAONews> (cuenta/red social institucional)

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/fao> (página institucional de la FAO)

Instagram

<https://www.instagram.com/fao/>

YouTube

<https://www.youtube.com/c/UNFAO>

Weibo

https://weibo.com/unfao?refer_flag=1005055014

WeChat

Busque "FAOChina" en WeChat

Las directrices de la FAO relativas a las redes sociales pueden consultarse en <http://www.fao.org/2/socialmedia>.

Para consultas específicas relacionadas con las redes sociales de la FAO, puede enviar un correo electrónico a Social-Media@fao.org.

6. ENLACES ÚTILES

- [Sitio web del Año Internacional del Mijo](#)
- [Asset Bank del Año Internacional del Mijo](#)
- [Directrices relativas a la identidad visual del Año Internacional del Mijo para diseñadores gráficos](#)
- [Tablero de Trello del Año Internacional del Mijo](#)
- [Conjunto de herramientas relacionadas con la identidad visual del Año Internacional del Mijo](#)
- [Fototeca del Año Internacional del Mijo](#)

7. CONTACTOS

El equipo encargado del Año Internacional del Mijo coordina la celebración conmemorativa del Año y las actividades conexas de alcance mundial, y está disponible para atender periódicamente las consultas de las representaciones de los países y de los grupos de partes interesadas con objeto de ayudarles a desarrollar y optimizar las campañas del Año Internacional del Mijo a escala nacional y regional.

Para obtener información general, escriba un correo electrónico a International-Year-Milletts@fao.org.

ANEXO 1 – LISTA DE PORTAVOCES DEL AÑO INTERNACIONAL DEL MIJO

| Portavoz | División | Idiomas |
|--------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Jingyuan Xia | NSP | Inglés, chino |
| Fenton Beed | NSP | Inglés |
| Makiko Taguchi | NSP | Inglés, español, (japonés) |
| Divine Njie | ESF | Inglés, francés |
| Ana Islas | ESN | Inglés, español, francés, italiano |
| Erin Collier | EST | Inglés |
| Rosaida Dolce | NSL | Inglés, español |
| Selvaraju Ramasamy | OIN y Científico Jefe | Inglés |
| Puyun Yang | OIN y Científico Jefe | Inglés, chino |



AÑO INTERNACIONAL
DEL MIJO
2023

Para obtener más información
sobre Año Internacional del Mijo

International-Year-Milletts@fao.org

**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES
UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA
AGRICULTURA**

Roma, Italia



Algunos derechos reservados. Este obra está
bajo una licencia CC BY-NC-SA 3.0 IGO