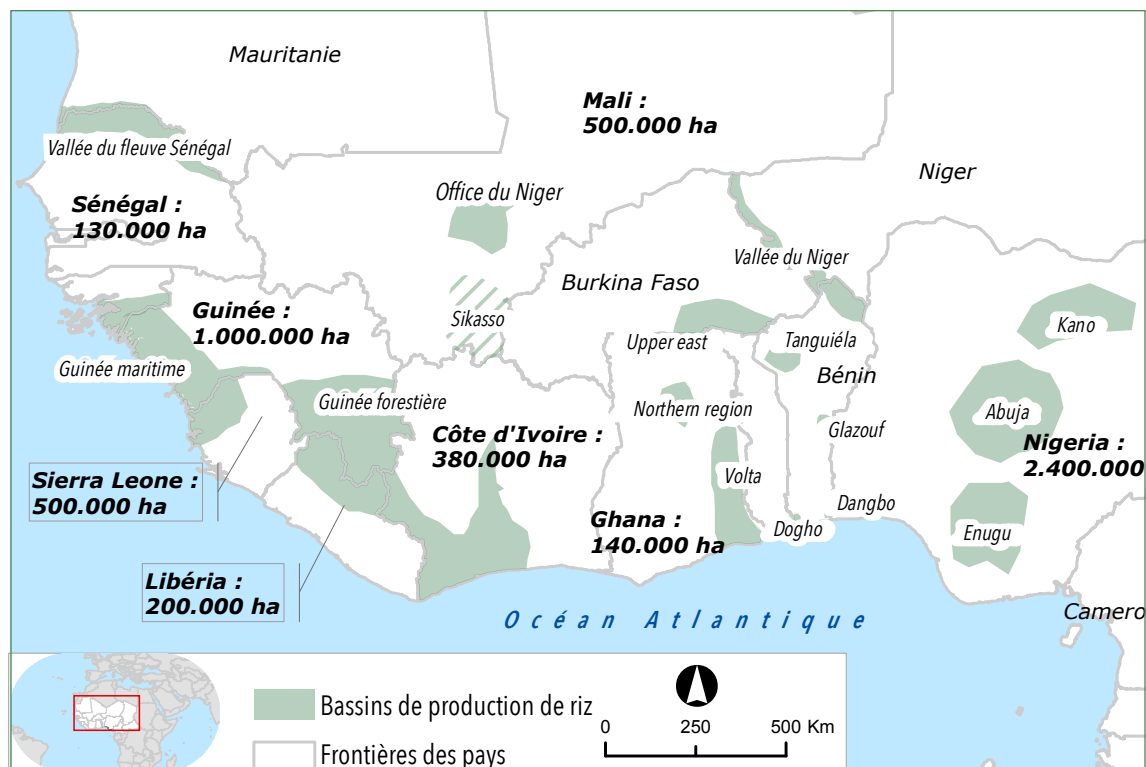


Figure 10.1 Bassins de production du riz en Afrique de l'Ouest



Source: del Villar, et al., 2011.

s'écoule également sur les marchés ruraux, à mesure que la consommation de riz dans les zones rurales augmente (voir Chapitre 6). Les principaux acteurs de ce circuit d'approvisionnement sont généralement basés dans les capitales. Dans la plupart des pays, en particulier les moins peuplés, l'on compte un petit nombre de grossistes importants qui dominent le commerce, compte tenu des économies d'échelle et de la nécessité d'accéder à des financements substantiels pour exercer dans le commerce international du riz. Ces grossistes revendent ensuite à des demi-grossistes et à toute une série de détaillants (parfois à crédit), qui revendent à leur tour aux consommateurs. La plupart des consommateurs achètent leur riz au kilo ou par grands sacs dans des magasins ou sur le marché en plein air. Le riz importé destiné au marché haut de gamme est souvent vendu en petits sacs prêts à consommer dans des magasins et des supermarchés. Dans certains cas (en particulier au Nigeria) des transformateurs locaux ont commencé à produire du riz soigneusement nettoyé, conditionné et étiqueté pour les consommateurs de la classe moyenne.

Le marché d'importation est aussi différencié, sa plus grande part étant consacrée au commerce de masse et le riz de meilleure qualité ciblant les consommateurs les plus nantis. Au Nigeria, afin de stimuler l'usinage du riz au niveau national, le gouvernement a interdit l'importation de riz non étuvé (blanchi), la limitant au riz non usiné et riz décortiqué.

Les préférences en matière de riz diffèrent grandement à travers la région. Ces différences se reflètent dans les procédés agroalimentaires et les modes d'importation. Par exemple, les consommateurs sénégalais préfèrent dans leur grande majorité le riz brisé à 100 %, considéré comme étant de qualité médiocre sur le marché international ; les consommateurs guinéens et nigériens préfèrent quant à eux le riz étuvé. En outre, le Nigeria possède le plus important marché de riz entier, de meilleure qualité (y compris le riz étuvé, importé en grande quantité). Au sein de chaque pays, les consommateurs se distinguent davantage entre eux suivant des considérations de coût et de