



## El estado de los mercados de productos básicos agrícolas *RESUMEN*

### Comercio y seguridad alimentaria: lograr un mayor equilibrio entre las prioridades nacionales y el bien colectivo



©FAO/Seyllou Diallo

Un mercado local en Gambia, parte de un proyecto de la FAO que tiene como objeto mejorar los medios de vida y la seguridad alimentaria mediante el aumento de la productividad agrícola, la producción comercializada, y los ingresos de los agricultores.

### Introducción

La relación entre el comercio y la seguridad alimentaria está recibiendo una mayor atención tanto en los programas de comercio como en los de desarrollo. La erradicación del hambre en el mundo para el año 2030 es un objetivo clave en la nueva agenda para el desarrollo sostenible después de 2015, y el comercio es uno de los medios para lograr este objetivo.

Dada la continua evolución de las pautas de consumo y producción, se espera que el comercio mundial de productos agrícolas continúe aumentando durante las próximas décadas. El comercio tendrá una influencia cada vez mayor en el alcance y la naturaleza de la seguridad alimentaria en todas las regiones del planeta. El desafío, por lo tanto, consiste en asegurarse de que la expansión del comercio agrícola contribuya, y no perjudique, a la eliminación del hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición. Este desafío se encuentra en primer plano mientras los gobiernos se esfuerzan por negociar los cambios en los actuales acuerdos mundiales sobre comercio agrícola que son necesarios para conseguir que el comercio contribuya a una mayor seguridad alimentaria.

Los vínculos entre el comercio y la seguridad alimentaria han sido objeto de un intenso debate tanto a nivel nacional como mundial y han pasado a ser un elemento central en numerosos debates y negociaciones relacionados con el comercio. Uno de los desafíos clave común a estos debates es la compatibilidad entre las medidas dirigidas a atender las preocupaciones sobre la seguridad alimentaria nacional, por una parte, y sus efectos sobre la seguridad alimentaria de los asociados comerciales, por otra. *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas, 2015* tiene el objetivo de reducir la actual polarización de las opiniones sobre los efectos del comercio agrícola en la seguridad alimentaria y cómo debería gobernarse para conseguir que una mayor apertura al comercio pueda beneficiar a todos los países. Al ofrecer datos y aclaraciones sobre una variedad de temas, el informe pretende contribuir a un debate más informado sobre las opciones en materia de políticas así como señalar las mejoras necesarias en los procesos normativos en el contexto de los cuales se realizan esas elecciones.

## La naturaleza cambiante del comercio agrícola

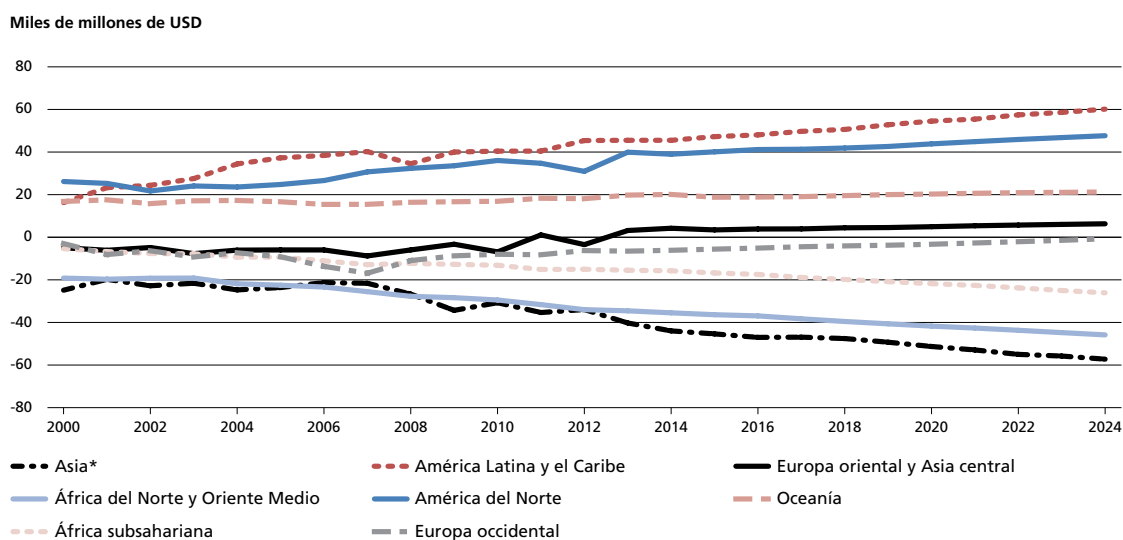
**Mensaje clave 1** El comercio mundial de productos alimentarios continúa aumentando rápidamente, pero la estructura y las pautas del comercio difieren considerablemente según el producto y la región. Los factores fundamentales de la producción y la demanda, con inclusión del comercio y las políticas conexas, configuran estas pautas de diferentes formas, con implicaciones potencialmente importantes para la seguridad alimentaria

