



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

**Обзор
сельскохозяйственной торговой политики в
Азербайджане в 2017-2018 годах**

Эльчин Атабабаев

12 сентября, 2018

Одесса, Украина

ОДЕССА , 11-13 сентября 2018



ЭЛЬЧИН АТАБАБАЕВ .
АЗЕРБАЙДЖАН.

Макроэкономические показатели Азербайджана (ВТО)

2016

2017

Merchandise exports, f.o.b.- 10 900 \$

Merchandise imports, c.i.f. - 9 200 \$

GDP (million current US\$, 2017) - 40 670

GDP per capita (US\$, 2015-2017) - 4 441

Trade per capita (US\$, 2015-2017) - 1 875

Trade (% GDP, 2015-2017) - 42.2

Merchandise exports, f.o.b.- 15 800 \$

Merchandise imports, c.i.f. - 8 600 \$

Share in world total exports (%) - 0.09

Share in world total imports (%) - 0.05

Rank in world trade

Merchandise/Exports - 73

Merchandise/Import - 103

Показатели экспорта и импорта агропродовольственных товаров по Азербайджанской Республике (в тысячах долларов США).

годы	2015			2016			2017			2018		
Торг-ля	общий	агро	%	общий	агро	%	общий	агро	%	общий	агро	%
ИМПОРТ	9 216 677	1 367 242	14,8	8 489 140	1 576 320	18,5	8 782 007	1 717 344	19,6			
ЭКСПОРТ	12 729 138	787 688	6,2	13 457 592	545 073	4,1	13 811 624	723 864	4,9			
САЛЬДО (товарное)	3 512 461	- 579 554		4 968 452	- 1 031 247	77,9	5 029 617	- 993 480	3,8			

*Распределение значений импорта и экспорта по регионам (тысяча долларов США)
относительно общего импорта и экспорта*

Год	2015				2016				2017			
	Имп/ЭКС				Имп/ЭКС				Имп/ЭКС			
Регион/значен	Импорт		Экспорт		Импорт		Экспорт		Импорт		Экспорт	
	величина	%	величина	%	величина	%	величина	%	велиина	%	велиина	%
Мир	1 367 242	100	787 688	100	1 576 320	100	545 073	100	1 717 344	100	723 864	100
СНГ	857 130	62,7	418 099	53,1	737 598	46,8	412 244	75,6	922 739	53,7	552 431	76,3
Россия	642 391	47	271 801	34,5	530 507	33,7	323 986	59,4	570 600	33,2	460 853	63,7
ЕС	147 921	10,8	57 425	7,3	166 855	10,6	65 389	12	183 227	10,7	81 054	11,2
Китай	4 167	0,3	1 139	0,1	5 574	0,4	702	0,1	7 932	0,5	1 064	0,15
Остальные страны	358 024	26,2	311 025	39,5	666 293	42,3	67 568	12,4	603 446	35,1	89 315	12,3

Распределение значений импорта и экспорта по товарным группам (тысяча долларов США) относительно общего импорта и экспорта агропродовольственных товаров.

ВЭД	ИМПОРТ (тыс. \$)						ЭКСПОРТ (тыс. \$)						ВЭД
	2015 (1 367 242)		2016 (1 576 320)		2017 (1 717 344)		2015 (787 688)		2016 (545 073)		2017 (671 902)		
Товар/значение	Вел-на	%	Вел-на	%	Вел-на	%	Вел-на	%	Вел-на	%	Вел-на	%	Товар/значение
Зерновые	343 376	25,1	345 272	21,9	291 524	17,0	220 248	28,0	243 755	44,7	292 737	43,6	Фрукты, ореховые
Сахар	149 858	10,9	187 593	11,9	202 955	11,8	212 207	26,9	62 275	11,4	40 244	6,0	Сахар, изделия
Табак	297 608	21,8	153 116	9,7	166 527	9,7	91 680	11,6	129 031	26,7	210 090	31,3	Овощи
Жиры и масла	83 834	6,1	144 138	9,1	148 320	8,6	153 335	19,7	17 114	3,1	17 047	2,5	Жиры и масла
Молочные	57 193	4,2	93 168	5,9	124 944	7,3	25 830	3,3	18 731	3,4	21 923	3,3	Спиртные напитки

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ

ИЗМЕНЕНИЯ , ДОПОЛНЕНИЯ

- 1. Продовольственная цепь – реализуемая на основе принципа «от поля до стола» последовательность этапов первичного производства, заготовки, производства, переработки, упаковки, хранения, транспортировки, оборота (включая операции импорта и экспорта), а также использования, утилизации, уничтожения в общественных местах быта и услуг продовольственных товаров.

