



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Cultivar,
nutrir,
preservar.
Juntos.

16 de octubre de 2020
**Día Mundial
de la Alimentación**



Kit de herramientas y manual de comunicación

#DíaMundialdeAlimentación

fao.org/world-food-day

KIT DE HERRAMIENTAS Y MANUAL DE COMUNICACIÓN

MENSAJE DE BIENVENIDA	3
1. CELEBRACIONES DEL DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN	5
1.1 Día Mundial de la Alimentación.....	5
1.2 Día Mundial de la Alimentación 2020 en todo el mundo	6
2. DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN 2020 7	
2.1 Lema.....	7
2.2 Tema	8
2.3 Mensajes clave	10
2.4 ¡Adopta medidas!.....	11
2.5 Identidad visual	13
2.6 Cinta del DMA	14
3. CONCURSO DE CARTELES DEL DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN	15
4. MIS ACCIONES: HISTORIAS DE INTERÉS HUMANO	16
5. KIT DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	17
5.1 ¿Qué es el Asset Bank FA075 y del Día Mundial de la Alimentación?	17
5.3 ¡Adopta medidas!.....	18
5.4 Folleto	18
5.5 Libro de actividades para niños	18
5.6 Vídeo de dibujos animados para niños.....	19

5.7 Sitio web y banners para la web	19
5.8 Tablero Trello para redes sociales.....	20
5.9 Carteles, banners y material para actos	20
5.12 Editorial	22
5.13 Mensaje de vídeo del Director General	22
5.14 Temas de debate para la ceremonia del DMA	22
6. MODOS DE PARTICIPACIÓN	23
6.1 Planifique su evento o actividad de divulgación.....	23
6.2 Asociaciones	26
6.3 Difusión en los medios de comunicación tradicionales	29
6.4 Difusión en los medios de comunicación digitales	29
ENLACES ÚTILES	31
CONTACTOS	31
Equipo del Día Mundial de la Alimentación	31
ANEXOS - ACCIONES DE LOS HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN	32
ANEXO 1 - ¿ QUE PUEDE HACER USTED?	32
ANEXO 2 -¿QUÉ PUEDEN HACER LOS GOBIERNOS PARA APOYAR SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES Y A NUESTROS HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN?	33
ANEXO 3 - ¿QUÉ PUEDE HACER EL SECTOR PRIVADO PARA APOYAR SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES Y A NUESTROS HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN?.....	34

MENSAJE DE BIENVENIDA

El año 2020 ha sido un año excepcional. Los países de todo el mundo están luchando contra los efectos generalizados de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y nos enfrentamos sin duda a tiempos turbulentos e inusuales.

Como mencionó recientemente el Director General: “Los funcionarios públicos son los más solicitados cuando se produce una crisis. Este año hemos sido sometidos a una prueba que ha supuesto un reto arduo”. Es importante, ahora más que nunca, cumplir con nuestra responsabilidad como funcionarios públicos internacionales y servir al público internacional. Necesitamos asistir a los más vulnerables y a nuestros #HéroesDeLaAlimentación, agricultores y trabajadores de todo el sistema alimentario, que garantizan que los alimentos lleguen de la granja a la mesa, incluso en medio de alteraciones sin precedentes como la crisis actual ocasionada por la COVID-19.

Este año el Día Mundial de la Alimentación (DMA) marca el 75.º aniversario de la FAO con el tema **“Cultivar, nutrir, preservar. Juntos. Nuestras acciones son nuestro futuro”**. El **#DíaMundialdeLaAlimentación** y **#FAO75** están alineados con el espíritu de la conmemoración del 75.º aniversario de la ONU, que también tiene lugar este año, al mirar hacia el futuro que necesitamos construir juntos y con el objetivo de reconstruir mejor.

La campaña hace un llamamiento a la cooperación y solidaridad mundiales para garantizar que se haga frente a las amenazas que representa la COVID-19 para la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia agrícolas, y que los más vulnerables puedan recuperarse. También es una ocasión para **sensibilizar al público** sobre cómo **todos tienen un papel que desempeñar en la transformación de nuestros sistemas alimentarios** al cambiar la manera de producir, transformar, consumir y desperdiciar nuestros alimentos.

El Día Mundial de la Alimentación 2019 fue un gran éxito gracias a los esfuerzos de todas las oficinas de la FAO. La campaña alcanzó un número récord de personas a través de alrededor de 400 actos en hasta 150 países y la traducción de material en más de 40 idiomas. Las asociaciones de comercialización se expandieron a escala mundial para llegar a cientos de millones de personas a través de actos, cadenas de televisión y publicidad en espacios públicos clave como el metro urbano, autobuses, cines, vallas publicitarias y centros comerciales.

En este año desafiante y excepcional, contamos una vez más con su apoyo para desarrollar actividades nuevas y reconsiderar el formato de los actos del Día Mundial de la Alimentación (DMA). Debemos hacer todo lo posible para **aprovechar el Día Mundial de la Alimentación como una oportunidad para hacer un llamamiento a la acción**.

El kit de herramientas y manual de comunicación del Día Mundial de la Alimentación, se suministra con información sobre el tema, mensajes clave, acciones, materiales promocionales y consejos sobre cómo conmemorar el DMA, y contiene toda la información necesaria para ayudarlo en la organización de una campaña, actividad o acto local. Proporciona sugerencias sobre cómo trabajar con asociados, así como detalles sobre el paquete multimedia completo que se distribuirá en septiembre de 2020.

MENSAJE DE BIENVENIDA

**“CULTIVAR, NUTRIR,
PRESERVAR. JUNTOS.**

**NUESTRAS ACCIONES
SON NUESTRO
FUTURO”.**

El equipo del Día Mundial de la Alimentación siempre está disponible para responder sus consultas y respaldar sus esfuerzos para contribuir a la campaña a través de eventos y actividades de divulgación. Recuerde mantenernos informados sobre sus planes para que podamos hacer todo lo posible para promover sus actividades siempre que sea posible.

Este año, comprometámonos a hacer todo lo posible como servidores públicos internacionales para el público mundial e involucrar a partes interesadas distintas, incluidos el público en general, los gobiernos, los agricultores, los jóvenes y el sector privado, mostrándoles cómo cada uno tiene un papel que desempeñar en una reconstrucción mejor.

Esperamos recibir sus ideas y planes de actividades.

La Oficina de Comunicación Institucional

MENSAJE DE BIENVENIDA

1. CELEBRACIONES DEL DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

1.1 Día Mundial de la Alimentación

La FAO celebra el Día Mundial de la Alimentación el 16 de octubre de cada año para conmemorar la fundación de la Organización en el año 1945. Se organizan actos en hasta 150 países de todo el mundo, convirtiéndolo en uno de los días más celebrados del calendario de las Naciones Unidas. Estos eventos fomentan la sensibilización y la acción a escala mundial en favor de las personas que padecen hambre, y responde a la necesidad de garantizar dietas nutritivas para todos.

Este año el Día Mundial de la Alimentación 2020 marca el 75.º aniversario de la FAO durante un momento raramente excepcional, ya que muchos países están haciendo frente a los efectos generalizados de la pandemia de COVID-19. Por consiguiente el Día Mundial de la Alimentación debería considerarse una oportunidad para hacer un llamamiento a la cooperación y la solidaridad mundiales para ayudar a todas las poblaciones, especialmente a las más vulnerables y reconstruir mejor. También es una ocasión para sensibilizar al público sobre cómo todos tienen un papel que desempeñar en la transformación de nuestros sistemas alimentarios al cambiar la manera en la que producimos, transformamos, consumimos y desperdiciamos nuestros alimentos.

Antecedentes institucionales

En noviembre de 1979, el 20.º período de sesiones de la Conferencia de la FAO adoptó la Resolución 1/79 invitando a los Estados Miembros de la FAO a observar el Día Mundial de la Alimentación (DMA) cada año el 16 de octubre. Esto fue seguido por la Resolución 35/70 durante la Asamblea General de las Naciones Unidas en diciembre de 1980, que instó a los gobiernos y organizaciones nacionales, regionales e internacionales a contribuir a la conmemoración efectiva del Día Mundial de la Alimentación de la mejor manera y en la mayor medida posible. El Día Mundial de la Alimentación 2020 marca el 75.º aniversario de la fundación de la Organización y la 40.ª celebración del Día Mundial de la Alimentación.

CEREMONIA DEL DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN, SEDE DE LA FAO, 16 DE OCTUBRE

Se están celebrando debates sobre la naturaleza del acto mundial que marcará el Día Mundial de la Alimentación en la sede de la FAO. Se llevarán a cabo una serie de eventos durante la Semana Mundial de la Alimentación, incluido el 47.º período de sesiones del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA).

Espectáculo de cartografía en vídeo (fecha por confirmar)

El Gobierno de Italia y otros asociados están apoyando la organización de un espectáculo de cartografía en vídeo en la sede de la FAO en Roma (y el Coliseo) alrededor del Día Mundial de la Alimentación. Este acto emotivo tiene como objetivo conectar con el público, involucrándolo en los esfuerzos de solidaridad mundial.

Celebraciones en el país anfitrión

Las instalaciones de los ODS interactivos para jóvenes se presentarán en espacios al

CELEBRACIONES DEL DMA

Día Mundial de la Alimentación

Antecedentes institucionales

Cartografía en vídeo

Celebraciones

aire libre de cuatro ciudades italianas (Bari, Téryamo, Prato, Cremona y posiblemente Roma) y promoverán el DMA, junto con un programa de actos que incluye conferencias o conciertos, y la participación de “embajadores” del fútbol desde el 5 de octubre al 8 de noviembre. Las actividades se organizan en colaboración con Save the Children, la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea (DG DEVCO), el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM) y las municipalidades.