El valor del comercio mundial de productos agrícolas y alimentarios casi se ha triplicado en el último decenio y se prevé que las tasas de crecimiento sigan aumentando; en algunas regiones se incrementarán las exportaciones netas y en otras, las importaciones netas.

La estructura del comercio difiere considerablemente según el producto y la región y seguirá evolucionando. El aumento de los ingresos, la población y la

urbanización en los países en desarrollo está contribuyendo a la introducción de cambios en el estilo de vida y las dietas que afectan a las pautas de los flujos comerciales entre los países, así como a la composición del comercio. La evolución de la estructura del comercio mundial se ve afectada por el surgimiento de cadenas de valor mundiales, el aumento del comercio intraempresarial y la proliferación de relaciones comerciales bilaterales y regionales.

Evolución del comercio neto de productos agrícolas por región (2000 – 2024)



Notas: Exportaciones netas de cereales, semillas oleaginosas, cultivos azucareros, carnes, pescado y productos lácteos evaluadas a los precios de referencia internacionales a valores constantes de 2004-06. Los datos de 2014 en adelante son previsiones.

\*"Asia" comprende toda Asia excepto Asia central e incluye Asia sudoriental, Asia meridional y Asia oriental (incluida China).

Fuente: FAO y OCDE. 2015. *OCDE-FAO Perspectivas agrícolas 2015-2024*. París, Publicaciones de la OCDE.

**Mensaje clave 2** Una mayor participación en el comercio mundial es parte inevitable de las estrategias comerciales nacionales de la mayoría de los países. Sin embargo, el proceso de apertura al comercio, y sus consecuencias, deberán gestionarse de modo apropiado para que el comercio contribuya al logro de mejores resultados en materia de seguridad alimentaria.

Comprender las dinámicas del comercio agrícola es esencial para entender las posibles implicaciones en la seguridad alimentaria.

Al aumentar las importaciones de alimentos, numerosos países han manifestado preocupación acerca de la fiabilidad de los mercados mundiales como fuente de alimentos asequibles. Si bien la apertura al comercio aumenta la disponibilidad de alimentos en los países importadores y presiona a la baja los precios al

consumidor, también conlleva riesgos potenciales. A pesar de que los mercados mundiales suelen ser menos volátiles que los mercados nacionales, una mayor dependencia de los mercados internacionales puede exponer a los países a las acciones de los asociados comerciales, así como a perturbaciones comerciales a corto plazo, tanto las resultantes en suministros más escasos y precios al consumidor más altos como las resultantes de incrementos de las importaciones y las consiguientes depresiones de los precios al productor.

# Comercio y seguridad alimentaria: vínculos conceptuales

**Mensaje clave 3** El comercio afecta a las cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria, a saber, la disponibilidad, el acceso, la utilización y la estabilidad. La interacción del comercio con estas dimensiones es compleja y depende de una variedad de factores subyacentes, lo que da lugar a grandes diferencias en las experiencias de los distintos países y hace que sea difícil establecer una relación generalizable.

