



联合国  
粮食及  
农业组织

Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

Organisation des Nations  
Unies pour l'alimentation  
et l'agriculture

Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций

Organización de las  
Naciones Unidas para la  
Alimentación y la Agricultura

منظمة  
الغذية والزراعة  
للأمم المتحدة

# COMITÉ DE AGRICULTURA

## 27.º período de sesiones

28 de septiembre – 2 de octubre de 2020

**Dotar a los pequeños productores y los agricultores familiares de los medios para acceder a innovaciones, sistemas de información y servicios consultivos apropiados para lograr sistemas agroalimentarios sostenibles**

## Resumen

El acceso de los pequeños productores y los agricultores familiares a innovaciones, información y servicios consultivos apropiados es un elemento fundamental en la transformación de la agricultura y los sistemas alimentarios y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los servicios de extensión y asesoría desempeñan una función esencial para mejorar el acceso y cerrar la brecha entre la difusión y el uso de información. Sin embargo, estos servicios, así como otras instituciones puente, se enfrentan a desafíos constantes debido a la falta de financiación y capacidad, así como de un entorno propicio o las reformas necesarias para dar respuesta a los desafíos actuales e incipientes. Es necesario adoptar una serie de medidas para abordar estas deficiencias, a saber: i) desarrollar las capacidades técnicas, organizativas y administrativas de los servicios de extensión y asesoría y crear la infraestructura necesaria para mejorar la prestación de servicios a los agricultores; ii) reorientar las innovaciones, la información y los servicios consultivos con miras a fomentar el capital humano y la resiliencia de los sistemas agroalimentarios; iii) aumentar la inversión y promover la reforma institucional para satisfacer las necesidades emergentes; iv) evaluar el rendimiento de los servicios de extensión y asesoría y aportar datos empíricos a fin de crear un entorno propicio; v) formular programas para comprender las demandas de los agricultores y facilitar la creación conjunta de prácticas innovadoras. Estas prioridades son componentes fundamentales si se pretende facilitar el acceso y lograr la misión de llegar a los agricultores más vulnerables y a los lugares más remotos con objeto de “no dejar a nadie atrás”. La FAO está desempeñando una función importante al proporcionar recomendaciones en materia de políticas, directrices e instrumentos encaminados a superar estas dificultades y brindar asistencia a los países cerrando la brecha y logrando que la información y los servicios consultivos sean inclusivos, pertinentes, accesibles y asequibles para los pequeños productores y los agricultores familiares.

### **Medidas que se proponen al Comité**

Se invita al Comité a:

- proporcionar orientación sobre direcciones renovadas para fortalecer aún más los esfuerzos encaminados a cerrar la brecha entre los proveedores de servicios de generación de información y el uso por parte de los pequeños agricultores familiares, con miras a acelerar los progresos en el logro de los ODS de la Agenda 2030 y la celebración del Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar;
- alentar a los miembros a reformar sus sistemas de información, innovación y servicios de extensión y asesoría, teniendo en cuenta las cuestiones incipientes y las novedades con un mayor conocimiento de las necesidades de los agricultores;
- recomendar que los miembros y las partes interesadas afectadas doten a los pequeños agricultores familiares de los medios para acceder de forma inclusiva a innovaciones, información y servicios consultivos y aumenten la participación de los agricultores y de todos los agentes pertinentes de los servicios de extensión y asesoría en la creación conjunta de prácticas innovadoras, información y conocimientos para la toma de decisiones.

