



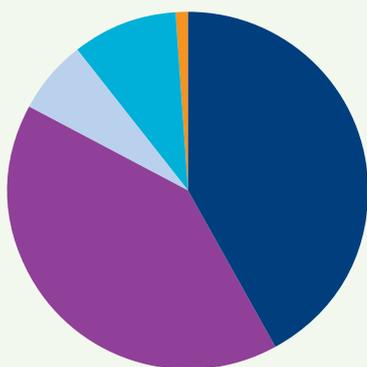
www.fao.org

TeleFood

FAITS SAILLANTS

- TeleFood a recueilli plus de 29 millions de dollars de dons.
- Plus de 3 200 projets TeleFood ont été approuvés dans 130 pays depuis 1997.
- Les projets TeleFood sont autonomes et de petite taille. Ils coûtent entre 5 000 et 10 000 dollars.
- Les projets de TeleFood ciblent les plus démunis de la planète afin d'améliorer leurs méthodes de culture. Ils leur permettent ainsi de produire davantage de nourriture et de générer des revenus supplémentaires.

Projets TeleFood par type



- production agricole 42%
- production de petits animaux 41%
- production de poisson 6,5%
- apiculture et agroindustrie 9,5%
- activités d'irrigation à petite échelle 1%

Source: TeleFood

Aider les populations affamées à se nourrir

TeleFood est une campagne annuelle d'émissions télévisées, de concerts et autres manifestations servant à renforcer la sensibilisation au problème de la faim et à recueillir des fonds en faveur de micro-projets pour aider les populations affamées à s'en sortir par leurs propres moyens. La campagne sert de lien direct entre les personnes désireuses d'offrir leur aide dans les pays développés et ailleurs, et les familles et les communautés du monde en développement affligées par la faim.

Comment la campagne TeleFood recueille-t-elle des fonds

Les dons individuels et les parrainages d'entreprises constituent la base des financements de TeleFood. Depuis la création du programme en 1997, des dizaines de concerts, manifestations sportives, shows télévisés et autres activités – organisés grâce aux contributions financières directes et à une assistance technique – ont servi à recueillir des fonds destinés à des projets de lutte contre la faim. Des célébrités des quatre coins du monde se sont produites lors de manifestations philanthropiques ou ont prêté leur nom pour



©FAO/Giulio Napolitano

Cette femme du Burundi a reçu des moutons de TeleFood.

soutenir la cause de TeleFood. Depuis son lancement, la campagne a recueilli plus de 29 millions de dollars de dons.

Des petits projets qui font toute la différence

Les projets financés par TeleFood offrent une assistance directe aux communautés victimes d'insécurité alimentaire en leur fournissant des intrants matériels pour accroître leurs revenus, améliorer leurs méthodes de travail ou acheter la nourriture dont elles ont besoin pour améliorer leurs conditions de vie.

Les projets de TeleFood reposent sur quelques principes directeurs:

- Les projets sont de petite taille et livrent des intrants directs tels que semences, outils agricoles, pompes à eau et petits animaux aux communautés bénéficiaires.
- Les projets ciblent des besoins spécifiques, ils sont durables et respectent l'environnement, et sont conçus pour avoir un impact durable, même une fois que les fournitures initiales sont épuisées.
- Afin de garantir la pérennité et l'accès à la supervision technique, ils sont reliés à d'autres projets de développement.
- Les projets sont présentés par des Etats membres de la FAO ou par les communautés elles-mêmes, et sont approuvés par les experts techniques de la FAO.
- Le coût moyen d'un projet est d'environ 7 500 dollars, avec un plafond maximum de 10 000 dollars. Les fonds TeleFood sont utilisés exclusivement pour la distribution de matériels tels que semences, outils, animaux, fournitures de terrain et équipements non motorisés. Pas un centime ne sert à couvrir les frais administratifs.
- Les projets sont classés en trois catégories: agriculture, élevage et pêches.

Types de projets

Les projets agricoles sont généralement axés sur les cultures de céréales, de racines et tubercules et de fruits et légumes. Les projets de petits animaux portent habituellement sur l'élevage de volailles, de lapins, de chèvres, d'ovins ou de porcins. Les projets de pêche s'occupent de pisciculture à petite échelle et

d'amélioration des pêches artisanales.

