



КОМИТЕТ ПО РЫБНОМУ ХОЗЯЙСТВУ

ПОДКОМИТЕТ ПО ТОРГОВЛЕ РЫБОЙ

Семнадцатая сессия

Виго, Испания, 25–29 ноября 2019 года

ИНФОРМАЦИЯ ФАО О РЫНКАХ И ТОРГОВЛЕ: GLOBEFISH И СЕТЬ FISHINFONETWORK

Резюме

В настоящем документе представлен обзор деятельности GLOBEFISH и сети FISH INFONetwork (FIN) и описывается роль, которую они играют в области обмена информацией о рынках и торговых вопросах, связанных с рыболовством и аквакультурой. В нем также изложены последние события по обеспечению более надежной и своевременной информацией об анализе глобальной торговли рыбой и рыбопродукцией.

Проект решения Подкомитета

- Прокомментировать работу GLOBEFISH в рамках ФАО, способствующую распространению информации о доступе к рынкам и международной торговле рыбой и рыбопродукцией;
- дать рекомендации в отношении новых тем, касающихся международной торговли и доступа к рынкам для рыбы и рыбопродуктов, которые должны быть расширены или разработаны GLOBEFISH;
- поощрять участие различных заинтересованных сторон в поддержке деятельности, осуществляемой GLOBEFISH;
- поощрять заинтересованные стороны предоставлять информацию о ценах на продукты для базы данных GLOBEFISH;

Для ознакомления с этим документом следует воспользоваться QR-кодом на этой странице; данная инициатива ФАО имеет целью минимизировать последствия её деятельности для окружающей среды и сделать информационную работу более экологичной. С другими документами можно ознакомиться на сайте www.fao.org



- делиться с национальными заинтересованными сторонами публикациями и веб-сайтами GLOBEFISH и сети FIN, а также информацией о работе, проводимой GLOBEFISH и сетью FIN;
- рассмотреть возможную финансовую поддержку деятельности GLOBEFISH.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О GLOBEFISH И СЕТИ FISHINFONETWORK

1. GLOBEFISH¹ – долгосрочный многосторонний донорский проект, задачами которого являются сбор, оценка и распространение информации, а также анализ состояния международной торговли рыбой. Она имеет почти тридцатилетний опыт создания региональных информационных сетей. Будучи сквозным глобальным проектом, GLOBEFISH обслуживает как частные предприятия, так и правительственные структуры. Его основные цели – углубление информации о рыбном рынке и его анализа, повышение уровня продовольственной безопасности и социально-экономического развития за счёт вклада в устойчивое развитие этого сектора.

2. GLOBEFISH управляется Департаментом рыболовства и аквакультуры ФАО и совместно финансируется Регулярной программой ФАО и партнёрами GLOBEFISH (национальные правительственные органы, специализированные учреждения, научные круги и другие заинтересованные стороны, связанные с маркетингом и торговлей рыбой). Новые партнеры из государственного и частного секторов будут способствовать разработке новых продуктов в рамках проекта, что позволит удовлетворить самые разнообразные потребности сектора, претерпевающего серьезные изменения в сфере торговли и рынков.

3. GLOBEFISH нацелена на следующие три основных результата:

- Глобальная информация о торговле рыбой и рынках – готовит аналитические обзоры о торговле и соответствующие данные о рынке рыбы и рыбопродукции и предпринимает соответствующие меры по развитию потенциала в развивающихся странах для облегчения их доступа на рынок.
- Политический диалог и консультация с участием заинтересованных сторон – представляет глобальную точку зрения по вопросам торговли и рынков рыбы и рыбопродукции на различных мероприятиях, выставках, форумах и в интернете.
- Глобальная политика в области морепродуктов – способствует повышению прозрачности стандартов и мер сертификации; внедряет соответствующие механизмы для содействия прозрачности политики и процедур в послепромысловых процессах в таких областях, как сертификация, прослеживаемость, потери и порча продовольствия, незаконный, несообщаемый и нерегулируемый рыбный промысел (ННН-промысел), документация улова, маркировка, санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры в торговле, Комиссия "Кодекс Алиментариус" и др.

4. С момента своего создания GLOBEFISH работает в целях развития международной координации и сотрудничества путем обмена знаниями о международной торговле рыбой и рынках рыбопродуктов. Это делается с акцентом на поощрение доступа к рынку и предоставление точной и непредвзятой информации для улучшения положения в секторах

¹ www.globefish.org

рыболовства и аквакультуры в целом при особом внимании развивающимся странам, маломасштабным операторам и странам с переходной экономикой.

5. Кроме того, GLOBEFISH удалось добиться расширения международной координации за счёт создания глобальной сети FIN, которая связывает шесть региональных сетей в 85 странах. GLOBEFISH координирует и укрепляет подразделения Сети, которые являются независимыми межправительственными организациями, оказывает им поддержку в распространении маркетинговой информации и предоставлении технических услуг. Сеть FIN является передовым источником актуальной рыночной и торговой информации, а также периодических аналитических докладов на всех уровнях цепочки приращения стоимости.

