



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الأغذية والزراعة
للأمم المتحدة

A

المؤتمر

الدورة الأربعون

روما، 3-8 يوليو/تموز 2017

استعراض حفل توزيع جوائز المنظمة

موجز

تماشياً مع القرار رقم 2013/14، أنشئ حفل توزيع جوائز منظمة الأغذية والزراعة (المنظمة)، الذي كان سابقاً بنداً دائماً على جدول الأعمال المؤقت لمؤتمر المنظمة، كحدث قائم بذاته من أجل ما يلي:

- (أ) إبراز الجوائز والفائزين بما يقدر أكبر أمام الرأي العام؛
- (ب) إتاحة مزيد من الوقت خلال دورات المؤتمر للتركيز على البنود الرئيسية من جدول الأعمال؛
- (ج) تبسيط عمليات الاختيار وحسن التوقيت؛
- (د) والاستفادة من أوجه التآزر مع إحدى الفعاليات الموجودة في المنظمة لاستقطاب اهتمام أكبر من وسائل الإعلام الدولية إزاء الجوائز؛

وتقدم هذه الوثيقة، بناء على طلب المؤتمر في دورته الثامنة والثلاثين، استعراضاً شاملاً لهذا النهج الجديد بعد انعقاد أول فعالية للحفل في نوفمبر/تشرين الثاني 2015، وإنها توصي المؤتمر بالتالي بالنظر في مواصلة العمل بهذا الترتيب الجديد.

الإجراءات المقترحة اتخاذها من جانب المؤتمر

إن المؤتمر مدعو إلى النظر في مواصلة العمل بهذا النهج الجديد لتنظيم حفل توزيع الجوائز والإبقاء عليه كحدث دوري قائم بذاته.

يمكن توجيه أي استفسارات بشأن مضمون هذه الوثيقة إلى:

السيد Enrique Yeves

مدير مكتب الاتصالات في المنظمة

الهاتف: +39 06570 52062



mt377

يمكن الاطلاع على هذه الوثيقة باستخدام رمز الاستجابة السريعة؛ وهذه هي مبادرة من منظمة الأغذية والزراعة للتقليل إلى أدنى حد من أثرها البيئي وتشجيع اتصالات أكثر مراعاة للبيئة. ويمكن الاطلاع على وثائق أخرى على موقع المنظمة www.fao.org

أولاً - مقدمة

- 1- أُقيم حفل توزيع جوائز المنظمة بموجب القرار رقم 2013/14 الصادر عن مؤتمر المنظمة في دورته الثامنة والثلاثين (يونيو/حزيران 2013) كحدث دوري مرموق وقائم بذاته تُقدّم خلاله الجوائز التالية:
- (أ) أربع جوائز تكريماً للمدراء العامين السابقين للمنظمة للإقرار بما تحقّق من إنجازات لبلوغ عالم خالٍ من الجوع وسوء التغذية، وهي:
- 1- جائزة ب. ر. سن (القرار رقم 67/33) للمسؤولين في الميدان الذين قدّموا مساهمات بارزة في بلد (بلدان) تعيينهم؛
- 2- وجائزة أ. هـ. بورما (القرار رقم 75/1) للصحافيين الذين سلّطوا الضوء على مسائل الأمن الغذائي والتنمية الريفية للفت انتباه المجتمع المدني إليها؛
- 3- جائزة إدوارد صوما (القرار رقم 93/2) للمؤسسات التي نفّذت مشروعاً ممولاً من برنامج التعاون التقني للمنظمة بدرجة عالية من الكفاءة؛
- 4- جائزة جاك ضيوف للأفراد أو المؤسسات التي ساهمت بصورة خاصة في تحسين الأمن الغذائي العالمي (القرار رقم 2011/1)؛
- (ب) وميدالية تكريماً للمرحومة الدكتورة مارغريتا ساوشيدو ليزاراغا، مسؤولة الاتصال الأولى لأغراض المصايد:
- 5- ميدالية مرغريتا ليزاراغا (القرار رقم 18/97) للأشخاص أو المنظمات الذين نفّذوا بفعالية مدونة السلوك بشأن الصيد الرشيد.
- 2- وتم استحداث "حفل توزيع جوائز المنظمة، كحدث قائم بذاته تماشياً مع القرار رقم 2013/14، من دون أي يترتب عن ذلك أي تكاليف إضافية مقارنة بحفل توزيع الجوائز الذي كان يُنظّم سابقاً خلال دورات المؤتمر وذلك بهدف:
- (أ) إبراز الجوائز والفائزين بها بقدر أكبر أمام الرأي العام؛
- (ب) إتاحة مزيد من الوقت خلال دورات المؤتمر للتركيز على البنود الرئيسية من جدول الأعمال؛
- (ج) تبسيط عمليات الاختيار وحسن التوقيت؛
- (د) والاستفادة من أوجه التآزر مع إحدى الفعاليات الموجودة في المنظمة لاستقطاب اهتمام أكبر من وسائل الإعلام الدولية إزاء الجوائز؛

