



©FAO/Isaac Kasimari

СЕРИЯ ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА

ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ

МАНИФЕСТ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФЕРМЕРОВ ПРАВОМ ГОЛОСА

ВВЕДЕНИЕ

Фермеры Уганды, как и фермеры во многих других развивающихся странах, вносят существенный вклад в развитие экономики своей страны. Повышение производства сельскохозяйственной продукции и производительности труда рассматривается в качестве национального приоритета для преобразования Уганды в современную и процветающую страну в течение 30 лет в рамках Концепции развития государства до 2040 года.

Тем не менее, в то время как на долю сельского хозяйства приходится около 26 процентов ВВП, 80 процентов занятости и 40 процентов дохода от внешних валютных операций, мнение фермеров очень редко учитывается, особенно в политическом контексте.

Производительность труда в Уганде остается низкой, урожаи кукурузы, проса, риса и сорго составляют всего 20-33 процента от потенциала их выращивания на богарных землях, а объем производства кофе в Уганде колеблется от 600 до 1600 кг с гектара (га) по сравнению с 2500 кг/га во Вьетнаме.

Фактические данные свидетельствуют о том, что Уганда имеет хорошие возможности удвоить или даже утроить производство сельскохозяйственной продукции, если будут решены проблемы, среди которых недостаточный доступ фермеров к воде для круглогодичного производства, а также к таким ресурсам, как семена и удобрения хорошего качества, трудосберегающие технологии и решения проблем борьбы с вредителями и болезнями.

Однако государство продолжает сосредотачивать свои усилия в развитие несельскохозяйственных секторов, таких как финансы, инфраструктура и энергетика. Несмотря на то, что Уганда является участником соглашения Мапутской Декларации, которая обязывает стороны выделять по меньшей мере десять процентов национального бюджета на сельское хозяйство, она выделяет на эти цели только три процента.

Цели в области устойчивого развития



Цель

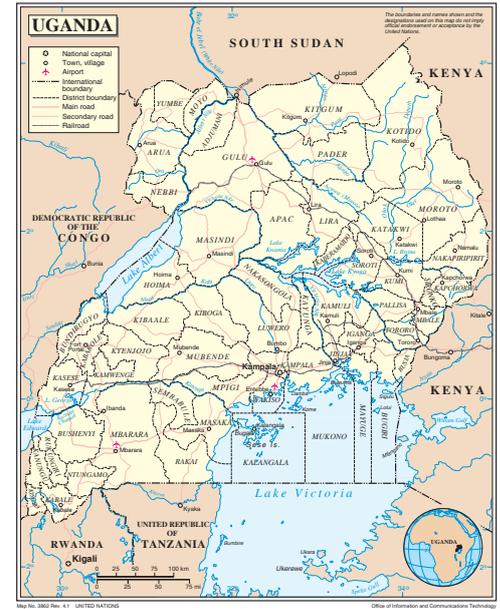
В этом информационном бюллетене по передовой практике описывается инициатива, предпринятая мелкими фермерами Уганды для выражения своих мнений и требований для принятия мер, необходимых для повышения эффективности сельского хозяйства страны как движущей силы национальной экономики, так и для повышения доходов участников сельскохозяйственной производственно-сбытовой цепочки. Подготовка Манифеста Фермеров и его представление политическим партиям в преддверии всеобщих выборов может быть хорошим опытом для других развивающихся стран в качестве правозащитного процесса, где сельское хозяйство играет важную роль в создании валовой внутренней прибыли (ВВП), но получает недостаточное финансирование и недостаточное внимание для того, чтобы реализовать свой потенциал в полной мере.

В попытках привлечь больше внимания к сельскохозяйственному сектору и инвестициям, необходимым для его активизации, Национальная федерация фермеров Уганды (UNFFE) – зонтичная группа фермерских организаций Уганды – разработала Манифест Фермеров. Приуроченный к национальным выборам в стране в 2021 году, данный манифест является вторым по счету, который был организован для удовлетворения потребностей сельскохозяйственного сектора, а первый манифест был выпущен в 2016 году.