1.2 Día Mundial de la Alimentación 2020 en todo el mundo

Los países, ciudades, municipios y pueblos que celebran el Día Mundial de la Alimentación se destacan en nuestro mapa en línea. Si su país no se encuentra allí, ¿por qué no comenzar ahora? También hacemos un llamamiento a los países para que incrementen las repercusiones de sus eventos y actividades.

Cada año se organizan en todo el mundo numerosos **eventos** (desde maratones y marchas contra el hambre a exposiciones, espectáculos culturales, concursos y conciertos) en hasta 150 países de todo el mundo para celebrar el Día Mundial de la Alimentación.

En este año desafiante y excepcional necesitamos revisar las campañas y actividades locales. Aunque muchas oficinas y asociados de la FAO reconsiderarán el formato de los actos del **Día Mundial de la Alimentación** con miras a desarrollar actividades nuevas que respeten el distanciamiento físico, o realizando actos en línea, debemos hacer todo lo posible para aprovechar esta oportunidad para hacer un llamamiento a la acción. En la **sección 6.1** se ofrecen sugerencias sobre cómo celebrar el Día Mundial de la Alimentación en su país o región y en las **secciones 6.2 y 6.3** se ofrecen algunas ideas para actividades de divulgación con los medios de comunicación y asociados.

En la **sección 5** se presenta una serie de materiales informativos o promocionales que se pueden compartir digitalmente e imprimir o producir localmente, para promover lo máximo posible mensajes clave entre audiencias tanto jóvenes como adultas, en eventos y actividades de divulgación. Le recomendamos que utilice las ilustraciones oficiales del DMA 2020 y que verifique formatos alternativos con el equipo del Día Mundial de la Alimentación para aumentar la repercusión mundial de las celebraciones del DMA.

Las Representaciones de la FAO ya pueden comenzar a sensibilizar sobre el Día Mundial de la Alimentación y la labor de la FAO enviándonos la historia y las fotografías de los **HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN** para que aparezcan en el sitio web del DMA y como contenido durante actos, exposiciones y presentaciones a los medios de comunicación, y otros canales digitales (**consulte la sección 4**)

El equipo del DMA ya ha lanzado el **Concurso de carteles del DMA** y ha publicado el **Libro de actividades para niños “Héroes de la alimentación”**, por lo que dependemos de las oficinas de la FAO y los asociados del DMA para hacer correr la voz en las redes sociales y en las escuelas locales hasta el plazo de inscripción de las candidaturas el día 6 de noviembre de 2020 (**consulte la sección 3**).

Aunque celebramos el Día Mundial de la Alimentación 2020 en circunstancias realmente inauditas, alentamos a todos los asociados de la FAO (gobiernos, ciudades o autoridades locales, medios de comunicación y sector privado) a que promuevan el tema 2020, publiquen anuncios en espacios públicos, distribuyan el vídeo promocional o presenten el tema en la televisión nacional, o que realicen actos, en un esfuerzo por hacer una llamamiento general a la acción (respetando siempre las medidas de seguridad).

CELEBRACIONES DEL DMA

DMA 2020 en todo el mundo

CONSEJOS SOBRE
CÓMO CELEBRAR
EL DMA EN LA
SECCIÓN 6



2. DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN 2020

DMA 2020

2.1 Lema

Lema

Grow, Nourish, Sustain. Together.

Our Actions are our Future.

معاً نمو، ونتغذى، ونحافظ على الاستدامة
أفعالنا هي مستقبلنا

Cultivar, nutrir, preservar. Juntos.

Nuestras Acciones son nuestro Futuro.

Cultiver, nourrir, préserver. Ensemble.

Agir pour l'Avenir.

Взрастим, накормим, поддержим.

Вместе.

Наше будущее в наших руках.

齐成长、同繁荣、共持续。

行动造就未来。

Coltivare, nutrire, preservare. Insieme.

Le nostre Azioni sono il nostro Futuro.

2.2 Tema

La crisis sanitaria mundial de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) nos ha brindado un momento para reflexionar sobre las cosas que apreciamos de verdad y nuestras necesidades más básicas. Estos tiempos de incertidumbre, a muchos de nosotros nos han ayudado a reavivar nuestro reconocimiento por algo que a menudo damos por supuesto, y algo de lo que muchos carecen: la alimentación.

La alimentación es la esencia de la vida y la piedra angular de nuestras culturas, y comunidades. **Preservar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos es, y seguirá siendo, una parte esencial de la respuesta a la enfermedad por coronavirus (COVID-19)**, especialmente para los más pobres y vulnerables del mundo, que son los que más han sufrido el impacto de la pandemia, y que se verán más afectados por las perturbaciones económicas derivadas.

En un momento como este, es más importante que nunca reconocer la necesidad de **apoyar a nuestros héroes de la alimentación**, agricultores y trabajadores de todo el sistema alimentario, que garantizan que los alimentos lleguen de la granja a la mesa, incluso en medio de perturbaciones sin precedentes como la crisis actual de COVID-19.

¡ES HORA DE RECONSTRUIR MEJOR!

En las últimas décadas, el mundo ha progresado significativamente en la mejora de la productividad agrícola. Aunque ahora producimos alimentos más que suficientes para alimentar a todos, nuestros sistemas alimentarios están desequilibrados. El hambre, la obesidad, la degradación ambiental, la pérdida de diversidad agrobiológica, la pérdida y el desperdicio de alimentos, y la falta de seguridad para los trabajadores de la cadena alimentaria son solo algunos de los problemas que evidencian este desequilibrio. Mientras los países comienzan a desarrollar e implementar planes de recuperación de la enfermedad por coronavirus (COVID-19), existe la oportunidad de adoptar soluciones innovadoras basadas en evidencia científica para **reconstruir mejor** y mejorar los sistemas alimentarios haciéndolos más resistentes a las perturbaciones.

El Día Mundial de la Alimentación hace un llamamiento a la **solidaridad mundial** para ayudar a todas las poblaciones, y particularmente a las más vulnerables, a que se recuperen de la crisis, y para **hacer que los sistemas alimentarios sean más resilientes, y robustos** de manera que puedan resistir el aumento de la volatilidad y los choques climáticos, proporcionar dietas saludables asequibles y sostenibles para todos, y medios de vida dignos para los trabajadores del sistema alimentario. Esto requerirá regímenes de protección social mejores y que se ofrezcan oportunidades nuevas a través de la digitalización, y el comercio electrónico, pero también prácticas agrícolas más sostenibles que preserven los recursos naturales de la Tierra, nuestra salud y el clima.

NUESTRAS ACCIONES SON NUESTRO FUTURO.

Sin embargo, ninguna acción puede aspirar a ser transformadora si no logra ser colectiva o inclusiva. Los países, el sector privado, la sociedad civil y todos nosotros debemos garantizar que nuestros sistemas alimentarios puedan **cultivar** una variedad de alimentos para **nutrir** a una población en crecimiento y **preservar** el planeta **juntos**.

Todos tenemos un papel que desempeñar, desde aumentar la demanda general de alimentos nutritivos eligiendo alimentos saludables, hasta no dejar que los hábitos sostenibles se queden por el camino, a pesar de estos tiempos inciertos. Nuestras acciones son nuestro futuro.

Obtenga más información sobre el tema de este año [aquí](#).

Tomando un enfoque “glocal”

Nos gustaría alentar a las oficinas de la FAO a que adopten un enfoque “glocal” en sus campañas nacionales del Día Mundial de la Alimentación para maximizar su alcance. Esto significa normalizar ciertos elementos centrales del tema descrito anteriormente y localizar otros cuando sea apropiado. Por ejemplo, puede decidir centrarse más en mensajes clave relacionados con una o más de las siguientes áreas: sistemas alimentarios, agricultura digital o trabajadores del sector alimentario en la comunidad, en sus eventos o actividades de divulgación. Póngase en contacto con el equipo del DMA si desea que analicemos su estrategia de comunicación nacional.

Adoptar medidas

ADOPTAR MEDIDAS

La campaña orientada a la acción de este año hará llamamientos a la acción a varios públicos destinatarios. Desde los países y responsables de las decisiones, hasta el sector privado, agricultores, y público general, todos nosotros necesitamos tomar decisiones alimentarias que mejoren tanto nuestra salud como la de nuestros sistemas alimentarios, preservar hábitos que los apoyen, respetar los alimentos y a sus productores, y unirnos a cualquier esfuerzo de solidaridad mundial siempre que sea posible, a pesar de estos tiempos inciertos.

Lea sobre acciones para audiencias diferentes [aquí](#).

Datos generales

- El aumento continuo del hambre desde 2014, tras una década de progreso, indica claramente la necesidad de acelerar e intensificar las medidas para fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación de los sistemas alimentarios, y de los medios de vida de las personas.
- Más de 2 000 millones de personas no tienen acceso regular a alimentos inocuos, nutritivos y suficientes.
- Según el Informe mundial sobre las crisis alimentarias 2020 unos 135 millones de personas en 55 países y territorios sufren inseguridad alimentaria aguda y necesitan asistencia alimentaria, nutricional y de medios de vida urgente.
- Se espera que la población mundial alcance casi 10 000 millones en 2050, lo que aumentará significativamente la demanda de alimentos.
- Cada año se pierde aproximadamente el 14 % de los alimentos producidos para el consumo humano antes de llegar al mercado mayorista.
- Más de 3 000 millones de personas en el mundo carecen de acceso a Internet y la mayoría de ellas viven en zonas rurales y remotas. Los pequeños agricultores necesitan un mayor acceso a financiación, capacitación, innovación y tecnología para mejorar sus medios de vida.

