



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الأغذية والزراعة
للأمم المتحدة

COMITÉ DE PESCA

SUBCOMITÉ DE COMERCIO PESQUERO

15.^a reunión

Agadir (Marruecos), 22-26 de febrero de 2016

EL COMERCIO DE SERVICIOS PESQUEROS

Resumen

En este documento se proporciona la información inicial para posibilitar un debate amplio y un nuevo diálogo sobre la importancia del comercio de servicios pesqueros. En él se destaca la importancia del comercio pesquero, tanto de bienes como de servicios y, en particular, la insuficiente cobertura actual de las estadísticas y análisis sobre el comercio de servicios pesqueros, así como los beneficios de contar con datos e información exhaustivos sobre dicho comercio a escala mundial. También se exponen otras cuestiones importantes, con los correspondientes antecedentes históricos sobre cómo se ha tratado ya cada tema en la FAO.

Medidas que se proponen al subcomité

- Proporcionar orientación con miras a la elaboración de un posible marco para la recolección y el cotejo de información sobre servicios pesqueros.
- Asesorar a la FAO sobre la labor futura en este campo, especialmente sobre la necesidad de consultas adicionales para evaluar un marco de este tipo.
- Proporcionar información sobre experiencias pertinentes en los niveles nacional, regional e interregional relacionadas con el comercio de servicios pesqueros, considerando especialmente su importancia, los modelos existentes, la clasificación y la recolección de datos.

Es posible acceder a este documento utilizando el código de respuesta rápida impreso en esta página.

Esta es una iniciativa de la FAO para minimizar su impacto ambiental y promover comunicaciones más verdes.

Pueden consultarse más documentos en el sitio www.fao.org.



INTRODUCCIÓN

1. Según las estadísticas de la FAO, el pescado es actualmente la proteína de origen animal más comercializada en términos de valor. El sector pesquero también se caracteriza por una amplia gama de tipos de productos y de participantes, lo que hace que su comercio sea mundial, diverso y complejo. En cuanto a los flujos comerciales, en general existe un modelo de oferta desde los países en desarrollo hacia los países desarrollados, principalmente para cubrir la producción local insuficiente o para satisfacer una demanda particular relacionada con la multiplicidad de especies no producidas localmente. El flujo comercial internacional intensivo de pescado y productos pesqueros genera una actividad económica conexas: el comercio de servicios relacionados con la producción y distribución de pescado. No obstante, los análisis de la FAO se relacionan principalmente con mercancías (pescado y productos pesqueros) y no toman en cuenta el comercio de servicios conexos, como los de investigación y desarrollo, contratación de personal, capacitación, construcción de infraestructuras, mantenimiento, reparación de buques y contratación de sus tripulaciones, entre otros.

2. En una economía mundial, los servicios pueden ser un elemento importante que agrega valor a los productos, que contribuye al PIB de los países y que está directamente vinculado al empleo, la creación de capacidad y los flujos de inversiones extranjeras directas. El comercio de servicios es especialmente importante para sectores que cuentan con un esquema robusto de asociación internacional entre países o que dependen de la tecnología, la innovación, la capacitación y el transporte. Sin embargo, la cobertura de datos sobre el comercio de servicios no se corresponde con la multiplicidad de aspectos que este abarca, sobre todo debido a las limitaciones (especialmente en el nivel de agregación) de los modelos y clasificaciones actualmente existentes.

ANTECEDENTES

3. El comercio de servicios pesqueros no es un tema nuevo para la FAO. En abril de 1985, cuando el Comité de Pesca (COFI) decidió establecer un Subcomité de Comercio Pesquero "que serviría como foro para las consultas sobre los aspectos técnicos y económicos del comercio internacional de pescado y productos pesqueros"¹, definió su mandato mencionando explícitamente los "servicios relativos al comercio"². No obstante, desde su inicio solo se produjo un debate en especial sobre la cuestión del comercio de servicios pesqueros.

