



# LES CLUBS D'ÉCOUTE COMMUNAUTAIRES

*Un tremplin pour l'action en milieu rural*



Projet FAO-Dimitra





---

# LES CLUBS D'ÉCOUTE COMMUNAUTAIRES

*Un tremplin pour l'action en milieu rural*

---



Cette publication a été préparée par l'équipe FAO-Dimitra, en collaboration avec Samwaki, ONG VIE, Olivier Bailly et Christiane Monsieur.

Dimitra remercie les femmes et les hommes des clubs d'écoute, ainsi que les radios communautaires et leurs animateurs/animateuses. Leur adhésion exceptionnelle et leur profond engagement ont rendu possible le succès des clubs d'écoute.

Un grand merci aussi aux organisations qui ont permis de réaliser cette expérience : les partenaires de Dimitra dans ce projet – ONG VIE, Samwaki et REFED-Katanga – ainsi que la Fondation Roi Baudouin et la GTZ-Santé pour leur soutien aux premiers clubs d'écoute en République démocratique du Congo.



## Sommaire

---

**Préface** [4]

**Préambule** [5]

**1. Les clubs d'écoute communautaires** [6]

Vous avez dit « clubs d'écoute » ? [8]

Pourquoi ces clubs ? [8]

Leur fonctionnement interne [9]

Quelques résultats [12]

**2. En direct des clubs d'écoute** [14]

République démocratique du Congo [16]

Niger [26]

**3. Orientations pour la création des clubs d'écoute communautaires** [34]

Avant la création des clubs d'écoute [36]

La création des clubs d'écoute [39]

Les clubs d'écoute en action [43]

Le suivi du processus [46]

Clubs d'écoute communautaires : facteurs de réussite [48]

**Conclusion** [50]



## Préface

---

Une grande partie des populations rurales en Afrique, en particulier les femmes, sont tenues à l'écart des processus d'information et de communication. Cette réalité, déjà mise en évidence dans la *Stratégie d'action de la FAO sur le rôle de l'information pour l'égalité des chances et la sécurité alimentaire* (FAO, 2000) n'a fait que se renforcer au cours de la dernière décennie, tout comme la certitude que cette exclusion contribue à aggraver l'insécurité alimentaire.

On ne peut donc que saluer l'expérience particulière vécue au Niger et en République démocratique du Congo avec les clubs d'écoute communautaires, mécanismes d'information et de communication hautement participatifs mis en place par la FAO-Dimitra. Les objectifs des clubs d'écoute convergent pleinement avec les recommandations des Etats membres de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) dans sa stratégie d'action: l'information comme outil de décision, comme mode de renforcement du pouvoir et comme moyen de négociation.

Cette publication vient à point nommé en indiquant plusieurs voies à suivre pour améliorer l'accès des hommes et des femmes des zones rurales aux ressources fondamentales que sont l'information et la communication et pour contribuer à combler le fossé hommes-femmes dans l'agriculture.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Marcela Villarreal

Directrice,

Division de la parité hommes-femmes, de l'équité et de l'emploi rural, FAO



## Préambule

Tout débute en 2003, à Goma, en République démocratique du Congo (RDC) lors d'une rencontre entre Dimitra et Samwaki, une organisation non gouvernementale congolaise active dans le Sud-Kivu, intéressée par la création d'espaces d'échanges et de débats entre les femmes rurales de la région.

Cette première rencontre donna lieu à une série d'activités de formation et de collaboration entre Dimitra et Samwaki qui débouchèrent, en février 2006, sur la naissance des clubs d'écoute communautaires au Sud-Kivu. En 2009, une initiative similaire était lancée dans deux régions du Niger tandis que d'autres clubs d'écoute voyaient le jour au Katanga, en RDC.

Cette publication présente l'expérience unique de ces clubs d'écoute communautaires en RDC (en particulier au Sud-Kivu) et au Niger et les résultats auxquels ces initiatives ont abouti. Expérience unique car ces clubs ont réussi en peu de temps à stimuler la mobilisation sociale des femmes et des hommes, la concertation, la collaboration et l'action des communautés rurales, surtout des femmes. Dans ce processus, la radio communautaire est utilisée en tant que média d'information et relais pour la communication et favorise l'instauration de flux d'information et de communication qui placent les personnes au centre des interactions.

Le dernier Rapport de la FAO sur la situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture (SOFA 2010-2011), intitulé « Le rôle des femmes dans l'agricul-

ture. Comblant le fossé entre les hommes et les femmes pour soutenir le développement » confirme l'importance de l'accès des femmes rurales à toutes les ressources nécessaires pour mieux produire. Parmi celles-ci, l'information et la communication sont des plus précieuses.

C'est sur cette voie que les clubs d'écoute se sont engagés depuis plusieurs années : faciliter l'information et la communication, le dialogue et l'action en vue d'une autonomisation économique et sociale des populations rurales, surtout les plus marginalisées, et de l'amélioration de leurs conditions de vie. Le partage des informations et des idées a en effet un impact direct sur l'égalité hommes-femmes et conditionne le statut des femmes rurales.

Pour ces populations rurales, c'est parfois une question de survie. L'échange des savoirs sur les pratiques agricoles, la nutrition, la lutte contre le VIH/SIDA, l'accès à la terre, etc. est encore plus vital pour les femmes, pour qu'elles sortent de leur isolement et disposent d'un moyen d'action. Si l'information est l'or du XXI<sup>ème</sup> siècle, alors les clubs d'écoute communautaires sont des gisements à exploiter.

Eliane Najros,  
 Coordinatrice FAO-Dimitra  
 Division de la parité hommes-femmes, de l'équité et de l'emploi rural, FAO