

Producción Artesanal de Semilla

Nombre de la Buena Práctica	Periodo de Ejecución	Vinculación Componente SAN
Producción Artesanal de Semilla	2004 - 2007	Disponibilidad
Objetivo de la Buena Práctica: Mejorar el rendimiento de la producción de granos básicos a través de la producción artesanal de semillas adaptadas a las condiciones agroecológicas y socioeconómicas de las y los pequeños productores, como insumo fundamental (contribuye hasta en un 20% en el incremento de los rendimientos) para asegurar de forma sostenible la disponibilidad de alimentos para las familias.		
Localización geográfica: Honduras, departamentos de Intibucá, Santa Bárbara, El Paraíso, Yoro, Choluteca		
Participantes BP-SAN y Costos: 480 familias (18% mujeres); productores/as, ONG, Gobierno local y central y universidades. Costo de la implementación de la BP-SAN (aproximados): Maíz US\$ 650/ha; frijol US\$768/ha.		
Logros y resultados: Durante un periodo de 3 años las y los productores incrementaron su productividad en 60% de maíz, (pasaron de producir de 1428 kg/ha a 2274kg/ha) y 36% en frijol (714kg/ha a 972kg/ha). En ese periodo produjeron 183,182 kg de semillas de maíz para sembrar un área de 12,212 ha de terreno; en el caso del frijol 110,900 kg sembrándose 2,918 ha, con el uso de semilla mejorada más la aplicación de otras buenas prácticas.		
Impacto Alcanzado		
Seguridad Alimentaria familiar		
Disponibilidad: Aumento en las reservas de granos básicos para el consumo, pasando de 7 meses a un año.		
Acceso: Garantizar la seguridad alimentaria de las familias con el almacenamiento de 105, 442 kg de granos y semillas en 129 silos metálicos, ubicados en los hogares de los participantes.		
Consumo: Diversificación de la dieta a través del rescate de materiales locales con potencial alimenticio.		
Medios de vida		
Capital Financiero: La producción de semillas contribuye a la generación de empleos en el área rural ya que el proceso se desarrolla con la participación de las familias. La venta de semilla tratada y envasada genera incremento en los ingresos. Aumento de la demanda de semilla en mercados locales y regionales. Fomento de la cultura del ahorro a través de la formación de 13 pequeñas empresas de semilla.		
Capital Social: Rescate y mejoramiento de semillas criollas de granos básicos y materiales vegetativos con potencial alimenticio y medicinal a través de capacitación de metodologías sencillas para que los productores obtengan semillas con las características de las plantas deseadas y adaptadas a sus medios de vida. La sostenibilidad de las acciones se orientaron al fortalecimiento de la Red de Productores Artesanales de Semillas (Red PASH) que es la organización que aglutina a los productores a nivel nacional.		
Capital Natural: Reducción de la vulnerabilidad ambiental a través de la promoción de sistemas de producción sostenibles. Las tecnologías que las y los productores adoptaron: la no quema, cero labranza, manejo de rastrojo, distribución de cultivos en el área y tiempo, así como cultivo de relevo y agroforestería.		
Capital Humano: Incremento de capacidades de las y los productores, adopción de buenas prácticas y tecnologías.		
Factores Claves de Éxito		
a) Procesos participativos de innovación tecnológica; b) Organización básica; c) Involucramiento familiar en las distintas actividades del proceso productivo de las semillas; d) desarrollo y fortalecimiento de capacidades; e) reducción en la utilización de insumos externos; f) precios bajos de las semillas, adaptada a la zona y disponible en época oportuna; g) Fomento de la capitalización.		