*Las consultas sobre el contenido esencial de este documento deben dirigirse a:*

Sr. Selvaraju Ramasamy  
Jefe de la Unidad de Investigación y Extensión (OINR)  
Tel.: +39 06570 56832

## I. Introducción

1. Los pequeños productores y los agricultores familiares son fundamentales para lograr la seguridad alimentaria y son guardianes de los recursos naturales y su utilización sostenible. Más de 570 millones de agricultores familiares gestionan el 75 % de las tierras agrícolas del mundo y producen más del 80 % de los alimentos del mundo. La mayoría son pequeños agricultores, que sufren inseguridad alimentaria crónica y son vulnerables a los desafíos locales y mundiales. Esta vulnerabilidad se ve agravada aún más debido a la falta de acceso a innovaciones agrícolas, información y servicios consultivos apropiados, que son esenciales para cambiar la forma en que estos productores practican la agricultura si se pretende sacar a millones de personas de la pobreza y la inseguridad alimentaria y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular en el contexto del Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar (2019-2028).

2. Los principales desafíos en torno al acceso a innovaciones, información y servicios consultivos son la disponibilidad, la asequibilidad y la pertinencia. El desarrollo y uso de innovaciones e información están limitados tanto por la oferta como por la demanda y por la ausencia de vínculos adecuados entre estas. En el ámbito de la oferta, debido a la falta de inversiones y capacidad técnica, combinada con la información compleja y poco pertinente basada solo en estudios científicos, se pasa completamente por alto la perspectiva de la demanda. En el ámbito de la demanda, los pequeños productores y los agricultores familiares no suelen participar en la creación conjunta de conocimientos, lo que da lugar a información en la que no se reconocen los conocimientos tecnológicos de los agricultores y que no suele ser asequible, comprensible ni práctica. Como consecuencia, un gran número de pequeños agricultores de todo el mundo, en especial mujeres, ni siquiera es consciente de que dicha información está disponible. De hecho, se estima que más del 75 % de los agricultores familiares de todo el mundo no tiene acceso a servicios consultivos fiables.

3. Está menguando rápidamente la inversión tan necesaria para mejorar la capacidad técnica, institucional y de infraestructura de las instituciones puente en el marco de los sistemas de innovación agrícola (SIA), en particular los sistemas de extensión y asesoría. En muchos países de ingresos bajos, la inversión pública a menudo se ha limitado a pagar el sueldo del personal, mientras que los servicios de extensión y asesoría incluyen una amplia variedad de proveedores de servicios, tanto públicos como no públicos y tanto formales como informales, que también necesitan apoyo. La falta de capital humano o de infraestructura, así como la lejanía de las poblaciones destinatarias, resta eficiencia a estas instituciones. La fragmentación y rotura de los vínculos entre la enseñanza agrícola, la investigación, la extensión y los agricultores, así como la ausencia de mecanismos institucionales para unir todos estos elementos, obstaculizan la creación conjunta de innovaciones, información y medidas conjuntas adecuadas.

## II. Facilitación del acceso a innovaciones, información y servicios consultivos

4. Existe una serie de mecanismos, tanto formales como informales, que facilita el acceso de los pequeños productores y los agricultores familiares a innovaciones e información. Entre ellos, los servicios de extensión y asesoría desempeñan una función de enlace entre investigadores, agricultores, el sector privado y otros agentes fundamentales de los SIA. Sin embargo, durante los últimos 30 años, las instituciones que prestan servicios de extensión y asesoría han experimentado una transición considerable en todo el mundo y se enfrentan constantemente a niveles muy bajos de financiación en muchos países. En medio de esta limitación de la capacidad y los recursos en el sector público, otros agentes y partes interesadas del sistema agroalimentario han intervenido para brindar apoyo a los agricultores, si bien no están lo suficientemente coordinados ni vinculados para garantizar servicios inclusivos y de calidad.