ثانياً - حفل توزيع جوائز المنظمة (روما، 30 نوفمبر/تشرين الثاني 2015)

3- وتُنظمت أولى فعاليات حفل "توزيع جوائز المنظمة" في 30 نوفمبر/تشرين الثاني 2015 على هامش الدورة الثالثة والخمسين بعد المائة لمجلس المنظمة. وكان مكتب الاتصالات في المنظمة قد أعدّ خطة للاتصالات ونقّدها قبل انعقاد الحفل.

4- وتمثّلت الخطوة الأولى خلال هذه العملية في تحديد هوية بصرية قوية ورسائل مناسبة للحفل. وأصبح للحفل الآن موقع على الإنترنت على العنوان التالي <http://www.fao.org/fao-awards/ar/>، أصبحت الرسائل الآن تربط الإنجازات والنتائج بأهداف التنمية المستدامة لا سيما الهدف 2 منها الخاص بالقضاء على الجوع.

5- وتُنظّم أنشطة الاتصال والترويج الخاصة بحفل توزيع جوائز المنظمة على أربع مراحل بهدف تعزيز الأثر الإجمالي إلى أقصى درجة ممكنة:

(أ) إطلاق الدعوة إلى تقديم الترشيحات - تعميم نشرات المدير العام ذات الصلة على نطاق واسع على مكاتب المنظمة عبر الوسائل التالية:

- 1- الإعلانات عن "آخر الأخبار في المنظمة" التي ترسل عبر البريد الإلكتروني إلى موظفي المنظمة كافة ونشرات تذكيرية عبر البريد الإلكتروني؛
- 2- الإعلانات والمقالات التي تُنشر على لوح الإعلانات على الشبكة الداخلية للمنظمة (الإنترنت)؛
- 3- الموقع الإلكتروني الخاص بحفل توزيع جوائز المنظمة؛
- 4- التنسيق المنتظم مع المسؤولين الإقليميين عن الاتصالات وشبكة الاتصالات الأوسع نطاقاً في المنظمة؛
- 5- الاتصال المنتظم مع المدراء العامين المساعدين المسؤولين وجهات الاتصال الفنية المسؤولة عن كل جائزة من الجوائز.

(ب) والإعلان عن الفائزين - تم الإعلان عن أسماء الفائزين بجوائز المنظمة لعام 2015 مباشرة بعد إطلاق التقرير عن حالة انعدام الأمن الغذائي في العالم بهدف استقطاب اهتمام أكبر من وسائل الإعلام، وبالتالي تعزيز الانتباه الذي تستقطبه المنظمة من وسائل الإعلام العالمية. وشكّل ذلك مثلاً إيجابياً عمّا تقدّمه مثل هذه المساهمات الملحوظة في مجال الأمن الغذائي العالمي والتغذية والزراعة المستدامة، إلى جانب العمل الجماعي الفعال، لكي تتّجه في مسار تحقيق أهداف التنمية المستدامة والقضاء على الجوع بحلول عام 2030.

(ج) وحفل توزيع جوائز المنظمة، المقر الرئيسي للمنظمة - نُشرت الهوية البصرية الجديدة "لحفل توزيع جوائز المنظمة" بشكل فعّال خلال الحدث من خلال وضع العلامات التجارية وإنتاج عدد محدود من المواد الإعلامية والترويجية. وبُذل جهد كبير على وسائل التواصل الاجتماعي لنشر التغريدات على تويتر وغيرها من المواد الترويجية على مواقع فيسبوك وتويتر ويوتوب. وأجريت مقابلات مع الفائزين التسعة بالجوائز وتم الترويج للمقابلات على الموقع الإلكتروني، وعلى قناة المنظمة على موقع يوتوب وكذلك على المستوى المحلي عن طريق

الفائزين أنفسهم. وإن تنظيم "حفل توزيع جوائز المنظمة" كحدث قائم بذاته أدى إلى تعزيز فرص المنظمة لإقامة شراكات جديدة بهدف تنظيم حدث ديناميكي أكثر وزيادة بروزها.