6. В сеть FIN входят:

- INFOPECSA – охватывает Южную и Центральную Америку (создана в 1977 году);
- INFOFISH – охватывает Азиатско-Тихоокеанский регион (создана в 1981 году);
- INFOPECSA – охватывает Африку (создана в 1984 году);
- INFOSAMAK – охватывает арабские страны (создана в 1986 году);
- EUROFISH – охватывает Центральную и Восточную Европу (создана в 1996 году);
- INFOYU – охватывает Китай (создана в 1997 году).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ И ПОСЛЕДНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ GLOBEFISH

7. В современной стремительно меняющейся глобальной экономике иметь такого надежного независимого поставщика актуальной информации и данных о торговле рыбой и маркетинге в сочетании со специализированным анализом, как GLOBEFISH – значит располагать серьезным ресурсом, позволяющим взвешивать новые рыночные возможности и упорядочивать правила и процедуры на послепромысловой стадии.

8. GLOBEFISH отвечает за широкий спектр продуктов и изданий, которые регулярно готовятся, публикуются и распространяются для удовлетворения конкретных потребностей, в том числе:

- Печатные издания GLOBEFISH
 - GLOBEFISH Highlights – флагманская публикация GLOBEFISH. GLOBEFISH Highlights предоставляет подробную актуализированную информацию о рыночных тенденциях по ряду основных товаров, основные рыночные данные, краткий анализ тенденций и ключевых событий и новостей, влияющих на основные рыбные товарные позиции. GLOBEFISH Highlights выходит ежеквартально на английском и испанском языках. В ближайшее время ожидаются версии на китайском и русском языках;
 - две специализированных публикации, посвящённые подробной информации о ценах на основные виды и формы продукции для Европы и Китая. European Price Report выходит ежемесячно, начиная с 1985 года, а Chinese Price Report раз в два месяца. Публикации GLOBEFISH основываются на ценах на факторы производства, о которых информирует сеть корреспондентов в частном секторе. Компании, ассоциации и другие субъекты, имеющие отношение к сектору, могут присоединиться к этой сети корреспондентов, вступив в контакт непосредственно с GLOBEFISH. Корреспонденты получают доступ к полному набору публикаций GLOBEFISH ещё до их официального выпуска на рынок. Увеличение числа корреспондентов в сети повысит качество и полноту информации, представляемой GLOBEFISH и охватывающей различные зоны и виды;
 - тематические публикации, выходящие примерно пять раз в год, посвященные конкретным вопросам, касающимся послепромысловой стадии обработки рыбы и рыбопродуктов;

- специальные исследования, посвящённые конкретным видам рыб, продуктов или рынкам в зависимости от потребностей ассоциированных членов GLOBEFISH.
- Вебсайт GLOBEFISH
 - статистическая информация, краткий анализ отдельных продуктов и соответствующие новости на веб-странице GLOBEFISH, обновляется периодически;
 - “Global Trade Statistical Update” – сетевая и загружаемая публикация, освещающая тенденции торговых потоков основных товарных групп.

9. Данные GLOBEFISH используются в ряде общеорганизационных процессов и в информационной политике ФАО, в том числе в выходящем раз в два года "Продовольственном прогнозе".

10. В целях предоставления наиболее полезной информации GLOBEFISH продолжает расширять её диапазон, постоянно внедряя новые информационные продукты и публикации, связанные с рынком рыбы и рыбопродукции, уделяя особое внимание новым темам и сферам, в отношении которых ощущается нехватка доступной информации, например:

- краткая информация о торговле и производстве по отдельным странам (профиль рыбного хозяйства "GLOBEFISH");
- информация о нормативном регулировании, данные о тарифах и торговле по странам в конкретной рыночной нише;
- случаи отбраковки рыбы и рыбопродуктов на границе службой ветеринарного контроля в основных странах-импортерах;
- действующие нормативные требования по странам, влияющие на торговлю рыбой;
- Индекс цен на рыбу ФАО (ИЦР), его разработка, обновление и вычисление в сотрудничестве с другими подразделениями ФАО;
- обмен информацией и консультации с общественностью по вопросам, связанным с торговлей продукцией рыболовства и аквакультуры – например, недавно проведенная ФАО работа по развитию социально-ответственных рыбопромышленных производственно-сбытовых цепочек.

11. Кроме того, в ближайшее время на вебсайте GLOBEFISH появятся новые продукты, публикации и услуги. В числе этих новых продуктов – публикация всех без исключения 6-значных кодов Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) Всемирной таможенной организации (ВТамО), используемых для рыбы и рыбопродуктов с целью улучшения понимания классификации основных видов продукции и уменьшения риска неправильной идентификации нечетко или неконкретно обозначенной продукции; сборник "конкретные торговые проблемы", рассматривавшиеся в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) в отношении рыбы и рыбопродуктов для облегчения оценки торговых проблем в этом секторе; периодически обновляемый раздел с изложением основных санитарных и технических требований, о которых страны недавно уведомили ВТО.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ И УСПЕХИ СЕТИ FIN

12. **INFOPECA** – региональная сеть стран Латинской Америки и Карибского бассейна, обслуживающая правительства, отраслевые ассоциации и компании по всем аспектам развития водных ресурсов, рыболовства и аквакультуры. Основные области экспертизы INFOPECA включают экономический анализ рыбы и рыбопродуктов в регионе, продвижение продукции на рынок, интеграцию цепочек приращения стоимости и анализ воздействия изменения климата. Среди недавно выполненных INFOPECA работ:

- содействие включению рыбопродуктов в программы школьного питания в Перу, Гондурасе и в Анголе;

- разработка рыбопродукции с высокой добавленной стоимостью, подчеркивающей последствия изменения климата в Гренаде и Тринидаде и Тобаго;
- технико-экономическая оценка пунктов выгрузки в Гренаде.