4. En la sexta reunión del Subcomité de Comercio Pesquero, celebrada en junio de 1998, la Secretaría hizo referencia a los servicios pesqueros, en el documento COFI:FT/VI/98/7³, como aquellos que comprenden una gama de actividades: los conocimientos especializados empresariales, la captura, el procesamiento, la vigilancia y los servicios de seguimiento de buques; el uso de puertos y los servicios relacionados con estos; y la capacitación, investigación, evaluación de poblaciones y servicios de análisis de datos. La investigación presentada en el documento prestaba especial atención a los servicios asociados a la explotación (renta de un recurso natural); se investigaban sus fundamentos económicos y se calculaban sus beneficios. En el informe final de la sexta reunión se dio instrucciones a la FAO para que lleve a cabo otros estudios sobre "comercio de servicios pesqueros"⁴. Lamentablemente, no se ha proporcionado financiación para esta labor.

¹ FAO. 1985. Informe del 16.º período de sesiones del Comité de Pesca Roma, 22–26 abril de 1985 (disponible en <http://www.fao.org/docrep/014/am682s/am682s.pdf>).

² "El examen de medidas idóneas para fomentar el comercio internacional de pescado y productos pesqueros y la formulación de recomendaciones para aumentar la participación de los países en desarrollo en este comercio, incluidos los servicios relativos al comercio;" (subrayado añadido)"

³ Documento titulado "Comercio de servicios pesqueros", en la sección "Cuestiones relativas al comercio internacional, el medio ambiente y el desarrollo sostenible" (disponible en <http://www.fao.org/docrep/005/X0325T/X0325s/X0325s00.htm>).

⁴ FAO. 1998. Informe de la sexta reunión del Subcomité sobre Comercio Pesquero. Bremen (Alemania), 3-6 de junio de 1998 (disponible en <http://www.fao.org/docrep/005/X0325T/X0325s/X0325s00.htm>).

COMERCIO DE SERVICIOS: EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

5. Muchas organizaciones internacionales cumplen un papel fundamental en la regulación y evaluación de los servicios comerciales a escala mundial. En particular, en cuanto al marco reglamentario, desde el final de la Ronda Uruguay la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha desempeñado una función crucial en materia de comercio de servicios. En los acuerdos y documentos conexos de la OMC se establecen los principios generales que deben aplicarse al comercio de servicios, así como listas por países de los compromisos en materia de servicios, organizadas según el modo de suministro. Este agrupamiento de los servicios según el modo de suministro se basa principalmente en el análisis de la presencia territorial del proveedor y el consumidor en el momento en que se produce la transacción⁵. Asimismo, otras organizaciones han elaborado clasificaciones específicas de servicios⁶ a efectos de facilitar la recolección de datos (en muchos casos con fines de armonización) o, en algunas situaciones, de cumplir con propósitos muy concretos. Sin embargo, la mayoría de esas clasificaciones se ha realizado solo con una estructura agregada y considerando necesidades particulares, lo que vuelve difícil o casi imposible realizar análisis precisos y sectoriales de manera coherente, significativa y eficaz.

EL COMERCIO DE SERVICIOS PESQUEROS

6. La importancia de los países en desarrollo y de los productores a pequeña escala en el suministro de pescado y productos pesqueros a los mercados internacionales, además de la función exclusiva de los buques en la producción pesquera, naturalmente da lugar a oportunidades comerciales en los servicios pesqueros. Independientemente de que el pescado provenga de la pesca o de la acuicultura, la demanda de servicios puede surgir a lo largo de toda la cadena de suministro. Las diferentes ubicaciones de los sitios de producción pesquera en el mundo, en distintas zonas marítimas, pueden imponer necesidades de servicios que no es posible satisfacer localmente o que son más competitivos si se obtienen en el extranjero, como investigación y desarrollo, seguimiento, control y vigilancia, contratación de personal, capacitación, construcción de infraestructuras y comercialización, entre otros. Del mismo modo, es posible ofrecer en el ámbito transfronterizo un conjunto de servicios relativos a los buques, como los relacionados con los puertos, la construcción, el mantenimiento, la reparación y la contratación y capacitación de las tripulaciones. Los servicios relacionados con los buques se comercializan en gran medida internacionalmente, sobre todo porque es posible que las operaciones se desarrollen en zonas marinas diferentes (mar territorial, zonas económicas exclusivas o alta mar) o debido al nivel de sofisticación de los buques que participan en la pesca. Este esquema se vuelve especialmente evidente en el caso de buques que operan en zonas no contiguas al territorio del país de su bandera, o del fletamento de buques de pesca sumamente sofisticados o de buques factoría.