5. Los servicios de extensión y asesoría han pasado a ser sistemas de servicios pluralistas, en los que los servicios de asesoría los proporcionan distintos agentes y se financian con cargo a diferentes fuentes. Actualmente, las empresas privadas, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y las organizaciones de productores desempeñan funciones más activas junto con los proveedores de servicios del sector público<sup>1</sup>. Esta tendencia hacia sistemas de múltiples actores ha mejorado el acceso a la información, la innovación y las tecnologías, lo que reviste especial importancia dada la gran diversidad de agricultores, que se diferencian en recursos, género, acceso a los mercados, cultivos y sistemas de ganadería y que, por tanto, necesitan distintos tipos de información y servicios. Si bien el pluralismo en los servicios de extensión y asesoría ha aumentado el acceso a la información y los servicios consultivos, la coordinación inadecuada de los múltiples agentes ha dado lugar a información y servicios consultivos contradictorios y de baja calidad.

6. Los pequeños productores y los agricultores familiares son heterogéneos y los desafíos a los que se enfrentan actualmente son múltiples y complejos y están interrelacionados. Las soluciones a estos desafíos deberían estar bien coordinadas y adaptadas y los servicios consultivos deberían resultar pertinentes para las regiones geográficas, el tipo de actividades agrícolas y las decisiones con plazos específicos que van más allá de la producción agrícola. La pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) también ha destacado la importancia de la coordinación y la colaboración entre los proveedores de servicios consultivos existentes. Esto también les exige incorporar nuevos servicios, responsabilidades y conjuntos de competencias, tanto en términos de funciones como de esferas técnicas de interés<sup>2</sup>. Los servicios de extensión y asesoría, así como otros mecanismos, deberían dejar de limitarse a la función tradicional de transferencia de tecnología para pasar a abarcar varios aspectos “de la granja a la mesa” y a acelerar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles, lo que incluye las medidas siguientes:

- a) facilitar los vínculos entre los agricultores y otros agentes (tanto formales como informales) del sistema, como los agronegocios, las organizaciones de microcrédito, los centros educativos y de investigación, las organizaciones comunitarias o de productores, los organismos gubernamentales y los responsables de las políticas;
- b) facilitar los procesos de innovación, la adopción de medidas colectivas, el aprendizaje conjunto y la creación conjunta de conocimientos;
- c) proporcionar información oportuna y precisa sobre los mercados, el precio, el clima o las condiciones meteorológicas, las plagas y las enfermedades;
- d) desarrollar las capacidades de los pequeños productores y los agricultores familiares para acceder a las nuevas tecnologías y la innovación, en particular a las herramientas digitales, así como para hacer uso de las mismas;
- e) traducir los macrodatos en información y servicios prácticos basados en datos, que estén adaptados a distintos grupos de agricultores, en especial los más vulnerables;
- f) prestar los servicios necesarios en relación, por ejemplo, con las normas sobre alimentación y nutrición, los análisis del suelo y de detección de residuos de plaguicidas, la producción de cultivos y las prácticas postcosecha, el control de plagas, la certificación y distribución de semillas, y los datos analíticos para las certificaciones de la calidad y los productores agrícolas;
- g) participar en los procesos normativos pertinentes en los ámbitos nacionales sobre cuestiones como las reformas institucionales, la agricultura digital, la propiedad de los datos y la promoción.

---

<sup>1</sup> FAO (2016). *Towards inclusive Pluralistic Service Systems Insights for innovative thinking*. FAO, Roma. <http://www.fao.org/3/a-i6104e.pdf>.

<sup>2</sup> Banco Mundial (2012). *Agricultural Innovation System: an investment sourcebook*. <https://www.innovationpolicyplatform.org/www.innovationpolicyplatform.org/document/agricultural-innovation-systems-investment-sourcebook/index.html>.

7. A pesar de los compromisos contraídos por múltiples actores para facilitar la interacción con asociados de centros educativos y de investigación, agronegocios y otras instituciones pertinentes, los servicios que prestan no son suficientes en un contexto globalizado y complejo, por ejemplo, ante la dinámica del mercado, la digitalización y los desafíos del cambio climático. Fortalecer los mecanismos de múltiples actores es fundamental no solo para hacer posible un acceso inclusivo a la innovación e información pertinentes, sino también para facilitar la creación conjunta de innovaciones y conocimientos a través del empoderamiento de las personas.