Географический охват

Этот процесс охватывает всю страну.*



ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

- Национальная федерация фермеров Уганды
- Национальные фермерские организации
- Сельскохозяйственные общественные организации



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Согласно UNFFE, Манифест Фермеров – это набор приоритетных идей/вопросов, подготовленных и представленных фермерами с целью привлечения политических партий и обеспечения влияния в других сферах.

Манифест Фермеров 2021 года – это общенациональная инициатива, включающая в себя национальные фермерские организации и сельскохозяйственные общественные организации, которые собирают мнения фермеров для включения в коллективный документ, чтобы представить его политическим партиям и другим органам в целях поддержки фермеров. Запущенный в сентябре 2020 года манифест был рассчитан как минимум на пять лет и приурочен к всеобщим выборам 2021 года, и остается в силе до следующих правительственных выборов, которые должны состояться в 2026 году.

В ходе подготовки манифеста были проведены консультации в общей сложности с 2000 фермерами в четырех регионах страны: восточном, северном, западном и центральном.

Консультации проводились с помощью анкет, опросов и обсуждений в фокус-группах, координируемых фермерскими организациями. Нанятый для этой цели консультант использовал инструменты анкетирования, сбора данных по радио и цифровую онлайн платформу для сбора мнений фермеров и их включения в манифест.

Радио оказалось очень эффективным средством коммуникации, особенно учитывая ограничения на социальное дистанцирование из-за COVID-19. В общей сложности в различных субрегионах страны было организовано 10 ток-шоу по радио на языках людей соответствующего района. Такие ток-шоу помогли вызвать дискуссии и проявить интерес среди фермеров. Многие радиостанции подключились к такой дискуссии и предоставили бесплатное эфирное время на эту тему. Ключевой вопрос звучал так: «Что бы вы хотели, чтобы следующее правительство сделало для вас как для фермера?»

Поддержка со стороны партнеров, включая неправительственные и сельскохозяйственные общественные организации, имела решающее значение для разработки планов и стратегий, координации ответных мер и мобилизации ресурсов для продвижения Манифеста Фермеров. Кроме того, некоторые из этих партнеров помогли установить непосредственные контакты с фермерами.

Сложный процесс планирования, который включал в себя разработку концепции, составление бюджетов и рабочих планов, информирование потенциальных партнеров и проведение серии встреч, начался за девять месяцев до запуска манифеста, чтобы было достаточно времени для получения и сопоставления мнений фермеров из разных районов и разных культур. Следующие шаги на этапе планирования включали в себя составление списка доноров и заинтересованных сторон, а также сбор данных в качестве доказательной базы.

После завершения составления Манифест Фермеров был представлен

Мощный инструмент продвижения интересов фермеров

Координация и учет мнений фермеров на обширной территории оказались основными факторами успеха двух Манифестов Фермеров, разработанных на сегодняшний день в Уганде. За этим амбициозным начинанием стояла Национальная федерация фермеров Уганды (UNFFE), которая объединяет 116 фермерских организаций с более чем три миллионами зарегистрированных членов, - индивидуальных фермеров представляющих 450000 сельских домохозяйств.

С момента своего создания в 1992 году UNFFE, ранее известная как Национальная ассоциация фермеров Уганды, была на передовой продвижения интересов фермерского сообщества, представляя мнения фермеров на национальных политических аренах, стратегически связывая фермеров с партнерами и развивая потенциал фермерских организаций по предоставлению более качественных услуг своим членам.

В 2015 году после неоднократных попыток повлиять на политику в пользу фермеров и сельскохозяйственного сектора через традиционные каналы организация решила диверсифицировать свою стратегию и отразить голоса мелких фермеров в Манифесте Фермеров. Как правило, такие программные документы разрабатываются и представляются в преддверии избирательных кампаний и опираются на численность фермеров и их потенциальное влияние в качестве потенциальных избирателей, а также на большую готовность политических партий во время своих избраний (перезибраний) прислушиваться к голосам своих избирателей и реализовать обещанные действия.

