



# РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СТИМУЛИРУЕТ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ БЕЗОПАСНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ПОДДЕРЖКИ УСТОЙЧИВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

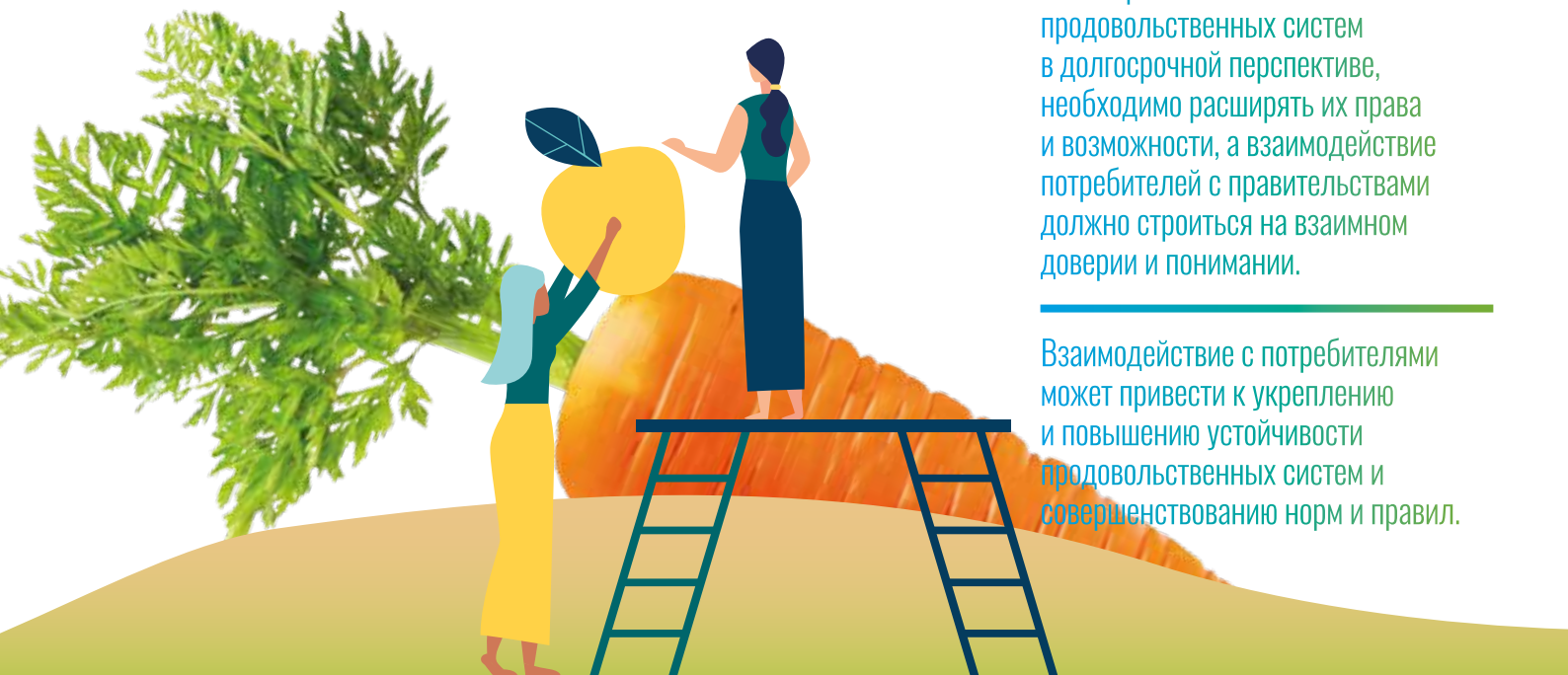
Безопасность пищевых продуктов – общая ответственность, и всем нам как потребителям отводится важная роль.

Безопасность пищевых продуктов – сложный вопрос, и потребители нуждаются в доступе к своевременной, понятной и достоверной информации об обусловленных питанием рисках и болезнях, связанных с выбором пищевых продуктов.

Необходимо использовать традиционные и новые средства коммуникации для повышения безопасности пищевых продуктов посредством большей прозрачности, эффективного диалога и сотрудничества.

