



© Guillermo Granja

## FORO MUNDIAL BANANERO COLECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

# ESTÁNDARES DE COMERCIO JUSTO PARA BANANOS

El comercio justo es una forma de comercializar productos que tiene como objetivo asegurar que los productores - en particular los pequeños agricultores - reciban un precio justo y un medio de vida seguro. Se aplica principalmente a bienes producidos para el mercado internacional de exportación, como el banano, el cacao, el café, el algodón, el té o el azúcar. Desde finales de los 1990s, el concepto de comercio justo ha dado lugar a numerosas iniciativas y programas de certificación privados centrados en criterios sociales y medioambientales.

El comercio justo fue definido por la coalición de las cuatro principales redes de comercio justo en el 2001 como:

*"una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de los productores y trabajadores marginados – especialmente en el sur".*

No existe un estándar oficial para el comercio justo y cualquier empresa puede sostener que sus productos se comercian de manera ética, ya que el término no está legalmente protegido.

### Los principales fundamentos del comercio justo son:

- ✓ oportunidades para los agricultores desfavorecidos y marginados;
- ✓ transparencia de relaciones y la rendición de cuentas;
- ✓ pago de un precio justo;
- ✓ respeto por los derechos los niños;
- ✓ igualdad de género y la lucha contra la discriminación;
- ✓ condiciones de trabajo seguras;
- ✓ construcción de capacidad;
- ✓ respeto por el medio ambiente.

## Ejemplos de organizaciones y estándares de comercio justo:

### Fairtrade International

- Estándar desarrollado por Fairtrade International (FLO), una asociación sin fines no lucrativos compuesta de organizaciones y productores de comercio justo de todas partes del mundo, que fue fundada en 1988 en Alemania (antes llevaba la marca "Max Havelaar").
- La red Fairtrade incluye 25 organizaciones de comercio justo, Fairtrade International y FLOCERT (organización de certificación independiente).
- Se centra tanto en las organizaciones de pequeños productores como en las plantaciones para beneficiar a los agricultores y a los trabajadores. Originalmente se orientaba hacia los estándares sociales para garantizar relaciones comerciales éticas y condiciones de producción equitativas, pero ha incorporado cada vez más criterios ambientales.
- El sistema Fairtrade incluye 1,65 millones de agricultores y trabajadores en 1 226 organizaciones de productores en 74 países.



### Fair Trade USA

- Organización sin fines lucrativos que crea estándares, certifica y etiqueta productos en el mercado estadounidense que promueven medios de vida sostenibles para los agricultores y protegen el medio ambiente.
- Fundada en 1998 en los Estados Unidos.
- Fair Trade USA tiene asociaciones con más de 800 marcas y 1.3 millones de agricultores y trabajadores en más de 70 países.



### Certificaciones Fair for Life and Fair Trade

- Tiene como objetivo asegurar relaciones comerciales éticas a lo largo de toda la cadena de valor.
- Desarrollado por el Institute for Marketecology (IMO).
- Fundada en 1989.
- El IMO proporciona cerca de 70 normas ecológicas y sociales diferentes.
- Más de 400 expertos del IMO operan en más de 90 países.



## Redes de comercio justo no certificadoras

- La Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO) es una asociación de organizaciones comprometidas con el comercio justo que se adhieren a los diez Principios de WFTO de comercio justo en su cadena de suministro.
- La Federación de Comercio Justo es una organización de empresas que fomenta el comercio justo y las prácticas de asociación comercial equitativa sin promover un estándar específico.



© Max Havelaar

## Cómo certificarse

Independientemente del tipo de certificación elegida, ésta se realiza por una organización tercera para garantizar una evaluación independiente y transparente. Estos organismos de certificación pueden ser acreditados según la norma de calidad ISO/IEC 17065 para garantizar su independencia.

## EJEMPLO DE FAIRTRADE INTERNATIONAL

Desde el 2002, la certificación Fairtrade se otorga a productores, comercializadores y empresas que cumplen con los estándares sociales, ambientales y económicos de la organización Fairtrade International. Garantiza a los productores un precio mínimo y una prima sobre las ventas de productos.

Entre el 2008 y el 2013 Fairtrade International ha sido el estándar voluntario de mayor crecimiento en términos de hectáreas certificadas de banano (casi 60%).



### Estándares Fairtrade

Los estándares Fairtrade tienen como objetivo:

- ✓ asegurar que los productores reciban precios que cubran los costos promedios de producción sostenible;
- ✓ proporcionar una prima adicional de comercio justo que se puede invertir en proyectos que mejoren la calidad social, el desarrollo económico y medioambiental;
- ✓ permitir la prefinanciación de los productores que lo requieran;
- ✓ facilitar las alianzas comerciales de largo plazo y permitir un mayor control sobre el proceso comercial;
- ✓ establecer criterios básicos y de desarrollo claros para garantizar que las condiciones de producción y comercio de todos los productos certificados Fairtrade sean social y económicamente justos y ambientalmente responsables.

Los Estándares Fairtrade distinguen entre:

- ➔ **requisitos básicos**, que los productores deben cumplir para ser certificados.
- ➔ **requisitos de desarrollo**, alentando a los productores a mejorar continuamente e invertir en el desarrollo de sus organizaciones y de sus trabajadores.



© Banana Link



## Estándares Fairtrade para bananos

Los Estándares Fairtrade para la producción de banano son diferentes para [organizaciones de pequeños productores](#) y plantaciones que emplean [mano de obra contratada](#). Las normas específicas para los bananos están incluidas en las [normas de frutas frescas](#).