7. En cuanto a los países receptores, el hecho de tener que satisfacer necesidades específicas relativas al comercio de servicios pesqueros puede crear una nueva frontera para incrementar su producción pesquera de manera más competitiva y sostenible, mejorar su participación en el comercio internacional y empoderar a los participantes a lo largo de toda la cadena de suministro. Estos beneficios son especialmente tangibles si los servicios se suministran en sectores muy específicos con efectos derivados, como la capacitación, la investigación y el desarrollo, las operaciones, la infraestructura, los buques y el personal.

8. Por otra parte, el comercio de servicios pesqueros puede tener una función muy importante para los países proveedores. Puede permitirles transferir conocimientos, tecnología y proporcionar mano de obra muy especializada a los países que carecen de estos servicios. Todos estos aspectos pueden aumentar la productividad en el extranjero y permitir ganancias económicas tanto para los países receptores como para los proveedores, incluida la posibilidad de que estos últimos obtengan productos

⁵ Para una explicación de los modos de suministro: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/cbt_course_s/c1s3p1_s.htm

⁶ Entre otras, la Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIU), la Clasificación Central de Productos, el Manual de Balanza de Pagos, la Clasificación Ampliada de Servicios de la Balanza de Pagos, el *Manual on Statistics of International Trade in Services* (MSITS) (Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios).

pesqueros importados más diversificados a un costo menor. Asimismo, un flujo internacional de servicios puede generar beneficios para las compañías privadas y una mejor asignación de insumos económicos infrautilizados en el país proveedor, lo que produce beneficios globales para la economía. El comercio de servicios pesqueros quizás signifique una oportunidad para que los países que pongan en práctica o mejoren sus sistemas de gestión se beneficien con las enseñanzas adquiridas por parte de los países receptores y proveedores y con el impacto (positivo o negativo) de la eficiencia y eficacia en la gestión.

LA IMPORTANCIA Y LOS BENEFICIOS DE LA INFORMACIÓN Y EL ANÁLISIS SOBRE EL COMERCIO DE SERVICIOS PESQUEROS

9. La importancia del comercio de servicios no puede subestimarse en ningún análisis exhaustivo de la economía de la pesca que busque promover el comercio internacional en beneficio de los países. No obstante, considerando que los servicios, en general y no solo los pesqueros, no se han estudiado del mismo modo ni con el mismo nivel de detalle que el sector comercial, los análisis, la investigación empírica y otros instrumentos analíticos producidos hasta el momento son limitados, carecen de solidez o bien, cuando existen, tienden a ser sesgados. Asimismo, durante el último decenio, en muchos artículos e informes publicados por expertos y organizaciones internacionales se ha subsumido el comercio de servicios pesqueros bajo una dimensión única, asociada a las ventajas económicas que obtiene un país extranjero de la renta de un recurso natural (mediante el acceso a este o por acuerdos de fletamento). No obstante, los servicios pesqueros comprenden modalidades polifacéticas y formas de comercio que no pueden restringirse a una única dimensión. Por consiguiente, cualquier análisis que realicen la FAO u otras entidades debe considerar una perspectiva suficientemente detallada, que evite un enfoque restringido.