Для того чтобы в современном меняющемся мире потребители отдавали предпочтение полезным пищевым продуктам, содействуя тем самым развитию жизнеспособных продовольственных систем в долгосрочной перспективе, необходимо расширять их права и возможности, а взаимодействие потребителей с правительствами должно строиться на взаимном доверии и понимании.

Взаимодействие с потребителями может привести к укреплению и повышению устойчивости продовольственных систем и совершенствованию норм и правил.



# ВВЕДЕНИЕ

То, чем мы питаемся, может многое о нас рассказать – о наших культурных традициях, образе жизни, ценностях и материальном положении. Питание необходимо для нашего выживания: оно в значительной мере определяет здоровье и благополучие человека. В современном глобализованном и стремительно урбанизирующемся мире питание не остается неизменным. Продовольственные системы меняются и становятся все более сложными, и это зачастую вызывает у нас как у потребителей неуверенность и тревогу. Очень важно, чтобы представители гражданского общества и правительства подумали о том, как им взаимодействовать с потребителями, чтобы упростить им понимание устройства глобальной продовольственной системы, понять их убеждения и опасения, представить надежную информацию в качестве руководства к выбору полезных и безопасных продуктов и создать условия, способствующие конструктивному диалогу и доверию.

Считается, что небезопасные пищевые продукты и выбор вредных для здоровья продуктов вносят самый большой вклад в глобальное бремя болезней. Мы как потребители своим поведением можем смягчить или усугубить риски, связанные с нездоровым питанием. Информированные потребители готовы повысить потребление питательных продуктов, при условии, что они имеются в наличии и доступны по цене, но попытки убедить потребителей избегать вредных продуктов менее успешны. Правительства, группы

гражданского общества и прогрессивные производители продовольствия – все они заинтересованы в оказании воздействия на потребительский выбор для улучшения здоровья населения.

Потребители могут стать движущей силой перемен. Сегодня все больше людей выбирают пищевые продукты, руководствуясь заботой не только о своем здоровье, но и о здоровье будущих поколений и планеты, особенно в условиях изменения климата. Их выбор становится примером для все большего количества потребителей, которые также осознанно выбирают пищевые продукты, полезные для их здоровья и благополучия и для мира, в котором мы живем. Интернет и социальные сети, становясь важными источниками информации (но также и дезинформации), за последние годы привели к революционным изменениям информационных инструментов. Традиционные средства информирования потребителей о пищевых продуктах и рисках – маркировка, буклеты, радио и телевидение, семинары – могут дополняться новыми средствами коммуникации, которые позволяют вести диалог и вовлекать потребителей, повышают прозрачность и подотчетность и способствуют получению знаний и изменению потребительского поведения.

Учитывая проблемы устойчивости, которые встанут перед нами в будущем, и инновации, которые уже маячат на горизонте, сейчас как никогда важно доверие потребителей к регулирующим органам и управлению продовольственными системами.

## СООБРАЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ БОЛЕЕ АКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

### 1. **СОВМЕСТНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Поскольку безопасность пищевых продуктов – общая ответственность, а обеспечение эффективного участия потребителей –

задача огромной сложности, необходимо, чтобы несколько сторон участвовали в ее решении на взаимодополняющей основе. Наряду с государственными органами ассоциации потребителей, другие группы гражданского общества и научные и просветительские круги играют важную роль в создании условий, при которых потребители осознанно отдают

предпочтение полезным для здоровья пищевым продуктам в контексте содействия развитию устойчивых продовольственных систем. Средства массовой информации и, во все большей степени, социальные сети также играют важную роль в передаче информации, и необходимы механизмы для обеспечения того, чтобы эта информация была максимально достоверной и полезной.

