



СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Общая информация и контекст

1. Генетические ресурсы растений для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства вносят существенный вклад в повышение и защиту продовольственной безопасности и питания, повышение уровня жизни в сельских районах и развитие сельской экономики, поддержку сохранения биоразнообразия и решение проблем адаптации к изменению климата.
 2. Пункт 6 статьи 13 Международного договора о генетических ресурсах растений для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства указывает, что предприятия пищевой промышленности получают выгоды от генетических ресурсов растений для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства. Текст пункта 6 статьи 13 Международного договора звучит следующим образом: "Договаривающиеся Стороны рассматривают формы реализации стратегии добровольного распределения взносов, в соответствии с которой предприятия пищевой промышленности, которые получают выгоды от растительных генетических ресурсов для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства, делают взносы в Многостороннюю систему".
 3. Указанная статья и содержащийся в подпункте h) пункта 29 Приложения к резолюции 3/2019 Управляющего органа призыв к Комитету по финансированию разработать стратегию мобилизации средств предприятий пищевой промышленности в соответствии с положениями пункта 6 статьи 13 Международного договора формируют мандат на разработку настоящей Стратегии взаимодействия с предприятиями пищевой промышленности (далее – Стратегии взаимодействия). Кроме того, при разработке настоящей Стратегии Постоянный комитет по Стратегии финансирования и мобилизации ресурсов (Комитет по финансированию) руководствовался положениями статьи 13 Международного договора, признающей различные механизмы распределения выгод: обмен информацией, доступ к технологии и передача технологии, создание потенциала, распределение денежных и иных выгод от коммерциализации.
 4. Стратегия взаимодействия разработана с учетом новой Стратегии финансирования Международного договора на 2020–2025 годы. Стратегия финансирования была утверждена Управляющим органом на его восьмой сессии и призвана обеспечить по разным каналам, в частности за счет привлечения средств предприятий пищевой промышленности, мобилизацию ресурсов в объеме, достаточном для осуществления Международного договора.
 5. Стратегия взаимодействия подлежит реализации в контексте соответствующих глобальных политических механизмов, включая цели в области устойчивого развития (ЦУР), определенные принятой Организацией Объединенных Наций Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, и Глобальную рамочную программу в области биоразнообразия на период после 2020 года. Цели в области устойчивого развития учитывают важную роль частного сектора в мировом развитии: как показал проведенный анализ, компании, работающие в пищевой отрасли, как правило, сверяют собственную деятельность с ЦУР.
 6. Как подчеркнуто в тексте Стратегии финансирования Международного договора, сохранение и устойчивое использование ГРПСХ как непосредственно, так и опосредованно способствует достижению ряда ЦУР. В частности, это ЦУР 1 (искоренение нищеты), ЦУР 2 (нулевой голод), ЦУР 12 (устойчивое потребление и производство), ЦУР 13 (борьба с изменением климата), ЦУР 15 (сохранение экосистем суши) и ЦУР 17 (партнерство в интересах устойчивого
-

развития). Существует очевидная возможность взаимодействия с предприятиями пищевой промышленности благодаря формированию стратегических партнерских механизмов в целях осуществления Международного договора в поддержку достижения ЦУР.

7. Стратегия взаимодействия определяет концепцию и цели в связи с Международным договором, принципы взаимодействия, а также принципы оценки соответствующих рисков и управления ими.

Взаимодействие Международного договора с частным сектором: история, опыт и возможности

8. С момента начала осуществления Международный договор взаимодействовал с частным сектором разными путями. Международный договор играет роль регулятора в вопросах содействия доступу к ГРПСХ и распределения выгод от их использования, при этом он признает и поощряет роль частного сектора в осуществлении Международного договора.