### **III. Fortalecimiento de los servicios de extensión y asesoría para aumentar el acceso a la innovación y la información**

8. Si bien se ha concedido un progresivo reconocimiento y una importancia renovada a los servicios de extensión y asesoría como principal canal de distribución del acceso a innovaciones, información y servicios consultivos apropiados para los agricultores, la falta de inversión y de reforma institucional para satisfacer las necesidades emergentes ha dejado una brecha enorme entre la generación de información y el uso de esta por parte de los agricultores. Una de las razones fundamentales de la disparidad creciente y la baja calidad de los servicios consultivos es que se desconocen las necesidades de los agricultores y que estos no participan lo suficiente en la creación conjunta de innovaciones y conocimientos para fundamentar la toma de decisiones. Como primer paso, se necesita un marco de evaluación riguroso y ampliamente aceptado que ayude a evaluar las necesidades de los agricultores, así como las capacidades institucionales y de infraestructura actuales y el rendimiento de los sistemas de extensión y asesoría a fin de proporcionar una base empírica para crear un entorno propicio y las políticas pertinentes, además de fomentar la tan necesaria inversión.

9. Desde un punto de vista técnico, los servicios de extensión y asesoría deben estar armonizados para abordar desafíos como el cambio climático, la degradación de los recursos naturales y la malnutrición, así como tener en cuenta las herramientas avanzadas derivadas de innovaciones perturbadoras, en particular las tecnologías digitales. No obstante, debido a la falta de capacidad técnica y de pruebas<sup>3</sup> para demostrar el rendimiento de la inversión, no se ha logrado atraer recursos financieros para mejorar los servicios de extensión y asesoría. Abordar los desafíos complejos depende, a su vez, del tipo de tareas, la demanda del mercado y la movilización de las organizaciones de agricultores para determinar canales alternativos para establecer vínculos entre los agricultores y los consumidores a través de herramientas y plataformas digitales. Además, los servicios de extensión y asesoría deberían estar equipados para facilitar los vínculos, hacer de intermediarios con el sector privado, respaldar los procesos organizativos de los agricultores y mediar en la solución de conflictos en contextos específicos, como la ordenación de los terrenos de pasto con los cuidadores de ganado y la gestión de los recursos hídricos con las asociaciones de usuarios de agua y los grupos de agricultores.

10. Las crisis y amenazas nuevas e inesperadas a menudo hacen necesario que los servicios de extensión y asesoría desempeñen nuevas funciones. Por ejemplo, la pandemia de la COVID-19 ha generado la necesidad de adoptar nuevas formas de trabajar para abordar muchos desafíos en tiempo real relativos a la producción de alimentos y el mantenimiento de la cadena de suministro. En este contexto, las tecnologías perturbadoras, las herramientas de comunicación y las plataformas en línea, junto con las tecnologías y prácticas de producción innovadoras, ofrecen oportunidades renovadas para que los servicios de extensión y asesoría racionalicen sus servicios. Dotar de medios a los servicios de extensión y asesoría para que utilicen herramientas y plataformas digitales puede aumentar la eficiencia y eficacia de la prestación oportuna de servicios a los agricultores.

---

<sup>3</sup> IFPRI (2016). *Framework to assess performance and impact of pluralistic agricultural extension systems: The best-fit framework revisited*. Documento de debate n.º 1567 del Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI). <https://ebrary.ifpri.org/digital/collection/p15738coll2/id/130842>.

Sin embargo, la brecha digital entre hombres y mujeres, así como entre los habitantes del medio rural y del urbano, está generalizada y puede dar lugar al aumento de las desigualdades. Una infraestructura adecuada (en particular la cobertura de suministro eléctrico y red Internet) y el fortalecimiento de la capacidad de las redes de agricultores (con inclusión de las mujeres, los jóvenes y la población más vulnerable) para utilizar las herramientas y tecnologías digitales puede suponer una enorme diferencia en términos de acceso oportuno a la información.