## Precio Mínimo Fairtrade y Premium para bananos

El precio Fairtrade para los bananos orgánicos es más alto que para los bananos convencionales. Además, Fairtrade ha establecido una prima de US\$1,00 por caja de banano de 18.14 kg que debe ser pagada a organizaciones certificadas, la cual puede ser invertida en proyectos sociales, económicos o ambientales en sus comunidades.

- El precio mínimo pagado a los productores de Fairtrade es determinado por la Unidad de Estándares y Precios Fairtrade y se aplica a la mayoría de los productos certificados Fairtrade.
- Este precio tiene como objetivo asegurar que los productores puedan cubrir sus costos de producción promedio y actúa como una red de seguridad para los agricultores en momentos en que los mercados mundiales caen por debajo de un nivel sostenible.
- Cuando el precio de mercado es superior al [Precio Mínimo de Fairtrade](#), se debe pagar el precio de mercado o el precio acordado en el contrato. Los productores y los comerciantes también pueden negociar precios más altos sobre la base de la calidad y otros atributos.
- Además del precio pagado por el producto, hay una suma adicional de dinero que los productores reciben por los productos vendidos en términos Fairtrade. Esto se llama el [Premio Fairtrade](#).
- Este dinero se destina a un fondo comunal para que los trabajadores y agricultores lo utilicen para mejorar sus condiciones sociales, económicas y ambientales. Los estándares Fairtrade prescriben cómo las organizaciones de productores deben usar el Premio Fairtrade. Por ejemplo, pueden utilizarlo para cubrir los gastos administrativos, mejorar los rendimientos, proporcionar capacitación, apoyar la educación y la salud pública, mejorar la infraestructura social o invertir en su negocio.
- Fairtrade requiere que la toma de decisiones y la gestión de la prima sea responsable, transparente e inclusiva.
- El Precio Mínimo Fairtrade para bananos es diferente en cada país y se basa en los costos promedio de producción. Para cada país exportador de banano, Fairtrade define un precio mínimo, en Ex Works (EXW) y en franco a bordo (FOB) para bananos convencionales y orgánicos.



# PROCESO DE CERTIFICACIÓN

La certificación Fairtrade es otorgada y verificada por el organismo tercero FLOCERT.

1

## SOLICITUD

- ➔ [Solicitar la Certificación Fairtrade](#) vía el sitio web de FLOCERT y recibir los requisitos para la certificación Fairtrade.

2

## AUDITORIA

FLO-CERT audita el cumplimiento de los Estándares Fairtrade relevantes. Para los comercializadores, se puede emitir un 'permiso para comercializar' (PTT) antes de la primera auditoría. Para los productores, el PTT puede emitirse si no se identifican problemas importantes en la primera auditoría y se reemplaza por un certificado después de que se haya concluido con éxito el seguimiento de la auditoría. Ésta incluye:

- ➔ una lista de verificación individualizada;
- ➔ visitas de campo, reuniones y entrevistas con agricultores, sindicatos de trabajadores, gerentes y comités, análisis de documentos financieros y de otro tipo;
- ➔ una reunión final de cierre, discutiendo conformidades, no conformidades y opciones correctivas.

3

## ANÁLISIS

- ➔ Evaluación y corrección de las no conformidades con los Estándares Fairtrade.
- ➔ Esta es la etapa en la cual, si no se cumplen algunos Estándares, los productores tendrán la oportunidad de hacer cambios para satisfacerlos.

5

## SEGUIMIENTO

- ➔ Después de la certificación se entra en un "ciclo de certificación" de tres años.
- ➔ Durante este período FLO-CERT lleva a cabo al menos dos auditorías más: una "auditoría de vigilancia" y una "auditoría de renovación".
- ➔ Si se concluye con éxito el primer ciclo de certificación, se emite un nuevo certificado. FLO-CERT también realiza auditorías sin previo aviso.

4

## CERTIFICACIÓN

- ➔ FLOCERT sólo emite un certificado cuando se han resuelto todas las no conformidades.
- ➔ Si las no conformidades no son importantes, se puede otorgar un 'permiso para comercializar' hasta que se realicen todos los cambios.

## Datos sobre bananos de comercio justo

- ➔ Cerca del 90% de las ventas de banano certificado Fairtrade provienen de República Dominicana, Colombia, Perú y Ecuador.
- ➔ En el 2015 se vendieron 553 047 toneladas métricas de bananos certificados Fairtrade (55% orgánicos), un 12% más que el año anterior.
- ➔ En 2013–2014, el promedio de la prima de comercio justo recibida por las organizaciones de pequeños agricultores que producen bananos Fairtrade fue de 193 600 euros, en comparación con el promedio de poco más de 100 000 euros para todos los productos certificados. Los productores de banano Fairtrade recibieron más de 17 millones de euros en dinero de Premio Fairtrade.

- ➔ El pequeño agricultor Fairtrade medio dedica 1,8 hectáreas al cultivo del banano. Esto varía de una superficie promedio de menos de una hectárea en Perú y las Islas de Barlovento a más de cuatro hectáreas en la República Dominicana y más de seis en Ecuador.
- ➔ En el 2014, el número de agricultores (11 600) y trabajadores (10 100) bananeros representó el 1% de todos los agricultores y trabajadores de Fairtrade.
- ➔ En el 2014, 15% de los productores bananeros y el 14% de la mano de obra contratada en las plantaciones de banano certificado por Fairtrade eran mujeres (comparado con el promedio de 23% y 48% respectivamente cuando se toman en cuenta todos los productos).