9. В рамках Международного договора создана Многосторонняя система доступа и распределения выгод, открывающая доступ к крупнейшей в мире совокупности генетических материалов в целях проведения исследований, селекции и подготовки кадров в области производства продовольствия и ведения сельского хозяйства. Одно из требований Многосторонней системы состоит в том, что получатель материалов, который использует в коммерческих целях сорта растений, выведенные с использованием материалов, полученных за счет доступа к Многосторонней системе, должен на условиях, определенных подпунктом d) пункта 2 статьи 13, передавать в Фонд распределения выгод (ФРВ) Международного договора справедливую долю коммерческих выгод от использования таких продуктов.

10. Частные семеноводческие предприятия взаимодействуют с Международным договором, активно наблюдая за развитием Международного договора и делая добровольные взносы в поддержку различных направлений его осуществления, включая ФРВ Международного договора и Глобальный целевой фонд сохранения разнообразия сельскохозяйственных культур.

11. Можно упомянуть ряд примеров успешного участия в инициативах в области ГРПСХ производителей пищевых продуктов. В частности, в помощь мелким фермерам создаются государственно-частные партнерства, ориентированные на отдельные сельскохозяйственные культуры. В таких партнерствах участвует множество предприятий, входящих в список ста ведущих компаний пищевой отрасли, а их деятельность ориентирована, в том числе на производство сорго, ячменя, маниока, какао, соевых бобов, кофе и чая¹. Точно так же Глобальный целевой фонд сохранения разнообразия сельскохозяйственных культур разработал глобальные стратегии сохранения отдельных товарных культур, представляющих интерес для пищевой промышленности, с целью привлечь средства для реализации этих стратегий.

12. При разработке настоящей Стратегии был учтен ранее приобретенный опыт взаимодействия с частным сектором в вопросах осуществления Международного договора, были использованы рекомендации по итогам проводившейся в 2019 году независимой оценки утвержденной в 2013 году Стратегии установления партнерских отношений с частным сектором, нашедшие отражение в новой Стратегии взаимодействия ФАО с частным сектором², и материалы, предоставленные сторонними экспертами.

СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

13. Концепция и цель настоящей Стратегии соответствуют концепции и цели общей Стратегии финансирования Международного договора³.

¹Источник: Syngenta Foundation for Sustainable Agriculture, 2015

² Стратегия взаимодействия ФАО с частным сектором на 2021–2025 годы: <https://www.fao.org/3/nd961ru/nd961ru.pdf>.

³ Резолюция 3/2019, Стратегия финансирования Международного договора о генетических ресурсах растений для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства на 2020–2025 годы: **Пункт 6:** Новая концепция Стратегии финансирования: Стратегия финансирования позволяет Управляющему органу, Договаривающимся Сторонам, финансирующим учреждениям, фермерам и другим соответствующим субъектам обеспечивать финансовые и иные ресурсы для осуществления программной деятельности Международного договора на долгосрочной, координированной, синергетической и эффективной основе. **Пункт 14:** Целью Стратегии финансирования является

Концепция

14. В рамках взаимодействия с предприятиями пищевой промышленности могут формироваться партнерские механизмы, способствующие мобилизации добровольных взносов для осуществления положений и достижения целей Международного договора на принципах перспективного планирования, координации, использования синергии и практической отдачи. Кроме того, это создает возможности для сохранения и устойчивого использования ГРПСХ в целях содействия обеспечению и повышению уровня продовольственной и пищевой безопасности, укреплению источников средств к существованию сельских жителей и экономики сельских районов, сохранению и устойчивому использованию биоразнообразия, противодействию вызовам в области адаптации к изменению климата и достижению целей в области устойчивого развития.

Цель

15. Создать возможности для формирования на национальном, региональном и международном уровнях партнерских механизмов с участием предприятий пищевой промышленности в целях поддержки Многосторонней системы и осуществления Международного договора в целом, в том числе за счет привлечения добровольных финансовых взносов и других ресурсов.