- La producción alimentaria intensificada junto con el cambio climático, están causando una pérdida rápida de la biodiversidad. Hoy solo nueve especies de plantas representan el 66 % de la producción agrícola total, a pesar del hecho de que existen al menos 30 000 plantas comestibles.
- La combinación de dietas pobres y estilos de vida sedentarios ha conducido a tasas de obesidad en alza, no solo en los países desarrollados, sino también en los países de bajos ingresos, donde el hambre y la obesidad a menudo coexisten. Ninguna región está exenta.
- Si nuestros sistemas alimentarios no se transforman, la subalimentación y la malnutrición aumentarán considerablemente en 2050. Esto podría aumentar aún más si hay un mayor deterioro en la desigualdad de ingresos, el empleo o el acceso básico a los servicios.
- El impacto de la malnutrición en todas sus formas (desnutrición, deficiencias de micronutrientes, así como sobrepeso y obesidad) en la economía mundial es de 3,5 billones de USD anuales.

2.3 Mensajes clave

Le presentamos la lista de mensajes clave para el Día Mundial de la Alimentación 2020 que puede adaptar según la situación de su país o región. Se pueden encontrar acciones para públicos distintos en [Asset Bank \(Software de administración de activos digitales\) de FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#).

1. **Los gobiernos deben** abordar con urgencia los efectos demoledores que la desaceleración económica tendrá en las poblaciones más vulnerables, ya que una respuesta tardía podría crear efectos en cadena mundiales y, en última instancia, resultar más costoso. Deben desarrollar respuestas y políticas eficaces de protección social que garanticen condiciones seguras e ingresos dignos para los pequeños agricultores y trabajadores de la cadena alimentaria, así como adoptar medidas que eviten la volatilidad de los precios de los alimentos. Es fundamental que todos los gobiernos traten la producción, el transporte, la comercialización y la distribución de alimentos como servicios esenciales que deben ser mantenidos. Es necesario que haya una coordinación estratégica de políticas entre salud, agricultura y protección social. Se debe prestar una atención especial a los Países Menos Adelantados (PMA) y a los Países en Desarrollo sin Litoral (PDL), pero también a los países que dependen de exportaciones primarias como el petróleo y los países que dependen en gran medida de las importaciones de alimentos, como los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID).

2. **Los gobiernos deben** practicar la solidaridad y la cooperación mundiales y considerar que la respuesta a la enfermedad por coronavirus (COVID-19) ofrece una oportunidad para reconstruir mejor haciendo que los sistemas alimentarios sean más resilientes ante crisis bruscas y más sostenibles a través de soluciones basadas en la ciencia y en la naturaleza. Esto significará establecer medidas políticas y marcos legales que apoyen sistemas alimentarios sostenibles, por ejemplo, sobre nutrición, empleo decente y protección del suelo. También requerirá un mayor uso de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes y respetuosas con el medio ambiente que incorporen innovación y digitalización para frenar la destrucción de los hábitats que contribuye a los brotes de enfermedades. Por lo tanto, la comunidad internacional debe cerrar la brecha digital y garantizar el flujo de tecnología a los países en desarrollo. Las

Mensajes clave

decisiones políticas orientadas a un cambio transformador deben basarse en datos, evidencia científica y análisis.

3. **Las empresas privadas**, muchas de las cuales se han visto afectadas gravemente por las perturbaciones ocasionadas por la pandemia, deben invertir en sistemas alimentarios sostenibles y resilientes que cuenten con un empleo decente, y desarrollar, adaptar y compartir tecnologías que transformen los sistemas alimentarios. Las empresas y los minoristas del sector privado relacionados con la alimentación deben hacer que las opciones alimentarias sostenibles sean atractivas, disponibles y asequibles.

4. **Todos nosotros** tenemos que tomar decisiones alimentarias que mejoren tanto nuestra salud como la de nuestros sistemas alimentarios, preservar hábitos que los apoyen, respetar los alimentos y a sus productores, y unirnos a cualquier esfuerzo de solidaridad mundial siempre que sea posible, a pesar de estos tiempos inciertos.

2.4 ¡Adopta medidas!

Se ha desarrollado un conjunto de acciones para sectores distintos con el objetivo de alentar la necesidad de tomar decisiones alimentarias que mejoren tanto nuestra salud como la de nuestros sistemas alimentarios, preservar hábitos que los apoyen, respetar a los alimentos y a sus productores, y unirse a cualquier esfuerzo de solidaridad mundial siempre que sea posible, a pesar de estos tiempos inciertos.

Comience por comprometerse con una acción que también puede convertirlo en un héroe de la alimentación y compártalo en las redes sociales (utilizándolas etiquetas #DíaMundialdeLaAlimentación y #HéroesDeLaAlimentación). Obtenga inspiración de las acciones del DMA que se ofrecen [aquí](#) para los países, el sector privado y todos nosotros, y aliente a los asociados a que se unan a nosotros. La lista no es exhaustiva: si se le ocurren acciones adicionales, ¡nos encantaría saber de ellas! Se anima a las oficinas de la FAO a que centren sus eventos en la adopción de medidas. Consulte la **sección 4 sobre cómo presentar** las historias de interés humano de **sus héroes de la alimentación** en las plataformas digitales, actos y exposiciones en todo el mundo.

Llamamientos a la acción

Todos nosotros necesitamos tomar decisiones alimentarias que mejoren tanto nuestra salud como la de nuestros sistemas alimentarios, preservar hábitos que los apoyen, respetar los alimentos y a sus productores, y unirnos a cualquier esfuerzo de solidaridad mundial siempre que sea posible, a pesar de estos tiempos inciertos. Haga que la alimentación saludable sea parte de su vida diaria, elija productos locales, estacionales y sostenibles, reduzca los desperdicios y sea más consciente de su huella de carbono alimentaria.

Los gobiernos tienen que practicar la solidaridad mundial y abordar con urgencia las necesidades de las personas más vulnerables. Deben desarrollar respuestas y políticas eficaces de protección social que garanticen condiciones seguras e ingresos dignos para los pequeños agricultores y trabajadores de la cadena alimentaria, así como adoptar medidas que eviten la volatilidad de los precios de los alimentos. La respuesta a la enfermedad por coronavirus (COVID-19) ofrece una oportunidad para reconstruir mejor haciendo que los sistemas alimentarios sean más resilientes ante crisis bruscas y más sostenibles a través de prácticas agrícolas que colaboren con la naturaleza, en lugar de

Llamamientos a la acción

actuar contra ella. Esto significará establecer medidas políticas y marcos legales que apoyen sistemas alimentarios sostenibles, y poner la innovación y la digitalización en manos de los pequeños agricultores, y los trabajadores de la cadena alimentaria.

Las empresas privadas, muchas de las cuales se han visto afectadas gravemente por las perturbaciones ocasionadas por la pandemia, deben invertir en sistemas alimentarios sostenibles y resilientes que cuenten con un empleo decente, y desarrollar, adaptar y compartir tecnologías que transformen los sistemas alimentarios. Las empresas y los minoristas relacionados con la alimentación deben hacer que las opciones alimentarias sostenibles sean atractivas, disponibles, y asequibles.

Los jóvenes de todo el mundo también pueden convertirse en héroes de la alimentación y abogar por sistemas alimentarios sostenibles que ayuden al mundo a alcanzar el Hambre Cero (ODS 2). El Libro de actividades del DMA 2020 “Héroes de la alimentación” explica la importancia de los trabajadores del sector alimentario y cómo los alimentos viajan a lo largo de la cadena alimentaria de la granja a la mesa, utilizando un lenguaje divertido y comprensible para los niños, y proporciona una serie de acciones para alentarlos a pensar de dónde provienen los alimentos que comen y cómo pueden apoyar a los héroes de la alimentación locales.

Encuentre un conjunto detallado de medidas [aquí](#) y en el **Anexo 1**.

DÍA INTERNACIONAL DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

El primer Día Internacional de Concientización sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, que se celebrará el 29 de septiembre de 2020, hará un claro llamamiento a la acción tanto al sector público (autoridades nacionales o locales) como al sector privado (empresas y particulares), para promover, aprovechar y ampliar la innovación y las tecnologías que puedan detener el problema de la pérdida y el desperdicio de alimentos. La convocatoria es particularmente relevante ya que se produce en un período en el que los esfuerzos de los países para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos están en riesgo a medida que la pandemia de COVID-19 continúa causando estragos en todo el mundo.

Días internacionales

DÍA INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS

En su 74.º período de sesiones, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó 2021 Año Internacional de las Frutas y Verduras (AIFV). El papel principal del sector de la alimentación y la agricultura es nutrir adecuadamente a las personas aumentando la disponibilidad, la asequibilidad y el consumo de alimentos variados, inocuos y nutritivos que estén en línea con las recomendaciones dietéticas y la sostenibilidad ambiental. De esta manera, el AIFV es una oportunidad única para sensibilizar sobre el papel fundamental de las frutas y verduras en la nutrición humana, la seguridad alimentaria y la salud, y también en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

2.5 Identidad visual

Para aumentar la repercusión de las celebraciones del DMA, les pedimos a usted y a todos los asociados del DMA que utilicen los materiales de identidad visual tanto como sea posible en todas las actividades y actos, para que se sume así al impacto general a escala internacional.

Para responder a varias solicitudes y satisfacer las publicaciones de eventos que combinen ilustraciones con texto, hemos preparado una [guía rápida sobre cómo usar la identidad visual del DMA 2020](#). Esto incluye instrucciones para insertar los logotipos de los asociados que trabajen con usted en una actividad o evento, y consejos sobre qué hacer y qué no hacer al utilizar las ilustraciones del DMA. Para ayudarlo con sus eventos, también proporcionamos adaptaciones visuales como invitaciones a eventos y banners enrollables sencillos en el espacio [Asset Bank FAO75 y Día Mundial de la Alimentación 2020](#). Estos materiales se pueden personalizar.

Recuerde que nuestro equipo gráfico está disponible para asesorarlo sobre cualquier problema adicional que pueda tener al usar las ilustraciones y gráficos, desde la disposición de logotipos hasta los requisitos de formato distintos (tamaño o diseño).