11. Es importante reconocer la diversidad de herramientas, desde los simples SMS, la radio rural y los sistemas interactivos de respuesta de voz hasta los drones, la inteligencia artificial y los macrodatos. Por ejemplo, la radio constituye una fuente fiable de información para los agricultores que llega a más del 70 % de la población mundial y que los servicios de extensión y asesoría emplean habitualmente para brindar información y asesoramiento a personas que se encuentran en zonas remotas<sup>4</sup>. Estos esfuerzos deberían velar por que las herramientas digitales se entreguen a personas competentes a escala local que reciban el apoyo de los agentes y la infraestructura de los servicios de extensión y asesoría. Es importante recordar que las herramientas digitales pueden complementar a los servicios de extensión y asesoría, pero no sustituirlos. Las interacciones entre personas son sumamente importantes en la creación conjunta de innovaciones. Los enfoques del desarrollo de innovaciones y tecnologías centrados en la población son fundamentales para el fortalecimiento de los servicios de extensión y asesoría.

12. Resulta prioritario desarrollar la capacidad de los servicios de extensión y asesoría con nuevos conjuntos de competencias y enfoques a fin de brindar apoyo a los pequeños productores y los agricultores familiares de manera más integral a lo largo de todo el sistema agroalimentario. Avances como la agroecología, la agricultura climáticamente inteligente y la gestión integrada de plagas también requieren un apoyo renovado y una mejor integración en los servicios de extensión y asesoría en pro de la transformación agroalimentaria y rural sostenible. Deberían fortalecerse nuevos enfoques y metodologías de prestación de servicios como los debates en línea, la acción colectiva y el aprendizaje en grupo, la creación conjunta de innovaciones, la investigación y extensión participativas y la inteligencia social. Si bien es fundamental hacer posible el acceso a innovaciones e información, es igualmente importante velar por que el contenido y la interpretación sean pertinentes para las necesidades de los agricultores e inclusivos sin provocar un exceso de información.

#### **IV. Creación de un entorno propicio para el acceso inclusivo a innovaciones e información apropiadas**

13. Es necesario respaldar y reforzar por medio de políticas, instrumentos innovadores, procesos de reforma e infraestructura los esfuerzos encaminados a superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que tienen ante sí diversos mecanismos que facilitan el acceso a innovaciones e información apropiadas, en particular los servicios de extensión y asesoría. Estos deben, en última instancia, crear un entorno propicio inclusivo e incentivos para los actores, en particular los productores, para que colaboren en la creación conjunta de innovaciones, prácticas e información apropiadas<sup>5</sup>. Los desafíos y las oportunidades que plantea la mejora del acceso a innovaciones e información introducen cambios de comportamiento en los actores del sistema de innovación, en especial de los sistemas de extensión y asesoría, que van asumiendo progresivamente nuevas funciones no tradicionales. En consecuencia, los responsables de las políticas son cada vez más conscientes de la necesidad de que se proporcionen información y servicios consultivos bien coordinados, basados en la demanda y orientados al mercado con miras a acelerar los progresos en la consecución de los ODS, en particular los relativos al hambre cero y a la erradicación de la pobreza.

---

<sup>4</sup> IFPRI (2019). Blog sobre el papel de los servicios de extensión y asesoría en la crisis de la COVID-19: <https://www.agrilinks.org/post/extension-and-advisory-services-role-covid-19-crisis> (en inglés únicamente).

<sup>5</sup> FAO (2020). *Agricultural extension in transition worldwide: Policies and strategies for reform*. Roma, FAO. <https://doi.org/10.4060/ca8199en>.