El comercio afecta a muchas de las variables económicas y sociales que determinan en última instancia la situación en materia de seguridad alimentaria y nutrición de la población, tales como el crecimiento, los ingresos, los niveles de pobreza, los precios de los alimentos y los presupuestos públicos. El comercio afecta a las estructuras de mercado, el desarrollo de la infraestructura, la productividad y la composición de la producción agrícola, la variedad, calidad e inocuidad de los productos alimentarios y la composición de las dietas. Los cambios en estas variables afectan a las cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria en distintos grados.

Los países participan en el comercio en distintas circunstancias y a diferentes niveles de desarrollo. El comercio tiene repercusiones directas en la seguridad alimentaria porque en la mayoría de los países las importaciones constituyen una parte importante de los

suministros alimentarios totales. Si bien la competencia con las importaciones puede tener efectos perturbadores sobre los productores locales, también puede estimular cambios que mejoran la productividad e innovaciones en la producción nacional y las cadenas de suministro conexas. Las exportaciones pueden contribuir a la reducción de la pobreza si los ingresos de exportación permiten que aumenten las rentas de las poblaciones de ingresos bajos.

Los datos sobre las repercusiones del comercio en la seguridad alimentaria son limitados, pero los datos de que se dispone parecen indicar que esas repercusiones son mixtas. El comercio en sí mismo no es ni una amenaza inherente ni una panacea por lo que hace a mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición, pero puede plantear desafíos e incluso riesgos que es necesario considerar a la hora de adoptar decisiones sobre las políticas.

## Posibles efectos del comercio en las cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria a corto, medio y largo plazo