Подход

16. При реализации Стратегии взаимодействия будет применяться поэтапный подход, обеспечивающий возможности для разработки, тестирования и доработки концепций, моделей и инструментов, призванных обосновать комплекс целенаправленных и эффективных мер по взаимодействию Международного договора с предприятиями пищевой промышленности. Такой подход позволяет на регулярной основе проводить обзоры, учебные мероприятия и консультации с участием заинтересованных сторон пищевой отрасли с целью укрепления взаимопонимания и выявления возможностей, представляющих взаимный интерес, формирования устойчивых стратегических партнерских связей между Международным договором и пищевой индустрией. "План реализации, мониторинга и проведения обзора: Стратегия взаимодействия с предприятиями пищевой промышленности" (начальный этап)⁴ периодически обновляется Комитетом по финансированию и предоставляется в виде отдельного документа.

17. Как ожидается, настоящая Стратегия будет способствовать добровольному участию широкого круга партнеров и привлечению добровольных взносов, что расширит возможности осуществления Международного договора на национальном, региональном и международном уровнях. В основу взаимодействия может быть положен накопленный Международным договором опыт создания возможностей для взаимодействия с партнерами, представляющими частный сектор, в частности по результатам осуществленной при содействии Глобального целевого фонда сохранения разнообразия сельскохозяйственных культур разработки глобальных стратегий сохранения отдельных товарных культур; часть таких стратегий представляет интерес для предприятий пищевой отрасли. Надзор в части осуществления и итогов плановых мероприятий по реализации настоящей Стратегии и определения основных этапов и мер будет осуществлять Комитет по финансированию.

18. На начальном этапе будут приняты меры по формированию ценностного предложения Международного договора предприятиям пищевой промышленности, разработке коммуникационных инструментов, определению исходных точек и возможных моделей взаимодействия.

19. В основу указанных элементов будут положены результаты дальнейшего анализа, основные усвоенные уроки и передовой опыт; будут определены направления, представляющие для Международного договора и пищевой индустрии взаимный интерес.

повышение доступности, прозрачности, эффективности и результативности выделения финансовых ресурсов для осуществления деятельности согласно Международному договору, в соответствии со статьей 18 Международного договора.

⁴ Приложение 1, протокол пятого заседания Комитета (15–17 февраля 2022 года):

<http://www.fao.org/3/cb9206en/cb9206en.pdf>.

20. Разработанные таким образом элементы будут в дальнейшем доработаны по результатам консультаций с основными заинтересованными сторонами, в том числе с представителями пищевой промышленности, включая отраслевые платформы и ассоциации, а также с другими значимыми субъектами частного сектора. В частности, в целях содействия проведению консультаций с означенными заинтересованными сторонами будет определена референтная группа.

Пищевая промышленность: описание, состав, классификация по секторам

21. Пищевая промышленность – отрасль, производящая пищевые продукты и напитки – представляет собой одно из звеньев сложной всеохватывающей агропродовольственной цепочки, начинающейся с предприятий, снабжающих фермеров – растениеводов и животноводов – необходимыми производственными ресурсами, и обеспечивающей поток продуктов по производственно-сбытовой цепочке вплоть до конечного потребителя.

22. Пищевая отрасль чрезвычайно широка и разнообразна, она включает широкий спектр предприятий, от крупных национальных компаний и международных корпораций до средних, малых и микропредприятий и деловых структур, в том числе существующие во многих странах семейные хозяйства.

23. При разработке настоящей Стратегии силами внешнего эксперта был проведен анализ⁵ пищевой отрасли, предметом которого стали, в частности, тенденции и основные факторы развития отрасли и ценностное предложение Международного договора. Результаты анализа выявили, в частности, высокую степень диверсификации и раздробленности отрасли. Комитет по финансированию может счесть необходимым принять решение о проведении в будущем дальнейших исследований, чтобы обеспечить сохранение актуальности определенных в рамках настоящей Стратегии подходов, в том числе в контекстах как развитых, так и развивающихся стран.

Зачем устанавливать партнерские отношения с предприятиями пищевой промышленности?

24. Существует множество областей, где Международный договор и предприятия пищевой промышленности могут достичь синергетического эффекта, успешное использование которого обеспечит сторонам получение взаимодополняющих выгод.