14. El desarrollo institucional —con inclusión del establecimiento de sistemas locales resilientes y el fortalecimiento de mecanismos existentes como las plataformas de innovación de múltiples actores, los centros de innovación y los portales de conocimientos a nivel nacional— es fundamental para fomentar la mejora del acceso a servicios consultivos locales impulsados por la comunidad. Algunos ejemplos son los siguientes: la plataforma *Science and Technology Backyard*, que constituye un enfoque que permite a los sectores de la investigación, la educación y los servicios de extensión y asesoría colaborar junto con las comunidades agrícolas a fin de fomentar la generación y el intercambio de conocimientos e información<sup>6</sup>; y la Asociación Europea para la Innovación en materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícolas, un grupo operativo de múltiples partes interesadas que crean conjuntamente innovaciones en respuesta a los desafíos de los agricultores<sup>7</sup>. En los casos en que la gobernanza y las políticas brindan apoyo a la coordinación y colaboración entre instituciones y proveedores de servicios formales e informales, se pueden evitar duplicaciones e información contradictoria a la hora de tomar decisiones.

15. Para garantizar entornos propicios eficaces es fundamental crear instrumentos, incentivos y procesos innovadores encaminados a establecer vínculos entre los agentes de todo el sistema agroalimentario, en particular los sectores de la enseñanza, la investigación y la extensión, las organizaciones de agricultores, el sector privado y los agricultores en pro de la adopción de medidas conjuntas, así como mantener estos mecanismos. Promover nuevos mecanismos financieros, como los cupones electrónicos y los créditos de pago por teléfono móvil directamente por parte de los agricultores, puede mejorar el uso eficiente que los agricultores hacen de la información. Se pueden emplear los estudios de casos, las intervenciones experimentales, las experiencias en el desarrollo de tecnologías y la toma de decisiones participativos y los enfoques relativos a la creación conjunta de conocimientos con los agricultores para diseñar mecanismos de incentivos y recompensas en favor de un entorno propicio eficaz que respalde el sistema de servicios de extensión y asesoría y su diversidad de agentes. También se necesita un enfoque de la inversión equilibrado y holístico para dotar a los pequeños agricultores familiares de los medios para acceder de manera inclusiva a productos, servicios e innovaciones pertinentes, así como para velar por el rendimiento adecuado de las instituciones y los agentes que prestan servicios en los lugares más remotos.

16. Definir claramente las funciones y responsabilidades de diversas instituciones y agentes de los servicios de extensión y asesoría puede ayudar a fomentar el acceso sin trabas a innovaciones e información. Además de su habitual función consultiva, los servicios públicos pueden desempeñar un papel decisivo en el establecimiento de normas y certificaciones, la garantía de la calidad de los servicios y la coordinación y facilitación de la labor de otros actores del sistema. El sector privado puede dedicarse principalmente al suministro de insumos pertinentes y la prestación de servicios de transporte, elaboración y comercialización. Las organizaciones de productores, las ONG, las organizaciones y grupos de agricultores y las redes informales pueden asegurar el acceso inclusivo a la información y las innovaciones por parte de distintos grupos de productores, en particular los pequeños productores pobres y los más vulnerables, así como los grupos desfavorecidos, que no suelen tener acceso a innovaciones, información o servicios consultivos.

17. Es esencial disponer de los datos necesarios para hacer posible el proceso normativo encaminado a definir las prioridades adecuadas junto con la inversión financiera necesaria. A pesar de que existe una enorme cantidad de datos sobre los sistemas agroalimentarios, los agricultores rara vez pueden acceder a ellos debido a los costos, la complejidad de los formatos, la falta de instrumentos y capacidades analíticos y los desafíos en materia de infraestructura<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> Zhang *et al.* (2016). *Closing yield gaps in China by empowering smallholder farmers*. Nature, págs. 537 y 671.

<sup>7</sup> Información disponible en inglés en la dirección <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en>.

<sup>8</sup> UIT (2019). *Facts and Figures 2019. Measuring digital development*. También disponible en inglés en la dirección <https://itu.foleon.com/itu/measuring-digital-development/contents/>.



