



私营企业能为公众获取负担得起的健康饮食和实现#零饥饿#做些什么

公司和私营企业需对食品环境施加积极影响，助力供应价格合理和健康饮食，以实现#零饥饿#。无论你是食品制造商、金融机构、媒体，还是为员工提供食品，无论你的企业规模大小，你都可以发挥重要作用。你可以从采取以下行动开始。

供应富有营养的食品

食品公司和生产商需为消费者开发和供应价格合理和健康的食品选择，致力于提供更多样化的优质膳食。食品链各环节均应优先考虑营养需要，限制现有食品中饱和脂肪、反式脂肪、人工添加糖和盐的含量，开发营养价值更高的新产品以呼应公众对健康的关切。

准确标示信息

食品公司和生产商应向消费者提供充分的、易于理解的产品和营养信息，避免主要用于提高产品竞争力但可能导致消费者错误评估产品总体营养品质的用语（“高”、“丰富/强化”），例如，早餐麦片即使富含维生素和纤维，但其中糖和钠的含量可能过高。

宣传营养食品

食品公司和生产商需逐步停止对高脂肪、高糖和/或高盐食品的广告和促销活动，特别是针对儿童和青少年的广告和促销活动，避免使用营养噱头或商店折扣等影响购物选择的促销策略。

推广创新技术

应共享有关安全、营养的作物品种的创新培育技术的重要进展，特别是与低收入国家分享，这一点至关重要。私营企业还需促进知识转让，从而提升存储、保存、运输和配送技术，并改进基础设施，以降低季节性粮食不安全以及粮食和营养的损失和浪费。

促进金融普惠

如果你的公司开展金融业务，你可以为经济边缘化社区提供金融工具，探索向家庭提供信贷或资金以助其从当地市场获取农业投入物资的方式，从而支持当地经济体努力生产健康和多样化的食品。

与学术界开展合作

学术界是知识和创新的孵化器，其成果可助力实现健康饮食的供应和零饥饿。学术界是世界未来变革推动者成长的家园。与学术界和研究机构建立战略伙伴关系，可推动取得重要相关研究成果，帮助企业应对饥饿、肥胖和其它形式的营养不良带来的挑战。

信息宣传

媒体机构或任何拥有宣传网络的企业，均可利用其影响力，向公众宣传健康饮食，同时吸引公众关注与饥饿、肥胖和其它形式的营养不良有关的问题。

支持食品安全

食品企业和生产商必须努力提高食品链各环节的食品安全和质量，特别是在发展中国家。必须评估并考虑创新技术和工业系统给人体和环境健康带来的风险，例如，化肥、农药和抗生素等化学物质可用于保证高产或预防病害，但依赖这些物质将导致抗微生物药物耐药性等健康负面影响。

向员工宣传健康饮食

大型企业需认识到，向员工提供营养咨询、课程、讲座、讲解营养知识的出版物或健身房会员卡，以及在工作场所设立健身中心和娱乐区，均有益处。规模较小的企业可查看工作场所餐厅供应的餐食，鼓励员工在休息时间锻炼身体，甚至要求自动售货机提供营养丰富的食物。

联系粮农组织

加入与我们合作开展技术研发的全球领先企业，学习其专业知识，为创造后世后代均可获取健康、多样化食物的世界提供支持和帮助。[点击链接](#)，查看更多信息。



努力实现 #零饥饿#



保留部分权利。本作品根据署名-非商业性使用-相同方式共享 3.0 政府间组织许可公开。