25. Международному договору партнерское взаимодействие с предприятиями пищевой промышленности обеспечит преимущества в сфере коммуникации, знаний, технологий и инноваций. Партнерские механизмы могут создавать условия для совместного ведения коммуникационной работы в области биоразнообразия и устойчивых продовольственных систем, стать источником знаний и данных, получаемых в режиме реального времени, сведений о рынках и передовом опыте, способствовать эффективному распространению информации на национальном, региональном и глобальном уровнях.

26. В ряду возможных направлений совместной работы по осуществлению Международного договора – биоразнообразию, изменению климата, передача технологий и наращивание потенциала, диверсификация сельского хозяйства, поддержка семейных фермерских хозяйств, распределение выгод. Кроме того, возможно взаимодействие в таких областях, как весь спектр продовольствия, включая высокопитательные пищевые продукты, а также вклад ГРРПСХ в достижение ЦУР.

Зачем частному сектору устанавливать партнерские отношения с Международным договором?

27. Пищевая промышленность неразрывно связана с семеноводческим сектором и зависит от его деятельности, она пользуется благами, источником которых служат генетические ресурсы растений для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства, агробiorазнообразию, устойчивый доступ к семенам и уникальные партнерские механизмы, действующие в рамках различных систем Международного договора.

28. Успешное осуществление Международного договора может принести пищевой отрасли дополнительные выгоды, в том числе в плане научных исследований и разработок, обеспечения

⁵ <http://www.fao.org/3/CB6664EN/CB6664EN.pdf>

непрерывного доступа фермеров к качественным и разнообразным семенам, ликвидации угроз для окружающей среды и для товаропроводящих цепочек.

29. Компании, осуществляющие семеноводческие проекты, могут рассматривать факт взаимодействия с Международным договором в качестве официального одобрения их усилий в области семеноводства. Компании, не осуществляющие конкретных семеноводческих проектов, но признающие важное место семян в собственной коммуникационной работе по направлениям ЭСУ, могут рассматривать факт взаимодействия с Международным договором в качестве официальной инициативы, подтверждающей их осознанное внимание к вопросам семеноводства.

30. Международный договор может выступать в роли доверенного посредника в формировании соответствующих альянсов. Международный договор способен устанавливать связи между правительствами и частным сектором и содействовать обмену информацией между ними по вопросам взаимных приоритетов, регулирования, политических мер и инвестиций.

Области взаимодействия с предприятиями пищевой промышленности

31. Возможные области партнерских отношений и взаимодействия с предприятиями пищевой промышленности будут уточнены по результатам дальнейшего анализа областей синергетического взаимодействия между Международным договором и пищевой отраслью. Предполагается, что в число расширенных областей взаимодействия могут войти перечисленные ниже приоритетные области, определенные новой Стратегией взаимодействия ФАО с частным сектором:

- a) диалог по вопросам политики;
- b) развитие потенциала;
- c) мобилизация ресурсов;
- d) техническое сотрудничество;
- e) знания и исследования;
- f) информационно-пропагандистская деятельность и коммуникация;
- g) инновации;
- h) обмен данными и распространение информации;
- i) поддержка финансирования и инвестиций;
- j) увязка с ЦУР;
- k) информирование о важности ЦУР.

Полноценная поддержка возможностей для взаимодействия на международном, региональном и национальном уровнях

32. Договаривающимся Сторонам Международного договора отводится критически важная роль в создании условий и обеспечении возможностей для осуществления предприятиями пищевой промышленности инвестиций в собственных странах и реализации Международного договора в более широком плане. В рамках стратегии взаимодействия будет рассмотрена потребность в поддержке, будут подготовлены инструменты и модели для дальнейшего тестирования и распространения в целях создания условий для взаимодействия с предприятиями пищевой промышленности и формирования – с учетом различных национальных и региональных контекстов и, при возможности, с использованием более чем двух официальных языков ООН – партнерских механизмов национального, регионального и международного уровней.