DMA 2020

Identidad visual

GUÍA RÁPIDA
DE IDENTIDAD
VISUAL



2.6 Cinta del DMA

Puede que sus asociados no siempre puedan usar el concepto visual completo del DMA, por ejemplo, puede que tengan su propia marca para un evento. En estos casos, se puede usar la cinta del DMA. Este es un instrumento importante para reforzar la marca del Día Mundial de la Alimentación y recordar a la FAO como la Organización Mundial de las Naciones Unidas que lidera los esfuerzos mundiales para lograr un planeta sin hambre, dietas saludables y asequibles, y una agricultura sostenible. Escriba al equipo del DMA Word-Food-Day@fao.org si necesita la cinta para sus propios eventos o si desea distribuirlo a sus asociados.

DMA 2020
Cinta



3. CONCURSO DE CARTELES DEL DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

CONCURSO DE CARTELES DMA

El concurso de carteles del Día Mundial de la Alimentación es una manera importante de **involucrar a la generación de jóvenes** en cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria y la agricultura. Le pedimos que promueva el concurso tanto como sea posible en las escuelas, las organizaciones o grupos educativos y los medios de comunicación locales, y regionales en todo el mundo.

Se alienta a las representaciones de la FAO, siempre que sea posible o que valga la pena, a que desarrollen asociaciones con su **Ministerio de Educación** para promover el concurso dentro de su red de escuelas.

El [Concurso de carteles](#) 2020 convoca a estudiantes y jóvenes de entre 5 y 19 años de edad para que ilustren a su héroe de la alimentación mientras trabaja. Los cuatro **grupos de edad son: 5-8, 9-12, 13-15 y 16-19 años.**

El plazo para las inscripciones en el concurso de carteles es el **6 de noviembre de 2020.** Lea más acerca de las normas y modo de participación en el sitio web del DMA.

Los ganadores se anunciarán en diciembre de 2020 en el sitio web del Día Mundial de la Alimentación, en los canales de medios sociales de la FAO y serán promocionados por las oficinas locales de la FAO. También recibirán un certificado de reconocimiento y una bolsa de regalo sorpresa. Puede encontrar más información, así como las normas y reglamentos del concurso [aquí](#).

PLAZO DE
INSCRIPCIÓN
6 DE NOVIEMBRE
DE 2020



Se ha preparado una serie de materiales en 7 idiomas para apoyar las actividades de divulgación del concurso:

- **Libro de actividades del Día Mundial de la Alimentación (consulte la sección 5.5)**
- **Película breve de dibujos animados sobre los héroes de la alimentación**
- **Folleto del concurso**
- **Carta a los maestros o educadores**

Todos los materiales están disponibles en el siguiente [enlace](#).

El concurso internacional de carteles del Día Mundial de la Alimentación se lanzó en 2012 para involucrar a los niños y jóvenes en la lucha contra el hambre, y aumentar la sensibilización sobre el tema anual del Día Mundial de la Alimentación.



4. MIS ACCIONES: HISTORIAS DE INTERÉS HUMANO

MIS ACCIONES

El Equipo del Día Mundial de la Alimentación necesita su ayuda para identificar historias (texto con fotos de alta resolución) de **diferentes tipos de personas de una variedad de contextos socioeconómicos que considere #HéroesDeLaAlimentación en su país o región** (agricultores, obreros de fábrica, conductores, trabajadores de bancos de alimentos u ONG, funcionarios gubernamentales, personas influyentes, etc.). Se publicará una selección de historias en el sitio web del DMA y otras historias se presentarán a través de canales digitales, durante actos, exposiciones y en lanzamientos a los medios de comunicación mundiales.

También nos interesa saber si tiene la posibilidad de trabajar con **personas influyentes digitales en su país o región**, especialmente en el campo de la alimentación o la agricultura.

Estamos buscando 1 o 2 **historias** de interés humano de cada país **y fotos** antes del **14 de julio de 2020**, y le rogamos que utilice la **plantilla facilitada** en el espacio [Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#).

La historia debe incluir alguna información sobre el proyecto o programa en cuestión, datos y cifras clave, y debe enviarse junto con al menos 3 fotografías de alta resolución. En la [Convocatoria de historias de interés humano](#) se incluyen preguntas de muestra para la entrevista, una plantilla para la historia y las instrucciones para los pies de foto.

Obtenga algo de inspiración leyendo también las [acciones del DMA](#).

5. KIT DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

5.1 ¿Qué es el Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación?

El espacio [Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#) proporciona enlaces para descargar una variedad de materiales de comunicación del DMA de baja resolución (para compartir digitalmente) y archivos de alta resolución (para impresión o producción). Antes de verlo, dispone de información sobre los contenidos a continuación. La mayoría de los productos ya están disponibles en los seis idiomas oficiales de la ONU y en italiano. Los demás idiomas se cargarán en septiembre de 2020. El espacio [Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#) se puede compartir fácilmente con asociados externos que deseen producir o promocionar productos del DMA. Los archivos de baja resolución para ciertos productos también están disponibles en el kit de herramientas de comunicación que se encuentra en el sitio web del DMA.

5.2 Cartel

El cartel del DMA se puede descargar en el espacio [Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#). La medida estándar es de 100 x 70 cm, con formatos horizontales y verticales disponibles, pero el [equipo del DMA](#) puede proporcionarle otras medidas.



Cinta del DMA

Cuando sus asociados no puedan utilizar el concepto visual completo del DMA, puede utilizar la cinta del DMA. Escriba al [Equipo del DMA](#) si necesita la cinta para sus propios eventos o si desea distribuirla a sus asociados.



KIT DE COMUNICACIÓN

¡Adopta medidas!

Imprima y distribuya los materiales del DMA 2020

Cartel

Cinta del DMA

5.3 ¡Adopta medidas!

En el espacio [Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#) puede encontrar una serie de acciones para gobiernos, el sector privado y el público general, y también están disponibles en el **Anexo 1**.

5.4 Folleto

El [folleto](#) del Día Mundial de la Alimentación 2020 es una publicación corta para facilitar la impresión local y reducir los costes (formato cuadrado: 210 x 210 mm). Resume la labor de la FAO con los países y otros asociados para hacer que nuestros sistemas alimentarios sean más sostenibles, y enumera una serie de acciones para los gobiernos, el sector privado y el público general.



5.5 Libro de actividades para niños

El [Libro de actividades](#) del Día Mundial de la Alimentación 2020 se produce en papel de tamaño A4, por lo que se puede imprimir fácilmente en una fotocopidora. Tamaño de impresión (297 x 210 mm, 24 páginas). Utilícelo como herramienta educativa para educadores, estudiantes y cualquier persona que desee aprender más sobre el papel importante que desempeñan los héroes de la alimentación en el sistema alimentario y cómo todos pueden unirse, y tomar medidas para apoyarlos. También puede utilizarse para inspirar a las mentes jóvenes a que participen en el concurso de carteles del Día Mundial de la Alimentación. Las ilustraciones coloridas llevan a los niños de viaje para descubrir los desafíos que tenemos entre manos y lo que cada uno de nosotros (gobiernos, agricultores, empresas y jóvenes) tenemos que hacer para apoyar a nuestros héroes de la alimentación, para que puedan suministrar los alimentos saludables que necesitamos, mientras protegen el planeta.



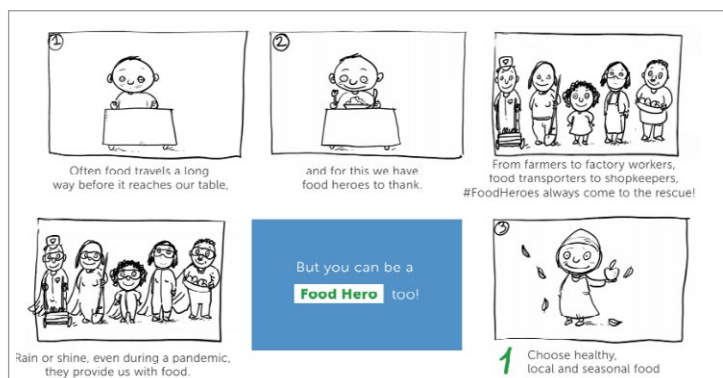
KIT DE COMUNICACIÓN

Folleto

Libro de actividades

5.6 Vídeo de dibujos animados para niños

Un vídeo de dibujos animados de 1 minuto de duración, creado por el artista responsable de la serie de libros de actividades de la FAO, alienta a los jóvenes a que apoyen a los héroes de la alimentación y a que se conviertan en uno ellos mismos. El vídeo de animación estará disponible en agosto.



5.7 Sitio web y banners para la web

El sitio web del Día Mundial de la Alimentación ofrece en la actualidad un resumen del tema del Día Mundial de la Alimentación 2020, información sobre el concurso de carteles y una página que ofrece visibilidad a nuestros asociados. El sitio web se terminará en septiembre para incluir una sección de recursos con productos de comunicación, historias de los héroes de la alimentación y una descripción de los eventos y acciones del DMA en todo el mundo.

No olvide enviarnos información sobre cómo piensa promocionar el DMA 2020, ya sea a través de actividades de divulgación o eventos, y de inscribir sus iniciativas en septiembre en el sitio web del DMA. Consulte la **sección 6** para obtener información sobre cómo hacerlo.

En el espacio [Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#) figuran los banners para la web del Día Mundial de la Alimentación 2020 (formatos de banner largo superior (920 x 350 px) y cuadrado de barra lateral (210 x 146 px)). Si necesita un tamaño determinado, póngase en contacto con el equipo del DMA especificando el número de píxeles necesario y el idioma preferido.