	Posibles efectos positivos	Posibles efectos negativos
<b>Disponibilidad</b>	<p><b>Corto plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El comercio estimula las importaciones y aumenta tanto la cantidad como la variedad de alimentos disponibles.</li> </ul> <p><b>Medio-largo plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La especialización resultante puede dar lugar a un incremento de la producción de alimentos mediante aumentos de la eficiencia.</li> <li>La mayor competencia del extranjero puede impulsar mejoras de la productividad mediante una mayor inversión, la I+D y los beneficios indirectos de la tecnología.</li> </ul>	<p><b>Medio-largo plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En los países exportadores netos de alimentos, unos precios más altos en los mercados internacionales pueden hacer que se desvíe parte de la producción anteriormente disponible para el consumo interno a las exportaciones, lo que puede reducir la disponibilidad nacional de alimentos básicos.</li> <li>En los países importadores netos de alimentos, es probable que los productores nacionales que no pueden competir con las importaciones limiten la producción, con lo que se reducen los suministros internos y se desaprovechan los importantes efectos multiplicadores de las actividades agrícolas en las economías rurales.</li> </ul>
<b>Acceso</b>	<p><b>Corto plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En los países importadores netos de alimentos, los precios de los alimentos suelen disminuir cuando se reduce la protección de las fronteras.</li> <li>Es probable que los precios de los alimentos importados y los insumos se reduzcan.</li> </ul> <p><b>Medio-largo plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En los sectores competitivos, es probable que aumenten los ingresos como consecuencia de un mayor acceso a los mercados para las exportaciones.</li> <li>Los beneficios macroeconómicos de la apertura del comercio como, por ejemplo, el crecimiento de las exportaciones y las entradas de inversión extranjera directa, respaldan el crecimiento y el empleo, lo que a su vez incrementa los ingresos.</li> </ul>	<p><b>Corto plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En los países exportadores netos de alimentos, pueden aumentar los precios internos de productos exportables.</li> </ul> <p><b>Medio-largo plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El empleo y los ingresos en sectores sensibles que compiten con las importaciones pueden disminuir, provocando la transición de algunos productores de la agricultura a otras actividades.</li> <li>Se puede producir una distribución desigual de los aumentos si se realizan avances específicos en los cultivos de exportación en detrimento de una producción más amplia de cultivos alimentarios de los pequeños agricultores.</li> </ul>
<b>Utilización</b>	<p><b>Corto plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Una mayor variedad de alimentos disponibles a través de las importaciones puede promover dietas más equilibradas y satisfacer las distintas preferencias y gustos.</li> </ul> <p><b>Medio-largo plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La inocuidad y la calidad de los alimentos puede mejorar si los exportadores disponen de sistemas nacionales de control más avanzados o si las normas internacionales se aplican de manera más rigurosa.</li> </ul>	<p><b>Corto plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Una mayor dependencia de productos alimenticios importados se ha asociado a menudo con un incremento del consumo de alimentos ricos en calorías y de bajo valor nutricional más baratos y accesibles.</li> </ul> <p><b>Medio-largo plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La priorización de las exportaciones de productos básicos puede hacer que se desvíen tierra y recursos de los alimentos indígenas y tradicionales, que son a menudo superiores desde el punto de vista de la nutrición.</li> </ul>
<b>Estabilidad</b>	<p><b>Corto plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las importaciones reducen el efecto estacional sobre la disponibilidad de alimentos y los precios al consumidor.</li> <li>Las importaciones mitigan la probabilidad de escasez derivada de los riesgos de producción locales.</li> </ul> <p><b>Medio-largo plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Mercados superficiales frente a mercados profundos: los mercados mundiales están menos expuestos a las crisis relacionadas con las políticas o los fenómenos meteorológicos.</li> </ul>	<p><b>Corto plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La asunción de obligaciones con respecto a las políticas comerciales puede reducir el margen para hacer frente a las perturbaciones a corto plazo en los mercados mediante las políticas.</li> <li>Puede producirse una vulnerabilidad a los cambios en las políticas comerciales de los países exportadores, como la prohibición de las exportaciones.</li> </ul> <p><b>Medio-largo plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los sectores en fases iniciales de desarrollo pueden ser más susceptibles a las crisis de los precios o los aumentos repentinos de las importaciones</li> </ul>





©FAO/Ami Vitale

El comercio tiene repercusiones directas en las cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria: disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad. Vendedoras de fruta y verdura en un mercado de la ciudad de El Cairo, Egipto.

**Mensaje clave 4** Las relaciones entre el nivel de participación en el comercio y la seguridad alimentaria se ven influenciadas por la forma de funcionar de los mercados de alimentos, la capacidad y la voluntad de los productores de responder a los cambiantes incentivos que puede ofrecer el comercio, y la geografía de la inseguridad alimentaria; todos estos factores deben tenerse en cuenta al formular intervenciones relativas a la política comercial.

Las cuestiones relacionadas con la competencia en la agricultura afectan al poder adquisitivo de la población pobre y al nivel de la producción agrícola mediante su repercusión en los precios y la transmisión de estos, la disponibilidad de insumos, los volúmenes de producción y el nivel de inversión en infraestructura rural. La escala de producción, la estructura de las cadenas de valor, la reglamentación y las barreras de entrada establecidas por los gobiernos en los canales de comercialización y las actividades de las empresas paraestatales o las empresas comerciales del Estado también desempeñan una función. El grado en que los agricultores familiares pueden participar en los mercados también es un determinante crucial de la seguridad alimentaria.

Muchos consumidores se han beneficiado de la reducción de los costos y la mayor variedad de productos derivadas de la aparición de cadenas de suministro de los supermercados sumamente competitivas. Sin embargo, los productores se

enfrentan a una mayor presión para suministrar bienes de mayor calidad a precios más bajos, y tanto las inversiones como los ajustes organizativos necesarios pueden suponer un reto para numerosos pequeños agricultores e industrias de elaboración...

