



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الأغذية والزراعة
للأمم المتحدة

C

大 会

第四十四届会议

2025 年 6 月 28—7 月 4 日，罗马

“2023 国际小米年”评价

内容提要

2021 年 3 月，联合国大会第七十五届会议宣布将 2023 年定为“国际小米年”，并邀请联合国粮食及农业组织（粮农组织）推进实施工作。因此，在粮农组织推动和印度政府倡导下，开展了“2023 国际小米年”全球庆祝活动。

“国际小米年”推动了各类全球倡议、伙伴关系和公众参与行动，旨在将小米重新定位为对全球粮食安全、营养改善和民生保障具有关键作用的主粮作物。小米因其历史价值、环境适应力及促进农业可持续发展的潜力而广受认可。借助“国际小米年”这一重要契机，有效提升了全球对小米的认识，推动各方政策关注推广小米种植与消费。“国际小米年”相关宣传活动重点突出三大核心价值：一是小米具有营养健康效益，二是对于不利及多变气候条件具有较强适应性，三是为实现可持续发展目标做出重要贡献。所有这些活动的基础是必须强化小米价值链，以此保障农户获得可持续的生产收益，对小农群体而言成效尤为显著，保障了向消费者持续供给小米。

在 35 个以上国家举办了逾百场重大活动，通过宣传推广、知识共享平台及多方利益相关方参与，覆盖受众超 1.38 亿人次。“国际小米年”还成功推动各方重新关注小米价值链的研发投入和政策举措，着力突破小米价值链发展瓶颈，特别在提升小农市场准入方面取得显著成效。值得关注的是，“国际小米年”产出了一系列具有持续影响力的重要成果：印度政府成立了“全球小米卓越中心”；联合国粮农组织与国际原子能机构联合中心启动了为期五年的小米遗传改良研究项目；通过粮农组织南南合作及三方合作机制获得关键资金支持，加强非洲国家的小米价值链建设。

本报告系统梳理了“国际小米年”系列活动的实施情况、成果及经验教训。

建议理事会和大会采取的行动

提请大会：

- a) 批准本报告内容，同时注意到在开展“国际小米年”活动过程中，在所有层面取得的重大成就；
- b) 强调小米对实现《2030年可持续发展议程》和粮农组织“四个更好”目标的重要作用；
- c) 鼓励粮农组织成员及各利益相关方持续加大小米研发投入，重点保护小米遗传多样性，加强优良品种选育，保持“国际小米年”营造的良好势头；
- d) 推动小米可持续生产与消费，通过完善价值链建设为边缘化生产者赋权。

对本文件实质性内容如有疑问，请联系：

植物生产及保护司司长

尤尔迪·亚斯米

电话：+39 06570 53090

电子邮箱：NSP-Director@fao.org

I. 背景

1. 在印度提出设立“国际小米年”的提案后，联合国粮农组织第四十一届大会通过第 10/2019 号决议，随后联合国大会第七十五届会议于 2021 年 3 月通过 A/RES/75/263 号决议，宣布 2023 年为“国际小米年”，并请粮农组织协助推进实施工作¹。
2. “国际小米年”秘书处设在粮农组织，为国际指导委员会提供支持。该委员会成员涵盖粮农组织各区域小组代表，以及研究机构和学术界、农民组织、私营部门和民间社会代表。国际指导委员会主席由印度常驻粮农组织代表担任。
3. “国际小米年”于 2022 年 12 月正式启动，2024 年 3 月圆满落幕。“国际小米年”成功实现了三大推广目标：一是提升小米在农作物系统适应气候变化方面的重要作用；二是增加生产和消费以实现均衡健康膳食；三是突出其在保护和振兴地方传统食品及粮食生产体系、改善民生（特别是小农户生计）方面的多重价值。

II. 活动

4. 国际指导委员会制定了《全球行动计划》，为“国际小米年”期间的各项活动提供指导。在秘书处支持下，该委员会定期召开会议，统筹协调宣传推广及实施工作。
5. 2023 年全年，全球范围内开展了形式多样的主题活动、宣传推广及合作倡议。这些活动覆盖多个大洲，由政府机构、地方社区、科研单位、私营部门和民间社会共同推动。实施工作的核心是《全球行动计划》，该计划提供了灵活统一的指导框架，以便小米价值链各环节利益相关方协同行动。
6. “国际小米年”于 2022 年 12 月在意大利罗马粮农组织总部正式启动后不久，印度即于 2023 年 3 月主办了全球小米会议。此次会议由印度总理纳伦德拉·莫迪亲自主持开幕，吸引数百名与会者参加，包括政府部长、科研人员及私营部门代表。本次会议重点探讨了两大核心议题：一是小米可持续生产体系的政策优先重点，二是产业创新路径。
7. 公众参与是“国际小米年”实施工作的重要组成部分。粮农组织牵头开展的多语种全球宣传行动成效显著，累计发布社交媒体帖文逾 1500 条，触及受众超 1.38 亿人次。“国际小米年”官方网站作为核心信息平台，在活动期间访问量突破 32 万人次，集中整合了政策文件、视频资料、食谱指南等各类宣传、交流和信息资源。本次活动创新推出了两大特色项目：一是汇集逾 250 道小米菜品的