ИСТОЧНИК

1. Решение Кабинета Министров Азербайджанской Республики № 303 от 16 июля 2018 года об утверждении «Правил регистрации на предмет пищевой безопасности субъектов действующих в области пищевых товаров и ведения государственного реестра данных субъектов» .

МЕРЫ ПО УСИЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА

ПРЕДПРИНЯТЫЕ МЕРЫ

1. Агенство пищевой безопасности ведет Реестр.

Реестр является государственным информационным ресурсом. Реестр содержит сведения о производимой и **импортируемой (экспортируемой)** субъектом пищевой продукции, включая название и группу пищевой продукции (3.5.8);

2. Право на импорт.

Из зарубежных стран пищевые продукты, имеющие соответствующим образом выданные или признанные сертификаты соответствия, могут быть **импортированы** в Азербайджанскую Республику со стороны прошедших государственную регистрацию субъектов.

3. Сертификация.

Если производитель **импортируемой** продукции прошел регистрацию по пищевой безопасности то на продукцию данного субъекта не требуются сертификаты пищевой безопасности

ИСТОЧНИК

1. Решение Кабинета Министров Азербайджанской Республики № 303 от 16 июля 2018 года об утверждении «Правил регистрации на предмет пищевой безопасности субъектов действующих в области пищевых товаров и ведения государственного реестра данных субъектов» .

2. Закон Азербайджанской Республики № 1012-VQD от 23.02.2018 о внесении изменений в Закон АР «О пищевой продукции» .

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА

2017

1. Указ Президента АР № 1681 от 17 ноября 2017 года «Об обеспечении деятельности Государственного Агенства Пищевой Безопасности Азербайджанской Республики».

2018

1. «Правила осуществления государственного контроля над соблюдением стандартов и требований по качеству и безопасности пищевых продуктов».

Функции 8 контролирующих органов переданы Агенству Пищевой Безопасности с координацией функций с ГТК и МСХ*. (* - Решение Кабинета Министров № 34 от 5 февраля 2018 года).

2. Право выдачи сертификатов качества при экспорте пищевых продуктов в страны Евросоюза переданы ГосАгенству Пищевой Безопасности*. (* - Решение Кабинета Министров № 30 от 5 февраля 2018 года).

3. МСХ АР учреждает ООО «Агротрейд» для координации движения агропродовольственных потоков.

ЭКСПОРТНЫЕ СУБСИДИИ

2017

1. Выплата экспортного поощрения по экспорту нефтепродукции.

- Базовая сумма – 3 % от таможенной стоимости.
- Утверждены : а) Правила выплаты
- б) Перечень нефтепродукции
- в) Коэффициенты к базовой сумме

2018

1. Введение повышающих коэффициентов к базовому уровню (3 %) поощрения экспорта: яйца птиц – 1,5 ; масло оливковое и его фракции – 1,5 ; вина фруктовые (включая гранатовые) – 2,0* . (*- Решение Кабинета Министров АР № 276 от 26 июня 2018 года)

Меры политики экспорта

2016-2017

1. Экспортные миссии
2. Исследования зарубежных рынков
3. Продвижение бренда «Made in Azerbaijan»
4. Получение местными компаниями сертификатов и патентов в зарубежных странах .
5. Указ Президента Азербайджанской Республики от 5 октября 2016 года № 1063 - утвержден Порядок определения и регулирования механизма оплаты части расходов, оплачиваемой за счет государственного бюджета.