El comercio también puede afectar a las estructuras agrarias a través de la creación, la transformación y la destrucción de mercados. Algunas de las críticas al comercio abierto están relacionadas con las repercusiones negativas que puede tener la liberalización del mercado en la estructura agraria; por ejemplo, la expansión de explotaciones agrícolas de mayor tamaño y más industrializadas reduce las oportunidades productivas y de generación de ingresos de los pequeños agricultores y aumenta la ventaja competitiva de las grandes empresas. Al evaluar estas cuestiones, se debe reconocer que las estructuras agrarias son mucho más complejas que la dicotomía entre agricultura industrial y explotaciones familiares..

# Políticas comerciales y otras políticas conexas favorables a la seguridad alimentaria

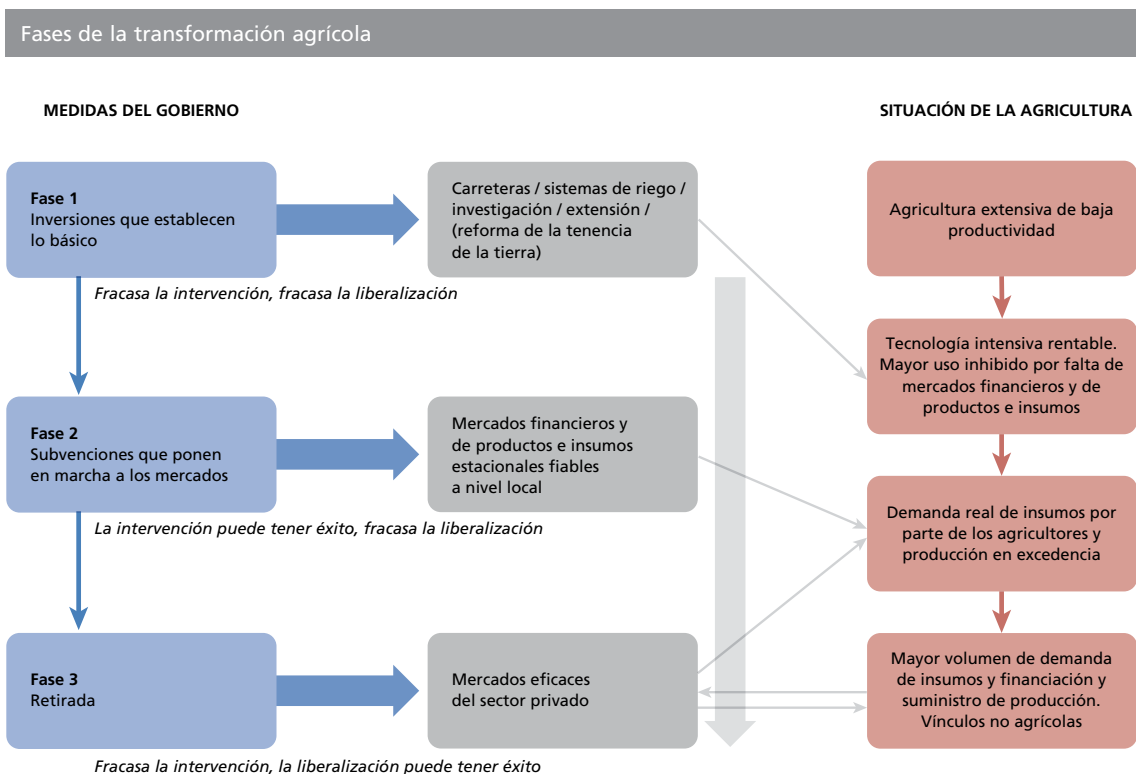
**Mensaje clave 5** Los objetivos en relación con el comercio y las políticas conexas se refieren a dimensiones diferentes de la seguridad alimentaria, variarán de un país a otro y cambiarán con el tiempo. La idoneidad de opciones alternativas en materia de política comercial es determinada fundamentalmente por los procesos de transformación económica a más largo plazo y por el papel del sector agrícola en dichos procesos.

