



联合国  
粮食及  
农业组织

Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

Organisation des Nations  
Unies pour l'alimentation  
et l'agriculture

Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций

Organización de las  
Naciones Unidas para la  
Alimentación y la Agricultura

منظمة  
الغذية والزراعة  
للأمم المتحدة

F

# COMITÉ DES FORÊTS

## VINGT-DEUXIÈME SESSION

**Rome (Italie), 23-27 juin 2014**

### RENFORCER LA COMMUNICATION SUR LES FORÊTS

#### I. INTRODUCTION

1. Le succès de l'Année internationale des forêts et l'attention accrue accordée à la communication montrent que la FAO a mis en œuvre la stratégie de communication, conformément aux conseils du Comité des forêts, et défini les domaines d'action prioritaires du Département des forêts dans ce domaine pour l'exercice biennal. Les activités de communication et de sensibilisation ont été centrées sur deux des indicateurs spécifiques de la stratégie, à savoir: «les résultats des projets et des programmes forestiers et les publications sur les forêts de la FAO sont plus souvent présentés dans des événements internationaux importants» et «les perceptions négatives de l'utilisation et de la gestion des forêts sont inversées».

2. Dans les années à venir, l'amélioration de la visibilité des forêts dans tous les secteurs d'activité, et leur rôle essentiel dans le développement durable seront au tout premier plan. Cette nouvelle orientation est essentielle, non seulement pour permettre à l'ensemble des services de la FAO de s'acquitter de leurs tâches liées aux nouveaux objectifs stratégiques, mais aussi pour forger des partenariats et renforcer la visibilité des forêts sur la scène politique internationale et nationale, notamment pour la négociation du programme de développement pour l'après-2015 et pour l'examen de l'Arrangement international sur les forêts. Il faut donc accroître la visibilité des produits de la FAO dans le secteur forestier, afin que ces produits et les questions liées aux forêts soient sur le devant de la scène.

3. Le présent document décrit l'avancement des activités des cinq réseaux régionaux de spécialistes de la communication sur les forêts, promeut la Journée internationale des forêts (JIF) depuis sa création en 2013, ainsi que les activités envisagées pour renforcer ces efforts à l'avenir.

#### II. RENFORCER LA COMMUNICATION SUR LES FORÊTS

##### *Réseaux régionaux de spécialistes de la communication sur les forêts*

4. Les décideurs, les gouvernements et les organisations internationales sont de plus en plus conscients qu'il est impératif que la communauté forestière accroisse sans attendre ses capacités et ses activités de communication à l'échelon national et régional, pour mieux promouvoir et expliquer les forêts et les problèmes intersectoriels du moment liés aux forêts. Il a été reconnu qu'il fallait s'inspirer de l'expérience réussie du Réseau européen de communicateurs sur les forêts. Depuis 2011, la FAO facilite la création de réseaux régionaux autonomes en Asie, en Afrique et en Amérique latine, avec un

*Le tirage du présent document est limité pour réduire au maximum l'impact des méthodes de travail de la FAO sur l'environnement et contribuer à la neutralité climatique. Les délégués et observateurs sont priés d'apporter leur exemplaire personnel en séance et de ne pas demander de copies supplémentaires. La plupart des documents de réunion de la FAO sont disponibles sur internet, à l'adresse [www.fao.org](http://www.fao.org).*

appui financier de la Finlande et de l'Autriche. Un atelier pilote, tenu au Pérou en 2011, a été suivi d'ateliers en Afrique de l'Est et en Amérique centrale en 2012, en Afrique de l'Ouest et en Asie en 2013, et dans le Bassin méditerranéen et au Proche-Orient en 2014. Ces nouveaux réseaux encouragent les spécialistes de la communication sur les forêts et leur offrent un appui pour:

- partager des pratiques optimales et des outils pour mettre en œuvre des campagnes de communication, des programmes et des projets efficaces liés aux forêts dans la région;
- promouvoir l'apprentissage par la participation et l'interaction et créer de nouveaux contacts et de nouvelles alliances; et
- échanger les dernières informations sur des questions d'actualité liées aux forêts.

5. Durant l'exercice 2014-2015, les activités continueront d'être axées sur le renforcement des capacités, le partage des pratiques optimales et l'apprentissage, notamment en fournissant des services de facilitation, et en encourageant la collaboration entre les réseaux. À plusieurs réunions récentes, les participants ont identifié un certain nombre d'avantages découlant d'une meilleure coordination et de l'échange d'expériences, y compris à l'échelon mondial; ils ont aussi souligné les avantages que retireraient les réseaux régionaux d'un échange d'expériences et des enseignements tirés et ils ont suggéré qu'un groupe d'experts de différentes régions fournisse un appui pour faciliter ces travaux. Sur cette base, la FAO a établi un groupe d'experts chargé de donner des conseils sur les problèmes mondiaux et régionaux de communication et de continuer à promouvoir les échanges d'expériences et les pratiques optimales au sein de ces réseaux, notamment en ce qui concerne le renforcement des capacités.

6. En outre, l'organisation réussie d'autres ateliers de formation et l'appui à la création d'autres réseaux régionaux de façon à obtenir un réseau mondial complet sont importants pour soutenir la communication sur les forêts aux niveaux mondial, et inter et intra régional. Une fois constitués, ces réseaux peuvent jeter les bases d'une coordination plus étroite des efforts de communication, au niveau mondial.