2018

1. Действуют уже Торговые Дома Азербайджана в Украине, Беларуси, Латвии.
2. До конца 2018 года планируется открыть Торговые Дома ОАЭ, России, Китае, Польше и Казахстане.

Меры по содействию экспорту (импорту)

2016-2017

1. Госструктуры – МЭ и МСХ
2. Национальный Фонд поддержки предпринимательства при МЭ АР ,
3. Фонд поощрения экспорта и инвестиций АЗПРОМО при МЭ АР,
4. Азербайджанская Инвестиционная Компания при МЭ АР,
5. Центр Анализа экономических реформ и коммуникаций при Президенте АР,
6. Портал www.azexport.az (государственный),
7. Государственная Служба по управлению проектами и кредитами при МСХ АР.
8. Ассоциация производителей и экспортеров плодоовощной продукции Азербайджана,
9. Ассоциация производителей и экспортеров хурмы Азербайджана,
10. Ассоциация производителей и экспортеров вина Азербайджана,
11. Ассоциация производителей и экспортеров гранат Азербайджана,
12. Ассоциация производителей и экспортеров фундука Азербайджана.
13. Ассоциация производителей и экспортеров чая Азербайджана
14. Об утверждении «Товарной Номенклатуры Внешнеэкономической деятельности АР, Уровней таможенной пошлины по импорту и Уровней таможенной пошлины по экспорту»*. (*- Решение Кабинета Министров АР №500 от 17 ноября 2017 года).

2018

1. Об утверждении «Технических Требований к информационным системам для подключения к интернет порталу «www.azexport.az» *. (*- Решение Кабинета Министров АР № 17 от 19 января 2018 года).
 - e-Экспорт обеспечивает выдачу нижеследующих сертификатов:
 - - международный ветеринарный сертификат на вывозимые животные, экспортируемую продукцию и сырье животного происхождения,
 - - фитосанитарный (реэкспортный фитосанитарный) сертификат на экспорт (реэкспорт) растений и продукцию растительного происхождения,
 - - сертификат качества на экспорт пищевой продукции в страны Евросоюза
 - - сертификат, удостоверяющий происхождение товара из конкретной страны

Изменения в политике внутренней поддержки сельского хозяйства

2017

- 1. субсидии по 4 маната за каждую тонну сданной свеклы (*-Решение Кабмина № 311 от 2 августа 2017 года).
- 2. субсидия в размере 5 манат за каждый килограмм коконов (*-Решение Кабмина АР № 85 от 10 марта 2017 года).
- 3. опережающее экспортоориентированное развитие хлопководства и табаководства
- 4. создание кредитного гарантийного фонда
- 5. беззалоговое кредитование в сельском хозяйстве
- 6. портал www.azexport.az

2018

1. Субсидирование на минеральные и органические удобрения - до 150 АЗН (1 га); Субсидирование на пестициды – до 50 АЗН (1 га)*. (*- Решение Кабинета министров № 175 от 17 апреля 2018 г.).
2. В целом на субсидирование фермеров на 2018 год запланировано (выделены производителям пшеницы и риса, а также за использование топлива и моторных масел в возделывании посевных площадей и многолетних посевов) 83,9 млн. АЗН для 391927 производителей. (*- Решение Республиканской Комиссии МСХ по субсидиям).

Стратегии и программы страны по продвижению экспорта сельскохозяйственной продукции

«Стратегическая Дорожная Карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции»

1. стратегическое видение периода до 2020 года;
2. долгосрочное видение периода до 2025 года;
3. целевое видение периода после 2025 года

Стратегии и программы страны по продвижению экспорта сельскохозяйственной продукции

2017

1. Государственная Программа по Развитию Хлопководства В Азербайджанской Республике на 2017-2022 годы (Распоряжение Президента Азербайджанской Республики от 13 июля 2017).

- повышение конкурентоспособности хлопковой продукции и поощрение экспорта хлопка.

