



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الأغذية والزراعة
للأمم المتحدة

C

大 会

第四十届会议

2017 年 7 月 3—8 日，罗马

审查粮农组织颁奖典礼

内容提要

根据第 14/2013 号决议，“粮农组织颁奖典礼”不再作为粮农组织大会暂定议程的常设议题，而成为一项单独活动，以便：

- a) 提高奖项和获奖人的公众知名度；
- b) 增加大会用于讨论实质性议题的时间；
- c) 简化遴选过程并改进时间安排；
- d) 利用粮农组织现有活动形成合力，加强国际媒体对奖项的关注。

应大会第三十八届会议要求，本文件全面审查了 2015 年 11 月首次采用新做法开展活动的情况，继而建议大会考虑继续落实新安排。

建议大会采取的行动

提请大会考虑采用针对颁奖典礼的新做法，并继续将其作为长期性的单独活动。

对本文件实质性内容如有疑问，请联系：

全组织交流办公室主任

Enrique Yeves

电话：+39 06570 52062

本文件可通过此页快速响应二维码读取；粮农组织采用此二维码旨在尽量减轻环境影响并倡导以更为环保的方式开展交流。
其他文件可访问：www.fao.org。



mt377

I. 引言

1. 粮农组织大会第三十八届会议通过的第 14/2013 号决议规定，单独设立一项长期性、具有较高声望的“粮农组织奖项”活动，以便颁发：

- a) 为纪念本组织历任总干事为建立一个没有饥饿和营养不良的世界所做成就而设立的四个奖项：
 - i. **B.R.森氏奖**（第 33/67 号决议），授予为所在国家做出杰出贡献的实地官员；
 - ii. **A.H.布尔马奖**（第 1/75 号决议），授予吸引民间社会关注粮食安全和农村发展问题的新闻工作者；
 - iii. **爱德华·萨乌马奖**（第 2/93 号决议），授予在实施由粮农组织技术合作计划供资的项目时表现出极高效率的机构；
 - iv. **雅克·迪乌夫奖**（第 1/2011 号决议），授予为改善全球粮食安全做出重大贡献的个人或机构；
- b) 以及纪念已故高级渔业联络官员玛格丽塔·绍塞多·利扎拉加博士的奖章：
 - v. **玛格丽塔·利扎拉加奖章**（第 18/97 号决议），授予在有效应用《负责任渔业行为守则》方面表现突出的个人或组织。

2. 根据第 14/2013 号决议，单独设立一项“粮农组织颁奖典礼”活动，相比此前在大会期间举行颁奖典礼并无费用增加，同时还能：

- a) 提高奖项和获奖人的公众知名度；
- b) 增加大会用于讨论实质性议题的时间；
- c) 简化遴选过程并改进时间安排；
- d) 利用粮农组织现有各项活动形成合力，吸引更多国际媒体对奖项的注意力。

II. 粮农组织颁奖典礼（2015 年 11 月 30 日，罗马）

3. 首届粮农组织颁奖典礼于 2015 年 11 月 30 日举行，正值粮农组织理事会第一五三届会议期间。全组织交流办公室在典礼举行前制定并实施了一项交流计划。

4. 流程第一步是为粮农组织奖项制定醒目的形象标识和适当的宣传活动。目前，粮农组织奖项活动拥有一个专门网站 www.fao.org/fao-awards/ 及宣传链接，介绍实施可持续发展目标的成就和结果，尤其是可持续发展目标 2（零饥饿）。

5. 关于粮农组织奖项的外联活动和宣传活动分为四个阶段，旨在实现总体影响最大化：

- a) **开始征集提名**—总干事的相关通报通过以下途径在粮农组织各单位广泛分发：
 - i. 向所有职工发送“粮农组织最新通知（FAO Latest）”电子邮件通知和提醒邮件通告；
 - ii. 在粮农组织内联网/粮农组织告示栏中发布通知和文章；
 - iii. 粮农组织奖项网站；
 - iv. 与区域交流官员和更广泛的粮农组织交流网络定期协调；
 - v. 与归口管理的助理总干事和负责各奖项的技术联络人定期联系。
- b) 宣布获奖人—为了最大程度地引起媒体的兴趣，在《世界粮食不安全状况报告》发布后立刻宣布了2015年粮农组织奖项的获奖人，从而最大程度地利用了粮农组织获得的全球媒体的关注。这作为一项正面典范，展示了在全球粮食安全、营养和可持续农业方面所做的杰出贡献以及有效的团队合作如何推动到2030年实现可持续发展目标并消除饥饿。
- c) 粮农组织颁奖典礼、粮农组织总部—通过品牌推广以及印刷数量有限的信息和宣传材料，“粮农组织奖项”的新形象标识在活动中得到了有效传播。大力开展社交媒体工作，包括Twitter直播以及Facebook、Twitter和YouTube上的其他宣传活动。采访了九名获奖人，发布在专门网站和粮农组织YouTube频道上，并由获奖人在当地进行宣传。单独举行“粮农组织奖项”活动还增加了粮农组织探索新的伙伴关系的机会，旨在举行更具活力的活动，并提高知名度。
- d) 获奖人原籍国的当地宣传/活动—在位于罗马的粮农组织总部举行粮农组织颁奖典礼后，全组织交流办公室回答了媒体提问，并为协调在获奖人原籍国当地举行典礼提供支持。

III. 成果

6. 上述宣传活动提高了奖项和获奖人的知名度，使得候选人总数量有所上升。
7. 有效地简化了奖项的遴选过程，并改进了时间安排。根据全组织交流办公室的职责，通过集中协调为纪念本组织历任总干事的成就而设立的四个奖项，并采用下列新程序，极大地提高了效率：
 - a) 通过电子邮件进行投票，而并不是要求主要由助理总干事组成的遴选委员会出席若干次会议；
 - b) 允许遴选委员会的成员同时对所有四个奖项的候选人进行排序，而不是占用全年时间中从具体奖项的不同技术部门获得信息。

遴选流程是按照各届典礼的详细工作计划进行的，通过采用上述程序，缩短了时间，在颁奖典礼开始前就已提前完成。目前，所有区域助理总干事均参加了遴选委员会，使得这一流程更具全球化视角。

8. 因此，大会期间用于讨论实质性议题的时间有所增加，在不选举总干事职位时，会议时间由七天缩短至连续六天。同时，“粮农组织颁奖典礼”的形式仍未变动，与此前将该活动纳入大会期间议程时相比，费用并无实质性增加。

IV. 结 论

9. 粮农组织奖项为提高公众对抗击饥饿项目以及旨在建立一个没有饥饿和营养不良的世界的个人所取得的具体成果的关注提供了机会。为了实现这一目标，通过为制作基础交流工具（包括网站、各届视频和数量有限的宣传材料，如活页材料/活动日程等）提供现有资金，将粮农组织奖项纳入本组织的交流战略。通过粮农组织的社交媒体渠道宣传所有这些工具。与在其他粮农组织活动间隙举行颁奖典礼时相比，费用并无实质性增加。

10. 对于未来各届“粮农组织颁奖典礼”，本组织力求利用现有活动的协同增效及其媒体吸引力和观众。通过在粮农组织交流战略中纳入粮农组织奖项，本组织可展示其成就和结果，从而提高奖项和获奖人的知名度。未来将进一步加强“粮农组织奖项”的形象标识/品牌，并建立更多战略伙伴关系，以便进一步完善该活动，提高其知名度并扩大其影响。

11. 如上所述，大会不妨考虑继续落实第 14/2013 号决议中的决定，继续将“粮农组织颁奖典礼”作为一项单独活动，而不是大会期间议程的常设议题。