основным политическим партиям страны, а также партнерам из средств массовой информации для повышения осведомленности о манифесте и распространения информации о его содержании. Более 30 кандидатов в президенты на выборах 2021 года были определены в качестве целей для участия в Манифесте Фермеров. При поддержке сотрудников UNFFE по связям с общественностью был составлен список средств массовой информации для определения того, какие СМИ – особенно радио и телевидение – имеют соответствующую аудиторию и с кем следует связаться, чтобы повысить интерес к процессу Манифеста Фермеров и его окончательным результатам.



РЕЗУЛЬТАТЫ/ИТОГИ

Фермеры собрались вместе и четко сформулировали свои требования о более широком участии в политике, влияющей не только на их средства к существованию, но и на национальную экономику. В частности, они призвали принять меры по повышению устойчивости сельского хозяйства к изменению климата и найти решения таких проблем, как низкие цены на сельскохозяйственные культуры, ограниченная поддержка производства и плохой доступ к научным исследованиям и их результатам.

Другие требования были сосредоточены вокруг вопросов повышения знаний, доступа к сельскохозяйственным ресурсам, переработке сельскохозяйственной продукции и финансовым услугам, а также более широкого участия в ключевых процессах принятия решений, из которых фермеры, как правило, исключены.

Многие фермеры обращали особое внимание на проблемы транспортировки продукции, такие как высокая стоимость и логистические трудности, с которыми они сталкиваются при перевозке продукции в зачастую отдаленные рыночные центры, равно как и на высокие налоги и процентные ставки по кредитам. Вышеотмеченные проблемы и необоснованные требования залогового обеспечения не позволили большинству фермеров увеличить объемы производства, и поэтому они обратились к правительству с просьбой расширить финансовые услуги на более выгодных условиях, стимулировать инвестиции и диверсификацию.



ВОЗДЕЙСТВИЕ

Манифест Фермеров доказал свою значимость в выявлении, сопоставлении и приоритизации потребностей фермеров и основных проблем, требующих политических действий, в то же время требуя от политических соперников взятия на себя обязательств по решению поднятых вопросов, если они будут избраны в правительство.

Эти просьбы приобрели большой вес и доверие благодаря процессу, отражающему мнения фермеров на местах, а также каждодневному опыту решения проблем, связанных с производством продовольствия для потребителей.

Манифест Фермеров 2016 года произвел значительное влияние на:

- основную партию в Уганде, национальное движение сопротивления, а также других политических лидеров, которые связались с UNFEE, чтобы запросить более подробную информацию о манифесте.
- разные средства массовой информации, которые связались с командой фермеров, занимающихся манифестом, чтобы бесплатно распространить информацию об этой инициативе.
- проведенный после выборов 2016 года анализ вопросов, которые

Основные требования фермеров

Манифест Фермеров 2021 года призывает Правительство Уганды:

1. Рассмотреть вопрос о пересмотре перечня приоритетных товаров, чтобы согласовать его с ассортиментом товаров, предпочитаемых фермерами.
2. Оказать поддержку фермерам в улучшении процесса принятия решений для выбора ими цепочек добавленной стоимости и способов управления ими.
3. Пересмотреть основы планирования с признанием мелких фермерских хозяйств основными производителями продовольственных товаров и устойчивой доходприносящей деятельностью.
4. Срочно решить повторяющуюся проблему «низкого качества» продукции и «продолжающегося изготовления контрафактных товаров» в подсекторе сельскохозяйственных ресурсов.
5. Активизировать разъяснительную работу среди фермеров в целях повышения осведомленности и понимания использования мелкими фермерами сельскохозяйственных ресурсов лучшего качества для повышения производительности – как объемов, так и качества.
6. Стимулировать инвестиции в агропромышленный комплекс, чтобы добиться снижения цен на сырье.
7. Повысить осведомленность фермеров о технологиях послеуборочной обработки, особенно хранения, с использованием доступных экономически эффективных методов.
8. Содействовать развитию сельских кустарных производств, которые повышают ценность сырых/переработанных пищевых продуктов, для частичного решения проблемы хранения скоропортящихся товаров.
9. Приоритизировать решения/возможности механизации работ мелких фермеров.
10. Изучить соответствующие ирригационные технологии и активно содействовать их использованию, в том числе в качестве стратегии по адаптации к изменению климата.
11. Уделить первоочередное внимание мерам по снижению высоких процентных ставок, поскольку они являются основным сдерживающим фактором.
12. Перенаправить сельскохозяйственное финансирование Кредитно-сберегательным кооперативным организациям (SACCOs) и соответствующим финансовым учреждениям, работающим с фермерами.
13. Усилить фермерские организации с целью сотрудничества с ними для расширения доступа фермеров к финансовым услугам.
14. Повысить финансовую грамотность среди фермерских общин.



политические партии приняли во внимание, показал, что 60 процентов вопросов, поднятых в Манифесте Фермеров, были включены в манифесты различных партий.

ФАКТОРЫ УСПЕХА

Ключом к успешному развитию Манифеста Фермеров стали фермерские организации. Они были задействованы с самого начала, обеспечивая участие фермеров на местах и помогая мобилизовать других партнеров через свои контакты и связи.

Фермеры в целом с энтузиазмом восприняли эту акцию отчасти из-за ее подхода к планированию «снизу вверх», дающего им право взятия на себя ответственности за процесс и уверенность в том, что их мнения будут услышаны и приняты во внимание, в отличие от некоторых предыдущих инициатив по обсуждению политики.

Радиопрограммы, которые заменили физические встречи с фермерами из-за внесенных ограничений на проведение собраний из-за пандемии COVID-19, были весьма эффективны. Этот план Б оказался более эффективным, чем предполагалось, и радио стало одним из основных источников поощрения дискуссий и обеспечения более широкого распространения манифеста и поднятых в нем вопросов.

Для обеспечения наилучшего использования радио была разработана концепция, которая направляла проведение мероприятий по этому конкретному каналу. Затем эта концепция была пересмотрена партнерами и откорректирована в соответствии с поставленной целью.

С согласия партнеров был нанят независимый консультант для сбора и документирования мнений фермеров, что привело к большей беспристрастности, чем если бы это мероприятие проводилось собственными силами.

Сроки проведения Манифеста Фермеров имели решающее значение для обеспечения наибольшей возможности в оказании влияния на разные политические партии, участвующие в предстоящих всеобщих выборах. Предоставление достаточного времени для подготовки было крайне важно, особенно в свете COVID-19, который разразился после начала этапа планирования.

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Из-за пандемии COVID-19 были внесены ограничения на передвижения и собрания, что стало препятствием в организации региональных и национальных мероприятий с целью поощрения фермеров к обсуждению вопросов для представления лицам, принимающим решения, и затруднило сбор доказательной базы.

Вспышка болезни также ограничила участие некоторых партнеров и привела к трудностям в мобилизации ресурсов, поскольку многим потенциальным партнерам по развитию пришлось сократить финансирование. В отличие от Манифеста Фермеров 2016 года, когда большая часть финансовых ресурсов была получена от одного единственного партнера, в этом случае поиск источников общего бюджета в размере 520 миллионов УГШ (140540 долларов США) оказался проблематичным и включал в себя обеспечение финансирования от нескольких доноров. Проведение меньшего количества встреч фермеров и поездок привели к снижению затрат, что является положительной стороной.

Языковой барьер возник в некоторых сельских районах страны, где фермеры не понимали английского языка, официального языка, используемого при реализации инициативы, а члены группы не говорили на местных языках.