2. Государственная программа по развитию табаководства в Азербайджанской Республике на 2017-2021 годы (Распоряжение Президента Азербайджанской Республики от 10 августа 2017)

3. Государственная программа по развитию выращивания шелкопряда и шелководства в Азербайджанской Республике на период 2018-2025 годы (Распоряжение Президента Азербайджанской Республики от 27 ноября 2017 г.).

2018

1. Государственная Программа по развитию в Азербайджанской Республике на период 2018-2025 гг цитрусового плодоводства (Утверждена Указом Президента АР от 13 февраля 2018 года). – поддержка и поощрение экспорта цитрусовых плодов.

2. Государственная Программа по развитию чаеводства в Азербайджанской Республике на период 2018-2025 гг (Утверждена Указом Президента АР от 12 февраля 2018 года). – усиление конкурентоспособности , поддержка и поощрение экспорта чая.

3. Государственная Программа по развитию рисоводства в Азербайджанской Республике на период 2018-2025 гг (Утверждена Указом Президента АР от 9 февраля 2018 года). – усиление конкурентоспособности , поддержка импортозамещения и поощрение экспорта риса.

Факторы , которые могут оказать существенное влияние на экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции

2016	2017	2018
<ol style="list-style-type: none">1. создание государственного Совета Финансовой стабильности ;2. регистрация Государственного Акционерного Общества «Заготовка и поставка продовольственных товаров»;3. создание государственного веб-портала www.azexport.az ;4. проведение на регулярной основе экспортных миссий в страны с наибольшим потенциалом закупки продукции Азербайджана;5. Пятое-внедрение системы «зеленого коридора» по импортным операциям;6. создание особой экономической зоны по типу зоны свободной торговли, включая территорию нового Бакинского международного морского порта;7. применение выплат экспортного поощрения.	<ol style="list-style-type: none">1. Снижение импортной пошлины на масло сливочное (0405) с 15 % до 5% . (*-Решение Кабмина АР №479 от 03.11.2017).2. Освобождение от импортной пошлины ряда товаров номенклатурной группы 01 и 012 (*-Решение Кабмина АР № 337 от 24 августа 2017 года).3. Возможность обратиться за выплатой экспортного поощрения через портал www.dth.azexport.az (Указ Президента АР №1255 от 22.02.2017 года).	<ol style="list-style-type: none">1.Компенсация до 50 % затрат (но не более 60 000 AZN) на получение международных экспортных сертификатов на товар или группу товаров (Указ Президента АР от 11 января 2018 года).2. Компенсация до 50 % затрат (но не более 10 000 AZN) на участие в международных выставках местных производителей (Указ от 11 января 2018 года).2. Покрытие расходов покупательских миссий зарубежных компаний: отели, перелеты, услуги переводаи т.д. (Указ Президента АР от 11 января 2018 года).3. Открытие Абшеронского Логистического Центра (Локбатан, Баку, Азербайджан) с потенциалом грузооборота до 11 млн. тонн в год; расположен на Шелковом Пути; работает по принципу единого окна (13 августа 2018).

Факторы , которые могут оказать существенное влияние на экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции

2016	2017	2018
		<p>В Азербайджане до 31 октября 2018 года ставка таможенной пошлины на импорт картофеля в страну будет составлять 30 процентов от его таможенной стоимости. (Решение Кабинета Министров № 375 от 03 Сентября 2018) https://cabmin.gov.az/page/doc/3008.</p> <p>Новые тарифы распространяются на урожаи, собранные с 1 января по 30 июня. Ранее тарифы на импорт картофеля, собранного в указанный период, составляли 15 процентов от его таможенной стоимости. Тарифы на картофель, собранный в другой период, остались без изменений и составляют 15 процентов от таможенной стоимости товара.</p>

Компании- лидеры по экспорту агропродовольственной продукции
(1-6 месяц 2018 года)

Частные компании

1. "Kapitan Fruits" MMC
2. "Food Export Şəmkir" MMC (20,2 млн)
3. "Qala meyvə-tərəvəz ixracat idxalat" MMC
4. "MKT İstehsalat Kommersiya" MMC (27,8 млн)
5. "Azfruittrade" MMC
6. "Şirin Aqro" QSC
7. "Sun Food" MMC (28,5 млн)
8. İskəndərov Sahib Səməd oğlu