## 2.

### ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ПИТАНИЯ И ТРОЙНОЕ БРЕМЯ НЕПОЛНОЦЕННОГО ПИТАНИЯ ТРЕБУЮТ АКТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ

В число факторов, обуславливающих изменения структуры питания, входят урбанизация, глобализация и меняющиеся системы сбыта. Выбор пищевых продуктов – сложный процесс, определяемый ценностными установками потребителя и ограничиваемый экономическими и географическими факторами и недостаточностью знаний. При выборе пищевых продуктов индивиды, помимо цены и калорийности, могут уделять внимание таким факторам, значение которых для потребителя носит переменный характер, как разнообразие, свежесть, устойчивое производство, безопасность, польза для здоровья и стремление соответствовать принятым в группе или обществе нормам. Крайне важно, чтобы лица, принимающие решения в сфере безопасности пищевых продуктов и общественного здравоохранения, знали о меняющихся моделях питания и их влиянии на здоровье и благополучие. Ожирение больше не является приметой «богатых» стран: оно признано глобальной эпидемией, которая затрагивает все континенты и социальные слои. Меняющиеся рационы или даже «нетрадиционный маркетинг традиционных пищевых продуктов» также могут быть связаны с новыми рисками, которыми необходимо эффективно управлять для их минимизации. Низкий уровень санитарии и инфраструктуры в бедных городских районах в некоторых развивающихся странах также может повышать подверженность риску, связанному с безопасностью пищевых продуктов. Кроме того, бедность повышает вероятность выбора небезопасных продуктов.

Понимание как пробелов в знаниях, так и социально-экономических факторов, влияющих на потребительский выбор пищевых продуктов, является одним из важнейших этапов в изменении потребительского поведения. Создание условий, способствующих изменению поведения, потребует прочной фактической базы, обоснованной политики в области безопасности пищевых продуктов и питания и включения проблематики безопасности пищевых продуктов и питания в сельскохозяйственную политику и, в более широком плане, в инвестиционную политику.

## 3.

### ПОНИМАНИЕ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, И ПОНЯТИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПО МЕРЕ УСЛОЖНЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ

В условиях многосторонней торговли, где гармонизированные стандарты и согласованные подходы к регулированию имеют решающее значение для обеспечения эффективной и безопасной торговли, достигнуто глобальное согласие в том, что стандарты безопасности пищевых продуктов должны иметь научное обоснование. Также общепризнано, что потребители являются одними из ключевых участников национальных систем обеспечения безопасности пищевых продуктов и что конструктивное взаимодействие между регулирующими органами и потребителями не только благо, но и необходимость. Как регулирующие органы могут связать воедино два этих важнейших аспекта контроля качества пищевых продуктов – научные данные и установки потребителей? По ряду причин это сложная задача. Во-первых, занимающиеся безопасностью пищевых продуктов научные дисциплины сложны, и специалисты часто испытывают трудности, объясняя неспециалистам свои решения в области оценки риска. Во-вторых, специалисты и потребители зачастую по-разному воспринимают риск. В-третьих, динамическое развитие продовольственной системы и связанных с ней технологий усложняет задачу: современные аналитические методы позволяют выявлять загрязняющие примеси даже в самых ничтожных количествах, которые старыми методами не обнаруживались; информация – различной степени достоверности – о безопасности пищевых

продуктов и загрязняющих примесей легко доступна широкой общественности; на рынке присутствуют пищевые продукты, произведенные предприятиями, находящимися на разных концах света, с использованием инновационных технологий и новых ингредиентов.

Для решения этой задачи требуются согласованные усилия многих сторон. Ученым нужно более доступно и четко объяснять факторы неопределенности, сопутствующие оценке риска. Разрабатывающим политику органам необходимо быть в курсе изменений в продовольственных системах и соответствующим образом адаптировать нормативные акты, обеспечивая прозрачность всего процесса, особенно оценочных суждений. Группам гражданского общества и другим посредникам необходимо способствовать поддержанию диалога и помогать потребителям понять ключевые моменты, учитывая, что потребители незнакомы с понятиями количественной вероятности и неопределенности.

