



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

COMISIÓN FORESTAL PARA AMÉRICA DEL NORTE

28.^a REUNIÓN

Campeche (México), 11-14 de enero de 2016

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA RED DE COMUNICADORES FORESTALES DE AMÉRICA DEL NORTE

I. Introducción

1. A nivel mundial hay una falta de concientización y conocimiento sobre los bosques y los beneficios que aportan. Los gobiernos han de reconocer y reforzar las múltiples formas en que los bosques contribuyen a las economías nacionales, integrando la actividad forestal con otros usos de la tierra, como la agricultura, y comprometiéndose al uso continuo y sostenible de los bosques del mundo como elemento vital para el desarrollo rural. Las ideas erróneas sobre los bosques siguen siendo un obstáculo, y es necesaria una mejor comunicación a todos los niveles respecto a cómo funciona la actividad forestal, qué puede hacer la gestión sostenible por los bosques, y los beneficios que pueden aportar unos bosques bien gestionados. La importancia de la comunicación forestal recibió una atención sin precedentes en el XIV Congreso Forestal Mundial, y en el documento final del Congreso, la Declaración de Durban: Visión para 2050 relativa a los bosques y las actividades forestales, se reconoció la necesidad de invertir en la comunicación forestal.

II. Redes regionales de comunicadores forestales

2. Desde 2011, la FAO ha fomentado la creación de redes regionales de comunicadores forestales para abordar la necesidad acuciante de mejorar el entendimiento de las cuestiones forestales de actualidad y promover la gestión forestal sostenible. El objetivo último de las redes es respaldar a los países en la realización de actividades de fomento de la capacidad sobre comunicación forestal, como instrumento importante para aplicar los programas y políticas forestales nacionales y para fortalecer la gestión forestal sostenible en las políticas y en la práctica. Se han creado cinco redes regionales de comunicadores forestales:

Para minimizar los efectos de los métodos de trabajo de la FAO en el medio ambiente y contribuir a la neutralidad respecto del clima, se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven sus copias a las reuniones y se abstengan de pedir copias adicionales. La mayoría de los documentos de reunión de la FAO está disponible en Internet, en el sitio www.fao.org.

- La Red de comunicadores forestales de Asia y el Pacífico
- La Red de comunicadores forestales del Mediterráneo y el Cercano Oriente
- La Red de comunicadores forestales del África francófona
- La Red de comunicadores forestales del África anglófona
- La Red de comunicadores forestales de América Latina y el Caribe

3. Estas redes se basan en la exitosa Red de comunicadores forestales de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE) y la FAO (a la que también complementan), que opera desde hace 20 años para difundir conocimientos e información, preparar módulos de formación y desarrollo, coordinar actividades paneuropeas y ofrecer asistencia a los órganos forestales de la FAO, la CEPE y la Unión Europea (UE).

4. Actualmente, las redes regionales incluyen a más de 300 profesionales entusiastas de gobiernos y organizaciones privadas del sector forestal que se reúnen para intercambiar información, mejores prácticas, contactos y experiencias, y para debatir sobre cómo coordinar de la mejor forma los mensajes y las iniciativas de comunicación en el plano regional. Las redes han creado sus propios sitios web, canales en los medios sociales y bases de datos de miembros para difundir información y conocimientos. En los últimos años las redes han servido para sensibilizar y difundir por todo el mundo información, mensajes y productos multimedia sobre eventos clave en el calendario de la actividad forestal, como el Día Internacional de los Bosques, el Día Internacional de las Montañas y el XIV Congreso Forestal Mundial.

III. Grupo de coordinación mundial

5. En respuesta a la solicitud formulada por el Comité Forestal (COFO) en su 22.º período de sesiones de que se prestaran servicios de coordinación en los planos mundial y regional para la comunicación forestal, se estableció un Grupo de coordinación mundial. El Grupo de coordinación mundial está formado por profesionales que representan a su red a invitación de la FAO, y que actúan a título personal. El Grupo consolida y refuerza las redes regionales, proporciona un mecanismo para el apoyo mutuo, determina oportunidades de sensibilización sobre cuestiones relacionadas con los bosques y promueve la importancia de la comunicación dirigida a los encargados de formular las políticas, las partes interesadas y los responsables de la toma de decisiones. El Grupo de coordinación mundial tiene una función importante en la coordinación del apoyo de las redes a los eventos mundiales, en particular el Día Internacional de los Bosques.

IV. El papel de la FAO

6. Si bien las redes funcionan de manera autónoma, la FAO, siguiendo las recomendaciones del COFO, facilita talleres de fomento de la capacidad a intervalos de uno y dos años para cada red sobre diferentes elementos relacionados con la comunicación. Entre los temas recientes figuran el desarrollo de estrategias de comunicación eficaces y herramientas de medios sociales. Además, la FAO también ha elaborado un conjunto de herramientas de comunicación sobre temas forestales que pone a disposición de los países abundantes recursos y materiales de promoción sobre cuestiones de importancia central para el sector forestal. El conjunto de herramientas incluye información sobre proyectos y temas relacionados con la actividad forestal, vídeos con documentales y entrevistas a expertos, material fotográfico, entrevistas y secciones específicas dedicadas a la biodiversidad, las ciudades, la desertificación, el cambio climático, la energía, la seguridad alimentaria, las montañas, la gestión forestal sostenible y las cuencas.

7. En junio de 2014, el COFO pidió a la FAO que continuara respaldando el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades en comunicación forestal a nivel subregional mediante comunidades de práctica, es decir, oportunidades para el aprendizaje colectivo, difusión de información, orientación mutua y desarrollo personal. Entre tanto, las redes regionales han pedido a la FAO que les siga prestando apoyo para el fomento de la capacidad y la formación relacionada con la comunicación con vistas a asegurar que puedan mantener sus esfuerzos por promover la importancia de los bosques en los planos regional y local.