Los objetivos de las políticas comerciales y las intervenciones normativas deberían ser el criterio principal para determinar su idoneidad y orientar su formulación. Los responsables de las políticas deben tener conocimiento de estos cambiantes objetivos y establecer mecanismos para ajustar las políticas en consecuencia.

Pensar en las cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria puede ser de ayuda para diferenciar los contextos de los países. Por ejemplo, la distribución y la ubicación de las poblaciones que padecen inseguridad alimentaria pueden afectar al equilibrio entre los objetivos de las políticas centrados en aumentar la producción y los ingresos rurales y aquellos que hacen hincapié en garantizar alimentos más económicos para las poblaciones urbanas. El nivel de desarrollo económico de un país también importa. En países con sectores agrícolas subdesarrollados,

es probable que los objetivos de fomento de la productividad sean más importantes al principio, a causa de los importantes efectos multiplicadores que se generan gracias al aumento de la productividad agrícola. A medida que se desarrolla la economía y aumenta la brecha entre los ingresos rurales y los urbanos, el apoyo a los ingresos tiende a convertirse en un objetivo más importante. En economías más maduras, los objetivos de las políticas comerciales y conexas van mucho más allá de la producción agrícola y la seguridad alimentaria.

La percepción de que algunos instrumentos normativos que se aplican actualmente en países desarrollados han resultado problemáticos no debería usarse como argumento principal contra su utilización en otros países con sectores que están en diferentes niveles de desarrollo y con distintos objetivos por lo que hace a las políticas.





**Mensaje clave 6** Los episodios de subidas bruscas de los precios de los alimentos son importantes por sus posibles repercusiones negativas en la seguridad alimentaria. Las incógnitas derivadas de la situación geopolítica y del clima, así como las respuestas de los gobiernos, exacerbarán probablemente estos episodios en el futuro, por lo que aumentará también la probabilidad de que se produzcan perturbaciones de los flujos comerciales. La probabilidad de que se registren subidas bruscas de los precios, aun episódicas, debe considerarse al adoptar decisiones a largo plazo relacionadas con la gestión del comercio de productos alimentarios y agrícolas.

Es necesario que en los objetivos de los responsables de las políticas se tenga en cuenta tanto la gestión a corto plazo del comercio y los mercados como el desarrollo económico y social a largo plazo. Las políticas que se aplican para hacer frente a problemas transitorios relacionados con la seguridad alimentaria son diferentes de las que tienen por objeto promover los incrementos sostenidos de la productividad agrícola necesarios para reducir los niveles de inseguridad alimentaria a largo plazo, y pueden no ser complementarios. Es de vital importancia equilibrar los objetivos a corto y a más largo plazo, ya que pueden tener consecuencias contradictorias para la seguridad alimentaria.

En el contexto de la seguridad alimentaria, a menudo la atención se centra en recurrir a políticas de comercio para alcanzar objetivos a corto plazo, como las que abordan las repercusiones de las perturbaciones del mercado y los cambios resultantes en las corrientes comerciales y los precios al consumidor y al productor. Ir más allá de las consideraciones estáticas a corto plazo y plantear el debate desde la perspectiva de la dinámica de la transformación estructural a largo plazo de las economías en crecimiento tiene consecuencias significativas para la elaboración y el uso de políticas

comerciales compatibles con una mejora de la seguridad alimentaria.

Desde una perspectiva a largo plazo, es importante utilizar un enfoque gradual para reformar las políticas en vez de introducir cambios radicales en las políticas comerciales y conexas a fin de garantizar la estabilidad de los tipos de intervenciones que se realicen. Asimismo, se deberían considerar las reformas comerciales como parte de un paquete más amplio de políticas encaminadas a lograr los objetivos de desarrollo sostenible, como la erradicación del hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición. Se deberían tener en cuenta las posibles repercusiones que los cambios en las políticas de comercio pueden tener en los distintos sectores productivos, como la agricultura, y el espacio fiscal para prestar servicios vitales del sector público y redes de protección para hacer frente a las preocupaciones en materia de seguridad alimentaria.