Garantizar un entorno propicio en favor de un mayor uso de datos de libre acceso constituye la base de la mejora del acceso de los agricultores y los proveedores de servicios a la información en dos niveles, a saber: 1) los agricultores necesitan datos de libre acceso, así como acceso a información acerca de métodos agrícolas modernos, insumos adecuados como semillas y fertilizantes, oportunidades de mercado, precios, condiciones meteorológicas, normas de calidad, leyes y reglamentos agrícolas y, cuando proceda, la manera en que solicitar subvenciones; 2) los proveedores de servicios deben utilizar los datos de libre acceso que les faciliten los pequeños agricultores para fines analíticos y para adoptar decisiones que resulten beneficiosas para el sistema alimentario, con miras a garantizar la seguridad alimentaria, al tiempo que ofrecen reglamentos sobre el uso de datos agrícolas y los derechos de los agricultores. Sin embargo, para ser capaces de encontrar y utilizar dicha información, tanto los proveedores de servicios como los agricultores necesitan acceder a la tecnología de la información y la comunicación (TIC) y estar capacitados<sup>9</sup>. Además, en el caso de la información facilitada por los agricultores, se deben adoptar las disposiciones adecuadas para proteger la privacidad de los datos e impedir el uso indebido.

18. Los gobiernos deben desempeñar una importante función para velar por la calidad y la inclusión, así como para asegurarse de que los pequeños agricultores familiares, en especial los que se encuentran en zonas remotas, los grupos vulnerables y las mujeres, dispongan de innovaciones, sistemas de información y servicios consultivos apropiados a un costo asequible. Llegar a la población desatendida y prestar servicios en los lugares más remotos deberían constituir la nueva misión de estos sistemas de información y servicios consultivos innovadores a fin de “no dejar a nadie atrás”. Los servicios digitales pueden complementar eficazmente los servicios consultivos directos prestados en persona para mejorar considerablemente el acceso. No obstante, es necesario trabajar a diversos niveles para reducir los riesgos y aumentar los beneficios de las tecnologías digitales. Al facilitar la creación de políticas inclusivas, mecanismos institucionales y programas pertinentes deberían también incorporarse los elementos necesarios para fortalecer la alfabetización digital de los pequeños productores y los agricultores familiares y su capacidad para acceder a ellos, así como para garantizar la conectividad en la primera/última milla del medio rural.

19. El establecimiento de asociaciones entre los actores de los servicios de extensión y asesoría pluralistas y con otros actores —unido a la mejora de los vínculos entre investigación, extensión y agricultores— amplía el alcance de los servicios y los mecanismos de ejecución. Tanto el sector público como el privado deberían invertir en enseñanza agrícola para modernizar los cursos y planes de estudio con miras a fomentar las destrezas prácticas de los estudiantes, tales como las aptitudes en cuanto a creación de redes, asesoramiento, facilitación, promoción, comunicación, liderazgo, trabajo en equipo y espíritu de empresa. La evaluación de las excelencias en materia de enseñanza e investigación no debería ser meramente académica, sino que debería ser práctica y responder a las demandas de los agricultores. Las asociaciones entre los sectores público y privado reducen parte de la carga que deben soportar las instituciones públicas, mejoran los servicios pluralistas y facilitan el acceso de los pequeños agricultores a innovaciones e información. Deben establecerse marcos y mecanismos reglamentarios pertinentes que garanticen que estas asociaciones son viables y favorables para mejorar la disponibilidad, asequibilidad y accesibilidad de los sistemas de innovación e información a fin de ayudar a fundamentar la toma de decisiones de los agricultores.

---

<sup>9</sup> IFLA (2017) por la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) y el Grupo de Tecnología y Cambio Social de la Universidad de Washington. <https://da2i.ifla.org/wp-content/uploads/da2i-2017-full-report-es.pdf>.