ИЗВЛЕЧЕННЫЕ УРОКИ

- Фермеры составляют большинство избирателей в Уганде и поэтому представляют собой значительную лоббистскую группу. Если их голоса будут услышаны и представлены организованным и согласованным образом, то они могут оказать влияние на политику в секторе сельского хозяйства.
- Тщательно спланированный процесс разработки манифеста имел важное значение для того, чтобы фермеры могли поделиться проблемами, вызывающими их озабоченность, и потребовать от политических лидеров стратегических действий по целому ряду ключевых вопросов.
- Несмотря на важность хорошо продуманного процесса планирования, крайне важно сохранять гибкость, чтобы реагировать на непредвиденные события, такие как пандемия COVID-19.



УСТОЙЧИВОСТЬ

Представление Манифеста Фермеров может стать стандартным инструментом воздействия на политических лидеров и партии перед всеобщими выборами. Этот процесс требует тщательного предварительного планирования, который, как в этом случае, совпал с нынешним пятилетним циклом всеобщих выборов в Уганде.



ТИРАЖИРУЕМОСТЬ И/ИЛИ МАСШТАБИРОВАНИЕ

Такая акция по мониторингу и координации мнений фермеров в качестве политического инструмента может быть воспроизведена в других условиях, где сельское хозяйство вносит значительный вклад в местную, региональную и национальную экономику и где фермеры составляют значительную долю электората.



ВЫВОД

Представление интересов фермеров посредством скоординированного манифеста в период избирательной кампании может стать эффективной стратегией для повышения осведомленности о проблемах, влияющих на их благосостояние и экономику в целом. Тщательный выбор времени может сыграть важную роль в том, чтобы помочь политическим партиям взять на себя обязательства по решению сельскохозяйственных проблем. Манифест Фермеров представляет собой новаторский способ обеспечения правом голоса людей, ответственных за производство продуктов питания для всего населения, обеспечения их возможностью поделиться своими проблемами и влиять на политику. При тщательном заблаговременном планировании и адаптации к местным условиям эта формула может оказаться подходящей в других условиях, в странах, где голоса фермеров редко принимаются во внимание и где затягиваются инвестиции в сельское хозяйство.



©FAO/Sumy Sadim

Капитализация опыта – это систематический, итеративный и совместный процесс, посредством которого анализируется и документируется опыт. В результате создаются знания, которыми можно делиться и использовать для запуска изменений.

ФАО и Глобальный форум по сельским консультационным услугам (ГФСКУ) организовали онлайн-курс по капитализации опыта в 2020 году. Практическая серия менторских вебинаров помогла учащимся разобраться в своем опыте.

Что вы хотите капитализировать? Для кого? Для чего? Что произошло? Как и почему? Что вы узнали?

Этот опыт был капитализирован Пруденс Айебаре по итогам ее работы над разработкой Манифеста фермеров для Национальной федерации фермеров Уганды.



контактные данные

Софи Трейнен
Региональное представительство в Европе и Центральной Азии
FAO-RO-Europe@fao.org
www.fao.org/europe/ru/

**Продовольственная и сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций**
Будапешт, Венгрия



капитализация опыта

Онлайн курс
<https://elearning.fao.org/course/view.php?id=552>

Массовый открытый онлайн-курс
<https://elearning.fao.org/course/view.php?id=660>

ФАО шаблон передовой практики
<http://www.fao.org/3/a-as547r.pdf>

* Указанные на карте границы, названия и обозначения не означают выражения какого-либо мнения со стороны ФАО относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их принадлежности, или относительно делимитации их границ или рубежей. Пунктирные линии на географических картах обозначают приблизительные границы, которые могут быть окончательно не согласованы.



Некоторые права защищены. Лицензия С указанием авторства –
Некоммерческая - С сохранением условий 3.0
Межправительственная организация (CC BY-NC-SA 3.0 IGO)