



高级别线上活动 可持续山地旅游 2021 年国际山岳日

背景

国际山岳日（IMD）于每年 12 月 11 日在全球各地举行庆祝活动。国际山岳日提供一个机会，提高人们对于山地对生命的重要性的认识，突出山区发展中的机遇和挑战，并建立联盟，为世界各地的山区人民和环境带来积极变化。

今年国际山岳日的主题是“可持续山地旅游”，强调了可持续旅游在支持和发展当地经济、保护自然和文化遗产以及保护山地景观和生物多样性方面的潜力。

山地景点吸引了越来越多的游客。虽然旅游业是受 2019 冠状病毒疫情影响最大的行业之一——疫情对各大洲的经济和生计都带来了巨大影响——但前往户外、不那么拥挤的国内景点的游客有所增加，为山地旅游业带来了新的机会。

为了确保山地旅游业可持续性，必须衡量其影响，加强资源和废弃物管理，确定景点的承载能力，推进数字化，并投资于可持续基础设施和产品。疫情为山区景点和企业提供了一机会，以重新思考其目前提供的产品和服务，并着眼于更具包容性和更加可持续的未来。

联合国粮食及农业组织（粮农组织）和世界旅游组织的一项新研究展示了来自世界各地的最佳做法和举措的案例，这些案例来自山区伙伴关系成员——包括政府、政府间组织、非政府组织和联合国机构——以及世界旅游组织成员国和网络。该出版物本着重建更美好未来山地旅游业的精神，提供了切实可行的指导方针和建议。

本次活动旨在促进对话与合作，充分挖掘山地旅游业的潜力，为可持续发展添砖加瓦。活动聚焦众多山区伙伴关系成员和世界旅游组织成员国正在开展的工作，本着联合国《2030 年议程》的精神，确保山地社区不会掉队。

本次国际山岳日活动将包括一场高级别活动、一场关于山地旅游业最佳做法的小组讨论以及一个由山区伙伴关系亲善大使参加的会议环节。活动面向：山区伙伴关系成员（超过 430 个成员，包括政府、政府间组织、私营部门、非政府组织、大学、研究所、高山俱乐部和登山协会）、来自世界各地的其他山区利益相关方、粮农组织权力下放办事处、资源伙伴、青年、环境活动家和个人。