Принципы взаимодействия

33. Основой практического осуществления настоящей Стратегии должны стать принципы взаимодействия. Они строятся на базе принципов, определенных новой Стратегией взаимодействия ФАО с частным сектором, и соответствуют им, включая – в произвольном порядке – следующие принципы:

- a) однозначное доказательство вклада в достижение целей Международного договора и ЦУР, актуальных с точки зрения осуществления Международного договора;
- b) соблюдение ценностей Международного договора, ФАО и Организации Объединенных Наций и применение исключительных критериев, предусмотренных новой Стратегией взаимодействия ФАО с частным сектором, в том числе касающиеся прав человека и трудовых прав;

- c) отказ от действий, способных поставить под угрозу нейтралитет, беспристрастность, добросовестность, независимость, авторитет или репутацию Международного договора;
- d) эффективное управление и недопущение каких бы то ни было конфликтов интересов или других рисков для Международного договора;
- e) однозначное доказательство вклада в осуществление мандата Международного договора и достижение его членами целей национального развития;
- f) уважение межправительственного характера Международного договора и закрепленных текстом Международного договора и другими соответствующими правилами полномочий его членов по принятию решений;
- g) бескомпромиссная поддержка и укрепление нейтрального, независимого и объективно обоснованного научного подхода, лежащего в основе деятельности Международного договора;
- h) защита Международного договора от любого ненадлежащего влияния, особенно в части процессов разработки и применения политических мер, норм и стандартов;
- i) ведение деятельности на принципах прозрачности, открытости, инклюзивности, подотчетности, добросовестности и взаимоуважения.

Оценка рисков и управление рисками

34. Ожидается, что партнерские механизмы, предполагающие взаимодействие с предприятиями пищевой промышленности, будут формироваться различными путями и с участием разных заинтересованных сторон Международного договора.

35. В случаях, когда взаимодействие Международного договора с предприятиями пищевой промышленности или формирование партнерских механизмов с участием последних осуществляется через Секретариат Международного договора, областями, где необходимы оценка рисков и управление рисками, могут считаться соответствующие области, определенные новой Стратегией взаимодействия ФАО с частным сектором на 2021–2025 годы, а именно:

- a) конфликт интересов;
- b) ненадлежащее или неправомерное влияние со стороны структур частного сектора на деятельность Международного договора, в частности, среди прочего, в области политических мер, норм и разработки стандартов;
- c) негативное воздействие на добросовестность работы, независимость, авторитет, репутацию или мандат Международного договора;
- d) взаимодействие, служащее в первую очередь интересам предприятия частного сектора, когда выгоды, получаемые Международным договором, ограничены либо отсутствуют;
- e) взаимодействие, обеспечивающее продвижение предприятия частного сектора, его бренда, продукции, взглядов или деятельности;
- f) "улучшение имиджа"⁶ предприятия частного сектора путем взаимодействия с Международным договором;
- g) неспособность партнерского механизма обеспечить ожидаемые выгоды.

Реализация, мониторинг, проведение обзоров и обновление

36. Ожидается, что Стратегия взаимодействия будет "живым" документом, в отношении которого будет применяться поэтапный, итеративный подход и который будет подлежать периодическим обновлениям. Как того требуют механизмы мониторинга и обзора, определенные Стратегией финансирования Международного договора, Комитет по финансированию будет на регулярной основе осуществлять мониторинг и обзор хода реализации Стратегии

⁶ Под "улучшением имиджа", как правило, понимается рыночная практика корпораций и компаний, вступающих в сотрудничество или ассоциации со структурами Организации Объединенных Наций в целях придания собственным товарам или услугам большей привлекательности в глазах потребителей и заинтересованных сторон за счет декларирования необоснованно широких обязательств в социальной и этической сферах.

взаимодействия, регулярно представлять Управляющему органу актуальную информацию и вносить рекомендации по корректировке Стратегии.