13. **INFOFISH** – сеть стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Будучи ориентированной на оказание услуг, INFOFISH стала неотъемлемой частью рыбной отрасли в Азиатско-Тихоокеанском регионе и за его пределами. Она играет видную роль в активном распространении технической и торговой информации в рамках национальных, региональных и международных учебных программ, а также на глобальных конференциях, посвящённых торговле и сырьевым товарам. Основные области экспертизы INFOFISH – продвижение рыбы и рыбопродукции, предоставление консультационных услуг в различных областях, связанных с производством на послепромысловой стадии, вопросы устойчивости и конкретные рецепты для региона Юго-Восточной Азии. Среди недавно выполненных INFOFISH работ:

- развитие переработки и сбыта продукции из пресноводных видов рыбы в Бангладеш, Индии, Индонезии, Пакистане и Шри-Ланке;
- расширение переработки рыбы в Малайзии;
- региональный семинар на тему "Последствия многосторонних торговых соглашений и текущих переговоров в рамках ВТО, касающихся сектора рыбного хозяйства" в Пенанге, Малайзия.

14. **INFOPECHE** обеспечивает доступ к информации о рынках и способствует развитию сотрудничества в сфере производства рыбы и рыбопродуктов между соответствующими заинтересованными сторонами в Африке. Основные области экспертизы INFOPECHE – анализ торговли, сбор данных, а также поддержка и техническая помощь заинтересованным сторонам. Среди недавно выполненных INFOPECHE работ:

- исследование о трансграничной торговле рыбой и рыбопродукцией в Кот-д'Ивуаре;
- исследования в целях уменьшения объема неофициальной торговли при одновременном содействии развитию официальных каналов торговли в странах Африки;
- содействие развитию торговли и коммерческой информации о рыбе и рыбопродуктах в Западной Африке.

15. **INFOSAMAK** – межправительственная организация в области торговли продукцией рыболовства и аквакультуры, которая способствует инвестициям в этот сектор в арабских странах. INFOSAMAK предоставляет компаниям в этом секторе и правительствам информацию и рекомендации по вопросам производства, переработки, контроля качества и сбыта рыбопродукции, включая стимулирование экспорта. INFOSAMAK осуществил ряд проектов в различных сферах, в том числе:

- проект технического содействия модернизации маломасштабного рыболовства и его интеграции в международную торговлю;
- проект в интересах Ливийского центра содействия экспорту (CPEL).

16. **EUROFISH** – международная организация, способствующая развитию сектора рыболовства и аквакультуры в Европе. Эта организация вносит свой вклад в форме аналитических публикаций о маркетинге и отраслевой информации, способствуя обмену знаниями и укреплению потенциала за счёт организации различных семинаров и конференций на национальном, региональном и глобальном уровнях. EUROFISH выпускает печатные и электронные публикации, как регулярные, так и отдельные специализированные издания. Журнал "EUROFISH" является ведущим изданием в Европе, посвященным рыбе и морепродуктам, и единственным, освещающим вопросы рыболовства и аквакультуры в странах-членах EUROFISH на английском языке. EUROFISH также осуществляет конкретные аналитические исследования и проекты по заказу государств-членов или либо за счёт других внешних источников финансирования. Среди недавно выполненных EUROFISH работ:

- проект PerformFISH – Horizon 2020, посвященный интеграции инновационных подходов к конкурентной и устойчивой производительности в цепочке приращения стоимости в секторе аквакультуры в Средиземноморье;
- проект "Европейская морская лаборатория и сеть обмена данными о деятельности человека в морской среде", финансируемый Европейским союзом (ЕС);
- демонстрационный проект Innoskind в рамках Датской программы зеленого развития.

17. **INFOYU** является членом FIN от Китая. Она базируется в Пекине и имеет дополнительный оперативный центр в Шэньчжэне. INFOYU создала широкую сеть, связывающую 130 оптовых рыбных рынков по всей стране, 60 из которых дают ценовые сводки дважды в неделю. Являясь ведущим каналом маркетинговой поддержки производителей и экспортеров в Китае, INFOYU значительно облегчает доступ к информации о рыболовстве и аквакультуре в Китае для ФАО. В 2003 году INFOYU в целях обобщения и анализа коммерческой информации создала общенациональную платформу сбора рыночной информации о 72 рынках по всей стране. В 2017 году эта платформа была переведена на цифровую основу, что позволило распространять информацию через социальные сети, включая WeChat.