7. Une mallette d'outils de communication sur les forêts est en cours d'élaboration pour tirer pleinement parti de ces réseaux et les aider dans leur tâche. Cette mallette permettra à la communauté forestière internationale d'accéder gratuitement et facilement à la vaste gamme de matériels, d'informations et de données sur les programmes, les activités et les produits de la FAO dans le domaine des forêts. Elle fait partie intégrante de notre appui aux activités de renforcement des capacités et de communication des États Membres, et pourra être utilisée pour renforcer les connaissances et le partage d'informations avec nos partenaires.

### ***Journée internationale des forêts***

8. En décembre 2012, par la Résolution A/67/200, l'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé le 21 mars «Journée internationale des forêts» (JIF). Dans sa résolution, l'Assemblée générale demandait au Secrétariat du Forum des Nations Unies sur les forêts (FNUF) de faciliter la mise en œuvre de la Journée, en collaboration avec la FAO et en partenariat avec les gouvernements, les organisations internationales, régionales et sous-régionales, et les grands groupes concernés. Chaque année, ce jour-là, les pays sont encouragés à engager des efforts au niveau local, national et international afin d'organiser des activités autour des forêts et des arbres, telles que des campagnes de plantation d'arbres.

9. La FAO a donc engagé des interventions coordonnées par l'entremise du Groupe de communicateurs du Partenariat de collaboration sur les forêts (PCF), créé son site web et lancé son logo sur la Journée internationale des forêts, et fourni une plateforme permettant aux personnes intéressées de poster leurs photos d'événements liés à la JIF, de forêts et de plantations d'arbres sur son site dédié à la JIF.

10. Pour la première Journée internationale des forêts, en 2013, la FAO a organisé deux événements: un événement international au Siège de la FAO, pour inaugurer la Journée, et un événement régional en Algérie, principal pays à l'instigation de la résolution de l'Assemblée générale des Nations Unies sur la JIF. En outre, un spot de promotion de la JIF a été produit et diffusé sur

toutes les chaînes de la CNN, sur deux chaînes de télévision internationales (Deutsche Welle en espagnol, arabe, allemand et chinois, et Euronews), ainsi que sur Sky, Somali TV, Polska TV, etc., la Journée a également été promue par de nombreux zoos de la planète, notamment ceux de New York et de Berlin.

11. En 2014, une vidéo de promotion de la JIF a aussi été produite et diffusée par de très nombreux médias internationaux, rejoints cette fois par Al Jazeera. La FAO a organisé au Siège de l'ONU un événement international sur la surveillance des forêts, qui a été retransmis en direct au public ([www.fao.org/webcast](http://www.fao.org/webcast)), et a rendu compte des dernières constatations de l'enquête par télédétection de la FAO, offert aux donateurs une opportunité de faire connaître leurs premières priorités en matière de forêts, et lancé la mallette d'outils de communication sur les forêts<sup>1</sup>. Cette mallette contient divers messages importants, des vidéos, des graphiques et des photos que les membres de la communauté forestière internationale peuvent utiliser pour promouvoir des activités forestières et les futures JIF.

12. En prévision de la prochaine JIF 2015, la FAO travaillera en collaboration avec d'autres membres du PCF en vue de créer des événements et des produits communs, qui devraient faire une place à la JIF dans le contexte du programme de développement pour l'après-2015. Les autres activités prévues dans ce domaine seront probablement examinées lors des prochaines réunions du PCF.

13. Les activités de communication et de sensibilisation visant à promouvoir les activités forestières sont complexes, parfois coûteuses et elles prennent du temps, mais elles peuvent rapporter beaucoup. Par exemple, le volet communication et sensibilisation durant la JIF a produit un retour sur investissement de 1:150, puisque des centaines de millions de personnes ont été touchées, y compris au sein de la FAO. Les retours d'information du public, sous la forme de photos et de messages électroniques, témoignent de l'importance de la participation du public à la JIF. Sur la base de ces expériences, la FAO continuera à soutenir les célébrations de la Journée internationale des forêts, pour faire mieux connaître les forêts à travers le monde.

### III. RECOMMANDATIONS

14. Le Comité souhaitera peut-être:

- inviter les membres à prendre note de l'importance de la communication pour promouvoir les forêts, à renforcer les capacités de communication, notamment en soutenant les travaux des réseaux régionaux de spécialistes de la communication sur les forêts et en y participant activement, et à faciliter la diffusion de l'information sur les forêts.
- entreprendre des actions futures pour rehausser l'image des forêts, notamment dans le cadre des célébrations de la journée internationale qui leur est consacrée, le 21 mars.

15. Le Comité pourrait souhaiter demander à la FAO de:

- continuer à soutenir les réseaux régionaux de spécialistes de la communication sur les forêts, notamment en fournissant des services de coordination aux niveaux mondial et régional;
- reconnaître que l'investissement dans les réseaux a été «payant» et les mettre à contribution pour les événements mondiaux futurs sur les forêts, notamment pour le Congrès forestier mondial;
- affecter des fonds dans les projets et les programmes pour faciliter la communication des progrès accomplis et des résultats obtenus.

---

<sup>1</sup> [http://www.youtube.com/v/WpF\\_5pp6zJY](http://www.youtube.com/v/WpF_5pp6zJY)