¹ A/RES/75/263 <https://digitallibrary.un.org/record/3904069?ln=en&v=pdf>

“全球小米美食挑战赛”，二是展现小米生产者真实故事的摄影大赛，有效提高了公众参与度。“国际小米年”背景文件系统梳理了统称为“小米”的作物种类。

8. “国际小米年”通过在全球超过 35 个国家举办逾百场活动，有力促进了多方合作。例如，各合作伙伴累计举办 28 场全球网络研讨会，包括可持续发展解决方案网络、国际农业研究磋商组织下属中心（如国际半干旱热带作物研究所和国际玉米小麦改良中心），以及北美小米联盟等机构共同参与。研讨主题从遗传多样性与可持续农业生产方式，到市场体系建设，乃至土著人民知识发挥的作用。各国国内行动与全球及区域活动形成有效互补。具体而言：加纳举办了名厨主导的美食庆典，尼日利亚开展了小米食谱推广活动，津巴布韦组织了农民田间学校，此外多国还配套实施了培训课程、专题展览及校园推广计划。

9. 总体而言，这些活动形成了强大的推进合力，促进建立新型伙伴关系，推动跨境知识共享，并有效激励了小米种植、加工及消费环节的本地创新。

III. 成果

10. “2023 国际小米年”取得的成果既立竿见影，更影响深远，为持续行动奠定了基础。其中关键成果在于显著提升了公众对小米作物的认识。通过媒体深度参与和全方位推广活动，消费者、政策制定者和生产者三大群体对小米的认识水平得到切实提升。《小米食谱书》、全球系列网络研讨会及故事讲述活动为宣传注入了人文温度，有效激发了公众对小米传统饮食文化和农业粮食体系的好奇心与自豪感。

11. 在此背景下，“国际小米年”有效促进了科学界与政策制定者就小米重要性进行深度对话。

12. 粮农组织“一国一品”倡议还为成员提供定制化支持，将小米作为特色农产品加以推广，包括印度、埃塞俄比亚、索马里和南苏丹等国。

13. 应相关国家请求，粮农组织正通过南南合作及三方合作机制，着力加强冈比亚和乌干达两国的小米价值链建设。

14. “国际小米年”庆祝活动显著强化了机构间合作关系，研究人员、民间组织、农民组织与私营企业齐聚一堂，共同探索价值链整合、标准化生产及气候适应等共性挑战的解决方案。在此协同合作基础上，粮农组织持续推动“全球小米实践社群”建设，并通过北美小米联盟、国际半干旱热带地区作物研究所智慧食品计划、高粱联合会及国际农业研究磋商组织国际干旱地区农业研究中心（ICARDA）等核心伙伴渠道，不断加强知识共享，持续协调各方行动、共同制定解决方案，并整体促进同行学习。

15. “国际小米年”有效推动了针对小米作物的新一轮科研投入热潮。值得关注的是，2024年粮农组织与国际原子能机构联合中心正式启动了为期五年的“加快改良旱地主粮小米品种以增强气候适应性”协调研究项目，旨在将气候适应性基因性状引入珍珠粟、龙爪稷和黍稷等主要小米品种。除国际热带半干旱地区作物研究所外，参与该协调研究项目的国家包括：布基纳法索、中国、埃塞俄比亚、印度、纳米比亚、斯洛伐克、南非、斯里兰卡和美利坚合众国。

16. 由国际半干旱热带作物研究所、国际玉米小麦改良中心及众多国家级科研机构主导的网络研讨会与合作项目数量大幅增长，表明在农艺学、收获后技术及营养研究等领域的攻关力度持续加强。后续将通过多项倡议持续推进推广行动，包括全球环境基金第七期“旱地可持续景观影响计划”及粮农组织多项针对小米价值链的技术合作计划项目。这些举措标志着各方正通过因地制宜的创新方案，不断增强对小米农业粮食体系的支撑力度。