Un enfoque más pragmático centrado en la especificidad del contexto ayudará a conseguir que las políticas comerciales se adapten mejor a las condiciones y estrategias específicas de diferentes países en relación con la agricultura y la seguridad alimentaria.





# Hacia una mejora de la gobernanza en favor del comercio y la seguridad alimentaria



© FAO/Giulio Napolitano

Roma, Sede de la FAO – Reunión ministerial de 2014 sobre la gobernanza y los mercados internacionales de productos básicos.

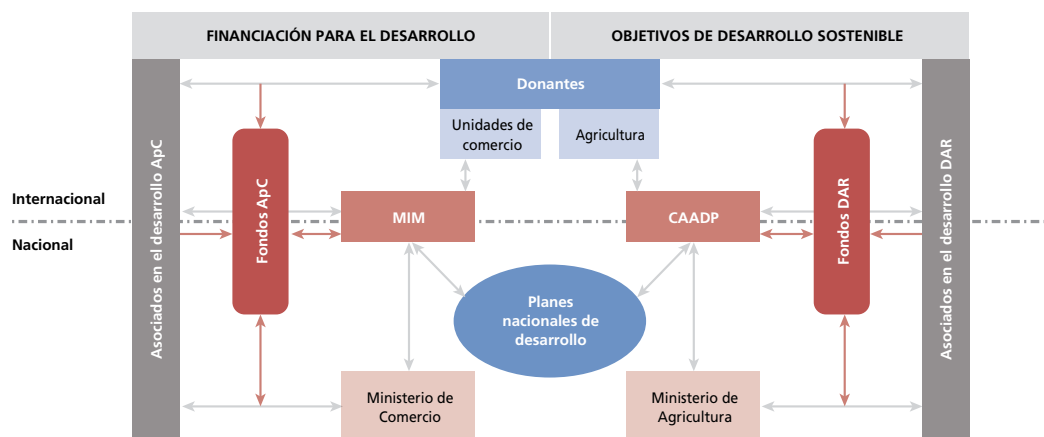
**Mensaje clave 7** Las preocupaciones relativas al comercio y la seguridad alimentaria pueden articularse mejor en el sistema de comercio multilateral mediante mejoras del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial del Comercio. No obstante, es preciso lograr el equilibrio adecuado entre los beneficios de la acción colectiva derivados de las disciplinas sobre el uso de la política comercial, por una parte, y el margen de acción normativa que precisan los países en desarrollo, por otra, que debe determinarse en función de las necesidades específicas de cada país.

El Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (OMC) ofrece la base para integrar mejor los aspectos relativos al comercio y la seguridad alimentaria en la gobernanza del sistema comercial multilateral. Sin embargo, si bien se ha sostenido que el Acuerdo sobre la Agricultura proporciona a los países en desarrollo un margen suficiente en el ámbito de las políticas para abordar las cuestiones de la seguridad alimentaria, las estimaciones del margen de acción normativa raramente distinguen entre el margen disponible y el que es realmente importante para el país de que se trate.

El debate en torno a la búsqueda de un equilibrio con objeto de que los países puedan elegir libremente las políticas apropiadas para lograr la seguridad alimentaria nacional y, al mismo tiempo, no ocasionen perjuicios a terceros países se refleja en el diálogo en curso sobre “universalidad y diferenciación” en la agenda para el desarrollo después de 2015. En este diálogo se reconoce que la consecución de objetivos comunes está sujeta a la consideración de las distintas capacidades, realidades y progresos en materia de desarrollo de los distintos países.