KIT DE COMUNICACIÓN

Vídeo de dibujos animados

Banners para la web

WWW.FAO.ORG/WFD



5.8 Tablero Trello para redes sociales

El [Tablero de Trello del DMA](#), que se desarrollará en los próximos meses, contiene un conjunto de gráficos que se pueden utilizar en las redes sociales para promover el Día Mundial de la Alimentación, incluido el cartel y las ilustraciones del Libro de actividades para promover el concurso. Consulte la **sección 6.4** para obtener algunas sugerencias sobre cómo promover el Día Mundial de la Alimentación en sus canales de redes sociales.

5.9 Carteles, banners y material para actos

En el espacio [Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#), se dispone de gráficos para imprimir banners o carteles grandes a nivel local (3 x 1,5 m) para los actos del Día Mundial de la Alimentación. Para ayudarlo con sus actos, también proporcionamos adaptaciones del material visual como invitaciones a eventos y banners enrollables sencillos en el espacio Asset Bank.



5.10 Vídeos

Vídeo promocional o anuncio de televisión

Un anuncio de 30 segundos de duración estará disponible en agosto (primero en inglés y luego en los 6 idiomas oficiales de las Naciones Unidas más italiano). Alentamos a las oficinas y asociados de la FAO a **dirigirse a canales de televisión, medios de comunicación en línea, asociados de transporte público** y otros grandes coordinadores de pantallas exteriores antes de octubre, utilizando material que ya se encuentre disponible, incluida la nota de [“Asóciense con nosotros”](#) note. Tenga en cuenta que muchos canales de televisión requieren un preaviso de hasta 6 meses antes del momento de proyección en octubre.

También puede pedirle al equipo del DMA que le **proporcione el vídeo promocional del DMA en otros idiomas**. Por favor escríbanos lo antes posible, con una breve descripción del potencial de divulgación en este idioma adicional. Solo pediremos su asistencia con la traducción y la verificación final.

Vídeos para redes sociales

También se producirá una serie de vídeos para compartir en los canales de redes sociales.

KIT DE COMUNICACIÓN

Tablero Trello del DMA

Cartel

Vídeos, anuncios de televisión

Comunicados de prensa en video y secuencias temáticas (Archivo de vídeos de la FAO (“Media vault”))

Se creará una página del Día Mundial de la Alimentación en [archivo de vídeos de la FAO](#) con material de archivo que cubra las diferentes regiones y temas relacionados con el DMA, y FAO75. Este material estará disponible para los productores de televisión y podrá utilizarse en noticias o documentales relacionados con el Día Mundial de la Alimentación desde finales de septiembre hasta principios de octubre.

5.11 Artículos promocionales

En el espacio [Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#) se pueden descargar imágenes para imprimir o producir a nivel local:

- camisetas
- gorras
- tazas
- bolsas



KIT DE COMUNICACIÓN

Archivo de vídeos de la FAO

Artículos promocionales

5.12 Editorial

Normalmente se proporciona en septiembre un artículo de opinión o editorial del Director General de la FAO y se distribuye a todas las representaciones de la FAO, los oficiales de comunicación, y los puntos de contacto para compartirlo con los canales de medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Si esto no se confirma en agosto, alentamos a los Subdirectores Generales de la FAO y a los representantes en los países a que preparen un artículo de opinión a escala regional o nacional, ya que ha demostrado ser un medio eficaz de promoción en los medios de comunicación para el Día Mundial de la Alimentación.

5.13 Mensaje de vídeo del Director General

Se trata de un mensaje corporativo e institucional grabado a cargo del Director General de la FAO en ocasión del Día Mundial de la Alimentación. Se distribuirá a finales de septiembre y estará disponible en el [canal de la FAO en YouTube](#).

5.14 Temas de debate para la ceremonia del DMA

Se preparará una serie de elementos de debate sobre el tema del DMA y se pondrá a disposición de todas las representaciones de la FAO.

KIT DE COMUNICACIÓN Editorial

Video mensaje
Director General

Temas de debate

6. MODOS DE PARTICIPACIÓN

MODOS DE PARTICIPACIÓN

6.1 Planifique su evento o actividad de divulgación

Si desea organizar un evento o actividad de divulgación del DMA, podemos ofrecerle una variedad de materiales y sugerencias para planificarlo. Disponemos de materiales promocionales en varios idiomas: carteles, un folleto, un banner del evento, el sitio web y un libro de actividades para niños, todos los cuales se pueden descargar en el espacio [Asset Bank FAO75 y del Día Mundial de la Alimentación 2020](#) y que se describen en la **sección 5**.

Cada año se organizan eventos en hasta 150 países de todo el mundo para celebrar el Día Mundial de la Alimentación. Si desea realizar un evento o iniciar una campaña local, inspírese en los ejemplos que encontrará a continuación.

Mire las actividades de divulgación que se llevaron a cabo el año pasado en los [eventos más destacados de las celebraciones del DMA](#)



¡Adquiera un compromiso para convertirse en un héroe de la alimentación!

El DMA 2020 es una campaña orientada a la acción, así que comience haciendo la promesa de respetar los alimentos y celebrar a los trabajadores del sector alimentario, y compártalo en las redes sociales (utilizando las etiquetas #DíaMundialdeLaAlimentación y #HéroesDeLaAlimentación). Encuentre inspiración leyendo las acciones del DMA para los países, el sector privado, los agricultores y todas las personas, y anime a sus asociados a que hagan una promesa. Recuerde también [mantener informado al equipo del DMA](#) sobre sus llamamientos a la acción.



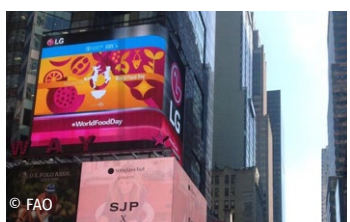
Planifique un acto virtual del DMA

Planifique un acto en línea utilizando plataformas, tales como Skype o Zoom, para reunir a las personas y celebrar virtualmente el Día Mundial de la Alimentación. Otra opción puede ser usar plataformas de redes sociales que tengan funciones de transmisión de vídeo en vivo para interactuar con una audiencia más amplia.



Festivales y ferias

Aunque este año celebramos el Día Mundial de la Alimentación 2020 en circunstancias realmente inauditas, aún puede aprovechar esta oportunidad importante para hacer un llamamiento a la acción. Tome un enfoque nuevo al considerar actividades distintas o formatos nuevos para actos, ya sea digitalizando o respetando cualquier medida de distanciamiento físico. Organizar actos como degustaciones de alimentos, demostraciones culinarias y exhibiciones de productos locales puede ser igualmente efectivo y atractivo en línea, y demostrar cómo el Hambre Cero (ODS 2) significa apoyar los héroes de la alimentación locales, la cultura y el patrimonio.



Acción de marca en la ciudad y en el transporte público

Diríjase a las municipalidades, publicistas de exteriores o a las empresas de transporte para colocar los productos del DMA en octubre, como el cartel del DMA o el vídeo promocional y comparta la nota de ["Asóciase con nosotros"](#). Las oficinas de la FAO han trabajado con municipalidades y empresas privadas para promover el DMA, principalmente de manera gratuita, en ciudades como Ginebra, Ciudad de México, Yuba y Yakarta.



Para los educadores

Promueva el [concurso de carteles del DMA](#) en las escuelas, organizaciones educativas o agrupaciones juveniles y medios de comunicación o incluso organice un concurso local de carteles, alentando a todos los participantes a que se inscriban en el concurso internacional antes del 6 de noviembre de 2020. Esta es una forma importante de involucrar a las generaciones jóvenes e inspirarlos para que sean héroes de la alimentación y defensores de los sistemas alimentarios sostenibles.



¡Involucra a los medios de comunicación!

Diríjase a los contactos publicitarios en las cadenas de televisión lo antes posible para publicar el anuncio del DMA en octubre y comparta la nota de ["Asóciese con nosotros"](#). Promocione las historias de los héroes de la alimentación del DMA o un artículo de opinión de un representante de categoría superior de la FAO o del Director General (por confirmar) u otro material a los medios de comunicación antes del DMA o busque oportunidades para participar en programas de televisión o programas de radio. Comparta ideas con el equipo del DMA sobre dónde espera colocar cualquier material promocional, y lo produciremos en el idioma que necesite. Intente promocionar también el concurso de carteles del DMA.



Películas y documentales del DMA

¡Preparados, cámara, acción! Organice la proyección de una película, dibujos animados o de un documental con el tema del DMA y anime al público a compartir sus ideas durante un debate público. Este es un tipo de acto que también puede funcionar en línea y conectar a un grupo de personas virtualmente, o incluso al aire libre, respetando las medidas de distanciamiento físico.



Actuaciones culturales en línea

Organizar un concierto o un espectáculo de danza en línea puede atraer a los espectadores de una manera dinámica y entretenida para celebrar el DMA. Las actuaciones culturales en línea pueden alentar una participación más amplia en el público al tiempo que garantizan que se respeten las medidas de seguridad. ¡Todo lo que pueda hacer para crear conciencia es más que bienvenido!



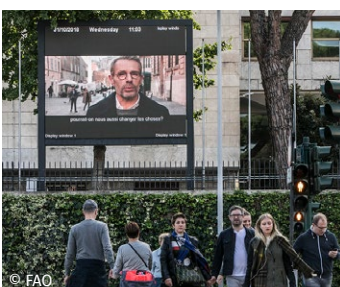
Recreación y deportes

Las plataformas, tales como Skype y Zoom, se han convertido en maneras de organizar actividades en línea para hacer ejercicio. Organice una clase de ejercicio en línea, como aeróbic, yoga o zumba, contra el hambre y la malnutrición. Aliente a las personas a convertirse en héroes de la alimentación y defensores de un mundo sostenible, animando a todos los participantes a que se comprometan a tomar medidas y pidiendo a los demás que hagan su parte correspondiente.