## 4.

### ВЫРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ АКТИВНОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

Задача органов, занимающихся информационно-просветительской работой, и регулирующих органов состоит в том, чтобы найти способы выйти за пределы простой передачи информации и определить стратегии вовлечения всех потребителей и расширения их прав и возможностей, стимулируя тем самым выбор полезных пищевых продуктов и поддержку развития устойчивых продовольственных систем. Развитие технологии и новые коммуникационные средства и услуги открывают широкие возможности для



привлечения заинтересованных сторон и включения их в интерактивный диалог. Традиционные методы взаимодействия с потребителями, такие как СМИ, конференции, встречи и другие непосредственные личные контакты, могут дополняться новыми средствами коммуникации. Особенно важно, что такие средства могут быть высоко индивидуализированными, позволяя вести интерактивное обучение методом управляемых открытий, например, используя виртуальную реальность или имитационное моделирование. Социальные сети также могут использоваться для дополнительного контроля промышленности и государственных органов в вопросах обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов.

## 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДВИЖУЩИХ СИЛ РЫНКА

Частный сектор играет центральную роль в обеспечении безопасности пищевых продуктов. Действительно, в прошлом большинство улучшений в этой области являлись следствием ответа бизнеса на потребительский спрос на безопасные, натуральные пищевые продукты. В XVIII–XIX веках в быстро растущих городах США и Европы загрязнение и фальсификация пищевых продуктов носили массовый характер. Сейчас продовольственные системы в этих городах являются одними из самых безопасных в мире. В значительной мере перемены стали результатом общественного спроса, который зачастую стимулировала огласка сомнительных методов. Исследования показали высокую готовность потребителей платить за более безопасные пищевые продукты, когда потребители доверяют происхождению пищевого продукта, торговой марке или бренду. Менее понятно, как использовать потребительский спрос на безопасность на массовом рынке, где цепочки поставок

фрагментированы, а информация об источниках и качестве продуктов питания отсутствует либо недостаточно надежна. Компании, прежде всего занимающиеся экспортом пищевых продуктов или стремящиеся выйти на прибыльные сегменты внутреннего рынка, в качестве гарантий характеристик пищевого продукта, включая его безопасность, широко используют услуги сертифицирования третьими сторонами – частными компаниями. В течение последних нескольких лет шли конструктивные дискуссии об использовании таких схем в условиях официальной системы контроля пищевых продуктов, и Комиссия «Кодекс Алиментариус» будет рассматривать проект соответствующих рекомендаций в июле 2019 года. По общему мнению, использование таких схем призвано не подменять роль официальных органов, а способствовать осуществлению политики по обеспечению безопасности пищевых продуктов и помогать государственным органам концентрировать усилия на наиболее важных вопросах. С учетом сопряженных затрат, «глобальные» схемы служат только для обеспечения безопасности пищевых продуктов в рыночных сегментах товаров с высокой стоимостью, однако многие страны разрабатывают системы национальной сертификации, которые могут способствовать более широкому внедрению усовершенствованных методов обеспечения безопасности пищевых продуктов во внутренних производственно-сбытовых цепочках. Существуют примеры как удачного, так и неудачного их применения. Другие надлежащие действия государства также могут расширить права и возможности потребителей требовать более безопасные продукты и обеспечить реагирование производственно-сбытовых цепочек на эти требования. Повышение прозрачности, подотчетности и эффективности может повысить доверие к продовольственной системе, что позволит ей вносить более весомый вклад в достижение целей в области питания, здоровья населения и экономики.

# Перспективы обеспечения безопасности пищевых продуктов

Преобразование знаний в действия в интересах людей, экономики и окружающей среды



## АДДИС-АБЕБА 12–13 ФЕВРАЛЯ 2019 Г.

Первая Международная конференция ФАО/ВОЗ/АС по безопасности пищевых продуктов

## ЖЕНЕВА 23–24 АПРЕЛЯ 2019 Г.

Международный форум ВОЗ/ФАО/ВТО по безопасности пищевых продуктов и вопросам торговли

## КОНТАКТЫ

### ФАО

Группа по вопросам безопасности и качества пищевых продуктов Рим, Италия  
[food-quality@fao.org](mailto:food-quality@fao.org)

### ВОЗ

Департамент по безопасности пищевых продуктов и зоонозам Женева, Швейцария  
[foodsafety@who.int](mailto:foodsafety@who.int)



Некоторые права защищены. Лицензия с указанием авторства – Некоммерческая - С сохранением условий 3.0 Межправительственная организация (CC BY-NC-SA 3.0 IGO)