**Mensaje clave 8** Trasladar la atención de los pros y los contras de políticas específicas a la solución de las deficiencias de los procesos de gobernanza de la elaboración de políticas agrícolas y comerciales permitirá determinar mejor el margen de acción normativa necesario y su uso apropiado. Para reforzar estos procesos es necesario crear sinergias a fin de aumentar la coherencia de las políticas en pro de la seguridad alimentaria, permitir a los gobiernos conjugar las prioridades al diseñar las políticas comerciales y mejorar su cumplimiento de los marcos de comercio regionales y mundiales.

Gobernanza de los procesos de planificación en materia de comercio y agricultura en los países menos adelantados de África



Notas: ApC = ayuda para el comercio; DAR = desarrollo agrícola y rural; CAADP = Programa general para el desarrollo de la agricultura en África; MIM = Marco integrado mejorado de asistencia técnica relacionada con el comercio.

Fuente: Adaptado de E. Canigiani y S. Bingi. 2013. Connecting food value chains in Africa. *GREAT Insights*, 2(5). Julio-agosto de 2013. Maastricht (Países Bajos), ECDPM.

Abordar las deficiencias en la gobernanza de los «procesos» que guían los debates sobre las políticas y la adopción de decisiones al respecto en los sectores del comercio y la agricultura ayudará a conciliar puntos de vista, objetivos y compromisos múltiples. La gobernanza del comercio y la seguridad alimentaria ha sufrido a causa de la débil conexión entre estos procesos a todos los niveles. Estas deficiencias han agravado la falta de coherencia entre las prioridades y los enfoques en relación con el comercio y han dificultado el establecimiento de un marco mundial para guiar la acción en el plano nacional. En última instancia, esto ha afectado a la capacidad de los países para formular políticas y estrategias comerciales coherentes que respalden la seguridad alimentaria.

El ejemplo de los países menos adelantados de África es emblemático. En estos países, las estrategias y planes de inversión relacionados con la agricultura y el comercio se enmarcan generalmente en dos procesos separados, el Programa general para el desarrollo de la agricultura en África (CAADP) y el Marco integrado mejorado (MIM), en

los que participan diversos ministerios, partes interesadas, asociados en el desarrollo y fuentes de apoyo financiero. La escasa conexión entre estos procesos ha dado lugar a estrategias parciales y al uso ineficiente de los recursos.

El establecimiento de sinergias entre los procesos de formulación de políticas agrícolas y comerciales hará que aumente la coherencia de las políticas en pro de la seguridad alimentaria. Asimismo, ayudará a conseguir acuerdos sobre prioridades y objetivos comunes y compartidos en todos los sectores y a establecer las combinaciones de políticas y paquetes de financiación más apropiados para esos fines.

En los procesos normativos y los debates conexos relativos al comercio y las políticas y los acuerdos comerciales, por lo tanto, deben considerarse de forma urgente y conciliarse mejor los vínculos entre el margen de acción normativa, la transformación estructural y la movilización de recursos, a fin de que sea posible explotar las oportunidades que el comercio puede ofrecer para mejorar la seguridad alimentaria.



El estado de los mercados de productos básicos agrícolas, publicación bienal, tiene por objeto presentar cuestiones relativas a los mercados de productos básicos de manera objetiva y accesible a los encargados de la formulación de políticas, los observadores de esos mercados y todos los interesados en su evolución y en sus repercusiones en los países que tienen diferentes niveles de desarrollo. Su objetivo es sensibilizar acerca de las consecuencias potenciales que acarrear estos desarrollos en los medios de subsistencia y la seguridad alimentaria de las personas en todo el mundo, así como en la economía de países cuyos ingresos de exportación dependen en gran parte de las exportaciones de productos básicos o cuyos suministros de alimentos dependen en gran medida de las importaciones de productos alimenticios. Véase el informe completo: <http://www.fao.org/3/a-i5090s.pdf>