Ces micro-projets améliorent l'alimentation des familles en leur offrant les vitamines et minéraux essentiels qui font souvent défaut dans leurs régimes, et en produisant des excédents à vendre pour générer des revenus.

Résultats

Les résultats concrets des activités TeleFood sont visibles dans 130 pays. Depuis 1997, plus de 3200 projets ont été approuvés, la majorité sur le continent africain où il existe une proportion élevée de la population victime de la faim. D'autres ont été lancés en Asie, en Asie Centrale, en Amérique latine et aux Caraïbes, au Proche-Orient, dans le Pacifique et en Europe de l'Est.

Les dons que reçoit la campagne TeleFood vont directement aux projets locaux qui permettent aux communautés les plus démunies de produire davantage de nourriture.

Accent sur les femmes et les jeunes

Les femmes produisent l'essentiel de la nourriture dans les zones rurales des pays en développement, où vit la majorité des populations affamées du monde. Avec l'aide de TeleFood, elles sont en mesure d'accroître la production vivrière locale et la transformation des aliments en garantissant une meilleure sécurité alimentaire pour leurs familles. A l'heure actuelle, la plupart des projets sont axés spécifiquement sur les femmes (femmes des communautés autochtones et ménages dirigés par des femmes) et sur les jeunes (ex. projets de potagers scolaires).

Les potagers scolaires pour une meilleure nutrition

La faim et la malnutrition entravent la croissance et réduisent la capacité d'apprentissage des enfants. Les potagers scolaires fournissent des repas nutritifs, encouragent la scolarisation des élèves et renforcent leurs performances scolaires. Ils servent aussi de terrain d'apprentissage pour enseigner l'agriculture, la nutrition et l'économie. Les projets de TeleFood fournissent des semences, des outils et des engrais pour les potagers qui créent des revenus permettant de payer les intrants de la campagne suivante.

Natalie Félix, 18 ans, République dominicaine



©FAO/Giuseppe Bizzarri

"Le matin, j'aide à plumer les poulets élevés avec l'aide de TeleFood. Ma région est déprimée depuis l'effondrement de l'industrie sucrière. Les jeunes ont besoin de travail, et les projets comme TeleFood sont importants. J'espère aller à l'université et devenir ingénieur ou pédiatre."

K.V. Leelasekara, 56 ans, Sri Lanka



©Geert van Kesteren/Magnum Photos

"Certains d'entre nous cueillent des herbes à faire sécher et à vendre pour la médecine traditionnelle. Le séchoir solaire de TeleFood est le secret de notre réussite. Grâce à la vente des herbes, je construis ma maison et mes filles peuvent aller à l'université."

Manisa Ranarijaona, 11 ans, Madagascar



©FAO/Marco Longari

"Dans le potager scolaire de TeleFood, nous cultivons des pêches et des bananes. Aujourd'hui, nous avons planté un légume à feuilles. Nos enseignants nous encouragent à manger des légumes entre deux récoltes. Je veux devenir agriculteur pour mettre à profit ce que j'ai appris dans notre jardin scolaire."

Aynur Cabuk, 13 ans, Turquie



©FAO/Ami Vitale

"Je vais au pensionnat de Polatli. En tant que vice-chef de classe, je réveille les autres pour le petit déjeuner. La cafétéria prépare les tomates et les poivrons que nous cultivons dans les serres TeleFood. Nous apprenons de nouvelles techniques que nous enseignons à d'autres habitants du village."

Projets TeleFood par région

Région	Nombre de pays avec projets TeleFood	Nombre de projets dans la région
Afrique	43	1 461
Asie et Pacifique	32	610
Europe	10	151
Amérique latine/Caraïbes	33	751
Proche-Orient/ Afrique du Nord	12	262
TOTAL	130	3 235

Source: TeleFood



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation et l'agriculture
Viale delle Terme di Caracalla
00153 Rome (Italie)

Téléphone: (+39) 06 57051
Télécopie: (+39) 06 57053152
Courriel: FAO-HQ@fao.org

Contacts pour les médias:
Téléphone: (+39) 06 57053625
Télécopie: (+39) 06 57053729