(د) الإعلانات/الأحداث المحلية في البلدان المنشأ للفائزين - رد مكتب الاتصالات في المنظمة، بعد عقد حفل توزيع جوائز المنظمة في المقر الرئيسي للمنظمة في روما، على أسئلة وسائل الإعلام وقام بدعم تنسيق أحداث محلية في البلدان المنشأ للفائزين.

ثالثاً- الناتج

6- أدت الأنشطة الترويجية المذكورة أعلاه إلى زيادة بروز الجوائز والفائزين بها وأسفرت عن زيادة في العدد الإجمالي للمرشحين.

7- وجرى تبسيط عمليات الاختيار وتوقيتها بشكل فعال. وجرى تحسين الكفاءة على نحو ملحوظ من خلال تركيز جهود تنسيق الجوائز الأربع تكريماً لإنجازات المدراء العاملين السابقين للمنظمة، تحت مسؤولية مكتب الاتصالات في المنظمة، إلى جانب اتباع إجراءات جديدة على غرار:

(أ) التصويت عبر البريد الإلكتروني بدلاً من إلزام اللجنة الفاحصة، المؤلفة أساساً من مدراء عامين مساعدين، بحضور عدة اجتماعات؛

(ب) السماح لأعضاء اللجنة الفاحصة بتصنيف المرشحين للجوائز الأربع في الوقت نفسه بدلاً من استلام معلومات من وحدات فنية مختلفة بشأن جوائز محددة طوال السنة.

وإن عملية الاختيار تتبع خطة عمل مفصلة في فعاليات الحفل كما أنها تُنجز بسرعة أكبر بفضل الإجراءات المذكورة أعلاه قبل موعد انعقاد حفل توزيع الجوائز بكثير. وللعلمية الآن منظور عالمي أكبر نظراً إلى مشاركة جميع المدراء العاملين المساعدين الإقليميين في اللجنة الفاحصة.

8- ونتيجة لذلك، يتاح وقت أطول لمناقشة البنود الرئيسية على جدول الأعمال خلال دورات المؤتمر تنحسر المدّة الإجمالية للدورة من سبعة أيام إلى ستة أيام متتالية عندما لا تنظم انتخابات لمنصب المدير العام. وفي الوقت عينه، بقي شكل "حفل توزيع جوائز المنظمة" على حاله، من دون أي زيادة ملحوظة في التكاليف مقارنة بعقد الحدث ضمن أحد بنود جدول أعمال المؤتمر.

رابعاً- الاستنتاجات

9- يشكّل حفل توزيع جوائز المنظمة فرصة للفت انتباه الرأي العام إلى نتائج ملموسة تم تحقيقها عبر مشاريع لمكافحة الجوع، إلى جانب الأفراد العاملين على بلوغ عالم متحرر من الجوع وسوء التغذية. ومن أجل تحقيق هذا الهدف، جرى دمج حفل توزيع جوائز المنظمة ضمن استراتيجية الاتصالات في المنظمة عن طريق تخصيص الأموال الموجودة لإنتاج أدوات تواصل أساسية بما فيها المواقع على الإنترنت وشريط فيديو لكل إصدار من الحدث وعدد محدود من المواد الترويجية

(النشرات/برنامج الحدث). وجرى الترويج للأدوات كافة عن طريق قنوات المنظمة على وسائل التواصل الاجتماعي. ولم تكن هناك أي زيادة كبيرة في التكاليف نظراً إلى عقد الحفل على هامش حدث آخر للمنظمة.

10- وتسعى المنظمة، بالنسبة إلى الفعاليات المستقبلية "لحفل توزيع جوائز المنظمة"، إلى الاستفادة من أوجه التآزر مع أحداث أخرى للمنظمة والحضور فيها وبروزها على وسائل الإعلام. ويمكن للمنظمة، من خلال دمج الحفل في استراتيجية الاتصالات للمنظمة، أن تبرز الإنجازات والنتائج المحققة وبالتالي زيادة بروز الجوائز والفائزين بها. وسيتم في المستقبل مواصلة تعزيز الهوية البصرية/ العلامة التجارية لحفل "توزيع جوائز المنظمة"، كما سيُقام المزيد من الشراكات الاستراتيجية بهدف مواصلة تحسين الحدث وبروزه وأثره.

11- وفي ضوء ما تقدّم، قد يرغب المؤتمر في النظر في مواصلة تطبيق القرار رقم 2013/14 للإبقاء على "حفل توزيع جوائز المنظمة" كحدث قائم بذاته وليس كحدث يُدرج كبنء دائم على جدول أعمال دورات المؤتمر.