## V. Función de la FAO en la mejora del acceso a la innovación, la información y los servicios consultivos

20. La FAO está desempeñando una función importante al proporcionar recomendaciones en materia de políticas, directrices e instrumentos encaminados a superar las dificultades, ayudar a los Miembros a cerrar la brecha y lograr que la información y los servicios consultivos sean inclusivos, pertinentes, accesibles y asequibles para los pequeños productores y los agricultores familiares, reconociendo en particular el papel de las mujeres como agricultoras y partes interesadas en la cadena de valor. Entre las esferas prioritarias determinadas para seguir fortaleciendo los servicios pueden incluirse las siguientes:

- i) fortalecer y desarrollar las capacidades técnicas, organizativas y administrativas de una serie de proveedores de servicios a los agricultores, en especial los servicios de extensión y asesoría, a fin de facilitar en mayor grado las innovaciones, y proporcionar información y servicios consultivos para ajustarse a las necesidades de los agricultores;
- ii) reorientar las innovaciones, la información y los servicios consultivos que abarcan la totalidad de los sistemas agroalimentarios teniendo en cuenta la complejidad del contexto, por ejemplo, la dinámica del mercado, la digitalización y los desafíos del cambio climático;
- iii) brindar apoyo a los países para que tomen decisiones en materia de inversiones y políticas que estén basadas en datos objetivos y fundamentadas, con miras a ayudar a los pequeños agricultores familiares a acceder a información, innovaciones y servicios consultivos;
- iv) promover reformas institucionales para satisfacer las necesidades emergentes y orientar la creación de un entorno propicio a través de las políticas pertinentes; elaborar metodologías y directrices dirigidas a evaluar los servicios nacionales de extensión y asesoría y su rendimiento a fin de mostrar más claramente el rendimiento de la inversión y el resultado de la prestación de servicios;
- v) formular programas encaminados a mejorar la articulación de las demandas de los agricultores y aumentar la participación de los agricultores en la creación conjunta de prácticas innovadoras y sistemas de información, en particular ampliando la función general de las organizaciones y redes de productores, en la coordinación de las evaluaciones de las necesidades, en la creación del asesoramiento pertinente y en la prestación de servicios;
- vi) proporcionar plataformas y un espacio neutral para documentar, debatir y promover buenas prácticas e innovaciones en aras de la transformación sostenible de los sistemas agroalimentarios que producen más con menos.

21. La FAO seguirá formulando productos de conocimientos y directrices para velar por que se preste el apoyo necesario a los Miembros en las esferas prioritarias mencionadas anteriormente. Asimismo, continuará encargándose de convocar a los Miembros y las partes interesadas para que debatan cuestiones relacionadas con la innovación, la información y los servicios consultivos y encuentren soluciones con objeto de mejorar el acceso de los pequeños productores y los agricultores familiares. Es fundamental fortalecer la capacidad de la FAO en la Sede y en las oficinas descentralizadas para materializar su potencial.

*Se invita al Comité a:*

- a) proporcionar orientación sobre direcciones para fortalecer aún más los esfuerzos encaminados a cerrar la brecha entre los proveedores de servicios de generación de información y el uso por parte de los pequeños agricultores familiares, con miras a acelerar los progresos en el logro de los ODS de la Agenda 2030 y la celebración del Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar;

- b) alentar a los miembros a reformar los servicios de extensión y asesoría en el contexto de los sistemas de innovación agrícola teniendo en cuenta las cuestiones incipientes y las novedades con un mayor conocimiento de las necesidades de los agricultores;
- c) recomendar que los miembros y las partes interesadas afectadas doten a los pequeños agricultores familiares de los medios para acceder a innovaciones, sistemas de información y servicios consultivos, y aumenten la participación de los agricultores y de todos los agentes pertinentes de los servicios de extensión y asesoría en la creación conjunta de prácticas innovadoras, información y conocimientos para la toma de decisiones.