V. Las redes y las comisiones forestales regionales

8. La eficacia de las redes regionales de comunicadores forestales ha sido reconocida por el COFO y por las comisiones forestales regionales. La Red de comunicadores forestales de Asia y el Pacífico, establecida en atención a una recomendación formulada por la Comisión Forestal para Asia y el Pacífico (CFAP) en su 24.^a reunión, que se celebró en China en 2011, desempeñará un papel activo durante la 26.^a reunión de la CFAP y la Tercera Semana Forestal para Asia y el Pacífico, en febrero de 2016. La Red organizará un taller de comunicación, un debate entre estudiantes sobre el Día Internacional de los Bosques y una iniciativa para promover la atención a las cuestiones de género y la comunicación. La reunión de la CFAP acogerá también la reunión de 2016 del Grupo de coordinación mundial. La Red de comunicadores forestales del Mediterráneo y el Cercano Oriente fue igualmente invitada a hacer varias presentaciones sobre la importancia de la comunicación forestal en la región durante la 22.^a reunión de la Comisión Forestal y de Pastos para el Cercano Oriente, en diciembre de 2015. Esta Red también desempeña un papel activo en la elaboración de la estrategia de comunicación para la Semana Forestal Mediterránea (en Barcelona en 2015, y la próxima en Marruecos en 2017). La Red de comunicadores forestales de la CEPE y la FAO ha participado en la creación de la estrategia de comunicación para la Tercera Semana Forestal Europea, además de ofrecer apoyo para el Día Internacional de los Bosques y la estrategia de comunicación forestal de la UE.

VI. América del Norte: el eslabón final en la cadena mundial de información forestal

9. Con la creación de la Red de comunicadores forestales de América del Norte se completaría la cobertura mundial de la actividad forestal mediante redes regionales de comunicadores. Como ocurre con las otras cinco redes, la Red de comunicadores forestales de América del Norte podría desempeñar un papel vital a la hora de difundir información y mejores prácticas en la región, reforzando la colaboración en cuestiones de comunicación entre las agencias forestales, así como la emisión de mensajes destinados a toda la región.

10. A través del intercambio de información y de las mejores prácticas con las otras cinco redes regionales, y al pasar a ser miembro activo del Grupo de coordinación mundial, la Red de comunicadores forestales de América del Norte podría también ayudar a elaborar y reforzar los mensajes mundiales sobre la gestión sostenible de los bosques del planeta. Los países en desarrollo integrantes de otras redes regionales de comunicadores forestales están deseosos de aprender sobre las mejores prácticas y las experiencias que han arrojado buenos resultados. Así lo demostró recientemente el entusiasmo con el que el público respondió a la sesión de comunicación del Servicio Forestal de los Estados Unidos en el XIV Congreso Forestal Mundial, durante la que se desvelaron los secretos de la campaña "Smokey Bear".

10.bis La Comisión Forestal para América del Norte (CFAN) ha producido desde hace largo tiempo una gran cantidad de trabajo a través de grupos de trabajo que ofrecen una oportunidad de bajo costo y beneficios elevados para abordar cuestiones de alta importancia para los miembros. La comunicación forestal parece ser una cuestión en la que la región tiene experiencias y logros notables que podrían mejorarse mediante la coordinación y que podrían también ponerse a disposición de otras regiones por medio de la plataforma de colaboración establecida de redes regionales de comunicadores forestales.

11. Si la CFAN está de acuerdo, la creación de la Red de comunicadores forestales de América del Norte conllevaría preferentemente la celebración de un taller inicial para profesionales de la comunicación forestal con vistas a establecer formalmente la Red y acordar un plan de acción y prioridades regionales. Como en el caso de otras redes regionales, la Red podría decidir crear una página web específica o un grupo en un medio social para facilitar la discusión y la comunicación entre sus miembros. Posteriormente se celebrarían talleres anuales o bienales para reforzar la participación activa en la Red y para permitir intercambios presenciales de buenas prácticas y herramientas de comunicación. La Red de comunicadores forestales de América del Norte puede seguir el modelo de bajo costo europeo, según el cual los países se turnan para acoger talleres y los participantes asumen ellos mismos los costos de su participación. La Red de comunicadores forestales de América del Norte nombraría a un miembro para representarla en el Grupo de coordinación mundial, a invitación de la FAO y a título personal.

VII. Asuntos que se someten a la consideración de la Comisión

12. Se invita a la Comisión a intercambiar puntos de vista y perspectivas sobre la necesidad de una mejor comunicación en cuestiones relacionadas con los bosques, en particular de: determinar las necesidades, los desafíos y las prioridades para la comunicación forestal en la región; y considerar el papel que podría desempeñar la Red de comunicadores forestales de América del Norte a fin de asesorar y orientar a las redes existentes, y colaborar con ellas, con miras a fortalecer la difusión de mensajes mundiales sobre actividad forestal.

13. La Comisión tal vez desee considerar:

- los posibles beneficios de la creación de la Red de comunicadores forestales de América del Norte, con vistas a completar la red mundial de comunicadores forestales regionales;
- maneras en que la región de la CFAN podría desempeñar un papel más activo para apoyar los esfuerzos de los países en otras regiones, a fin de promover el fortalecimiento de la capacidad en comunicación forestal; y
- formas de aumentar la colaboración con otras regiones en el ámbito de la comunicación forestal para armonizar las contribuciones a las estrategias mundiales.