Conferencias, paneles y mesas redondas

Organice o patrocine una conferencia pública con líderes políticos, educadores, científicos y agricultores utilizando una plataforma en línea e invite a las personas a que asistan virtualmente. Utilice su conferencia acerca de los sistemas alimentarios para promover soluciones y acciones que inspiren a los participantes a convertirse en héroes de la alimentación, y organice un foro o una sesión de preguntas, y respuestas después para fomentar la participación.



¡Conoce a tus personas influyentes!

Identifique a blogueros, actores, personajes públicos famosos, fotógrafos, chefs o expertos que aboguen por temas similares para ayudar a amplificar los mensajes de la FAO en actos y en plataformas digitales. Póngase en contacto con nosotros para que podamos guiarlo en sus esfuerzos. El Día Mundial de la Alimentación y los equipos de redes sociales trabajarán con usted para involucrarlos como lo hicimos con el chef mexicano Oropesa y la productora de televisión Karla Iberia, así como con el actor francés Lambert Wilson y otros, quienes han prestado su apoyo a la campaña en el pasado.



Visita de campo

Si es posible en las circunstancias actuales y de acuerdo con las recomendaciones nacionales relativas a la enfermedad por coronavirus (COVID-19), se puede organizar una visita de campo con los medios de comunicación o con Embajadores de buena voluntad para mostrar de primera mano cómo está trabajando la FAO para acabar con el hambre y lograr dietas saludables asequibles, y una agricultura sostenible.



Donaciones de alimentos

Las donaciones y promociones de alimentos son fundamentales para aliviar el hambre, especialmente ahora durante la crisis de COVID-19. Done alimentos que de lo contrario se desperdiciarían o perderían, de acuerdo con las normas locales sobre alimentos. Conozca las iniciativas existentes en sus cafeterías, sus tiendas y su ciudad para impulsar las asociaciones de ayuda alimentaria y reducir los desperdicios. ¡Compartir es solidario!



Planifique una exposición del DMA

Planifique una exposición para respaldar su actividad del DMA presentando proyectos, asociaciones de múltiples partes interesadas o productos agrícolas en su región. Esto puede complementarse con el paquete de exposición de los héroes de la alimentación que será distribuido por el equipo del DMA con citas relacionadas de los agricultores y de los trabajadores de la cadena alimentaria, y sus fotos, que también representan aspectos de la labor de la FAO con los países y asociados en todas las regiones.



¡Haga correr la voz!

Informe, eduque e involucre al público con hechos reales. Únase a la campaña del Día Mundial de la Alimentación compartiendo nuestro [material gratuito](#) en los canales digitales. Al utilizar las etiquetas oficiales **#DíaMundialdeLaAlimentación** y **#HéroesDeLaAlimentación**, y las imágenes del Día Mundial de la Alimentación puede hacer que la gente hable sobre el tema del DMA de este año y amplifique nuestros mensajes sobre los sistemas alimentarios, y sobre convertirse en héroes de la alimentación.

¡Háganos saber acerca de su acto del DMA!

Como puede ver, hay muchas formas de celebrar el Día Mundial de la Alimentación. Recuerde hacernos saber acerca de sus actos del DMA o de sus esfuerzos para promocionar la campaña mundial cargando los detalles de su evento en nuestro sitio web a partir de agosto de 2020. Fotografíe o grabe su acto y envíenos sus mejores fotos para que podamos mostrarlas en un [álbum del DMA en Flickr](#). Todas las fotos de alta resolución deben ir acompañadas de créditos fotográficos e información sobre el evento para que podamos publicarlas.

¡Recuerde utilizar las ilustraciones del DMA tanto como sea posible en sus eventos y actividades!

En el caso de que sus asociados no puedan usar el concepto visual completo del DMA, utilice la cinta del DMA. Escriba al equipo del DMA si la necesita para su propio evento o si desea distribuirla a sus asociados.



6.2 Asociaciones

La repercusión internacional del Día Mundial de la Alimentación no sería posible sin una red de alianzas estratégicas. Estas asociaciones implican el intercambio de visibilidad, la comercialización conjunta y el intercambio de recursos de comunicación, todo con el objetivo de llegar a un público más amplio. La FAO trabaja todos los años para aumentar el número de organizaciones y empresas que colaboran con nosotros para hacer del Día Mundial de la Alimentación la campaña internacional que es.

Nuestros asociados provienen de una amplia gama de áreas: ciudades, cadenas de televisión, publicistas de exteriores, redes de transporte, puntos de venta minorista, aeropuertos, centros comerciales, etc. La campaña beneficia a todos los involucrados: los asociados nos ayudan a ampliar la audiencia de la FAO y muestran su apoyo a uno de los días más celebrados en el calendario de la Naciones Unidas.

Ejemplos de intercambio de visibilidad podrían ser::

- comercialización conjunta de un evento, a través de la FAO y de los canales de comercialización del asociado;
- reforzamiento de marca de un evento o producto específico de la empresa con la ilustración del DMA o intercambio de logotipos o ilustraciones en materiales de comunicación clave por parte de ambos asociados (por ejemplo, una versión nacional del Libro de actividades del DMA con el logo de un asociado o agregar el logo de un asociado al anuncio del DMA transmitido en un país o región específico);
- presentación de la marca del asociado en el sitio web institucional del DMA;
- promoción del anuncio en vídeo, anuncio de radio, cinta del DMA, carteles y otros materiales de comunicación;
- uso de los medios sociales del otro (es decir, reenviar mensajes, retuitear, involucrar a personas influyentes en las redes sociales para promover todavía más los mensajes, etc.).

Si los esfuerzos de comercialización pueden incrementarse a través de acuerdos gratuitos en su país o región, el equipo del DMA estará encantado de escuchar sus ideas o logros. El equipo del DMA puede ofrecer soporte gráfico o producir materiales en idiomas adicionales para facilitar sus asociaciones. Inspírese echando un vistazo a las actividades de divulgación llevadas a cabo el año pasado durante los [acontecimientos destacados en las celebraciones del DMA](#).

MODOS DE PARTICIPACIÓN

Escriba al equipo del DMA si necesita la cinta

CONSEJOS ACERCA DE LA PROMOCIÓN PARA LOS ASOCIADOS

El DMA ofrece oportunidades de comercialización únicas, por lo que cuando se dirija a los asociados, recuérdelos que pueden:

- Convertirse en defensores del DMA y unirse a la red del DMA, que une a una variedad de asociados del sector privado, el gobierno y los medios de comunicación en hasta 150 países. Demostrar responsabilidad social de las empresas (RSE). Otorgar a su entidad una asociación directa con un organismo de las NU que puede considerarse como parte de estrategias internas de RSE o campañas de promoción.
- Promover su marca a nivel mundial presentando en nuestro sitio web <http://www.fao.org/world-food-day/home/es/> la ubicación central para todas las actividades del DMA.
- ¡Beneficiarse de nuestra poderosa presencia en las redes sociales con más de 3 millones de seguidores!
- Aprovechar otras muchas oportunidades de creación de marca: materiales gratuitos de comunicación del DMA descargables en 7 idiomas y soporte gratuito de gráficos y comunicaciones proporcionado por nuestro equipo de expertos.

Anunciantes en línea o en televisión

¿Por qué no dirigirse a los canales de televisión nacionales, locales o regionales para pedirles que transmitan el anuncio de 30 segundos del DMA? Estará disponible en agosto en los 6 idiomas de la ONU y en italiano. Dado que muchos canales de televisión requieren un preaviso de hasta 6 meses antes de la proyección de la publicidad televisiva en octubre, le recomendamos que se dirija a los asociados con anticipación, compartiendo otra información sobre el DMA y la nota de [“Asóciense con nosotros”](#).

El equipo del DMA también puede **proporcionarle el anuncio en otros idiomas**. Simplemente escríbanos y haga su pedido con anticipación, describiendo brevemente el potencial de difusión. Tendríamos que contar con su asistencia para la traducción y la revisión final. El año pasado el anuncio del DMA fue transmitido en canales famosos, incluyendo France 24, la RAI y Mediaset en Italia, el canal de televisión español La1, la Agencia de Teledifusión de Rwanda (RBA), la Televisión Pública Nacional de Rumanía, la Televisión Pública de Uruguay, TG4 y RTE2 en Irlanda, Al Jazeera, la cadena tailandesa PBS y la Televisión Nacional Flamenca VTR. Algunos canales de televisión y líneas de metro también transmitieron el vídeo de dibujos animados infantil, incluida Cartoon Network en la región de Oriente Medio y Africa del Norte, el canal Medcom en Panamá, la Televisión Pública Nacional de Rumanía, el metro de la Ciudad de México, y en pantallas de vídeo propiedad de diferentes ministerios en zonas de tráfico intensivo por toda la ciudad de Yakarta.

Anunciantes en línea o en televisión

Transporte público y publicidad al aire libre

Las ciudades y las empresas de transporte privado en más de **40 ciudades**, incluyendo Ginebra, Ciudad de México, Yuba, Nueva York, Santiago, Roma y Yakarta, han difundido el mensaje del Día Mundial de la Alimentación en vagones del metro, tranvías y autobuses. Las oficinas de la FAO y los asociados del DMA también han logrado colocar la ilustración del DMA en zonas de alta visibilidad de las ciudades, como vallas publicitarias o pantallas digitales en paradas de autobuses, esquinas famosas, cruces de tráfico principales, centros comerciales, cines y aeropuertos. El asociado del DMA JCDecaux promocionó el DMA 2019 en las principales capitales europeas, incluidas Lisboa, Barcelona, Londres, Málaga, Madrid, Bruselas y los icónicos Campos Elíseos de París. El equipo del DMA está disponible para apoyar sus esfuerzos para promocionar la marca en los espacios públicos y captar el apoyo para el Día Mundial de la Alimentación. Podemos ofrecer asesoramiento, soporte gráfico o diseños en otros idiomas.