10. La elaboración de un marco permitiría una determinación más precisa de los servicios comercializados dentro del sector (por ej., las actividades desarrolladas, los volúmenes que se comercializan, sus orígenes y destinos, entre otros tipos de información). Asimismo, un marco permitiría estudios sobre el comportamiento del comercio de servicios pesqueros a nivel mundial: sus flujos; la posibilidad de repercutir en el sector, el empleo y la economía; cualquier crecimiento particular de la demanda de un servicio en especial o las oportunidades del mercado, entre otras cuestiones. Un marco de este tipo también permitirá que se desarrollen análisis, incluidas las series cronológicas, que ya existen para el comercio de mercaderías del sector (pescado y productos pesqueros), lo que permitirá estudiar la evolución del comercio de servicios pesqueros a lo largo del tiempo, el desempeño de cada actividad, su contribución posible y real al ulterior desarrollo del sector a nivel nacional, su impacto en la mejora del valor en las economías nacionales y las medidas necesarias para permitir una mejor participación de los países en desarrollo en este sector.

11. En la medida en que el comercio de servicios es más complejo que el de mercaderías, y dado que se reconoce que los artículos e informes disponibles actualmente tienen un alcance limitado, las investigaciones preliminares podrán enriquecer los conocimientos sobre estos temas; estas también tendrán en consideración los modelos existentes, las clasificaciones y la recolección de datos y posiblemente arriben a un marco capaz de satisfacer las necesidades específicas del sector pesquero.

CONCLUSIONES

12. La actividad económica vinculada a la pesca y los productos pesqueros comprende tanto la comercialización de mercaderías como de servicios. Como sucede con el comercio de bienes, las características del sector de la pesca y la acuicultura hacen que el comercio de servicios sea muy particular y tenga posibilidades de generar ganancias y externalidades económicas diferenciadas y amplias si se observan consideraciones de sostenibilidad y equidad.

13. Si bien todavía no se ha establecido un cuadro mundial del alcance y el valor del comercio de servicios pesqueros, algunos ejemplos procedentes de países en desarrollo y desarrollados indican que dichos efectos pueden ser sustanciales tanto en términos económicos como sociales. Como corolario viable del comercio de servicios pesqueros pueden obtenerse resultados equilibrados, incluida la reducción de la sobrecapacidad y la sobrepesca de conformidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en particular el Objetivo 14.

14. Para lograr en el comercio de servicios pesqueros una situación efectiva en la que todos salgan ganando y en la que los países participantes y las partes interesadas puedan obtener ventajas reales de un modelo de asignación eficiente, incluidos los flujos de costos y beneficios, se precisan más información y análisis. Asimismo, un panorama más exhaustivo de las dimensiones faltantes contribuiría de manera importante a la Iniciativa sobre el crecimiento azul de la FAO, relativa a una mejor disponibilidad básica de información y análisis sobre el uso de la energía, la producción pesquera, el empleo, la financiación de las innovaciones y la distribución de los gastos, con beneficios generales para los países.

15. La importancia de estos servicios debería tenerse en cuenta en todo panorama amplio de los sectores de la pesca y la acuicultura. El comercio de servicios puede tener una función importante en el proceso de producción, con resultados positivos para la productividad, el empleo, la transferencia de conocimientos tecnológicos y la distribución del ingreso y con el consiguiente empoderamiento de las partes interesadas en toda la cadena de valor. A fin de permitir que la FAO cumpla una función positiva y eficiente para los países, especialmente en el marco del mandato del Subcomité de Comercio Pesquero, y en consonancia con los objetivos estratégicos 2⁷ y 4⁸ de la Organización, un marco sobre información y análisis del comercio de servicios para la pesca y la acuicultura podría funcionar como una herramienta fundamental para contar con un panorama real y amplio del sector.

⁷ Hacer que la agricultura, la actividad forestal y la pesca sean más productivas y sostenibles

⁸ Propiciar sistemas agrícolas y alimentarios más inclusivos y eficientes