Государственне компании

1. "Ərzaq Məhsullarının Tədarükü və Təchizatı" ASC

Внештатные ситуации возникавшие в процессе торговли агропродовольственной продукцией

Страна Происхождения	Страна назначения	Дата	Товар	Причина
Азербайджан	Россия	10.07.2018	фрукты	Восточная плодоярка (запрет на ввоз подкарантинной продукции)
Азербайджан	Россия	24.07.2018	Груши, нектарин, табачное сырье	Карантинный вредный объект
Россия	Азербайджан	01.08.2018	Птица и птицепродукты	Птичий грипп H5N8 (Рязанская, Самарская области, Татарстан)
Россия	Азербайджан	26.06.2018	Птица и птицепродукты	Птичий грипп H1N5 (Орловская, Курская, Пензенская)

ТОРГОВЛЯ «по границе» и господдержка сельского хозяйства

	2014	2015	2016	2017
Agriculture, forestry, and fishing, value added (% of GDP)		6,2	5,6	5,6
Time to import, documentary compliance (hours)	25 (days)	41	38	38
Time to export documentary compliance (hours)	28 (days)	35	33	33
Agriculture value added per worker (2010=constant)		2,122	2,139	2,164
<u>Cost to export: Documentary compliance (USD)</u>	3.540	3.460	300	300
Cost to import Documentary compliance (USD)	3.560	3.450	200	200
Trading across border (ranking among 190 countries)	168	166	94	83
Competitiveness rank (WB)	39	38	40	37
Direct Subsidy (thousands AZN)	112 932	156 310	193 507	205 550
Tax exemptions (thousands AZN)	259 200	322 700	316 000	333 000
Irrigation water subsidizing (thousands AZN)	237 905	235 521	231 529	230 514

ИМПАКТ модель производства, потребления и торговли к 2050 году по группам товаров с учетом климатических изменений. (для региона бывшего СССР)*

#	Product	Общее Производство (Million metric tons- with climate change)			ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ НА ДУШУ (kg per capita per year with climate change)			ТОРГОВЛЯ В ЦЕЛОМ (Million metric tons – with climate change)		
		2010	2030	2050	2010	2030	2050	2010	2030	2050
1	ЗЕРНОВЫЕ	150	217	272	162.1	169.3	168.7	21.5	77.4	137.9
2	МЯСО	10	12	13	46.0	55.0	59.0	-3.0	-3.3	-3.2
3	ФРУКТЫ и ОВОЩИ	62	79	90	181.6	219.9	232.6	0.1	3.9	11.1
4	БОБОВЫЕ	3	4	5	1.5	1.6	1.6	0.4	1.3	2.5
5	КОРНЕ-КЛУБНЕПЛОДЫ	82	63	42	115.3	107.2	102.7	8.5	-4.1	-19.5

*At IMPACT's core is a partial equilibrium, multimarket economic model that simulates national and international agricultural markets.

FOOD POLICY INDICATORS: TRACKING CHANGE. <https://www.ifpri.org/program/impact-model>

Выводы

1. Торговля агропродовольственными товарами со странами СНГ сохраняет свое доминирующее положение.
2. Из стран СНГ превалирует торговля с Россией.
3. Государственная поддержка с/х производству усиливает показатели конкурентоспособности агропродовольственного сектора Азербайджана.
4. Общее (абсолютное) увеличение экспорта агропродовольственных товаров отражается и в увеличении экспорта по регионам (СНГ, ЕС, Китай).

Рекомендации

1. Прогнозы по потенциальной емкости традиционных рынков агропродовольственной номенклатуры дают основания рекомендовать:

А) Инвестировать в развитие плодоовощного производства;

В) Сохранение высокой потребности в мясной продукции в регионе СНГ дает основание наращивать производство и использовать конкурентные преимущества логистики.

Заклучение

СПАСИБО за ВНИМАНИЕ,
Эльчин АТАБАБАЕВ.

+ 994 505 906 906

elchinrafi@gmail.com