Gobiernos o municipalidades

En ciertos países a menudo es necesario ponerse en contacto con gobiernos o municipalidades cuando se trata de realizar publicidad al aire libre. El equipo del DMA se dirigirá a algunas ciudades con una nota de campaña especial para la ciudad, para pedirles que coloquen material visual del DMA en zonas de alta visibilidad y ofrecerán la oportunidad de mostrar su compromiso agregando su escudo de ciudad al anuncio. Póngase en contacto con el equipo del DMA si desea unirse a esta iniciativa.

Embajadores de buena voluntad de la FAO y personas influyentes

Los Embajadores nacionales de buena voluntad de la FAO disponen tanto del atractivo local como del conocimiento de la labor de la FAO para llegar a unas mayores audiencias y generar una repercusión más importante en los medios de comunicación. Una cantidad de personas conocidas, tales como deportistas, actores y personalidades de los medios de comunicación están mostrando su apoyo a la FAO y al Día Mundial de la Alimentación como personas influyentes. Invite a estos seguidores a que participen en eventos, incluso en línea, para compartir productos del DMA como personas influyentes digitales, o producir sus propios productos promoviendo su apoyo al DMA. Póngase en contacto con el equipo de Embajadores de buena voluntad de la FAO si necesita asistencia: GoodwillAmbassadors@fao.org y háganos saber acerca de sus esfuerzos para el informe de comunicaciones mundial.

MODOS DE PARTICIPACIÓN

Transporte público y publicidad al aire libre

Gobiernos y municipalidades

Embajadores de buena voluntad de la FAO y personas influyentes

AMIGOS DEL DMA

El sitio web del DMA tiene una sección donde reconocemos los esfuerzos realizados por los asociados, nuestra página Amigos del Día Mundial de la Alimentación. Los Amigos del DMA nos ayudan a promover la sensibilización y la acción en todo el mundo, y provienen de sectores distintos: desde pequeñas empresas a grandes corporaciones, medios de comunicación convencionales y especializados, organizaciones internacionales, sociedad civil, ámbito académico y demás. Juntos están utilizando su influencia para difundir el mensaje a través de medios de comunicación, eventos públicos, campañas y canales digitales para hacer del DMA un éxito internacional. Descubra quiénes son visitando: <http://www.fao.org/world-food-day/wfd-friends/es> o recomiende un amigo nuevo escribiendo a: World-Food-Day@fao.org.

6.3 Difusión en los medios de comunicación tradicionales

Difusión en los medios de comunicación en el período previo al DMA

Comparta información y materiales del Día Mundial de la Alimentación de forma regular e informe a los medios de comunicación sobre los eventos y actividades que se organizarán de manera local en torno a la Semana Mundial de la Alimentación.

El DMA es una buena oportunidad para destacar las historias de éxito y **promover los resultados** a escala nacional o regional. En los meses previos al DMA, puede **presentar ideas de historias, incluidas las historias de interés humano de los #HéroesDeLaAlimentación** (consulte la **sección 4**), **a los contactos de los medios de comunicación**.

También podría promover el Concurso de carteles del DMA compartiendo nuestro [folleto](#) con los contactos de los medios de comunicación nacionales y regionales para fomentar una mayor participación!

Difusión en los medios de comunicación durante la Semana Mundial de la Alimentación

Difusión en los medios de comunicación durante la Semana Mundial de la Alimentación:

- **Lanzamiento de los artículos de opinión del Director General de la FAO (por confirmar)** a los medios de comunicación u **otras editoriales** redactadas de acuerdo con el contexto de su país/región por su Representante de la FAO, Subdirectores Generales a nivel regional o especialistas técnicos o de programa;
- **Programas de entrevistas y mesas redondas** con expertos de la FAO;
- **Conferencias y ruedas de prensa;**
- Llamadas en vivo en **radio o televisión;**
- Dirigirse a **portavoces locales para realizar entrevistas** sobre el DMA.

La participación de los medios de comunicación locales, regionales e internacionales y su presencia en los eventos del Día Mundial de la Alimentación son fundamentales para una celebración mundial fructífera.

6.4 Difusión en los medios de comunicación digitales

Este año, en los canales digitales, la FAO quiere sensibilizar sobre el papel fundamental que juegan los héroes de la alimentación en los sistemas alimentarios de todo el mundo y cómo puede convertirse en uno usted mismo, y pasar a la acción.

A través de la narrativa digital, podemos elevar una vez más el perfil de los alimentos y pedir a todos que empiecen a pensar en lo que comemos, y en la responsabilidad colectiva de mejorar nuestros sistemas alimentarios, y garantizar que todos en todas partes tengan acceso regular a suficientes alimentos nutritivos.

¡Ayude a correr la voz en los canales digitales! Eche un vistazo a la **sección 2.3** sobre los mensajes clave del Día Mundial de la Alimentación 2020 que puede promover y esté atento mientras preparamos el [tablero Trello](#) del Día Mundial de la Alimentación. Recuerde incluir la etiqueta **#DíaMundialdeLaAlimentación** cuando tuitee, publique, promueva o comparta el tema o cualquiera de los materiales del Día Mundial de la Alimentación 2020.

Difusión en los medios de comunicación digitales

También puede dar un “me gusta”, retuitear o compartir el contenido del #DíaMundialde la Alimentación que ya se ha publicado consultando la lista completa de cuentas de redes sociales de la FAO [Aquí](#) y buscando la siguiente lista de etiquetas del **Día Mundial de la Alimentación** en el idioma de su preferencia en las redes sociales.

EN: **#WorldFoodDay**

AR: **#يوم_الأغذية_العالمي**

ES: **#DíaMundialde la Alimentación**

FR: **#JournéeMondialede l'Alimentation**

RU: **#ВсемирныйДеньПродовольствия**

ZH: **#世界粮食日**

IT: **#GiornataMondialeAlimentazione**

PT: **#DiaMundialDaAlimentação**

Lista de las principales redes sociales de la FAO:

Facebook: <https://www.facebook.com/UNFAO>

Twitter: <https://twitter.com/FAO> (Cuenta principal/institucional)

<https://twitter.com/FAOKnowledge> (Cuenta institucional)

<https://twitter.com/FAONews> (Cuenta institucional/medios de comunicación)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fao>

Instagram: <https://www.instagram.com/unfao/>

YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLzp5NgJ2-dK60MTJQXOOo6t2dQZuV7vLq>

Weibo: https://weibo.com/unfao?refer_flag=1005055014_

WeChat: **Busque “FAOChina” on WeChat**

TikTok: <https://www.tiktok.com/@fao>

Etiquetas

Aparte de incluir **#DíaMundialde la Alimentación** en cualquier publicación o mensaje, también puede mencionar:

- Hashtags secundarios: **#HambreCero**;
- Cuando se refiera a la FAO, utilice **@FAO**;

Mensajes preparados

En breve podrá encontrar una selección de mensajes preparados para varios canales de redes sociales en el tablero Trello, que pronto se promocionará en el sitio web y se compartirá con los puntos de contacto de las redes sociales.

Para consultas específicas relacionadas con las redes sociales de la FAO, puede enviar un correo electrónico a: Social-media@fao.org

MODOS DE PARTICIPACIÓN

Etiquetas

Redes sociales

ENLACES ÚTILES

Página web del Día Mundial de la Alimentación

<http://www.fao.org/world-food-day/home/es/>

Las directrices de medios sociales de la FAO están disponibles en:

<http://www.fao.org/2/socialmedia>.

FAO social media accounts

Facebook: <https://www.facebook.com/UNFAO>
Twitter: <https://twitter.com/FAO> (Cuenta principal/institucional)
<https://twitter.com/FAOKnowledge> (Cuenta institucional)
<https://twitter.com/FAONews> (Cuenta institucional/medios de comunicación)
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/FAO>
Instagram: <https://www.instagram.com/FAO/>
YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLzp5NgI2-dK60MTJQXOOo6t2dQZuV7vLq>
Weibo: https://weibo.com/unfao?refer_flag=1005055014
WeChat: Search “FAOChina” on WeChat
TikTok: <https://www.tiktok.com/@fao>

CONTACTOS

Equipo del Día Mundial de la Alimentación

Parte integrante de la Oficina de Comunicación Institucional de la FAO, el equipo del Día Mundial de la Alimentación es responsable del desarrollo de contenidos para su distribución en todo el mundo y de trabajar para aumentar la sensibilización de esta celebración internacional. El equipo también coordina la celebración del Día Mundial de la Alimentación en la Sede de la FAO y otras actividades relacionadas para la promoción a escala mundial. También estamos disponibles para consultas regulares con las representaciones de los países para ayudar a desarrollar y optimizar las campañas nacionales, y regionales del DMA.

Información general: World-Food-Day@fao.org

Coordinador – Clara Vélez Fraga

Contenido y promoción – Aoife Riordan

Contenido, asociaciones y promoción – Vanessa Curcio

DMA Italia y promoción – Katia Meloni

Comercialización y promoción – Laura Hernandez

Dirección artística – Emma Gilardi, Guido Chiefalo

ENLACES ÚTILES

Redes sociales

CONTACTOS

ANEXOS - ACCIONES DE LOS HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN

ANEXOS

ANEXO 1 - ¿QUE PUEDE HACER USTED?

Anexo 1 - Todos nosotros

Todas las personas involucradas en nuestra cadena alimentaria juegan un papel importante para garantizar la disponibilidad de alimentos nutritivos, ¡Y eso también lo incluye a usted! Los consumidores son más que simples comensales; Usted también tiene el poder de influir en lo que se produce a través de opciones alimentarias saludables, que a su vez contribuyen a tener sistemas alimentarios más sostenibles. Le presentamos una lista de acciones cotidianas para convertirse en un héroe de la alimentación y hacer que la alimentación saludable forme parte de su estilo de vida.