17. 在“国际小米年”期间，通过认知提升、伙伴关系构建及证据收集的三重合力，显著改变了全球对小米作物的认知方式、推广模式和投资策略，这些转变有望持续强化农业粮食体系的韧性与包容性，实现长期惠益。

IV. 挑战和经验教训

资金挑战

18. 尽管“国际小米年”取得了广泛成果，但在实施过程中仍暴露出若干挑战。这些障碍凸显出小米价值链乃至更广泛农业生态中存在的系统性局限。其中首要挑战在于小米相关研发长期面临资金不足问题。尽管“国际小米年”显著提升了关注度，却也暴露出长期受忽视导致的三大短板：科学数据匮乏、改良品种短缺及农艺实践验证不足。多数小米物种在国家研究议程和国际资助优先项中仍处于边缘地位。

结构性制约因素

19. 结构性制约因素进一步阻碍了“国际小米年”实现强化价值链的目标。在撒哈拉以南非洲和南亚等主要小米产区，农户仍普遍依赖传统生产方式与收获后处理技术，这些方法不仅效率低下、产出欠佳，还不可持续，往往难以持续满足当前市场需求。小农群体面临四大核心制约：优质种子获取渠道有限、化肥供应不足、机械化程度低下及收获后处理设施匮乏。这些挑战又因市场联系薄弱而加剧，农户既难以接触到消费者，也无法获取合理价格。因此，尽管在“国际小米年”期间认知度提升，但由于结构性限制，多数生产者仍无法有效把握新增市场需求。

消费者认知

20. “国际小米年”同样暴露出消费者认知层面的深层次问题。在许多地区，小米仍被贴上“穷人粮食”的标签，这种污名化严重制约了市场竞争力。为扭转此类认知，必须持续开展公众教育并实施品牌战略，重点突出小米兼具健康与环保双重价值。粮农组织的宣传行动虽已开启认知转变进程，但要维持这种转变势头仍需加大投入力度。

协调与实施

21. 从运行层面看，全球庆祝活动的协调工作面临诸多制约因素。尽管累计举办活动逾百场，但地域覆盖不均，现有活动多集中于小米产业成熟地区，亦有部分国家因资源不足或制度支撑欠缺而难以充分参与“国际小米年”实施活动。依赖自愿性伙伴关系及不可预测的捐赠资金，凸显出此类庆祝活动亟需建立更可持续的筹资模式。

22. 尽管如此，“国际小米年”仍提供了宝贵经验：最重要启示在于包容性参与与发挥核心作用，成员发挥带头作用（尤其是提案牵头国印度），为“国际小米年”取得成功提供了重要保障，妇女、青年及土著人民群体积极参与同样功不可没。实践证明，小米推广必须与能力建设和决策赋权同步推进。此外，网络研讨会与实地活动反复印证了土著人民知识体系和传统粮食体系的重要性，这表明小米行业的创新必须根植于文化遗产与地方实际需求和优先重点。

V. “国际小米年”后续工作

23. 随着“2023 国际小米年”于 2024 年 3 月正式落幕，当前工作重点已转向延续这一良好发展势头。鉴于小米行业面临的挑战无法在一年半载内解决，联合国粮农组织及其合作伙伴呼吁各方持续发力，针对不同地区的具体优先重点开展活动。

24. 粮农组织还致力于：

- 支持诸如全球环境基金第八期“旱地可持续景观影响计划”等区域计划，在纳米比亚和津巴布韦等国，小米将成为恢复退化土地、改善农村生计和适应气候变化等广泛工作的基石；这些举措将借助南南合作机制，充分借鉴印度和乌干达的实践经验；
- 将消费者教育作为后“国际小米年”战略的重要支柱；粮农组织计划维持运行“国际小米年”宣传平台，并持续推动知识共享；后“国际小米年”的核心目标仍是推动小米成为全球健康多元化膳食的组成部分；鼓励粮农组织、各国政府及相关方继续弘扬“国际小米年”的核心理念，并着力解决已确认的各项挑战。

25. 综合来看，这些后续行动标志着“国际小米年”从开展庆祝活动阶段全面转入落地实施阶段。各方达成共识认为，小米作物对于构建具有韧性的农业粮食体系具有关键作用。粮农组织将继续酌情落实植物生产及保护司、粮农组织/原子能机构粮食和农业核技术联合中心以及粮食及营养司等部门工作中提出的建议，并将持续深化通过“国际小米年”确立的战略合作伙伴关系。