OPCIONES SALUDABLES Y DIVERSAS

Una dieta saludable contribuye a una vida sana. Cuando elegimos comer alimentos diversos, fomentamos la variedad de los alimentos producidos. Esto no solo es más sano para nuestros cuerpos, sino que también es más sano para los suelos y para nuestro medio ambiente; ¡Porque una dieta variada favorece la biodiversidad!

INFLUENCIA POSITIVA

Puede usar su plataforma de redes sociales para promover hábitos alimenticios y de compra saludables. Puede hacer que la gente hable sobre actos importantes como el Día Mundial de la Alimentación utilizando la etiqueta oficial, **#DíaMundialdeLaAlimentación** y suscitar interés en los **#HéroesDeLaAlimentación**. ¿No está conectado? ¡El boca a boca se propaga rápidamente y puede ser igual de efectivo!

ÚNASE A INICIATIVAS

Cualquiera puede ser un aliado de los héroes de la alimentación. Busque oportunidades de voluntariado en su banco de alimentos o comedor popular locales. Es una forma excelente de participar en la acción colectiva y apoyar a quienes luchan por tener acceso a los alimentos.

ELIJA PRODUCTOS LOCALES

Apoye siempre que pueda a los héroes de la alimentación, comprando alimentos frescos cultivados localmente, como los vendidos en un mercado de agricultores de su comunidad. Al hacerlo, está ayudando a los pequeños agricultores que producen los alimentos, a su economía local y está fomentando la diversidad de cultivos.

ELIJA PRODUCTOS ESTACIONALES

¿Sabía que reduce su huella de carbono cuando compra productos de temporada? Cuando los alimentos están fuera de temporada en una parte del mundo, deben importarse y viajar mucho antes de llegar a su mercado local. Los alimentos de temporada también pueden ser más maduros, más sabrosos y más nutritivos.

CULTIVO DE ALIMENTOS EN CASA

Si cuenta con un espacio verde en casa, acceso a un jardín o un balcón con espacio para macetas, puede aprender a cultivar sus propias frutas, verduras y hierbas. Usted aprenderá mucho sobre la manera de producir alimentos y aumentará su aprecio por todo el trabajo que se dedica al cultivo de los productos.

RESPECTO A LOS ALIMENTOS Y A LOS HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN

La pérdida y el desperdicio de alimentos pueden ocurrir en todo el sistema alimentario,

una vez que llegan a su mesa: ¡Usted puede desempeñar su papel! Aprender a almacenar alimentos no consumidos adecuadamente para la comida de otro día es una forma de evitar el desperdicio de alimentos en perfecto estado.

APOYO A LAS INICIATIVAS DE DESARROLLO

Al apoyar iniciativas de desarrollo, como los programas de alimentación y nutrición escolar en su comunidad local, puede sensibilizar sobre la importancia de comer bien y promover una alimentación saludable a través de la educación.

APOYO A LAS EMPRESAS Y MINORISTAS RELACIONADOS CON LA ALIMENTACIÓN

Todos podemos ser activistas y presionar a los gobiernos, a las empresas del sector privado y a los encargados de adoptar decisiones para que transformen nuestros sistemas alimentarios haciendo que las opciones de alimentos saludables sean más atractivas, disponibles y accesibles; proporcionando empleo decente y protección; y compartiendo tecnologías innovadoras.

ANEXO 2 - ¿QUÉ PUEDEN HACER LOS GOBIERNOS PARA APOYAR SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES Y A NUESTROS HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN?

Los gobiernos de todo el mundo deben trabajar juntos de manera solidaria y abordar con urgencia los efectos demoledores que la desaceleración económica tendrá en las poblaciones más vulnerables. Deben invertir en políticas y programas de protección social que garanticen condiciones seguras e ingresos dignos para los pequeños agricultores y los trabajadores de la cadena alimentaria, y adoptar medidas que eviten las perturbaciones económicas:

ENFOCARSE EN LOS MÁS VULNERABLES

Priorizar las necesidades de los hogares más pobres y vulnerables expandiendo, y mejorando la asistencia alimentaria de emergencia, y los programas de protección social, incluidas las transferencias en efectivo, el establecimiento de condiciones seguras de trabajo e ingresos dignos que respalden los medios de vida de los pequeños agricultores y de los trabajadores de la cadena alimentaria.

REFUERZO DE LAS POLÍTICAS ALIMENTARIAS CON LEGISLACIÓN

Establecer medidas políticas y marcos legales que apoyen sistemas alimentarios sostenibles, por ejemplo en materia de nutrición, empleo decente y protección del suelo, etc.

CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL

Dar prioridad la innovación y la digitalización. La comunidad internacional necesita cerrar la brecha digital y garantizar el flujo de tecnología a los países en desarrollo, ya que tiene el potencial de mejorar tanto el sistema alimentario como los medios de vida de los agricultores y de los trabajadores de la cadena alimentaria.

PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Promover prácticas agrícolas climáticamente inteligentes y respetuosas con el medio ambiente, tales como la agroecología, que preserven los recursos naturales de la Tierra, nuestra salud y el clima, y que puedan frenar también la destrucción de los hábitats, que contribuye a la aparición de brotes de enfermedades.

APOYO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

ANEXOS

Anexo 2 - Gobiernos

Apoyar a los pequeños productores agrícolas y otros héroes de la alimentación, ayudándoles a respetar las cuestiones de seguridad, mientras promueven alternativas de mercado como el comercio electrónico.

EVITAR LA VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

Cuando se combaten crisis sanitarias y económicas con un gasto público agresivo, hay que adoptar medidas para evitar la volatilidad de los precios de los alimentos. Se debe prestar una atención especial a los Países Menos Adelantados (PMA) y a los Países en Desarrollo sin Litoral (PDL), pero también a los países que dependen de exportaciones de productos primarios como el petróleo, y los países que dependen en gran medida de las importaciones de alimentos, como los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID).

PRÁCTICA DE LA SOLIDARIDAD MUNDIAL

Mejorar la cooperación y la financiación internacionales contribuirá a evitar repercusiones demolidoras en los pequeños agricultores, en países con una capacidad fiscal muy limitada.

DIVERSIFICACIÓN PARA OBTENER DIETAS SALUDABLES

Apoyar una producción alimentaria atenta a la nutrición e inteligente en términos de biodiversidad para una mejor salud alimentaria y la protección de los recursos naturales.

ANEXO 3 - ¿QUÉ PUEDE HACER EL SECTOR PRIVADO PARA APOYAR SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES Y A NUESTROS HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN?

Las empresas del sector privado, muchas de las cuales se han visto gravemente afectadas por la pandemia, pueden ejercer una influencia enorme en la manera de responder a una serie de desafíos de las comunidades, las economías y los sistemas alimentarios, incluido el cambio climático. Pueden marcar la diferencia compartiendo conocimientos especializados y recursos:

APOYO A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Las grandes empresas deben hacer todo lo posible por mantener sus negocios en funcionamiento, aislar las cadenas de suministro y considerar la posibilidad de extender el crédito, cuando sea preciso, para ayudar a que las pequeñas empresas se mantengan a flote.

PROMOCIÓN DE LA INOCUIDAD ALIMENTARIA

Respetar las normas y medidas nacionales de inocuidad alimentaria para proteger los alimentos, así como también al personal. Reforzar las buenas prácticas de higiene y mejorar la inocuidad, y la calidad de los alimentos a lo largo de las cadenas alimentarias, especialmente en los países en desarrollo.

PROVISIÓN DE BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO

Las empresas privadas deberían invertir en sistemas alimentarios sostenibles y resilientes con empleo decente, y programas de protección social para proteger a las personas más vulnerables.

ANEXOS

Anexo 3 - Sector privado

DIETAS SALUDABLES ATRACTIVAS, DISPONIBLES Y ASEQUIBLES

Las empresas y los minoristas del sector privado relacionados con los alimentos deben hacer que las opciones alimentarias saludables y sostenibles sean atractivas, disponibles, y asequibles.

COMPARTIR TECNOLOGÍAS

Las empresas alimentarias deben compartir tecnologías que transformen los sistemas alimentarios y gestionen los suministros, especialmente cuando se trate de mercancías muy perecederas (frutas, verduras, pescado, productos acuáticos, etc.).

APOYO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES MEDIANTE EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Las empresas de comercio electrónico pueden facilitar el comercio de sus excedentes de producción en tiempos de crisis y aumentar la comercialización de productos agrícolas con, por ejemplo, subsidios especiales para pequeños productores. También pueden abrir sus empresas tanto como sea posible a los pequeños productores.

OFERTA DE CONDICIONES FINANCIERAS JUSTAS

Los bancos y las instituciones financieras pueden ayudar a los agricultores con préstamos pendientes: eximiendo el pago de tasas, extendiendo las fechas de vencimiento de los pagos u ofreciendo planes de reembolso alternativos, para los agricultores que no pueden trabajar o vender sus productos debido a condiciones como las restricciones ocasionadas por una pandemia.

COMPARTIR CONOCIMIENTOS

Las empresas pueden compartir conocimientos especializados o tecnologías con entidades públicas y otras entidades privadas para ayudar a que mejore la producción alimentaria, y los medios de vida sostenibles. Los gigantes tecnológicos como Google, por ejemplo, han desarrollado aplicaciones móviles y otras herramientas digitales para contribuir a hacer frente a desafíos que van desde el cambio climático, y las plagas de cultivos, hasta las pandemias.

ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Las empresas que obtienen sus productos de los recursos naturales del planeta deben tener en cuenta su impacto y adoptar un enfoque sostenible. Las empresas que se dedican al comercio de mariscos, por ejemplo, pueden seguir el [el Código de Conducta para la Pesca Responsable](#)